

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ ИМЕНИ П. Ф. ЛЕСГАФТА,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ИМ. М. М. КОВАЛЕВСКОГО



СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



IX Санкт-Петербургские социологические чтения
Сборник материалов Всероссийской научной конференции
с международным участием

14–15 апреля 2017 года,
Санкт-Петербург, Россия

Санкт-Петербург
2017

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ ИМ. П. Ф. ЛЕСГАФТА,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ИМ. М. М. КОВАЛЕВСКОГО

**СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**IX Санкт-Петербургские социологические чтения
Сборник материалов Всероссийской научной конференции
с международным участием**

14–15 апреля 2017 года,
Санкт-Петербург, Россия

Санкт-Петербург
Издательство Политехнического университета
2017

УДК 316
ББК 60.5:75
С69

Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития. IX Санкт-Петербургские социологические чтения. Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием, 14–15 апреля 2017 г., Санкт-Петербург, Россия / М-во спорта Рос. Федерации ; Нац. гос. Ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; Фак. социологии С.-Петерб. гос. ун-та ; Рос. о-во социологов ; Социолог. о-во им. М. М. Ковалевского. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 374 с.

Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием IX Санкт-Петербургских социологических чтений «Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития» посвящены обсуждению актуальных вопросов социологического сопровождения физической культуры и спорта в современном обществе, связанных с необходимостью исследования социальной природы различных сфер спортивной активности, социологического анализа спортивных соревнований и объектов социальной инфраструктуры спорта, влияния спорта на образ и стиль жизни, ценностного потенциала спорта, социализации молодежи.

Председатель организационного комитета конференции – главный научный руководитель НГУ им. П. Ф. Лесгафта, СПб, д-р пед. наук, проф. Таймазов В. А.

Оргкомитет конференции:

Председатель: д-р пед. наук, проф. Таймазов В. А.

Зам. председателя: д-р пед. наук, проф. Ашкинази С. М.; д-р социол. наук, проф. Скворцов Н. Г.; д-р филос. наук, проф. Бороноев А. О.; д-р социол. наук, проф. Росенко С. И.

Члены оргкомитета конференции: д-р пед. наук, проф. Евсеев С. П.; д-р пед. наук, проф. Агеев В. У.; д-р филос. наук, проф. Мансуров В. А.; д-р экон. наук, проф. Волков А. И.; д-р филос. наук, проф. Давыденкова А. Г.; д-р филос. наук, проф. Кефели И. Ф.; д-р социол. наук, проф. Костин Р. А.; д-р экон. наук, профессор Верзилин Д. Н.; д-р филос. наук, проф. Воронцов А. В.; д-р филос. наук, проф. Фетисов В. Я.; д-р социол. наук, проф. Синютин М. В.; д-р филос. наук, проф. Солдатов А. В.; д-р полит. наук, проф. Милецкий В. П.; д-р полит. наук, проф. Пыж В. В.; канд. пед. наук, доцент Ермилова В. В.; канд. пед. наук, доцент Муртазина Г. Х.; канд. филос. наук, доцент Асочаков Ю. В.; канд. полит. наук, доцент Строецкая Е. В.; канд. филос. наук, доцент Хренов А. Е.

Статьи опубликованы в авторской редакции.

- © Российское общество социологов, 2017
- © Социологическое общество имени М. М. Ковалевского, 2017
- © Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2017
- © Санкт-Петербургский государственный университет, 2017
- © Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017

ISBN 978-5-7422-5817-9

Оглавление

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ	11
Лубышева Л.И. СПОРТ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ: ОТ ИДЕИ К ИННОВАЦИОННЫМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМ ПРОЕКТАМ	11
Sanjay Tewari SOCIOLOGY OF SPORT IN INDIA AND BEYOND: ITS CHALLENGES	16
Вдовиченко Л.Н. ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА СИТУАЦИЮ В РАЙОНАХ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	18
Синютин М. В. СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ВАЛЕНТНОСТЬ СПОРТА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ XXI ВЕКА	21
Росенко С.И. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	22
Пыж В.В. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СПОРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	25
СЕКЦИЯ 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИИ	27
Абросимова Н.В. ОТНОШЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ СПБГУ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ	27
Баранов В. А. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО СПОРТА	28
Бразевич С.С. СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ В СПОРТЕ: СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКИ	30
Волкова К.В. ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В Г. ПЕТРОЗАВОДСКЕ	32
Ворожбитова А.Л. ДВИГАТЕЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	34
Горюнов П.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СООБЩЕСТВА ПОКЛОННИКОВ ФУТБОЛА: ХРОНОЛОГИЯ И ЛОГИКА ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ	37
Дулина Н. В., Икингрин Е. Н. СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ МИРОВОГО МАСШТАБА: КОГДА «БОЛЕЕТ» ВСЯ СТРАНА... (ПО ИТОГАМ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)	39
Кармаев Н.А., Чудаев М.Е. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПОИСКАХ СМЫСЛОВ	42
Мавликасов А. Х. ЯРКАЯ ЛИЧНОСТЬ КАК ФАКТОР ЗРИТЕЛЬСКОЙ СИМПАТИИ В СПОРТЕ.....	45
Михайлова Т.А. ИЗ ИСТОРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА (АССОЦИАЦИИ) СОЦИОЛОГИИ СПОРТА...46	
Моченов В. П. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	47
Муртазина Г.Х. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ БОЛЕЛЬЩИКОВ.....	50
Прудникова В.С. ФИТНЕС-ТЕЛО КАК ТРЕНД ПОСТМОДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ	51
Самарина Е.Л. КИБЕРСПОРТ КАК НОВЫЙ ВИД СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	53

Семашко Л.М. СФЕРОНЫ: СФЕРНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА «СПОРТА ДЛЯ ВСЕХ». ПОСТАНОВКА ВОПРОСА	55
Слесивцева О.И. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ФИЗКУЛЬТУРНО – СПОРТИВНОГО ПРОФИЛЯ	57
Тарандо Е. Е., Лебединцева Л. А., Карапетян Р. В., Никифорова О. А., Таранова О.А. СПОРТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ	59
Фетисов В.Я. ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЕ КАК ПРЕДМЕТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕЙ И ОТРАСЛЕВОЙ СОЦИОЛОГИИ	61
Шевченко И. О. БАЛЬНЫЕ ТАНЦЫ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ	63
СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	65
Алимов Р.А., Максимова О.А. МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В ГРУППАХ ПОДДЕРЖКИ СПОРТИВНЫХ КОМАНД	65
Бухтиярова И.Н., Зубова О.Г. РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	67
Ерешко Н.Е., Клименко С.В. К ВОПРОСУ О СОЦИАЛИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ РЕКРЕАЦИИ	71
Жидких Т.С., Минеев В.С., И.К. Яичников И.К. КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПАРАДИГМЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	73
Зуб И.В. КАТА, КАК ОДИН ИЗ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ АСПЕКТОВ ДЗЮДО	75
Кузнецова В.В. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ЭТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ СОГЛАСИЯ В ГРУППЕ	78
Медведева О.А. СПОРТ И РЕГУЛЯЦИЯ АГРЕССИИ	80
Николаев Н. Б. ЭТОС СПОРТА. ВОПРОС ДОПИНГА	82
Полатайко С. В., Иванов А. В. СТРУКТУРА ЛИЧНОСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	83
Предовская М.М. СПОРТ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ, СИМВОЛИЗМ, КУЛЬТ И ПОЛИТИКА	86
Романовский Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ В СОЦИОЛОГИИ СПОРТА	88
Соколов А. М., Полатайко С. В. РОЖДЕНИЕ СПОРТА И СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	89
СЕКЦИЯ 3. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	92
Бердышева Н.Ю. РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ НАПРАВЛЕНИЯ 49.03.01 – «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»	92
Буланова М.Б. МЫСЛИ П.Ф. ЛЕСГАФТА О ВЗАИМОСВЯЗИ УМСТВЕННОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА	93

Волков В.Н., Намазов А.К., Устинова О.Н. ОПЫТ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ	95
Воронцов А.В. К 90-ЛЕТИЮ ВЛАДИМИРА УЛЬЯНОВИЧА АГЕЕВЦА. ГОРДОСТЬ И СОВЕСТЬ СОВЕТСКОГО И РОССИЙСКОГО СПОРТА, НАЦИОНАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ ИМ. П.Ф. ЛЕСГАФТА	97
Григорьев В.И. ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПАРАДИГМЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ВУЗОВ	100
Елецкий С.Н. РАЗВИТИЕ БЫСТРОТЫ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ СРЕДСТВАМИ ТХЭКВОНДО..	103
Жидких Т.М., Доможилова А.А., Минеев В.С. БЕЗНАГРУЗОЧНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ.....	105
Жидких Т.М., Минеев В.С., Яичников И.К. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ	107
Исмаилов А.И. О КРЕАТИВНЫХ СУБЪЕКТАХ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	110
Магомедов Р. Р., Дауров А. М. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ЭТНОСПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ..	114
Майорова Л.В. ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ	116
Пугач В.Ф., Скоморохов И.С. ПОДГОТОВКА КАДРОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВЕТСКИЙ И ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОДЫ	118
Соловьев Е.К. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗОВЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ БАСКЕТБОЛА	121
Строгеецкая Е.В., Бетигер И.Б. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В НЕСПОРТИВНЫХ ВУЗАХ	124
Сушко В. А. ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ОСНОВНЫХ ИНСТИТУТАХ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ.....	126
Утишева Е.В. ГЕНДЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В НГУ ИМ. П.Ф. ЛЕСГАФТА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ).....	129
Харисова Э.З., Набатов А.А., Винокуров Д.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕННИСИСТОВ 17-20 ЛЕТ	132
СЕКЦИЯ 4. СПОРТ И ПОЛИТИКА.....	134
Васильева Е.В. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....	134
Ильченко С. Н. МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ РОССИЙСКОГО БОЛЕЛЬЩИКА В ТЕЛЕЭФИРЕ.....	137
Каражаева М. Б. СПОРТ, ПОЛИТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА: ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕГАСОБЫТИЙ.....	140
Костина Н.Б., Федоренко А.М. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ.....	142

Легчаков К.Е. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕМАССОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРАШЮТНОГО СПОРТА).....	144
Лутков В.В. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МУСУЛЬМАНСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ: НОВЫЙ ВЕКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	146
Милецкий В.П., Черезов Д.Н. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИОДИНАМИКА СПОРТА В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	148
Нестеров А.И. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПОРТА И ПОЛИТИКИ	150
Николаева М.А., Смирнова Т.С., Яримак С.К. ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОГО ФАНАТСКОГО ДВИЖЕНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ	152
Путятова Э.Г. РОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МОЛОДЕЖНОЙ И СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ЮНЕСКО.....	155
Салмова А.И., Талдыкина А.О. РОЛЬ СПОРТА В ОБЪЕДИНЕНИИ НАЦИЙ	158
Светличный С.А., Михайлов С.С. СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	160
Степанов С.А. РОЛЬ СОЦИОЛОГИИ СПОРТА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	162
Уколова И.П. СПОРТ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	164
СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	167
Богорев В.В., Кононенко Ж.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	167
Верзилин Д.Н., Росенко С.И. СТРУКТУРА, РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	170
Гаврилов В.А. ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ГОРОДА САНКТ – ПЕТЕРБУРГА.....	173
Ермилова В.В., Мальцева С.Г., Захаров К.С., Волков П.А. ОЛИМПИСКИЙ СПОРТ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА К РЕГИОНУ.....	176
Калашникова Е.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОПАГАНДЫ СПОРТА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА	178
Круглова Т.Э. РОЛЬ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ	181
Малинина Т.Б., Пруель Н.А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ.....	183
Мухамадеев И.Х. БАВАРСКИЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ СОЮЗ – КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	185
Мяконьков В.Б. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СПОРТА	188

Набиуллин Р. Х. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	190
Петракова Т.В. ПОТРЕБИТЕЛИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	192
Починкин А. В., Димитров И.Л., Вишейко С.В., Губин А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СПОРТЕ	194
Смирнов И.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В ДЕТСКО – ЮНОШЕСКОЙ СРЕДЕ	199
V. Endicott-Popovsky, V. Popovsky FROM SPORT ORIENTATION TO PROFESSIONAL EDUCATION.....	201
СЕКЦИЯ 6. ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ: СОДЕРЖАНИЕ, КРИТЕРИИ, СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ.....	203
Арефьев М.А., Давыденкова А.Г., Анисимов М.П. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРОБЛЕМА БИОЭТИКИ	203
Баженов А.М., Мартынова Т.М. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ.....	207
Баканова А. А. СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СПА ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА.....	209
Верминенко Ю.В. РОЛЬ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	211
Горбачев Д. В. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ ИГРОВЫХ И СИЛОВЫХ ВИДОВ СПОРТА .	213
Евсеев С.П., Евсеева О.Э., Ладыгина Е.Б., Вишнякова Ю.Ю., Никифорова Н.В. МНЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛИЦ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ (АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА)»	215
Клинецкая Н.В. , Петрушенко Т.К., Федорова Т.Н. НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	223
Курклинский А.А., Штуккерт А.Л. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К КОМПЛЕКСУ «ГТО».....	225
Лядова А.В., Лядова М.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ИДЕОЛОГИИ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ.....	227
Мыльникова А.С. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ИНВЕСТИЦИИ В ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ	229
Новоселова Е.Н. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОРЫ ЗДОРОВЬЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	230
Петров А. В. ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ.....	233
Петрова И.В., Петров А.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ: СПЕЦИФИКА И УПРАВЛЕНИЕ	234
Поздеева Е.Г. ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ В ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЯХ И САМОСОХРАНИТЕЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ РОССИЯН.	236
Сошнев А.Н. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ОБЩЕСТВА.....	240

Терентьев Ф.В., Евсеева О.Э. ОТНОШЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ К ВНЕДРЕНИЮ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» (ГТО).....	242
Цыпкина М.Г. СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ	244
Шелехов А. А., Евсеева О.Э. ОТНОШЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ К ВОВЛЕЧЕНИЮ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В ПРОЦЕСС АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.....	246
СЕКЦИЯ 7. ЦЕННОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	249
Балаева О.Е. РОЛЬ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У СПОРТСМЕНА.....	249
Блохин В.Н. ЗНАЧЕНИЕ СПОРТА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ.....	252
Власова И.В. АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	255
Дерюгин П.П, Архипенко В.Е., Валиотти К.А., Евтушенко Г.Н. СТРУКТУРНАЯ И ЦЕННОСТНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО КЛАССА)	257
Дулина Н.В., Икингрин Е. Н. СТУДЕНТЫ РОССИИ: ЗДОРОВЬЕ – ЭТО СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ (ПО ИТОГАМ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)	261
Закревская Н.Г., Колева Е.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СПОРТИВНОЙ СРЕДЕ	264
Китайцева О.В. СПОРТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ФИТНЕСА КАК СПОСОБ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ?	266
Митрахович В.А., Митин Д.И. ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	268
Москвина Т.А., Филатова Н.П. ЦЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ ЮНЫХ ПЛОВЦОВ РАЗНОГО ВОЗРАСТА	271
Мяконьков В.Б., Копылова Т.В. СПОРТИВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ И ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СПОРТЕ	274
Новикова С.С. САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ	277
Порубова А.Т., Меркулова В.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	278
Саввулиди М. П. АДАПТИВНЫЙ СПОРТ КАК ВТОРИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ.....	280
Тимофеев А.И., Дидренц А.А. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ СПОРТ И ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	282
Швецова Л.Н. О ЦЕННОСТИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	284
СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ. ВЕКТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ СОЦИОЛОГОВ	286
Акинина Р.Д., Старовойтова С.С., Иванова А.О. ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО МЕЖПАРЛАМЕНТСКОЙ АССАМБЛЕИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	286

Анферова М.Е., Гернега К.С. ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ	287
Багова З.В. ПРОБЛЕМА ЖЕНСКОГО СПОРТА НА КАВКАЗЕ (ОПЫТ ЭТНОСОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)	289
Бирюкова К.А. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	291
Бороздина О.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ НА СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЯХ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП, ВКЛЮЧАЯ МГН	294
Бочарова А.С. СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ	297
Важина Е.А. СПОРТ И МАСС МЕДИА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	299
Ваневская П.Н. СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА.....	301
Варнавская Е.Н., Хавалджи Е.А. МЕСТО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	302
Ватагина И.Н., Гернега К.С. ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	305
Галимова С.Г. К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТА ТЕЛА У СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ	308
Говоров А.Е. ФУТБОЛЬНОЕ СУДЕЙСТВО КАК ФОРМИРУЮЩИЙСЯ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ.....	310
Гонашвили А.С. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ	312
Дик А.А., Гернега К.С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП.....	314
Димитрова Г. Д., Овчарова Р.М. СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ РЕСПУБЛИКИ БОЛГАРИЯ .	316
Дихканова М.М. БОЛЕЛЬЩИКИ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МИРОВОГО СПОРТА.....	319
Дорошенко М.Ю. МОЛОДЕЖНЫЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВА В РОССИИ	320
Дубовская Д.А., Гернега К.С. УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ С ОВЗ.....	322
Елфимова А.Н. РОЛЬ СПОРТА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	325
Емельянов А.В. ФУТБОЛЬНЫЕ БОЛЕЛЬЩИКИ И ФАНАТЫ: ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ...	327
Жуматов Мансур Мадрим оглы, Пыж В.В. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТСМЕНОВ-ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО	330
Ионушкина Н. Ю. ИСКУСТВО И СПОРТ.....	333
Кавеева А.Д., Озерова К.А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ОЦЕНКАХ РОССИЯН	336

Карасева А.С. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ И ОБРАЗ ЖИЗНИ СЕМЬИ	338
Кузнецова Д.С. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ.....	341
Кузнецова Е.И. ФИТНЕС-ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	342
Матвеева Д.А. ЗНАЧЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	343
Мерцалова У.В. ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	345
Мироненко А.А. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	348
Миронцов И.В. СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: РЕТРОСПЕКТИВНОЕ ОБОЗРЕНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ	349
Нараева А.Д., Гернега К.С. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ	351
Перевозчиков М.С. ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ КАК ИНДИКАТОР ВОВЛЕЧЕННОСТИ ИТАЛЬЯНЦЕВ В БРАЗИЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО	353
Покидова Э. Ю. ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СПОРТИВНОЙ ДИПЛОМАТИИ.....	355
Романова В.А. ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПБГМУ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....	356
Савицкая О.И. ПОЛИТИЗАЦИЯ СПОРТА В ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	359
Савицкий К.В. МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЁРОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	361
Трифорова А.С. РОЛЬ СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	363
Федоров П. А. ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В КАДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	365
Швацкая О.Д. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	367
Шушков А.С. ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА КАК ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. С.М.КИРОВА.....	369
Южакова Л.С., Гернега К.С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОНАХ.....	371

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

СПОРТ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ: ОТ ИДЕИ К ИННОВАЦИОННЫМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМ ПРОЕКТАМ

Лубышева Л.И.,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Россия

SPORT AND SOCIALIZATION: FROM THE IDEA TO THE INNOVATIVE SOCIAL AND CULTURAL PROJECTS

Lubysheva L.I.,
Russian State University of Physical Culture, Sports,
Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

Актуальность исследования. В современной научной литературе спорт рассматривается как важнейший фактор воспитания подрастающего поколения. Однако, как правило, о воспитательном значении спорта говорят с позиции формирования физических качеств, укреплении здоровья, обретения необходимых человеку морально-волевых черт характера.

Спорт как социокультурное явление современной жизни, культивирует в качестве общезначимых человеческих ценностей ценности молодости, физической силы, технического мастерства владения собственным телом, упорства в достижении победы над противником, максимальной концентрации физических и духовных сил, успешности и прагматизма. Победители спортивных соревнований становятся национальными героями, кумирами молодежи, которым стремятся подражать миллионы молодых людей.

В современной социокультурной ситуации спорт, с одной стороны выступает в качестве генератора определенного рода ценностей для молодежи и, с другой – как практическая деятельность по подготовке подрастающего поколения к жизни в сложных условиях современного общества.

Возрастающая значимость спорта в современной культуре свидетельствует о том, что он адекватно отвечает на мощный социальный запрос по реформатированию традиционных культурных ценностей. На первые места выходят ценности социальной мобильности, успешности, прагматизма и лидерства, повышенной способности к адаптации к быстро меняющимся условиям современного мира.

Востребованность спортивной деятельности в качестве фактора социализации подрастающего поколения требует более пристального внимания к этой проблеме со стороны спортивной науки. Спортивная деятельность в отличие от других факторов социализации (общеобразовательный процесс, творческие кружки, занятия музыкой, овладение компьютером и т. д.) ставит молодого человека в ситуацию жесткого определения своего отношения к «другому».

В противостоянии с «другим» молодой человек испытывает себя на жизнеспособность. В искусственной ситуации спортивного состязания он как бы проверяет себя, свою способность быть как «другие», свое умение на равных соперничать со сверстниками. В игровых видах спорта от спортсмена требуются навыки коллективной работы в команде в условиях экстремального выбора и принятия правильных решений. Это обстоятельство требует от спортсмена способности не только к соперничеству, но и к сотрудничеству с партнерами по команде.

Помимо этого спорт по своей природе поощряет победителей и, значит, через спорт молодой человек может самоутвердиться как личность. Таким образом, спорт резко меняет социокультурный смысл формирования личности, вводит в процесс социализации

«смысл успеха», который он позднее «переносит» в те или иные социальные ситуации, где требуется проявить качества достижения успеха.

В сфере спорта человек овладевает многими социальными и физическими навыками, формирует мотивационную установку на социальную активность, развивает физические кондиции и главное – обретает уверенность в своей социальной значимости. Социализация в условиях спортивной деятельности обеспечивает человеку приобщение к гуманистическим ценностям, всесторонне развивает личность и формирует определенный стиль жизни.

Спортивная деятельность в качестве социального фактора как бы модельно воспроизводит наборы жизненных ситуаций современной культуры, сохраняет и укрепляет сущностные механизмы социокультурной жизни общества. Она предлагает человеку освоить на моделях жизненных ситуаций свои возможности и тем самым сформировать собственные социальные компетенции.

Сегодня спорт является таким видом активной деятельности, в процессе которой решается также вопрос о масштабе самоопределения и самоутверждения личности. И по этому признаку спорт глубоко проникает в молодежную субкультуру в качестве социального института, определяя личностное становление индивида, активно формируя соответствующий стиль жизни.

Атлеты, тренеры и спортивные группы становятся мощными агентами социализации, потому что в обществе ценят спорт. Сама спортивная деятельность выступает как социально значимая сфера освоения социального опыта. На детей, которым недостает эффективных образцов для подражания, выдающиеся спортсмены, авторитет тренера и поведение товарищей по спортивной команде оказывают существенное воздействие при формировании облика социума, его ценностей, социальных ролей, идентичности и т. д.

В последние годы вопросы социализации подрастающего поколения в условиях спортивной деятельности все чаще становятся предметом научных исследований. Анализ результатов проведенных социологических исследований [1,3,6,7] показывает, что включенность в спортивную деятельность позволяет молодым людям наиболее успешно освоить социальный опыт. Логика проведенных исследований исходит из того, что молодые люди, которые занимаются спортом, по показателям социализации демонстрируют лучшие результаты, чем те молодые люди, которые не занимаются спортом.

Однако, чтобы выявить формирующую роль спортивной деятельности в процессе социализации недостаточно ограничиваться таким подходом, при котором остается в тени сама специфика спортивной деятельности. Важнейшее значение в исследованиях такого рода должно иметь изучение реальных механизмов социализации с учетом специфики самой спортивной деятельности. Ведь сегодня спортивная деятельность представлена весьма разнообразно.

Методика и организация исследования. Исследование было организовано в два этапа. На первом этапе в 2015 году проведен социологический опрос среди студентов РГУФКСМиТ, которые активно занимаются спортом [4, 5]. Всего в опросе приняло участие 216 студентов. Среди опрошенных 57,9% юношей и 42,1% девушек. В возрасте 17-20 лет – 90,7% и в возрасте 21-25 лет – 9,3%. Треть опрошенных студентов начала свои занятия спортом с 4-5 лет (27,8%), причем среди девушек этот процент выше – (32,3%). В 6-7 лет начинали свои спортивные занятия еще треть опрошенных (31,0%).

Целью было выяснение особенностей этапа вхождения молодого человека в спортивную деятельность; процесс смены вида спорта в рамках спортивной деятельности; оценка студентами-спортсменами общественной значимости спорта; влияние занятий спортом на формирование личностных качеств; характер переживания спортивных побед и поражений; отношение к тренеру; ближайший социальный круг общения; отношение к использованию допинга в спорте; оценка личностных качеств сверстников; определение

приоритетов при формулировке жизненных планов; сочетание активных занятий спортом с учебой; организация самостоятельной работы в рамках учебного процесса.

На втором этапе в 2016 году анкетирование проводилось в Сургутском государственном университете. Всего было опрошено 332 студента 2-3 курсов (61,4% девушки, 38,6% юношей), обучающихся на различных нефизкультурных направлениях подготовки бакалавриата. Помимо закрытых вопросов, посвященных удовлетворенности студентов организацией студенческого спорта в вузе, был использован открытый вопрос, в котором респондентам было предложено вписать любое слово или словосочетание, ассоциирующееся с понятием спорт.

На всех этапах социологического исследования был использован метод собственно случайного отбора.

Обсуждение результатов исследования. Результаты, полученные на первом этапе исследования показали, что подавляющее большинство опрошенных высоко оценивает социальную значимость спортивной деятельности. Так, студенты-спортсмены РГУФКСМиТ считают, что «люди, занимающиеся спортом более мобильны, активны, трудоспособны» – 68,0%, а позицию «люди, прошедшие школу спорта, более физически здоровы и коммуникативны» отметили 26,9% опрошенных.

Более половины студентов (58,8%) уже на стадии первого детства приобщились к систематическим спортивным занятиям. Процесс социализации на этом этапе характеризуется преимущественным освоением норм поведения и системы ценностей. Спорт для этих юных спортсменов становится важнейшей социальной средой дополнительно к первичной среде социализации – семье. Наряду с родителями как агентами социализации тренер начинает выполнять важнейшие функции по формированию личности. А учитывая специфику спортивной деятельности, тренер может оказывать более сильное воздействие на личность ребенка, чем его родители.

Тренер в этот ответственный период социализации может дополнять родителей по формированию базовых ценностей, а в случаях неблагополучных семей, формировать позитивную альтернативу тому, что ребенок видит в семье. Важнейшей социализирующей функцией тренера является введение юного спортсмена в мир профессионального владения двигательных действий, освоение им социального пространства спортивной деятельности.

Сегодня спорт высших достижений – это мощная индустрия производства спортивного результата. Для достижения высоких результатов спортсмен вынужден значительную часть времени тратить на подготовку к соревнованиям. Это обстоятельство накладывает отпечаток на социальное окружение действующих спортсменов. Значительная часть опрошенных в кругу своих ближайших друзей имеет таких же, как они спортсменов или проводит время преимущественно в спортивной среде. Можно сказать, что спортсмены сегодня создают свою субкультуру.

Анализ мотивационной структуры и оценка воздействия спортивной деятельности на формирование личностных качеств показывают, что занятия избранным видом спорта приносят спортсменам душевное удовлетворение (50,9%), способствует физическому развитию (34,7%), формируют целеустремленность (57,9%), упорство в достижении цели (47,7%), дисциплинированность (41,2%), терпение (38,9%), преодоление своих «слабостей» (29,2%), уверенность в своих силах (24,0%). Эти личностные качества обладают универсальной ценностью и человек, приобретающий эти качества, оказывается более приспособленным к повышенной конкурентной среде современного общества.

По второму этапу исследования, необходимо отметить, что ассоциативный метод в настоящее время широко используется в различных областях знаний, в частности, по мнению Н.А. Ивановой, для социологии важны устойчивые характеристики ассоциаций, их социальные основания, взаимосвязь с общественными явлениями и процессами [2]. В контексте нашего исследования важно, что ассоциации отражают не только случайные ситуативные связи, источником которых является контекст, в котором слово

функционирует, но и социальные ценности, служащие проявлением того, что люди считают для себя важным и значимым [2].

Результаты опроса девушек представлены на рис. 1. Следует отметить, что более трети студенток – 37,7% ассоциируют спорт со здоровьем, далее распределились «жизнь», «здоровый образ жизни», «движение».

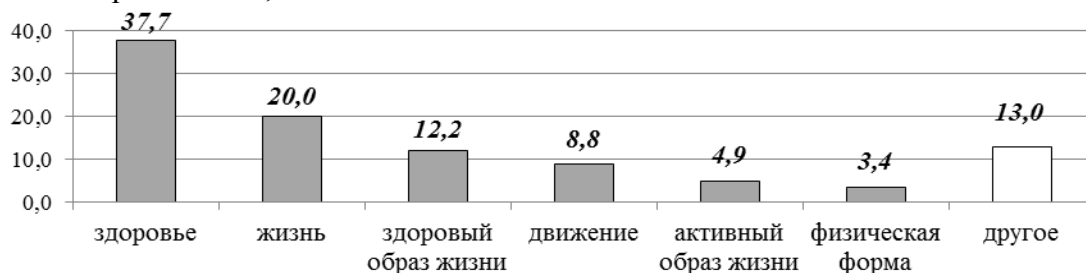


Рис. 1. Результаты опроса девушек (6%)

В «другое» – 13,0% попали такие ассоциации как «хобби», «тонус», «физические качества» и др., которые набрали по отдельности не более 2,9% голосов опрошенных. Важно обозначить, что у девушек не встретилось ни одного ответа, связанного с негативной оценкой спорта, которые были выявлены у ряда юношей (рис. 2).

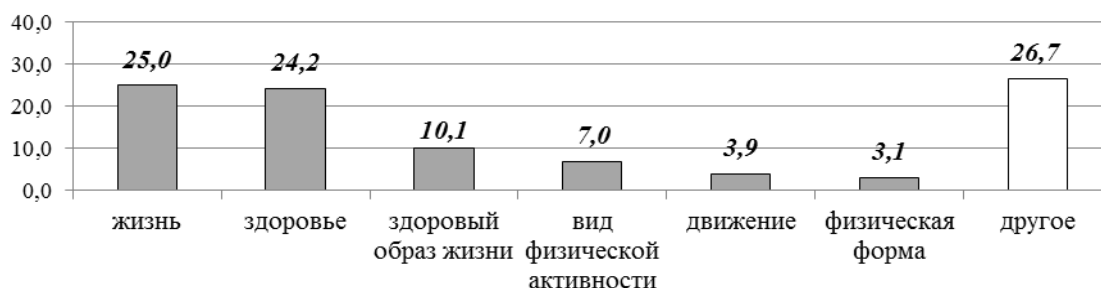


Рис. 2. Результаты опроса юношей (6%)

Результаты опроса юношей во многом схожи с данными девушек, однако необходимо отметить большую вариативность ответов, например: спорт – это «саморазвитие», «бизнес», «путь к успеху», «лишняя трата энергии» и т.д. Примечательно, что указали такие ассоциации как спорт – это «соревнование» и спорт – это «игра» только по одному человеку. Так, если эти варианты рассматривать в общей совокупности полученных ответов они составляют по 0,3% соответственно.

В целом по выборке студентов можно сделать заключение о том, что ядро ассоциативного поля очень плотное, это дает основание предположить высокую степень стереотипности в представлениях о спорте у студентов. К наиболее типичным ассоциациям относятся: «здоровье» - 32,5% всех опрошенных; «жизнь» - 21,9%; «здоровый образ жизни» - 11,4%; «движение» - 6,9%. Периферию ассоциативного поля составили такие понятия как: «хобби», «физические качества», «тонус», «способ самопознания», «физическая форма», «игра», «азарт», «сила духа», «бизнес» и др. Таким образом, в качестве основных ассоциативных доминант в восприятии спорта у студенческой молодежи можно выделить его связь с движением и влияние на состояние здоровья.

Н.А. Ивановной отмечается, что «ассоциации респондентов могут не иметь ничего общего с реальной действительностью, так как на них оказывают влияние стереотипы, традиции, социализация, СМИ и много других факторов, вследствие этого отражение действительности в восприятии респондента становится искаженным, трансформированным» [2, С. 121].

Однако, можно ли считать такие ответы студентов искажением смыслового и содержательного значения спорта, в первую очередь в трудах ученых связанного с соревновательной деятельностью, или это ответ на современные реалии, в которых спорт

как было обозначено ранее рассматривается в настоящее время в более широком социокультурном аспекте.

Тогда в этом случае, с нашей точки зрения становится понятной выстраиваемая логическая цепочка, являющаяся результатом известного слогана «движение – это жизнь», а спорт, как сфера деятельности непосредственно связанная с движением и физической активностью человека является составляющей этой семантической цепочки. Возможно, что получение таких вариантов ответов связано еще и с тем, что в опросе принимали участие студенты неспортивных направлений подготовки, не имеющие отношения к спорту высших достижений, и в связи с этим «транслировали» в большей степени понимание спорта, существующее в обыденном сознании, в котором четкого разделения понятийного поля физической культуры не существует.

Заключение. Полученные данные свидетельствуют о том, что социализация молодых людей в системе спортивных ценностей должна иметь разноуровневый характер. Согласно нашим представлениям, на уровне обязательных занятий, в условиях образовательных учреждений должны использоваться их спортизированные формы, направленные на приобщение к определенному виду спорта. Для студентов-спортсменов необходимо создать условия для формирования спортивной культуры, которая рассматривается нами как свойство личности, включающее помимо двигательных умений и навыков, знания, мотивы и потребности в достижении высоких спортивных результатов, следуя принципам «честной игры», способность к самореализации в различных условиях современного социума. Инновационными проектами, способными эффективно решить проблемы социализации подрастающего поколения в условиях спортивной деятельности являются разработанные нами технологии спортизации. К наиболее оригинальным из них, доказавшим свою целесообразность, следует отнести: «Спортивная культура как учебный предмет общеобразовательной школы», «Спортизация высших учебных заведений», «Школьный спортивный клуб», «Летняя Академия спорта» и др.

Список литературы:

1. Гвоздев Л.И. Возможности социализации и самореализации обучающихся спортшколы как социально-педагогическая проблема / Л. И. Гвоздев, Ю. А. Романов, О. А. Козырева // Педагогическое мастерство: материалы IV междунар. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 157-159.
2. Иванова Н.А. Применение метода свободных ассоциаций в эмпирических социологических исследованиях / Н.А. Иванова // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. – 2013. – №3. – С. 116-122.
3. Коломова Д.В. Истоки и проблема социализации, самореализации и самосовершенствования обучающихся в спорте / Д.В. Коломова [и др.] // Педагогическое мастерство: мат-лы III междунар. науч. конф.). – М.: Буки-Веди, 2013. – С. 104-107.
4. Лубышева Л.И. «Спорт в моей жизни»: ценностные ориентации студентов-спортсменов в аспекте социологического анализа / Л.И. Лубышева, В.П. Моченов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2016. – №4. – С. 2-5.
5. Лубышева Л.И. Социализация подрастающего поколения в условиях спортивной деятельности / Л.И. Лубышева, В.П. Моченов // Олимпийский спорт и спорт для всех: мат-лы междунар.конгресса. – СПб.: ИПЦ Политехнического университета, 2016. – С. 118-121.
6. Нагдиев Т.Х. Педагогические условия самореализации подростков, занимающихся регби, как социально-педагогическая проблема / Т.Х. Нагдиев, Я.Е. Завьялова, О.А. Козырева // Педагогическое мастерство: мат-лы IV междунар. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 165-167.
7. Сабинин Л.Т. Социализация подростков через приобщение к занятиям спортом на примере регби / Л.Т. Сабинин, Т.В. Чечеткина // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. Харьков. – 2009. – №2 – С. 100-107.

SOCIOLOGY OF SPORT IN INDIA AND BEYOND: ITS CHALLENGES

Sanjay Tewari,

Convener –Adhoc Group on Sociology of Sports (Indian Sociological Society), Member of International Sociology of Sports Association

There are two positions when we talk about “*Development through Sport*” in context to India. It is the position of sports in the first instance, and the inequality and under development evident in the second. It is the seemingly tenuous juncture between these two features of India’s culture and society in which this study attempts to intervene. Research concerning sport and development is not without precedent, and has its roots in the United Nations’ (UN) (2009) publication titled *Sport for Development and Peace: Towards Achieving the Millennium Development Goals*, which outlines the positive impacts that sport can have in the key development areas of health, education and the economy, as well as the influence it can have in achieving social integration and resolving conflict. Since then, a number of studies have explored the use of sport for development purposes. None, however, specifically pertain to the implementation, or even potential, of ‘development through sport’ projects involving sports in India, which essentially provides the scope for this paper.

How to initiate? Should we study the developmental agenda, through Sports Management Studies, or Psychological Studies, or Sociological? While Sports Management and Psychological studies are galore in India, the Sociological part was missing. Officially, only after the constitution of the Adhoc Group for study of Sociology of Sports by the Indian Sociological Society in 2015, *Sports Sociology* got some recognition. With support from the Ministry of Youth Affairs and Sports, *Government of India*, Sports Sociology is now a part of the Scheme of Human Resource Development. However, the challenges to establish Sports Sociology in India are more than this. Academically, how to ensure that Sports Sociology becomes a part of the Sociological studies, or even some modules as a part of the study? As Sociology of Sport study literature is not available in India, we will have to look beyond for studies in this area. Thus, as Convener of the Sport Sociology Group in India, and in my capacity as a Director with the Uttar Pradesh Athletics Association, I am exploring possibilities to address the challenges of Sport Sociology in India, and also to make sure that it reaches beyond so as to connect with the latest trends in Sport Sociological Studies.

Why Sports? As a cultural manifestation common to virtually every society, the international community has acknowledged the potential of sport and physical activity to support peace building efforts. The popularity of sport transcends political, national and ideological frontiers and is an activity enjoyed by spectators and participants alike. Football for instance, the most popular game in the world, is estimated by FIFA to be played by 265 million people (FIFA, 2007), while other global games such as cricket, basketball and baseball, captivate the interest of millions of spectators and participants worldwide. The idea behind the use of sport as an intervention strategy is supported by the belief that the popularity of sport provides a hook to engage multiple stakeholders – and at-risk populations - into community welfare programs. While the top priority in the Sport and Recreation Policy of States is to ‘establish a clear, integrated structure for the planning, coordination and delivery of sport and recreational opportunities at all levels’ (Shehu and Mokgwathi, 2007: 97), the reports concludes that the strategic objectives listed are highly elite focused but hidden in the broad-based programmes of ‘sport for all’.

Obstacles for Sports Sociology in India. The National Sports Policy in India wrote that ‘extreme poverty is the most serious obstacle to the development of sport, as funds are needed to alleviate more immediate problems (Chappel 2007). Well, as of now, we have moved forward. Developing sports activities in deprived communities will necessarily take a different form to developments in more affluent areas. While sport can have a positive role to play in addressing social cohesion, this is unlikely to happen if it is organised or promoted along conventional lines. Engaging the most disaffected... can best be achieved through the deployment of a combination of

sociological development and sports development resources. The widely used term ‘sports development’ still has connotations of coaching and competition for some sociological development agencies. This must be avoided. Objectives and, more importantly, performance indicators must be set and judged by people who understand the nature of the work. Till now, ‘sports development’ was being looked within these parameters only.

What new role for the Sport Sociologist in India? Consequently, a more all-encompassing role for sociological/sports development workers is proposed; one that is clearly in tune with the new cross-sectoral, collaborative working central to sociological planning. Their job would be to:

- Establish or generate local interest in sports, and engage the sociological in both planning and playing Develop within sociological groups and organisations the capacity to fundraise for local sports activities and to prepare bids for appropriate resources
- Act as a catalyst and liaise with key agencies to ensure they can intervene, when opportunities arise, to support individuals or groups in meeting other personal or sociological objectives (such as employment advice or lobbying on non-sport issues)
- Support groups and communities in their efforts to establish real ownership of local resources, such as sports facilities and thus increase participation
- Identify and train local sports leaders, team managers, coaches and helpers to provide an infrastructure for sustained activity
- Last, think beyond Sport Management and Sport Psychology.

Successfully moving beyond. A bottom-up approach and a sense of ‘ownership’ are important aspects of successful initiatives. Rather than strengthening rather limited ‘bonding social capital’ (relationships within groups), the need is to develop ‘bridging social capital’, which strengthens understanding and links between various groups within increasingly diverse communities. Organisations that involve more diverse memberships, including contact with people of different nationalities or ethnicities (are more likely to) stimulate significantly higher levels of generalised trust (Cagan & DeMause, 2009). How can we move beyond? There are a number of examples where sport has been used in an attempt to widen horizons, especially those of young people. A sociological-based sports trust sought to bring in outsiders by attracting teams from outside the local sociological, and encouraging local young people to join such teams. In a Social Inclusion Partnership, encouraging families to be a part, and let children be a part of many games, both within the periphery, and outside.

Conclusion. India is moving steadily towards being one of the leading Economies of the Globe. With the Malthus theory, we perhaps have tried overcome the basic require amenities. However, it is time to move ahead in the area of Sports. The change in Sociological mind set of the Parents, who still feel that a career for their Children is elsewhere, needs to be addressed. Within the institution of family, as defined sociologically, India breeds a long and united tie up within the family. The joint family system still prevails in substantial parts of the nation, and as such lot rests on the elders who take decisions in addressing careers of their kids. Why not Sports? Why not challenge and look up at the issue of the medal tally that India obtains in National and International events? Why not to compare the population of India, with that of the intake in Sports? Is Violence prevalent in Sports, or Gender discrimination too finds space? Can we follow a case of Russia? Can we study how Russia lead over these years in Sports, and why it did go down slightly? These are questions which Sociologists need to research on? These and many such can only be addressed once Sociologists of Sport try to venture deep. In India, we are a beginning, but with the diversity which we possess, there are ample of possibilities to combine research with Russia and other BRICS nations. The Ministry of Youth Affairs and Sports, Government of India has already accorded my proposal the permission to study “Sports Sociology” as a Scheme of Human Resource Development. (<http://yas.nic.in/sports/scheme-human-resources-development-sports>).

ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА СИТУАЦИЮ В РАЙОНАХ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Вдовиченко Л.Н.,
Российский государственный гуманитарный университет, Россия

IMPACT OF BIG SPORT EVENTSON THE SITUATION IN THE REGION OF ITS RESIDENCE: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Vdovichenko L. N.,
Russian state University for the Humanities, Russia

В последнее время крупные, особенно международные соревнования все теснее связываются с ситуацией в районах их проведения. Их цели выходят за рамки чисто спортивных мероприятий, они имеют политическое, экономическое, социальное значение и другие последствия для социума страны, района, места, где они проходят.

В моем исследовании основное внимание уделялось трем темам, которые еще не получили достаточного внимания социологов спорта, а именно:

- а) политическое влияние Олимпийских Игр в Сочи;
- б) использование принципов устойчивого развития в ходе подготовки к Олимпийским играм 2014 г.;
- в) улучшение международных отношений в Кавказском регионе в контексте Олимпийских игр в Сочи.

Подготовка к олимпийским событиям внесла изменения во многие сферы жизнедеятельности города и в более широкий социально-экономический и политический контекст вокруг него. В ходе подготовки к Олимпийским играм 2014 г. учитывались политические аспекты их влияния на местную и региональную ситуацию на Кавказе. Кавказский регион отличается многонациональным населением и успех олимпийских соревнований там зависел от стабильности межэтнических и социальных отношений в целом.

Изучение этих аспектов строился на материалах СМИ, интервью с представителями Оргкомитета "Сочи 2014" и Международного олимпийского комитета, а также результатов вторичного анализа опросов общественного мнения жителей этого региона. С помощью социологического мониторинга этих материалов исследовалось, какое влияние Зимние Олимпийские Игры 2014 года оказали на разные сферы жизнедеятельности социума.

Политическое влияние в ходе подготовки к играм проявилось в трех основных проекциях:

- 1) участие местных общин в проведении игр;
- 2) административные льготы, предоставленные им в ходе подготовки к Играм;
- 3) урегулирование ряда локальных и региональных проблем в Сочи и в Кавказском регионе.

Участие местных сообществ в организации Игр выразилось в: демократизации процесса принятия решений по финансированию, управлению и последствиям Игр, то есть какие выгоды получают на местном и региональном уровне жители этого региона; повышении прозрачности решений относительно компенсации ущерба местным жителям в ходе строительства олимпийских объектов и новой инфраструктуры (дорог, транспорта и т.д.); расширении доступа к информации на каждом этапе подготовки к Олимпийским играм, в том числе о расходах и последствиях игр для населения региональной среды; защите прав местных общин, в том числе с помощью их представительства в работе организационных комитетов с правом голоса в случаях спорных решений, затрагивающих их интересы.

Административные изменения также положительно сказались на местной и региональной ситуации на Кавказе. Подготовка к Играм вынуждала региональные и

местные администрации обновить механизмы их деятельности, использовать более эффективные средства предотвращения и решения различных социальных и политических проблем. В Сочи и других районах Кавказа для этих целей были созданы новые механизмы. Они изменили условия, в которых обычно рассматриваются и принимаются местные политические решения в сторону большей оперативности и ответственности за их реализацию.

В местных общинах были разработаны административные льготы по следующим направлениям: совершенствование работы муниципальных учреждений с ориентацией на обеспечение "спорта для всех"; возрастание спортивных услуг для населения, чтобы обеспечить каждому человеку возможность пользоваться плодами развития спорта, в том числе и для укрепления своего здоровья; создание на местном уровне специальных структур, ответственных за развитие спорта и его преимуществ для всех; принятие новых законов и других законодательных актов, направленных на создание лучших условий для подготовки спортсменов и развитие спорта для всех.

Успех Олимпийских игр может способствовать региональной стабилизации путем содействия укреплению мира, взаимопонимания между людьми, сотрудничества спортивных сообществ. Это было заложено в первоначальной концепции "Олимпийского перемирия" для предотвращения конфликтов, возникающих в период проведения Олимпийских игр.

В период подготовки к играм в регионе обострились некоторые местные социальные и экономические проблемы. В этом контексте Олимпийский комитет России принял концепцию устойчивого развития и подписал с Международным олимпийским комитетом соглашение о ее реализации. Применение этой концепции в Сочи и Кавказском регионе шло по следующим направлениям:

- 1) решение локальных проблем, возникающих в контексте Олимпийских игр;
- 2) осуществление экономических изменений на местном уровне;
- 3) совершенствование социальных отношений на Кавказе

Мониторинг реализации этой концепции выявил некоторые позитивные социально-экономические изменения, а именно: возрастание роли комплексного планирования развития Кавказского региона, так как осуществление социально-экономических и экологических аспектов концепции устойчивого развития потребовало долгосрочного видения его проблем и планирования их решения; создание новых рабочих мест для стимулирования занятости особенно в отсталых сообществах; развитие современных технологий, направленных на строительство новых зданий с использованием вторично переработанных материалов и сохранением природы; создание зеленых зон; обновление публичных сетей; повышение производства и потребления спортивных товаров и услуг в местных сообществах; рост социальных и экономических выгод от спортивного туризма в регионе; построение и сохранение в Сочи спортивных объектов для последующих крупных спортивных соревнований. Все эти меры стимулировали социально-экономическое развитие региона.

Одной из проблем Кавказа являлся довольно высокий уровень безработицы, особенно в национальных районах. Поэтому создание новых рабочих мест в ходе строительства олимпийских объектов и развития инфраструктуры для принятия больших потоков людей в ходе проведения Олимпийских игр и после них позитивно сказалось на социально-экономической ситуации в регионе. Район большого Сочи и близлежащие территории приобрели расширенные возможности для круглогодичного туризма и рекреации гораздо большего количества российских и зарубежных жителей с учетом современных стандартов этой индустрии. Вице-премьер России Александр Жуков справедливо отметил, что Сочинский проект выступает в качестве модели инноваций, таких как "зеленое" строительство с учетом сохранения экологии региона.

Поэтому руководящие принципы, разработанные для Игр, могут быть реализованы во всей стране.

Как показали прошедшие после Олимпийских игр три года, их подготовка и проведение способствовали стабилизации общественно-политической ситуации в регионе. Совершенствование социально-экономических отношений привело к положительным изменениям в повседневной практике взаимоотношений между людьми и их образе жизни.

Это нашло отражением в следующем: местным сообществам были подтверждены гарантии прав на жилье и оказана поддержка людям, интересы которых были затронуты в ходе строительства олимпийской инфраструктуры; жители региона получили дополнительный импульс для участия в крупных спортивных, в том числе международных соревнованиях; Игры способствовали повышению роли массового спорта (часто называемого «спорта для всех»), который занимает важное место в образе жизни жителей региона, который улучшает их здоровье и дает позитивный выход природной активности кавказцев; по сравнению с предыдущим периодом повышенной конфликтности в последние годы наблюдается развитие более гармоничных межкультурных отношений среди различных этнических и национальных сообществ в Кавказском регионе.

Олимпийские игры в Сочи имели не только важное внутреннее значение для Кавказского региона и России в целом. Они также оказали существенное влияние и на международную реальность.

Во-первых, в ходе их проведения сложилась доброжелательная международная атмосфера в близлежащих регионах, а также в отношениях России с другими членами Олимпийского движения.

Во-вторых, проведение Сочинских олимпийских игр способствовало продвижению олимпийских ценностей в России и стимулировало улучшение международных отношений на Кавказе.

В-третьих, успешное брендинг Игр (символика, PR в российских и зарубежных СМИ), общая стратегия их проведения, культурная программа и т.п. позволили построить интеллектуальную базу для следующих Зимних Олимпийских игр.

Даже последующие обвинения российских спортсменов в использовании допинга не могут разрушить позитивный результат этих игр для российского общественного мнения, а также многих активных Олимпийского движения. Более того, сравнительные (или компаративные исследования) крупных международных спортивных мероприятий (важной частью которых являются Олимпийские игры) должны продолжаться. Это целесообразно для России в преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 г. и других международных соревнований, а также для развития социологии спорта у нас в стране и за рубежом в эпоху глобального олимпийского движения.

Список литературы:

1. Вдовиченко Л.Н. Второе дыхание социологии спорта / Л.Н. Вдовиченко // Социологические исследования. - 2015. - № 9. - С. 143-149.
2. *Vdovichenko L.* Big sport events and the situation in the Region of its residence/ European Association for Sociology of Sport Conference 2014. Book of Abstracts. Utrecht: EASS, 2014: 56-57.
3. *Vdovichenko L.* Towards a Sociological Analysis of the 2014 Winter Olympic Games / *Vdovichenko Larisa* // The British Sociological Association Annual Conference 2013 "Engaging Sociology": Conference Programme & Abstract Book / The British Sociological Association, 2013. - [London, 2013]. - P. 160.
4. *Vdovichenko L.* The Impact of the Local Cross-National Relations on the Olympic Games [Электронный ресурс] / *Vdovichenko Larisa* // ESA 11th Conference "Crisis. Critique and Change": Abstract Book / European Sociological Association (ESA), University of Torino, Department of Culture, Politics and Society. - [Torino, 2013]. - P. 1193. – http://www.esa11thconference.com/programme/ESA2011_Abstracts_Book.pdf.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ВАЛЕНТНОСТЬ СПОРТА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ XXI ВЕКА

Синютин М. В.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия

SOCIAL REALITY AND SOCIAL VALENCE OF SPORT IN THE SOCIOLOGICAL THEORY OF THE XXI CENTURY

Sinyutin M.V.,
St. Petersburg State University, Russia

Социология спорта имеет длительную и богатую историю, как в нашей стране, так и зарубежом. Тем не менее, ее современное состояние демонстрирует черты явной парадоксальности. Нельзя с уверенностью сказать, что предмет, методы, возможности и границы социологии спорта были очерчены со всей определенностью. Это обстоятельство ни в коем случае не должно драматизировать ситуацию, а лишь рассматриваться в качестве обозначения перспективности дальнейших разработок и исследований в этой области социологической науки. Парадоксальное состояние социологии спорта указывает сегодня в начале XXI века на важность теоретического осмысления вопросов социальной реальности и социальной валентности спорта. Именно эти два вопроса представляются ключевыми для положительного решения обозначившихся проблем социологической теории спортивной жизнедеятельности общества.

Первая проблема связана со спорностью самостоятельности социологии спорта от социологии. Это судьба практически всех отраслевых направлений социологии, но наряду с общими моментами в каждой из отраслей имеют влияние важные специфические черты. В общем плане здесь возникает вопрос выделения особенного из социальной реальности и степени их валентности. Решающим обстоятельством служит самоопределенность процесса консолидации многообразных сторон спортивной жизнедеятельности общества, и, в конечном счете, устойчивое закрепление системных социальных функций. В этом плане обоснованность отдельного рассмотрения спортивной жизнедеятельности общества сродни обоснованности выделения художественной жизни общества, с поправками на их существенные различия.

Вторая проблема лежит в плоскости зависимости социологии спорта от практической спортивной науки, или от научно обоснованной спортивной практики. Много социологических исследований спортивной жизнедеятельности сегодня проводится не социологами, и как во многих других частных областях социологического знания приводит к невниманию к теоретическим аспектам. Прежде всего, эта тенденция чревата утратой онтологии и прикладным, служебным характером получаемых результатов. Конечно, эмпирические исследования спорта служат источником постоянного обогащения научных знаний, но только тогда и в той мере, когда и в какой мере они обладают теоретическим обоснованием. Примером этому могут послужить наиболее успешные проекты – включенное наблюдение Л. Вокана в боксерских клубах афро-американских кварталов Чикаго, или продолжающийся много лет проект проведения опросов Евробарометром под названием «Спорт и граждане ЕС». Однако связывать успехи прикладных социологических исследований спорта с перспективами социологии спорта было бы наивно, если бы они не содержали теоретических задач.

Особенно важной проблемой выступает спорность внутренней определенности предмета социологии спорта. Частично это является продолжением теоретической неоднородности современного социологического знания. Поэтому совершенно разные категориальные конструкции применяются для решения задачи, что же образует социальную реальность спорта. Основные попытки сводятся либо к нахождению функциональных характеристик спорта в общественной системе, либо к выявлению смысловых структур телесных практик спортивной жизнедеятельности, либо к

обнаружению особого типа социальных отношений (через ролевые связи, через взаимоположение сторон, и т.п.). Так или иначе, поступательное решение накопившихся противоречий видится в положительном решении вопроса понимания спорта как особого типа человеческой объективации. На этой основе происходит разграничение, субъектов, действий и продуктов спортивной жизни общества. Сегодня сильна тенденция преодоления абстрактного социологического редукционизма первой половины XX века, когда социологические характеристики спорта выводились из социально-классовых отношений на базе некритических абстракций определенных спортивных установок того или иного вида спорта.

Наконец, безусловный интерес содержит проблема трансформации современной спортивной жизнедеятельности общества сообразно тенденциям капиталистического развития. Насколько данные тенденции вовлекают спорт в орбиту товарнизации социальных практик – вот актуальная задача. Здесь можно констатировать структурирование спортивных практик в качестве труда, услуг или потребления. Именно на этой почве социология предлагает свои решения традиционных дилемм профессионального и любительского спорта, спорта высших достижений и массового спорта, спортивной работы и спортивной рекреации. Очевидно, что социальная реальность в данных ситуациях будет не совпадать с традиционными техническими и институциональными границами, и будет обнаруживать свою зависимость от характера и уровня социальной валентности конкретного типа отношений.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Росенко С.И.,

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и
здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SOCIOLOGICAL ASPECTS OF THE HIGHER EDUCATION IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Rosenko S.I.,

The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Исследование высшего образования как сложного социального феномена всегда имело особую значимость. Социологический анализ высшего образования как сложной, полифункциональной и многокомпонентной системы включает в себя следующие смыслы: высшее образование как институт, его место и роль в обществе, взаимодействие с другими сферами общественной жизни; социальная ценность высшего образования; образовательная деятельность и ее результаты, влияние высшего образования на формирование духовных потребностей и интересов; лица с высшим образованием как социальная группа, ее состав и динамика, положение в образовательной структуре населения; образовательные движения и реформы; образовательные системы и образовательные учреждения высшего образования; социальный состав преподавателей и студенчества как факторы качества образования; оценка уровня и качества знаний в контексте их социальной значимости; неформальные аспекты системы образования.

Перечисленные вопросы полностью проецируются и на социологию образования в сфере физической культуры и спорта. Высшее образование в данной сфере характеризуется как общими социальными параметрами, так и имеет свои отличительные особенности, определяемые спецификой физической культуры и спорта как социального института. Обобщение статистических данных, материалов социологических исследований

позволяют обозначить социальные контуры и тенденции развития высшего физкультурного образования:

Его содержание и структуру определяет группа направлений подготовки 49.00.00 - ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ, к которой относятся программы уровня бакалавриата (49.03.01 – Физическая культура, 49.03.02 - Физическая культуры с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм) и программы уровня магистратуры (49.03.01 – Физическая культура, 49.04.02 - Физическая культуры с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), 49.04.03 – Спорт). В общей сложности из 950 вузов РФ 124 образовательные учреждения высшего образования (13% от их общего количества) реализуют программы в сфере физической культуры и спорта. Территориально эти вузы охватывают 65 регионов. В зависимости от своей категории образовательные учреждения представлены 10 федеральными университетами, 5 научно-исследовательскими университетами, 69 университетами, 7 академиями, 6 институтами и 18 филиалами вузов. Практически все вузы, реализующие программы по группе направлений ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ по форме собственности являются государственными. Общая численность студенческого контингента очной формы обучения в сфере физической культуры и спорта составляет 47.3 тыс. чел., в том числе по направлениям подготовки уровня бакалавриата - 42.8 тыс. студентов, а уровня магистратуры – 4.5 тыс. студентов. С учетом того, что в настоящее время студенческий контингент в России составляет 5.2 млн. чел, на будущих специалистов отрасли приходится менее 1% российского студенчества.

Особо выделяется группа 14 отраслевых вузов физической культуры, подведомственных Министерству спорта, включающая 5 университетов, 6 академий и 3 института (2.6% от общего числа российских государственных вузов). Это специализированные образовательные организации высшего образования, которые осуществляют подготовку тренерских кадров по избранным видам спорта. Данные вузы представлены в различных субъектах Российской Федерации - Краснодарском крае, Челябинской области, Пермском крае, Омской области, Республике Татарстан, Хабаровском крае, Республике Саха (Якутия) и других, а также в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге, обеспечивая потребность в специалистах в сфере физической культуры и спорта. В зависимости от уровня обучения на бакалаврских программах учатся 90 % студенческого контингента (23 тыс. чел.) и 10% (2,7 тыс. чел.) - приходится на магистерские программы. Вместе с тем в ближнесрочной перспективе в связи с переходом системы высшего образования в области физической культуры и спорта на двухуровневую систему образования (бакалавр - магистр) планируется сокращение контингента обучающихся на 8-10%.

Следует отметить, что в последние десятилетия в вузах физической культуры активно развивались образовательные программы бакалавриата и магистратуры в смежных областях – спортивного менеджмента, экономики, туризма и сервиса спортивно-оздоровительной направленности, спортивной журналистики, рекламы и связей с общественностью, спортивной дипломатии. По данным Минспорта РФ, в настоящее время на студентов данных программ приходится 20% от общего количества обучающихся в отраслевых вузах. Но поскольку в настоящее время на непрофильные направления подготовки практически не выделяются контрольные цифры приема, именно в данном секторе ожидается сокращение студенческого контингента.

По разбивке (бюджет/ договор) на сегодняшний день за счёт средств федерального бюджета получают высшее образование свыше 25 тыс. будущих тренеров, тренеров-преподавателей, инструкторов и других специалистов спортивной отрасли. Удельный вес лиц, обучающихся на платной основе в общей численности студентов в 2016г. составил 34,5%. В прошлом году отрасль физической культуры и спорта пополнилась ещё шестью тысячами молодых специалистов, а на первый курс по направлению подготовки в

области физической культуры и спорта за счёт средств федерального бюджета было зачислено свыше 5 тыс. студентов. Отличительной особенностью студенческого контингента вузов физической культуры является преобладание студентов очной формы обучения (56% от общей численности по сравнению с 50% по российским вузам в целом), меньший удельный вес студентов – заочников (43% по сравнению с 48%) и отсутствие студентов очно-заочной формы обучения, что определяется спецификой реализуемых образовательных программ. 49% студентов очной формы обучения получают стипендии [1].

Представляют научный и практический интерес данные, характеризующие кадровое обеспечение отрасли. По данным Минспорта в настоящее время в сфере физической культуры и спорта в России трудятся 362.7 тыс. штатных работников, из них 17.8 тыс. чел. - в образовательных учреждениях высшего образования, из них 3.8 тыс. чел. (22%) имеют ученую степень. По гендерному составу 6.9 тыс. чел. (43%) составляют женщины и 10,9 тыс. чел. (57%) – мужчины. 12.2 тыс. чел. (75.3%) относятся к возрастной группе от 31 до 60 лет и 2.8 тыс. чел. (17.3%) - старше 60 лет. Непосредственно в вузах физической культуры подготовка будущих специалистов проводится силами двух тысяч сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава. Удельный вес лиц, имеющих ученую степень в общей численности ППС составляет: доктора наук – 11% (14.7% по российским вузам в целом), кандидаты наук - 60% (аналогичная цифра по российским вузам - 56.4%). На 1 работника ППС приходится 13 студентов [2].

Таким образом, развитие высшего образования в сфере физической культуры и спорта характеризуется такими тенденциями как формирование многоступенчатого образования (бакалавр-магистр), диверсификация образовательных программ, реализация направлений подготовки в сфере физической культуры и спорта государственными вузами различных категорий, внедрение в образовательные организации профессиональных стандартов спортивной подготовки, увеличение студенческого контингента, высокий кадровый потенциал. Несомненно, что обозначенные параметры социального состава студенчества и профессорско-преподавательского персонала охватывают лишь небольшой срез социологического анализа высшего образования в области физической культуры и спорта. Далеко не все проблемные вопросы получили отражение в социологических исследованиях, и это составляет перспективное поле будущего социологии образования данной сферы. Требуется проведение серьезных социологических исследований по таким вопросам как влияние высшего образования в целом, и физкультурного в частности на динамику духовных интересов и потребностей, социальную мобильность и жизненные шансы индивидов, стратификацию общества, выявление роли высшего образования как фактора социального статуса. Пока что не получили должного отражения и социологические параметры результатов реформирования системы высшего образования в нашей стране, что требует проведения оценки уровня и качества знаний в контексте их социальной значимости. Все это свидетельствует о том, что социологическое сопровождение является необходимым условием развития высшего образования и требует постоянного внимания со стороны специалистов.

Список литературы:

1. Итоговый отчет Министерства спорта Российской Федерации о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2015 год http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/OtchetMinsportObr_2015.pdf. Дата обращения 15.03.2017.
2. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» за 2016 год <http://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> Дата обращения 15.03.2017.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СПОРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Пыж В.В.,
Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья
имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SOCIO-POLITICAL FUNCTIONS OF SPORT AS AN INSTRUMENT INFLUENCE ON MODERN SOCIETY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Pyzh V.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Новый век века в научном плане ознаменовался рождением новых теорий и моделей внешней политики государств. Этому в немалой степени способствовало решительное обновление представлений о современных глобальных проблемах, существенные изменения геополитической ситуации, рост тенденции доминирования политических средств обеспечения национальных интересов и решения международных проблем.

Спорт – явление мирового масштаба. Он обладает способностью сплачивать людей независимо от их происхождения, воспитания, религиозных взглядов или экономического положения. Современный спорт выступает инструментом политического воздействия с мощнейшим потенциалом и возможностями.

Спорт, в условиях современного геополитического соперничества становится неотъемлемой частью международных отношений. Спорт универсален. Он может выступать средством активизации международного сотрудничества, и служить инструментом преодоления конфликтов, и способствовать налаживанию межкультурного диалога. Он интересен и понятен как британскому лорду, так и жителям бразильских фавелл или заполярной яранги.

Спорт как социокультурное явление объединяет в себе множество дискурсов, множество смыслов. Причём стоит отметить, что спорт играет важную роль не только в жизни отдельного индивида, определённых социальных общностей, общества в целом, но также и в жизни государства, поскольку способствует формированию и укреплению имиджа страны во внешней политике.

В современном глобальном мире спорт - явление, затрагивающее интересы больших групп людей. Спорт выполняет ряд как социальных, так и политических функций. Спорт культивирует здоровый образ жизни, что весьма важно и для экономики, и для обороноспособности любой страны.

Для контроля над спортом государство издаёт соответствующие нормативно-правовые акты, принимает государственные программы и выделяет финансы.

Однако социально-политические функции спорта на этом не исчерпываются. Получение страной права на проведение престижного международного соревнования или победа спортсмена (группы спортсменов) активизируют патриотические чувства граждан, сплачивают нацию, выступают как эффективное средство воспитания масс. Всё это позволяет политической элите использовать спорт в качестве инструмента политического воздействия на общество.

Спортивные успехи страны способствуют формированию у определённой части граждан представлений о верности осуществляемого властью курса, истинности господствующей системы ценностей. Проведение в стране крупного международного спортивного соревнования позволяет отвлечь внимание населения от внутригосударственных социальных, экономических, политических и других проблем. Спорт также может использоваться как составляющая предвыборной кампании отдельных личностей и политических партий.

Таким образом, спорт может выступать и выступает как инструмент манипуляции массовым сознанием граждан.

События, происходящие в сегодняшнем мире олимпийского спорта, вызывают тревогу и озабоченность. Он все больше утрачивает свое социокультурное содержание и превращается в инструмент воздействия на некоторые, если можно так выразиться «неудобные страны», с целью проведения в жизнь своих глобальных решений, демонстрации правильности международной политики, преимущества экономики.

Нам хорошо известны события, происходившие накануне Олимпиады в Рио-де-Жанейро, когда усилия отдельных стран были направлены на агрессивные действия по отстранению сборной команды России от соревнований за якобы массовое употребление допинга. Или безапелляционное решение Международного паралимпийского комитета по запрету на участие всей команды России в столь значимых соревнованиях.

Олимпийский спорт еще со времен Древней Греции олицетворял в себе миролюбие, дружбу, взаимоуважение и взаимопонимание между народами. Однако в условиях жесткой конкуренции, обострившихся противоречий, а иногда даже и открытого противостояния между мировыми державами, олимпийский спорт превращается в средство, с помощью которого можно добиться конкурентных преимуществ, а также доминировать в современном мире.

Началом активного использования спорта в качестве инструмента политического воздействия на общество является период «холодной войны», характеризующийся складыванием биполярной системы международных отношений.

Соперничество двух политических, социально-экономических и идеологических систем вынуждало политические элиты СССР и США прибегать к изощренным технологиям ведения политической борьбы, использовать применительно к противнику элементы «психологической войны». Одним из компонентов такой войны и стал спорт.

Однако большинство механизмов использования спорта для политического воздействия на общество, придуманных и апробированных в годы «холодной войны», используются и поныне. Многие из этих механизмов являются «чёрными» технологиями, осмысление которых доступно далеко не каждому члену общества.

Спортивные организации используются политической элитой для оказания политического воздействия на общество, а также для решения других задач политического характера.

В отечественной политологической литературе затрагиваются проблемы взаимоотношений спорта и политики.

О слиянии спорта и политики говорится в работах Д. Стровского [1], П. Степового [2], Д. Ислямова [3], М. Курбанова [4] и др. Роль спорта как социокультурного феномена в жизни человечества рассматривает Ю. Сазонова. По ее мнению, спорт как социокультурное явление объединяет в себе множество дискурсов, множество смыслов. Стоит отметить, что спорт играет важную роль не только в жизни отдельного индивида, определенных социальных общностей, общества в целом, но также и в жизни государства, поскольку способствует формированию и укреплению имиджа страны во внешней политике [5].

Таким образом, становится очевидно, что спорт и политика тесно связаны между собой, хотя пока и не удается их разделить, однако для поддержки спорта делается немало.

Список литературы:

1. Стровский Д. Журналистика и политическая культура: к вопросу о взаимодействии/ Д. Стровской // Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. № 5-6.
2. Степовой П. Спорт, политика, идеология. / Степовой П., - М., 1984.
3. Ислямов Д. Олимпийские игры современности: бизнес, политика или спорт?/ Д. Ислямов // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2007. Т. 1. № 2.
4. Курбанов М. Спорт и политика, или политика и спорт?/ М. Курбанов. URL: <http://www.sports.ru/tribuna/blogs/fox1980/288035.html?comments=1>

5. Сазонова Ю.А. Концепция спорта как политики и её реализация на страницах СМИ./ Ю.А. Сазонова // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 2 URL: <http://human.snauka.ru/2014/02/5905>.

СЕКЦИЯ 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИИ

ОТНОШЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ СПБГУ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Абросимова Н.В.,
Колледж физической культуры и спорта, экономики и технологии СПбГУ, Россия

THE ATTITUDE OF THE COLLEGES STUDENTS OF THE ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY TO A HEALTHY LIFESTYLE

Abrosimova N. V.,
College of Physical Culture and Sports, Economics and Technology
St. Petersburg State University, Russia

В данном сообщении автор представляет некоторые результаты независимого пилотного исследования, проведенного в период приемной кампании 2016 года при наборе абитуриентов на программы среднего профессионального образования СПбГУ в колледж физической культуры и спорта, экономики и технологий и медицинский колледж (n=159).

Ниже будет описано, каковы были ответы на вопросы, позволяющие решить следующие задачи исследования. А именно:

- узнать, совпадает ли вид спорта, которым занимаются опрошенные абитуриенты, с видом спорта, который им нравится;
- узнать, как респонденты оценивают достаточность своего питания;
- узнать, где предпочитают питаться опрошиваемые;
- описать зависимость между предпочитаемым местом питания и мнением респондентов о достаточности их питания;
- узнать, какова оценка респондентами их материального положения.

Итак, респондентам было задано два открытых вопроса: «Каким видом спорта вы занимаетесь в последнее время?» и «Какой вид спорта вам нравится?». При проведении сравнительного анализа полученных данных, было выявлено, что в 62 из 159 случаев (39%) опрошенные занимаются тем же видом спорта, который им нравится. В 53 случаях (33,3%) вид спорта, которым занимаются респонденты, только частично совпадает с тем видом спорта, который им нравится. В 44 случаях (27,7%) таких совпадений не обнаружилось.

При анализе ответов на вопрос о том, как оценивают респонденты достаточность своего питания, были получены следующие результаты. Вариант «иногда голодаю» был выбран 4 раза (2,5%). Столько же ответивших выбрали вариант «питаюсь сверх меры». Большинство же опрошенных (151 человек, что составило 95%), выбрали вариант «питаюсь достаточно».

При этом, отвечая на вопрос о том, какое место питания предпочтительнее, респонденты сделали такой выбор. Самым предпочтительным для них оказался вариант «поесть дома» (частота: 106; 66,7%). Меньшее количество раз были выбраны ответы: «поесть в кафе европейской кухни» и «другое» (частота: по 5 раз каждый вариант; по 3,1% каждый вариант), «поесть в кафе восточной кухни» (частота: 6; 3,8%), «поесть в кафе русской кухни» (частота: 8; 5%). Незначительное, но и не наименьшее количество раз (частота: 29; 18,2%) был выбран вариант «поесть в кафе fast-food («Макдональдс» и т.п.)».

Стоит отметить, что больше всего «питающихся достаточно» находятся в группе остановившихся на варианте «поесть дома» (частота: 100). Меньше всего «питающихся достаточно» принадлежат группам, предпочитающих «кафе европейской кухни» и среди тех, кто выбрал вариант «другое» (частота: 5 в каждом случае), «в кафе восточной кухни» (частота: 6) и «в кафе русской кухни» (частота: 7). Среди тех, кто выбрал вариант «поесть в кафе fast-food» 28 раз встречаются те, кто с их точки зрения «питается достаточно».

И наконец, хотелось бы отметить, что большинство ответивших на вопрос о своем материальном положении (частота: 93 человека; 58,5%) выбрали вариант «денег хватает, но лишних нет». 52 человека (32,7%) выбрали вариант «хватает только на самое необходимое». «Могу себе позволить всё» сказали 10 человек, что составило 6,3% от ответивших на вопрос. 2 человека (1,3%) посчитали, что им «денег не хватает даже на самое необходимое». Столько же опрошенных не дали ответа на вопрос.

Таким образом, автор познакомил с некоторыми предварительными итогами пилотного исследования, посвященного изучению отношения абитуриентов колледжей СПбГУ к здоровому образу жизни. Некоторые результаты данного обследования были также опубликованы в сборнике конференции осенью 2016 года [1].

Список литературы:

1. Абросимова Н.В. Ортобиоз глазами абитуриентов колледжей СПбГУ/ Н.В.Абросимова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития». 2-3 ноября 2016 года. - СПб: ООО «Золотое сечение», 2016. - С. 127-130.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО СПОРТА

Баранов В. А.,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Россия

A SOCIOLOGICAL PERSPECTIVE ON THE PROBLEMS OF THE RUSSIAN SPORTS

Baranov V. A.,
Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

Российский спорт в последнее время становится объектом пристального внимания, как со стороны отдельных международных спортивных организаций, так и некоторых политиков и функционеров. В чем причины такого, казалось бы, агрессивного внимания к нашему спорту? Ответ на этот вопрос невозможно осветить в рамках одной статьи, так как проблемы, имеющие место, глубинные и масштабные. Все же можно выделить некоторые из них, наиболее значимые и существенные. И это, прежде всего, социальные аспекты современного российского спорта.

Хотелось бы обратить внимание на такие сферы деятельности, которые могли заинтересовать социологов, вызвать определенный научный интерес и предложить способы решения некоторых социальных проблем в сфере спорта.

Необходимо переосмысление спорта не только с позиции спортивной подготовки, сколько с социальных воззрений на него, так как в нем пересекаются различные вопросы, связанные с соперничеством, культурой взаимоотношений, этической составляющей, стремлением достижения наивысшего результата любыми средствами и методами.

Какие же актуальные социальные проблемы присутствуют в спорте высших достижений? Прежде всего, хотелось бы поставить вопросы и найти на них ответы в таком аспекте:

- современный спорт – это социокультурный феномен, способствующий самоидентификации личности, или исключительно машина для производства рекордов и достижения выдающихся результатов, со своими представлениями о нормах и ценностях?;

- соперничество или конкуренция в спорте определяют в большей степени его современные функции?;

- как формируется культура отношения к допингу в нашей стране, и как использование допинга воспринимается спортсменами, тренерами, да и обществом в целом?;

- стоит ли так предвосхищать современный спорт, возносить его на вершину культурных, нравственных, эстетических и других ценностей, так как в нем присутствуют и асоциальные функции?;

- какова необходимость, доступность занятий детско-юношеским спортом?

Российский, да и весь мировой спорт уже давно вышел за рамки социокультурного феномена, как его воспринимали со времен основателя современного олимпийского движения барона Пьера де Кубертена. Сегодня можно с уверенностью сказать, что спорт, с одной стороны, монополизировал внимание всего мира на десятилетия вперед, что объясняется его привлекательностью, зрелищностью. С другой стороны, он становится безусловным элементом экономики, так как это позволяет зарабатывать на нем деньги, решать некоторые социальные вопросы, обострившиеся в период экономического кризиса.

Вот один из фактов. В сегодняшних условиях организация и проведение масштабных спортивных мероприятий приносит немалый финансовый доход. Так, например, по некоторым данным Южная Корея планирует заработать около 56 млрд. долларов во время Олимпиады-2018. Достаточно весомый вклад в бюджет страны, и такую выгоду хотят заполучить многие страны, прежде всего лидеры мировой экономики. Если учесть тот момент, что мировая экономика испытывает определенную стагнацию, рецессию, то получается неплохой доход.

Одной из проблем спорта высших достижений является обострение соперничества, как среди спортсменов, так и стран, претендующих на лидерство, но иногда использующих не вполне законные методы и средства спортивной конкуренции. Эта проблема во многом объясняется и сходна с предыдущей экономической составляющей спорта. Но сюда добавляется еще и конкуренция в неофициальном командном медальном зачете на олимпийских играх, как одного из способа демонстрации превосходства своего образа жизни, своей идеологии.

Все больше соперничество выступает одним из факторов повышения своего авторитета не только в спорте, но и на международной арене во всех сферах деятельности. Соперничество держав приходит на смену партнерства и сотрудничества между государствами. Оно проявляется в величии, доминировании или превосходстве той или иной страны.

Одна из проблем, на что могут обратить свое внимание социологи, состоит в том, что внешние, иногда поверхностные представления о спорте существенно расходятся с реальностью его функционирования. Спорт – это красота и здоровье! Как часто мы это слышим. Но нередко последствия занятий спортом вызывают нарушение здоровья. Кроме того, современный спорт высших достижений – это иногда запредельные нагрузки, испытываемые спортсменом, выдержать которые не каждому под силу. Эти, а также другие составляющие современного спорта должны быть доступны для осмысления особенно молодому поколению, чтобы впоследствии не произошло крушение несбывшихся надежд, разочарований в нем.

Выскажу, может быть, как некоторым покажется, крамольную мысль, но необходимо подрастающему поколению и их родителям демонстрировать все стороны современного спорта высших достижений, от положительных до негативных. С моей точки зрения, спорт высших достижений – это спорт для избранных, в том смысле для тех, кто способен выдержать его колоссальные нагрузки, долгое время испытывать определенные

лишения и ограничения свободы действий, подчиняться строгим правилам и режиму, а конечный результат может быть достижим или недостижим.

Отдельно в аспекте социологических проблем современного спорта вырисовывается проблема допинга. Почему многие идут на это, из каких соображений, побуждений? Что движет людьми, когда они принимают решение об использовании допинга? Как общество относится к тем, кто уличен в употреблении допинга? Что является в данном вопросе культурной нормой, а что выступает девиацией?

Во многом такая ситуация в сегодняшнем спорте может выработать искаженные механизмы преэминентности для подростков, решивших добиться в спорте высоких результатов, а кроме того выработать неприемлемые инновации в культуре достижения победы.

Долгое время нам превозносили лишь красоту, изящество, торжественность спорта, оставляя за кадром его сущностную основу и содержание. Возможно, поэтому многие и воспринимают наших сегодняшних спортсменов только в качестве триумфаторов мировых соревнований. И когда атлеты терпят поражение, или подвергаются, как многие считают, незаслуженным обвинениям за употребление допинга, это вызывает бурю негодования и протестов. Бытует мнение, что это происки и нападки некоторых враждебно настроенных к нам политиков, что это недобросовестная спортивная конкуренция. Да, возможно, что-то из всего этого присутствует. Но надо многое исследовать в спорте, чтобы доказать его правоту и справедливость.

Отдельная проблема – это проблема болельщиков (футбольных фанатов) на трибунах наших стадионов. Что представляют эти фанаты в спорте? Как они воспринимают спортсменов? Как людей, олицетворяющих славу нашего спорта или как способных зарабатывать большие деньги? Все чаще наши футболисты становятся объектом СМИ, но не как спортсмены, достигшие высокого результата, а как представители богемы, участвующие в различных тусовках, или разрешающие свои семейные конфликты.

Таким образом, сфера спорта выдвигает перед учеными огромный пласт социальных проблем, разрешение которых будет способствовать не только качеству получаемого знания, но и существенно возвысит наш спорт на международной арене.

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ В СПОРТЕ: СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКИ

Бразевич С.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

SOCIAL RISKS IN SPORT: STRUCTURE AND CHARACTERISTICS

Brazevich S.S.,
Saint-Petersburg State University, Russia

В современных условиях риск стал одной из ведущих характеристик социальной жизни, социальных процессов и жизнедеятельности отдельного человека. В современной научной литературе "самым популярным является понимание риска как социальной деятельности в условиях неопределенности. Риск - предсказуемая безопасность перед лицом открытого будущего. ... Риск как принятие решений, осложненных наличием неопределенности, т.е. тех, где нет возможности с высокой точностью предсказать результат..." [1]. Наряду с определением риска в современной науке обязательно рассматриваются факторы риска. Существует много классификаций факторов риска. Выделяют группы факторов природного, социального, профессионального, экономического риска, которым соответствуют формы или типы рисков [2].

В настоящее время спорт приобретает настолько высокую значимость в обществе, что появляются основания считать его одним из основных видов человеческой деятельности. В состав спорта включаются собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, специфические отношения, нормы и достижения,

возникающие в процессе этой деятельности. Как отмечают отечественные исследователи, "спорт - специфический вид деятельности, специально организованный процесс, направленный на выявление предельных возможностей человека..." [3]. Данное определение подчеркивает специфику спортивной деятельности как выполняющей функцию "экспериментального полигона", проверки человеческих возможностей.

Научная значимость соотношения понятий "спорт" и "здоровье" выходит за пределы спорта, поскольку "спорт высших достижений - наилучшая модель изучения максимальных возможностей организма человека в экстремальных условиях" [4]. Таким образом, спортивный риск - это сознательная подверженность возможному поражению в стремлении достигнуть наивысшего результата.

Преобладающая у спортсменов установка на достижение высших результатов и острую конкурентную борьбу позволяет утверждать, что спортивно-соревновательная деятельность отличается повышенной степенью рискогенности по сравнению с большинством других видов. Впервые вопрос о риске в спорте поставила О.А.Черникова [5]. По ее мнению, опасность - объективное условие спортивной деятельности, а риск - положение, возникающее в процессе деятельности, в ходе которой создается возможность или вероятность встречи с опасностью и причинением вреда успеху или здоровью спортсмена. В своей работе И.С.Барчуков анализирует риски физической культуры и спорта, описывает методологию, теорию и практику стратегического применения рисков в спорте [6]. Я.Д.Вишняков, наряду с проблемой рисков во многих сферах деятельности, исследует риски и в спорте [7]. Риск является важнейшей характеристикой образа жизни профессиональных спортсменов, определяет особенности их поведения, взаимодействия с социальным окружением и т.д. При этом динамика социальных процессов и отношений в системе спорта объективно приводит к расширению рискового пространства, что влечет за собой увеличение тех последствий, которые будут значимыми как для самого спортсмена, так и для всей социальной системы.

Будучи специализированной областью деятельности, связанной с выявлением и демонстрацией физических возможностей людей, спорт представляет собой понятие, охватить которое как категориально, так и типологически достаточно трудно. Поэтому можно согласиться с утверждением Р.Н.Абрамова и Я.И.Воронова о том, что наиболее важными качественными характеристиками современного спорта являются такие его аспекты, как массовость, формальная организация, способ формирования субкультуры, социальная мобильность, предмет потребления и т.д. [8].

Особой проблемой и формой риска для профессионального спортсмена выступает завершение карьеры и поиск новой социальной роли вне спорта. В этой ситуации риски адаптации бывших спортсменов заключаются в следующем:

- происходит потеря высокого социального статуса (обретение нового статуса занимает продолжительное время);
- возникает социальная незащищенность (отсутствие социального и правового статуса бывших профессиональных спортсменов; отсутствие социальных гарантий для профессиональных спортсменов, завершивших спортивную карьеру, на законодательном уровне; пенсионное обеспечение; социальное страхование; правовой статус в трудовом законодательстве);
- нет опыта работы в иной, кроме спорта, сфере (жизнь профессионального спортсмена направлена на результативность спортивной деятельности);
- низкий уровень образования (нет времени на его получение);
- наступает моральная дезадаптация (отсутствие ориентиров, мотивации, непонимание своего места в жизни, бесцельность, потерянности);
- возникает необходимость начинать профессиональную карьеру с нуля, встраиваться в новые социальные конструкты и отношения;
- склонность к девиантному поведению в случае длительности периода неустроенности (уход в криминальные структуры; алкоголизм; наркомания и др.) [9].

Таким образом, анализ спорта как особого вида профессиональной деятельности показывает, что спорт является институциональной средой риска. Любой спортсмен, попадая в эту среду, с определенной степенью вероятности становится активным субъектом рискованного пространства. Количество рисков и величина возможных неблагоприятных последствий определяются теми поведенческими моделями и стратегиями, которые реализуются спортсменом в ходе его профессиональной карьеры.

Список литературы:

1. Балакшина Е.В. Динамика профессионального становления менеджеров (на материале менеджеров, занятых в сфере страхования): дис. ... канд. психол. наук/ Е.В. Балакшина. - Тверь, 2011.
2. Зараковский Г. Информационно-психологические факторы риска / Г. Зараковский // Управление риском.- 1997.- № 1.
3. Психология спорта в терминах, понятиях, междисциплинарных связях //Словарь-справочник / Под общ. ред. В.У.Агеевца. - СПб, 1996. –451 с..
4. Граневская Н.Д. Спорт и здоровье / Н.Д.Граневская // Теория и практика физической культуры.- 1996.- № 4.- С. 49-54.
5. Черникова О.А.Соперничество, риск, самообладание в спорте/ О.А. Черникова. - М., 1980.
6. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика / И.С. Барчуков. - М.: Академия, 2006. – 528 с.
7. Вишняков Я.Д. Общая теория рисков./ Я.Д. Вишняков. - М.: Издательский центр "Академия", 2007. - 368 с.
8. Абрамов Р.Н., Воронов Я.И. Профессиональный теннис: субкультура, биография, спортивная индустрия / Р.Н. Абрамов // Журнал социологии и социальной антропологии. -2008. Т. 11. № 2. С.53-66.
9. Орехова А.В. Факторы риска в пост-профессиональной ориентации спортсменов к новому жизненному циклу (по материалам зарубежных исследований) / А.В. Орехова // Мозговая А.В. Риск: исследования и социальная практика. - М.: ИС РАН, 2011. С.244-253.

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В Г. ПЕТРОЗАВОДСКЕ

Волкова К.В.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

EMPIRICAL RESEARCH OF STUDENTS PHYSICAL ACTIVITY IN PETROZAVODSK

Volkova K. V.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Для российского общества «здоровье молодежи» имеет особую ценность, так как студенческая молодёжь является «репродуктивным, интеллектуальным и трудовым потенциалом страны» [2, с.103].

Профилактика заболеваний, в том числе среди молодёжи, требует целенаправленной деятельности по укреплению здоровья. Самосохранительное поведение включает в себя виды деятельности, направленные на поддержание уровня здоровья человека [3]. Одним из наиболее важных компонентов самосохранительного поведения является физическая активность. Физическая активность - это целенаправленная деятельность для расхода энергии с использованием мышечной силы.

Как утверждает Ивахненко Г.А. «биологические и социальные показатели здоровья тесно взаимосвязаны: при низких показателях физического здоровья возникает огромный риск упадка самосохранительного поведения для индивидов, которые транслируют собственное отношение к здоровью следующим поколениям» [1,с.110].

В ноябре 2014 – январе 2015 года автором было проведено социологическое исследование «Здоровье и самосохранительное поведение студентов города Петрозаводска», где целью являлось выявление факторов, влияющих на состояние здоровья и самосохранительное поведение учащейся молодёжи г. Петрозаводска. В исследовании были опрошены учащиеся четырёх учебных заведений г. Петрозаводска. Всего было опрошено 45 учебных групп (609 учащихся).

В исследовании был выдвинут ряд гипотез, одна из которых о том, что юноши чаще, чем девушки, занимаются физической активностью. В данной гипотезе проверялось влияние социально-демографического фактора на поведение в отношении здоровья. Также, была выдвинута гипотеза для проверки влияния социально-экономического фактора: чем выше материальное положение семьи, тем выше уровень физической активности студента.

В рамках исследования изучались различные показатели самосохранительного поведения, в том числе, измерялся уровень физической активности. Его изучение происходило через следующие показатели:

- ✓ Наличие физической активности у учащегося (*Вопрос 9: Занимаетесь ли Вы физической активностью?*)
- ✓ Регулярность занятий физической активностью (*Вопрос 11: С какой регулярностью Вы занимаетесь физической активностью?*)
- ✓ Причины, по которым учащиеся не занимаются физической активностью (*Вопрос 10: Если не занимаетесь физической активностью, то почему?*)
- ✓ Виды физической активности, которыми занимаются учащиеся (*Вопрос 12: Какими видами физической активности Вы занимаетесь?*)

Больше, чем 2/3 учащихся занимаются физической активностью часто (3-5 раз в неделю). Для каждого третьего учащегося причины, по которым игнорируются занятия физической активностью, связаны с ленью, недостаточной силой воли для тренировок, а, также, с нехваткой времени. Не позволяет здоровье заниматься физической активностью статистически не значимому числу респондентов. Можно сделать вывод, что основные причины исходят не из объективных (состояние здоровья), а из субъективных обстоятельств (собственная лень и др.)

Учащиеся, в основном, занимаются физической активностью на физкультуре в учебных заведениях, где обучаются. Самыми распространёнными видами физической активности среди студентов являются пешие прогулки, а, также зарядка и комплексы физических упражнений. Практически половина студентов, среди тех, кто занимается физической активностью, тренируется в тренажёрном зале

Согласно полученным данным, основное влияние на уровень физической активности оказывает социально-демографический фактор, а именно пол респондентов. Полученные данные совпадают с результатами общероссийских исследований. Другие факторы, в том числе социально-экономический, согласно результатам собственного эмпирического исследования, не влияет на данный показатель. Отсутствует корреляция между материальным положением студента и регулярностью физической активности.

Таким образом, подтверждается гипотеза о том, что юноши чаще, чем девушки, занимаются физической активностью.

В исследовании изучалось рациональное распределение труда и отдыха. Большинство учащихся не реже, чем несколько раз в неделю, нарушают привычный режим сна из-за выполнения заданий по учёбе. Также, для каждого второго учащегося характерны недосыпания. Согласно полученным данным, можно сделать вывод о том, что большинство учащихся не рационально распределяют время труда и отдыха. Этот факт подтверждается отсутствием зависимости между успеваемостью и количеством часов сна. Также, отсутствием зависимости между уровнем образования и количеством часов сна. К тому же, большинство учащихся, которые имеют высокий уровень успеваемости, часто занимаются физической активностью, а, значит, умеют распределять своё время на различные виды деятельности, не пренебрегая учёбой.

В исследовании проверялось влияние различных факторов на самооценку здоровья. Среди студентов, занимающихся физической активностью, в 1,4 раза больше тех, кто оценивает состояние своего здоровья как «хорошее» по сравнению с теми, кто не занимается физической активностью. Основные причины, по которым учащиеся не заботятся о здоровье, связаны со слабой силой воли, а, также, отсутствием времени для заботы о здоровье. Причины незаботы о здоровье совпадают с причинами отсутствия физической нагрузки у части учащихся.

Респондентам был задан ряд вопросов о состоянии их фигуры во время обучения в школе и во время обучения в университете. Юноши и девушки по-разному оценивают состояние собственной фигуры по сравнению с той, которой обладали на момент окончания школы. Каждый третий юноша считает, что его фигура стала более спортивной и подтянутой. Среди девушек так считает только каждая восьмая. Среди респондентов каждый четвертый считает, что фигура пополнела. На самооценку фигуры влияет такой фактор, как уровень физической активности. Среди студентов, которые не занимаются физической активностью, в пять раз больше тех, кто оценивает свою фигуру как пополневшую, чем, среди тех, кто занимается физической активностью.

Итак, согласно полученным данным, основное влияние на уровень физической активности оказывает социально-демографический фактор, а именно пол респондентов. Поэтому, гипотеза о том, что юноши чаще, чем девушки, занимаются физической активностью, подтверждена.

Также, данный фактор оказывает влияние на самооценку здоровья студентами г. Петрозаводска.

Как показали результаты исследования, наиболее рационально умеют распределять время труда и отдыха студенты, которые занимаются физической активностью.

В исследовании не доказано влияния материального фактора на занятия физической активностью: отсутствует корреляция между материальным положением семьи и регулярностью физических занятий студентов.

Список литературы:

1. Ивахненко Г.А. Здоровьесберегающие технологии в Российских ВУЗах / Г.А. Ивахненко //Вестник института социологии.-2013.-№6.-С.99-111.
2. Кислицына О.А. Состояние здоровья российской молодежи / О.А. Кислицына //Народонаселение.- 2012- № 2.- С.103-112.
3. Петрова Т.Э. Здоровье российской молодежи: комплексный подход / Т.Э.Петрова// Социально-гуманитарные знания.-2007.- №5.- С. 252-259.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ворожбитова А.Л.,
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия

MOTIONAL RECREATION AS A PROBLEM OF SOCIOLOGY OF ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE

Vorozhbitova A. L.,
North-Caucasian Federal University, Russia

Принципы социологии давно стали важнейшей составляющей теории физической культуры как научной, так и учебной дисциплины [5; 8], и продолжают отвечать вызовам времени. Потребность в увеличении числа учреждений, занятых все возрастающим числом детей с ограниченными возможностями здоровья, выдвигает на первый план научного поиска социологию адаптивной физической культуры (АФК). К актуальным проблемам относятся теоретические, начиная с соотношения понятий «инвалиды» и «лица с ограниченными возможностями здоровья» (ОВЗ); выявление особой значимости

адаптивной физической культуры и адаптивного спорта, влияющего на процесс удовлетворения социальных потребностей общества, трактовка лиц с ОВЗ как особой социальной группы, гендерный подход к ее характеристикам, проблемы инклюзивного образования в сфере физической культуры, и т.д. Необходимо дальнейшее развитие идей С.П. Евсеева и его научной школы применительно к развитию адаптивной физической культуры в регионах [3]. Цель данного выступления – раскрыть значимость двигательной рекреации как проблемы социологии АФК.

Главным посылом социологии адаптивной физической культуры является социальная адаптация – то есть взаимодействие личности, представляемой ею группы (в данном случае – лиц с ограниченными возможностями здоровья) с социальной средой в целом. Именно в ходе такого взаимодействия требования и ожидания его участников согласовываются, приходят к равновесию. Так, активность субъектов адаптивной физической культуры и социальной среды при решении вопроса об инклюзивном образовании (физическом воспитании) должна опираться на реальные материальные возможности российского общества и на время, позволяющее массово подготовить к общению здоровых и «особых» детей в социально-психологическом плане.

Очень важен и такой фактор, как социальное одобрение с обеих сторон, отвечающее взаимным ожиданиям и предотвращающее фрустрацию и агрессию. Социальный порядок как свидетельство упорядоченности социальной системы в целом предполагает уверенность обеих сторон – лиц с ОВЗ (и их родителей) и общества в целом – в устойчивости и временной длительности сложившейся сейчас благоприятной ситуации. Те или иные социокультурные обязательства со стороны отдельных индивидов, образующих группы лиц с ОВЗ и обществом в целом, то есть социальные связи, предполагают идентификацию каждого ребенка, юноши, девушки с ОВЗ и со своей нозологической группой, и с социумом. Нарушение социального порядка может привести к отчуждению субъекта с ОВЗ от общества, к деформации его социально-психологического облика.

Двигательная рекреация лиц с ОВЗ и инвалидов является важнейшей проблемой социологии адаптивной физической культуры. Вопрос о формах ее организации совместно со здоровыми людьми ставился давно (без употребления специальной терминологии). С.П. Евсеев применительно к туристическому походу даже приводил цифры оптимального соотношения числа здоровых людей и лиц с ОВЗ. В последнее десятилетие, на фоне всеобщего интереса к инклюзивному образованию, в том числе и в области физической культуры становится популярным и определение «инклюзивная двигательная рекреация». Наиболее часто оно связывается с именами В.П. Соломина (Санкт-Петербург) и его соавторов С.О. Филипповой, Е.А. Митина, А.Е. Митина, Т.В. Соловьевой, опубликовавших статью «Инклюзивная физическая рекреация в формировании толерантности здоровых школьников к сверстникам-инвалидам» (2008). В материалах научно-практической конференции «Инклюзия в физической культуре и спорте» (СПб, 2015) в выступлении А.Ю. Филиппова (Санкт-Петербург) и его соавторов из РГПУ А.И. Бураншеевой, С.О. Филипповой, А.Е. Митина «Включение детей с поражением опорно-двигательного аппарата в физкультурно-массовую работу дошкольного учреждения» процесс социализации таких детей в среду здоровых рассмотрен и в аспекте социальной психологии. Н.О. Рубцовой (Москва) поставлена проблема сочетания групповых и индивидуальных форм учебной и *рекреационной* работы при *подвижном* составе подгрупп в рамках одного класса [6]; выделяются также статьи Н.Е. Ерешко (Подольск) и ее соавтора В.Д. Чепика (Москва) [4]. Работа по инклюзивной рекреации ведется в Казани, Красноярске, Якутске и других городах России. В журнале «Теория и практика физической культуры» в 2016 г. опубликованы статьи Д.В. Савченко (в № 3), К.Н. Дементьева (в № 7), посвященные инклюзивному образованию, которые также необходимо учитывать в процессе инклюзивной рекреации.

Определение «инклюзивный» очевидно будет распространяться на все отдельные виды двигательной рекреации, как, например, появился «инклюзивный туризм» (А.А.

Межова, 2015; А.И. Сеселкин и др., 2016), «инклюзивный спорт» (А.И. Салиева, Л.А. Парфенова, 2016).

Мы в своих исследованиях предпочитаем говорить об *инклюзивных формах организации физической рекреации*; что в целом не противоречит сути утвердившемуся в науке термину «инклюзивная двигательная рекреация», но наше определение подчеркивает *особую* роль организационных вопросов при совместной рекреационной деятельности лиц с ОВЗ и практически здоровых людей. Предлагается классификация форм организации двигательной рекреации, в которой, прежде всего мы выделяем традиционную и инклюзивную формы. Их важно рассматривать с позиций системного подхода, т.к. в специальных учреждениях, практикующих традиционные формы организации двигательной рекреации, накоплен большой опыт работы, который должен использоваться при построении новых отношений между социальной средой и лицами с ОВЗ.

Обратим внимание, что В.П. Соломин справедливо актуализирует проведенное О. Боруцкой (2007) разграничение инклюзии и интеграции: инклюзия означает включение людей с ОВЗ «на их собственных условиях», а не на основе приспособления к правилам мира здоровых людей (цит. по: 7). Это вносит существенные коррективы в содержание всей рекреационной деятельности. Проблема инклюзивной двигательной рекреации в зеркале социологии может быть рассмотрена в том аспекте, который охватывает социологию досуга и, в частности, изучает роль досуга в формировании современного образа жизни. Досуг нового типа - продукт постиндустриализации и урбанизации, однако лицам с ОВЗ, при всей избирательности и свободе использования рекреационного времени, важно прислушиваться к советам реабилитологов. Это утверждение об органической взаимосвязи у лиц с ОВЗ двигательной рекреации и реабилитации сопоставимо с исследованием Н.Е. Ерешко, проведенное в условиях инклюзивной рекреации. Даже у страдающих детским церебральным параличом ею выявлено повышение мощности вегетативных систем и костно-мышечного аппарата, восстановление его наиболее инертных систем и т.д. [4, с. 65]. Согласованность функционирования процессов реабилитации и инклюзивной рекреации соответствует функциональному подходу в социологии, позволяющему реализовать социальную адаптацию лиц с ОВЗ в соответствии с требованиями окружающей социальной среды, и наоборот, воздействовать на ближайшее окружение ребенка с ОВЗ в соответствии с его потребностями и интересами.

Не имея возможности в кратком выступлении отразить содержание наших публикаций, делаем на них ссылки [1, 2]. Заметим только, что общая тенденция в понимании проблемы инклюзивной рекреации будущими специалистами в разных регионах, несмотря на недостаточную корректность сравнения уже имеющихся данных (в Петербурге исследование проводилось на выпускниках-бакалаврах, в Ставрополе - на абитуриентах) и несовпадающие дословно опросники, явно просматривается сходство ответов респондентов: на вопросы В.П. Соломина о возможностях инклюзии положительно ответили «две трети» [7], в СКФУ - 68,8 % [1], а скептически отнеслись к ней соответственно «более 30%» [7] и 31,2% [1], что говорит о серьезности намерений будущих российских специалистов по физической культуре работать в области инклюзивного образования и инклюзивной двигательной рекреации как одной из важнейших проблем современной социологии.

Итак, двигательная рекреация является основной из актуальных проблем социологии адаптивной физической культуры. Она также способствует интенсивности социальной адаптации лиц с ОВЗ и инвалидов, формируя *гармоничные* отношения их с социумом, актуализирует вопросы инклюзивного образования и воспитания, позволяет углубить наши представления о социологии досуга с учетом общих вопросов реабилитации лиц с ОВЗ и инвалидов.

Список литературы:

1. Ворожбитова А.Л. К вопросу об инклюзивной форме двигательной рекреации / А.Л.Ворожбитова // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики:

- материалы XIII Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. - С. 59-61.
2. Ворожбитова А.Л. Организационные формы инклюзивной двигательной рекреации на Ставрополье / А.Л. Ворожбитова, Н.С. Парахина // Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ч. 2. – Тюмень: «Вектор-Бук», 2016. — С. 260-264.
 3. Евсеев С.П., Евсеева О.Э. Адаптивная физическая культура: сущность, история и современное состояние/ С.П. Евсеев, О.Э.Евсеева // Теория и практика физической культуры. – 2016. - № 10. – С. 20-23.
 4. Ерешко Н.Е. Проблемы исследования социализации детей-инвалидов средствами инклюзивной физической рекреации на региональном уровне (московская область) / Н.Е. Ерешко, В.Д. Чепик // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2015. - № 10 (128). - С. 61-66.
 5. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л. И. Лубышева; - 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2010. -272 с.
 6. Рубцова Н.О. Адаптивная двигательная активность в системе инклюзивного образования / Н.О. Рубцова // Международный научно-практический конгресс «Национальные программы формирования здорового образа жизни». - М.: ГЦОЛИФК, 2014. - Т. 1 : Материалы конгресса. - С. 368-372.
 7. Соломин В. Применение специалистами по физической культуре гуманитарных технологий в условиях инклюзивного образования / В. Соломин // Адаптивная физическая культура. - 2010. - № 4. - С. 15-17.
 8. Социология физической культуры и спорта: Учебное пособие / под общей редакцией Утишевой Е.В. - СПб.: НГУ им. П. Ф. Лесгафта, – 2014. – 93 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СООБЩЕСТВА ПОКЛОННИКОВ ФУТБОЛА: ХРОНОЛОГИЯ И ЛОГИКА ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ

Горюнов П.Ю.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

THE FORMATION OF THE MODERN STATE OF THE COMMUNITY OF FOOTBALL FANS: CHRONOLOGY AND LOGIC OF HISTORY

Goryunov P.Yu.,
St. Petersburg State University, Russia

Структурное рассмотрение сообщества поклонников футбола, изучение различных феноменов развития данной социальной среды невозможно без понимания специфики генезиса и прагматики развития указанного явления. В ходе подготовки кандидатской диссертации на тему «Формальные и неформальные структуры в среде футбольных болельщиков Санкт-Петербурга» автором был проанализирован существенный массив данных об истории развития сообщества поклонников футбола в разных государствах, который позволил выявить совпадение стадий развития изучаемой социальной среды. Во всех рассмотренных европейских странах (в том числе и в России), сообщество поклонников футбола развивался по следующей схеме:

- Повышенный интерес к футболу широких слоев населения, которые воспринимают игру как зрелище, не проявляя форм активной поддержки команды;
- Вовлечение в сообщество большого количества молодежи, для которой футбол становится единственной формой досуговой активности;
- Формирование фанатских групп, направленных на активную поддержку команды;
- Рост насилия в «околофутбольной» среде, связанный с конфликтом интересов болельщиков разных команд;

- Формирование хулиганских объединений, для которых футбол уходит на второй план, а главной ценностью становятся драки с хулиганами других команд;
- Активное вмешательство властей в процессы, происходящие в околофутбольной среде;
- Минимизация форм асоциального поведения в фанатско-хулиганском сообществе;
- Возврат к стадии активной поддержки команд на стадионах, без проявления насилия.

Причины подобных закономерностей можно объяснить с разных позиций. Немецкий социолог Гунтер А. Пильц в своей статье «Футбол – Это наша жизнь: перемены и процессы дифференциации культуры футбольных фанатов» [7; 59 – 77] объясняет феномен следующим образом: автор ассоциирует динамику трансформации изучаемого сообщества с изменением и развитием футбольной индустрии в целом. Так, по мнению немецкого социолога, изначально футболисты для поклонников были «ближайшими репрезентантами», команда была символом определенного региона, города, района, в котором базировалась, игроки проживали там же и социально ничем не отличались от болельщиков, которые в большинстве были представителями рабочего класса. Профессионализация спорта и футбола привела к увеличению дистанции между поклонниками и футболистами, которые из спортсменов превратились в медиа «звезд». При этом игроки получили возможность менять клубы, и между ними и аудиторией появилось новое звено – журналисты и менеджеры. Коммуникация спортсменов и их активных поклонников начала осуществляться только посредством СМИ. Также изменилась и сама игра, которая из спорта превратилась в медийное шоу. Закономерно трансформировалось и отношение болельщиков к команде, которое характеризуется максимальным напряжением и колеблется от обожания до ненависти. По мнению исследователя, превращение профессионального спорта в популярное шоу трансформировало аудиторию, которая настраивается на более сложные и активные формы потребления контента, такие как фанатизм или хулиганизм.

Анализируя феномен того, что история «околофутбола» в России и Англии хронологически совпадает, интересное объяснение приводит в своей работе «Битва за сектор» Дмитрий Жвания. Он предполагает, что ментальность русских и англичан крайне близка, а связано это с тем, что «оба народа жили в состоянии несвободы» [3; 92], определяя несвободу русского народа в крепостничестве, а английского в протестантской морали. Другой публицист, Дмитрий Лекух, объясняет данный феномен тем, что Россия и Англия – бывшие империи, которые испытали поражение.

Подходы вышеупомянутых авторов уместны и обоснованы, каждый из них имеет право на жизнь, но существует комплексное объяснение феномена идентичной структуры развития сообщества поклонников футбола. Это – процессы глобализации, которые проходили в Европе в момент становления фанатско-хулиганских сообществ, в рамках которых любители футбола регулярно пересекались на международных футбольных турнирах, заимствуя, и, впоследствии, транслируя практики, ранее зародившиеся в другой стране.

Несмотря на то, что структура развития сообщества идентична, благодаря различиям в ментальности и особенностям культурных норм в разных странах, сформировалась специфическая регионализация явления, основанная на типичных практиках. Первой была «английская модель», затем появились «итальянская», «немецкая», «польская», «сербская» и «русская» традиции поведения на стадионе и за его пределами.

Если говорить о социальном поле сообщества поклонников футбола в Санкт-Петербурге, необходимо отметить, что оно представляет собой структуру, на которую на разных этапах оказывали влияние различные традиции потребления футбольного контента. Так, изначально сообщество формировалось под влиянием московских фанатов, которые транслировали «английскую модель». Затем фанатизм в Петербурге практически исчез, нарушилась связь поколений, после чего, возродившееся сообщество формировалась под влиянием «английской» и «итальянской» модели, банально копируя знаковые формы

активности. Затем, когда в движение вернулись представители прошлого поколения фанатов, они начали внедрять практики, традиционные для советского околофутбола, что привело к размыванию норм и ценностей. При формировании «русского стиля» хулиганства, идеологами которого являлись москвичи, петербургские хулиганы начали осуществлять практики, свойственные данной традиции, но фанатское сообщество остается объединением, которое продолжает транслировать практики свойственные фанатам из Англии и Италии. Более того, необходимо отметить, что современные отечественные поклонники футбола близки с польскими и сербскими «коллегами», что создает специфическую среду, в рамках которой появляются формы ультраправого национализма, свойственные сербам, коммерциализация и криминализация сообщества, присущая полякам.

Список литературы:

1. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики/ П.Бурдые. - М. - СПб.: Институт экспериментальной социологии; Алетейя, 2005. 576 с.
2. Горюнов П.Ю. Околофутбольное сообщество Санкт-Петербурга. Болельщики, фанаты, хулиганы. Структура, нормы, практики/ П.Ю.Горюнов. – СПб, 2013, ООО «Таро». – 200с.
3. Жвания Д. «Битва за сектор» / Д.Жвания; - СПб.: Лимбус Пресс, ООО «Издательство К. Тублина», 2011 – с. 92
4. Armour K. M., Jones R. L. The Practical Heart Within: The Value of a Sociology of Sport / Sociology of sport: theory and practice / К. М. Armour , R. L. Jones; - L.: Longman, 2000. P. 4-26
5. Bairner, Alan, Sport, Nationalism, and Globalization: European and North American Perspectives. Albany, NY: SUNY Press, 2001
6. Football violence in Europe. A report to the Amsterdam Group prepared by Giovanni Carnibella, Anne Fox, Kate Fox Joe McCann, James Marsh, Peter Marsh (Social Issues Research Centre) URL: http://www.sirc.org/publik/football_violence.pdf. (Дата обращения: 24.03.2014.
7. Gunter Pilz, Fussball ist unser Leben?! Leerformel oder gesellschaftspolitische Herausforderung. In: Württembergischer Fussballverband e. V. (Hg.): Der Fussball. Eine Beitrag zueiner Gesellschaftskultur der Zukunft. Stuttgart 2002, SS. 59 – 77.

СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ МИРОВОГО МАСШТАБА: КОГДА «БОЛЕЕТ» ВСЯ СТРАНА... (ПО ИТОГАМ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Дулина Н. В.,
Волгоградский государственный технический университет, Россия
Икингрин Е. Н.,
Российское общество социологов (Нижевартовское отделение), Россия

SPORTING EVENTS WORLDWIDE: WHEN THE CHEERS FOR THE WHOLE COUNTRY... (ACCORDING TO THE RESULTS OF APPLIED SOCIOLOGICAL RESEARCH)

Dulina N. V.,
Volgograd State Technical University, Russia
Ekengren E. N.,
Russian society of sociologists (Nizhnevartovsk branch), Russia

В современном мире спорт – явление всепроникающее, он, прямо или опосредованно, присутствует практически во всех сферах жизнедеятельности современного социума, оказывает влияние на национальные отношения, деловую жизнь, общественное

положение, формирует моду, этические ценности, образ жизни. Мы солидарны с авторами, которые утверждают, что «спорт обладает мощной социализирующей силой. Политики давно рассматривают спорт как национальное увлечение, способное сплотить общество единой национальной идеей, наполнить своеобразной идеологией, стремлением людей к успеху, к победе» [4, с. 93].

Доказательной базой данного тезиса могут служить результаты прикладного социологического исследования «XXII Зимняя Олимпиада и XI Зимняя Паралимпиада глазами россиян, Сочи–2014», выполненного при участии авторов и под эгидой Российского общества социологов (РОС). Территория исследования – 35 городов России. Были опрошены студенты и учащиеся 47 учебных заведений: вузов, средних специальных учебных заведений и школ. Сроки проведения исследования: март – апрель 2014 года. Объект исследования: молодежь страны. Метод сбора информации: анкетирование по месту работы / учебы. Объем выборки – 2424 респондента. Среди опрошенных мужчины составили 40 % от общего объема выборки, женщины – 60 %. Возраст: 15+. Массив полученных данных обработан с использованием программного комплекса «Vortex». Отдельные результаты исследования были представлены в научных публикациях, в том числе выполненных и при участии авторов (см., напр., [1, 2] и др.).

Любое спортивное мероприятие включает, как минимум, две большие группы. Одна – это участники спортивных состязаний (сами спортсмены, их тренеры и, конечно же, судьи). Вторая группа – это болельщики – люди, включенные в спортивную жизнь в качестве особых соучастников соревнований. На зимней Олимпиаде в Сочи болельщиков было много. Среди них более 50 глав государств и правительств, 60 делегаций международных организаций и министров спорта. Болельщики приехали в Сочи из 126 стран, было продано более 1,1 миллиона билетов на соревнования. За время проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года только для посещения Олимпийского парка было продано почти 2 миллиона билетов. Спортсменов в общей сложности в Сочи приехало более 2859 человек из 88 стран мира [3]. И все-таки основная часть болельщиков следила за соревнованиями и, главное, от души «болела за своих» у экранов телевизоров и мониторов.

То, что большая часть страны во время Олимпиады в Сочи прильнула к мониторам, а улицы городов и сел опустели как во время премьерного показа всенародно любимого сериала «Семнадцать мгновений весны», сомнений нет. Сравнение (с просмотром фильма) вовсе не случайное. Ведь болельщик – это наблюдатель (зритель, но не в театральном кресле, а на трибунах стадиона), который воспринимает спортивные события как некий разыгрываемый для него спектакль с захватывающим сюжетом [5]. Существенное отличие от театрального зала – это возможность бурного проявления эмоций. Олимпиада своим действием и зрелищностью завороживала многих (см табл. 1, наибольшие значения выделены рамками) – смотрели много и почти все понравилось.

Таблица 1

Мнение респондентов о том, что именно им понравилось в организации Олимпиады в Сочи, % от числа ответивших

Что Вам понравилось в организации Олимпиады?	%%
Обстановка всеобщего праздника	67,6
Много было детей	12,9
Рассказывали о родителях	9,3
Рассказывали о первых тренерах	13,0
Поддержка спортсменов друг друга из разных стран	45,0
Рассказы о преодолении (травмах, болезнях, проигрышах, жизненных проблемах и т. д.)	27,4
Истории становления спортсменов	36,6

Рассказывали о техническом оснащении спортсменов, о научных достижениях в спорте	22,6
Болельщики были из всех регионов страны (на флагах были надписи городов, регионов)	34,9
Все прошло спокойно без разного рода правонарушений, агрессии	34,0
Сила духа спортсменов-паралимпийцев	62,0
Другое	0,9
Затрудняюсь ответить	4,2

Примечание: Сумма превышает 100 %, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на одного опрошенного 3,8.

Еще одно важное, на наш взгляд, обстоятельство. Да, смотрели, но еще и обсуждали, причем обсуждали, практически, со всеми, с кем только могли (см. табл. 2). А отсюда и общее ощущение всеобщего праздника, которое почувствовали на себе две трети респондентов (67,6%), время объединения и единения всего социума вокруг общего значимого дела. Не подлежит сомнению, что созданию обстановки праздника в большей степени способствовали церемонии открытия, и закрытия Олимпиады и Паралимпиады. По «школьной» 5-балльной шкале церемонию открытия Олимпиады респонденты в большинстве своем оценили на «отлично» (75,7%) и «хорошо» (19,1%). Церемонии закрытия Олимпиады «отлично» поставили 81,8% от числа опрошенных, «хорошо» – 14,1%. Не ниже, а даже в какой-то степени и выше, были оценены Церемонии открытия и закрытия Паралимпиады.

Таблица 2

Студенческие аудитории обсуждения событий на Олимпиаде в Сочи

С кем Вы чаще всего обсуждали события на Олимпиаде в Сочи?	% от числа ответивших
С друзьями	59,9
С коллегами по работе, одногруппниками	28,8
С родными (семьей)	58,3
С соседями	4,0
С преподавателями	6,0
С другими людьми	0,7
Ни с кем не обсуждал	6,6
Затрудняюсь ответить	1,7

Примечание: Сумма превышает 100 %, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 3

Оценка важности побед на Олимпиаде и удовлетворенности результатами выступлений российских спортсменов, %%

Для Вас важны или не важны победы российских спортсменов на Олимпиаде?		Насколько Вы удовлетворены выступлением наших спортсменов на Олимпиаде?	
Важны	87,6	Полностью удовлетворен	69,5
Не очень важны	9,9	Не совсем удовлетворен	27,2
Не важны	0,4	Не удовлетворен	1,7
Затрудняюсь ответить	2,1	Затрудняюсь ответить	1,6

Несомненно, что главной темой всех разговоров и обсуждений в любой аудитории, будь то родственники, друзья, одногруппники или, наконец, соседи были спортивные достижения россиян. Олимпийский девиз «Citius. Altius. Fortius» («Быстрее. Выше.

Сильнее») живет в душе каждого болельщика, добавляя чувств и эмоций, которыми обязательно надо поделиться. А обсуждать было что (см. табл. 3). Зимняя Олимпиада в Сочи, как мы теперь уже знаем, порадовала своих болельщиков количеством побед и призовых мест.

Можно заключить, что спорт в целом, и отдельные масштабные спортивные мероприятия, выполняет социально-интегрирующую функцию, обеспечивая не только символическую интеграцию (болельщики разных социальных слоев сидят на одних трибунах, вступают в обсуждение побед и поражений, усиливается коммуникация внутри социума и т. д.), но и реальную. «Шлейф» прошедшей зимней Олимпиады тянется в коммуникациях болельщиков (а получается, что это практически все жители страны) до сих пор, и нарастает ожидание нового праздника – Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Список литературы:

1. Давыдова С. А., Дулина Н. В., Икингрин Е. Н., Коричко А. В., Коричко Ю. В., Лубышева Л. И. Олимпийские игры в Сочи в оценках и мнениях населения страны/ С. А. Давыдова, Н. В. Дулина, Е. Н. Икингрин, А. В. Коричко, Ю. В. Коричко, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 12. – С. 34–37.
2. Дулина Н.В., Засыпкин В. П., Икингрин Е. Н. Жаркие. Зимние. Твои: общее и особенное в отношении студентов страны к Олимпийским играм в Сочи–2014 (Часть 1) (по итогам социологического исследования) / Н.В. Дулина, В. П. Засыпкин, Е. Н. Икингрин // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2015. – № 1 (34). – С. 148–158; № 2 (35). – С. 217–224.
3. Зимние Олимпийские игры 2014 / Википедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зимние_Олимпийские_игры_2014 (дата обращения 07.02.2017).
4. Лаварчук Н. Ф., Баронина В. А. Физическая культура и спорт в современном обществе / Н. Ф. Лаварчук, В. А. Баронина // Физкультура и спорт в современном мире: проблемы и решения / Амурский гуманитарно-педагогический университет. – Комсомольск-на-Амуре, 2015. – № 1. – С. 92–97.
5. Романов Д. К., Цыбина Л. В. Репрезентация эмоций в англоязычном спортивном дискурсе / Д. К. Романов, Л. В. Цыбина // Огарев-online. – 2015. – № 12. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/representaciya-emocij-v-angloyazychnom-sportivnom-diskurse> (дата обращения 07.02.2017).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПОИСКАХ СМЫСЛОВ

Кармаев Н.А., Чудаев М.Е.,
Национальный государственный Университет физической культуры, спорта
и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

PHYSICAL CULTURE IN SEARCH OF MEANINGS

Karmaev N.A., Chudaev M. E.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Современное состояние общественных систем можно оценивать через понятие аномия. Первоначально Э. Дюркгейм ввел это понятие для обозначения хаотического состояния общества, когда государство и общество ослабляют свой контроль за поведением индивидов, и это приводит к возрастанию эгоистических умонастроений.

Американский социолог Мертон аномию обозначил как первичное доправовое состояние, характеризующееся господством духа неразумия, разрушения. Это переход от кризисного к катастрофическому состоянию общественных и личностных структур. При этом лучшие люди гибнут, а продвигаются наверх и обретают богатство и власть худшие из них.

В условиях аномии особую разрушительную силу приобретает бездуховность, что на личностном уровне приводит к депрессии, суициду и т.д. Здоровье населения, отдельной личности становится главным капиталом в подобной ситуации, и каждый человек стремится сохранить его, используя различные способы, в частности, используя потенциал физической культуры.

К сожалению, понимание физической культуры часто бывает не совсем адекватным. Нередко рекомендации, связанные с оптимизацией физической культуры, а также по формированию здорового образа жизни, которые рассматриваются в качестве основных условий благополучия человека, обосновываются факторами физиологического характера. Например, речь ведут о борьбе с вредными привычками, об избегании стрессов, соблюдении правил личной гигиены, рациональном питании, активной двигательном режиме и пр. Отмечается также, что эти факторы позволяют человеку поддерживать гомеостаз его внутренней среды, физическое здоровье. Но подобные рекомендации не охватывают сущностные фрагменты рассматриваемых явлений, поскольку, во-первых, индивиды различаются по половозрастным, индивидуальным особенностям, жизненному опыту, психологическому стилю жизнедеятельности. А во-вторых, развитие личности определяется образом жизни и физической культурой не непосредственно, а опосредованно его духовным состоянием. И это было известно уже в древности. По мнению древних греков, путь к физическому совершенству лежал через духовное совершенствование, а восточные учения (например, буддизм) разработали эффективные способы управления внутренним потенциалом организма.

Поэтому, современный контекст оптимизации физической культуры человека требует рассмотрения в совокупности трёх групп специфических связей и отношений, играющих принципиально важную роль в его благополучии: медико-биологических, социально-экономических и социально-личностных. Эти направления можно считать основными в формировании стратегии развития человека в целом, но их следует рассматривать в контексте доминирования духовности как наивысшего системного качества, определяющего сущность человека. Духовность проявляется в контексте активности самой личности в ее самореализации.

Духовность человека очень часто выводят из наличия у него развитого сознания, играющего ключевую роль в его жизнедеятельности и это не без оснований. Во все времена цивилизация развивалась на основе научных знаний, но современный человек уже не способен эффективно овладевать знаниями. Ему необходимо, в частности, адаптироваться к условиям высокого темпа обновления знаний, что приводит к быстрой смене социальных структур и институтов, резкому изменению типов коммуникации, уменьшению роли нормативного подхода, – все это требует от человека не только развитого интеллекта, но и мудрости. Человек, спасаясь от саморазрушения, вынужден искать новые смыслообразующие начала для обоснования своей жизнедеятельности. Подобная проблема в современных условиях становится весьма непростой практически в любом современном обществе, но решение ее наталкивается на ряд проблем.

В нашей стране, например, религия, функция которой непосредственно связана с формированием духовности, несколько дискредитировала себя. Многие российские мыслители [Н. Бердяев, Л. Толстой, С.Есенин и т.д.] весьма критически относились к официальному православию. Общественные науки (а также общество в целом) сейчас в значительной степени не готовы эффективно решать вопросы формирования адекватной картины мира и непротиворечивого мировоззрения. Часто их безмерная идеологизация, с одной стороны, позволяет им в лучшем случае оперировать общими понятиями философского характера, а с другой, человека приучили следовать навязанному миропониманию (в частности, сейчас материальному потреблению). В современном мире утрачена значимая исходная концепция осмысления роли человека в контексте мироздания, в контексте общества.

Общественное воспроизводство рыночной модели, где природа и человек являются не целью, а средством, довлеет над человеком, предлагая ему главную цель и предназначение. Между тем, человек существо творческое. Индивид в обществе выступает в качестве результата предшествующего развития общества, которое задает субъективные стороны человека, но в то же время индивид создаёт общество заново, и тем более он создаёт себя (в частности, посредством формирования собственной физической культуры), находясь в тех или иных условиях.

Н.А Бердяев, отмечает, что «личностный выбор (принятие решения) ценностных приоритетов является предварительным условием социального творчества. Осуществляемый в координатах духовности, он нацеливает человека на творческий труд и созидательную деятельность (...). В той мере, в которой индивид осваивает духовное богатство и становится субъектом социального творчества, он и реализует себя как личность, поэтому (...), завоевание духовности есть главная задача человеческой жизни».

Человек, рождаясь, уже в себе несёт определённые сущностные особенности, которые он и должен реализовать. И это прекрасно осознавали уже древние мыслители. Так, Пифагор утверждал, что человек это не сосуд, который в процессе обучения следует наполнить знаниями, а факел, который следует разжечь.

Сущность представлена, прежде всего, духовностью, которая в самом общем виде «предстает как способность индивида в своих мыслях, действиях и поступках выходить за рамки своего собственного индивидуального существования, стремится реализовывать высшие потребности, интересы, цели, не сводимые к обеспечению своего собственного выживания и наилучших условий жизни» [2].

По мнению современных исследователей, духовность может принимать сакральную и секулярную формы [2]. Созидание сакральной формы духовности осуществляется через «поиск Бесконечного и Абсолютного» [3]. Созидание духовности в секулярной форме обусловлено социальным общением (социальным взаимодействием) и приобщением (формированием отношений солидарности) между людьми [2]. Обе формы духовности представляют собой проявление глубинного «идеального».

В реализации секулярной формы духовного особая роль принадлежит университетам, которые наряду с образовательной и исследовательской функциями в современных условиях призваны гуманизировать отношения людей к самим себе и к окружению. Эта функция изучается как третья миссия университетов, способная во многом решить проблемы бездуховности.

Недостатком сакральной версии духовности можно считать ориентацию идеала на отъединение истинно верующего от других людей, от активной трудовой деятельности и общественных связей. В то время как именно посредством тела, в конечном счете, человек способен производить материальные ценности, обеспечивать ему саму жизнь, а также воспроизводить людской род. При нестрогом понимании в религии духовным часто называют человека, который способен (смог) противостоять страстям. По мнению Осипова А.И., человек всегда должен заботиться о теле, но главная забота человека – о здоровье духа. Он выделяет «ветхого человека», который ориентирован главным образом на ритуал, т.е. проявляет магическое понимание таинства, тогда как, по его мнению, лишь таинства с добрым сердцем дают здоровье.

По секулярной версии, именно духовность исторически определяет антропологическую целостность и сущность самого человека, детерминирует высшие проявления его социальности, такие, как добродетель, ответственность, свобода и солидарность, также, что не менее важно, обуславливает и его физическое здоровье.

При этом, «внутренний источник социального творчества личности, заключается в несоответствии между ограниченными возможностями телесности, социальности и бесконечностью духа. Это обстоятельство побуждает личность вырабатывать в себе объективно значимые способности к созерцанию, внутреннему духовному сосредоточению,

формировать внутренний настрой своей души в целях преодоления противоречия между бесконечностью духа и чувственно-предметной реальностью» [2].

Таким образом, между рассмотренными главными версиями понимания духовности, находится широчайший спектр смыслообразующих обоснований, дающих возможность при необходимых условиях сохранять и воспроизводить здоровье. Им противостоят ценности формирующегося общества «виртуальной реальности», где происходит не только замещение объективной реальности ее образами, но и сам человек окончательно теряет свою самостоятельность, превращаясь в виртуального носителя капитала (статуса). Поэтому зачастую в условиях формирования информационного общества человек – это экономический человек, ориентированный на потребительство, а тем самым бездуховное существо с постоянной проблемой отсутствия здоровья.

Список литературы:

1. Бердяев Н. А. О назначении человека Текст. /Н.А. Бердяев. - М. 1993.
2. Грязнова Е.В. Информационно-компьютерное взаимодействие в духовной сфере информационного общества./ Е.В. Грязнова. - М., 2012. с. 489.
3. Лазутина Т.В. Духовная основа социального творчества личности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. филос. наук./ Т.В. Лазутина. - Красноярск. 2010. <http://www.dissercat.com/content/dukhovnaya-osnova-sotsialnogo-tvorchestva-lichnosti#ixzz2poezzkqp>
4. Осипов А.И. Профессор Московской Духовной Академии. Видеолекции. / А.И. Осипов // <http://alexey-osipov.ru/video/>

ЯРКАЯ ЛИЧНОСТЬ КАК ФАКТОР ЗРИТЕЛЬСКОЙ СИМПАТИИ В СПОРТЕ

Мавликасов А. Х.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

BRIGHT PERSONALITY AS A FACTOR AUDIENCE FEELING IN SPORTS

Mavlikasov A.H.,
St. Petersburg State University, Russia

С момента первых состязаний и по сей день спорт остаётся актуальным явлением во всём мире. На сегодняшний день существует множество различных видов спорта. В одних странах популярны одни виды, в других – другие. Спорт – это яркое и красивое зрелище, демонстрация воли, умения, ловкости, силы, скорости и других качеств человека. Спорт – борьба в соревновании за высокие места. Зрителям нравятся победы и рекорды в состязаниях. Соответственно становятся широко известными и привлекающими большое внимание победители и призёры. Однако есть немало спортсменов, которые прославились среди самых разных людей не только благодаря титулам.

Например, Алексей Ягудин – олимпийский чемпион, единственный в российской истории четырёхкратный чемпион мира по фигурному катанию покорила публику не столько громкими титулами, сколько своеобразной красотой катания на льду: умеет, создавая яркие художественные образы, тонко чувствовать и растворяться в музыке, передавать эмоции.

Боец смешанных боевых искусств, который признавался многими спортивными экспертами лучшим за всю историю этого вида спорта – Фёдор Емельяненко не был бы столь знаменитым, если бы не его личностные качества: железная воля и скромность. Спортсмен всегда сражается до последнего и почти всегда выходит победителем из самых затруднительных положений, побеждает всех соперников, которые превосходят его как в массе, так и в росте. Емельяненко никогда не позволяет себе грубости по отношению к оппонентам, напротив, с уважением относится к ним, отмечая в своих высказываниях со свойственным ему спокойствием их положительные стороны.

Так же как и Ягудин и Емельяненко четырёхкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике Алексей Немов становится действительно популярным во всём мире не своими наградами высшего достоинства. Широкая известность пришла после того как он достиг вершин в спорте, пик спортивной формы был позади. На Олимпиаде 2004 года после завершения выступления в одной из дисциплин гимнастики судьи выставили Немову заниженные оценки и публика долго не прекращаясь шумела, поддерживая спортсмена. Зрители перестали протестовать только тогда, когда Немов поднялся и жестами поблагодарил и успокоил их.

Таким образом, спорт – не просто официальные соревнования за первые места. Помимо ступеней пьедестала существуют призы зрительских симпатий. Люди любят ярких, а именно честных, трудолюбивых, мужественных, скромных спортсменов. Именно такие деятели спорта становятся поистине народными героями. Поэтому необходимо просто заниматься спортом, стремиться к высоким спортивным достижениям, самое главное, делая это честно и красиво.

ИЗ ИСТОРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА (АССОЦИАЦИИ) СОЦИОЛОГИИ СПОРТА

Михайлова Т.А.,
Южный Федеральный университет, Россия

FROM THE HISTORY OF THE INTERNATIONAL COMMITTEE (ASSOCIATION) SOCIOLOGY OF SPORTS

Mihailova T.A.,
South Federal University, Russia

Образованный 1964 году в Женеве Международный Комитет по социологии спорта при ЮНЕСКО, способствовал дальнейшему развитию социологии спорта. Среди восьми основателей этого комитета был советский ученый Александр Новиков [1]. В Австрии, Болгарии, СССР, Чехословакии, Японии и других странах были созданы и национальные комитеты (секции) социологии спорта [2], [3].

С 1966 г. берет начало проведение Международным Комитетом социологии спорта различных международных семинаров, конференций и симпозиумов по социологии спорта. Так, первый семинар проведен (Кельн, ФРГ, 1966 г.) и посвящен теме “Исследование малых групп и группа в спорте”. Второй семинар проходил (Вена, Австрия, 1968) - тема “Молодежь и спорт”. Третий (Ватерлоо, Канада, 1971) – “Спорт и социализация”. Четвертый семинар проходил (Бухарест, Румыния, 1973) – тема “Детские спортивные игры” и т.д. [3].

С 1970 г. Международный Комитет социологии спорта в рамках Всемирных социологических конгрессов и Олимпийских научных конгрессов, организует работу секций по социологии спорта. Например, на IX Всемирном социологическом конгрессе (Упсала, 1978 г.) рассматривались проблемы: спорт и социальное развитие, методологические проблемы социологии спорта, сравнительный анализ в социологии спорта, спорт и молодежь, общие проблемы социологии спорта [3].

На XVIII Всемирном Конгрессе Международной социологической Ассоциации (Йокогама, 2014 г.), в рамках сессии социологии спорта были подняты, например, такие вопросы: медиа и спорт; спорт, здоровье и риски; спорт и национальная идентичность; дети, молодежь и спорт; глобализация и спорт и др. [6, с. 239-241].

Примечательно, что с 1995 года Международный Комитет по социологии спорта изменил свое название на нынешнее — Международная Ассоциация Социологии Спорта [1].

Например, в 2016 году в Будапеште прошел 51 Всемирный Конгресс Социологии Спорта под названием «Спорт, глобальное развитие и социальные изменения». Были

рассмотрены проблемы связанные со спортом: этничности, гендера, СМИ, политики, этики, экономики, классов, миграций, молодежи, здоровья, насилия, образования, глобализации и др. От России были представлены исследования петербургских социологов М.В. Синютина, А.С. Гонашвили, А. Ивановой (факультет социологии СПбГУ) [1].

На Всероссийских социологических конгрессах так же присутствуют секции физической культуры и спорта. Например, в рамках III Всероссийского социологического конгресса (Москва, 2006 г.) были подготовлены тезисы докладов в секции социологии спорта, например В.Д. Паначевым, Л.В. Майоровой и др. [4, с.80-92]. На следующем Всероссийском социологическом конгрессе (Уфа, 2012 г.) была так же представлена секция социологии медицины, физической культуры и спорта [5].

Список литературы:

1. Всемирный Конгресс Социологии Спорта «Спорт, глобальное развитие и социальные изменения» URL: http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2016_3/Kongress_2016_3.pdf (16.03.2017).
2. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб.пособие / Л.И. Лубышева. - 2001.
3. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта (введение в проблематику и новая концепция): Научно-методическое пособие для институтов и академий физической культуры/ В.И. Столяров. - М. 2002. – 346 с.
4. Тезисы докладов и выступлений Всероссийского социологического конгресса «Глобализация и социальные изменения в современной России». М. 2006. Том 16.
5. Четвертый Всероссийский социологический конгресс. URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part43.pdf> (17.03.2017).
6. XVIII ISA World Congress of Sociology. URL: <http://www.isa-sociology.org/en/conferences/world-congress/yokohama-2014/> (17.03.2017).

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Моченов В. П.,
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма (ГЦОЛИФК), Россия

METHODOLOGICAL PROBLEMS OF MODERN DEVELOPMENT OF SOCIOLOGY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Mochenov V. P.,
Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

Современный этап развития социологии физической культуры и спорта характеризуется тем, что сегодня на первое место выходят методологические проблемы осмысления самого предмета исследования и в целом всего проблемного поля исследовательской деятельности.

Это объясняется объективными причинами. В условиях глобального социокультурного сдвига от ментальности модерна к ментальности постмодерна качественно меняется сама сфера физической культуры и спорта. В спорте высших достижений «модель Кубертена» трансформируется в «модель Самаранча». Спорт из сферы физического воспитания переходит в сферу шоу-бизнеса, что оказывает существенное влияние на процессы организации подготовки и проведения соревнований, на внутреннюю динамику видов спорта, на весь процесс институционализации спорта в современном обществе. Гуманистическая концепция спорта в философии Пьера де Кубертена уже не соответствует новой реальности. В настоящее время нужны другие теоретико-

методологические средства для описания процесса преобразования социальных отношений в этой сфере социокультурной деятельности,

Бум «оздоровления» населения, обусловленный стремительным ростом ценности здоровья в современном обществе, породил спрос на технологии и методики повышения уровня здоровья людей, дал толчок к формированию новой субкультурной ниши в современном мультикультурном пространстве, названной известным отечественным культурологом И. М. Быховской термином – «соматическая культура» [1]. Социальный запрос на здоровье значительно расширил традиционное понимание физической культуры, породил новые формы телесных практик: фитнес-индустрия, кинезотерапия, «спорт для всех» и т. д.

О необходимости серьезного пересмотра теоретико-методологических оснований социологии физической культуры и спорта говорят сегодня многие ученые (Быховская И. М., Визитей Н. Н., Дмитриев С. В., Егоров А. Г., Ибрагимов М. М., Лубышева Л. И., Люлевич И. Ю., Неверкович С. Д., Передельский А. А., Столяров В. И. и многие другие).

Выработка новых теоретико-методологических оснований социологических исследований в сфере физической культуры и спорта требует анализа прошлого и нынешнего состояния социологии физической культуры и спорта. Теоретико-методологической базой первых эмпирических исследований в нашей стране был исторический материализм. В статусе частной социологической теории социология физической культуры и спорта, используя методики и инструментарий общей социологии, выработывала свое понятийное пространство, свое концептуальное видение предмета исследования.

На первом этапе конкретные социологические исследования были посвящены изучению интересов и потребностей в занятиях физической культурой и спортом среди различных социально-демографических групп населения (Гендин А. М., Лубышева Л. И., Пономарчук В. А., Сергеев М. И., Столяров В. И., Фалалеев А. Н. и др.), поиску новых форм физкультурно-оздоровительной работы на предприятиях, по месту жительства, в образовательных учреждениях и т. д. (Виноградов П. А., Жолдак В. И., Лубышева Л. И., Нифонтова Л. Н. и др.) Затем в эти исследования были включены проблемы социального проектирования и управления, изучения социодинамики детско-юношеского спорта, влияния занятий спортом на формирование личностных качеств (Белорусова В. В., Мильштейн О. А., Передельский А. А., Переверзин И. И., Решетень И. Н., Сараф М. Я., Сысоев Ю. В., Френкин А. А. и др.)

Следующий этап ознаменовался качественным расширением проблематики, включением в поле исследования культурологических аспектов. В 80 – е годы прошлого столетия отечественные социологи стали принимать участие в разных международных проектах. Исследования проводились одновременно в СССР, Польше, Венгрии, Болгарии, Югославии и в других странах (Быховская И. М., Столяров В. И. и др.). Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры многие годы участвовал в международном проекте ВОЗ «Здоровье и поведение школьников» (Комков А. Г. и др.), с числом участников из 40 стран мира. На этом этапе предпринимались попытки унифицировать теоретико-методологические подходы к анализу социальной природы физической культуры и спорта, расширить методический арсенал исследовательской деятельности.

Заметное влияние на исследовательскую деятельность стали оказывать работы зарубежных социологов спорта. В отличие от отечественных исследователей зарубежные социологи спорта в качестве методологической базы эмпирических исследований использовали более широкий круг философских направлений, в частности, позитивизм, неокантианство, экзистенциализм, философскую антропологию и др. В работах зарубежных социологов (Воль А., Дюмазедье Дж., Же Б., Живанович Ж., Ингрэм А., Кеньон Г., Кравчик З., Лой Дж., Люшен Г., Михайлович М., Младенов А., Муньо Д., Снайдер Э., Стайчева А, Фельдеша Д., Фоппен Д., Хайнеманн К., Хаммерих К, Хардт Н,

Эллиот Р., Эрбах Г. и др.) рассмотрены вопросы социальной природы и функций спорта, отношение к физкультурно-спортивной деятельности различных социально-демографических групп населения, роль спортивной деятельности в процессе социализации, влияние занятий физической культурой и спортом на формирование нравственно-этических и эстетических качеств личности и т.д. В 1965 году при ЮНЕСКО был создан Международный комитет социологии спорта (ICSS), а с 1966 года стал регулярно выходить научный журнал «International Review of Sport Sociology», что способствовало активизации социологических исследований в сфере физической культуры и спорта в разных странах мира.

Накопленный мировой опыт социологических исследований можно учитывать при анализе современных динамических процессов в сфере физической культуры и спорта. Однако, сегодня речь идет о том, что качественные изменения в сфере физической культуры и спорта требуют принципиально новых подходов к организации и проведению социологических исследований. На современном этапе необходимо исходить из нового понимания самого социального феномена, как спорта, так и физической культуры.

Спорт становится фактором большой политики. Он начинает выполнять важнейшие социокультурные функции трансляции ценностей молодости, успешности, прагматизма, утилитаризма и т.д. Спорт становится самым массовым зрелищем, формирует свою эстетику, оказывает мощное воздействие на поведение людей [2].

В связи с этим открывается новое проблемное поле для исследований: 1) спорт как генератор наиболее востребованных ценностей эпохи постмодерна; 2) роль спортивного зрелища в воспитании патриотических чувств и сплочении нации; 3) специфика спортивной эстетики и феномен спортивного болельщика; 4) повышение роли спорта в процессе социализации личности; 5) развитие спорта как элемента шоу-индустрии и т. д. Сегодня эти острейшие темы практически не разрабатываются современной социологией физической культуры и спорта.

Для научной разработки нового проблемного поля следует окончательно отказаться от понимания спорта как части физической культуры, рассматривать его как универсальную модель соревновательной деятельности, которая лишь частично совпадает со сферой физических усилий человека. В методологическом плане социологические исследования нужно строить, не исходя из понятий двигательной активности, а исходя из общего культурологического контекста, обуславливающего повышенную востребованность спорта в современном обществе.

Серьезного пересмотра теоретико-методологических оснований организации исследований требует социология физической культуры. В последние годы сам термин «физическая культура» подвергается обоснованной критике [3]. Мощный поворот к проблеме сохранения и укрепления здоровья человека, осуществленный в ментальности постмодерна, привел к радикальному переосмыслению подходов к пониманию здоровья человека. В последних научных исследованиях критикуется сама методология раздельного рассмотрения физического (телесного), психического и духовного компонентов здоровья человека. Активно ведутся поиски холистического подхода к проблеме здоровья человека.

Сегодня социологические исследования выходят за рамки социологии физической культуры, не ограничиваются только изучением двигательной активности человека. Активизировались исследования по проблемам рекреации, формирования здорового образа жизни, организации досуга, профилактики заболеваний, фитнес-индустрии и т. д.

Список литературы:

1. Быховская И. М. Спорт в современном мире: социокультурный анализ и социальная практика/ И. М. Быховская // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований/Под ред. И. М. Быховской. – М.: Смысл, 2010, С.611– 626.
2. Лубышева Л.И., Моченов В.П. Новый концептуальный подход к современному пониманию социальной природы спорта /Л.И. Лубышева, В.П. Моченов // Теория и практика физической культуры. – 2015. - № 4. – С.94 – 101.

3. Столяров В. И. Философия спорта и телесности человека: Монография. В 2 – х кн. / В.И. Столяров. – М.: Издательство «Университетская книга», 2011. – Кн. 1. Введение в мир философии спорта и телесности человека. – 766 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Муртазина Г.Х.,
Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и
здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

ORGANIZATION OF WORK OF SPORTS CLUBS WITH A TARGET AUDIENCE OF FANS

Murtazina G. H.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Социальная среда включает в себя группы людей, работающих в организации (внутренняя среда) и тех, кто находится вне организации, но связан с ней какими-либо интересами (внешняя среда или целевые, ключевые, приоритетные аудитории). Тема взаимодействия спортивных организаций с целевыми аудиториями представлена в работах российских и зарубежных авторов [1,2,3,4,5]. Отметим, что практически нет исследований о формах и методах работы по установлению эффективных отношений между спортивными организациями и внешней средой, по управлению коммуникационными процессами.

В спортивном клубе необходимо вести работу с целевыми аудиториями (спонсорами, СМИ), в том числе с болельщиками, являющимися основными потребителями «зрелищного продукта» или «культурными инвесторами». Работа с болельщиками, обратная связь с ними – это одна из важных функций коммуникационного менеджмента, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между спортивным клубом и болельщиками. Система таких взаимоотношений становится конструктивной благодаря анализу различных опросов и наблюдений, связанных с потребительскими предпочтениями болельщиков, проблем информирования аудитории и путей взаимодействия с ней, организации специальных событий.

В практической работе клуба можно использовать значительный арсенал приемов и средств, при помощи которых оказывается воздействие на массовое сознание: фирменный стиль, спортивная символика, экипировка, награды, рейтинги; конкурсы, лотереи, гимны, фестивали, праздники, презентации, круглые столы, встречи с болельщиками, экскурсии, выставки, церемонии открытия, дни открытых дверей, пресс-конференции и другие специальные события. Цель таких мероприятий - привлечение внимания общественности к самому клубу, его деятельности и продуктам. Спецсобытия призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в организации и окружающей ее среде, стать событием для целевых групп общественности.

Важно четко определить цель спецсобытия, согласовать ее со всеми заинтересованными сторонами и довести до сведения всех участников подготовки мероприятия. Подготовка, издание и распространение новостных материалов (пресс-релизов, пресс бюллетеней, обзоров, статей, рекламы) для внешней и внутренней аудитории, мониторинг коммуникативных потоков и поддержание интереса у издателей к информации требует знания особенностей средств массовой коммуникации и владения информацией на уровне личных контактов с журналистами. Выбирая каналы для обращений, необходимо ориентироваться на профессиональные газеты, журналы, теле- и радиопередачи, сайты в Интернет и другие каналы коммуникации.

«Конкуренция имиджей» становится все более значимой составляющей соревнований. Конкурентоспособность клуба заставляет искать нетривиальные, творческие пути для позиционирования своей организации, ее фирменной идентификации в рыночной среде, механизмы продвижения имиджа клуба, так как от них, в значительной мере, зависит успех диалога обеих сторон. Владение технологией выстраивания и поддержки связей с болельщиками становится обязательным элементом современной деловой культуры и успешного продвижения спортивного клуба.

Список литературы:

1. Галкин В. В. Работа с болельщиками и внешними организациями. PR-технологии в спорте/ В. В. Галкин. Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport>.
2. Бич Д. Маркетинг спорта / Д. Бич Пер. с англ.; Д.Бич, С.Чедвик.- Изд-во: Альпина Паблишерз, 2010.- 706с.
3. Бродская Н.П. Спорт больших достижений как пространство для формирования национального имиджа страны / Н.П. Бродская // Национальные интересы и имидж России.- М., 2006. – 345с.
4. Викторов В.А. Взгляд на трибуны: социальный портрет болельщика / В.А. Викторов, С.И. Платонов. - М., 2005.- 120с.
5. Купцова Т. В. Психологические особенности агрессивного поведения футбольных фанатов/ Т. В. Купцова // Молодой ученый. - 2014.- №4. - С. 687-689.

ФИТНЕС-ТЕЛО КАК ТРЕНД ПОСТМОДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ

Прудникова В.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

FITNESS BODY AS THE TREND OF THE POSTMODERN CULTURE

Prudnikova V. S.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Современный человек живет в эпоху тотальной эстетизации и главным объектом, на который она направлена, является тело. В эпоху постмодерна крайне важно насколько красиво и сексуально «оформлено» тело и именно эти параметры делают человека успешным в социокультурном пространстве. Превращаясь в «топовый проект», тело становится средством актуализации и самоактуализации, оно обретает инструментальную направленность, утрачивая в себе природу как субстанцию. Фуко подчеркивает, что в парадигме постмодерна телесность противопоставляется духовности. По его мнению, «телесность – основной компонент бытия и сознания человека, двигатель всей интеллектуально-чувственной деятельности, главный посредник между человеком и миром» [9].

Таким образом, здоровое, подтянутое, спортивное тело - основная ценность общества постмодерна. Гюнтер Гебауэр отмечает, что уже само нагое тело, без нанесенного поверх него одеяния, позволяет определить социальное положение его обладателя [4]. Соответственно, современное общество делает конкурентоспособным человека, тело которого обладает определенными физическими качествами и в соответствии с ними определяется как: здоровое-тело, фитнес-тело, спортивное-тело.

Г. Гебауэр пишет: «Ядро актуальной моды - спортивность тела... Тело предъявляет и открывает весь образ жизни персоны: точно просчитанное питание, тренировки, нацеленные на определенные сегменты тела, здоровое сознание, чистоплотность, аромат кожи» [4]. Таким образом, под здоровым телом понимается организм, лишенный болезненного состояния. Здоровое тело может и не являться результатом физической

активности, но ее воздействие может способствовать формированию здорового тела. Кроме того, здоровое тело немыслимо без ежедневной гигиены. Способствуя поддержанию здоровья, гигиена является средством, обеспечивающим общение. Грязное тело становится причиной прекращения общения, тогда как чистое тело, являясь социальной нормой, способствует «сближению» людей, успешной коммуникации между ними. В постмодерном обществе невнимание к своему телу означает либо отсутствие финансовых возможностей, дающих доступ к медицине, средствам ухода, к спортивной инфраструктуре и прочим дорогостоящим факторам здорового образа жизни, либо слабость воли, неспособность дисциплинировать себя путем соблюдения режима и диеты, регулярных спортивных тренировок, постоянного ухода и т. д. с целью приобретения эталонной формы. Эти идеи замечательно вписываются в новое течение, происходящее от идеи служения телу - хелсизм. Данная идеология нормативной телесности обращается к самому индивиду, на которого возлагается ответственность за его собственное здоровье как продукт личного выбора в пользу здорового образа жизни и предупреждения заболеваний [6]. Соответственно, для современного человека тело – один из главных объектов инвестиций [3].

Что касается представлений о подтянутом и спортивном теле, то тело – продукт, создаваемый средствами развитой индустрии современной физической культуры. Именно посредством данной индустрии человек преобразует природное тело в фитнес-тело. При этом его параметры конструируются в соответствии с трендами, отражающими эстетические представления масс о красивом теле. Например, красивое тело современного мужчины непременно украшают гипертрофированные мышцы бицепса и накаченный пресс, а красивое тело женщины предполагает отсутствие «лишних» килограмм. Постмодерн говорит нам: быть в тренде, значит быть в форме! И именно с этим лозунгом развивается индустрия фитнеса.

Толковый словарь русского языка XXI века определяет фитнес как общую физическую подготовку, совмещаемую со сбалансированным питанием, включающую в себя разные системы физических упражнений, в том числе танцевальные и силовые (занятия на тренажерах) [8].

В переводе с английского языка *fit* - быть в хорошей форме. И, по мнению Абрамова, хорошая форма приобретается в процессе воспроизводства целого комплекса практик, направленных на улучшение и поддержание таких параметров тела, как сила, гибкость, выносливость, координация, реакция, быстрота, а также соотношение мышечной и жировой ткани, обуславливающее внешний вид тела. Абрамов выделяет два особо интересных аспекта: 1 - в практики фитнеса вовлечены в основном люди, активно и сознательно работающие над своей «формой», телом; 2 - фитнес объединяет оба аспекта мотивации заботы человека о теле – здоровье и красоту [1].

На сегодняшний день насчитывается более 200 видов двигательных практик, которые могут быть представлены в различных направлениях фитнес-технологий [7]. Основная форма-транслятор фитнес-технологий – фитнес-клуб. Это полифункциональное пространство, в котором клиенту доступны: спортивный зал, бассейн, кардио-зона, залы аэробики, зона массажа, баня, сауна, салон красоты. Спектр телесных и двигательных практик, транслируемых в данном пространстве способен удовлетворить разнообразные потребности клиента, предлагая оздоровительные и бодимоделирующие программы с учетом возможностей и интересов различных социальных групп. Таким образом, вся индустрия фитнеса «работает» на человека, стремящегося обрести желаемую форму и «быть» в форме.

Совсем иная идея заложена в практики создания *спортивного-тела*. Спортивное-тело – это «тело без органов». Основная цель индустрии спорта – производить тела, расширяющие свои экзистенциальные пределы. Тело спортсмена – это тело без границ, оно лишено не только внешних, социально обусловленных границ телесной модификации, но и самоограничения. Богданова Д.Ш. отмечает, что спортивное-тело преодолевает

собственные антропоморфные границы, данные от природы и обретенные в борьбе с телом Другого [2]. Следует отметить, что практики формирования спортивного-тела (профессиональный спорт) требуют от человека гораздо больших затрат и усилий, нежели практики создания фитнес-тела. Поэтому профессиональные спортсмены, демонстрирующие высокие достижения – это небольшая социальная группа, спортивная элита общества. В свою очередь, фитнес-индустрия способна удовлетворить потребности большинства в сохранении и укреплении здоровья, в обретении желаемой привлекательной формы, в отдыхе, общении, в самореализации и актуализации в социокультурном пространстве. В настоящее время, фитнес - это востребованное в обществе социокультурное явление, формирующее социальную реальность и личность [5]

Таким образом, мы видим, что «здоровое-тело», «фитнес-тело» и «спортивное-тело» отражают представления современного человека о теле как престижной ценности и одновременно являются функциональным требованием статуса, что, в свою очередь, по мнению Ж. Бодрийера, делает тело объектом «жертвенного» ухода за собой. Ежедневная работа над формой и функциональностью тела позволяет его обладателю сконструировать конкурентноспособное тело, которое можно «дорого продавать».

Список литературы:

1. Абрамов Р.Н. Фитнес-культура как инновационная социальная практика современной российской молодежи./ Р.Н. Абрамов. URL:<http://www.km.ru/referats/332243-fitness-kultura-kak-innovatsionnaya-sotsialnaya-praktika-sovremennoi-rossiiskoi-molodezhi> (Дата обращения: 15.03.2017)
2. Богданова Д.Ш. Спортивное тело как объект культур философовского дискурса./ Д.Ш. Богданова. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sportivnoe-telo-kak-obekt-kulturfilosofskogo-diskursa> (Дата обращения: 17.03 2017)
3. Бодрийер Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийер, Пер. с франц.- М., 2006.- С. 74.
4. Гебауэр Г. Тело, созданное аппаратами, и аппарат, создающий тело / Гебауэр Гюнтер; пер. с нем. О. Кильдюшова // Логос. - 2013. - № 5 (95). - С. 97 - 107.
5. Григорьев В.И. Фитнес-культура студентов: теория и практика: Учебное пособие / В.И. Григорьев, Д.Н. Давиденко, С.В. Малинина. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. С. 30.
6. Гольман Е. Новое понимание здоровья в политике и повседневности: истоки, актуальные направления проблематизации/ Е. Гольман //Журнал исследований социальной политики 12(4): 2014. С. 509–522.
7. Сайкина Е. Г. Фитнес в системе физической культуры./ Е. Г. Сайкина URL: http://lib.herzen.spb.ru/text/Sikina_IZV68_p182_190.pdf (Дата обращения: 17.03.2017)
8. Толковый словарь русского языка XXI века. URL: <https://how-to-all.com/значение:фитнес> (Дата обращения: 15.03. 2017)
9. Фуко М. Забота о себе. История сексуальности. Т. 3 / М.Фуко - Пер. с франц. В. Каплуна. - СПб.: Академический проект, 2004. – 208с.

КИБЕРСПОРТ КАК НОВЫЙ ВИД СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Самарина Е.Л.,
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), Россия

CYBER SPORT OR E-SPORT AS A NEW KIND OF SOCIAL REALITY

Samarina E.L.,
Saint Petersburg State Electrotechnical University «LETI» name V. I. Ulyanov (Lenin), Russia

С развитием информационных технологий произошли резкие изменения во всех областях, и спорт не стал исключением. В 2016 году министр В. Мутко подписал приказ о

включении киберспорта во Всероссийский реестр [1], тем самым официально признав компьютерные игры как вид спортивной деятельности. На данный момент компьютерный спорт полностью вошел в российскую повседневную и научную жизнь. Эта дисциплина преподается в университете, проводятся соревнования в различных регионах и между вузами, существует Федерация киберспорта. Например, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма имеет специализацию «Теория и методика компьютерного спорта» [2]. Всероссийская киберспортивная студенческая лига проводит соревнования в этом году по пяти видам игр: Dota 2, Counter-Strike: Global Offensive, FIFA17, League of Legends и Hearthstone. В ней участвует 3264 игрока из 91 вуза России, а призовой фонд составил семь миллионов рублей [3].

Целью нашего исследования являлось изучение восприятия нового вида спорта и перспектив его развития молодежью. Были проведены четыре фокус-группы с четырьмя блоками вопросов: личный опыт участия в компьютерных играх, осведомленность о развитии киберспорта в мире и РФ, положительные и отрицательные стороны развития этой сферы деятельности, а также предположения о будущем этой сферы деятельности. Респондентами являлись студенты третьего курса СПбГЭТУ им. В.И. Ульянова (Ленина).

Все опрошенные независимо от гендерной принадлежности отмечали, что когда-либо играли в компьютерные игры. Однако серьезно ни один из них не занимается этой деятельностью. Никакого сомнения у молодежи не вызывает мысль, что киберспорт будет развиваться крайне быстро и приобретать все больше сторонников. Некоторые из респондентов высказали уверенность, что он войдет в Олимпийские игры.

Была выявлена зависимость восприятия киберспорта от гендерной принадлежности. Только юноши играли в те игры, по которым проводятся соревнования. По их словам, они в среднем тратят около трех часов в неделю. Больше времени посвящать этому они не готовы из-за отсутствия времени. Девушки же отрицательно относятся к киберспорту и крайне негативно отзывались о нем, в отличие от молодых людей. Интересно, что в ходе дискуссии некоторые из первых поменяли свое мнение.

В оценках респондентов проявилась неоднозначность такого явления как киберспорт. Возможность саморазвития через эту деятельность вызвало сомнение у опрошенных. С одной стороны, по мнению части из них, развивается скорость реакции, стратегическое мышление и способности к работе в команде, с другой стороны, здесь отсутствует, по опасениям других, стремление к физическому совершенству и силе, что чаще всего подразумевает под собой термин «спорт» в бытовом понимании. Дискуссия о том, является ли киберспорт «спортом» вызвала сильный эмоциональный отклик, причем как у юношей, так и у девушек. Среди положительных сторон этого занятия наиболее часто называли возможность заработать и возможность общения с единомышленниками. Карьера профессионального киберспортсмена оценивается молодежью как перспективная для человека со склонностями к данному виду деятельности.

Список литературы:

1. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 29.04.2016 № 470 "О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 "О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта".
2. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (Дата обращения: 12.01.2017) URL: <http://ig.sportedu.ru/aggregator/sources/2>.
3. Кубок России по киберспорту (Дата обращения: 08.01.2017) URL: <http://resp.su/universities/index/page:1/limit:10>.

СФЕРОНЫ: СФЕРНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА «СПОРТА ДЛЯ ВСЕХ». ПОСТАНОВКА ВОПРОСА

Семашко Л.М.,
Глобальный Союз Гармонии, международная миротворческая организация, Россия

SPHERONS: SPHERALSOCIAL STRUCTURE OF "SPORT FOR ALL". PROBLEM'S STAND

Semashko L.M.,
Global Harmony Association, International Peace Organization, Russia

Физическая культура и спорт (ФКС) как неотъемлемая часть культуры общества и каждого индивида, подчиненная оздоровлению его организма и психики, составляет необходимую занятость человека в социальной сфере общества. Эту сферу Маркс называл «сферой воспроизводства человека» наряду с тремя другими сферами общественного производства: материальное производство, производство форм общения и духовное производство [1, 15–62]. Социальная сфера объединяет в себе, вместе с ФКС, такие вечные институты и отрасли воспроизводства человека как семья, образование, здравоохранение и социальная помощь, представленные в бесконечном числе исторических культурных форм развития многочисленных цивилизаций [2, 72–93]. Универсальность природы человека по Марксу определяется многообразием четырех вечных сфер общественного производства, которые находятся в постоянном взаимодействии с комплексом ФКС.

ФКС, как и любая отраслевая жизнедеятельность человека, протекает в двух формах занятости: индивидуальной и социальной. Как социальная занятость она представлена в ряду многочисленных спортивных институтов: спортивных движений, федераций, клубов, стадионов, дворцов, школ, университетов, академий и подобных по разным видам спорта с соответствующим штатом тренеров, наставников, воспитателей, психологов, врачей, менеджеров и т.д. Все эти институты составляют единую спортивную инфраструктуру, дифференцированную по всем региональным уровням. Инфраструктура/институт спорта связан неразрывными связями со всеми другими институтами как социальной, так и трех других сфер общественного производства и жизни.

Как индивидуальная занятость, ФКС представлена в огромном множестве видов специальных физических и спортивных занятий каждого человека от рождения до смерти. Они сменяют друг друга в процессе его онтогенеза, личностного роста, индивидуального развития и занимают солидную, но вечно переменную часть времени жизни каждого человека. Здесь центральное место принадлежит возрастной ФКС с ее допустимыми видами ФКС в их предельных границах по времени и нагрузкам для каждого возраста.

Индивидуальная ФКС, как правило, по большей части протекает в рамках тех или иных социальных инфраструктурных институтов ФКС, хотя, в некоторой мере и в отдельных формах, может осуществляться вне их: утренняя домашняя гимнастика человека, вечерние прогулки, пробежки по лесу, плавание в естественных водоемах и т.п. Индивидуальная и социальная формы занятости ФКС неразрывно взаимосвязаны: первая составляет предмет, цель и результат второй, институты которой выступают средством и главным ресурсом первой.

На фоне кратко представленной выше общей социологической картины ФКС, фундаментальное место занимает проблема социальной структуры общества, обеспечивающая «спорт для всех». Известно, что традиционные социальные структуры до сих пор остаются несправедливыми и неравными. Они извращают целевую миссию спортивной инфраструктуры, превращают ее, прежде всего, в инструмент обогащения собственников и менеджеров спортивных институтов вместо оздоровления населения и расширения индивидуальной ФКС. Конкретный пример: около моего дома в двух богатых спортивных комплексах, торгующих дорогими абонементом, не нашлось места для доступных столов настольного тенниса для игры, как молодежи, так и старших со своими

детьми и внуками. Этот и подобные случаи типичны повсеместно. В существующей социальной структуре, никакого «спорта для всех» в любом варианте его национальной и глобальной идеи быть не может. В ней социальная функция и гармония институтов спорта трансформируются в свою противоположность – в социальную дисфункцию и дисгармонию спорта [3]. Это путь вырождения спорта [4].

Множества частных групп и классов, которые мы называем одним собирательным именем ПАРТОНЫ, образуют разные по частным признакам социальные структуры. На примере США и России их динамика хорошо раскрыта в работе С.И.Росенко: «Последние десятилетия ознаменовались существенными изменениями качественного и количественного состояния социальной дифференциации постиндустриального общества. Динамика социальных изменений характеризуется такими тенденциями как появление новых групп и слоев, рост социальной мобильности, перемещение занятого населения в сферу услуг, трансформация профессиональной структуры, дальнейшее имущественное расслоение населения и др.»[5].

В связи с их динамикой встает вопрос о существовании устойчивой, «социетальной структуры», который был поставлен Т. Парсонсом, но который дальше гипотезы четырех «социетальных общностей» не пошел [6]. Однако, постановка вопроса – это уже половина ответа. Более 40 лет мы развиваем в Тетрасоциологии [2] социологическую теорию СФЕРОНОВ - четырех всеобщих классов населения, занятых в четырех сферах общественного производства. Они конституируют эту глубокую структуру на всех уровнях как фундаментальную глобальную социальную реальность, которая постоянно определяет жизнь общества и всех его ПАРТОНОВ. Эта структура ввиду своей глубины и сложности стала доступной для познания только в конце 20 и начале 21 веков. Теория СФЕРОНОВ представлена во многих работах, прежде всего в 8 книгах и 50 проектах Глобальном Союзе Гармонии за 12 лет его работы [7], особенно в Науке Глобального Мира в ее первых двух главах: в первой дано их теоретическое, а во второй – их статистическое, эмпирическое доказательство [8].

Логика научной теоретической аргументации СФЕРОНОВ в чистом виде без деталей заключается в двух тезисах-посылках.

1. Общество – это система четырех необходимых и достаточных сфер социального производства (Маркс и другие) [1].

2. Жизнь человека от рождения до смерти – аутопоэзис, самопроизводство (Матурана и другие) [9, 63–134].

Из этих посылок следует один необходимый ВЫВОД: Население, люди любого общества и человечество в целом всегда разделены на четыре равно необходимых и достаточных класса по своей занятости в четырех сферах общественного производства, поэтому эти классы названы СФЕРОНАМИ.

Опровержений этих посылок не существует. Но вывод из них должен быть тестирован учеными [10], для чего установлен Конкурс критических отзывов: [11]. Через структуру СФЕРОНОВ раскрывается «Гармония мира как единственная истинная объективная реальность» по Анри Пуанкаре [12, 183]. Вывод из этих посылок - это ключевой важности научный вывод, подобный выводу Коперника, в признании которого «страх не должен подавать совета» (Данте).

Только подобная социетальная (макро-) структура способна практически создать спортивную инфраструктуру «спорта для всех» на всех уровнях. Но научное исследование этой глобальной проблемы только начато в 21 веке, поэтому она требует объединения ученых. Социально-гуманитарный факультет университета имени П.Ф. Лесгафта мог бы быть лучшим научным центром в Санкт-Петербурге для инновационных исследований структуры СФЕРОНОВ как социальной платформы «спорта для всех» 21 века.

Список литературы:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Издание 2-е. ГПИ/ К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 3 – Москва, 1955.

2. Семашко Л. М. Тетрасоциология: Ответы на вызовы/ Семашко Л. М. – СПб, 2002. – 208с.
3. Захаров М.А. Социология спорта/ Захаров М.А. Смоленск: СГАФКСТ, 2008. – 216с.
4. Лэш К. Вырождение спорта/ К. Лэш // Логос. - 2006. - №3.
5. Росенко С. И. Сравнительная характеристика социальной дифференциации российского и американского обществ. Сравнительная политика/ Росенко С. И. - 2 (8) / 2012.
6. Parsons T. American Society: A Theory of Societal Community. Parad. Publishers, 2007.
7. Семашко Л.М. Книги и брошюры / Л.М.Семашко http://peacefromharmony.org/?cat=ru_c&key=286
8. Semashko L. and 174 coauthors from 34 countries. Global Peace Science. – Smaran Publication, New Delhi. 2016. – 616 p.
9. Maturana H., Varela F. *Autopoiesis: the organization of the living* (1973) / Maturana H., Varela F. // *Autopoiesis and Cognition*. – Boston, 1980.
10. Siebert R. Tetrasociology of Spherons: http://peacefromharmony.org/?cat=en_c&key=747
11. Академия Глобального Мира. Конкурс: http://peacefromharmony.org/?cat=ru_c&key=718.
12. Пуанкаре А. О науке. / А. Пуанкаре М. «Наука». 1990.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ФИЗКУЛЬТУРНО – СПОРТИВНОГО ПРОФИЛЯ

Спесивцева О.И.,
Уральский государственный университет физической культуры, Россия

FEATURES OF ADAPTATION OF STUDENTS OF HIGH SCHOOL SPORTS - SPORTS PROFILE

Spesivtseva O. I.,
Ural State University of Physical Culture, Russia

Первый год обучения в университете является для студентов самым трудным, так как студентам нужно, прежде всего, адаптироваться к условиям обучения в университете, к требованиям преподавателей университета, к университетской учебной нагрузке, принять новые условия жизни без родителей. В современной психолого-педагогической научной литературе адаптации студентов исследовалась в течение длительного времени многими учеными. Теоретические аспекты адаптации рассматривали такие ученые как Б. Г. Ананьев [2], Ф. Б. Березин [5], М. Мид [8], Н. Миллер [9], Т.А. Немчин [11], Ж. Пиаже [12], М. Ромм [17], Г. Селье [15], Э. Тоффлер [16] и другие. Глубинные аспекты социальной адаптации широко рассматриваются в работах А. Налчаджян [10]. Психологические аспекты изучены Г. А. Баллом [4], А. А. Бодальевым [6], А. Н. Леонтьевым [7], С. Л. Рубинштейном [15]. Среди уральских ученых проблема адаптации студентов широко рассматривается и раскрывается в трудах Л. Н. Борониной, Ю. Р. Вишневого, Я. В. Дидковской, С. И. Минеевой [1].

Актуальность исследования. Мы рассматриваем адаптацию студентов в высшем учебном заведении, как комплексный процесс становления и развития социальной активности личности, посредством регуляции психолого-педагогических механизмов деятельности студента в образовательной и социальной университетской среде. Процесс адаптации – это процесс совмещения стандартов и ценностей индивидуального поведения студентов с набором стандартов и ценностей, превалирующих в конкретной социальной группе университета.

С целью выявления уровня адаптации студентов, изучения факторов адаптации, влияющих на образовательный процесс в университете, было проведено социологическое

исследование на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный университет физической культуры». В анкетном опросе принимали участие студенты 1 курса дневного отделения (Институт туризма и социально- культурного сервиса, факультет оздоровительных технологий и спортивной медицины, факультет экономики, юриспруденции и гуманитарных наук).

Результаты и их обсуждения. В ходе исследования было опрошено 32 студента – первокурсника (66% от общего числа), что позволяет говорить о репрезентативности выборки. Большинство первокурсников – приезжие, их среди опрошенных 60,3%. Из числа всех приезжих 29,4% респондентов получили среднее образование в Челябинской области, 28,2% - в других регионах России, 2,7% - вне территории Российской Федерации. В школах Челябинска учились 39,7%. Уровень успеваемости опрошенных достаточно высокий: 58,7% учатся «хорошо и отлично», 33,8% респондентов учатся «хорошо», но есть и «тройки». Большая часть первокурсников, в своем стремлении получить высшее образование, продолжает семейную традицию. Более чем у половины из них родители также имеют высшее образование: 69,7% матерей и 59,7% отцов. Исследование показало, что 87,6% студентов достаточно серьезно относятся к получению высшего образования, уверены в его важности для своей дальнейшей жизни и профессиональной деятельности. При поступлении в университет, почти половина опрошенных – 46,0% пользовалась помощью репетиторов, 37,9% опрошенных готовились, занимаясь самостоятельно, 22,2% посещали подготовительные курсы, а еще 22,6% пошли в университет «без особой подготовки».

Удовлетворены образовательным процессом и своим пребыванием в университете 76% респондентов: сказывается успешное для большинства завершение вступительных экзаменов и сам процесс зачисления в ряды студентов. «Полностью удовлетворены обучением в университете» 48 % опрошенных, «скорее удовлетворены, чем не удовлетворены» еще 32 %, «скорее не удовлетворены, чем удовлетворены» - 18% и «совсем не удовлетворены» – 2%. Условия проживания в общежитии и материально-бытовые условия обучения тоже влияют на уровень адаптации. Наши студенты очень высоко (98 %) оценили состояние всех учебных корпусов университета физической культуры и спорта. «Возможности самореализации» студенты оценили как очень высокие: 5-балльную оценку по этому параметру поставили 75% опрошенных. Студентами было отмечено, что «в университете имеется множество возможностей для разностороннего развития личности, для удовлетворения потребностей в занятиях спортом, реализации творческих способностей».

Студентами оценены, как «очень высокие» (89%), перспективы трудоустройства, качество образования и возможности самореализации в творчестве и спорте, после окончания университета физической культуры. Первокурсники высоко оценили работу приемной комиссии. Мотивы поступления носят в основном рациональный, осознанный характер. Лидируют по количеству выборов и занимают первые пять мест следующие высказывания про УралГуфк: «наличие интересных для абитуриентов специальностей и направлений», «удобство месторасположения УралГуфк», а также «статус государственного университета», «известность университета», «наличие бюджетных мест по многим направлениям и специальностям». Для подавляющего большинства студентов – 72% - можно отметить успешность первого этапа социальной адаптации в университете.

Выводы. Дальнейшее изучение и анализ особенностей адаптации студентов университета физической культуры будет способствовать совершенствованию процесса профессиональной подготовки будущих бакалавров физической культуры.

Список литературы:

1. Адаптация первокурсников: проблемы и тенденции // Университетское управление. - 2001. - № 4(19). С. 65-69.

2. Ананьев Б. Г. Избранные психологические труды: в 2-х томах. Т. 1 / под ред. А. А. Бодалева, Б. Ф. Ломова. – М.: Педагогика, 1980. – 261 с.
3. Андреева Д. А. О понятии адаптация: Исследования адаптации студентов к условиям учебы в вузе / Д. А. Андреева. – Л.: ЛГУ, 1973 – С. 25-29.
4. Балл Г. А. Теория учебных задач: Психолого-педагогический аспект / Г.А. Балл. – М.: Педагогика, 1990. – 184 с.
5. Белинская, Е. П. Социальная психология: Хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов / сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 471 с.
6. Битянова М. Р. Адаптация студента в вузе : диагностика, коррекция, педагогическая поддержка / сб. метод. материалов / М. Р. Битянова – М.: Образовательный центр «Педагогический поиск», 1997. – 112 с.
7. Кушнерова О. Ф. Специфика социально-психологической адаптации студентов первого курса к обучению в вузе / О. Ф. Кушнерова// Фундаментальные исследования.– 2013. – № 10. – 37 - 43 с.
8. Мертон Р. Социальная структура и анатомия / Социология преступности (Современные буржуазные теории) / Р. Мертон. – М.: Прогресс, 1966 – 313 с.
9. Милославова И. А. Адаптация как социально-психологическое явление / И. А. Милославова // Социальная психология и философия. – Л.: Наука, 1973. – Вып. 2. - 13 с.
10. Миллер Н. Приобретенные побуждения и подкрепления. Экспериментальная психология / Н. Миллер; пер. с англ. М. С. Жамкочьян; под ред. В. С. Магуна. – М.: 1960. – 608 с.
11. Налчаджян А. А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии / А. А. Налчаджян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 368 с.
12. Парсонс Т. Система современных обществ / пер. с англ. Л. Г. Петровский./ Т. Парсонс – М.: Аспект – Пресс, 1998. – 272 с.
13. Пиаже Ж. Избранные психологические труды / Ж. Пиаже. – М.: Международная педагогическая академия, 1994. – 680 с.
14. Репьева Н. Г. Проблема адаптации студентов первого курса к обучению в вузе [Электронный ресурс] / Н. Г. Репьева. – [Режим доступа]: <http://elib.altstu.ru/elib/disser/conferenc/2010/02/pdf/275repyeva.pdf>.
15. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии : учеб. пособие / С. Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер Ком, 1998 – 418 с.
16. Сорокин А. П. Адаптация и управление свойствами организма / А. П. Сорокин, Г. В. Стельников, А. Н. Вазин. – М.: Медицина, 1977. – 263 с.

СПОРТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ*

Тарандо Е. Е., Лебединцева Л. А., Карапетян Р. В.,
Никифорова О. А., Таранова О. А.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

SPORT IN THE EVERYDAY LIFE OF PETERSBURGERS*

Tarando E. E., Lebedintseva L. A., Karapetyan R. V.,
Nikiforova O. A., Taranova O. A.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Интерес к спорту занимает важное место в формировании структуры образа жизни современного человека. Спорт имеет досуговую природу и связан с проведением человеком свободного от работы времени. Санкт-Петербург как современный крупный город является центром сосредоточения спортивной деятельности. Образ жизни горожан, как правило, ясно выражает дихотомию работы и досуга.

Отношение к спортивному досугу современного горожанина варьируется между полюсами пассивного и активного участия в спортивных практиках разного уровня. Так, с одной стороны, существует развитая сеть спортивных объектов и организационных структур по обеспечению спортивного досуга, с другой - большой выбор альтернатив спортивного бизнеса по удовлетворению многообразных форм зрительского интереса к спорту.

Согласно данным Правительства Санкт-Петербурга за 2013-2015 годы, в спортивную деятельность вовлечено около четверти населения города. Однако важно знать и учитывать каким образом эта вовлеченность коррелирует с выбором приоритетов самими жителями.

Согласно результатам телефонного опроса жителей Санкт-Петербурга, проведенного Ресурсным центром «Центр социологических и Интернет-исследований» Санкт-Петербургского Государственного Университета в период с 5 февраля по 18 марта 2016 года, наиболее популярными видами спорта, как у мужчин, так и женщин, являются плавание (19,7%), фитнес (15,6%) и тренажерный зал (13,2%), а также лыжи (9,0%) и бег (8,5%). При этом популярность плавания и занятия лыжами увеличивается с возрастом: так, например, 10,9% молодежи в возрасте от 18 до 29 лет выбрали плавание, в то время как в возрасте 50-59 лет этот вид спорта выбирают 27,7% петербуржцев. Надо отметить, что после 60 лет наблюдается спад интереса и к этим видам спорта.

Значимыми спортивными зрелищами для петербуржцев являются футбол (24,9%), фигурное катание (18,4%), хоккей (17,6%), плавание (12,6%), биатлон (12,1%), легкая атлетика (9,3%) и лыжи (7,5%). При этом предпочтения у мужчин и женщин различаются. У мужчин первые три места заняли такие зрелищные виды спорта как футбол (39,9%), хоккей (26,8%) и баскетбол (7,9%), в то время как у женщин – фигурное катание (30,8%), плавание (17,4%), биатлон (15,5%). Надо отметить, что у мужчин интерес сосредоточен в основном на двух видах зрелищного спорта (футбол и хоккей), в то время как у женщин он распределен более равномерно и после трех обозначенных видов идут: футбол (13,4%), легкая атлетика (11,5%), хоккей (10,7%), лыжи и художественная гимнастика (по 10,2% соответственно).

Таким образом, исследование показало кардинальное расхождение приоритетов петербуржцев в отношении того, какими видами спорта заниматься самим и какие виды спорта наблюдать как зрителям. В число наиболее приоритетных спортивных практик вошли плавание, фитнес и тренажерный зал, что свидетельствует в пользу выбора петербуржцами занятий в помещении. Далее следуют «уличные» виды спорта – лыжи и бег. В список наиболее интересных спортивных зрелищ вошли футбол, фигурное катание, хоккей, плавание и биатлон. Далее следуют легкая атлетика, лыжи, художественная гимнастика, баскетбол и волейбол. Таким образом, с сильным процентным перевесом можно выделить только такой вид спорта как плавание, которое оказалось в обоих списках, что позволяет выделить его в качестве наиболее популярного среди жителей Санкт-Петербурга (на 1-м месте как активный вид спорта, на 4-м – в качестве зрелищности). Менее выражено, но все же присутствует в обоих списках занятие лыжами (на 4-м месте как активный вид спорта, и на 7-м месте – как зрелищный).

По параметрам образования, интерес к занятиям плаванием неуклонно растет от 6,7 % (начальное профессиональное) до 26,7 % (высшее гуманитарное). Структура интереса к фитнесу схожа со структурой интереса к тренажерному залу: максимальные показатели (в районе 15-20 %) у тех, кто закончил среднюю школу или вуз, а наименьшие (в районе 5-10 %) у тех, кто имеет среднее профессиональное образование. Наименее образованные петербуржцы занимаются во дворе на турниках или тренажерах (33,3 %), а также баскетболом (33,3 %). Кроме того, жители Санкт-Петербурга с начальным или неполным средним образованием являются категорией лиц, среди которых наиболее распространено (33,3 %) отсутствие интереса к занятиям любым спортом, в то время как игнорирование занятий спортом наименее свойственно обладателям высшего гуманитарного образования

(9,9 %). Просмотровый интерес к футболу (30-35 %) и к хоккею (20-25 %) выше всего у лиц со средним образованием, и ниже всего (17,6 % и 13,7 %) у обладателей высшего гуманитарного образования.

Относительно структуры интереса к спорту по показателям доходов петербуржцев были выявлены несколько тенденций. Однако практически во всех случаях диссонансом выступают ответы тех, чей доход либо соответствует прожиточному минимуму, либо слегка превосходит его. С ростом уровня дохода жители Санкт-Петербурга чаще посещают занятия фитнесом, тренажерным залом, плаванием, и реже занимаются лыжами или вообще ничем не занимаются. Аналогично, с ростом дохода они больше смотрят футбол, хоккей и биатлон, и реже – плавание и фигурное катание.

Со вступлением в брак жители Санкт-Петербурга чаще начинают заниматься лыжами, плаванием и фитнесом, и меньше – бегают и ходят в тренажерный зал или на турник. Брак фактически ничуть не отрывает петербуржцев от просмотра футбола, хоккея и плавания, незначительно – от фигурного катания, однако существенно повышает интерес к просмотру биатлона. В сегменте наиболее популярных видов спорта появление детей в семье увеличивает интерес к занятиям плаванием, фитнесом, тренажерными залами, однако существенно снижает занятость лыжным спортом (с 10,4 % до 3,9 %). В последнем случае взросление детей фактически имеет тенденцию восстановления прежнего интереса. Родительский статус уменьшает увлеченность просмотрами футбольных матчей, но зато увеличивает – хоккейных, снижает просмотровый интерес к биатлону и фигурному катанию (правда со значительным ростом по мере взросления детей), и увеличивает – к плаванию.

Таким образом, структура интересов жителей Санкт-Петербурга в сфере спортивной деятельности, как в роли участников, так и в роли зрителей варьируется в определенном диапазоне. Активное или пассивное отношение к спорту зависит от наличия свободного времени, а также от напряженности рабочего времени. К просмотру спортивных практик привлекают их состязательность и игровой характер, тогда как активное включение в спорт сопряжено с отсутствием психологического напряжения и высокой степенью самостоятельности в контроле над доступом, ритмом и степенью нагрузок. Прослеживается структура спортивных практик по полу и возрасту, а также по образованию. Существует значительный разброс интересов в зависимости от сферы занятости, а также зависимость выбора видов спорта (как в пассивном, так и в активном модусе) от параметров дохода, брачного статуса и наличия детей значительно варьируется относительно конкретных видов.

*Исследование проведено с использованием оборудования ресурсного центра Научного парка СПбГУ «Социологические и интернет исследования».

ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЕ КАК ПРЕДМЕТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕЙ И ОТРАСЛЕВОЙ СОЦИОЛОГИИ

Фетисов В.Я.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

LIFESTYLE AND HEALTH ITEMS THE STUDY OF GENERAL AND INDUSTRIAL SOCIOLOGY

Fetisov V. Ya.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Существует несколько трактовок социологии как науки и учебной дисциплины. Представляется, что по своей сути она направлена на изучение становления индивидов и общностей как социальных образований и субъектов. Данные процессы осуществляются посредством взаимодействия – определенных форм деятельности, отношений, общения и

поведения. Если стержень экономической науки – анализ производства, обмена и распределения материальных благ, товаров и услуг, то в политологии таковым выступает власть, соответствующие ей процессы и отношения, структуры и институты. В центре же внимания социологии находятся личность, социальные группы и общности, процессы их сохранения, воспроизводства и развития. Различные стороны и факторы общественной жизни в той или иной степени включаются в эти процессы и рассматриваются в ней в качестве их предпосылок, условий и средств.

Предложенное понимание социологии позволяет более полно раскрыть ее функции. В настоящее время они, как правило, ограничиваются описанием и в лучшем случае – объяснением реальности. Проблема заключается в том, чтобы довести их до выяснения критической, прогностической и проективной роли. Между этими двумя видами функций – эпистемологическими и социальными – существуют как прямые, так и обратные связи. С одной стороны, социология посредством социальных функций воздействует на реальные практики, с другой, – через них реагирует на запросы и проблемы общества, получая тем самым импульсы для своего развития. Поэтому абсолютизация дескриптивной и игнорирование социальной роли социологии – одна из причин, тормозящих ее развитие, господства в ней эмпиризма, мелкотемья, атомизации знания и социального бессилия.

Важной отраслевой дисциплиной социологии является социология физической культуры и спорта. Центральная задача последней – исследование процессов физического развития человека, разработка соответствующих практик, содействующих сохранению и поддержанию здоровья населения, продлению активного долголетия... Полипарадигмальность физического развития и здоровья обязывает эту дисциплину раскрывать обуславливающие их факторы, показывать существующие среди них отношения субординации и координации. Особое значение приобретает выяснение соотношения образа жизни и здоровья как процесса и результата. По данным ВОЗ здоровье на 50 – 55 % зависит от образа жизни. Данные новейших исследований поднимают эту планку еще выше. Речь, естественно, идет о здоровом образе жизни (ЗОЖ), который включает в себя в качестве основных составляющих сбалансированное, рациональное питание, отказ от вредных привычек (курение, алкоголь, наркотики...) и физическую активность с учетом возрастных и физиологических особенностей организма. Особая роль в ЗОЖ принадлежит третьей составляющей, приобретающей значение доминанты по отношению к первым двум, что обосновано теорией и подтверждено практикой, отраженной в многочисленных пословицах и поговорках.

Устойчивое поддержание ЗОЖ в массовом масштабе зависит от совокупности объективных обстоятельств, что является темой специальных исследований. Вместе с тем, все большее значение в его практической реализации приобретает культура личности, представляющая собой относительно автономное явление. В общем виде культуру можно определить как опыт деятельности людей, имеющей, в конечном счете, жизненное значение, как для конкретной общности, так и для составляющих ее индивидов. С культурой связана программа деятельности и поведения человека. Главный смысл заключенного в ней опыта состоит именно в том, что он выступает в качестве руководства к действию [3].

О физической культуре личности как важном аспекте общей культуры можно судить по ее диспозиционной структуре. Последняя включает в себя три уровня. Первый регулирует общую направленность деятельности и выражается главным образом в ценностях, второй представляет собой социальные установки и третий – предрасположенность к практическим действиям. Применительно к физической культуре сказанное означает: важно не только осознание ценности рационально осуществляемой активности, но и наличие устойчивой потребности в соответствующих практических действиях. Достигнутым, как известно, можно считать то, что вошло в привычку, быт и повседневность. Следовательно, в конечном счете, по практикам можно судить о действительной физической культуре индивидов.

Обратимся к эмпирическим исследованиям. Одно из них, по нашему мнению, наиболее представительное, было проведено П.О.Ермолаевой и Е.П.Носковой. Авторы выделили четыре вида практик, характеризующих различное отношение людей к здоровому образу жизни и, следовательно, свидетельствующее, на наш взгляд, об уровне их физической культуры. В результате исследования были обнаружены следующие основные типы: «созидательный», «деятельный», «разрушительный» и «скептический». Преобладающим выступает «разрушительный» тип, представители которого халатно относятся к здоровью, ибо на данный момент не ощущают проблем с самочувствием (39 %). Более трети опрошенных авторы отнесли к «скептическому» типу, представители которого уже ощутили на себе проблемы со здоровьем, но продолжают демонстрировать склонность к вредным привычкам [1]. Одной из причин, деформирующей диспозиционную структуру личности относительно физической активности и, следовательно, препятствующей формированию здорового образа жизни, является прокрастинация. Применительно к рассматриваемой проблеме она означает откладывание личностью всего того, что связано с физическими занятиями, упражнениями и спортом «на потом». Такое откладывание, как правило, оборачивается устойчивой гиподинамией со всеми вытекающими из нее негативными последствиями.

Концентрация усилий исследователей на отдельных явлениях без осмысления тех процессов, которые лежат в их основе, не позволяет достаточно полно раскрыть социальные механизмы формирования здоровья населения. Чрезвычайно мало работ, посвященных анализу макросоциальных факторов устойчивости здоровья [2].

Сугубо эмпирический, фрагментарный и описательный подход к образу жизни и здоровью затрудняет понимание и, следовательно, реализацию профилактических стратегий в данной сфере жизнедеятельности общества.

Взаимодействие общей социологии и социологии физической культуры и спорта как ее отраслевой дисциплины – необходимое условие решения обозначенных выше проблем как на индивидуальном, так и популяционном уровне. Причем, не только первая влияет на вторую, но и вторая на первую, высвечивая ее деятельностно - активистское содержание.

Список литературы:

1. Ермолаева П.О., Носкова Е.П. Основные тенденции здорового образа жизни/ П.О.Ермолаева, Е.П. Носкова // Социол. исслед.,- 2015, № 4.
2. Зайцева Н.В., Лебедева – Несверя Н.А. Риски для здоровья в контексте социологического анализа / Н.В. Зайцева, Н.А. Лебедева – Несверя // Социол. исслед.,- 2013.- № 9.
3. Семенов Ю.И. Философия истории (Общая теория, основные проблемы, идеи и концепции от древности до наших дней)/ Ю.И. Семенов. – М., 2003.

БАЛЬНЫЕ ТАНЦЫ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ

Шевченко И. О.,

Российский государственный гуманитарный университет, Россия

BALLROOM DANCING AS A PROFESSIONAL SPORT

Shevchenko I. O.,

Russian State University for the Humanities, Russia

Современный спорт давно приобрел признаки профессии, стал сферой, где человек может построить карьеру. Спортивные бальные танцы – это особенный вид спорта, отличающийся зрелищностью, взаимодействием с партнером, субъективностью оценок. Бальные танцы считаются одним из самых престижных, дорогостоящих и красивых видов спорта, привлекающим все большее количество как детей, так и взрослых.

Бальные танцы — группа различных парных танцев. В 1980-е гг. XX в. в России были созданы профессиональная и любительская организации бальных танцев, что способствовало выходу на международный уровень. В 1988 г. учреждается Ассоциация профессиональных исполнителей и учителей бального танца и Ассоциация бального танца. В 1990-е гг. они были преобразованы в Русский танцевальный союз (РТС) и в Федерацию танцевального спорта России (ФТСР). РТС стал членом международной профессиональной организации WD&DSC (Всемирный совет по танцам и танцевальному спорту), ФТСР - международной любительской организации IDSF (Международная федерация по танцевальному спорту), с 2011 г. она переименована в WDSF (Всемирная федерация по танцевальному спорту). Начиная с этого момента, в России произошло деление танцоров и педагогов танцевального спорта на «профессионалов» и «любителей». Эти термины также употребляются танцорами для определения участников спорта высших достижений или массового спорта. В 2012 г. Федерация танцевального спорта России преобразована в Союз танцевального спорта России (СТСР). СТСР наделен статусом общероссийской спортивной федерации по танцевальному спорту. Сейчас только СТСР имеет право проводить Первенства и Кубки России, международные спортивные мероприятия на территории РФ. СТСР официально признан Олимпийским комитетом России, насчитывает в своем составе более 70 региональных танцевальных федераций, 75 000 спортсменов, 3500 судей и тренеров. 8 сентября 1997 г. МОК объявил о признании Международной Федерации Танцевального Спорта (IDSF) в качестве "Федерации" и полноправного члена. Это событие подтверждает институционализацию бальных танцев в качестве полноправного вида спорта. На данный момент в европейской и российской базе спортсменов зарегистрировано 200128 человек, и, предположительно, их число будет увеличиваться (в 2000 г. в базе числилось 48340 человека, в 2010 г. – 185193 человека).

Спортивная деятельность в сфере бальных танцев. Во всем танцевальном мире соревнования по спортивным танцам делятся на 2 программы: европейскую (Standard или Ballroom), латиноамериканскую (Latin), их называют десяткой танцев. Чтобы создать равноценную конкуренцию на танцевальной площадке, введена система классов, отображающая уровень подготовки танцоров. Для выхода на первое соревнование им присваивается один из самых низших классов (Н), который они впоследствии могут сменить на более высокий, заняв на соревнованиях определенные места и заработав очки. В низших классах нельзя танцевать все танцы и элементы. У каждой группы есть правила по движениям, не всё можно исполнять. Чем выше класс, тем больше танцев и движений исполняется на соревнованиях. Высший класс мастерства у танцоров М класса [1].

Присвоение судейских категорий. Для получения судейской категории действующему танцору необходимо закончить соревновательную деятельность и сдать экзамены, чтобы подтвердить квалификацию. Карьеру судьи можно считать еще одним видом карьеры, т. к. для этого необходимо знать правила соревнований, определенную программу сложности фигур, проходить ежегодную аттестацию. У судей также существует классификация, для повышения категории должны быть выполнены требования: прохождение специальной судейской подготовки; сдача зачета по Правилам соревнований и системе определения результатов соревнования; практический показ фигур различной сложности экзаменаторам РТС [2].

Тренерская деятельность в сфере бальных танцев. На определенном этапе своего развития любой спортсмен может начать преподавать (официально этим этапом признан уровень «В» класса, но многие начинают раньше). Для танцоров совмещение преподавательской и танцевальной деятельности – выход из сложного финансового положения. Во многих клубах главный тренер дает возможность старшим танцорам заниматься с начинающими. Часто танцоры подрабатывают сразу в нескольких клубах, обучают детей и взрослых, преподают другие направления танцев.

Существуют спортсмены, которые на достаточно раннем этапе открывают свой клуб, привлекают туда детей и нанимают тренеров. В данном случае это говорит о начале

предпринимательской деятельности. Регистрация своего клуба – это сложный процесс, требующий времени и большого количества документов, затрат на аренду либо покупку зала, на рекламу. В России насчитывается более 180 танцевально-спортивных клубов.

При возрастании популярности спортивных бальных танцев, отсутствуют публикации в этой области, поэтому в данной работе использованы результаты авторских исследований [3], нормативно-правовые документы и статистические данные [4]. В ходе исследования были выявлены основные причины прихода в этот спорт (большинство спортсменов отмечают, что на этом настояли их родители, но позже они остались в танцах, потому что появились интерес и мотивация). Выявлена связь между причинами, по которым спортсмены сейчас занимаются бальными танцами, и желанием строить карьеру в этой области (большинство тех, которые просто любят проводить время, занимаясь бальными танцами, планируют строить карьеру).

В случае окончания карьеры в бальных танцах у бывшего спортсмена есть возможность продолжить карьеру в околоспортивной сфере: спортивное чиновничество, деятельность комментатора на спортивных соревнованиях, журналистика (проведение интервью с известными танцорами, публикации в профессиональных журналах), организация спортивных мероприятий и т.д. Как вариант жизненной траектории возможен переход к неспортивным видам деятельности, получение другого образования и построение карьеры в сфере, отличной от спорта. Как сообщают спортсмены, танцы воспитали в них многие качества, которые помогают им в обычной жизни: умение планировать свое время, стрессоустойчивость, ответственность, коммуникативные качества и т. д.

Список литературы:

1. Правила СТСП «О возрастных категориях и классах мастерства спортсменов». URL: <http://www.rusdsu.ru/upload/iblock/4f6/4f6df427d218c0153ada7d70734e6b63.pdf> (дата обращения: 13.03.2017).
2. Положение РТС о судейских категориях.
URL: <http://www.rdu.ru/index.php/rdudoc/jucat/page-1> (дата обращения: 15.03.2017).
3. «Жизненные траектории спортсменов в бальных танцах (социологический анализ)», 2015–2016 гг. Метод – глубинное интервью. N=10; «Влияние бальных танцев на социализацию личности», 2013 г. Метод – анкетный опрос. N=100.
4. База данных Союза танцевального спорта России. URL: <http://rusdsu.ru/database/> (дата обращения: 20.02.2017).

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В ГРУППАХ ПОДДЕРЖКИ СПОРТИВНЫХ КОМАНД

Алимов Р.А., Максимова О.А.,
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева, Россия

MOTIVATION IN STUDENTS CHEERLEADING GROUPS OF SPORT TEAMS

Alimov R.A., Maksimova O. A.,
Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev, Russia

В современных реалиях, благодаря ускорению темпа жизни, совершенствованию технических систем, возросшим объемам обрабатываемой информации и непростым экономическим условиям, студенческий период жизни сопряжен с поиском работы,

стажировок или просто практики для всех студентов. Постоянное напряжение и быстрый темп жизни могут привести человека, находящегося на стадии активной социализации, к моральному истощению. Для избегания стресса в студенческой среде руководству вузов стоит задумываться о рекреационных мероприятиях для студентов.

Форм рекреации бывает много, в том числе к ним относятся физическая культура, спортивная или участие в движении спортивных болельщиков. Организация и поддержание функционирования фанатских клубов или групп поддержки спортивных команд также лежит на плечах руководства вуза и инициативной группы студентов. Руководителям групп поддержки в вузах следует работать в следующих направлениях:

- привлечение студентов в ряды болельщиков;
- обеспечение билетами на все интересующие матчи;
- обеспечение студентов атрибутикой;
- прививание студентам культуры болельщиков;
- мотивация.

Выполнение вышеперечисленных пунктов очень важно, особенно актуальным в последнее время стал последний пункт. Именно мотивация стала важной составляющей в управлении группой поддержки спортивных команд.

Для эффективного управления нужна хорошая система мотивации, формирования стимулов и побудительных мотивов для посещения игр и поддержки команды. Мотивы являются главным элементом раскрытия внутреннего потенциала, психологическим подкреплением, инструментом раскрепощения.

Правильно выбранные стимулы и хорошо организованная система мотивации профессиональной деятельности значительно увеличивают эффективность работы отдельных работников, предприятий и отрасли в целом; привносят в работу осмысленность, определенность, моральное и материальное удовлетворение. Для различных групп студентов требуются разные системы стимулирования, апеллирующие к различным чувствам, ценностям и эмоциям. Одни из них отдают приоритет чувствам прекрасного, гармонии, пластики, здоровья, другие – интересу, желанию активно проводить досуг и общаться с себе подобными.

Для физической культуры и спорта значение стимулирования очень высоко и подчас даже выше, чем для многих других отраслей человеческой деятельности. Спортивные болельщики, являются неотъемлемой частью спорта и спортивной индустрии. Насколько бы ни был популярен и зрелищен вид спорта, руководители команд не упускают возможность еще больше мотивировать своих болельщиков к просмотру матча. Современные физкультурно-спортивные отношения не могут полноценно осуществляться без болельщиков – людей, активно интересующихся спортом, так как именно от них зависит финансовое благополучие профессионального спорта, они оказывают огромную моральную поддержку спортивным мероприятиям. Болельщики – главные потребители спортивных услуг профессионального спорта, один из основных источников дохода физкультурно-спортивной отрасли. Очевидно, что чем больше у спорта болельщиков, тем благополучнее профессиональный спорт, выше доходы электронных и печатных СМИ, спортивных сооружений, туристической, гостиничной и прочих отраслей экономики.

Это обстоятельство заставляет государство и спортивный бизнес активно стимулировать болельщиков, не давая угасать интересу к спорту и спортивным событиям. Меры стимулирования болельщиков состоят в следующем:

- Для проведения спортивных соревнований выбирается наиболее удобное для болельщиков время – чаще всего, это выходные и праздничные дни, а также вечерние часы, свободные от работы. Выбор удобного для болельщиков времени помогает привлечь к спортивным событиям максимальное число зрителей из числа поклонников спорта.

- Стоимость входных билетов на спортивные соревнования подбирается организаторами таким образом, чтобы наибольшее количество болельщиков смогло их наблюдать и при этом окупались все затраты на проведение спортивных мероприятий.

- Для удобства болельщиков администрация спортивных сооружений стремится обеспечить им максимальный комфорт и безопасность. Такие меры стимулируют посещение спортивных соревнований семьями, трудовыми коллективами, иностранными туристами, молодежью и проч.

- Во время проведения соревнований и в предсоревновательный период болельщикам предоставляются услуги торговли, тотализаторов, лотерей, букмекерских контор. Болельщиков развлекают специальные данс-группы и стилизованные «талисманы соревнований», на стадионах и в спорткомплексах им предлагают спортивную атрибутику, прессу, сувениры. Все это проводится для того, чтобы сделать пребывание болельщиков на спортивных аренах более удобным и комфортным, для привнесения элементов праздника в повседневную жизнь, для усиления яркости полученных впечатлений [1].

Как показывает опыт автора, в сфере организации движения болельщиков в КНИТУ-КАИ, помимо мероприятий, которые применяют руководители команд, в работе по мотивации участия студентов в студенческих группах поддержки спортивных команд следует применять и специфические мотиваторы:

- поощрение в учебе особо активных болельщиков вуза (замена пар по физической культуре посещением игр спортивных команд);
- подарки в виде брендовой продукции вуза;
- поощрение специальными подарками (билеты на концерты, льготный проезд или надбавки к стипендии);
- организация развлекательных мероприятий для болельщиков или приглашение на развлекательные мероприятия вуза (дискотеки, вечера, концерты и т.д.);
- возможная договоренность с клубом или командой о дополнительном транспортном обеспечении;
- договоренность с клубом или командой об отдельном поощрении конкретно студенческой группы поддержки.

Культура болельщика позитивно влияет на студенческую молодежь. Студенты, участвующие в фанатском движении получают уникальную возможность стать частью большого коллектива, найти новых друзей, зарядиться позитивными эмоциями и выплеснуть возможный негатив. Участие в фанатском движении дает возможность сотням студентов побывать на спортивных мероприятиях мирового уровня совершенно бесплатно, что в свою очередь способствует возрастанию интереса к спорту, спортивным мероприятиям, культуре болельщика и студенческим активностям.

Список литературы:

1. Галкин В. Инструменты стимулирования субъектов физкультурно-спортивных отношений / В. Галкин [Электронный ресурс] // Веб сайт Галкина В. URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-management/instruments/>

РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Бухтиярова И.Н., Зубова О.Г.,

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Россия

THE ROLE OF ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE IN THE SOCIAL INCLUSION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

Bukhtiyarova I.N., Zubova O.G.,

Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia

Вопросы социальной инклюзии людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) последние годы активно обсуждаются в научной и профессиональной среде, формируя предложения для эффективной политики интеграции, занятости и образования инвалидов для органов государственной власти. Инклюзия - процесс реального включения

инвалидов в общественную жизнь, которая необходима в одинаковой степени не только людям с ОВЗ, но и здоровым членам социума.

По данным Федеральной службы государственной статистики [1] динамика инвалидности за последние 5 лет имеет общую тенденцию к уменьшению, тем не менее, на общем фоне уменьшения количества людей с ОВЗ наблюдается рост показателей детской инвалидности (см. Рис.1).



Рис.1 Статистика инвалидности в России за 2011-2016 гг.

Проблема интеграции в общество является острой вне зависимости от возраста наступления инвалидности и ее категории. Тем не менее, одним из самых сложных видов социальной инклюзии является реабилитация и абилитация детей. Новый термин «абилитация» появился в дополнении к Федеральному закону № 419-ФЗ ст.5 п.9. Абилитация инвалидов - система и процесс формирования отсутствовавших у инвалидов способностей к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности [2], тогда под реабилитацией понимается полное или частичное восстановление таких способностей. Очевидно, что в большей мере понятие «абилитация» охватывает детский возраст. Для осуществления процесса абилитации медицинскими учреждениями разрабатываются индивидуальные программы реабилитации или абилитации ребенка-инвалида, включающие медицинскую реабилитацию, реконструктивную хирургию, санаторно-курортное лечение, использование в технических средств реабилитации, каждая из которых подразумевает частичное применение адаптивной физической культуры. Работа с детьми с ОВЗ подразумевает значительные отличия, характеризующиеся аномальным развитием физической и психической сферы таких детей, требующим не только медицинского, но и организационно-педагогического подхода, помогающего интегрировать детей в учебный процесс дошкольных и школьных образовательных учреждений. Такая работа имеет огромную социальную и педагогическую значимость, и требует особых методических и компетентностных подходов. При анализе индивидуальных программ реабилитации детей-инвалидов [1] можно отметить? Что из 329783 человек в технических средствах реабилитации нуждаются всего 25,19%, тогда как в психологической помощи в образовательной организации – 44, 27%% и рекомендациях по условиям организации обучения – 71, 44 %. Можно отметить высокую потребность детей с ОВЗ в психологической помощи и поддержке, что показывает необходимость более активных форм и методов организации процесса инклюзии таких детей в социум.

**Согласно индивидуальных программ реабилитации детей -инвалидов, нуждаются:
(всего 329783 чел.)**

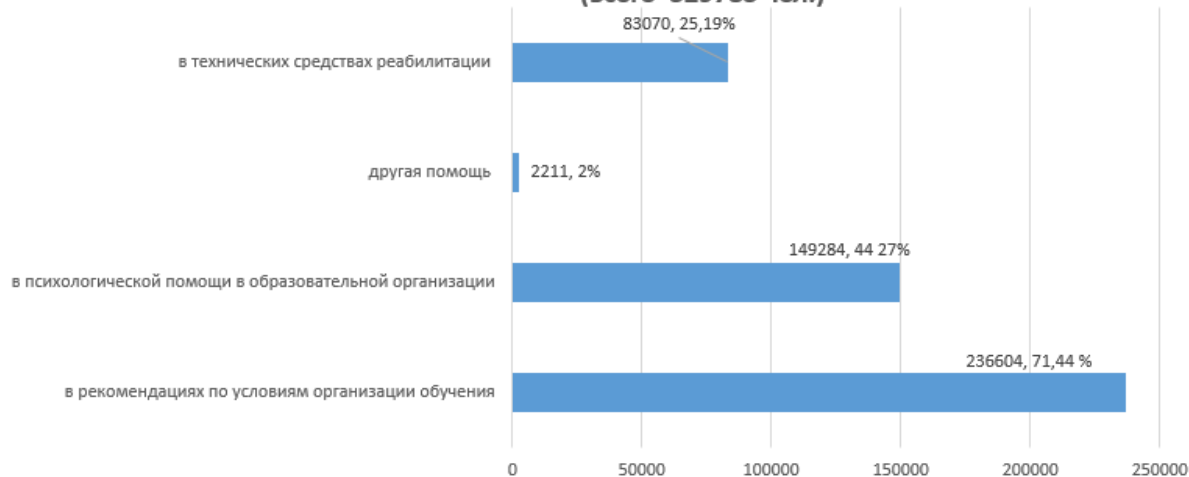


Рис 2. Потребность детей-инвалидов в различных формах реабилитации, 2015г.

Анализируя болезни, позволяющие первично и повторно признать детей инвалидами, целесообразно выделить наиболее важные тренды, влияющие в дальнейшем на выбор применяемого вида адаптивной физической культуры. Согласно статистике [1], в 2015 году самыми распространенными являются психические расстройства и расстройства поведения (24,2%), второе место по количеству случаев занимают болезни нервной системы (19,9%), и третье - врожденные аномалии (пороки развития) (17,4%). Важно отметить, что до 2014 года пороки в развитии являлись одной из самых многочисленных причин получения инвалидности детьми, теперь же мы видим смещение акцента формы заболеваемости на нервную систему и психику (в сумме 44.1 %). (Рис.3)

Распределение впервые признанных инвалидами детей в возрасте до 18 лет по формам болезней

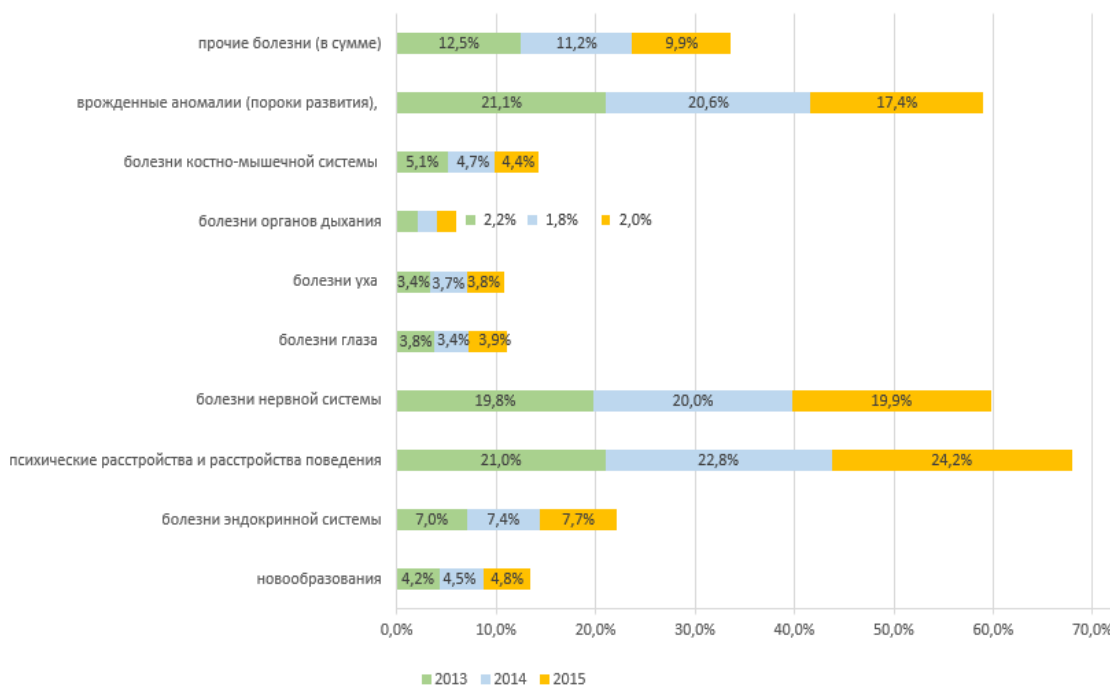


Рис.3. Распределение впервые признанных инвалидами детей по формам болезней, 2013-2015гг.

Это большая социальная проблема, обусловленная множеством факторов, врожденного и приобретенного характера. Полученные данные требуют анализа не только

со стороны медицины, но и педагогической общественности, т.к. большинство таких детей посещают общеобразовательные учреждения. Важно понимать причины увеличения именно этих форм детской инвалидности и находить правильные пути реабилитации и абилитации. Таким детям в особой степени важно развитие самоуверенности, создание ситуаций психолого-эмоционального комфорта и возможности для самореализации, принятии коллективом. Все это может дать хорошо организованный взрослыми процесс социальной инклюзии, которая подразумевает права и реальные возможности детей с нарушениями и отклонениями в развитии участвовать в различных формах социальной жизни наравне со здоровыми людьми. Реализация такой возможности может быть обеспечена посредством адаптивной физической культуры и спорта, рассматривающих формирование двигательной активности, как биологического и социального факторов воздействия на организм и личность человека [4]. Коррекционная направленность педагогической работы с детьми с ОВЗ имеет существенные отличия организационно и методически и требует от специалиста не только знаний, касающихся медико-физиологических и психологических особенностей детей разных нозологических групп, но и умения и навыков построения индивидуальных, личностно-ориентированных методик для проведения занятий адаптивной физической культурой. Кроме того, в процессе организации физкультурно-оздоровительной работы важно понимать пути и технологии интернальной и экстернальной социальной инклюзии детей с ОВЗ, которые могут иметь прямую и косвенную форму выражения – от совместных культурно-спортивно мероприятий до повышения виртуальной коммуникационной активности в компьютерных сетях.

Занятия адаптивным спортом способствуют не только медико-физиологической реабилитации, но и формированию выносливости, целеустремленности, способности переносить стрессовые ситуации в процессе достижения цели, повышению эмоциональной устойчивости и веры в собственные силы и возможности, что, безусловно, находит отражение в социализации детей-инвалидов, повышая их социальную интеграцию.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# Дата обращения 18.03.2017
2. Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. N 419-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов" (с изменениями и дополнениями)
3. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
4. Бухтиярова И.Н., Бухтиярова Н.П., Инклюзивное обучение как фактор социальной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья / И.Н. Бухтиярова, Н.П. Бухтиярова / Современные образовательные технологии в системе образования: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (24 января 2017 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. д. п. н., проф. Акутина С.П. – М.: Издательство «Перо», 2017. – 87 с.
5. Рагозина Л.Г., Васин С.А., Елисеева М.А., Бурдяк А.Я., Тындик А.О., Рогозин Д.М. Социальное положение инвалидов в Российской Федерации с учетом положений Конвенции о правах инвалидов/ Л.Г. Рагозина, С.А. Васин, М.А. Елисеева, А.Я. Бурдяк, А.О. Тындик, Д.М. Рогозин/ - РАНХиГС. Москва, 2015. Режим доступа: <http://ssrn.com/abstract=2590272> (дата обращения: 08.09.2015).

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ РЕКРЕАЦИИ

Ерешко Н.Е., Клименко С.В.,
Подольский социально-спортивный институт, Россия

TO A QUESTION OF SOCIALIZATION AND SOCIAL ADAPTATION OF DISABLED CHILDREN MEANS OF A PHYSICAL RECREATION

Ereshko N. E., Klimenko S.V.,
Podolsky Social and Sporting Institute, Russia

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 г. N 1598 и предусматривающий инклюзию в образовании, получил живой отклик сотрудников системы коррекционных и общеобразовательных школ, дошкольных учреждений, ученых сферы специальной педагогики, которые вступили в дискуссии как с друг другом, так и с чиновниками Министерства образования, ведь в вопросе не только совместного обучения детей-инвалидов, их межличностного взаимодействия в обществе сверстников и социальной адаптации нет однозначного мнения. В большинстве случаев, ребенок с поражением опорно-двигательного аппарата или иными тяжелыми физическими и психическими, имеющими внешние признаки, вызывают противоречивые чувства у населения нашей страны: от закономерной жалости до испуга и неприятия. Особенно если ребенок сильно отличается внешностью или поведением от заданных глянцевыми журналами параметров (нервные тики, искажающие мимику, деформация черепа, дефекты лица и т.д.), как от него начинают отсаживаться в транспорте, издали всматриваясь в ужасающие «особые» черты, или уводят свое чадо с игровой площадки. Такое отношение сформировано многолетней политикой социального ostracism, сегрегации инвалидов в Советском Союзе (в том числе расстрелы, ссылки в Сибирь), а также калекими-попрошайками лихих девяностых и многими другими факторами, сформировало в обществе негативные социальные установки. Поэтому на пути реализации инклюзии в образовании необходимо преодолеть множество стереотипов, как самую главную преграду 616 905 детей с инвалидностью (2016) на пути их социальной адаптации и полной социализации [4]. Такая ситуация не удивительна, если вспомнить, что официально Советский Союз ввел статус «ребенка-инвалида» только в 1979 году [1], а до этого методика работы с детьми, имеющими ОВЗ, носила патерналистский характер, определяющийся медицинской моделью инвалидности, которая предполагала их обучение в специализированных образовательных организациях [5]. Эта же модель сформировала те ложные стереотипы и негативные социальные установки (аттитюды), которые необходимо корректировать, чтобы добиться превалирования социальной модели инвалидности, формируя гуманное общество и способствуя социализации детей-инвалидов еще с дошкольного возраста.

В 2015 году по данным Росстата (форма № 85-л) численность воспитанников-инвалидов, посещающих организации, образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования составила 60 551 человек или 0,8% от общего количества воспитанников. Чуть лучше ситуация с включением в образовательный процесс общеобразовательных учреждений, готовность которых с точки зрения создания условий беспрепятственного доступа инвалидов, увеличивается год от года: с 13,7% в 2011/2012 учебном году до 40,5% в 2015/16 учебном году. Что, однако, не увеличивает количество детей-инвалидов в общеобразовательных школах: 1,7% в общей численности обучающихся

как в 2015/16 учебном году, так и 4 года назад. На 0,9% увеличилась численность обучающихся с ОВЗ с 2,6% (2011/2012) до 3,5% (2015/16) [4].

Приведенные статистические данные говорят о том, что проблема социальной адаптации и социализации сверх актуальна не только в рамках инклюзивного образования, но и вне школьных стен, поскольку из общего количества детей-инвалидов только 22,08% способны к обучению, лишь 5,47% - могут контролировать свое поведение, только 28,92% - способны самостоятельно передвигаться, 17,2% детей к общению [4].

В нашем исследовании мы рассматривали влияние средств инклюзивной физической рекреации (ИФР) на уровень социализации через увеличение двигательной активности и степени межличностного общения на детей школьного возраста с заболеванием церебральный паралич в условиях физкультурно-спортивного клуба инвалидов. Главными аспектами ИФР, повлиявших на возможность ее использования в рамках социальной адаптации, стали следующие: биологический (оптимизация состояния организма человека); социальный (интеграция людей в социальную общность, обмен социальным опытом); психологический (психические новообразования в результате этой деятельности); образовательно-воспитательный (формирование личности в её физическом, интеллектуальном, нравственном, творческом развитии); культурно-аксиологический (культурные ценности, которые усваивает человек, создание новых личностно - общественных ценностей) и экономический (средства, организация) [2].

Совместно с детьми, имеющими инвалидность, занимались их здоровые ровесники. Занятия ИФР проводились дополнительно к основному тренировочному процессу спортивно-оздоровительных групп занимающихся и подразумевали улучшение психофизического состояния участников исследования, профилактику дезадаптации, сегрегации инвалидов в обществе здоровых сверстников; оптимизацию уровня взаимопонимания и взаимопомощи, чувства товарищества, милосердия среди подрастающего поколения по отношению к детям с инвалидностью [2]. Именно в детском и подростковом возрасте формируется и систематизируется система убеждений, составляющих базовые установочные системы (аттитюды), которая после 20-30 лет уже не изменяется, выполняя регулирующую функцию. Периферийные (ситуативные) же могут изменяться под давлением социальной обстановки [4].

Социализация в ходе нашего исследования подразумевала процесс взаимодействия личности с социумом, по итогам которого индивид адаптируется к экзоусловиям и становится субъектом общественных отношений, усваивая и перерабатывая социальный опыт, а также выборочно относится к внешним воздействиям [2]. Основываясь на таком понимании этого процесса, были разработаны критерии социализации и проявления социальной активности учащихся: низкий уровень субъективного ощущения одиночества, низкий уровень депрессии и тревожности, адекватная самооценка и высокий уровень эмпатии (сопереживания) и доброжелательности. По результатам исходного и конечного тестирования показатели депрессии, субъективного ощущения одиночества, ситуативной тревожности снизились, а степень доброжелательности и социальной эмпатии возросли. Поэтому, занятия ИФР способствуют включению детей-инвалидов в социум, одновременно помогая сверстникам воспринимать их одноклассников с ОВЗ как команду, объединяя детей в единый коллектив, формируя положительные базовые и периферийные социальные установки.

Список литературы:

1. Бучкина И.П. К проблеме изменения социальных установок по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья/ И.П. Бучкина // Актуальные проблемы психологии личности: сб. ст. по матер. IV междунар. науч.-практ. конф. № 4. – Новосибирск: СибАК, 2010.
2. Ерешко, Н. Е. Клименко, С. В. Социализация и регуляция психологического состояния детей с заболеванием церебральный паралич в условиях внедрения инклюзивного

- образования / Н.Е. Ерешко, С. В. Клименко // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 13. – С. 334–339.
3. Коростелева Н. А. Социальная модель инвалидности как основа формирования толерантного отношения к инвалидам / Н. А. Коростелева // Вестник ЧГПУ. 2012. №8 С.81-94. 4.
 4. Официальная статистика. Население // Положение инвалидов: сайт Федеральной службы государственной статистики, 2017. URL http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/ (дата обращения: 14.03.2017).
 5. Попов В. Г., Карпов В. В. К вопросу о соотношении понятий «Социальная адаптация» и «Социализация»/ В. Г. Попов, В. В. Карпов // Вестник ЧелГУ. 2013. №33 (324) С.149-153.

КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПАРАДИГМЕ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Жидких Т.С., Минеев В.С., И.К. Яичников И.К.,
Санкт-Петербургский государственный Университет, Россия

THE BEST STUDENT PERSONAL DEVELOPMENT UNDER INTERACTIVE DESIGNED DIDACTIC EDUCATIONAL PROGRAMS

Zhidkikh T.M., Mineev V.S., Yaitchnikov I.K.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Педагогическая парадигма организации передачи знаний и навыков от старшего поколения к младшему в современных техносферных процессах развития социума находится в состоянии глобальной перестройки. Причиной этому служит инсталляция в образ жизни человека информационных технологий не только в профессиональной сфере, но и в бытовой и, что фатально – в воспитании детей и подростков.

«Дети Миллениума» постиндустриального социума соучастники исторически естественного процесса адаптивного воздействия на педагога уровнем своей исходной коллективной любознательности, потребности к адекватным своему восприятию формам подачи учебного материала, делают целесообразным возведение рутинного опроса, как опорного контрольного базиса усвоенного учебного материала в структуре занятия, в степень дидактической детализации, ориентированной на личностный портрет каждого юного индивидуума. Формы развиваемого, таким образом, личностно-ориентированного педагогического процесса, по материалам иностранных и отечественных источников профессиональной литературы, постоянно совершенствуются.

Телекоммуникационные технологии, интернет своей круглосуточной всеохватностью самых широких слоев населения земли практически превратили социум в один большой глобальный самообразовывающийся коллектив.

Медийный ненавязчивый диктат начинает уже критически восприниматься индивидуумами социометрического пространства репродуктивного возраста: менторские интенции социологических опросов в этом отношении постепенно теряют свои позиции по мере естественной смены поколений, обладателей стабильных биологических параметров жизнеспособности на представителей биологически все более дизадаптированных представителей молодежи постиндустриального социума [4,5,6]; анкета, бланк, интервью, интервьюер, опрос, пилотажное исследование, респондент, вопрос в социологической анкете - инструменты социологического исследования традиционно проводимого на улице, в офисе, транспорте и т.д. в репрезентативности методологических границ являются практически масштабируемыми дидактическими элементами традиционного занятия в учебном заведении. Социологическое исследование как «...совокупность логических взаимосвязанных, последовательных, методологических, методических, и организационных

технических процедур связанных между собой единой целью: получить достоверные объективные данные о изучаемом явлении ...», с одной стороны, а с другой стороны, социометрия – это в известной мере «...методы изучения межличностных отношений в малых группах, основанные на измерении эмоциональных связей между членами группы и вскрытии ее неформальной структуры с помощью психологических тестов...» [1,3,4]. В последние годы в колледже физической культуры и спорта, экономики и технологии Санкт-Петербургского государственного университета существенно изменилась структура и содержание образовательного процесса, методика обучения. На смену авторитарному стилю преподавания пришла парадигма гуманистического, личностно-ориентированного, основанного на деятельностном подходе в организации учебного процесса. В соответствии с этим во все компоненты образовательной деятельности колледжа внесены системообразующие изменения [2].

Социометрические аспекты, содержащиеся в парадигме образовательного процесса колледжа, реализуются в материалах медико-биологического контроля выполнения тестирующей физической нагрузки; последняя выступает сразу в двух качествах – как объект контроля психофизического развития студентов колледжа и как предмет обучения их же методологии аналогичного контроля своих будущих воспитанников.

В различных модификациях дидактический пакет сформированного, таким образом, образовательного «социометрического» исследования применяется на регулярной основе в течение учебного года, как в аудитории, так и в спортивном зале.

В состав пакета входят: 1. Набор психологических тестов, например, в том числе «Тест САН», оба «Теста Спилбергера», «Тест цветового предпочтения», тесты «Дневник прожитого дня», «Паспорт испытуемого» и т.д.; 2. Экспресс динамика пульса, артериального давления, температур тела и головного мозга, характеристик внешнего дыхания, динамометрии и других; 3. Дидактическая привязка к предметному содержанию текущего учебного занятия; 4. Методика упрощенного статистического анализа.

Студенты активно участвуют в самотестировании, анализе результатов, подготовке выступлений и научных докладов совместно с руководителем на конференции.

Таким образом, разработанная концепция личностно-ориентированного образовательного процесса в колледже направлена на овладение выпускниками актуальными профессиональными навыками и компетенциями, способствуя гармоничному сочетанию профессионального и физического развития молодежи.

Список литературы:

1. Аكوпова М. А. Теория и методология реализации личностно-ориентированного подхода в условиях выбора дополнительных образовательных программ/ М. А. Аكوпова/ Текст: автореф. дис. д-ра пед. наук: 13.00.08: Санкт-Петербург, 2004. – 27 с. // <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/akopova2.html>; дата обращения 12 октября 2016г.
2. Жидких Т.М. Семантическая модель гражданского патриотического воспитания студентов на основе спортивно-педагогических технологий/ Т.М., Жидких, В.С. Минеев, О.В. Неведрова// Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития.- под ред. проф. Хуббиева Ш.З и др.- СПб: ООО «Золотое сечение».- 2015.- С. 9-15.
3. Кузьминов Я. И., Любимов Л. Л., Ларионова М. В. Общие цели Болонского процесса, их совместимость с национальными целями российского высшего образования. Участники процесса/ Я. И. Кузьминов, Л. Л. Любимов, М. В. Ларионова // Интернет: Сайт Министерства образования России <http://www.ed.gov.ru/ministry/struk/depart/standart/work/bolon/bolon.html>; дата обращения 18 января 2017г.
4. Тихомирова, Т.В. Социокультурные и психолого-педагогические критерии успешности выполнения проекта/ И.С. Ворошилова, Н.П. Федорова, Д.А. Романов, В.Л.

Шапошников// Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 10 (140). – С. 114-119

5. Яичников, И.К. Приоритеты рекреационного стиля жизни современного студента/ И.К. Яичников, А.А. Ефимов, И.Л. Бондарчук// Теория и практика физ. культуры.- 2015.- № 2.- С. 18-21.
6. Яичников, И.К. Семантика здоровья в алгоритмах психофизического развития студента/ И.К. Яичников// Вопросы методики преподавания в вузе.- под ред. д-р пед. наук, профессора Н.И. Алмазовой. - Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого; Санкт-Петербург.-2017.- С. 155-162.

КАТА, КАК ОДИН ИЗ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ АСПЕКТОВ ДЗЮДО

Зуб И.В.,

Государственный университет морского и речного флота имени
Адмирала С.О. Макарова, Россия

КАТА, AS ONE OF THE SOCIO-PHILOSOPHICAL ASPECTS OF JUDO

Zub I.V.

State University of the Marine and River Fleet named Admiral S.O. Makarov, Russia

Спорт в настоящее время является системообразующим фактором жизни общества. Социальные и биологические начала в человеке предопределили значимость спорта [4]. Спорт становится показателем социальной и культурной жизни человека. Спорт, это не только соревнования, но и система тренировок, которые приводят в гармонию тело и душу человека [2]. Эти, и другие аспекты спорта привлекли внимание социологов и философов к проблемам спортивной деятельности. Спорт для социологии – это досуговая деятельность, которая является одним из способов поддержания здоровья. Но спорт, это не только досуг, но и профессиональная деятельность, которая представляет обществу соревновательное зрелище, а также даёт возможность всем желающим принять участие в спортивной деятельности [8]. Во время занятий спортом, человек не только улучшает свою физическую форму, но и воспитывает черты характера, формирует личность, её нравственные черты и гуманизм по отношению к соперникам.

Гуманизм в спорте проявлялся с момента его возникновения. В основном он проявлялся в единоборствах, когда спор решался в поединке, где проигравший оставался в живых, что было важно, как для человека, так и социума. Помимо развития физических качеств, человек в спорте нравственно совершенствуется, он также имеет возможность приобщения к наследию предшествующих поколений. Может быть, поэтому боевые искусства Востока имеют в нашей стране и за рубежом такую популярность, потому что в них есть реальная связь поколений, устоявшиеся традиции [1].

На Востоке мастера боевых искусств на протяжении многих столетий собирали философские познания, необходимые для осознания смысла занятий боевыми искусствами. Боевые искусства развивают не только физические и психологические качества человека, но и учат жить в гармонии с окружающим миром, развивают особое мировоззрение человека. Единоборство было одним из активных способов медитации для дзенских монахов, так как оно отвечало задачам самосовершенствования их поведения в экстремальных ситуациях, которые могут возникнуть в ходе повседневной жизни. Философия Востока отличается от философии Запада. В восточной философии основной проблемой является противостояние сансарического и нирванического и как от первого перейти ко второму, чтобы достигнуть состояния покоя и истины [9]. Диалог Запада и Востока позволил сформировать общее мировоззренческое пространство, где спорт занимает важное место как одна из сторон человеческой жизнедеятельности. Мировоззрение, если его рассматривать в аспекте философии спорта, является общей стратегией для любого вида единоборств. В философии боевых искусств все методические

учения основаны на даосском принципе равновесия двух начал Инь-Янь и пяти первоэлементов, которые находятся в постоянном круговороте [7].

Инь-Янь перетекая из одного состояния в другое, создают гармонию и симметрию Вселенной. От образа Инь-Янь, который запечатлен в символе «Великого предела», отталкивается вся теория и практика восточных единоборств. На этом образе построено восприятие мира восточной философией, которая объясняет происхождение мира и трактует мир как нечто цельное, и в тоже время для каждого есть место в этой системе. Как во Вселенной, так и в организме человека, по мнению мастеров единоборств, все взаимосвязано и взаимозависимо, поэтому для достижения эффективных движений, внутреннее движение порождает внешнее [10]. Это относится и мышлению человека, восточный мастера считали, что несложно победить противника, который укрепился в горах, гораздо сложнее победить тех противников, которые живут в твоём уме [6, 219].

Уоттс А. в своей работе [11] отмечает, что, несмотря на то, что он восточные учения вызывают восхищение, он не верит, что они являются вершиной мудрости. По его мнению, индуизм и буддизм нельзя квалифицировать как философию, в том смысле, в каком она понимается в Западном мире. В восточных учениях для А. Уоттса важны те формы, которые исследуют социальные проблемы. Основным социальным контекстом восточных учений является в тех знаниях и способах их передачи от учителя к ученику. Здесь автор сравнивает обучение с дзюдо, говоря о том, что учитель ожидает атаку, то есть, он позволяет ученику сформулировать проблему. Когда проблема сформулирована, учитель не дает отрицательного ответа, а «синхронизируется» с ней, данный момент можно выразить словами Д. Кано, который говорил, что противника необходимо превратить в партнера. В дальнейшем используя логику дать исчерпывающий ответ на поставленный вопрос, или следуя принципам дзюдо, завершить совместное действие броском используя силу и движения противника. На основании таких методик, скорее всего и был сформулирован основной принцип дзюдо – поддайся, чтобы победить. В основе дзюдо лежит философия гуманного отношения к человеку, на этом основаны все принципы дзюдо. Основным способом передачи знаний от учителя к ученику является непосредственное общение, а также создания учителем условий, при которых ученики смогут осознать и перенять опыт наставника.

В своё время Д. Кано создал в Японии борьбу дзюдо для духовного и физического воспитания подрастающего поколения. Дзюдо развивает с одной стороны физические качества, с другой стороны оно воспитывает духовность человека, формирует его характер, оказывает влияние на черты личности занимающегося. В практике дзюдо используются рандори (свободные поединки) и ката (форма). Ката, как формализованная последовательность технических действий, выполняемых в строгой последовательности, систематизирует основные приёмы борьбы. Ката используются почти во всех боевых искусствах Востока и содержат в себе основные принципы представляемого боевого искусства. В боевых искусствах, которые используют ударную технику, ката выполняется в одиночку, в дзюдо, ката выполняется в парах. При изучении ката используются рациональные способы выполнения подготовки (цукури) для проведения технического действия и проведение этого действия. При наблюдении за выполнением ката мастером, даже человек, который не занимался боевыми искусствами видит, всю красоту движений, которая заложена в ката. Изучая ката, адепт боевого искусства, изучает не только технические действия, но и историю развития техники избранного вида единоборства, его философскую основу, которая заложена в ката.

В ката, как писал Д. Кано, заключается этика и дух дзюдо, без которого невозможно достичь цели. В ката гибкости (дзю-но-ката) в основу положен основной принцип дзюдо – противодействовать сильному противнику, уступая ему. В этом ката, приемы не проводятся до конца, но дзю-но-ката базируется на внутренней энергии, которая развивается плавными движениями. Также в дзюдо есть ката, где технические действия выполняются так, будто бы на дзюдоистах одеты самурайские доспехи, что говорит о том, что дзюдо имеет

исторические корни, которые уходят в глубь веков. Ицуцу-но-ката ли ката пяти первостихий, говорит о том, что боевые искусства имеют в основе своих принципов философские начала – пять первоэлементов. Еще одним ката в котором заложены принципы восточной философии является ката физической культуры (Сэйрёку-дзэнё-комумин-тайику-но-ката). Центральным движением данного ката, является движение «кагами-микаги» (в переводе – «полировать зеркало»), выполняемое в медленном темпе, которое символизирует приведение духа в состояние покоя «чистого зеркала», что воплощает древний дзенский принцип чистоты и невозмутимости сознания, который был одним из принципов самурайской этики [5, 219].

Любое ката начинается с этикета приветствия, который строго регламентирован, что является данью самурайской традиции. Каждое движение ката имеет смысловое назначение. Стойка должна выражать готовность как к атаке, так и к обороне. Передвижения по татами, тоже регламентированы и имеют определенные корни в самурайских традициях (например: движение начинается с левой ноги, так как меч обычно висел с левой стороны, и, сделав шаг вперед левой ногой, самурай ставил себя в положение, неудобное для извлечения меча, что говорило о том, что он идет с добрыми намерениями).

Для идеально исполнения ката, мастер должен отрешиться от окружающего мира, опустошить свой разум и настроиться на энергию ката. Ката – это формы, благодаря которым, люди, которые их практикуют достигают физического и духовного совершенства, при выполнении ката происходит объединение тела и разума [3]. Еще одним важным аспектом ката является психологическая подготовка учеников. Все технические действия должны выполняться в одном ритме, что на начальных этапах представляет определенные затруднения.

В дзюдо проводятся соревнования по пяти ката. Ката – это не только формы, в которых сохранены традиции боевых искусств и система технического и физического развития занимающихся, это ещё и возможность продления спортивной деятельности, для тех, кто по каким-либо причинам не может выступать в олимпийском дзюдо.

Список литературы:

1. Арефьев А.А. Философские идеи спорта/ А.А. Арефьев //Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. -Тамбов: Грамота, 2015. № 5 (55): в 2-х ч. Ч. I. С. 20-24.
2. Билогур В.Е. Теоретические и практические проблемы философии современного спорта в глобальном измерении/ В.Е. Билогур //Философия и космология. 2013. № 1 (11). Том 1. С. 201 – 213.
3. Болелли, Д. На пути воина. Философия и мифология боевых искусств./ Д. Болелли – СПб.: ИГ «Весь», 2011. – 176 с.
4. Ионушкина, Н.Ю. Философия физической культуры и спорта: к постановке вопроса/ Н.Ю. Ионушкина //Вестник Тв.ГУ. Серия «Философия». 2014. № 1. С. 118 – 122.
5. Маслов А.А. Тайные коды боевых искусств Японии/ А.А. Маслов.– Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 400 с.
6. Никария К. Религия самураев. Исследование дзен-буддийской философии и практике в Китае и Японии/ К. Никария.– СПб.: Наука, 2003. – 245 с.
7. Предельский, А.А. Философия и спорт: перспективы интерпретации философского знания в педагогике спортивных единоборств/ А.А. Предельский //Вестник спортивной науки. 2009. № 1. С. 15 – 18.
8. Синютин М.В. Феномен спорта в дискурсе экономической социологии/М.В. Синютин, Р.В. Карапетян//Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. 2015. № 1. С. 116 – 122.
9. Столяров В.И. Современный проблемы наук о физической культуре. Философия спорта: учебник/В.И. Столяров, А.А. Предельский, М.М. Башаева. – М.: Советский спорт, 2015. – 464 с.

10. Торговкина Н.С. Символ «Великий предел» в теории и практике восточных единоборств/ Н.С. Торговкина //Омский научный вестник. Философские науки. 2011. № 6 (102). С. 100 – 103.
11. Уоттс А. Психотерапия. Восток и Запад/ А. Уоттс / Пер. с англ. – Львов: Инициатива, 1997. – 174 с.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ЭТИКИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ СОГЛАСИЯ В ГРУППЕ*

Кузнецова В.В.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

DEVELOPMENT OF ETHICAL SKILLS IN INTERPERSONAL COMMUNICATION AS A MEANS OF REACHING AGREEMENT IN A GROUP*

Kuznetsova V.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

*Данная работа выполнена в рамках исполнения государственного задания ФГБОУ ВО «НГУ им. П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург» на выполнение научно-исследовательской работы «**Совершенствование системы профессионального образования в области физической культуры и спорта**» (Приказ Минспорта России от 07 апреля 2015 года №318).

Одной из важнейших функций групповой коммуникации является функция достижения согласия. Достижение согласия при обсуждении важных для принятия решения вопросов зачастую связано с выживанием группы, с сохранением ее целостности, приобретением более высокого социального положения, использованием и обретением каких-либо ресурсов. В связи с чем, очень важно обладать определенными навыками этики межличностной коммуникации, которые позволяют членам группы принимать эффективные решения. Что же такое согласие? «Согласие есть формирование общей картины мира. Это непрерывный процесс, который состоит из последовательного ряда взаимодействий. Когда возникает согласие, происходит взаимопроникновение картин мира, что позволяет каждому члену группы понимать точки зрения других [2, с.405].

В каждой группе существует своеобразная групповая культура, поскольку коммуникации в группах осуществляются нестандартно, окрашены особенностями, присущими конкретной данной группе. В группе члены группы взаимодействуют иначе, чем с посторонними, представителями других групп. Именно поэтому исследование групповой культуры вызывает определенные затруднения, поскольку, извне можно не диагностировать наличие проблем в группе, участники группы могут скрывать существующие разногласия, стараться не «выносить сор из избы». Групповая культура напрямую зависит от эффективности межличностной коммуникации в группе, которая поддерживает существование группы, формирует ее статус.

Следует отметить, что в группах спортсменов, как и в любых других группах, существуют определенные трудности при достижении согласия, но эти трудности имеют свою специфику. Прежде всего, хотелось бы обратить внимание на то, что в группах спортсменов наблюдается агрессивность в межличностных взаимодействиях. Стремление доминировать, не уступать, отсутствие желания понять точку зрения оппонента, использование конфликтогенов, что может привести к конфликту. Курс «Конфликтологии» позволяет студентам познакомиться с основами бесконфликтного поведения, с одной стороны, и понять, что конфликт есть условие развития группы, с

другой. При этом важно в процессе обучения отрабатывать навыки регулирования конфликта.

Наличие агрессивности в межличностной коммуникации у представителей разных видов спорта проявляется в неодинаковой степени, поэтому необходимо более пристально исследовать проявление агрессии в межличностном общении и больше внимания уделять развитию навыков этики бесконфликтного взаимодействия в тех группах, которые более склонны к демонстрации такого поведения.

Особое влияние на этику межличностной коммуникации оказывают социальные сети. В современной культуре наличие телефона, планшета, других гаджетов становится неотъемлемой составляющей межличностного взаимодействия. Можно добиться, чтобы студенты убрали смартфоны со столов, но присутствие Интернета неизбежно, оно становится продолжением мозга. В итоге «События реального мира утрачивают определенность, размывается граница между реальным, достоверным, вероятным, возможным, правдоподобным. Возможность предъявления любых свидетельств события, пусть самых достоверных, перестает свидетельствовать о реальности мира, частью которого это событие является. Информация приобретает характер симулякров, различающихся друг от друга только своими порядками, одним из которых становится собственное существование» [1, с.8]. Вследствие чего наблюдается некоторая инфантильность в процессе межличностных взаимодействий. Люди, которые свободно виртуально путешествуют по всему миру, встречаясь с ситуацией достижения согласия в процессе межличностного взаимодействия, пребывают в полной растерянности и не знают о самых простых правилах этики межличностной коммуникации. Некоторых эта ситуация пугает до такой степени, что они скрываются в социальных сетях, полностью подменяют реальность на виртуальность, сводят межличностные контакты к минимуму. У спортсменов есть еще одна трудность, которая связана с тем, что в период активных занятий спортом, решения, касающиеся социального окружения, за них принимают родители, тренеры, другие специалисты. И оказавшись предоставленными сами себе, они начинают испытывать затруднения. Стоит заметить, что не все и не всегда, необходимы исследования, позволяющие более точно изучить данный вопрос.

Анализ вопросов, касающихся навыков этики межличностной коммуникации в группах студентов, занимающихся спортом, приводит нас к выводу о том, что в сфере межличностной коммуникации обнаруживается ряд негативных и, в некоторой степени, деструктивных навыков взаимодействия, которые препятствуют достижению согласия в группах. На протяжении многих лет в высших учебных заведениях не преподаются такие дисциплины, как «Этика» и «Эстетика», дающие базовые знания и навыки взаимодействия как в социуме, так и в группе, в связи с чем целенаправленное развитие навыков этики межличностного взаимодействия затруднено. В некоторой степени формирование навыков этики компенсируется наличием других дисциплин гуманитарного цикла, через формирование определенных компетенций, однако, на наш взгляд, необходимы дополнительные исследования, открывающие возможности данных дисциплин в развитии навыков этики межличностных взаимодействий как средства достижения согласия.

Список литературы:

1. Литвинский В.М., Предевская М.М. Экранизация: от книги к экрану и обратно. [Текст] / В.М. Литвинский, М.М. Предевская // Дни петербургской философии 2010. - Спб.: Издательство С.-Пб Ун-та, 2011 - С. 237-246.
2. Основы теории коммуникации [Текст] : Учебник / Под редакцией проф. М.А.Василика – М.: Гардарики, 2003. – С. 405
3. Основные этические нормы и принципы общения. – 2017. [Электронный ресурс]. – <https://psymod.ru/psikhologiya-obshcheniya/lichnost/97-osnovnye-eticheskie-normy-i-principy-obshcheniya.html>

СПОРТ И РЕГУЛЯЦИЯ АГРЕССИИ

Медведева О.А.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SPORT AND REGULATION OF AGGRESSION

Medvedeva O.A.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Агрессия, ее проявления и регуляция — актуальная тема исследования в философии, психологии, социологии, социологии физической культуры и спорта. Сегодня в научной литературе изучаются различные подходы к определению агрессии, ее происхождение, причины, последствия, классификация. Актуальность темы объясняется тем, что агрессия как характеристика человеческого бытия связана с насилием, которое всегда сопутствовало человечеству в его истории, и современное общество не является исключением.

Имеет ли агрессия антропогенный характер? Является ли она врожденной или приобретенной? Какие факторы влияют на ее развитие? Каковы ее последствия? Какой она заслуживает оценки? И, наконец, каковы ее проявления и регуляция в спорте?

Агрессия (от латинского *aggressio* – нападение) – мотивированное деструктивное поведение, противоречащее общественным нормам, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт.

Насилие определяется как незаконное применение силы против человека, общества или государства с целью навязывания чужой воли, приносящее материальный ущерб, психический или физический вред.

Как видно из определений, понятия агрессии и насилия тесно связаны, но и существенно различаются. Связывают их последствия — причинение вреда и ущерба. Отличают происхождение, направленность и мотивация: агрессия имеет инстинктивный, биологический характер; насилие — всегда социальный. Агрессия может быть направлена на другого человека или группу людей, на какую-либо ситуацию (вещь), на себя самого (аутоагрессия). Объектом насилия является человек, общество, государство. И самое главное — сущность насилия, связанного с принуждением, навязыванием чужой воли.

Наконец, различие оценок. Насилие всегда оценивается негативно. Агрессия, в зависимости от рассматриваемого подхода, может оцениваться положительно, негативно, нейтрально. Нормативный подход, акцентирующий внимание на противоправности агрессии, оценивает ее негативно. Психологический подход, рассматривающий инстинктивную природу агрессии, склоняется к ее нейтральной оценке (К. Лоренц). Целевой подход определяет агрессию как инструмент успешной адаптации, самоутверждения и оценивает ее положительно (Ф. Ницше).

Антропогенный характер свойствен насилию, но не агрессии. Многочисленные исследования поведения животных на разных ступенях эволюции доказывают наличие агрессии в биологическом мире. Является ли агрессия врожденной для человека? Здесь мнения разделяются. Биологизаторские концепции рассматривают преимущественно врожденную склонность к агрессии, определяемую наличием «гена зла» (В.П. Эфроимсон) [8]. Социологизаторские концепции склоняются к рассмотрению влияния общества на формирование агрессивных наклонностей (Д. Локк). Возможны и концепции «золотой середины»: причины агрессии могут иметь как биологическую, так и социальную природу [6]. К биологическим факторам агрессии относятся: пол, возраст, психофизиологические характеристики, расовая принадлежность. Например, мужчины гораздо чаще и сильнее проявляют агрессию, нежели женщины; наибольшее проявление агрессии наблюдается в подростковом возрасте. К социальным факторам агрессии можно отнести: воспитание, образование, влияние общества и культуры в целом. Например, дети, наблюдающие

проявления насилия в семье или в общении со сверстниками, становятся склонными к агрессивному поведению. Агрессия может усиливаться в результате поощрения данной склонности в детстве либо из-за чрезмерного ее подавления. Повышение уровня образованности ведет к понижению уровня агрессивности. Неблагоприятное состояние экономики может усилить фрустрацию и привести к росту агрессивных тенденций. Особую тревогу вызывает усилившееся в последнее время влияние средств массовой информации на повышение уровня агрессивности. Обилие сцен насилия на телевидении, являющихся «рыночным товаром», приводит к снижению восприимчивости к агрессии и к искажению представлений о реальности.

Существуют три наиболее популярные психологические теории агрессии:

1. *теория инстинкта*: агрессивные тенденции обусловлены инстинктами и потому никогда не будут изжиты;
2. *теория ситуации*: агрессия имеет ситуативный характер — как преодоление препятствий к достижению удовольствия или цели; агрессия является максимальной в ситуации фрустрации, затем снижается;
3. *теория катарсиса* (очищения): физическое выражение агрессии приводит к временному облегчению состояния и к снижению агрессии.

Проявления агрессии в спорте можно объяснить любой из этих теорий. Агрессия в спорте, как и в любой другой сфере, имеет врожденный и приобретенный характер; является реакцией на фрустрацию и может быть направлена как на людей, так и на ситуацию.

Повышает или снижает спорт агрессивные тенденции и действия?

Философы, психологи и социологи пришли к следующим выводам: снижение агрессивности зависит от агрессивных потребностей субъекта, от величины физического напряжения, а также от результатов деятельности. Агрессивные тенденции снижаются, если проявление агрессивности связано с физическим утомлением и если агрессивные действия в определенной спортивной ситуации поощряются. У субъектов с выраженным стремлением к агрессивности вероятность снижения этих тенденций благодаря занятиям спортом не уменьшается, в отличие от людей с незначительно выраженными или средними агрессивными потребностями. Что касается результатов деятельности, Б. Кретти [2] в своей книге приводит данные исследований Фолькамера, доказавшего (на примере футбольных команд), что фрустрация, вызванная возможностью поражения, вызывает повышение агрессивности и вследствие этого — рост нарушений. Специфические «спортивные» факторы повышения агрессии и роста нарушений: 1) выигрывает или проигрывает команда; 2) играет ли команда на своем или чужом поле; 3) велика ли разница в счете; 4) какое место в турнирной таблице занимает команда соперников. В целом делается вывод, что агрессия в спорте — нормальное явление.

Какие рекомендации даются тренерам для регуляции агрессии?

Агрессивные наклонности формируются в детстве. Тренер должен разобраться в этом при обсуждении со спортсменом его агрессивного поведения.

Не все спортсмены в силу своего воспитания считают агрессию нормальным явлением. И с этим тренер также должен разобраться.

На тренера ложится моральная ответственность за оказание помощи спортсмену в конце его спортивной карьеры, чтобы тот мог направить в другое русло свою энергию и агрессивность. Эту проблему обсуждал А. Байссер в своей книге «Безумие в спорте» (1967).

Наблюдение агрессивности, в свою очередь, может вызвать агрессивность. Запасных игроков, подключающихся к игре после наблюдения за агрессивными действиями партнеров по команде, иногда нужно предупреждать против чрезмерного проявления своих эмоций. Тренер должен соблюдать спокойствие и положительно воздействовать на команду.

Направленность агрессивности может быть различной. Нередко она меняет свой объект и может быть направлена на самого тренера. Тренер при этом не должен проявлять

ответную агрессивность.

Необходимо научить спортсменов проявлять агрессивность **в соответствии с правилами соревнований и общепринятыми нормами поведения**, особенно в играх против более сильных соперников и при проигрыше.

Агрессия может быть вызвана как внутренними, так и внешними факторами. Тренер должен хорошо знать личностные особенности своих спортсменов, их прошлое, их положение в настоящем.

Тренер не должен поддаваться влиянию стереотипов агрессивности при оценке реального уровня агрессивности, которым обладает данный спортсмен.

Список литературы:

1. Гуггенбюль О. Зловещее очарование насилия. Профилактика детской агрессивности и жестокости и борьба с ними / О. Гуггенбюль. - СПб., 2000.
2. Кретти Б. Психология в современном спорте / Б.Кретти. - М., 1979.
3. Лоренц К. Для чего нужна агрессия / К. Лоренц. - М., 1997.
4. Мацумото Д. Психология и культура / Д. Мацумото. - СПб., 2003.
5. Саймон Д. Кто в овечьей шкуре? Как распознать манипулятора/ Д. Саймон. - М., 2015.
6. Сопов В.Ф. Многоуровневая детерминированность черт агрессивности и проблема проявления в спорте высших достижений / В.Ф. Сопов // Спортивный психолог.- 2008.- № 5.
7. Хекхаузен Х. Агрессия/ Х. Хекхаузен // Мотивация и деятельность.- М., 1986. -Т.1.- С.365 — 405.
8. Эфроимсон В.П. Генетика этики и эстетики / В.П. Эфроимсон.- М.,1995.

ЭТОС СПОРТА. ВОПРОС ДОПИНГА

Николаев Н. Б.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE ETHOS OF SPORT. THE ISSUE OF DOPING

Nikolaev N.B.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

В прямом и примитивном смысле понятие «допинг» - это стимулирование физических возможностей спортсмена незаконным фармакологическим воздействием. Здесь фундаментальным понятием является незаконность, неразрешенность, поскольку существуют вполне законное и разрешенное воздействие. Как отличить одно от другого? Существуют специальные службы, которые непрерывно формируют списки запрещенных средств, периодически их обновляя, т.е. «запрещенность» - категория плавающая, изменчивая. Сегодня запрещено одно, завтра другое, а вчера запретное разрешено. В этом смысле объективного, всеобщего и обязательного критерия не существует, а временные, и вполне возможно, субъективные критерии могут зависеть (и наверняка, зависят) от экономических, политических, идеологических интересов и пристрастий членов соответствующих антидопинговых структур. При этом сам принцип борьбы с допингом находит обоснование в олимпийском и вообще спортивном идеале честной игры, как фундаментальном понятии этике спорта. При обнаружении допинга наказываются спортсмен как субъект нарушения этических принципов спортивного поведения. Но кто объективно нарушает идеалы честной игры и равенство участников спортивных состязаний? Имеется в виду состязания в спорте высших достижений, фактически давно ставших целиком профессиональными, несмотря на еще существующее лицемерие любительского характера некоторых стартов. В собственно любительском, по сути, развлекательном спорте проблема допинга не стоит, поскольку физическая релаксация

имеет целью удовольствие, а не победу как в спорте профессиональном. «Победа не самое важное, победа – это единственная цель» - знаменитая формула американского футбольного тренера бескомпромиссно выражает телеологию профессионального спорта, что включает в себя имманентно принцип победы любой ценой. Значит, в том числе, ценой допинга. Кому в собственном смысле нужна победа и кто ответственен, в том числе за нечестные способы ее достижения? Спортсмен, тренер, федерация, клуб, страна (если речь идет о национальных сборных)? Победа — это личное чувство превосходства, и национальный престиж, и финансовый выигрыш, и политическая декларация, и демонстрация научных, в том числе медицинских и фармакологических достижений. То есть интересы победы лежат за пределами идеалов спортивной честности, самой сути спортивной игры как бескорыстного раскрытия физических возможностей человека. Использование допинга, равно как и борьба с ним выходят за пределы спортивности в ее честном идеале. Личная честность спортсменов приходит в конфликт с интересами бизнеса, политики, рекламы, идеологии, оставляя их, по большому счету, наедине с собственным стремлением к наилучшему результату и своей совестью.

СТРУКТУРА ЛИЧНОСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА*

Полатайко С. В.,
Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Академический Университет
Российской Академии Наук (Академический Университет), Россия
Иванов А. В.,
Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных
войск А.И. Прошлякова, Россия

THE STRUCTURE OF PERSONAL AND SOCIAL PROBLEMS IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS*

Polatayko S.V.,
Saint Petersburg Academic University of the Russian Academy of Sciences, Russia
Ivanov A.V.,
Tyumen Higher Military Engineering Command School named after the Marshal of the Engineer
Troops A.I. Proshlyakov, Russia

*Статья написана при поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Грант № 15–03–00553 “Биополитика и альтернативы цивилизационного развития”.

Сфера физической культуры и спорта в том виде, в каком мы привыкли воспринимать ее как часть нашей жизни, вне зависимости от того, критикуем ли мы ее или, не задумываясь, принимаем такой, какова она есть, очевидно, не всегда имела присущие ей сегодня черты и содержание. Историческое развитие культуры человечества как вида (филогенез) идет по прогрессивному пути: от простейших форм организации человеческих отношений к наиболее сложным.

Это обусловлено тем, что природа человеческого бытия изначально содержит в себе не только биологическую, но и интеллектуальную потенцию к развитию и, в этом смысле, к формированию и совершенствованию различных форм и видов человеческой деятельности.

Агональный, состязательный характер отношений с внешним миром заложен в природе любого живого существа. Он непосредственно связан с законом самосохранения. Человек в этом смысле не только не является исключением, но и представляет собой творческое начало, порождающее широкий спектр видов и форм состязательной активности, связанной с необходимостью индивидуального и коллективного выживания в естественной и социальной природах. Учитывая тот факт, что одним из основных отличий

человека от животного является врожденная способность к суждению (высшая форма интеллектуального синтеза), необходимо отметить, что только человек в своем развитии и существовании способен перевести **биологическую активность** в **деятельность**.

В современной российской научной традиции принято выделять четыре вида деятельности: экономический, социальный, политический и духовный. Западная научная традиция выделяет три вида деятельности: политический, экономический, некоммерческий.

К формам деятельности относят: трудовую, познавательную, коммуникативную, творческую. Обычно к формам деятельности также причисляют игровую форму.

Конкретное содержание форм деятельности проявляется через виды деятельности. В силу специфики выбранной темы игровая форма деятельности представляет собой особый интерес, поскольку совмещает в себе следствия как филогенетического, так и онтогенетического развития человека. Именно игровая форма деятельности в онтогенезе человека определяет собой фазовый переход от животного состояния к возможности раскрытия социального и интеллектуального потенциала индивида в личности, объективируя тем самым парадигму игра-игры-соревнования-спорт.

На ранних этапах развития человеческого общества в силу исторических и культурных особенностей виды и формы деятельности не имели ярко выраженных различий. Невозможно было с определенностью отнести то или иное событие к конкретному виду деятельности. Так, современные Олимпийские игры мы без сомнения относим к сфере физической культуры и спорта [2,170]. Хотя древние греки воспринимали Олимпийские, Пифийские, Истмийские, Немейские игры исключительно как часть религиозных праздников, которые являлись важнейшим общественным событием для всего греческого мира. Это были ритуальные действия в рамках религиозных культов в честь богов. Сегодня мы бы сказали, что они носили идеологический характер, подобно тому, какой несут в себе партийные съезды, экономические форумы, международные конгрессы и т.п.

В основании любой формы человеческой деятельности, как уже было сказано ранее, лежит закон самосохранения человека в бытии, который проявляется через анатомо-физиологическую и интеллектуальную природу человека. Физические практики, как часть религиозного ритуала, были направлены на сохранение единства человека с жизнетворными силами окружающего мира.

Важно отметить тот факт, что они носили **общественный характер**, где усилия каждого члена общества должны были обернуться благом для всех.

Однако не только в первобытных культурах и развитых цивилизациях древности физические практики носили ритуальный смысл (игра в мяч у майя и ацтеков), но и в наше время у различных народов, чья культура до сих пор сохраняет потенциал своего развития на стартовых позициях, мы можем наблюдать физические практики, представляющие отражение мировидения этих народностей, их дихотомически поляризованную (мужское-женское) картину мира.

Юго-восточные апачи-хикарилья в своих физических практиках постоянно «оглядываются» на солнце и луну, осуществляя, таким образом, ежегодный ритуал плодородия. В мифах апачей раскрываются сложные отношения между двумя главными источниками пищи для индейцев Великих равнин. Животная пища ассоциируется с солнцем, а растительная — с луной. Солнце «сопряжено с животными, а луна — с плодами, потому что солнце — мужчина, а луна — женщина» [1]. Такой же сакральный смысл имеют неистовые «бега» индейцев Тимбира в Бразилии.

В этом смысле необходимо различать игры детей и физические практики взрослых, поскольку адаптационный период развития ребенка предполагает приобретение навыков **индивидуального выживания**, как в естественной природе, так и в конкретной системе общественных отношений.

В силу двойственной природы человека (физической и социальной), проявляющейся через тело и личность, на арене истории происходит изменение приоритетов: от

необходимости самосохранения тела, где личность была основным условием сохранения (традиционное общество), к необходимости сохранения личности, где теперь тело является основным условием сохранения личности (индустриальное общество). Подобное изменение приоритетов кардинальным образом меняет качество общественных отношений, что, в свою очередь, позволяет не только феноменально зафиксировать, но и приступить к научному изучению онтологических оснований природы самого человека, вскрывая последовательность форм рациональности, как объективный ряд актуализаций сущности человека в естественной и социальной природах.

Изменение приоритетов в биологической и социальной природе человека вызвано процессом секуляризации: смещением смыслополагающих ориентиров из области сакрального в область мирского, светского бытия. Такое смещение обусловлено естественным проявлением новых форм и движущих сил в рамках теории эволюционного синтеза (формы рациональности и формы социальной организации, как результат интеллектуального синтеза).

В настоящий момент человечество вновь совершает переход на новый уровень своего развития – от индустриального общества к информационному. Исконные противоречия между единичным и общим, лежащие в основании самоопределения человеческого разума, в наше время с наибольшей актуальностью проявляются через формирование приоритетов в процессе становления личного и социального статусов в социальной природе.

Это отражается в характеристике современного состояния прогрессивной части человечества как постиндустриального. Кроме того, переход к современному, постиндустриальному обществу, который наметился в конце 19-го века, более контрастно обозначил две разнонаправленные тенденции социального развития в природе субъект-объектных отношений современных форм рациональности.

1. возрождение идеи «пайдеи» – представление о человеке как гармоничном существе.

2. возрождение идеи «Левиафана» (Т. Гоббс) - представление о человеке как о части политического тела субъекта коллективного сознания.

Исходя из этих представлений, в современном мире складывается структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта:

- Индивидуально-личностные:

○ Необходимость преодоления индивидуальных физических недостатков в процессе социализации (адаптивная физическая культура, спорт людей с ограниченными физическими возможностями);

- Личностные:

○ Необходимость преодоления социальных барьеров с целью повышения уровня личного и социального статуса человека (место и роль личности в социальном пространстве вида спорта, команды, ограниченном позициями болельщик-спортсмен).

- Личностно-социальные:

○ Необходимость сохранения и улучшения качества социальной позиции вида спорта, команды в области физической культуры и спорта.

- Социальные:

○ Необходимость сохранения и улучшения качества административно-организационной позиции вида спорта, команды как в области физической культуры и спорта, так и через спорт высших достижений в системе общественных отношений в целом (престиж страны).

- Гуманитарные:

○ Необходимость сохранения и развития качества фундаментальных гуманитарных принципов физической культуры и спорта в стремительно развивающихся противоречиях социального и технического прогресса.

Данная структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта построена в рамках современного социо-культурного феномена по

принципу от единичного к общему, что позволяет определить диапазон проблем, сложившийся на данный момент времени.

Список литературы:

1. Morris Edward Opler, A Jicarilla Apache Ceremonial Relay Race, *American Anthropologist*, 46, 1944, 78n.
2. Полатайко С. В. Спорт как трансцендентальная агрессия/ С. В. Полатайко //Физическая культура и спорт: Анализ социальных процессов: Материалы международной научной конференции 24–27 сентября 2008 года, Санкт-Петербург. СПб: НП «Стратегия будущего», 2008.

СПОРТ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ, СИМВОЛИЗМ, КУЛЬТ И ПОЛИТИКА

Предовская М.М.,

Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SPORT: IDENTITY, SYMBOLISM, CULT AND POLITICS

Predovskaya M.M.,

The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

В первой четверти XXI века спорт перестает быть исключительно физической практикой. За предшествующее столетие он постепенно приобретает существенные дополнительные значения, которые все теснее связывают его со сферой развлечений и превращают в специфический, опирающийся на личные усилия и заслуги, социальный лифт. С другой стороны, через ритуализацию и мифологизацию, его институты все откровеннее сближаются с религиозными и культовыми. Создаются системы ежегодных мероприятий – праздников, организуется деятельность групп приверженцев определенных видов спорта и фанклубы отдельных спортсменов. Чем постепенно углубляется символический аспект бытия спорта как социальной системы.

Развитие современного демократического общества приводит к тому, что распространяемый и поощряемый индивидуализм парадоксальным образом приходит к своей противоположности. К тому, что многие люди начинают ощущать потерю индивидуальности, невозможность выделиться среди многих и многих таких же, как они сами. Что в свою очередь вызывает утрату той базовой мотивации, которую часто называют смыслом жизни. Возникает тяжелейший кризис идентичности, одним из способов преодоления которого становится поиск сопричастности значимому делу, событию или мировоззренческой установке, которые бы и позволили восстановить потерянную символическую ценность собственного бытия. Даже вовсе не связанный со спортом как практикой человек, через увлечение некоторым его видом или типом спортивного зрелища, может идентифицироваться с определенной группой спортсменов, национальной или спортивной командой, и через это вернуть собственную символическую ценность.

«Стать символом - значит приобрести определяющую жизнь человека или коллектива людей функцию, властно диктующую выбор жизненных путей и моделей поведения» [1].

С другой стороны, спортсмен побеждающий, выделяется из массы «обычных людей» как носитель той особенности, которая воплощает в себе значимые, общечеловеческие ценности: упорство, работоспособность, целеустремленность, стремление к самосовершенствованию и удачливость. То есть по сути своей становится новым типом культурного героя в новой социальной мифологии. Героя, способного через преодоление сложностей достичь бессмертия как неповторимой славы, даруемой победой, стать мифологемой, моделью для обожания и подражания.

Такой герой появляется в строго регламентированном пространстве спортивных соревнований. Каждое его деяние неповторимо и уникально. Зритель, наблюдающий за выступлением, переживает свое присутствие как со-участие. В этом нет поиска смысла, но есть ощущение неповторимости, а вследствие этого - значимости. От того уважение к спортсмену часто сменяется обожанием, почти культовым обожествлением среди его почитателей.

Идеальный спортсмен Кубертена, который бескорыстно трудится ради того, чтобы стать примером, в том числе и моральным, постепенно исчезает, превращаясь в сотрудника индустрии. Спорт теряет эстетику нейтральности. Спортсмен от стремления к совершенству, переходит к стремлению к награде, заработку, славе – как способу перейти в смежные бизнесы, включая рекламный.

Его же болельщики все в большей степени становятся потребителями, теми, кто требует за свои деньги возбуждения от зрелища, а не примера или модели поведения. И именно ради возбуждения от неповторимости события, они готовы следовать за своим кумиром или командой по всему свету, переживая и само путешествие, и общую атмосферу праздника, сопровождающую любое значительное спортивное мероприятие, как часть неповторимости сопереживаемого со-участия. Особая еда, особая одежда (национальная или командная символика) и специальные сувениры, особое настроение – лишь усиливают общее переживание волнительного возбуждения.

Оппозиция профессионального спорта, подразумевающего плату за победу, и любительского, общедоступного, в наши дни постепенно заменяется оппозицией включенности в спортивные мероприятия как в бизнес и личного стремления к совершенству.

В этих условиях разного уровня спортивные организации начинают действовать по принципам религиозных структур, принимая на себя функцию разделения потенциальных участников на достойных и не достойных. «Ей нужно подтвердить свою безупречность уточнением запретов, отчетливо очертить собственное пространство, разделить благородных и отверженных, чистых и не чистых»[2]. Система контроля допинга, таким образом, становится инструментом для сегрегации своих и чужих. Вводится новая, весьма подвижная, граница, простирающаяся далеко за грань спортивных практик, поскольку за ней могут оказаться не только исключаемый спортсмен, но и все его болельщики. Чем выше иерархический уровень подобного исключения, тем значительнее символические последствия не только для спортивного мира, но и для повседневного, обывательского сознания, причастного в происходящему за счет со-участия.

Именно из-за этой функции в последние годы, кроме компонентов пропаганды различного типа, в сфере спорта разыгрываются и элементы непосредственной политической игры. А после создания в 1999 году Всемирного Антидопингового агентства WADA, появился и механизм, непосредственно связывающий спортивную и политическую жизнь мирового сообщества.

Спорт становится все более сложной социальной практикой, выходящей все дальше за границы непосредственной физической культуры. И чем крепче его культовые и символические стороны связывают его с идентичностью болельщиков, тем более значимым он становится в международной политической сфере.

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова / 2-е изд., испр.- М., 1999.-С. 338
2. Перемена взгляда: XX век/История тела: В 3 т. Под редакцией А. Корбена, Ж.-Ж. Куртина, Ж. Вигарелло. Т.3.- М.: Новое литературное обозрение, 2016.- С.319

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ В СОЦИОЛОГИИ СПОРТА

Романовский Н.В.,
Журнал РАН «Социологические исследования», Россия

CONTEMPORARY SOCIOLOGICAL THEORIES IN SOCIOLOGY OF SPORTS

Romanovsky N.V.,
Journal of the Russian Academy of Sciences "Sociological Research", Russia

Социология спорта много лет тематически и организационно функционирует в среде международных, региональных и национальных ассоциаций, периодических изданий и исследований. Однако теоретические концепции современной социологии в применении к изучению сферы спорта, по моим наблюдениям, недоиспользуются. В известных мне публикациях теоретическая составляющая представлена скудно. На мой взгляд, социологи, специализирующиеся по этой тематике, заметно бы усилили на этом пути эффективность решения исследуемых и описываемых проблем – сейчас их усилия сконцентрированы на социальных аспектах спорта. В какой-то мере это следствие того, что исторически «люди спорта» в подавляющем большинстве увлечены спортивными прикладными аспектами своей деятельности. Сказываются фактор новизны этой задачи, сохранение в социологии следов советских времен, когда нашей науке довольно жестко была отведена только эмпирическая функция.

Радикальных изменений здесь не требуется. Но последовательное применение всей палитры современных социологических теорий (далее - ССТ) к области социологии спорта, на этом я сосредоточиваюсь ниже, представляется весьма плодотворным в ряде аспектов.

Мои тезисы выстроены вокруг двух положений. 1. Обговорены некоторые классические аспекты современных социологических теорий в применении к спорту. 2. Одна за другой на умозрительных примерах, возникших в процессе преподавания курса «Современные социологические теории», рассмотрен потенциал применения этих теорий к социологии спорта.

1. Социологические теории могут быть нацелены на повышение эффективности усилий социологов спорта. Заложенные в трудах классиков социологии подходы обладают способностью повышать наше *понимание* и *объяснение* изучаемых наблюдаемых объектов, давать их убедительную *интерпретацию*, строить работающие *модели*, заглядывать в *будущее*. Из наследия классиков принципиально важным представляются наиболее применяемые подходы к пониманию объекта исследования (описания) - в рамках социологии спорта. Это социальное действие (М. Вебер). Сфера применения его связана с детальным исследованием действий индивидов (спортсмены, тренеры, рефери и т.п.). Это социальное взаимодействие* (Г. Зиммель и др.), имеющее своим объектом интеракции индивидов и групп в самых разных сочетаниях/формах. Это социальная коммуникация, концентрирующая внимание исследователя на все стороны общения (коммуницирования) индивидов и групп, институтов в сети, систем. И так далее. То есть теории призывают нас охватывать все – от единичного до всей совокупности социального изучаемого социального в споре. Отдельно следует выделить тот факт, что современные социологические теории применяются на микро, макро и мезо уровнях.

Как эти свойства проявляются при эмпирическом приложении ССТ к сфере спорта? Покажу это на ряде гипотетических примеров.

Наиболее распространена и известна по практике применения социологами теория структурного функционализма (ниже ТСФ) – то есть исследование функционирования конкретной структуры: рассмотрение всех элементов её функционирования: от исходного единичного социального действия (в нашем случае всякое применение профессионального спортивного умения спортсменом, тренером и т.д.) до всех этажей («структур») функционирования данного вида спорта - от микро до макро уровней. Действия образуют

функции, выполняют определенную заданную роль, формируют соответственные структуры. Исследователь в рамках ТСФ просматривает (через опросы, интервью, анализ документов, наблюдение и т.п.) степень функциональности, то есть исполнения назначенной роли, на каждом из уровней анализа, в применении к каждому актору (агенту). ТСФ в зависимости от заданной целеустановки создает возможность специально изучить нужный аспект проблемы. Создателем этой теории является Т. Парсонс, его дополнил Р. Мертон. В конце 1980-х гг. эту теорию существенно развил Дж. Александер; его неофункционализм лишен исходных недостатков теории Парсонса.

Видное место в анализе спортивных событий может занять теория конфликтов. Это весьма разработанный раздел современной социологической теории с богатыми методологическими и практическими возможностями (Р. Дарендорф, П. Бурдьё и др.) для изучения «соперничества», «состязаний», «споров», «единоборств» и других форм спортивной деятельности.

Привлек бы самое пристальное внимание к теоретическому потенциалу феноменологической социологии, в частности к её ключевой концепции «жизненный мир» – в нашем случае спортсмена, тренера, рефери и т.п. Применима она и к группам, то есть к коллективам, командам спортсменов и их окружения. Нетрудно представить себе, сколь эффективен практически был бы, например, портрет (карта) жизненного мира спортсмена, с точки зрения поиска его мотивации для спорта высших достижений. Правда тут важным моментом выступает взаимодействие социолога с психологом, владение достижениями психологической науки. Рядом с ФС можно поставить теорию фреймов (Э. Гоффман), позволяющую исследовать исходные установки акторов. Интерес для исследователей спорта могут дать – в частности – в гендерном разрезе – достижения ССТ, выросшей из успехов современной биологии. И т.д.

Объем текста не позволяет продолжить характеристику потенциала других ССТ, но и сказанного, по-видимому, достаточно, чтобы применять этот раздел социологического знания, как к изучению проблем спорта, так и к практике работы с персоналом, образующим этот мир.

*Между индивидами, группами, объединениями и т.п. – например, спортсмен, его команда, работающие с ними тренеры и другой специализированный персонал, федерации международные и национальные и т.п.

РОЖДЕНИЕ СПОРТА И СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Соколов А. М.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия
Полатайко С. В.,
Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Академический Университет
Российской Академии Наук (Академический Университет), Россия

BIRTH OF SPORT AND MODERN SOCIAL PROBLEMS

Sokolov A.M .
Saint-Petersburg State University, Russia
Polatayko S.V.
Academic University of the Russian Academy of Sciences, Russia

Спорт в современном его понимании зарождается в Англии как специфическая форма светского развлечения высших слоев общества. В силу развития буржуазных отношений начинают разрушаться социальные барьеры между различными слоями традиционного английского общества. Попытки высших слоев удержать свой социальный статус и сохранить социальную дистанцию выражались в появлении такой формы поведения, как «показное потребление» (Т. Веблен). Это проявлялось в частности, в том, что богатые джентльмены, а именно их и называли в то время спортсменами, нанимали

атлетов (бегунов, боксеров, наездников) для участия в состязательных зрелищах, основной целью которых была трата денег на персонал и ставки, что позволяло джентльменам-спортсменам демонстрировать себе и окружающим свою принадлежность к аристократическому обществу.

«Откуда же такое постоянное стремление столкнуть в спорте два несовместимых слоя общества, которые нигде бы иначе не встретились, тем более на таких невероятных условиях? А ведь все это единственная причина слабости нашего атлетизма... Класс трудящихся у себя все делает как надо, так пусть он живет в мире и занимается спортом так, чтобы это больше всего отвечало его склонностям... А у нас будет свой спорт, для изысканного общества, и пусть никакой дух несогласия не проникает в него» [1,164,167].

Интересно отметить, что «рекорд» в то время был рабочим критерием, необходимым для определения выплат по ставкам и совершенно не был показателем атлетического (спортивного, в современном понимании) мастерства [2,9].

Спорт зарождается на переходе от традиционного к индустриальному обществу. В традиционном обществе через состязательные физические практики проявлялись духовно-олигархические качества аристократа, утверждающие его причастность к силе, управляющей миром, и тем самым оправдывающие его превосходство над другими членами общества, и его властные права.

Культурное и социально-экономическое развитие общества изменяет представление об источнике силы, управляющей миром. Это изменение начинает проявляться еще в Древней Греции в непримиримом противостоянии спартанской олигархии духа с афинской финансовой олигархией [3]. Постепенно деньги приобретают смысл реального воплощения потенции жизненной силы и замещают в сознании человека сакральный образ духовного начала мира, ограничивая сферу духовности исключительно сферой внутреннего мира человека [2,5].

В начальный период развития традиционного общества мифологическое сознание позиционировало источник такой силы в естественной природе, и физические практики выстраивались через систему отношений: шаман (медиатор, проводник, посредник) – вождь (транслятор) – взрослые члены племени (инструмент, средство).

Религиозное сознание выносит источник силы, управляющий миром за пределы наличного бытия. В рамках религиозного мировоззрения не только человек, но и весь тварный мир подчиняется закону Божьему. Гипостазирование сакрального вне пространственно-временных пределов чувственно воспринимаемого мира порождает глубокое противоречие между мифологической и религиозной формой сознания.

Состязательный характер физических практик, под которыми теперь понимается вся продолжительность жизни физического тела человека, определяется смыслом борьбы светлых сил с темными, Добра со Злом.

Важно отметить, что, несмотря на изменение в понимании места и образа источника силы, сохраняются основные элементы структуры отношений, определяющих связь с источником – медиатор-транслятор-инструмент. Развитие религиозной формы сознания в традиционном обществе приводит к возникновению внутренних противоречий в паре медиатор-транслятор. Причиной возникновения противоречий является стремление и медиатора, и транслятора быть первым и единственным звеном в отношениях с источником силы, и, соответственно, иметь неограниченную власть над инструментом.

История развития человечества наглядно демонстрирует сложные взаимоотношения светской и духовной властей, отношения царей, королей и первосвященников. Мы можем найти примеры соединения (вплоть до смешения) светской и духовной властей: древнейшие цари-жрецы, священный статус императора в Древнем Китае, византийский идеал «симфонии властей», Синодальный период в истории Русской Церкви (подчинение Церкви государству), Церковь Англии (совмещение ролей короля и руководителя Церкви).

Изменившееся отношение к сакральному в религиозном сознании, образование устойчивой пары медиатор-транслятор приводит к изменению характера и форм

физических практик. В Европе возникает рыцарство как форма светско-духовного служения. Организуются крестовые походы. Устраиваются рыцарские турниры. Однако демонстрация самодостаточной физической силы как главного инструмента власти входит в противоречие с собственно духовной природой ее, власти, источника. Это противоречие разрешается в появлении монашества.

Теперь подвиг противопоставлен подвижничеству. Герой получает приз, почет и славу, а монаху, святому уготована вечная жизнь в Боге. Герой спасает физическую жизнь близких, монах – духовную. Герою необходимы физические силы для борьбы с реальными врагами в физическом мире, для монаха важна духовная сила в борьбе с реальным врагом – собственным физическим телом, через которое зло искушает его и проникает в мир. Аскет подобен атлету: оба тренируют, упражняют себя. Аскеза (занятие аскета) – духовное, моральное или психологическое упражнение, в то время как атлетика – упражнение физическое.

Христианство перенимает от греческих и римских философов-язычников «духовные упражнения», в том числе практическую «физику» как психологическое упражнение в созерцании природы ради душевного примирения с физической необходимостью, естественным порядком вещей.

В то же время, индийские и китайские аскеты занимались физическими практиками, похожими на западный атлетизм, но направленными на духовное, моральное или психологическое совершенство: это йога и единоборства.

Буддийское монашество восходит к образу жизни воина, и сам основатель буддийской философии и религии принадлежал к царскому роду. В «Поттхапада-сутте» Будда говорит, что монах, практикующий добродетельное поведение, подобен царю, правильно посвященному и одолевшему врагов. Здесь доблесть воина и правителя становится примером для добродетели монаха – доблести духовного служения людям.

На завершающем этапе в традиционном обществе сила духа, волевое усилие, под воздействием изменившегося представления об источнике силы изменяет свое направление. Беспристрастность, прежде всего, в отношении к денежным приобретениям и потерям становится главным аргументом личной исключительности, дающим право причислять себя к избранному слою общества. При этом денежные приобретения и потери становятся необходимым и обязательным условием социальной практики.

Спорт как форма самоутверждения аристократии через показное потребление к началу XIX века способствует социальному и экономическому истощению аристократического общества. Новый импульс спортивной деятельности придает развивающийся средний класс (буржуазия).

Его возросшие доходы, увеличивающаяся численность и социальные амбиции с необходимостью заставляют этот новый социальный слой самоутверждаться на новой, более высокой, социальной ступени и перенимать соответствующие формы досуга в рамках показного потребления. К середине XIX века, в связи с вовлечением более широких слоев в спортивные мероприятия, изменяется и природа спорта.

Буржуазия по-своему расставляет акценты в этой деятельности, привнося туда идеи индивидуальности: индивидуального успеха, здорового духа и здорового тела («мускулистое христианство» - протестантизм). Рекорд теперь становится показателем индивидуального физического совершенства атлета, участника спортивных состязаний. Понятие «спортсмен» также меняет свое содержание в соответствии с индивидуалистическим характером буржуазного общества, поскольку более ценным становится приложение индивидуальных физических усилий участника соревнований. В силу политического и экономического доминирования Англии в мире, с середины XIX века этот способ организации досуга начинает распространяться в других странах.

Либеральная идеология, лежащая в основании буржуазного общества, порождает новое качество отношений в паре «человек – общество» и становится причиной новых социальных проблем, в том числе и в сфере физической культуры и спорта. Главное

содержание этих проблем проявляется в отношении к результату спортивной деятельности, другими словами, возникает вопрос о том, кто обладает социальными правами на спортивное достижение – спортсмен, тренер или государство.

Список литературы:

1. Whitney, Caspar W., A Sporting Pilgrimage. New York, 1895.
2. Айзенберг К. Спортсмен/ К. Айзенберг. – М.:Изд-во «Территория будущего» /Логос №3, (54/ 2006).
3. Владимирский М. Ю. «Афинская олигархия»/ М. Ю. Владимирский. <http://centant.spbu.ru/aristeas/monogr/vladim_m/vlad_m14.htm>. В: «Аристей» <<http://centant.spbu.ru/aristeas>>. 2001

СЕКЦИЯ 3. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ НАПРАВЛЕНИЯ 49.03.01 – «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Бердышева Н.Ю.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE ROLE OF DISCIPLINE "RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE OF SPEECH" IN THE MAIN EDUCATIONAL PROGRAM OF DIRECTION 49.03.01 - "PHYSICAL CULTURE AND SPORTS"

Berdysheva N.Y.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Дисциплина «Русский язык и культура речи» находится в блоке 1 Базовой части основной образовательной программы направления подготовки 49.03.01 – «Физическая культура и спорт». Федеральный государственный образовательный стандарт в результате освоения данной дисциплины требует формирование следующей общекультурной компетенции: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Перед началом занятий по данной дисциплине студентам была предложена анкета со следующими вопросами:

- Как вы думаете, дисциплина «Русский язык и культура речи» необходима в вашем учебном плане?
- В каких ситуациях знания, полученные на занятиях по «Русскому языку и культуре речи», вам пригодятся?

Всего в исследовании приняли участие 9 групп очной и 3 группы заочной форм обучения.

Цель исследования: выявить уровень заинтересованности студентов в дисциплине и провести корректировку рабочей программы в соответствии с образовательными запросами слушателей. Всего была обработана 251 анкета.

Результаты опроса показали высокую мотивированность студентов в изучении данной дисциплины – 95% опрошенных подтвердили в ответе на первый вопрос своё желание изучать «Русский язык и культуру речи», остальные хотели бы отдать эти часы на

более углубленное изучение каких-либо специализированных дисциплин, связанных, например, с методикой преподавания вида спорта, или на изучение английского языка.

При анализе ответов на второй вопрос, выделилось несколько групп обобщенных ответов:

- 1) Изучение «Русского языка и культуры речи» нам необходимо для того, чтобы развиваться и повысить свой культурный уровень – 30%.
- 2) Чтобы грамотно излагать свои мысли и чтобы люди лучше меня понимали – 25%.
- 3) Чтобы во время тренерской работы я мог правильно и успешно общаться с детьми и их родителями – 23%.
- 4) Для того, чтобы я мог дать хорошее интервью в случае победы на олимпиаде (на любом другом спортивном соревновании) – 10 %.
- 5) Для того, чтобы стать интересной личностью, интересным собеседником – 5%.
- 6) Русский язык – язык межнационального общения, его знает много людей – 2%.

В то же время были выдвинуты и некоторые контраргументы необходимости изучения данной дисциплины:

- 1) На тренировках я лучше объясню показывая, чем говоря – 2%.
- 2) Английский язык – язык международного общения. На международных соревнованиях мне необходим английский – 1%.
- 3) Мы живем в век гаджетов, которые всегда помогут правильно написать 0 1%.
- 4) Я десять лет учил русский язык в школе и только что сдал ЕГЭ по русскому, зачем мне еще его учить? – 1%

Таким образом, четко прослеживается желание студентов выглядеть с помощью своей речевой компетентности более культурным, образованным человеком, а также стать хорошим профессионалом в своем деле.

В рабочих программах дисциплины была усилена коммуникативная и нормативная составляющие культуры речи и минимизирована составляющая русского языка, входящего в программу общеобразовательной школы.

В тематическом плане рабочей программы сделан акцент на орфоэпические, морфологические, синтаксические нормы. По каждому виду норм разработаны упражнения и задания для текущего контроля. Подготовка и произнесение убеждающего монолога стала занимать центральное место при проведении рубежного контроля.

Обработанные результаты опроса предложены студентам для обсуждения в своих группах, что было встречено с большим энтузиазмом.

МЫСЛИ П.Ф. ЛЕСГАФТА О ВЗАИМОСВЯЗИ УМСТВЕННОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Буланова М.Б.,
Российский Государственный Гуманитарный Университет, Россия

THE IDEAS OF P. F. LESGAFT ABOUT INTERRELATION BETWEEN PERSON'S MENTAL AND PHYSICAL EDUCATION

Bulanova M.B.,
Russian State University for the Humanities, Russia

Петр Францевич Лесгафт (1837-1909) – крупный ученый, профессор, преданный интересам науки и педагогической деятельности человек, пользовавшийся огромной популярностью во всех кругах общества. Современников поражали в нем: и интерес к своему делу – преподаванию анатомии, которую он излагал своим слушателям настолько увлеченно, что неизменно собирал большие аудитории; и то, что все свое время, энергию и силы он отдавал образованию и воспитанию молодежи; и то, что сам служил безупречным образцом применения своих принципов на практике. Историк социологии представляет особый интерес прикоснуться к наследию этого выдающегося деятеля в поисках идеальной

модели образования и воспитания личности. Исходным предметом этого небольшого очерка послужили две статьи: «Памяти Жана Ламарка» и «О преподавании естественных наук в средних учебных заведениях», написанные Петром Францевичем за четыре месяца до смерти и содержащие квинтэссенцию его представлений о совершенствовании воспитания человека.

Прежде всего, отметим несомненное влияние на формирование взглядов ученого выдающегося биолога Жана Ламарка, чьи идеи, далеко опередившие свое время, были творчески восприняты П.Ф. Лесгафтом и послужили поводом для выявления общих закономерностей природного и социального мира. Так, он пишет: «По существу нет никакой целесообразности в природе, нет начертанного плана; из хаотических форм, образованных путем самопроизвольного зарождения, под влиянием существующих и действующих в природе сил, все, что упражняется – развивается и совершенствуется, что не развивается – распадается; остаются и совершенствуются те формы, которые отличаются большой целесообразностью своего строения и связанных с ним отправлениями. Этому учению поддается как растительный и животный мир, так и физический и нравственный мир человека» [1, с. 10].

Золотым веком педагогики для П.Ф. Лесгафта являлся мир Древней Греции и Рима, в котором идеи образования и воспитания были тесно связаны с жизнью. Рассматривая этот исторический опыт, ученый отмечал: «В золотом веке педагогики, в основании которого лежала *красота*, заботились раньше всего как о красоте тела (физическое образование было тогда обязательным), так и о красоте речи и самостоятельности проявления мысли. С последней целью молодые люди приучались непосредственно наблюдать жизнь и вырабатывать на основании этих наблюдений свои мысли и свою житейскую опытность. Молодой человек не отрывался от жизни, он непосредственно должен был наблюдать все проявления общественной жизни, посещая рынки, суды, тюрьмы и т.д. и слушая, затем, рассуждения о том, что ему приходилось непосредственно наблюдать (эти занятия были для молодого человека необязательны)» [2, с. 15].

По мнению П.Ф. Лесгафта, в современной ему образовании эти идеи были утрачены. Так, он с горечью замечает: «В наших же гуманистических школах нет никакой связи с жизнью, нет и необходимости упражнять свое тело, нет умения владеть этим телом и возможности подготовиться к общим приемам, которые необходимы при каждой работе» [2, с. 15]. Отсюда, окончившие как классическую гимназию, так и реальную школу молодые люди: «мало соображают, у них нет инициативы, нет своего мировоззрения; они не умеют исследовать, не умеют смотреть, не умеют осязать, не умеют мыслить; они не в состоянии по общим положениям справляться с частными явлениями; у них развита память, есть знания, но нет понятий и самостоятельной мысли» [2, с. 16].

Справиться с таким плачевным положением дел может только школа, соединившая умственное и физическое образование человека в единое целое. Ученый подчеркивает: «Задача *умственного образования* состоит в развитии отвлеченного мышления, в усвоении понятия о правде и о значении человеческой личности и ее неприкосновенности; задача же *физического образования* должна состоять в том, чтобы научить молодого человека владеть своим телом и его потребностями, уметь всякими способами проверять свои мысли и быть в состоянии по слову или книге подойти к требуемой работе» [2, с. 18]. Причем, очевидно, что эти задачи тесно связаны между собой: «Умственное и физическое образование так тесно связаны между собой, что должны составлять единую неразделимую задачу школы: всякое одностороннее развитие непременно разрушит гармонию в образовании и не создаст условий для развития целостного человека» [2, с. 18].

Достигнуть такого единства можно, введя в школе *естественно-историческое образование*: «Естественно-историческое образование основано на систематических наблюдениях живого и мертвого мира, на последовательном анализе наблюдаемого, на возможно точном исследовании и изучении качеств элементов вещества и их

количественных соотношений, на приложении математических методов исследования» [2, с. 19].

Для П.Ф. Лесгафта этот вид образования (в отличие от словесного) отличается большей степенью объективности. Так, он пишет: «Сравнение изучаемых элементов дает возможность подмечать общие признаки явлений и извлекать общие положения и понятия; они проверяются применением эксперимента, а затем и жизненным опытом» [2, с. 19]. Кроме того, он «связан с физической работой, требующей постоянных упражнений для своего совершенствования» [2, с. 20].

Гармония умственного и физического образования человека – залог не только его здоровья, но и успешной социализации в обществе. В этом смысле, пишет ученый, «каждая школа должна быть гуманистической, т.е. пребывание в школе должно быть периодом в жизни лица, в преодолении которого каждый воспитывает в себе человека, поэтому задача каждой школы должна состоять не в сообщении знаний, а в том, чтобы содействовать развитию отвлеченного мышления молодого человека и образованию у него понятия о человеческой личности и ее неприкосновенности - ни пальцем, ни словом, ни мыслью (умственное образование). Кроме того, здесь необходимо в одинаковой мере научиться владеть своим телом и уметь по слову подходить к каждой требуемой работе (физическое образование» [2, с. 33].

Соединение умственного и физического компонентов образования дают поразительный социальный эффект: «Нравственное (этическое) и эстетическое развитие молодого человека явится само собою, как последствие строго проведенного умственного и физического образования, соответственно указанным выше задачам» [2, с. 33].

Таким образом, в соединении умственного и физического образования человека П.Ф. Лесгафт видел смысл формирования той его целостности, которая поможет противостоять не только наблюдающемуся социальному неравенству, но и всякой социальной оценке. Именно так можно понять духовное завещание этого выдающегося мыслителя: «В школах не должно быть допущено ни наказания, ни поощрения, здесь все должно быть основано на доверии, рассуждении и строгой выдержке преподавателя» [2, с. 34].

Список литературы:

1. Лесгафт П.Ф. Памяти Жана Ламарка // Памяти Петра Францевича Лесгафта. – СПб, 1912. - С. 1-10.
2. Лесгафт П.Ф. О преподавании естественных наук в средних учебных заведениях// Памяти Петра Францевича Лесгафта. – СПб, 1912. - С. 11-34.

ОПЫТ МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Волков В.Н., Намазов А.К., Устинова О.Н.,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия

PHYSICAL TRAINING OF THE UNIVERSITY STUDENTS UNDER EXPERIENCE OF THE MULTIDISCIPLINARY APPROACH

Volkov V.N., Namazov A.K., Ustinova O.N.,
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, Russia

В традициях спортивно-педагогических технологий формирования психофизического развития студентов вуза принято разделение всего состава обучающихся на четыре потока – спортсмены-разрядники, основная, подготовительная и специальная медицинская группы здоровья. В течение всего периода обучения в вузе (и даже за один семестр по разным причинам) студенты могут неоднократно перемещаться из одной группы в другую. Такое явление объясняется объективными причинами общего снижения Потенциала Здоровья современной молодежи Постиндустриального Социума [1,2,3]. Для

решения подобных проблем нами разработаны алгоритмы совмещения личностно-проектных и физкультурно-технологичных элементов учебно-тренировочного занятия - Коррекционный Процессинг, за счет вовлечения со стороны тренера-педагога в спортивно-педагогический процесс активных, одаренных студентов [4,6].

Лабораторией «Биоадаптивный Инжиниринг», функционирующей в учебно-педагогическом процессе Специального Медицинского Отделения ИФКСТ СПбПУ Петра Великого [6], в рамках спортивно педагогического процесса ИФКСТ (Институт Физической Культуры и Спорта). (<http://sport.spbstu.ru/lab.html>) - БИЛаб, проводится обучение студентов-волонтеров, членов Студенческого Научного Общества (СНО), приемам элементарного медико-биологического, психофизиологического мониторинга, мануальной коррекции индивидуальной динамики накопительных изменений психофизического состояния Человека, Потенциала Здоровья непосредственно в структуре учебно-тренировочного занятия по каждой из групп здоровья учебно-педагогического процесса ИФКСТ; затем, по мере появления в середине микро - мезоцикла учебно-тренировочных занятий, методом самотестирования (под методологическим контролем лаборатории «Биоадаптивный Инжиниринг») студенты определяют степень своего отставания в целом от успехов учебной группы, в которой они появились, и осваивают индивидуально успешные пути наискорейшего индивидуального достижения общего уровня успеваемости [4,6].

Разработанный нами комплекс регистрируемых психофизиологических параметров жизнедеятельности организма в дифференцированном подходе медико-биологического real-time мониторинга динамики физической работоспособности студента непосредственно во время учебно-тренировочного занятия позволяет осуществлять предикацию физической выносливости по оригинальным индикаторам термодинамической стабильности организма. Переместив студента в позицию непосредственного участника индивидуализации своего физического развития наравне, в партнерстве с преподавателем, мы вовлекаем его в информационное пространство развития своего психосоматического статуса не только в период обучения в вузе, но и в последующем, в дальнейшей профессиональной деятельности (<http://dl.spbstu.ru/Яичников>) [1,5,6,].

Физическая культура в вузах преподаётся в виде практических, теоретических и методико-практических занятий. Одним из вспомогательных элементов практических занятий является массаж. Именно массаж стал частью нагрузки в исследованиях проводимых лабораторией «Биоадаптивный инжиниринг». Техника же массажа несложна, но без передачи знаний, умений, навыков от мастера к ученику обучения не произойдет. Время, требуемое для овладения техническими приемами массажа, может быть ограничено несколькими сеансами, для приобретения навыка следует включать его (в виде массажа или самомассажа) в занятия физической культурой согласно учебной программе. Технический инвентарь (массажные столы) приобретаются так же, как тренажёры, в залах можно воспользоваться гимнастическими ковриками. Существуют методики спортивного массажа, повышающие уровень развития физических качеств; восстановительный массаж показан как спортсменам, так и обычным студентам; разминочный массаж желателен на каждом практическом занятии физкультурой. Организм человека состоит почти на половину из мышц, боли же в мышцах составляют большой процент болей всего организма человека. Знание методик устранения (или облегчения) мышечно-фасциальных болей дает возможность оперативно включиться в процесс коррекции в освоении двигательными навыками [4].

Форма физического образования – это внутренняя организация его содержания, для которого обязательным условием является единство и взаимодействие составляющих элементов, строго установленный порядок педагогического процесса в соответствии с его целью и задачами. Учебные занятия (обязательные, практические, теоретические, практикумы-консультации) является основной формой физического образования, и планируются в учебных планах по всем специальностям. Целью физического образования студенческой молодежи следует считать формирование системы специальных знаний,

позволяющих оперировать общими понятиями, закономерностями, принципами, фактами, правилами теории и практики физической культуры. В образовательную деятельность преподаватели физического воспитания, тренеры должны включать компоненты, которые относятся к духовной сфере студентов, – это содержание мыслей и чувств, ценностных ориентаций, степень развития интересов и потребностей, убеждений, что в конечном итоге определяет их социальную деятельность и содействует подготовке гармонично развитых высококвалифицированных специалистов народного хозяйства [1].

Таким образом, междисциплинарная интеграция образовательного процесса ИФКСТ СПбПУ Петра Великого, осуществляемая лабораторией «Биоадаптивный Инжиниринг», позволяет своевременно производить дидактическую коррекцию физического развития студентов вуза оптимально текущему уровню их Потенциала Здоровья.

Список литературы:

1. Намазов, А.К. Роль физического воспитания в профессиональной подготовке студентов / А.К. Намазов// Неделя Науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Междисциплинарные секции и пленарные заседания институтов.- СПб.: изд-во Политехн. Ун-та, 2015.- С. 143-148.
2. Поколение Миллениума, <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - дата обращения 2 марта 2017г.
3. Тихомирова, Т.В. Социокультурные и психолого-педагогические критерии успешности выполнения проекта/ И.С. Ворошилова, Н.П. Федорова, Д.А. Романов, В.Л. Шапошников// Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 10 (140). – С. 114-119
4. Устинова, О.Н. Актуальные задачи совершенствования структуры учебно-тренировочного занятия по физической культуре студентов специального медицинского отделения технического вуза / О.Н. Устинова, А.В. Черкасова, Ю.В. Родионов, И.К. Яичников // Неделя Науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Междисциплинарные секции и пленарные заседания институтов.- СПб.: изд-во Политехн. Ун-та, 2015.- С. 305-309.
5. Яичников И.К. Тестирование общей физической работоспособности по показателям работы сердечно-сосудистой и терморегуляторной систем: учеб. - метод. пособие. СПб.: Изд-во НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2009. 54 с.
6. Яичников, И.К. Приоритеты рекреационного стиля жизни современного студента/ И.К. Яичников, А.А. Ефимов, И.Л. Бондарчук// Теория и практика физ. культуры.- 2015.- № 2.- С. 18-21.

**К 90-ЛЕТИЮ ВЛАДИМИРА УЛЬЯНОВИЧА АГЕЕВЦА. ГОРДОСТЬ И СОВЕСТЬ
СОВЕТСКОГО И РОССИЙСКОГО СПОРТА, НАЦИОНАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА
И ЗДОРОВЬЯ ИМ. П.Ф. ЛЕСГАФТА**

Воронцов А.В.,
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Россия

**TO THE 90TH ANNIVERSARY OF VLADIMIR ULYANOVICH AGEYEVTS. PRIDE
AND CONSCIENCE OF SOVIET AND RUSSIAN SPORTS, THE LESGAFT NATIONAL
STATE UNIVERSITY OF PHYSICAL EDUCATION, SPORT AND HEALTH**

Vorontsov A.V.,
Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, Russia

Переполненный зал прославленного Мариинского театра. Идет торжественный вечер, посвященный 120-летию университета имени П.Ф. Лесгафта – первого в России физкультурного вуза. В зале присутствуют представители Минспорта России, Минобрнауки, Правительства города и области, почетные гости из 20 стран мира, олимпийские чемпионы – выпускники и сотрудники Университета, гости (среди них – и

автор этих строк), известные ветераны Университета. Один за одним выступают спортсмены, организаторы спорта, прославленные спортсменки, Олимпийские чемпионки Евгения Канаева, Маргарита Мамун и Наталья Воробьева, которые недавно закончили вуз. В ложе находились великие спортсмены современности, Олимпийские чемпионы, которые в разные годы закончили университет. С целой командой специалистов вышла на сцену Мариинского театра президент Всероссийской федерации художественной гимнастики, вице-президент технического комитета по художественной гимнастике Международной федерации гимнастики, Герой Труда Российской Федерации, Заслуженный тренер России, доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и методики гимнастики Университета имени П.Ф. Лесгафта Ирина Александровна Винер-Усманова.

Ведущий – ректор Сергей Евгеньевич Бакулев, наряду с другими – предоставляет слово президенту университета Владимиру Ульяновичу Агеевцу, доктору педагогических наук, профессору, заслуженному деятелю науки РФ, кавалеру Ордена «За заслуги перед Отечеством» IV степени, известному общественному деятелю страны, легендарной личности в мире отечественного спорта.

Зал встретил его появление бурными аплодисментами, как встречают зрители этого замечательного театра прославленных артистов, и это понятно. В зале находятся ученики, коллеги и друзья, олимпийские призеры, Заслуженные мастера спорта, Заслуженные тренеры. Все они, так или иначе, связаны с Владимиром Ульяновичем. Университет дорожит и сохраняет свои традиции.

Напомню, что в далеком 1909-м году первым российским олимпийским чемпионом стал преподаватель университета, фигурист Панин-Колонин.

За годы деятельности воспитанники и сотрудники университета завоевали 177 золотых олимпийских медалей, выиграли более 900 золотых наград на Чемпионатах мира и Европы. Свыше 300 выпускников вуза носят звание «Заслуженный мастер спорта» и более 500 являются Заслуженными тренерами по различным видам спорта. Заслуга ректора и президента НГУ им. П.Ф. Лесгафта Владимира Ульяновича Агеевца в подготовке кадров колоссальна. Ведь 28 лет, начиная с 1973 года, Владимир Ульянович бесменно руководит старейшим спортивным вузом страны, являясь рекордсменом в сравнении со всеми 12 ректорами, работавшими до него, начиная с П.Ф. Лесгафта. С 2001 года и по настоящее время является Президентом родного для него вуза. То есть почти 45 лет этот мудрый человек является одним из руководителей вуза.

Напомню, в Ленинград Владимир Ульянович прибыл из Омска в 1945 году, согласно сообщениям сайтов, «вместе с заводом».

Работал на разных должностях, в том числе начальником футбольной команды мастеров «Зенит», а также в руководстве комсомольских и спортивных организаций. Стал впоследствии известным общественным деятелем. Связи, контакты В.У. Агеевца с помогли Университету выстоять и развиваться. В сложные 1990-ые годы в период сокращения финансирования вузов, науки, физической культуры и спорта В.У. Агеевца, благодаря авторитету в правительственных, спортивных и общественных кругах, «умудрился» не только сохранить лучшие традиции научно-образовательного потенциала вуза, но и преобразовать его в Академию физической культуры и спорта, укрепить материально-техническую базу, держать хорошие показатели среди профильных вузов страны.

На посту ректора и президента университета В.У. Агеевца продолжил педагогические традиции Петра Францевича Лесгафта – основоположника научно-обоснованной системы подготовки в России педагогических кадров в сфере физического образования. В книге В.У. Агеевца «От курсов П.Ф. Лесгафта до Академии» (2004 г.) первая глава названа «П.Ф. Лесгафт – **Человек, Ученый, Педагог**». Со всей ответственностью утверждаю, что это в полной мере относится и к нашему юбиляру – как последователю и преемнику основателя университета. Замечу, что в этой книге дана уникальная история более чем векового развития старейшего в России и мире

физкультурного высшего учебного заведения. Заслуга Владимира Ульяновича, его соратников и коллег В.А. Таймазова, С.Е. Бакулева, состоит в том, что им удалось воссоздать творческую атмосферу, уже более столетия царящую в стенах великолепного университета.

Владимира Ульяновича я знаю почти 30 лет. Будучи на высшей партийной должности я с удовольствием прочитал брошюру «Научно-технический прогресс и физическая культура в СССР», изданную Обществом «Знание» в 1989 году, а в 90-е годы мы вместе создавали Петровскую Академию наук и искусств, в которой сейчас состоит более 5 тысяч ученых разных специальностей. Владимир Ульянович Агеевец – душа и интеллектуальный потенциал нашей Академии. В научных дискуссиях, иногда спорах, его слово является решающим. Он является одним из крупнейших ученых и организаторов в области физической культуры и спорта. Человек исключительной скромности и порядочности, честности, он ни одного камня не бросил в прошлое истории нашей страны. Он объективно оценивает и гордится физкультурным движением в СССР. Под его редакцией вышло пособие «Будь смелым и умелым». Пособие по подготовке к сдаче норм ГТО, I, II и III степеней (1980). Гуманитариям университета, социологам и политологам Лесгафта повезло, что одним из руководителей является человек с таким широким духовно-нравственным, социологическим потенциалом и большим жизненным опытом. В апреле месяце этого года в университете им. П.Ф. Лесгафта намечена международная научная социологическая конференция «Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития» под председательством ректора Бакулева С.Е. Это вполне закономерно. В университете успешно занимается вопросами социологии Росенко С.И., д.с.н., профессор, декан социально-гуманитарного факультета. Для развития этой науки исторически заложена серьёзная социологическая база. Ещё в конце 70-х – начале 80-х годов, когда в ВУЗах практически не было кафедр социологии, в государственном университете физической культуры выходят два социологических учебных пособия при участии и редакции В.У. Агеевца: «Основные методы сбора и обработки информации в социальных исследованиях физической культуры» (1979) и в этом же году «Социальное исследование физической культуры».

Стержневой идеей его научного творчества является идея неразрывного единства спорта, физической культуры и духовно-нравственного воспитания личности. Эта мысль пронизывает всю его деятельность в Петровской Академии наук и искусств, в печатных трудах и журналах «Вестник ПАНИ», «Медный всадник» и газете «Земля русская». И на предстоящем 10 съезде ПАНИ, который состоится в сентябре 2017 года, его предложения включены в повестку дня: «Наука. Образование. Культура. Формирование духовно-нравственного и физического здоровья нации». Название одного из сборников под редакцией Агеевца В.У. «**Наша идеология – образование, культура, управление, здоровье нации**», опубликованное в «Вестнике Балтийской Академии», в полной мере раскрывает его научное кредо. «Его основная педагогическая и организационная деятельность плодотворно влияет на высокий морально-психологический настрой преподавателей и студентов. А без этого были бы невозможны выдающиеся спортивные достижения как в стране, так и на мировых и европейских чемпионатах, включая Олимпийские игры.

На меня сильное впечатление произвела книга, подаренная автором, «Движение – здоровье - жизнь» (2014 г.), и она стала настольной книгой, кладезем сохранения физической активности и здорового образа жизни. Лыжи, велосипед, ходьба после прочтения этой книги стали частью моего образа жизни.

Владимир Ульянович Агеевец и Владимир Александрович Таймазов написали великолепный труд «Лесгафтовцы – творцы олимпийского золота», посвященный когорте выдающихся тренеров, выпускников института физической культуры. Читателям представлен увлекательный рассказ о роли тренеров, специалистов в области физической культуры в деле подготовки спортсменов высшей квалификации – чемпионов Европы, мира

и Олимпийских игр. Это по сути дела энциклопедическое издание, написанное литературным языком, о творцах олимпийского золота.

Вызывает глубокое уважение научно-исследовательский, и вместе с тем популярный труд В.У. Агеевца и В.А. Таймазова «Генерал А.Д. Бутовский: у истоков олимпийского движения» (1906 г.). Герой этой книги – один из единомышленников и активных соратников барона Пьера де Кубертена в его огромной созидательной деятельности по возрождению Олимпийских игр. А.Д. Бутовский – один из организаторов, энциклопедически образованный человек, во многом способствовавший становлению и развитию не только олимпийского движения, но и отечественной физической культуре и спорта. Авторы в увлекательной форме описали все Летние Олимпийские игры 1896 – 2004 годов.

От всей души поздравляю дорогого нашего юбиляра, коллегу, соратника Владимира Ульяновича, посвятившего всю свою жизнь спорту и спортивной науке! Неизменного здоровья Вам, бодрости, счастья и благополучия! Вы очень нужны Санкт-Петербургу и России.

ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПАРАДИГМЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ВУЗОВ

Григорьев В.И.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

ISSUES AFFECTING PHYSICAL CULTURE UNDER PARADIGM OF UNIVERSITIES ASSOCIATION

Grigoriev V.I.,
Saint Petersburg State University of Economics, Russia

Принципиальным этапом реформы Высшего образования, начатой Минобразования России в 2006 г. с целью преодоления системной стагнации развития, является объединение профильных вузов в крупные образовательные конгломераты. В соответствии с ФЗ «О создании федеральных университетов», принятом в 2009 г., и «Программой стратегического развития на 2012-2016 года» объединено 55 вузов из 43 субъектов России в 10 федеральных университетов.

Сингулярность объединения трех конкурирующих на рынке услуг вузов – ФИНЭКа, ИНЖЭКона, ГУСЭ и 25 профильных филиалов объясняется их брендами и высокими рейтингами. Сегодня образован крупнейший в России Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет (СПбГЭУ), консолидирующий 63 тыс. студентов всех форм обучения и 2,5 тыс. преподавателей. Следующий шаг – попадание университета с государственным номинированием в ТОП-100 лучших вузов мира.

Проведено социологическое исследование, направленное на квантификацию проблем, возникающих в ходе реформы. В четырёх блоках вопросов анкеты закодированы оценки преподавательским сообществом реалий и перспектив объединения – как организационного ресурса развития. Респондентами стали 102 преподавателя в возрасте от 35 до 65-ти лет, включенные в штат объединенной кафедры физической культуры СПбГЭУ. С целью определения меры инклюзии преподавателей в реформу проведено 2-х этапное социологическое исследование – в начале (2012 г.) объединения и в конце (2017 г.) [1]. Достаточно интересны, в этой связи, оценки преподавателей необходимости объединения государственных профильных вузов в крупные образовательные конгломераты (табл. 1).

Таблица 1

Актуальность проблемы укрупнения профильных государственных вузов

Ответы респондентов	Этап обследования	
	2012 г.	2017 г.
Крайне необходимая, вызванная кризисным состоянием	61,8	47,1

высшего образования		
Это полезная, но объективно не столь уж необходимая мера	12,6	6,1
Не вижу в преобразованиях особой необходимости	11,3	20,1
Не задумывался над этим, затрудняюсь ответить	8,2	17,6
Другие	6,1	9,1

Первый блок вопросов связан с оценкой вектора развития. Представленные в табл. 1 данные позволяют судить о перверсиях восприятия преподавательским сообществом объединения – как комплексной глобальной проблемы. Априорная позиция 61,8% респондентов в оценке своевременности реформы – как «крайне необходимой», объясняется возможностью приобщения к западному типу культуры. Отдавая должное актуальности вопроса, отметим, что после объединения, число пропонентов реформы снизилось до 41,1%, что коррелируется с негативной оценкой реновации. Как видим, столкновение деклараций с реальной действительностью быстро отрезвляет экспертов. Как следствие экзистенциального компромисса в 2 раза уменьшилось количество респондентов, полагающих, что реформа «это полезная, но объективно не столь уж необходимая мера».

В данной группе респондентов реформа рассматривается неоднозначно: более 56% респондентов указывают на волатильность социальных последствий объединения. Соответственно, не ясен и механизм решения дилеммы: повышение социальной и экономической привлекательности проекта сталкивается с невозможностью действовать в границах ограниченных ресурсов и в условиях гиперконкуренции на рынке услуг.

Второй блок вопросов связан с анализом оценок открывающихся перспектив. Несмотря на издержки, более половины преподавателей в возрасте до 50-ти лет ожидают усиления позиций кафедры в структуре университета, улучшения ресурсного обеспечения учебного процесса и развития материальной базы. Воспринимая реформу как резистентный фактор развития, апологеты реформы уверены в росте качества работы за счёт улучшения условий и подлинной капитализации системы образования. Они связывают «окно возможностей» с обретением западной нормативности в конфигурации связей: «ценности профессии – социальная мобильность – качество жизни – социально-экономические условия». В этой группе ощущается пароксизм социальной активности – молодежь проявляет желание участвовать в создании нового университета. Подчеркивают возможность обретения новых жизненных стандартов, изменения социально-экономических стимулов, и механизмов социальной защищенности в транзитивных условиях.

Практика показала, что секуляризация проекта вызвала сомнения в ценностях объединения, поскольку сопровождалась этапным сокращением штатов и утратой традиционных позиций кафедры. Подавляющее большинство ветеранов кафедры (старше 60-ти лет) отметило, что реформа распространяется на все ощущения жизни, затрагивает трансцендентные ценности. Подчеркивают, что испытывают стресс, имманентно связанный с неопределенностью в продлении контракта. Критика проекта, более понятная с позиций оппонентов, связывается с острой фазой дестабилизации – «профессиональная деятельность сошла с привычной колеи, ценностные критерии и мотивационные установки требуют переосмысления». Треть респондентов подчеркивают утрату чувства перспективы, возрастание пессимизма. Отсюда становится понятным скепсис преподавательского корпуса к амбициозным декларациям и противоречивым организационным инверсиям.

Третья область вопросов связана с выявлением стимулов развития кафедры физической культуры. Причинно-следственные связи и логика этих вопросов коррелируется с проблематикой общей деятельности. Философия общего дела реализуется в программах социальной ответственности: *адаптивной*, связанной с регуляцией перехода к новым требованиям и условиям (39%); *программирующей*, сфокусированной на преемственность традиций и отбор аффилированных организационных подходов (31%); *ценностно-ориентирующей*, выдвигающей новые смыслы и идентичности (20%); *консолидирующей*, объединяющей преподавателей по

формам и внутренним мотивам профессиональной деятельности (10%). Как видим, востребованными становятся дискурсы кросскультурной интеграции, дискурсы новой российской идентичности. Интересно, что более 53% респондентов допускают использование в качестве прекопструктов традиционные методы адаптации коллектива кафедры к переходным условиям, поскольку границы «слияния» жестко не заданы, оставляя педагогам свободу для индивидуального регулирования отношений.

В четвертую группу выделены вопросы, связанные с оценкой итогов реновации. К сожалению, релевантным построению конструкции университета выдвигается вопрос выживания. Оказалось, что предпринятых шагов недостаточно, чтобы обрести статус федерального университета и попасть в ТОП-100.

Экспонентное нарастание социальной напряженности, вызванное реформой, объясняется выходом преподавателей из привычной зоны комфорта, сокращением штатов в 3 раза, утратой перспектив развития. Действительно, реформа вызвала огромный сдвиг в ментальности преподавательского корпуса. Более половины апологетов реформы (на первом этапе) подчеркнули, что ошибались в оптимистических прогнозах, в силу отсутствия прямых, видимых результатов. Острые критики оказались направлены на состояние материальной базы кафедры: 47% респондентов указывают на дефицит спортивных сооружений, низкое качество сервиса физкультурно-спортивных услуг, отсутствие рекреационных зон, изношенность спортивного оборудования.

Критикуя процессы более 65% респондентов рассматривают реформу как насильственную («механистическую») форму сокращения числа профильных вузов. Изменение внешних условий развития порождает феномен с множеством импликаций: вопреки требованиям ФГОС ВО 3+ объем учебной нагрузки снижается, пересматриваются функции кафедры; возрастает внутрикорпоративная конкуренция, преподаватели объединенной кафедры делятся на «своих» и «чужих», ужесточается дисциплина, резко возрастает количество распоряжений и нормативных документов. Установка на оценку научной эффективности преподавательского корпуса по международной цитируемости даёт преференции узкой группе специалистов [2].

Представляется, что решения выявленных в ходе опроса организационных проблем, следует использовать (в методологическом плане) антикризисную модель, требующую более глубокого осмысления кризисных точек бифуркации. Последовательно разграничивая предметную область реформы И.Р. Тростинская указывает на необходимость перехода на инновационную методологию развития. Инновации оплачиваются преференциями аккумуляции интеллектуального капитала, генерацией паттернов, распространением информации и передового опыта. Автор подчеркивает, что мобилизационная стратегия устойчивого развития должна быть сконцентрирована на достижении всеобщности, неформальности и устойчивости процессов. Открывающееся «окно возможностей» в наращивании ресурсов – сильный аргумент для признания необходимости коррекции отношений, введения новых правил, стандартов и регламентов, координации учебных планов и образовательных программ [3]. Заметим, что без решения этих задач объединенной кафедре не достичь имплементации качества работы, формирования новой формулы профессионального неконформизма.

В столкновении двух цивилизаций – западной и русской, реформа становится ключом к пониманию масштабов энтропии, поглощающей Высшую школу России. Изменения юрисдикций объединенной кафедры физической культуры требуют концентрации материальных, технических и интеллектуальных ресурсов. Это наиболее приемлемая проектная культурно-нормативная конструкция развития научно-технического потенциала кафедры, её инфраструктуры, отраслевой диверсификации учебного процесса.

Список литературы:

1. Таймазов А.В. Интеграция профильных вузов и перспективы развития кластера физической культуры / А.В. Таймазов, В.И. Григорьев, Ю.К. Шубин // Россия и Санкт-

Петербург: экономика и образование в XXI веке. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – С. 186-192.

2. Григорьев В.И. Перспективы развития физической культуры при объединении профильных вузов/ В.И. Григорьев // Wschjdniepartnerstwo – 2013: Materialy IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. Volume 28. Geografia i geologia. Fizyczna kultura i sport.; Przemysł. Nauka i studia – str. 57-64.
3. Тростинская И.Р. Стратегия развития физической культуры студентов в условиях кросскультурной интеграции вузов / И.Р. Тростинская, В.И. Григорьев // Теория и практика физической культуры. – №7. – 2014. – С. 37-40.

РАЗВИТИЕ БЫСТРОТЫ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ СРЕДСТВАМИ ТХЭКВОНДО

Елецкий С.Н.,
Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганск, Луганская Народная Республика

THE DEVELOPMENT OF RAPIDITY IN SCHOOLCHILDREN IN LOWER GRADES BY MEANS OF TAEKWONDO

Yeletsky S.N.,
Lugansk National Taras Shevchenko University,
Lugansk People's Republic

В наше время тхэквондо становится популярным видом спорта, как в мире, так и в России. Много детей занимаются этим видом спорта и не имеет не каких ограничений для желающих тренироваться. Тхэквондо - универсальное средство развития всех физических качеств. Поэтому внедрение его как вариативный модуль должен принести положительные изменения в состоянии детей.

Научная новизна и практическое значение исследования. В ходе исследования был разработан новый вариативный учебный модуль «Тхэквондо» для учащихся средних классов, который был внедрен в учебно-воспитательный процесс в общеобразовательное учреждение. После прохождения учебного материала было проведено тестирование, с помощью которого была доказана эффективность технических действий тхэквондо в методике совершенствовании быстроты.

Общая характеристика быстроты как физической способности. Быстрота-это способность человека к высокой скорости движений, выполняемых при отсутствии значительного внешнего сопротивления и не требует энергетических затрат (В.М. Худoley, 2010). С.М. Вайцеховский считает, что быстрота - это способность человека выполнять движение за минимальный отрезок времени, а также, что она является главным фактором во многих видах спорта. Б.А. Ашмарин рассматривает быстроту как проявление центральных и периферических нервных структур двигательного аппарата человека, позволяющих перемещать тело и отдельные его звенья за минимально короткое время. Возбудимость двигательных центров лимитирует преимущественно быстроту реакций и одиночных движений, лабильность нервных процессов - частоту движений. При этом следует помнить, что слишком высокая частота движений может вызвать нежелательную скоростную напряженность, поэтому скоростные упражнения необходимо выполнять с вариативной частотой движений. На развитие быстроты влияют генетические факторы. По данным Л.П. Сергиенко:

Наследственность определяет развитие простой двигательной реакции до 93%; Скорость одиночного движения в равных долях зависит от наследственности и среды; Максимальная частота движения отдельных сегментов тела обусловлена в развитии наследственно - средними факторами. Развитие быстроты находится под большим

контролем генетических факторов у женщин, чем у мужчин. Большинство авторов выделяют такие разновидности быстроты:

- а) латентное время двигательной реакции;
- б) скорость выполнения не обременённых одиночных движений;
- в) частота ненагруженного движения

Методика развития быстроты. Основными методическими указаниями к развитию быстроты являются:

1) Для воспитания быстроты используются обще развивающие и специальные упражнения на быстроту, упражнения своего и других видов спорта. Спортсмены должны не только научиться выполнять эти упражнения, но и превратить их в навык, чтобы направлять усилия не на способ, а на скорость их выполнения.

2) Общеразвивающие упражнения на скорость представляют собой различные движения: размахивания, вращения, повороты и тому подобное, выполняются с максимально возможной скоростью. Большую ценность для развития общей быстроты дают спортивные игры.

3) Специальные упражнения на быстроту состоят из возможно быстрых движений, максимально приближенных к элементам соревновательного упражнения или к целостному её выполнению. Они делятся на 3 группы: циклические, ациклические, смешанные упражнения.

4) Наиболее важное значение имеют упражнения своего вида спорта. Для повышения эффективности развития быстроты необходимо выполнять эти упражнения с околоредельной и предельной скоростью в обычных условиях, облегченных и усложненных.

5) С целью повышения максимальной скорости можно использовать звуковой ритм ускорения (Л.П. Матвеев, 1991).

- б) Упражнения должны выполняться с максимальной скоростью

Продолжительность упражнений должна быть такой, чтобы к концу скорость не снижалась (А.М. Худолей, 2010.).

Быстрота одиночного движения отчасти развивается с помощью силовых и скоростно – силовых упражнений. Например, метание, прыжки, беговые упражнения. Некоторый эффект дают специальные скоростные упражнения, ценность которых заключается в том, что они создают условия для выполнения быстрых движений. Для воспитания быстроты движения с большей эффективностью может быть использован соревновательный метод. Его можно использовать в двух формах:

- а) при групповом выполнении упражнения, после каждой команды учителя из соревнований выбывает ученик, выполнивший упражнение последним;
- б) упражнение выполняется в парах: определяется победитель, затем соревнуются победители пар, и так до финала.

Можно использовать такие упражнения:

- 1) В прыжке вверх выполнить хлопок в ладоши перед грудью и за спиной.
- 2) В прыжке вверх выполнить двойное касание одной ноги о другую.

3) С в.п. лежа на спине на расстоянии 1-3 м от стены (ногами к ней) по сигналу встать и добежать до стены. В ходе работы осуществила анализ научной, учебно-методической литературы и других источников по теме развитие быстроты у детей средних классов. По мнению многих ученых, быстрота - это способность человека к высокой скорости движений, выполняемых при отсутствии значительного внешнего сопротивления и не требует энергетических затрат. Она рассматривается в таких элементарных формах:

- 1) латентный период двигательной реакции;
- 2) скорость одиночного движения.
- 3) частота движений;
- 4) скорость многосуставного движения.

Основными методами развития быстроты является игровой, соревновательный, аналитический, сенсорный, повторный, комплексный методы.

На основе этого был разработан и внедрен учебный модуль по физической культуре «Тхэквондо» в общеобразовательную школу. Содержание модуля отвечало возрастным и индивидуальным особенностям, физической подготовленности детей.

Список литературы:

1. Андрощук Н.В. Подвижные игры и эстафеты в физическом воспитании школьников. Методическое пособие /Н.В. Андрощук. - Тернополь: Учебники и пособия, 2009.-144 с.
2. Вайцеховский С.М. Книга тренера. /С.М. Вайцеховский. - М.: Физкультура и спорт, 1971. - 312 с.
3. Вишняков А.В., Кашкаров В.А., Эпов А.Г., Гнусова Т.С.. Обоснование тестов для контроля за уровнем физического развития у юных тхэквондистов / А.В.Вишняков, В.А. Кашкаров, А.Г. Эпов, Т.С. Гнусова. // Вопросы тактической подготовки в таэквон-до. Сборник научно-методических статей. - М. - 2000.
4. Захаров Е.Е. Рукопашный бой. /Е.Е. Захаров. - М.: культура и традиции, 2008.-240 с.
5. Кашкаров В.А., Вишняков А.В. Тхэквон-до/ В.А. Кашкаров, А.В. Вишняков // Журнал-обозрение. - 2008. - №2. - С. 14-17.
6. Масляк И.П. Оптимизация процесса физического воспитания младших школьников // Теория и методика физического воспитания. /И.П. Масляк. - 2006. - №3.-С. 5-8.
7. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. / Л.П. Матвеев. - М.: Физкультура и спорт. 1991.-543 с.
8. Романенко В.В. Построение биомеханических моделей основных технических приемов выполняемых ногами для тхэквондистов-новичков /В.В. Романенко, А.А. Алексеев. // Слобожанский научно-спортивный вестник: Зб.наук. пр. - Харьков: ХГАФК. - 2008. - №12. - С. 281-285.
9. Санг Х. Кем. Преподавание боевых искусств./Санг Х. Кем.- Ростов н/Д, 2003. – 240 с.
10. Сергиенко Л.П. Тестирование двигательных способностей школьников. / Л.П. Сергиенко. - К.:Олимпийская литература, 2009.-400 с.
11. Теория и методика физического воспитания: Учебник для студентов фак. физ. Культуры / Под ред. Б.А. Ашмарина. - М.:Просвещение, 1990.-287 с.
12. Худолей А.М. Основы методики преподавания гимнастики: Учеб. пособие./ А.М. Худолей. - Харьков:ОВД, 2010.-415 с.
13. Шиян Б.М. Теория и методика физического воспитания школьников. Часть 1./ Б.М. Шиян. - Тернополь: Учебная книга-Богдан, 2001.-272 с.
14. Эпов В.Г. Тхэквондо: проблемы становления/ В.Г. Эпов // Вопросы тактической подготовки в таэквон-до. Сборник научно-методических статей. А.Г.Эпов. - М. - 2000. - С. 4-6

БЕЗНАГРУЗОЧНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

Жидких Т.М., Доможилова А.А., Минеев В.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

NON-EXERCISE ESTIMATION OF PHYSICAL WORKING CAPACITY

Zhidkikh T.M., Domozhilova A.A., Mineev V.S.,
St. Petersburg State University, Russia

Для мониторинга и оценки здоровья населения или отдельной группы людей имеют важное значение надежные, простые и доступные методы оценки физической работоспособности. Рассматриваемый в работе безнагрузочный метод для оценки

физической работоспособности использует данные, полученные из анкет самооценки физической активности обучающихся.

Существует множество доступных вариантов анкет, которые позволяют дать характеристику физической активности. Так, в работе Р.Н. Lee с соавторами [4] приводятся данные о применении 85 анкет для взрослых [5], 61- для молодежи [1] и 13 -для пожилых людей [2]. Однако большое количество имеющихся анкет затрудняет выбор наиболее оптимальной из них для реализации поставленной цели. Применение также осложняется тем, что не всегда четко обоснована оценка и интерпретация полученных результатов. Поэтому при обосновании выбор анкеты основными факторами является то, что её существенное содержание должно учитывать целевую группу испытуемых, для которой она разработана, а также возможности интерпретации полученных данных и простоты в использовании.

Целью работы является исследование эффективности применения безнагрузочного метода для оценки физической работоспособности.

В анкетировании приняли участие 39 обучающихся СПбГУ по направлению 49.02.01 Физическая культура» (n=39). Обучающимся было предложено ответить на вопросы анкеты, разработанной R.Jurga[3], которая учитывает характер физической активности (по пятибалльной шкале), антропометрические характеристики (рост и вес), пол, возраст, частоту сердечных сокращений в покое (ЧСС). Кроме того, при заполнении анкет требовалось указать вид спорта, которым занимается обучающийся и его спортивную квалификацию и разряд.

Для выявления эффективности применения предлагаемого метода оценки физической работоспособности испытуемые были разделены на две группы: первую группу составили обучающиеся, занимающиеся спортом, систематически тренирующиеся и имеющие спортивную квалификацию мастер или кандидат в мастера спорта (n=12), вторую группу (n=27) составили студенты, имеющие спортивные разряды.

Статистическая обработка полученных данных производилась с помощью программы MS Excel. Данные в тексте представлены как $M \pm \sigma$. Различия в исследуемых группах определяли с использованием t-критерия Стьюдента.

В первой группе 7 человек обозначили свой уровень физической активности максимальными 5 баллами и характеристикой «Выполнение аэробных упражнений, таких как активная ходьба, бег в разминочном темпе, езда на велосипеде, плавание, оздоровительные и закаливающие процедуры в комфортных условиях, и другие активные систематически повторяющиеся физические нагрузки (более 3 часов в неделю)»; 5 человек – 4 баллами и характеристикой «Выполнение аэробных упражнений, таких как активная ходьба, бег в разминочном темпе, езда на велосипеде, плавание, оздоровительные и закаливающие процедуры в комфортных условиях, и другие активные систематически повторяющиеся физические нагрузки (от 1 до 3 часов в неделю)». Индекс массы тела (BMI) составил в данной группе $21,5 \pm 2,0$ кг/м², ЧСС в состоянии покоя – $67,0 \pm 8,8$ уд/мин. Таким образом, расчетный показатель метаболического эквивалента (METs) для первой группы составил $12,9 \pm 0,7$.

Во второй группе, в свою очередь, 12 человек обозначили свой уровень физической активности 4 баллами (выполнение аэробных упражнений, таких как активная ходьба, бег в разминочном темпе, езда на велосипеде, плавание, оздоровительные и закаливающие процедуры в комфортных условиях, и другие активные систематически повторяющиеся физические нагрузки от 1 до 3 часов в неделю); 8 человек – 5 баллами (выполнение аэробных упражнений, таких как активная ходьба, бег в разминочном темпе, езда на велосипеде, плавание, оздоровительные и закаливающие процедуры в комфортных условиях, и другие активные систематически повторяющиеся физические нагрузки более 3 часов в неделю); 4 человека – 3 баллами (выполнение аэробных упражнений, таких как активная ходьба, бег в разминочном темпе, езда на велосипеде, плавание, оздоровительные и закаливающие процедуры в комфортных условиях, и другие активные систематически

повторяющиеся физические нагрузки от 20 до 60 минут в неделю); 2 человека – 2 баллами (регулярное (≥ 5 дней в неделю) выполнение низкоинтенсивной нагрузки (как минимум, 10 минут) которая вызывает незначительное повышение частоты дыхания и ЧСС; и 1 человек – 1 баллом (неактивный и малоактивный образ жизни). Индекс массы тела составил в данной группе $20,6 \pm 1,8$ кг/м², что достоверно не отличалось от показателей первой группы, а в свою очередь, ЧСС в состоянии покоя у лиц данной группы составила меньшую величину, чем у лиц первой группы – $74,1 \pm 10,9$ уд/мин, однако эта разница также не была достоверной. На основании полученных данных, был рассчитан показатель метаболического эквивалента (METs) для второй группы, который составил $11,5 \pm 1,2$ и был достоверно ниже, чем в первой группе.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что применение безнагрузочного метода оценки физической работоспособности позволяет определить показатели метаболического эквивалента (METs) у лиц, имеющих разный уровень спортивной подготовки с достаточной достоверностью.

Список литературы:

1. Chinapaw, M.J. Physical activity questionnaires for youth: A systematic review of measurement properties [Text] / M.J. Chinapaw, L.B. Mokkink, M.N. van Poppel et al. // *Sports Medicine*. – 2010. – Vol. 40. – P. 539-563.
2. Forsen, L. Self-administrated physical activity questionnaires for the elderly: A systematic review of measurement properties [Text] / L. Forsen, N.W. Loland, A. Vuillemin et al. // *Sports Medicine*. – 2010. – Vol.40. – P. 601-623.
3. Jurca, R. Assessing cardiorespiratory fitness without performing exercise testing [Text] / R. Jurca, A. S. Jackson, M. J. LaMonte et al. // *American Journal of Preventive Medicine*. – 2005. – Vol. 29(3). – P. 185–193.
4. Lee, P.H. Validity of the international physical activity questionnaire short form (IPAQ-SF): A systematic review [Text] / P.H. Lee, D. J. Macfarlane, T. H. Lam, S. M Stewart // *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*. – 2011. – Vol.8(115). – P. 1-11.
5. Van Poppel, M.N. Physical activity questionnaires for adults: A systematic review of measurement properties [Text] / M.N. van Poppel, M.J. Chinapaw, L.B. Mokkink, et al. // *Sports Medicine*. – 2010. – Vol.40. – P. 565-600.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ

Жидких Т.М., Минеев В.С., Яичников И.К.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

IMPROVING THE EFFICIENCY OF EDUCATIONAL PROCESS ON THE BASIS OF MEDICO-BIOLOGICAL CONTROL-PHYSICAL CONDITION OF STUDENTS

Zhidkikh T.M., Mineev V.S., Yaichnikov I.K.
Saint-Petersburg State University, Russia

В современных условиях в учебных программах общеобразовательных учебных заведений междисциплинарная наполненность, методологическая значимость и объем работы учителя физической культуры неуклонно растет. Такое положение обусловлено, в первую очередь, общим снижением потенциала здоровья человека и необходимостью поэтому комплексного проектирования микроцикла развивающих физических нагрузок в учебных занятиях по макроциклам образовательных программ начального, среднего

и старшего и школьного возраста [1,3,5]. В этой связи в колледже физической культуры и спорта, экономики и технологии Санкт-Петербургского государственного университета проводится проектно-педагогический мониторинг мотивационной и психологосоматической составляющей каждого нового набора обучающихся и динамики успешности освоения ими учебного материала в процессе всего периода обучения [1,2,6].

В основу комплексного проектирования базовых параметров проектно-педагогического мониторинга в колледже положено системное единство проективной методологии социокультурных и спортивно-педагогических парадигм, интегрирующихся в системе психофизиологических маркеров консолидации студенческой познавательной инициативы в алгоритмах игровых, личностно-ориентированных педагогических компетенций [4,5,7].

Методологическая уникальность образовательного процесса в колледже заключается в том, что подготавливаемые им специалисты в соответствии с образовательной парадигмой в своей будущей профессиональной деятельности в сфере физической культуры компетентностно спроецированы на гармоническое развитие, как предметно-познавательных дисциплин, так и психофизических развивающих знаний и навыков в векторах личностного и, что важно подчеркнуть, коллективно организованного профессионального успеха [1,2].

В последнее десятилетие в колледже физической культуры и спорта, экономики и технологии Санкт-Петербургского государственного университета существенно изменилось управление и организация образовательного процесса. На смену парадигме традиционного авторитарного стиля преподавания пришла парадигма гуманистического, личностно-ориентированного, основанного на деятельностном подходе образовательного процесса. В соответствии с этой парадигмой внесены значительные изменения во все компоненты образовательной деятельности колледжа.

В связи с заметным снижением потенциала здоровья современного студенчества, современная парадигма образовательного процесса требует от педагога в значительной мере преодоление инерции мышления [2,3,7,9]. Прежде всего, в связи с тем, что техноферные процессы в настоящее время, формируя социальную среду развития современного человека, довели мимолетные ранее состояния «гиподинамия» и «гипокинезия» до степени биологической недостаточности организма - «моторной недостаточности», снижения потенциала здоровья [1,7,8,9].

Противодействие этому в задачах восстановления, потенциала здоровья молодежи в сложившихся условиях осуществляется в креативном сочетании пропорций коллективных и индивидуальных форм психологического и физического коучинга [2,4,9], строящегося, прежде всего на разрабатываемой нами педагогической парадигме интеграции дидактических решений в области освоения педагогических приемов работы (для педагогов колледжа и для будущих педагогов, а ныне обучающихся) в тандеме с коррекциями одновременно производимыми несложными контролирующими медико-биологическими замерами [5,7].

Историческая полезность «производственной гимнастики» трансформированная в ритмопаузу каждого второго урока, выявляет в наших исследованиях накопленный эффект тренированности выполнения психофизической нагрузки учебного дня по результатам еженедельных контрольных медико-биологических экспресс-оценок измерения пульса, артериального давления, теста САН и цветового предпочтения, фазы многодневных физиологических биоритмов организма.

Интеграция разнопрофильных учебных дисциплин, таких как «Основы врачебного контроля», «Анатомия», «Гигиена», «Психология», «Физиология», «Лечебная физкультура», «Безопасность жизнедеятельности» и других в качестве дидактической основы формирования специалиста современного формата в сфере физической культуры, всесторонне обеспечивает создание условий для пропаганды здорового образа жизни, повышения уровня физической, нравственной и духовной культуры на основе принципов

системного подхода, который предполагает скоординированную, целенаправленную работу колледжа по гражданскому и патриотическому воспитанию студентов [2,3,4,5].

Таким образом, гарантией успешности будущей профессиональной деятельности выпускников колледжа является формирование у них в ходе обучения профессиональных и личностных качеств современного специалиста с применением средств простейшего медико-биологического самоконтроля в структуре расписания учебного дня экспресс-тестирующей физической нагрузки. Реализуемые студентами в процессе обучения принципы интерпретации результатов несложного текущего самоконтроля, физиологической стоимости отдельных эпизодов в течение учебного дня, позволяют осуществлять самостоятельно рекреационную коррекцию как своей индивидуальной бытовой и профессиональной активности, так и своих будущих воспитанников.

Список литературы:

1. Жидких Т.М. Семантическая модель гражданского патриотического воспитания студентов на основе спортивно-педагогических технологий/ Т.М., Жидких, В.С. Минеев, О.В. Неведрова// Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития.- Под ред. Проф. Хуббиева Ш.З. и др.- СПб: ООО «Золотое сечение» 2015.- С. 9-15.
2. Жидких Т.М. Совершенствование образовательного процесса по специальности «Физическая культура» с учетом требований ВФСК ГТО/ Т.М., Жидких, В.С. Минеев, О.В. Неведрова// Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития.- Под ред. Проф. Пономарева Г.Н. и др.- СПб: ООО «Золотое сечение», 2016.- С. 14-20.
3. Кабачкова А.В. Мониторинг функционального состояния студентов при использовании спортивно-ориентированных форм физического воспитания/ А.В. Кабачкова, Л.В. Капилевич В.С. Смирнов и др.//И Теория и практика физ. культуры. - 2008. -№ 10. - С. 29-31.
4. Лойко, В.И. Диагностика эффективности образовательных сред (на примере кафедр и факультетов)/ В.И. Лойко, Д.А. Романов, Н.В. Кушнир, А.В. Кушнир // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 13. – С. 217-224.
5. Сайт учителей физкультуры ”ФИЗКУЛЬТУРА НА 5”:
<http://flzkultura-na5.ru/umk/normativyi-ro-fk/.html>: дата обращения 08.02.2017.
6. Тихомирова, Т.В. Социокультурные и психолого-педагогические критерии успешности выполнения проекта/ И.С. Ворошилова, Н.П. Федорова, Д.А. Романов, В.Л. Шапошников// Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 10 (140). – С. 114-119
7. Яичников И.К. Приоритеты рекреационного стиля жизни современного студента/ И.К. Яичников, А.А. Ефимов, И.Л. Бондарчук// Теория и практика физ. культуры.- 2015.- № 2.- С. 18-21.
8. Яичников, И.К. Тестирование общей физической работоспособности по показателям работы сердечно-сосудистой и терморегуляторной систем: учебно-методическое пособие/ И.К. Яичников // НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт Петербург.- СПб.; 2009. - 54с.
9. Яичников, И.К., Критерий качественной оценки физической выносливости спортсменов/ И.К. Яичников, И.Б. Маслова, А.С. Николаева // Проблемы оптимизации функциональной подготовленности спортсменов.- Волгоград.- 2006. – С. 234-242.

О КРЕАТИВНЫХ СУБЪЕКТАХ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исмаилов А.И.,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Россия

ABOUT CREATIVE SUBJECTS OF SPORTS ACTIVITY

Ismailov A.I.,
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

Парадоксы и кризисы современного бытия, демонстрирующие утрату “человечности”, а с ней поиск путей преодоления сциентического-технологической парадигмы образования, объективно ставят вопрос об онтологической рефлексии духовных и практических качеств человека как важнейшей основы его гармоничного бытия в условиях глобализации современного мира. Образование в данной модели общества оказывалось не только главным способом обретения и усвоения человеком социальных норм и профессиональных навыков, но и формой воспитания разума, человечности и духовности, то есть важнейшим способом реализации профессионального потенциала личности и гармонизации бытия человека в мире. Соответственно, образование в данной парадигме предстает онтологической проекцией профессионального потенциала, а последний – сущностной структурой образования.

Источником и движущей силой развития современного образования выступает противоречие между традиционной, знаниево-просветительской и инновационной моделями образования. Данное противоречие, вызванное наличием противоположных тенденций, нацеливает общество «на воспроизводство гармонии, духовного и практического в человеке» и человеческой жизнедеятельности, что составляет онтологическую сущность образования. Этот процесс является достаточно сложным, следовательно, возникает необходимость обратить особое внимание на знаниевую парадигму, поскольку знание признается одним из основных факторов стратегического развития постиндустриального и информационного общества.

Существующая система подготовки специалистов, ориентированная на репродукции учебного знания, также должна структурно и дидактически измениться, стать в большей степени восприимчивой к новому. Новые знания, на наш взгляд, это знания, полученные средствами науки, современных социальных технологий и интегративного синтеза.

В настоящее время между различными странами разворачивается конкурентная борьба за качество интеллектуальных ресурсов. Необходимо отметить, что в настоящее время происходят глобальные изменения структуры занятости в экономиках большинства стран. Образовалась новая общественная страта – «креативный класс» (creativeclass), который формируют представители творческих профессий, к числу которых относятся профессии спортсмена и тренера.

В познавательную сферу креативного человека включены такие конструкты, как: “креативный класс”, “креативный этос”, “профессиональная специализация” и “технология”, “талант”, “толерантность”, т.е. 3 “Т” [Р. Флорида], “смыслопорождение”, “совместная продуктивная деятельность”, “самотворчество”, “самоактуализация”, и т.д. [Дж. Гилфорд, Э.П.Торренс, В.В.Давидов и др.] Использование данных конструктов позволяло говорить об образовании с точки зрения развития личности, основных характеристик и способностей, благодаря которым активные субъекты спорта способны к творчеству.

Следует отметить, что ситуация, сложившаяся в образовании, полностью описывается терминами синергетики. Она имеет критические точки разрушения старых структур и возникновение спектра возможностей для перехода системы в новое качество:

«вероятное развитие может быть представлено диссипативными структурами, как образованиями более высокой сложности, чем разрушаемые предыдущие; она обладает свойством нелинейности, т.е. многовариативностью и непредсказуемостью перехода системы из одного состояния в другое; она неустойчива и сильно неравновесна, флуктуативна, открыта для развития». (А. Бондаревская, А.Абасов, 2004 и др.)

В настоящее время современное образование как раз находится в точке раздвоения. Идет процесс выбора путей дальнейшего развития из множества предложенных вариантов: лично-ориентированного; культуросообразного; когнитивного; инновационного и т.д. Источником и движущей силой развития современного образования выступает противоречие между традиционной, знаниево-просветительской и инновационной моделями образования.

Есть все основания утверждать, что знаниевая парадигма, господствовавшая в образовании на протяжении длительного времени, нуждается в модификации и обновлении. Известно, что процессом трансформации процесса к знаниям в основном управляют преподаватели, и знания, которые приобретает студент в процессе обучения, могут преобразоваться в компетенции лишь в тех случаях, если педагог встраивает их в структуру профессионального образования и поведения будущих специалистов. Наиболее приемлемый подход, основанный на платоновских идеях, который в основном широко используется это учить студента учиться, учить мышлению, рефлексии, учить фундаментальным обобщенным знаниям, которые позволят в течение всей жизни быстро овладевать меняющейся условиям. [2,3]

Как показывают социально-педагогические исследования, проводимые в последние годы, эти требования и цели достаточно успешно реализуются при использовании креативных технологий в системе образования. Под креативностью мы также понимаем совокупность мыслительных, личностных и профессиональных способностей, способствующих проявлению творчества. [2,3]

К числу наиболее доступных в образовательном процессе креативных технологий можно отнести: контекстное, проективное, дистантное и виртуальное обучение, дидактические игры (деловые, ролевые, имитационные), кейсы и тренинги и др. Содержание, структура, методика организации и проведения детально изложены в литературе (В. И. Байденко, Н. В. Кузьмина, М. А. Холодная, Е. А. Зимняя, Р. Джон, В. Хутмакер, В. А. Болотов и др.).

Выявлено, что важным педагогическим требованием к креативному образовательному процессу является непрерывность, преемственность и дифференциация включения субъекта в активную образовательную среду, так как он предоставляет возможность каждому обучаемому усвоить методологию формирования творчества. Это позволяет не только развить творческое отношение к деятельности, но и сформировать потребность в сапознании, саморазвитии и самооценке, что создает предпосылки реализации себя в профессиональной деятельности как творческой личности. [2,5,7]

Анализ литературных представлений, посвященных проблеме креативности показывает, что различными авторами и в разные годы были исследованы несколько направлений креативного мышления: креативное мышление как результат деятельности, связанный с созданием нового продукта (С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский, Ж.Тейлор, Р. Уайсберг), как созидательный психический процесс (А.В. Брушлинский, Н.К. Вахтомин, В.Н. Дружинин, Я.А. Пономарев, О.К. Тихомиров и др.), как свойство личности в целом, как совокупность качественных характеристик творчества (Дж. Гилфорд, Э.П. Торренс).

Одновременно большинство исследователей признают узким взгляд на творчество как свойство интеллекта и рассматривают их соотношение по-разному: интеллект и креативность – это два разных названия для одного и того же процесса; интеллект и креативность – это различные, но взаимосвязанные процессы; интеллект и креативность – это абсолютно различные процессы и они должны быть рассмотрены отдельно (Дж. Гилфорд, 1967, В.В. Давыдов, 1996).

Проведенный анализ теоретических представлений показал, что важнейшими механизмами формирования являются дивергентность, диалектичность, децентрация, идентификация. Именно формирование указанных механизмов в процессе социализации и ресоциализации субъекта образовательной деятельности обеспечивает полноценное развитие творчества личности. [1,2,7]

Исходя из вышеизложенного, целью исследования явилось формирование мыслительных, личностных и профессиональных способностей, способствующих становлению и проявлению креативности студентов РГУФКСМиТ и тренеров, работающих в профессиональных командах.

Основными задачами исследования явились: выявление структуры знаний, умений и навыков, характеризующие креативные способности студентов, определение степени значимости мыслительных, личностных и профессиональных способностей для формирования соответствующих компетенций будущих специалистов.

В качестве методов исследования выступили: социологический опрос, контент-анализ, метод экспертных оценок. Респондентами были выбраны студенты РГУФКСМиТ, мастера спорта и КМС – 170 чел., а также тренеры, работающие в профессиональных командах – 116 чел. В роли экспертов выступали ведущие преподаватели, доценты и профессора РГУФКСМиТ в количестве 7 человек и тренеров, работающих в профессиональных командах 116 человек. Исследования проводились в 2014/2016 учебные годы.

Результаты социологического опроса показали, что структура личностных, мыслительных и профессиональных способностей респондентов по многим показателям имеют одинаковые оценки.

Табл. 1

Структура креативных способностей субъектов спорта (спортсмены-тренеры)

Важные креативные способности		Оценка в баллах (от 0 до 6)		
		Спортивные игры	Единоборства	Тренеры
Мыслительные способности	1.Способность учиться	3,5	3,2	4,1
	2. Базовые знания в различных областях	3,1	3,5	3,6
	3. Способность к анализу и синтезу	3,4	3,1	4,2
	4. Знания второго языка	3,2	3,0	3,0
	5. Исследовательские навыки	3,0	2,8	2,8
Личностные способности	1.Способность работать самостоятельно	2,7	3,2	5,2
	2.Способность к решению проблем	3,2	3,4	5,4
	3.Стремление к успеху	3,9	4,2	5,4
	4.Навыки межличностных отношений	4,4	4,5	5,0
	5.Забота о качестве	3,2	3,0	4,3

Профессиональные способности	1.Способность применять знания на практике	3,8	4,0	4,2
	2.Подготовка по основам профессиональных знаний	3,7	3,6	4,7
	3.Простые навыки управления командой (группой)	3,5	3,0	5,7
	4.Навыки управления информацией	3,0	3,3	4,0
	5.Письменная и устная коммуникация	3,8	3,5	4,0

Представленные результаты в таблице 1 показывают, что наиболее высокие баллы получили такие мыслительные способности как способность учиться, способность к анализу и синтезу. Из структуры личностных способностей выделяются такие как навыки межличностных отношений и стремление к успеху. Что касается профессиональных способностей, наивысшие оценки получили такие характеристики, которые связаны с применением знаний на практике, подготовке по основам профессиональных знаний, а также письменные и устные коммуникации.

В таблице 2 представлены результаты взаимосвязи некоторых характеристик креативности тренеров в зависимости от продолжительности стажа работы показывает, что наиболее высокие оценки получили такие индексы, как самооценка, самоанализ и способность к сотрудничеству как со спортсменами, так и с тренерами. По-видимому, данная тенденция свойственна с личностными особенностями тренеров, которые постоянно находятся в образовательном пространстве и готовы к ресоциализации в определенные этапы трудовой деятельности.

Табл. 2

Взаимосвязь некоторых характеристик креативности со стажем работы тренеров

	Стаж работы Индексы	Стаж 1-5 лет		Стаж 5-10 лет	
		m	σ	m	σ
1	самотворчество	2,3	0,6	2,2	1,1
2	самоопределение	2,6	1,2	2,8	0,7
3	самоанализ	2,9	0,4	2,9	0,3
4	сотрудничество	2,7	0,6	2,9	1,1
5	самооценка	2,9	1,1	2,6	0,4

x/ шкала 1→3

Анализ содержания учебных дисциплин и спецкурсов, которые способны формировать креативность студентов старших курсов, показывает, что их можно объединить в несколько кластеров. Первый кластер объединяет знания мировоззренческой направленности – учебные задания по гуманитарным дисциплинам. Второй кластер – общенаучные представления, формирующие мыслительные способности, связанные с конкретными учебными дисциплинами, обуславливающие проектировочную деятельность. Третий кластер – знания, которые будут востребованы для формирования общих и специально-профессиональных компетенций. Четвертый кластер – знания, ориентированные на профессиональную и практическую деятельность.

Обобщая результаты проведенного исследования, нами была разработана аналитическая модель креативной личности - активного субъекта собственно-спортивной деятельности (спортсмена и тренера), которая включает следующие характеристики:

направленность личности на настоящую и будущую профессиональную деятельность; способность к порождению новых идей и их генераций; умение планировать будущее для достижения общих целей, личностного и профессионального роста; способность к преодолению возникающих трудностей; готовность к научным экспериментам и инновациям; уважительное отношение к достоинству всех членов социальной группы; справедливое отношение к субъектам с учетом мастерства и достигнутых результатов; справедливое распределение материального поощрения с учетом вклада каждого члена команды; способность к плюрализму, одобрению и принятию различных мнений и точек зрения; готовность к ресоциализации и новым формам самоподготовки и переподготовки.

Однако следует отметить, что предлагаемый подход, позволяет формировать креативные способности субъектов спорта лишь в определенные периоды обучения и профессиональной деятельности. Мы считаем, что данный вариант, естественно не является эталоном, но может иллюстрировать возможности креативной технологии в подготовке будущих специалистов-профессионалов в сфере спорта.

Список литературы:

1. Вишнякова Н.Ф. Креативная психопедагогика: Монография. Ч.1./ Н.Ф. Вишнякова.– Минск, 1995
2. Зиновкина М.М. Инженерное мышление (теория и инновационные педагогические технологии)/ М.М. Зиновкина.– М.: МГИУ, 1996
3. Исмаилов А.И. Креативные технологии профессионального образования / А.И. Исмаилов // Материалы межд. науч. конгресса: Т.4. – М., 2009. – С.23-25
4. Рорти Р. Случайность, ирония и солидарность/ Р. Рорти. - МРФО, 1996г.
5. Смирнов И.П. Бытие и творчество: Приложение к альманаху “Канун”/ И.П. Смирнов Вып.1 – Спб, 1997г.
6. Шукшунов В.В., Взятишев В.Ф., Романова Л.И. Через развитие общества к новой России/ В.В. Шукшунов, В.Ф. Взятишев, Л.И. Романова.– М., 1993. – С.24
7. Шукшунов В.В., Взятишев В.Ф., Романова Л.И. Инновационное образование: идеи, принципы, модели/ В.В. Шукшунов, В.Ф. Взятишев, Л.И. Романова.– М., 1996.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ЭТНОСПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Магомедов Р. Р., Дауров А. М.,
Ставропольский государственный педагогический институт, Россия

EDUCATIONAL ROLE OF ETHNOSPORT IN MODERN SOCIETY

Magomedov R.R., Daurov A.M.,
Stavropol State Pedagogical Institute, Russia

В последнее время воспитанию подрастающего поколения уделяется особое значение. Современные вызовы в мире и в России в целом говорят о необходимости воспитания физически развитого человека. Вопрос о воспитательной возможности этноспорта как средства физического, интеллектуального, и духовного развития неоднократно поднимался в литературе. Наметившаяся в обществе (особенно в молодёжной среде) тревожная тенденция к недооценки важности соблюдения культурно-этических норм общения, дефицита культуры в целом и культуры физического воспитания в частности заставляют искать резервы воспитательного воздействия на общество. Одним из таких резервов является этноспорт. Этноспорт - это форма сохранения игрового наследия, представляет собой систему восстановления навыков этнодвигательности, присущих традиционному образу жизни и утраченных в условиях урбанизации. Сегодня игры народов России и всего мира вызывает повышенный интерес в спортивном и культурном сообществах. Прошедшие с 3 по 8 сентября 2016г. в Киргизии вторые всемирные игры кочевников подтвердили это утверждение. Чем вызван такой интерес к этническим играм? На чём он основан? На наш взгляд, это обусловлено оживлением

процессов этнического самоопределения, ростом национального самосознания и новыми вызовами глобализационного общества.

Через традиционные и современные этнические виды спорта в основном происходят передача от старшего поколения младшему накопленных знаний, умений, приобретение профессиональных навыков и их совершенствование в традиционных промыслах.

Игры для каждого народа являются важнейшей составляющей его культуры, истории и философии. Они представляют собой универсальный способ реализации мечты каждого человека о самосовершенствовании – возможности быть смелым, быстрым, ловким, интеллектуально и духовно богатым. И в этом заключается воспитательный, познавательный, нравственный аспект этноигр.

Важнейшими слагаемыми здоровья и физической подготовленности общества являются физическая подготовленность. Поэтому проблему физического воспитания, физического образования, формирование культа здорового образа жизни людей, прежде всего надо решать через общеобразовательную школу.

На сегодняшний момент в образовании недостаточно используется потенциал этноспорта. Как отмечают многие учёные (А.Кыласов, В.И.Прокопенко, А.Н.Ким-Кимэн и др.) для развития этнических игр необходимы следующие меры:

- в вузах физкультурного профиля на факультетах физической культуры, где это возможно необходимо, создать кафедры по народным и национальным видам спорта;
- создать четкую вертикаль управления к народным, так и к национальным видам спорта народов России, разработка региональных спортивных классификаций и их объединение во Всероссийскую спортивную классификацию;
- создание и в дальнейшем совершенствование правил соревнований по национальным видам спорта;
- проведение всероссийских и регионально научно – практических конференции по развитию национального спорта РФ;
- организация и проведения среди школьников соревнования по национальным видам спорта;
- подготовка научной, научно - методической, учебно-методической и учебной литературы по национальным видам спорта для студентов, обучающихся в вузах физкультурного профиля, и её финансирование.

Проблема воспитания и образования в современное время является одной из актуальных вопросов в любом государстве. Этноспорт имеет огромный воспитательный потенциал и способен оказывать воздействие на каждого человека, а через призму человека соответственно и на все общество в целом.

Список литературы:

1. Волков Г.Н. Этнопедагогика: учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб.заведений / Г. Н. Волков. – М.: Академия, 1999. – 168с.
2. Кыласов А.В. Этнокультурное многообразие спорта/ А.В. Кыласов // наука о спорте = энциклопедия систем жизнеобеспечения / [Юнеско и др.]; Гл. ред. А. Д. Жуков. - М., 2011. - С. 462-491.
3. Кочнев В.П. Физические упражнения, игры и состязания коренных народов Якутии / В.П. Кочнев // Теория и практика физической культуры / Институт физической культуры и спорта Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. –Якутск,- 2012.- № 10. С. 24-26.
4. Куприна Н.К. Применение адыгских национальных игр в системе физического воспитания школьников среднего возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук/ Н.К. Куприна - М, 1993. 23с.
5. Ким – Кимэн А.Н. Концепция институционализации национальных видов спорта народов России = Institutionalization Concept of National Sports of the Peoples of Russia /А. Н. Ким – Кимэн // Человек, спорт, здоровье. V Международный конгресс, 21–23 апреля 2011 г., Санкт-Петербург, Россия = People, sport and health. V International congress, 21-23

April, Saint-Petersburg, Russia: Proceedings of the Congress: материалы конгресса / Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург [и др.]; под ред. В. А. Таймазова. – Санкт-Петербург, 2011. – С. 160–161.

6. Прокопенко В.И. Место и роль национального спорта в жизнедеятельности народов Севера Российской Федерации/ В.И. Прокопенко / Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Краснодар// Теория и практика физической культуры. – 2012. – № 7. – С. 12–16.

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

Майорова Л.В.,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Россия

THE PROBLEM OF IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL AND EDUCATIONAL STANDARDS IN THE SPORT INDUSTRY

Majorova L.V.,
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

В соответствии с документами, принятыми для развития системы квалификаций в РФ, изменился подход к условиям обеспечения качества профессионального образования. Создание системы квалификаций потребовало разработки национальной рамки квалификаций и профессиональных стандартов, что повлекло за собой необходимость включения организаций и объединений работодателей в работу по постановке целей, реализации образовательного процесса и оцениванию его результатов [1]. По мнению ряда авторов Блинов В.И., Батрова О.Ф., Есенина Е.Ю., Факторович А.А. профессиональные стандарты (ПС) «способствуют повышению авторитета профессии, позволяют решать широкий круг актуальных вопросов формирования и развития кадрового потенциала, а именно: – актуализировать ФГОС и образовательные стандарты, ... программы профессионального обучения, основного и дополнительного профессионального образования; – разрабатывать средства и процедуры оценки и сертификации профессиональных квалификаций вне зависимости от путей их получения; – актуализировать перечни должностей и квалификационные характеристики видов профессиональной деятельности; – разрабатывать должностные инструкции, системы оплаты труда, мотивации и стимулирования работников, проводить отбор, подбор и аттестацию рабочих, специалистов и управленческих кадров, заниматься планированием карьеры» [цит. по Блинову В.И. 2, С.5-6].

Также Блинов В.И. с соавторами в своей работе «Профессиональные стандарты: от разработки к применению»: отмечает, что «вопросы сопряжения ПС, образовательных стандартов и программ вызывают некоторую напряженность в профессиональном сообществе». Автор считает, что это напряжение связано с «сопротивлением нововведениям, ... недостаточной информированностью» [2, С. 7]. Что касается напряженности, то с авторами можно согласиться, а вот, что является причиной этого - только частично, в большей степени, вызывают напряженность, те документы, которые выходят из-под пера инициативных или созданных групп, рождающих сырые продукты, которые совершенно не согласованы ни с образовательным процессом, ни с оценкой квалификации, да и сами по себе вызывают массу вопросов. Все-таки во многом проблема в том, что государство устранилось от создания профессиональных стандартов, а когда присоединилась к этому процессу, то только частично и однобоко. Профильные министерства только курируют данный вопрос, средств на это никто не выделяет, никакой заинтересованности, по данному вопросу – нет. При этом, когда необходимо включать в

механизм реализации и взаимодействия образовательный, профессиональный стандарт и оценку квалификации одновременно, то все концепции по реализации системы квалификаций, взаимосвязи профессионального и образовательного стандартов – не выдерживают системности и появляется необходимость серьезной корректировки, уточнения и выстраивания механизма реализации и функционирования на каждом этапе, в каждом конкретном случае, так как рождает в период создания этой системы массу вопросов и противоречий. Так, в своей работе «О соотношении профессиональных стандартов и ФГОС высшего образования» Сенашенко В.С. отмечает, что «попытки подчинить образовательные стандарты требованиям профессионального сообщества работодателей, ... противоречат основной идее многоуровневой структуры основных образовательных программ высшей школы, основой которых является универсальность, фундаментальность и научность приобретаемых студентами знаний, их университетский характер» [3, С.31]. Также авторы работы «Профессиональные стандарты: от разработки к применению» отмечают, что «для рынка труда важна модель профессионального образования, которая развивается под влиянием его запросов, сфокусирована на подготовке квалифицированных работников, отвечающих потребностям работодателей. Однако у образования есть и другие функции: социализация выпускников, повышение возможностей людей участвовать в социально-экономической и культурной жизни общества. Таким образом, **взаимосвязь профессиональных и образовательных стандартов, образовательных программ не линейна.** Поэтому внесение изменений в образовательные программы с учетом положений профессиональных стандартов не может носить характер формальных мероприятий. Эта работа направлена на совершенствование качества профессионального образования, обеспечение его гибкости, мобильности по отношению к вызовам рынка труда, но в то же время она не должна приводить к девальвации собственно образовательных целей, ценностей личностного развития» [2, С.8], что еще раз подтверждает, то как формировались профессиональный и образовательный стандарты – практически самостоятельно, имеют недоработки, и не имеют пока разработанных механизмов сопряжения целей и содержания, поэтому необходимо провести серьезную исследовательскую работу по проработке всей физкультурно-спортивной деятельности, функций, трудовых действий, компетенций, навыков, умений, знаний. Ситуация в целом, и в частности, в спортивной отрасли вызывает массу вопросов. Анализ темы реализации профессиональных и образовательных стандартов связан с оценкой квалификации. Пример. Профессиональный стандарт – Тренер. Вопрос: Знания, умения, навыки, компетенции для тренеров по видам спорта одинаковы? Ответ: конечно, нет. А профессиональный стандарт – один, обобщенные трудовые функции – одинаковые. Если исходить из описных трудовых действий профессионального стандарта и на его основе разрабатывать систему оценки, то получается, что, сдав этот экзамен, претендент может работать тренером по любому виду спорта, ведь он же сдал экзамен на ту или иную ОТФ профессионального стандарта. Возможно ли такое, могут ли трудовые функции быть одинаковыми для работы тренером в разных видах спорта: футбол – фигурное катание, плавание – фристайл, шахматы – фехтование, понятно, что нет. Далее ситуация может развернуться еще более абсурдно. Раз нет различий в ОТФ по видам спорта, то и готовить тренера можно без специфики вида спорта. Для понимания данной ситуации, чей это вопрос: образования, оценки квалификации или профессионального сообщества, был проведен сравнительный анализ других номенклатур должностей, который выявил, что это вопрос структурирования видов деятельности с их необходимым содержанием, выполнением определенных трудовых действий с конкретными знаниями и умениями, так например, номенклатура должностей творческих работников содержит 32 должности – «артист», 22 должности – «художник», здравоохранение: 120 должностей – «врача», получается, что это вопрос, в-первую очередь, Минспорта РФ, который дает предложения о включении соответствующих должностей в номенклатуру должностей (дополняя ее перечень) работников в области физической культуры и спорта. Так реестр видов спорта

включает 131 – общероссийских вида спорта, 11 – признанных, 5 – национальных, 22 прикладных, всего 169 видов спорта. А деятельность в области физической культуры? В данный момент, в квалификационный справочник работников в области физической культуры и спорта включено 39 должностей, включая руководителей, техников, инструкторов, тренеров, специалистов, и даже врачей, массажистов. Но при таком разнообразии видов спорта и деятельности недостаток должностей очевиден. Поэтому требуется их дифференциация. Проведенный анализ выявил противоречия в реализации профессиональных и образовательных стандартов в спортивной отрасли и показал пути преодоления этих противоречий. Таким образом, работа по сопряжению профессиональных и образовательных стандартов, актуализация перечня должностей, в соответствии видами деятельности и видами спорта, требует вдумчивого, взвешенного анализа, дополнительных методических компетенций всех экспертов, вовлеченных в этот процесс.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования» N 92 от 10.02.2014. URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
2. Блинов В.И. Профессиональные стандарты: от разработки к применению / В.И. Блинов, О.Ф. Батрова, Е.Ю. Есенина, А.А. Факторович // Высшее образование в России № 4, 2015. – С.5-14.
3. Сенашенко В.С. «О соотношении профессиональных стандартов и ФГОС высшего образования»/ В.С. Сенашенко // Высшее образование в России № 6, 2015. – С.31-35.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВЕТСКИЙ И ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОДЫ

Пугач В.Ф., Скоморохов И.С.,
Институт качества высшего образования Национального исследовательского
технологического университета «МИСиС», Россия

TRAINING OF SPECIALISTS WITH HIGHER EDUCATION IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN SOVIET AND POST-SOVIET PERIODS

Pugach V.F., Skomorohov I.S.
Institute of Quality of the Higher Education of National Research
Technological University, Russia

В работе на основе статистических данных рассматриваются в динамике масштабы группы вузов физической культуры и спорта, включая численность студентов, позиционирование числа вузов данной отраслевой группы и их контингента в системе высшего образования. Приводятся результаты анализа конкурса при поступлении в вузы физической культуры и спорта, а также данные международного исследования ЮНЕСКО о статусе преподавателей физкультуры.

За период с 1976 по 1990 гг. численность вузов физической культуры и спорта в СССР выросла с 20 до 24, причем их доля в общем числе вузов, при очень слабой тенденции к росту, не превышала 3 процентов.

Динамика численности студентов вузов физической культуры и спорта в СССР за рассматриваемый период и данные 1945 г., а также доля этих студентов в общем студенческом контингенте системы высшего образования показана на рис. 1.

Как видно из рис. 1, численность студентов вузов физической культуры и спорта в СССР в рассматриваемый период быстро росла: если в 1976 г. студенческий контингент данной отраслевой группы составлял 44 тыс. чел., то к 1990 г. он увеличился до 63 тыс.

чел., или почти в полтора раза за полтора десятилетия. Для сравнения: в 1945 г. студентов в вузах физической культуры и спорта было только 3 тыс.

Изменилась не только численность студентов данной отраслевой группы, но и их место в системе высшего образования: если в 1976 г. эти студенты составляли 0,88 процента от всего студенческого контингента, к 1990 г. эта доля выросла до 1,22 процента, или в 1,4 раза.

Интересно, что в 2014 г. среди приема в вузы РФ, составившего 1192 тыс. чел., по группам специальностей и направлений «физическая культура и спорт» принято 13,4 тыс. чел., которые составили 1,1 процента от общего приема [7, С.



156].

Рассчитано по источникам: [1, С. 20-21; 2, С. 22-23; 3, С.24-26; 4, С. 22-23; 5, С. 18; 6, С. 17, 9, С. 164].

Рис. 1. Студенты вузов физической культуры и спорта в системе высшего образования СССР

Особенности образовательной статистики дают возможность количественного анализа только суммарного значения численности студентов образовательных групп «здравоохранение, физическая культура и спорт», причем динамический ряд сопоставимых значений включает временной интервал от 1950 до 2003 г. Данные по РСФСР и РФ показаны на рис. 2.

Как видно из рис. 2, численность студентов вузов РСФСР и РФ, относящихся к здравоохранению, физической культуре и спорту, в течение длительного времени колебалась на уровне около 200 тыс. человек и изменялась в диапазоне от минимального значения, равного 172 тыс. в 1996 г., до максимального - 215 тыс. в 2003 г.



Рассчитано по источникам: [1, С. 22-25; 2, С. 24-27; 3, С.27-30; 4, С. 24-27; 8, С. 232-233].

Рис. 2. Студенты вузов здравоохранения, физической культуры и спорта в РСФСР и РФ

На фоне такой стабильности численности студентов данной отраслевой группы динамика их доли в общей численности студентов иная. В течение длительного периода, продолжительностью более четырех десятилетий, - с 1950 г. до середины 1990-х годов - доля вузов здравоохранения, физической культуры и спорта стабильно составляла около 7 процентов. После этого наблюдается быстрое снижение данного показателя до минимальных значений, в 2002 – 2003 гг. эта доля составляла меньше 4 процентов, т.е. снизилась примерно вдвое.

К сожалению, особенности образовательной статистики не позволяют точно выделить обучающихся в области физической культуры и спорта, здесь возможна только приблизительная оценка. Она такова: в начале XXI века их доля сократилась и составляла менее половины процента. Т.е. получается, что произошел возврат к ситуации 1945 г.

Конкурс при поступлении в вузы физической культуры и спорта среди отраслевых групп вузов находится примерно на среднем уровне, в советское время он несколько превышал его, но некоторая динамика к снижению появилась в постсоветское время [9, С. 168; 10, С. 58].

В рамках всемирного обследования ЮНЕСКО, посвященного анализу состояния физкультурного образования в школах, выявлялось отношение к учителям физкультуры в разных регионах мира. Результаты опроса показали, что в целом 80% опрошенных считают, что учителя физкультуры имеют тот же статус, что и учителя в целом. В то же время, между регионами наблюдаются значительные отличия: максимальная доля, 95%, тех, кто оценивает статус учителей физкультуры наравне с учителями в целом, отмечена в Северной Америке, а минимальная, 53% - в странах Латинской Америки и Карибского

бассейна. Там же отмечена максимальная доля оценивших статус учителей физкультуры ниже среднего – 47%. Хотя в целом этот показатель составил 18% [11].

Выводы. Вузы физической культуры и спорта занимают хотя и скромное, но стабильное место в системе высшего образования. В вузах нашей страны, как в советское, так и постсоветское время доля студентов, обучающихся в области физической культуры и спорта, составляет около одного процента. Отношение к учителям физкультуры в школах, согласно международному исследованию ЮНЕСКО, несколько ниже, чем к школьным учителям в целом.

Список литературы:

1. Высшее и среднее специальное образование в СССР в 1977 году. Стат. сб./Государственный комитет СССР по народному образованию, Москва, 1978.
2. Высшее и среднее специальное образование в СССР в 1981 году. Стат. сб./Государственный комитет СССР по народному образованию, Москва, 1982.
3. Высшее и среднее специальное образование в СССР в 1984 году. Стат. сб./Государственный комитет СССР по народному образованию, Москва, 1985.
4. Высшее и среднее специальное образование в СССР в 1986 году. Стат. сб./Государственный комитет СССР по народному образованию, Москва, 1987.
5. Народное образование в СССР 1988/89 учебный год. Москва, 1989.
6. Народное образование в СССР 1990/91 учебный год. Москва, 1991
7. Индикаторы образования: 2016: статистический сб. М.: НИУ ВШЭ, 2016..
8. Народное образование, наука и культура в СССР. Статистический сборник. М., «Статистика», 1977.
9. Образование в Российской Федерации. Статистический сборник. – М.: ГУ-ВШЭ, ЦИСН, 2003.
10. Высшее и послевузовское образование в России: 2004. Стат. сб. – М.: ЦИСН, 2004.
11. World-wide Survey of School Physical Education.Final Report 2013.UNESCO 2014.<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002293/229335e.pdf>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗОВЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ БАСКЕТБОЛА

Соловьев Е.К.,
Уральский Государственный Университет Физической Культуры, Россия

DETERMINING THE STRUCTURE OF BASIC TECHNICAL ELEMENT OF BASKETBALL

Soloviev E.K.,
Ural State University of Physical Culture, Russia

Введение. Специалисты спорта, в наше время, активно используют специфические баскетбольные упражнения не только в подготовке баскетболистов, но и как средство развития координационных и скоростно-силовых способностей в самых разных видах спорта. Помимо этого различные варианты игровых упражнений из баскетбола используют в качестве активного отдыха от основного тренировочного процесса. Однако изучение всех технических элементов баскетбола, на общем курсе дисциплины «подвижные и активные игры» не возможно, из-за существенного недостатка в объеме дисциплины.

В связи с этим, актуальной является задача исследования технических элементов баскетбола, наиболее важных и достаточных для обучения студентами вуза физической культуры.

Цель исследования - определить структуру классификации базовых технических элементов баскетбола для дисциплины «подвижные и спортивные игры (баскетбол)».

Методы исследования: анкетирование, обзор учебной и научной литературы.

Методика. В результате изучения дисциплины «подвижные и спортивные игры (баскетбол)», студент должен знать:

- 1) технику и тактику игры в баскетбол;
- 1) технологию и методику обучения технике и тактике игры в баскетбол;
- 2) правила, методику и механику судейства спортивной игры баскетбол;
- 3) особенности организации и проведения соревнований по подвижным и спортивным играм.

Владеть:

- 1) основными специфическими двигательными умениями, предусмотренными школьной программой по физическому воспитанию (раздел «баскетбол»), техническими элементами баскетбола, а также приемами объяснения и демонстрации основных и вспомогательных элементов;
- 2) методикой проведения подвижных игр и баскетбола с учетом особенностей и возраста контингента занимающихся;
- 3) основами судейства спортивной игры баскетбол.

Раздел дисциплины «Спортивные игры. Баскетбол» рассчитан на 90 академических часов, включающих 12 часов лекций, 36 практических занятий и 51 час самостоятельной работы. Такой объем дисциплины, подразумевает очень высокую интенсификацию процесса обучения, однако, как показали наши предыдущие исследования, уровень владения базовыми техническими элементами, находится на неудовлетворительном уровне, что позволяет сделать вывод, о необходимости развивать методику обучения базовым техническим элементам баскетбола студентов вуза физической культуры.

Понятие «техника игры» подразумевает совокупность игровых приемов и способов их выполнения, позволяющих наиболее успешно решать конкретные задачи спортивного противоборства [2, с. 16]. В связи с многообразием характеристик игровых приемов с целью их систематизации используют классификацию – распределение по разделам и группам на основе общих признаков. Современная классификация техники игры представлена на рисунке 1 [2, с 18].

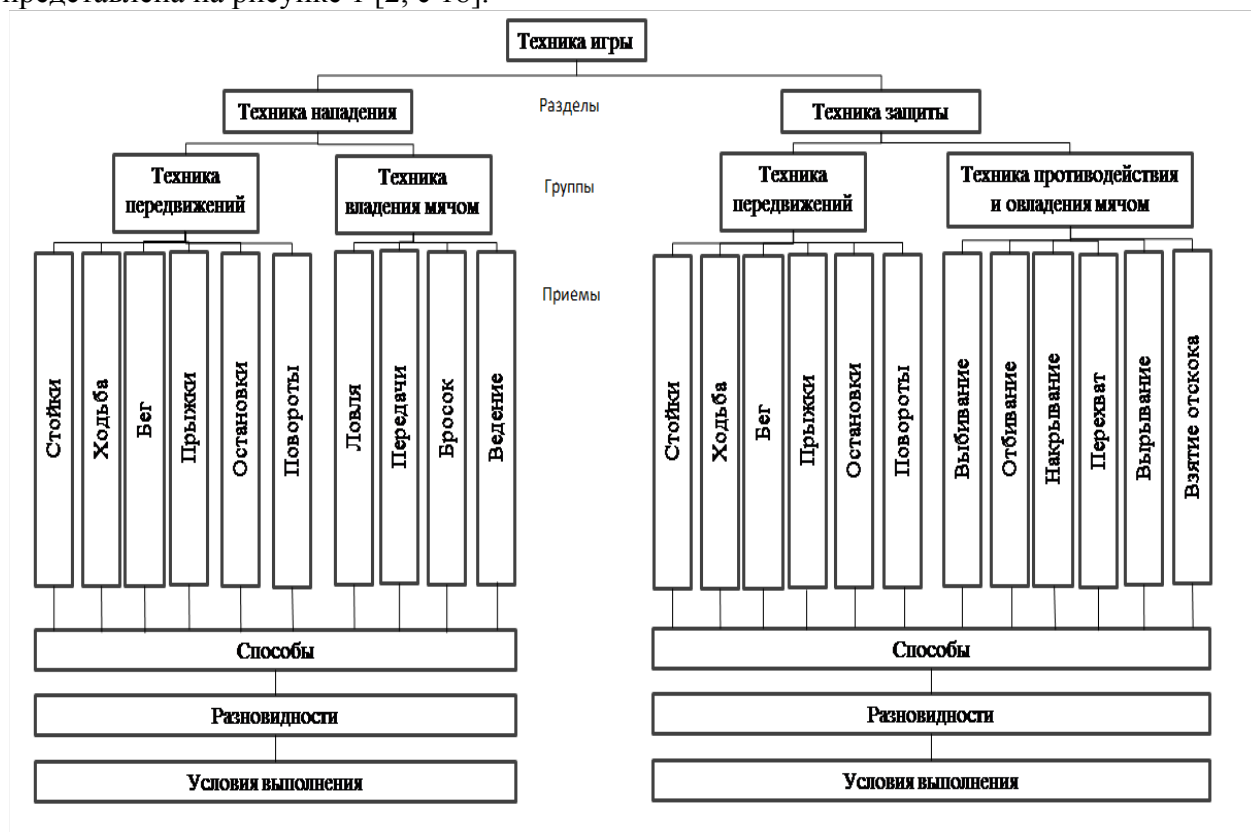


Рисунок 1. – Классификация техники игры в баскетбол

Однако обучение всем игровым техническим приемам, не целесообразно и не возможно в рамках одной непродолжительной дисциплины «подвижные и спортивные игры (баскетбол)». Поэтому, на наш взгляд, при обучении студентов сосредоточится следует на наиболее значимых, базовых технических приемах игры, которые позволят будущим тренерам активно использовать элементы баскетбола в тренировочном процессе спортсменов самых разных видов спорта.

Для достижения поставленной цели, мы провели опрос тренеров по баскетболу г. Челябинска с целью определения базовых технических элементов баскетбола. В опросе приняли участие 25 тренеров СДЮШОР и ДЮСШ по баскетболу.

Результаты исследования. На вопрос «согласны ли вы с классификацией технических элементов баскетбола, в учебной литературе вуза физической культуры». Абсолютное большинство тренеров (88 %) ответили, «нет, они обязательно должны быть доработаны».

Как следствие мы задали открытый вопрос о наиболее значимых технических элементов баскетбола, для студентов не специализирующихся в области баскетбола. Почти все тренера (80 %) дали очень схожий ответ, включающий: бросок в кольцо; ведение мяча; передачу и ловлю мяча; взятие отскока; передвижения; противодействия в защите. Остальные 20 % разделили противодействия в защите и передвижения на уточненные подразделы данного технического действия: передвижение в защитной стойке, перехваты и накрывание.

Нами была составлена экспериментальная структура классификации базовых технических элементов баскетбола, необходимых для изучения студентам вуза физической культуры (Рисунок 2.)



Рисунок 2 – Экспериментальная классификация техники игры в баскетбол

В экспериментальную классификацию техники игры в баскетбол, вошли неотъемлемые базовые технические элементы баскетбола, требующие однозначного изучения студентами вуза физической культуры, для дальнейшего использования в профессиональной деятельности. Она включила в себя такие базовые технические элементы баскетбола как: бросок в кольцо, передачу и ловлю, ведение мяча, взятие отскока, противодействие в защите и передвижения.

Вывод: Нами была составлена экспериментальная структура классификации базовых технических элементов баскетбола, необходимых для изучения студентам вуза физической культуры. В дальнейшем она может быть использована совместно с экспериментальной методикой обучения, в курсе дисциплине «подвижные и спортивные игры (баскетбол)». Данная методика позволит более качественно изучать дисциплину, за довольно короткий курс лекций, практических и самостоятельных занятий.

Список литературы:

1. Гомельский Е. Я. Актуальные проблемы и современные технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

- тренеров / Е. Я. Гомельский // Основные направления деятельности всероссийского центра современных технологий в баскетболе по совершенствованию повышения квалификации – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», – 2013. – С. 13-15.
2. Нестеровский Д. И. Баскетбол. Теория и методика обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. И. Нестеровский. – М.: Академия, 2010. – 336 с.
 3. Портнов Ю. М. Баскетбол: Примерная программа спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ/ Ю. М. Портнов.– М.: Советский спорт, 2004 – 100 с.
 4. Слинкина Н.Е. формирование у студентов вуза физической культуры умений по коррекции техники исполнения двигательных действий в волейболе : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.Е. Слинкина ; УралГУФК. – Челябинск, 2009. – 25 с.
 5. Холодов Ж.К., Кузнецов В. С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. -2-е изд., и сир. и доп / Ж. К. Холодов. – М.: Академия, 2003. – 450 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В НЕСПОРТИВНЫХ ВУЗАХ

Строгецкая Е.В., Бетигер И.Б.,
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), Россия

SOCIOLOGICAL GROUNDS FOR ORGANIZING TRAINING IN PHYSICAL CULTURE IN NON-SPORTS INSTITUTIONS

Strogezckay E. V., Betiger I. B.,
Saint-Petersburg State Electrotechnical University "LETI" them V. I. Ulyanov (Lenin), Russia

Физической культуре и спорту, а также формированию здорового образа жизни в нашей стране сегодня уделяется большое внимание. В частности, попыткой привлечь общество к данной проблеме является трансформация требований федеральных государственных стандартов (ФГОС) обучения студентов неспортивных вузов. Результативность изменений организации обучения физической культуре во многом зависит от таких факторов, как отношение обучающихся к данным учебным занятиям, удовлетворенность от них, социализационный потенциал дисциплины и т.д. Для успешной организации физического воспитания полезно обратиться к социологическим основаниям этой деятельности.

В феврале 2016 г. в рамках Всероссийского исследования вовлеченности обучающихся в занятия по дисциплине «Физическая культура», проводимого Департаментом государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации, в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» состоялся опрос студентов первого и второго курсов всех факультетов университета. Упомянутое социологическое исследование было направлено на совершенствование реализации дисциплины «Физическая культура» в образовательных организациях и приобщение студентов к физической культуре и здоровому образу жизни. В задачи опроса входило определение общего отношения респондентов к занятиям по дисциплине «Физкультура»; оценка уровня удовлетворенности занятиями по физкультуре и различными видами деятельности на этих занятиях, а также формами их проведения; определение того, как студенты оценивают результаты занятий по дисциплине. Предлагаемый доклад посвящен некоторым результатам исследования вовлеченности студентов ЛЭТИ в занятия по физкультуре.

Прежде всего, необходимо отметить, что подавляющее число респондентов (86%) в целом высоко оценили значение физической культуры и спорта в жизни человека. 60% респондентов считают учебную дисциплину «Физкультура» важной. Данный вывод интересен своим несовпадением с опубликованными ранее работами, посвященными отношению студентов к физической культуре и спорту [1, 2, 3].

Удовлетворенность занятиями по физкультуре оценивалась по пятибалльной шкале, где 5 – наивысший балл, и в целом по университету оказалась достаточно высокой - 4,15. Особого внимания требует факт того, что наивысшую удовлетворенность продемонстрировали студенты, занятия по физкультуре у которых проходят в рамках определенного вида спорта: баскетбола, скалолазания, пауэрлифтинга и т.д. Подобного рода организация учебных занятий называется «Обучение физкультуре в секциях». Меньшую удовлетворенность предметом высказали студенты, занятые в группах общефизической подготовки (ОФП).

Численное определение уровня удовлетворенности подтверждено оценкой эмоционального эффекта от занятий физкультурой. Студенты, занимающиеся физкультурой в секциях, испытывают в целом положительные эмоции (удовлетворение, интерес, веселье и т.д.). Студенты из группы ОФП указывают на преобладание отрицательных эмоций (волнение, досада, страх, гнев и т.д.)

В числе препятствий для продуктивного освоения знаний и навыков по дисциплине «Физкультура» респонденты выделили:

- проблемы, связанные с местом занятий по физкультуре в общем учебном расписании (расписание составлено неудобно, после занятий нужно идти на трудные пары, я устаю после пар, поэтому мне тяжело заниматься);
- проблемы, связанные с условиями занятий по физкультуре (для занятий нет или не хватает снарядов и инвентаря; нет удобных раздевалок и душевых).

Студенты, занимающихся физкультурой в секциях, на первое место ставят проблемы, связанные с расписанием. Студенты из групп ОФП - проблемы, связанные с условиями проведения занятий.

На занятиях по физкультуре наиболее распространены физические упражнения и выполнение двигательных заданий на зачет / оценку. В целом они вызывают положительное отношение у студентов.

Виды деятельности, соответствующие новым требованиям ФГОС, но вызывающие отрицательное отношение у студентов:

- Лекции,
- Просмотр фильмов, презентаций,
- Занятия по учебнику, учебным пособиям,
- Подготовка рефератов / эссе.

Виды деятельности, заданные новыми требованиями ФГОС и вызывающие положительное отношение у студентов:

- Упражнения на тренажерах,
- Измерение частоты пульса и других показателей самочувствия и состояния организма,
- Занятия по интересам в спортзале или на спортплощадке.

Студенты, занимающиеся физкультурой в специализированных спортивных группах (секциях) и в группах ОФП, ставят разные цели посещения занятий.

Студенты, посещающие занятия в секциях, нацелены на развитие физического здоровья. Их цели:

- развитие силы, выносливости и других физических качеств;
- развитие физических навыков полезных в жизни;
- получение зачета / оценки;
- получение возможности физической активности.

Для студентов из групп ОФП на первое место выходит получение зачета / оценки. Их цели:

- получения зачета / оценки;
- развитие силы, выносливости и других физических качеств;
- получение возможности физической активности.

По мнению респондентов, на занятиях по физкультуре они получают достаточный объем знаний о значении конкретных физических упражнений и технике безопасности при выполнении упражнений, а также в достаточной мере осваивают навыки технически правильно выполнять физические упражнения и упражнения утренней гимнастики.

Объем знаний об использовании физических упражнений для подготовки к профессиональной деятельности и о влиянии физической культуры и спорта на ее эффективность, а также осваиваемых умений и навыков целенаправленного развития физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности, оценивается респондентами как незначительный или нулевой.

Следует отметить, что студенты, занимающиеся физкультурой в секциях, выше оценивают социализационный потенциал дисциплины. В частности, они указывают, что в ходе занятий приобретают навыки взаимодействия в команде, умения контролировать свою работоспособность и предупреждать утомление и перенапряжение, следить за своим физическим развитием и здоровьем и т.д.

Выводы, основанные на результатах подобного рода исследований, позволяют задать ясные ориентиры по совершенствованию учебного процесса на занятиях по физкультуре в неспортивных вузах. Наиболее важным результатом можно считать то, что студенты, вопреки распространенному мнению, с интересом относятся к физическому воспитанию, но связывают эту деятельность с конкретными видами спорта, большее предпочтение, отдавая игровым специализациям, а не общефизической подготовке, организованной по модульному принципу. Молодые люди связывают занятия по физкультуре с движением, не принимая таких статичных форм обучения как лекции, просмотр фильмов и т.д. Наконец, высокая удовлетворенность занятиями физкультурой в вузе обуславливает их результативность в реализации социализационных задач.

Список литературы:

1. Горелов А. А. К вопросу об использовании самостоятельной физической тренировки в образовательном пространстве современного вуза / А. А. Горелов, В. Л. Кондаков, А. Н. Усатов // Физическое воспитание студентов. – 2013. – №1.
2. Жован Г. Ф. О проблеме повышения квалификации преподавателей физической культуры, работающих в специальном учебном отделении / Г. Ф. Жован, О. Г. Румба // Теория и практика физической культуры. – М., 2015. – №2.
3. Кондаков В.Л. Отношение студентов к занятиям физической культурой и спортом в образовательном пространстве современного вуза / В.Л. Кондаков, Е.Н. Копейкина, Н.В. Балышева [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom-v-obrazovatelnom-prostranstve-sovremennogo-vuza>.

ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ОСНОВНЫХ ИНСТИТУТАХ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Сушко В. А.,
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Россия

PROMOTION OF HEALTHY LIFESTYLE IN THE MAJOR INSTITUTIONS OF SOCIALIZATION OF MODERN YOUTH

Sushko V. A.,
Moscow State University named M. V. Lomonosov, Russia

Сфера здоровья современной молодёжи формируется под влиянием многих факторов. Если целевые установки физического воспитания школьника есть цель укрепления здоровья и саморазвития двигательных умений, физических способностей организма для подготовки себя к созданию семьи и поддержанию здорового образа жизни в ней, воспитанию здоровых детей, то эта цель носит духовно-нравственный аспект и

выполняет функцию духовно-нравственного становления личности. А дальше основные институты социализации должны развивать это, поддерживать на протяжении всей жизни.

Пропаганда здорового образа жизни – это одна из задач всех институтов социализации ребёнка: семья, детский сад, школа, ВУЗ. И этот процесс включён в политику развития молодёжных инициатив.

Развитие молодёжных инициатив – основная задача молодёжной политики в современное время. Сюда также стоит отнести участие молодёжи в спорте, науке, культуре и других сферах. Надо отметить, что молодёжь – основная мобильная и активная категория (особенно студенческая молодёжь), которая становится объектом и субъектом молодёжной политики.

Как показал опрос, среди студентов учебных заведений среднего профессионального образования студенческая активность наиболее высокая – это молодёжь в возрасте от 15 до 18 лет (84%). Причём сюда относится: деятельность студенческого совета (12%), культурно-творческий сектор (44%), научная жизнь (21%), спортивные мероприятия (38%), волонтерство (благотворительность) (17%), политика (7%) [1].

Как видно из результатов исследования, необходимо развивать молодёжную инициативу в сфере политики, благотворительности, студенческого самоуправления. По результатам опроса многие студенты (24%) стараются совмещать учёбу и внеучебную деятельность, однако подавляющее большинство (63%) – не успевают, и уделяют внимание только внеучебной деятельности.

Особенно часто среди таких студентов – молодые люди, занимающиеся спортом. Они достигают в спорте высоких результатов, часто совершают поездки на городские и федеральные соревнования, в результате чего запускают учебный процесс (учатся в основном на «удовлетворительно»). Но, в целом, уровень образованности студентов, занимающихся внеучебной деятельностью и развивающих молодёжную инициативу, довольно высокий.

Также, выявлено, что молодёжь активно обсуждает спорт в интернете и социальных сетях. Существует множество групп в различных сетях и форумах, где единомышленники собираются и обсуждают эту тему. Ребята публикуют видеоматериалы со спортзалов, делятся своими достижениями, участвуют в спортивных состязаниях. Кроме того, юноши и девушки активно привлекают друг друга на мероприятия, как в качестве участников, так и в качестве зрителей [2. С. 49].

Результаты проектов Фонда «Новая Евразия», направленных на раскрытие потенциала молодежи, расширяют географию молодёжных инициатив, развивают сетевое взаимодействие молодёжных организаций на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях, и способствуют обмену лучшими практиками в реализации социально-значимых проектов [3. С. 124].



Рисунок 1– Направления пропаганды здорового образа жизни у молодёжи

Также, выявлено, что сегодня актуализировалась работа программы в учреждениях среднего общего и профессионального образования. Студенческая молодёжь в равной

степени, как и ученики 10-11 классов, активно пропагандирует здоровый образ жизни, участвуют в спортивной жизни школы или колледжа (училища).

В ВУЗах активность студентов в плане спортивной жизни немного падает (буквально на 5-7%), однако остальная внеучебная деятельность развита гораздо шире. Это связано с тем, что ВУЗы предоставляют больше возможностей и поддержки для этого. А занятие спортом немного отходит на второй план по приоритетности – получению высшего образования важнее для некоторых молодых людей [4. С. 33].

Таким образом, молодёжная инициатива – важный показатель духовно-нравственного воспитания молодёжи, что закладывается ещё в школьные годы. Многие учебные заведения начального и среднего образования стремятся по максимуму привлечь учеников к участию в культурной и спортивной деятельности. Давно замечено исследователями, что число курящих и употребляющих алкоголь детей в разы становится меньше, если привлекать ребят к активной учебной и внеучебной деятельности. Пропаганда здорового образа жизни, стремление к рациональному режиму, совмещение учёбы и хобби, взаимопомощь – всё это и является частью политики развития молодёжной инициативы. К тому же, ребята, которые заняты внеклассными мероприятиями, часто не являются представителями каких-либо субкультур – что также можно обозначить как положительную тенденцию [3. С. 129].

Также, социологи, исследовавшие пропаганду здорового образа жизни в учебных заведениях среднего общего образования (Черкашин И., Селевко В.) выяснили, что для реализации этих направлений во многих школах доступны следующие виды внеурочной деятельности:

- 1) игровая деятельность;
- 2) познавательная деятельность;
- 3) проблемно-ценностное общение;
- 4) досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- 5) художественное творчество;
- 6) социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность);
- 7) трудовая (производственная) деятельность;
- 8) спортивно-оздоровительная деятельность;
- 9) туристско-краеведческая деятельность.

В базисном учебном плане ФГОС выделены основные направления внеурочной деятельности: спортивно-оздоровительное, художественно-эстетическое, научно-познавательное, военно-патриотическое, общественно полезная и проектная деятельность.

Виды и направления внеурочной деятельности школьников тесно связаны между собой. Например, ряд направлений совпадает с видами деятельности (спортивно-оздоровительная, познавательная деятельность, художественное творчество).

Оздоровительная программа ориентирована на формирование у ребёнка признания ценности здоровья, чувства ответственности за сохранение и укрепление своего здоровья. Часы здоровья требуют творческого подхода и могут быть разных видов:

- беседы, включающие вопросы гигиены, питания и закаливания дают знания в области оздоровления;
- динамические паузы, включающие не только физические упражнения, но и музыкальные этюды для души создают спортивный образ жизни;
- деловые игры, соревнования, праздники здоровья способствуют развитию позитивного отношения детей к базовым ценностям современного общества.

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день в школах и детских садах есть все условия для духовно-нравственного и здорового воспитания детей через внеучебные мероприятия, дополнительное образование. Оно представлено многими направлениями.

Надо отметить, что внеучебное расписание школьников очень насыщено различными мероприятиями. В школах ежегодно проводятся мероприятия и организации на разные темы.

Самое главное, это то, что среди всех институтов, оказывающих влияние на здоровый образ жизни молодого человека, главным является семья. Семейное воспитание как первоочередной институт требует от родителей поддержку ребёнка в стремлении к здоровому образу жизни и грамотном воспитании у ребёнка отношения к такому виду и образу, а также подачу соответствующего примера в качестве мотивирующей стороны. Возможно, только родители способны решить такую проблему, как лень, неправильно питание и режим дня – у родителей есть приоритет в контроле над этими факторами.

Список литературы:

1. Исследования ВЦИОМ о здоровье населения и активности 2014,2015 гг.//URL: <http://wciom.ru/> (дата обращения: 26.02.17).
2. Лисицын В.Т., Козлов А.А. и др. Молодежная политика и социальная защита молодежи (Система воспитания высшей школы. Обзор информации). 2009.
3. Алексин В.А., Плетнев Н.Я. Муниципальная молодежная политика и ее информационное обеспечение: Учеб. Пособие./ В.А. Алексин, Н.Я. Плетнев. - М.: Логос, 2008.
4. Лисицын В.Т., Козлов А.А. и др. Молодежная политика и социальная защита молодежи (Система воспитания высшей школы. Обзор информации). 2009.

**ГЕНДЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В НГУ ИМ. П.Ф. ЛЕСГАФТА КАК ФАКТОР
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
(СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ)**

Утишева Е.В.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

**GENDER EDUCATION IN THE NSU P.F. LESGAFT AS A FACTOR IN
IMPROVING THE SYSTEM OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE FIELD
OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

Utisheva E.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Более 20 лет назад гендерная проблематика стала предметом изучения в российском образовательном пространстве. В соответствии с указаниями Комиссии по вопросам положения женщин в Российской Федерации при Правительстве РФ от 22 января 2003 года "Об освещении гендерных вопросов в системе образования", Министерство образования 17-10-2003 опубликовало официальные рекомендации по изучению основ гендерных знаний в системе образования. Приказ предусматривает введение в образовательные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки управленческих кадров, преподавателей и учителей специальные курсы по изучению основ гендерных знаний, гендерной политике, методов гендерного подхода в управлении образовательными процессами.

Важность гендерной проблематики подтверждает и то, что Министерством труда и социального развития Российской Федерации в 2002 году была разработана «Гендерная стратегия Российской Федерации». Этот проект посвящен проблеме повышения социального статуса женщин и мужчин в российском обществе и определяет основные направления гендерной стратегии России.

Необходимость введения гендерной проблематики в учебные программы осознавалось и профессиональным сообществом в сфере физической культуры и спорта. Преподавателями университета Н. С. Цикуновой и С.С.Родомановой были защищены диссертации: «Гендерные характеристики личности спортсменов в маскулинных и

фемининных видах спорта» в 2003 г. и диссертация на тему «Социально-педагогические проблемы гендерных отношений в спорте» в 2007 г. (соответственно) [1]. Результаты исследований, проведенные диссертантами, были введены в учебные программы по курсам психологии спорта и социологии спорта, подготовлен и введен в ранее существовавшую магистерскую программу по кафедре социально-гуманитарных дисциплин элективный курс «Гендерные отношения в спорте». Апробация гендерной проблематики показала актуальность изучения проблем в области гендерных отношений в спорте и была с большим интересом воспринята профессиональным спортивным сообществом, тем более тренерами, работающими с девочками и женщинами. Например, тема гендерных отношений в хоккейном сообществе введена в учебную программу Высшей школы тренеров по хоккею с шайбой им. Н.Г. Пучкова и нашла отражение в монографии, вышедшей в 2016 г. «Российский хоккей в меняющемся мире: от настоящего через прошлое к будущему, 2016 г.» [2].

Исследования по развитию и институционализации гендерного образования в российском образовательном пространстве показывают, что «... В последние 10 лет изучение данного направления не имеет активного продолжения. Такая ситуация наблюдается по всей стране.... Эта работа не нашла государственной поддержки и осталась на уровне инициатив и отдельных исследований. Сейчас гендерная проблематика полностью отсутствует в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС), но может входить в вариативную часть (то есть определяемую самим вузом) цикла дисциплин основных образовательных программ.... По сути, сейчас гендерное направление в значительной мере сохраняется в преподавании и исследовательской деятельности в тех вузах, где ранее сложилась научная школа, основу которой чаще всего составляют научно-педагогические кадры, занимавшиеся гендерными исследованиями еще в 1990-х – начале 2000-х годов» [3]. Сказанное полностью относится и к ситуации, сложившейся в НГУ им. П.Ф. Лесгафта.

В то же время, гендерная проблематика в области физической культуры и спорта более, чем актуальна для профессиональной подготовки специалиста в области физической культуры и спорта, как для тренера, так и для управленца.

Актуальность объясняется особенностями развития спорта как феномена современной культуры. Гендерное образование в данном случае – призвано формировать мировоззрение студентов, привлечь их внимание к ряду вопросов, с которыми они непосредственно сталкиваются в своей профессиональной деятельности. Например, такие, как вопросы гендерной асимметрии и гендерного равенства в спорте, формирования «мужественности, «женственности», «андрогинности» и проблема «третьего пола»; социализация личности в спорте и формирование гендерной идентичности, гендерные стереотипы в современном обществе и спортивная деятельность; тело и сексуальность как предмет гендерного исследования; социальные предпосылки феминизации спортивной деятельности в современном обществе и социальные истоки гендерной проблематики в спорте, «homophobia» и «sexism» в спорте, барьеры и прогресс женщин в спорте; проблемы самоидентификации личности в спорте и др.

Современный этап в отечественном образовании – это, прежде всего, переход от гумбольдтовской образовательной концепции к болонской, в сущности, противоположной российской традиции. Формирование профессиональных компетенций, то есть качеств, неявно, но переводит акцент с формирования образованной личности к формированию профессиональных качеств специалиста. В этом случае роль философского и социологического знания в образовательном пространстве спортивных вузов становится менее востребованной. Вместе с тем, в рамках компетентного подхода дисциплины социально-гуманитарного цикла в системе образования в области физической культуры и спорта формируют следующие компетенции:

Таблица № 1. Универсальные компетенции,
реализуемые дисциплинами социально-гуманитарного цикла

Наименование категории компетенции	Бакалавриат	Магистратура
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации. Применять системный подход, основанный на научном мировоззрении для решения...	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное многообразие общества в социально - историческом и философском контекстах	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Анализ содержания перечисленных УК позволяет сделать вывод о том, что гендерное образование специалистов в своем потенциале способствует формированию следующих качеств личности специалиста в соответствии с требованием государственного заказа, выраженного в государственном образовательном стандарте и Законе об образовании: формирование мировоззрения и стиля мышления (УК-1); формирование навыков социального взаимодействия (УК-2), формирование коммуникативных качеств и умений (УК-4), формирование понимания межкультурного разнообразия современного общества и социально-исторического контекста межкультурного взаимодействия в сфере физкультурной и спортивной деятельности (УК-5).

Список литературы:

1. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-04/dissertaciya-gendernye-harakteristiki-lichnosti-sportsmenov-v-maskulinnyh-i-femininnyh-vidah-sporta#ixzz4bMzJt02W>
2. Гендерное образование в Канаде и России: достижения и проблемы (Н.Ю. Забелина, Е.В. Израелян) с. 173. Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. Сборник научных трудов. М.: Центр социологических исследований, 2016 – 384 с.
3. Российский хоккей в меняющемся мире: от настоящего через прошлое к будущему. Коллективная монография. – СПб. Издательство Алетейя, 2016. – 348 с.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕННИСИСТОВ 17-20 ЛЕТ

Харисова Э.З., Набатов А.А., Винокуров Д.А.,
Поволжская государственная академия физической культуры,
спорта и туризма, Россия

FUNCTIONAL FEATURES OF 17-20 YEARS OLD TENNIS-PLAYERS

Harisova E.Z., Nabatov A.A., Vinokurov D.A.,
Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Russia

Введение. Как известно, функциональные особенности, как и физическая подготовленность спортсменов, во многом влияют не только на общую стратегию организации, но и на выбор построения тренировочного процесса [5].

Общеизвестно, что ведущую роль в обеспечении высокого уровня физической работоспособности и функционального состояния организма при систематическом воздействии физических нагрузок различного объема и интенсивности принадлежит сердечно-сосудистой системе [1, 3, 4]. Известно также, что функционирование аппарата кровообращения существенно зависит от компонентного состава тела [7].

Определение компонентного состава тела имеет большое значение в спорте и используется спортивными врачами и тренерами для регуляции тренировочного режима и массы тела спортсменов в процессе подготовки к соревнованиям [2, 6, 8].

Методы исследования. Исследование проводилось на базе Деревни Универсиады г. Казань 2016 года среди студенток 17-20 лет. В эксперименте приняли участия не спортсменки (23 человека), теннисистки от 1 до 3 разряда (10 человек) и теннисистки имеющие категорию мастера спорта и кандидата в мастера спорта (10 человек). Исследуемые были однородны по возрасту ($p > 0,05$).

Для изучения сердечно-сосудистой системы и композиционного состава тела, мы использовали прибор Esteck System Complex Multiskan PRO, который одновременно выдает важнейшие показатели сердечно-сосудистой системы (ударный объем сердца, сердечный выброс, периферическое сосудистое сопротивление, предсократительный период, низкая и высокая частота вариабельность сердца, индекс стресса); композиционного состава тела (массы без жира, жировая масса, мышечная масса, общее количество воды, ежедневный расход энергии).

С целью выявления значимых отличий использовался стандартный пакет статистических программ для анализа и обработки данных в среде Windows – «Statistica-6.0». Средние значения представлены в виде $M \pm \sigma$. Вероятность межгрупповых различий определяли с помощью однофакторного дисперсионного анализа и критерия Стьюдента. Различия считались статистически значимыми при $p < 0,05$; $p < 0,01$; $p < 0,001$.

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования были выявлены статистически значимые отличия между исследуемыми группами в показателях состава тела и сердечно-сосудистой системы.

Сравнивая группу теннисистов с высокой квалификацией и контрольную группу, выявлены отличия в показателях длины тела (3%); индексе стресса (63%), систолического артериального давления (6%), ударного объема сердце (16%), высокой частоты вариабельности сердца (16%).

Таблица 1

Средние значение показателей состава тела и сердца у теннисистов высокого
квалификации и не спортсменов

Показатели	Теннисисты уровня МС и КМС (n=10)	Не спортсмены (n=25)	p
Возраст (лет)	18,4±0,96	18,5±1,01	>0,05
Длина тела (см)	175,5±5,61	179,9±7,49	<0,05

Индекс стресса (усл.ед)	73±30,42	119±72,82	<0,05
САД (мм.рт.ст)	128,3±6,91	120,7±11,53	<0,05
Ударный объем сердце (мл)	87,11±12,67	74,84±10,46	<0,01
Высокая частота вариабельности сердца (%)	35,65±7,03	30,61±5,73	<0,01

Сравнивая группу теннисистов любителей и контрольную группу, выявлены отличия в показателях длины тела (2%), обхвата бедра (5%), ежедневного расхода энергии (16%). А также в индексе жесткости (8%), доставке кислорода (12%), систолического артериального давления (11%), диастолического артериального давления (15%), периферического сосудистого сопротивление (17%), ударного объема сердца (15%).

Таблица 2

Средние значение показателей состава тела и сердца у теннисистов любителей и не спортсменов

Показатели	Теннисисты от 1 до 3 разряда (n=10)	Не спортсмены (n=25)	p
Возраст (лет)	18,3±1,25	18,5±1,01	>0,05
Длина тела (см)	175,6±3,86	179,9±7,49	<0,05
Обхват бедра (см)	97,1±5,32	92,6±6,33	<0,05
Индекс жесткости (m/s)	6,42±0,57	5,97±0,32	<0,01
Доставка кислорода (мл/мин-м2)	1330,02±102,35	1188,28±165,05	<0,01
САД (мм.рт.ст)	133±15,81	120±11,53	<0,01
ДАД (мм.рт.ст)	84,2±11,09	73,4±6,25	<0,001
ПСС (дин-с/см5)	1404,81±136,18	1195,76±175,56	<0,001
Ударный объем сердце (мл)	86,17±10,49	74,84±10,46	<0,01
Ежедневный расход энергии (Ккал)	2600±345,32	3021±427,23	<0,01

Сравнивая группу теннисистов любителей и теннисистов с высокой квалификацией, выявлены отличия в показателях обхвата бедра (5%), массе телесного жира (26%), индекса массы тела (21%), ежедневного расхода энергии (17%); а также в ЧСС (5%), индексе жесткости (6%), диастолическом артериальном давлении (13%), среднем артериальном давлении (9%), пульсовом давлении (13%), периферическом сосудистом сопротивлении (14%).

Таблица 3

Средние значение показателей состава тела и сердца у теннисисток любителей и теннисисток высокой квалификации

Показатели	Теннисисты уровня МС и КМС (n=10)	Теннисисты от 1 до 3 разряда (n=10)	p
Возраст (лет)	18,4±0,96	18,3±1,25	>0,05
Обхват бедра (см)	92,2±7,13	97,1±5,32	<0,05
ЧСС (уд/мин)	69,5±2,25	66,3±5,57	<0,05
Индекс жесткости (m/s)	6,03±0,26	6,42±0,57	<0,05
Доставка кислорода (мл/мин-м2)	1145,99±150,69	1330,02±102,35	<0,01
ДАД (мм.рт.ст)	73,4±4,91	84,2±11,09	<0,01
Среднее АД (мм.рт.ст)	91,8±4,39	100,4±12,06	<0,05
Пульсовое давления (мм.рт.ст)	55,1±7,41	48,8±8,89	<0,05
Периферическое сосудистой сопротивление (дин-с/см5)	1233,1±165,75	1404,8±136,18	<0,01

Масса телесного жира (%)	13,11±3,93	16,49±4,17	<0,01
Индекс массы тела (%)	21,94±1,99	48,04±3,17	<0,01
Ежедневный расход энергии (Ккал)	3044±160,45	2600±345,32	<0,001

Выводы: 1. В группе теннисистов любителей больше значимых отличий по сравнению с группой теннисистов с высокой квалификацией.

2. Группа теннисистов любителей и теннисистов с высокой квалификацией отличаются между собой в показателях компонентного состава тела и сердечно-сосудистой системы.

Список литературы:

1. Вахитов, И.Х. Насосная функция сердца в зависимости от возраста приобщения к мышечным тренировкам: дис. ... д-ра биол. наук / И.Х. Вахитов – Казань, 2005. – 431 с.
2. Рылова Н.В. Актуальные аспекты изучения состава тела спортсменов / Н.В. Рылова // Казанский мед.ж. 2014. №1 С.108-111.
3. Коломиец О.И., Орехов Е.Ф., Быков Е.В. Механизмы регуляции сократительной функции сердца у спортсменов различных видов спорта /О.И. Коломицев, О.Е. Федорович, Е.В. Быков // Ученые записки университета Лесгафта. 2014. №12 (118) С.103-109.
4. Кудря О.Н., Белова Л.Е, Капилевич Л.В. Адаптация сердечно-сосудистой системы спортсменов к нагрузкам разной направленности / О.Н. Кудря, Л.Е. Белова, Л.В. Капилевич // Вестн. Том.гос. ун-та. -2012. -№356 С.162-166.
5. Солодков А. С., Талибов А. Х. Морфофункциональные особенности ремоделирования сердца у спортсменов /А.С. Солодков, А.Х. Талибов // Ученые записки университета Лесгафта. -2007.- №10 С.80-86.
6. Усыченко В. В. Анализ методов изучения компонентного состава тела спортсменов / В.В. Усыченко // ППМБПФВС. 2009. №7 С.183-18.
7. Харисова Э. З. Корреляционный анализ состав тела теннисистов юношеского возраста/ Э. З. Харисова // Бюллетень науки практики. Электрон.журн. 2016. № 8 (9). С. 58-61. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/harisova> (дата обращения: 15.08.2016).
8. Олейник Е.А. Сравнительный анализ компонентного состава тела у спортсменок различных конституциональных типов / Е.А. Олейник // Ученые записки университета Лесгафта. -2015. -№3 (121) С.97-101.

СЕКЦИЯ 4. СПОРТ И ПОЛИТИКА

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Васильева Е.В.,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия

PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS AN OBJECT OF STATE POLICY

Vasil'eva E.V.,
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Russia

В политической науке вопрос об объектах государственной политики в области физической культуры и спорта является дискуссионным.

Основная проблема, разделяющая учёных, связана с тем, способно или нет государство воздействовать на такие динамично развивающиеся и относительно самостоятельные системы, как физическая культура и спорт [1].

То, что государственное вмешательство в данный сегмент общественной жизни в настоящее время активно проводится и даже усиливается, - неоспоримо.

Но в какой степени такое вмешательство результативно? Имеет ли оно положительный эффект? С какого момента спорт становится объектом государственной политики? Каковы в этом ракурсе пределы самостоятельности спорта и физической культуры как самоуправляемых систем? По нашему мнению, без ответа на эти вопросы невозможно полноценно раскрыть сущность государственной политики в физкультурно-спортивной области.

В литературе отмечается, что за последнее время понимание сущности спорта значительно изменилось. Причиной этого во многом стало бурное развитие его коммерческой составляющей. Отрицать положительный вклад этого явления в развитие спорта Российской Федерации нельзя.

Как справедливо отмечается одним из авторов, "в новых экономических условиях многие спортсмены ориентированы на спортивную деятельность как на возможность зарабатывания, приобретения материальных благ, известности» [2].

С этой точки зрения сущность физической культуры и спорта как массового социального явления составляют физкультурные и спортивные мероприятия. Поэтому физкультуру и спорт можно рассматривать, по сути дела, как деятельность по обеспечению функционирования физкультурно-спортивных мероприятий.

Спортивные соревнования представляют собой уникальные, популярные и ликвидные зрелища миллионов людей. Спортивные соревнования являются наиболее дорогостоящим продуктом физкультурно-спортивной отрасли. Вместе с тем и спортивные и физкультурные мероприятия являются эффективными формами организации массовой оздоровительной, физкультурной и спортивной работы.

В условиях рыночной экономики маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий играет большую практическую роль, усиливая их коммерческое начало. Маркетинг с начала коммерциализации мирового спорта стал важнейшим средством поиска источников финансирования физкультурно-спортивных мероприятий.

Постоянный поиск новых источников финансирования детерминировал увеличение маркетинговых исследований и использование инструментов маркетинга, что способствует более устойчивому экономическому положению физкультурно-спортивных организаций.

Вместе с тем, основные качественные характеристики физической культуры и спорта как целостного объекта практически не изменились.

Это и игра [3] и соревнование [4].

На первый взгляд многим кажется, что спорт внешне очень прост, что он хорошо практически каждому известен, а также легко доступен - и как зрелище, и как вид активных занятий. В связи с этим нередко делается вывод, что какой-либо тайны у спорта, по большому счёту, нет, что он изначально вполне понятен и потому нет необходимости в особых познавательных усилиях для уяснения его сути.

Данная убеждённость столь значительна, что даже в таком основополагающем документе как Олимпийская Хартия дефиниция спорта вообще отсутствует.

Но еще Г.Гегель отмечал, что «известное вообще от того, что оно известно, ещё не познано» [5].

Ещё в 30-е годы прошлого столетия Макс Шелер, один из классиков современной философской антропологии, счёл возможным констатировать: «Вряд ли какой другой феномен в мире заслуживает сегодня в такой же степени глубокого научно-философского изучения как спорт. Спорт безмерно вырос в своём значении, но изучению смысла спорта не уделено должного внимания».

Эти слова позже, уже в 80-е годы, цитирует известный американский исследователь Ален Гаттмэн в книге «От ритуала к рекорду» и при этом отмечает: «По прошествии пятидесяти лет спорт остаётся наиболее дискутабельным и наименее понятным социальным явлением» [6].

Специалисты, изучающие феномен спорта, чаще всего определяют его как деятельность, которой присущи – соревновательность, игровой и воспитательный характер, физическая активность.

Действительно, спортсмен нацелен на лучший результат в совершении определённого физического упражнения, что невозможно установить без проведения спортивного состязания. Такой результат нуждается в специальной компетентной оценке с учётом определённых правил, а затем и в публичном признании.

Однако сегодня спорт следует рассматривать не только в призме соревновательной деятельности. Он может пониматься как социальное явление, как часть культуры, как особый вид экономической деятельности или сфера общественных отношений. Наконец, спорт может рассматриваться как объект политики.

Для установления смысла физической культуры и спорта, который в них вкладывает современное государство, целесообразно обратиться к правовым основам физкультурно-спортивной сферы, поскольку именно через законодательные положения устанавливаются первоочередные рамки государственного вмешательства.

В настоящее время основополагающим законодательным актом Российской Федерации в этой области является Федеральный закон РФ от 4 декабря 2007 года «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Данный нормативный акт даёт определение спорта как сферы социально-культурной деятельности, т.е. совокупности видов спорта, сложившихся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.

Следует отметить, что, несмотря на кажущуюся полноту данного понятия физической культуры, оно не является безупречным.

Спорт – явление глобального масштаба. В своем лучшем качестве он обладает способностью сплачивать людей независимо от их происхождения, воспитания, религиозных взглядов или экономического положения. Сегодня спорт выступает инструментом политического воздействия с мощнейшим потенциалом и возможностями.

В современном мире спорт стал неотъемлемой частью международных отношений. Он выступает средством активизации международного сотрудничества, служит инструментом преодоления конфликтов и налаживания межкультурного диалога. Спорт универсален. Он понятен всем независимо от расы, цвета кожи, вероисповедания, идеологических взглядов.

Вместе с тем, встаёт главный вопрос: в каких пределах физическая культура и спорт является областью воздействия государства, когда физическое развитие и занятие спортом – личное дело каждого человека, который самостоятельно решает для себя, заниматься ли ему физической культурой или нет? Можно ли утверждать, что формирование ценностей физической культуры и спорта является задачей государства?

Список литературы:

1. См. напр.: Бобровский В.В. Государственная политика Российской Федерации в области физической культуры и спорта.-Дис. ... канд. ист. наук. Астрахань, 2005, 217 с.; Нуждён К.Э. Спорт как инструмент политического воздействия на современное общество.: дис. канд. полит. наук.-Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/sport-kak-instrument-politicheskogo-vozdeistviya-na-sovremennoe-obshchestvo#ixzz4b3O2PRZ2>; Якубов Ю.Д. Концептуальные основы государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта / Ю.Д. Якубов. - Казань: Центр инновационных технологий, 2012 -260с. и др.
2. Исаев А.А. Спортивная политика России / А.А. Исаев. - М.: Советский спорт, 2002. - С. 54.
3. Выдрин В.М. Введение в специальность: Учеб.пособие для институтов физической культуры/ В.М. Выдрин. - М., 1980. - С. 12.

4. См.: Эбер Ж. Спорт против физкультуры. - Л., 1925; Лисицын Б.А. К вопросу о понятии "спорт" // Теория и практика физической культуры. - 1974. - № 2. - С. 62; Матвеев Л.П. Введение в теорию физической культуры. - М., 1983. - С. 96.
5. Гегель Г. Феноменология духа./ Гегель Г. - Соч., Т.IY. - М.: Изд. Соц.-эконом. лит, 1959. - 110с.
6. Guttman A. From Ritual to Record: The Nature of Sports/ Guttman A. - N-Y.: Columbia univ. press, 1978. - p.7.

МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ РОССИЙСКОГО БОЛЕЛЬЩИКА В ТЕЛЕЭФИРЕ

Ильченко С. Н.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

THE MEDIA IMAGE OF THE RUSSIAN FANS ON TELEVISION

Ishchenko S. N.,
Saint-Petersburg State University, Russia

В ситуации информационного противостояния медийных сообществ России и Запада, которое наблюдается в течение последних лет, тема спорта занимает одну из ключевых позиций. При этом совершенно очевидно, что в предметной проблематике, подпитывающей постоянную пикировку сторон, в тематическом тренде «спорт» доминировала и доминирует номинация «допинг». Однако вскоре после того, как МОК признал инвективы WADA в адрес нашей страны не до конца обоснованными и доказанными, в информационном пространстве произошел вброс нового тренда, имеющего наглядно негативную коннотацию. Речь идет о медийном образе российского болельщика, за формирование которого активно взялись западные СМИ.

Стоит отметить несколько важных обстоятельств, которые способствовали актуализации подобной темы в медийном дискурсе.

Первое из них заключается в объективном факторе, связанном с тем постоянным и пристальным вниманием, которое уделяли событийной составляющей вокруг скандалов и эксцессов в мире отечественных болельщиков, прежде всего, российские СМИ всех видов и типов. В ряде случаев такая акцентировка излишне драматизировала и политизировала складывающиеся отношения, прорывавшиеся на деле в откровенно хулиганские проявления. Некоторая гиперболизация их выразилась в том, как подробно и долго рассказывалось, например, и показывалось в телеэфире все, что было связано с событиями на Манежной площади в Москве в 2002 и 2010 годах.

Второе и не менее важное обстоятельство заключается в том, что инициаторы, вдохновители и организаторы сообществ российских болельщиков копировали принципы поведения, подготовку и проведение собственных акций по откровенно «хулиганской» модели. Ее они заимствовали у британских футбольных фанатов, движение которых приобрело некоторые социализированные формы в 1960-х годах, а в 80-х годах прошлого столетия привело к нескольким трагическим инцидентам, повлекшим за собою многочисленные человеческие жертвы. Это трагедии на стадионах «Эйзель» (Бельгия, 1985 год) и «Хиллсборо» (Великобритания, 1989 год). Если углубиться в историю фанатско-хулиганского движения английских болельщиков, то можно вспомнить о существовании гравюры, на которой зафиксирована массовая драка после футбольного матча в 1846 году в городе Кингстон-на-Темзе.

Третье и еще одно важное обстоятельство мы видим в том, что негативная коннотация, сопровождающая медийный образ любого болельщика и, прежде всего, российского, возникает исключительно в отношении поклонников одного игрового вида спорта – футбола. Последние сами в немалой степени своими *modus vivendi* и *modus operandi* способствовали зарождению, развитию и укоренения в массовом сознании восприятия образа болельщика как радикальной личности, не сдержанной в проявлениях в

публичном дискурсе. Поэтому гораздо чаще вместо слова «болельщик» в СМИ используется номинация «фанат» для обозначения тех, кто любит футбол, не скрывает этого и активно посещает матчи любимой команды. Однако в справочной и исследовательской литературе последнего времени, так или иначе имеющей отношение к проблематике спортивной журналистики, все чаще можно встретить синонимизирующее словосочетание «футбольные хулиганы», которое по умолчанию относится к футбольным болельщикам.

Отсюда проистекает и следующее обстоятельство, которое предопределяет формирование негативного образа болельщика в медийном пространстве. Событийная фактура новостного потока, который имеет отношение ко всему, что связано с этой субкультурой чаще всего наполняется фактами, сведениями, свидетельствами, носящими крайне отрицательный характер. И очень редко можно встретить в СМИ какие-либо примеры, свидетельствующие о положительных примерах, имеющих отношения к действиям и поведением болельщиков. Единственный повод демонстрации позитивного настроения их сообщества – успехи российских команд и национальных сборных в различных крупных соревнованиях. Особенно если такие достижения случаются за рубежом.

На наш взгляд, следует также отказаться от той устойчивой коннотации, которая и в масс-медиа, и в общественном сознании, и частично в научной литературе устанавливается между проблематикой чисто социально-психологического, характеризующей поступки и поведения болельщиков, и содержанием самих спортивных событий. Понятно, что логическая связка «спорт-болельщики» никуда и никогда не исчезнет. Ряд современных словарей определяют данный термин, следующим образом: «любитель наблюдать спортивные состязания, а также вообще человек, болеющий за кого-то-нибудь». Но спорт, по нашему мнению, в данном случае есть всего лишь ПОВОД для самоорганизации группы болельщиков и фактического превращения данной группы в коллектив фанатов. Приведем аналогию из мира искусства. В середине XX века в советской музыкальной культуре сложились две враждующие группировки поклонников выдающихся певцов-теноров Ивана Козловского и Николая Печковского. Их пропозиция усиливались и географическим фактором. Первые обитали, в основном, по месту проживания своего кумира – в Москве, вторые совершенно аналогично – в Ленинграде. В терминологии современного до предела информатизированного общества они были бы номинированы как «фанаты». Впрочем, нынешний масс-культ дает нам немало примеров абсолютно не персонифицированного возбужденно-идолопоклоннического отношения к конкретной личности или коллективу (фанаты акры Данилы Козловского, группы «Битлз»), но и просто арте-фактов современной шоу-цивилизации. Например, телесериалы «Игры престолов» или литературного и киноцикла о Гарри Поттере.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, мы можем сделать вывод о том, что появление в мировом медийном пространстве негативных материалов о российских болельщиках было в какой-то степени неизбежно. Хотя, следует признать, они сами во многом дали повод к подобной интерпретации не только своей суб-культуры, но и всего образа страны в целом. Ведь не секрет, что западные журналисты умело используют приемы создания фейков в медиа всех видов и типов (особенно в телеэфире), дабы компенсировать сокрытие или отсутствие объективной и разносторонней информации тщательно и однонаправленно сконструированными фактами.

Наиболее наглядным свидетельством описанного выше подхода является документальное расследование британского журналиста Тома Саббадини, показанное в эфире канала ВВС-2 16 февраля 2017 года. Название ему было дано соответствующее – «Армия российских хулиганов». Естественно, что в духе информационных войн рассказ ведется со вполне установкой на формирование негативного отношения к России, ее лидеру, ее гражданам. Так, например, отрывок из приветственной речи Владимира Путина в связи с получением Россией права на проведение чемпионата мира по футболу в 2018 году появляется уже на первой минуте фильма. Он смонтирован в стык со снятыми в нашей

стране кадрами «развлечений» воинствующих групп тех самых болельщиков, которых вполне справедливо можно именовать «фанатми» и «хулиганами». Собственно, и завершается фильм фразой одного из таких фанатов, который прямо в камеру утверждает, что «для одних чемпионат мира – это праздник футбола, для других – праздник насилия». При этом на заднем плане видна конструкция сооружаемого в Ростове футбольного стадиона.

Мы не ставим своей целью в данной статье анализировать и дезавуировать манипулятивные приемы антироссийской установки журналиста и британского телеканала по дискредитации не только образа отечественного болельщика, а вслед за этим – самой страны и ее лидера. Они настолько очевидны, что в качестве вопиющего непонимания реального положения дел в околоспортивной среде России, что можно сослаться на развернутый эпизод фильма Саббадини, в котором одной из столиц фанатского движения в нашей стране объявляется...город Орел. Для нас важнее выявить и обозначить наличие медийной тенденции.

В фильме ВВС она достаточно легко выявляется и фиксируется даже при первичном анализе. Интересно другое: в доказательную базу автором включены тщательно отобранные и соответствующим образом смонтированные кадры телевизионной хроники столкновений английских и российских болельщиков в Марселе 11 июня 2016 года. Напомним, что они произошли в рамках чемпионата Европы по футболу, в котором участвовали сборные обеих стран. Уже непосредственно после столкновений западное общественное мнение оперативно было сформировано соответствующими журналистскими материалами в направлении обвинений российских болельщиков. Нынче в новом фильме данная установка на «разоблачение» их «хулиганской сущности» еще более усилена. Однако автора «обвинительного фильма» подвело малое количество видеоллюстративного исходного материала, и он был вынужден использовать при окончательном монтаже фильма одни и те же кадры и эпизоды по 5-6 раз.

Особого замечания заслуживает креативная идея британского журналиста использовать маски, которые интервьюируемые фанаты надевают прежде чем войти в кадр. Подобный маскарадный прием лишь усиливает фейковость всей атмосферы картины, которая имеет такое же отношение к реальности, как знаменитый «любительский» фильм «Ведьмы из Блэр». Существенным обстоятельством явилось и то обстоятельство, что в качестве источников использованных видеоматериалов автор использовал по преимуществу архивы западных СМИ, в принципах отбора которых вряд ли торжествует принцип объективности и взвешенного отношения к событиям в России.

Отчасти в популяризации подобных журналистских материалов «виноваты» и российские медиа, которые оперативно и активно взяли за основу обсуждение творения ВВС-2. Чем в немалой степени способствовали повышению значимости фильма в общественном сознании. По нашему мнению, подобная реакция носила чрезмерный характер, а сам факт обсуждения явно «завышал» ценность подобной аудиовизуального продукта в глазах его потенциальной аудитории, тем самым привлекая к нему внимания.

О том, что подобный негативный подход к показу движения российских футбольных болельщиков дал свои всходы, можно судить о том, как западные и, прежде всего, британские СМИ критиковали Россию и «тот самый» Ростов перед визитом футбольной команды «Манчестер Юнайтед» в город на матч в рамках 1/8 Лиги Европы. К их удивлению, и команду и ее болельщиков в Ростове ожидал весьма радушный прием.

Тем не менее, этот благополучный медийный исход очередной ситуации англо-российской встречи болельщиков не должен нас успокаивать. Недаром сразу после нее произошел очередной вброс информации о допинг-подозрениях в отношении ряда ведущих игроков сборной России по футболу. Вполне вероятно, что западное медийное сообщество в ближайшей перспективе, «освоив» тему «российских футбольных хулиганов», вернется к разработке такого эффективного тренда как «допинг, спорт, Россия».

Список литературы:

1. Войтик Е.А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в./ Е.А. Войтик / науч. ред. Б.Я. Мисонжников. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2013. – 240 с.
2. Гуттман, А. От ритуала к рекорду: Природа современного спорта / А. Гуттман / пер. с англ. под ред. В. Нишукова. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 304 с.
3. Дым Александр. Насилие. Ру./ Александр Дым. – М.: Кислород, 2008. – 384 с.
4. Малышева Е.Г. Дискурс российских спортивных СМИ: монография / Е.Г. Малышева. – Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016. - 272 с.
5. Томпсон Х.С. Наших бьют! Кровавый спорт, американская доктрина и поворот тупости / Хантер С. Томпсон; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – 298.
6. Фоер Франклин. Как футбол объясняет мир. Невероятная теория глобализации/ Франклин Фоер / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. – 272 с.
7. Яременко Николай. Футбол на грани нервного срыва. Разборки и скандалы народной игры / Николай Яременко. – Москва: АСТ, 2013. – 320 с.

СПОРТ, ПОЛИТИКА И ЖУРНАЛИСТИКА: ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕГАСОБЫТИЙ

Каражаева М. Б.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SPORTS, POLITICS AND JOURNALISM: INFORMATION SUPPORT OF SPORTS MEGA-EVENTS

Madina K.B.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

В современных непрерывно изменяющихся международных отношениях статус государства уже определяется не только богатыми природными ресурсами, военной силой, экономическими успехами. Сегодня стало важно учитывать многие другие факторы, которые непосредственно составляют совокупность мощи государства. Эти факторы могут быть связаны с привлекательной культурой, спортом высших достижений, успехами во внешней политике, политической идеологии и т.д. И это все, согласно концепции американского политолога Дж. Ная, сегодня следует отнести к системообразующим компонентам «мягкой силы» [1]. И если следовать данной логике, то спорт, как ничто другое, является самым важным компонентом этой концепции.

Спорт выполняет множество социальных функций, играет важную роль в жизни государства, и нельзя в современном обществе игнорировать роль спорта, особенно большого спорта. И в этой связи стремление России занять прочную позицию на мировой арене должно формироваться не только на экономическом взаимодействии, но и на построении «мягкой силы», как единого социально-политического и культурного пространства.

Мы последние годы становимся свидетелями симбиоза спорта и политики. И концепция «спорт-вне политики», в настоящее время, обретает весьма «бледный вид».

Но следует отметить, что в современном глобальном обществе достижение любых целей, невозможно без участия СМИ. В эпоху информационной глобализации, массмедиа являются самыми важными и эффективными поставщиками информации. Пропаганда (как одна из функций СМИ) сегодня имеет негативную коннотацию. Понятно, откуда этот семантический оттенок, но справедливости ради напомним, что пропаганда (лат.) это - то, что подлежит распространению. И пропаганда, как один из методов влияния СМИ, используется для формирования мировоззрения, общественного мнения, для оценки текущих событий, о стране, об обществе и т.д. В данном анализе, речь как раз идет о том,

что постоянное упоминание в негативном ключе России в западных СМИ, в конце концов, фиксируется в сознании зарубежной аудитории, формируя имидж государства.

Как известно, многие иностранные СМИ весьма скептически отнеслись к тому, что Россия претендовала на проведение зимних Олимпийских Игр в Сочи в 2014 году. И были единодушны в том, что вряд ли олимпийские игры «отдадут» России.

Постоянное нагнетание темы вокруг России, начиная с момента голосования за столицу и вплоть до закрытия олимпиады, только усиливалась. Вот с какими заголовками выходили иностранные издания: «Олимпиада для распила», «Обратная сторона Олимпиады», «Олимпиада не для всех», «Олимпиада для Путина» и т.д.

Обложки западных весьма уважаемых изданий были «отданы» теме предстоящих олимпийских игр в России. Так, обложка американского журнала «**The New Yorker**» облетела весь мир с изображенным на ней Владимира Путина в образе фигуриста, а на заднем плане члены жюри – пять президентов России также в образе В.Путина. Другой влиятельный журнал «**The Economist**» тоже использовал обложку своего издания и представил Путина также в образе фигуриста.

Журнал «**Time**» на обложке изобразил олимпийские кольца в виде колючей проволоки над которыми летит спортсмен с трамплина, причем с такой обложкой номер вышел только в США. А на обложке другого влиятельного американского издания «**Bloomberg Businessweek**» – агрессивный образ в виде медведя на лыжах и с сигарой во рту и с омовским щитом в лапе.

И этот мейнстрим был ослаблен только после триумфального открытия Сочинских Игр. Именно ослаблен, поскольку не все западные СМИ видели в таком мегасобытии что либо положительное. И информационное сопровождение проходило в привычном негативном ключе. Наиболее ярко иллюстрирующей спорт как политику нам представляется публикация газеты «**The Washington Post**», которая писала: «Колоссальная церемония стоимостью в 51 миллиард долларов - плод деструктивной мегаломании...», «Потемкинская деревня, хитроумный фасад, созданный, чтобы украсить имидж маленького, неприятного, холоднолицего человека, который обожает позировать с голым торсом, чтобы казаться выше», «Многометровые конструкции, чья цель - низвести людей до карликов...» и т.д.- писали журналисты «**The Washington Post**». И как мы видим, в этот круговорот течения попал президент России.

Тем не менее, иностранные издания, которые предрекали полный провал и злопыхательствовали по поводу организации Олимпиады, сменили тональность после церемонии открытия. В частности Британские и Канадские СМИ наградили церемонию открытия XXII зимних Олимпийских игр в Сочи эпитетами "поражающая воображение", "захватывающая" и "незабываемая". «Церемония открытия воплотила все надежды России, связанные с зимней Олимпиадой. Внешняя экстравагантность сочеталась с классической музыкой, балетом, картинами космоса и историческими образами от царской России с ее военной мощью до советского монументализма», - отмечала газета «**The New York Times**».

«Церемония была пышной, как и предсказывали, такой же всеохватывающей, как и сама Россия, каждый ее классический эпизод был незабываемым», - отметили в итальянской газете «**La Repubblica**». Безукоризненной церемонии в Сочи назвали норвежские СМИ, но отметили, что при этом не хватало сюрпризов.

Уже очевидно, что против России сформирован стереотип под названием «Российская угроза», что создает нашей стране препятствия на пути к международному сотрудничеству и развитию. На наш взгляд, проблема политических стереотипов весьма актуальна. Поскольку есть основания предполагать, что стереотипы играют определяющую роль в принятии политических решений тогда, когда это необходимо в осуществлении каких-либо целей. А средства массовой информации являются локомотивом в этой ситуации. И сегодня мы отчетливо это наблюдаем на примере России.

Таким образом, все эти примеры ярко свидетельствуют о взаимосвязи спорта и политики.

Кроме того, мы можем говорить о том, что спорт превращается в важнейший фактор политического процесса и становится ареной борьбы между странами за престиж и лидерство на международной, политической арене.

Список литературы:

1. Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения [Электронный ресурс]/ Дж. Най // Свободная мысль – XXI.- 2004.- № 10. URL: http://www.situation.ru/app/j_art_1165.htm (дата обращения: 02.08.2015).
2. Люлевич А. Образ спорта в отечественных СМИ: социокультурный анализ/ А. Люлевич.- М., 2006.
3. Стровский Д. Журналистика и политическая культура: к вопросу о взаимодействии / Д. Стровский //Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. Вып. 5
4. Степовой П. Спорт, политика, идеология/ П. Степовой - М., 1984.
5. Баранов В. Спортивная печать Российской Федерации. Формирование новой системы: 90-е годы/ В.Баранов. - М., 2001.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Костина Н.Б., Федоренко А.М.,
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия

INSTITUTIONAL COMPONENT OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: CONDITION AND PROBLEMS

Kostina N. B., Fedorenko A. M.,
Ural Institute of Management– branch of Russian Academy of Science and Technology, Russia

Физическая культура и спорт – важная сфера жизни общества, востребованная как населением, так и государственной властью Российской Федерации. Обеспечение этой сферы адекватной, эффективно реализуемой законодательной базой, соответствующей современным условиям – одно из основных направлений деятельности органов государственной власти, обеспечивающих регламентацию и регулирование сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Анализ реализуемых в настоящее время нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность и взаимодействия субъектов, занимающихся физкультурой и спортом, свидетельствует о том, что существующая нормативно-правовая база не позволяет достичь цели, закреплённой в Федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 – 2020 годы", а именно: "создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, и повышение подготовки спортсменов в спорте высших достижений" [1].

В связи с этим возникает необходимость выявить наиболее значимые и острые проблемы институционального характера, не позволяющие в должной мере реализовывать цели и задачи государственной политики в сфере физической культуры и спорта, и предложить возможные варианты решения институциональных проблем.

Одной из основных проблем российского законодательства о физической культуре и спорте является отсутствие системности. На наш взгляд, прежде всего, необходимо корректировать организацию нормативно-правовых актов.

Направлением этой корректировки может стать пересмотр основного закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 № 329-ФЗ. регламентирующего и регулирующего данную сферу, в направлении включения в него положений, содержащихся в других нормативных актах. Обеспечение системности на институциональном уровне возможно с помощью применения кодификации.

В этой связи важной и перспективной представляется позиция И.В. Понкиной, трактующей в своей книге "Государственное управление в сфере спорта" этот феномен следующим образом:

"Под кодификацией законодательства понимается вид упорядочения нормативно-правового материала в определённой сфере общественных отношений, реализуемый (как правило – органом законодательной власти) через целенаправленное организующее и перераспределяющее воздействие на разрозненную и несистемно либо слабосистемно организованную совокупность нормативных правовых актов и правовых норм в определённой области общественных отношений, посредством включения в себя и системного встраивания, интеграции внутри себя таких актов и норм, их изменения и обогащения дополняющим нормативно-правовым материалом, с депозицией и удалением или реновационным замещением устаревших и неудовлетворяющих по иным критериям сегментов и элементов правовой регламентации, с перегруппировкой и интегрирующим системным встраиванием получаемой совокупности по определённой многоуровневой и сложноструктурированной функционально-логической, синтаксической и морфологической схеме внутри вновь формируемого таким образом единого, логически цельного, устойчивого и системного нормативного правового акта (кодекса), заменяющего в результате в определённой области общественных отношений существенную часть нормативно-правовой регламентации и реализующего системообразующую функцию" [2, С. 157].

Поскольку спорт, в особенности спорт высших достижений, представляет собой работу организма спортсмена на пределе физических возможностей, немаловажным аспектом совершенствования законодательства в сфере физической культуры и спорта должно стать обеспечение медицинского обслуживания спортсменов (в первую очередь - спорта высших достижений), которые уже завершили свою профессиональную карьеру.

Не секрет, что проблемы со здоровьем профессиональных спортсменов могут проявляться по-разному, в течение их жизни. Для этого необходимо разработать законодательную систему поддержки и предоставления возможности для бесплатного получения медицинских услуг профессиональными спортсменами, закончивших свою спортивную карьеру.

Предполагаемым способом внедрения данных мер может стать основной закон о физической культуре и спорта - Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 № 329-ФЗ.

Одной из основных задач государственной власти в сфере физической культуры является организация пропаганды здорового образа жизни, а также занятий физической культурой и спортом представителями различных социально-демографических групп.

На наш взгляд, целесообразно детализировать и закрепить на законодательном уровне конкретные виды и способы пропаганды как обязательные для исполнения ответственным органам исполнительной власти.

Разработку положений по пропаганде физической культуры и спорта имеет смысл возложить на Министерство спорта Российской Федерации, а затем включить их в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 № 329-ФЗ.

Представленные проблемы, безусловно, являются лишь немногими из имеющихся в институциональном регулировании физической культуры и спорта, но, на наш взгляд, они требуют особого внимания, оперативного и слаженного решения в ближайшее время.

Кроме того, с целью реализации принципа транспарентного управления, необходимо привлечение заинтересованных групп населения к формированию государственной политики в сфере физической культуры и спорта, что может стать катализатором, обновления "законсервировавшейся" нормативно-правовой базы, существующей в настоящее время.

Список литературы:

1. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 – 2020 годы": Постановление Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. № 30-ПП // Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201501280021> Опубликовано № 0001201501280021 от 28 января 2015 г.
2. Понкина И. В. Государственное управление в сфере спорта/ И. В. Понкина. - М., 2017. 485 с.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НЕМАССОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРАШЮТНОГО СПОРТА)

Легчаков К.Е.,
интернет-издание SPORTISTIKA.COM

PROMOTION OF ELITE SPORTS IN MODERN RUSSIA (FOR EXAMPLE, PARACHUTING)

Legchakov K.E.,
The online publication SPORTISTIKA.COM

Парашютный спорт в современной России нельзя назвать массовым, но лишать его имени «большого спорта» уж точно не стоит! Этот вид спортивной деятельности, невероятно захватывающий для спортсменов и подчас ужасающий для зрителей, имеет все шансы стать общенациональным при условии его грамотного развития и популяризации.

Согласно приблизительным оценкам парашютистов, количество активных скайдайверов во всем мире на данный момент немногим превышает 100 000 человек. При этом в Ассоциации парашютистов США (USPA) официально числятся 34 726 спортсменов, в Федерации парашютизма Франции (FPF) – 13 677, в Немецкой ассоциации парашютистов (DFV) – 12 796, в Ассоциации парашютного спорта Великобритании (BPA) – 6 269, в Спортивной парашютной ассоциации Канады (CSPA) – 3 400, в Федерации парашютного спорта Австралии (APF) – 2 393 спортсмена. В Федерации парашютного спорта России (ФПС России) зарегистрировано 4 190 спортсменов-парашютистов (по состоянию на 31 мая 2016 года).

Количество всех парашютистов в России составляет 8 300 человек (49,6% парашютистов не оформляют членство в ФПС России).

Как правило, на совершение прыжка с парашютом человека толкает стремление познать себя и узнать границы своих возможностей, а также поиск риска и выброса адреналина. Хотя иногда первый прыжок с парашютом является просто подарком на праздник. Известно, что о первом прыжке с парашютом мечтают 55% россиян (из экономически активного населения страны), в большинстве случаев это молодые люди до 19 лет (73%). Доля уже прыгнувших минимум один раз составляет 8% (По данным опроса SuperJob.ru, выборка – 1 800 респондентов из экономически активного населения страны). Таким образом, минимум 6 миллионов россиян имеют опыт парашютного прыжка, а 42 миллиона лишь мечтают об этом.

Основной комментарий, который допускают люди, не имеющие опыта парашютного прыжка, в отношении скайдайвинга звучит следующим образом: «Не представляю, кто этим может заниматься, наверняка психически нездоровый человек!»! В этом кроется часть барьера к становлению парашютизма как массового вида спорта у нас в стране.

Но постепенно скепсис и предубеждение непросвещенного индивида по отношению к парашютному спорту успешно удаётся усмирять презентацией результатов первого в России комплексного статистико-социологического исследования под условным названием «Портрет российского парашютиста».

Впервые результаты нашего исследования были опубликованы летом 2016 года в интернет-издании SPORTISTIKA.COM в форме статьи под названием «Статистика парашютного спорта: портрет российского скайдайвера». За три дня с момента публикации статью прочитало почти всё парашютное сообщество России (более 8 000 уникальных просмотров). Осенью 2016 года исследование было переведено автором на английский язык и опубликовано в ведущем американском интернет-журнале парашютной тематики The Blue Skies Magazine, а также в официальном печатном издании Австралийской федерации парашютного спорта The Australian Skydiver Magazine под названием «Russian skydivers – who are they?». 16 февраля результаты исследования были презентованы на заседании Президиума Федерации парашютного спорта России и анонсирована книга Клим Гайвера «Вступайте в общество адреналиновых наркоманов! Скайдайверы».

КЛИМ ГАЙВЕР (Клим Легчаков) — главный редактор интернет-издания **SPORTISTIKA.COM**. Выпускник экономического факультета МГУ, кандидат экономических наук. КМС по плаванию, мотоциклист, парашютист. Увлекается единоборствами, сноубордингом и иными видами спорта. Области научных интересов: спортивная статистика, экономика спорта. E-mail: klim@sportistika.com

Если вы когда-нибудь задумывались о том, как разнообразить свою жизнь, серия моих книг, основанных на результатах научно-популярных исследований SPORTISTIKA.COM, даст вашему сознанию пищу для размышления. «...Скайдайверы» — книга о парашютном сообществе Российской Федерации, призванная погрузить читателя в факты, характеризующие представителей одного из самых захватывающих видов спорта — скайдайвинга. Рекомендуется спортсменам, социологам, бизнесменам и просто активным людям.



ВАЛЕРИЙ РОЗОВ
Двукратный чемпион мира по парашютному спорту, альпинист и бейсджампер; многократный рекордсмен мира:

«Несмотря на своё броское и явно популистское название, книга оказалась довольно интересной и очень информативной. Необычный формат подачи материала и масса интересных фактов. Рекомендую к прочтению всем, кто любит парашютный спорт, и тем, кто только думает о своём первом прыжке».

ISBN: 978-5-4483-7677-1
9 785448 376771

КЛИМ ГАЙВЕР



ВСТУПАЙТЕ В ОБЩЕСТВО АДРЕНАЛИНОВЫХ НАРКОМАНОВ!
СКАЙДАЙВЕРЫ!

KIM GUYVER
JOIN
THE SOCIETY
OF ADRENALINE
ADDICTS!
SKYDIVERS

КЛИМ ГАЙВЕР ВСТУПАЙТЕ В ОБЩЕСТВО АДРЕНАЛИНОВЫХ НАРКОМАНОВ! СКАЙДАЙВЕРЫ

ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО ПАРАШЮТИСТА

Результаты исследования «SPORTISTIKA.COM»

8300
Количество спортсменов-парашютистов в РФ

Опрошено: **530**

4190
Зарегистрировано в ФПРС России

Гендерное соотношение

75% мужчины
25% женщины

Семейный статус

незамужем/не в браке: 44%
замужем/женат: 49%

не имеет детей: 46%

Будут обучать своих детей скайдайвингу: 62%

64,5% мужчины
56% женщины

Уровень образования (в возрасте от 25 до 64 лет)

86% высшее образование
18% имеют незаконченное образование/необученные студенты
54% средний/специальный образование/не в РФ

Уровень занятости:

50% Служащими
26% Товарищескими и управленческими функциями
14% Предпринимателями, собственными бизнесами
4% Студентами
4% Не работают

> 500 000
Общее количество прыжков за год в России

от 60 до 100
Количество парашютных прыжков, совершаемых в год одним российским парашютистом (в среднем)

Навыки парашютиста
по сравнению с традиционными навыками парашютной системы и вводу в действие запасного парашюта увеличивают его шансы остаться в живых при экстремальных обстоятельствах в момент аварийного приземления

49% мужчины / 32% женщины

Остатки скайдайвинга:
40% парашютизм / 32% прыжки

Первый опыт российского скайдайвинга в среднем длится **135** прыжков, совершаемых через каждые **660** прыжков

33 Средний возраст российского скайдайвера

34 мужчин
30 женщин

23 Средний возраст и в котором российский парашютист совершил свой первый прыжок

Профессиональные сферы деятельности российских парашютистов:

Экономика и менеджмент: 24%
Техническое обслуживание: 32%
Информационные технологии: 16%
Парашютизм и спорт: 6%
Классификация: 5%
Здравоохранение: 4%
Наука и образование: 2%
Иные (военная, правоохранительная, госслужба, творчество и др.): 21%

Темы тематические в российских парашютистах:

44% скайдайвинг
28% фотосъемка
20% прыжки
8% катание

На получение сертификата прошли, пройдены, выданы, были аннулированы: **78%**

Минимум **6 000 000** россиян имеют опыт парашютного прыжка

72% прыжки
94% прыжки

15% Отстранены от прыжков аэронавтами
Минимальный период вылета для парашютиста составляет час, максимальный — месяц

Основные причины:

- не имеют достаточного уровня подготовки
- своими действиями
- разрешено на недостаточной высоте
- несоблюдение дисциплины и правил поведения на аэродроме
- по причинам, связанным с состоянием здоровья и физической формой

13% Дата рождения парашютиста, работающего на спортивной дисциплине

16% Прыжки на рубяком, на неклассическом скайде

Количество дрон-зав в мире:

42 млн россиян мечтают о первом прыжке

Самые популярные дисциплины парашютного спорта среди российских парашютистов:

43% ступенчатая воздушная акробатика
29% фридайв и фрифалл
22% классический парашютизм
15% вайлсайд
8% бундл
1% скай-фрифалл
1% воздушная акробатика
13% конкурентный дисциплины (не классический, а просто выбрасываться для удовольствия)

Как относятся близкие к мнению автента скайдайвинга:

64% не понимают
22% понимают
12% смеются

Серьёз и дресс:

33% серьёзно
14% не серьёзно, но имеют вполне хорошие
53% не серьёзно

Парашютную систему:

58% имеют проблемы с аэродинамикой дж
7% аэродинамикой дж
2% имеют проблемы с парашютом дж (безопасности)

Причины прыжка в скайдайвинг:

45% давно мечтаю прыгнуть с парашютом, а когда прыгнул, небо не захватывало
22% не огорчили друзьями и родственниками
12% просто любил так чувствовать себя в спорте
7% сорвался/выбросился/слетел/двинулся/не выдержал, либо как-то дружелюбно пошутил
5% почувствовал потребность реализовать свои амбиции и не терпелось
4% служба в армии

Список литературы:

1. Гайвер К. Вступайте в общество адреналиновых наркоманов! Скайдайверы / Клим Гайвер. - [б. м.] : Издательские решения, 2017. - 124 с.
2. Алёхина Н. В. Изменения, возникающие в психике у спортсменов-парашютистов и воинов-десантников, при прыжках с парашютом/ Н. В. Алёхина // Харьковская государственная академия физической культуры URL : http://www.rusnauka.com/CCN/Psihologia/7_alehina%20n.v.doc.htm
3. DFV, INSITA, 2015 URL: <https://www.dfv.aero/Sicherheit++Technik/INSITA>
4. Гримак Л. П. «Психологическая подготовка парашютиста»/ Л. П. Гримак.- Москва, 1966 г. URL: <http://www.ex-jure.ru/freelaw/news.php?newsid=626>
5. Полёт финансиста // Большой спорт №12-1(38) Зима 2009-2010 URL: <https://www.bolshoisport.ru/articles/polet-finansista>
6. Правила вида спорта «Парашютный спорт» URL: <http://minsport.gov.ru/sport/high-sport/pravila-vidov-sporta/>
7. Реестр рекордов в скайдайвинге и в других «воздушных» видов спорта Международной авиационной федерации (FAI) URL: <http://www.fai.org/>

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МУСУЛЬМАНСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ: НОВЫЙ ВЕКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Лутков В.В.,
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им.
А.Л. Штиглица / Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

INTERNATIONAL MULTI-SPORT MUSLIM EVENTS: A NEW VECTOR OF GLOBALIZATION

Lutkov V.V.,
St. Petersburg Stieglitz State Academy of Arts and Design/
St. Petersburg State University, Russia

Одним из важных составляющих компонентов мирового спортивного движения являются многочисленные комплексные спортивные соревнования, проводимые в мировом или региональном масштабе.

Олимпийские игры представляют собой модель для ряда соревнований, проводимых по региональному или географическому принципу (Азиатские игры, Панамериканские игры, Игры малых государств Европы и т.д.), по профессиональному принципу (Всемирные военные игры, Всемирные игры полицейских), по этническому, историческому или языковому признаку (Игры Британского Содружества, Панармянские игры, игры португальскоговорящих стран и т.д.).

Сравнительно небольшое число соревнований проводится по конфессиональному признаку (помимо рассмотренных в данной работе исламских игр, проводятся Маккабиады для евреев всего мира, Игры католической молодежи). В данной работе рассмотрены международные комплексные спортивные соревнования, имеющие исламскую специфику.

Игры исламской солидарности проводятся для спортсменов, представляющих Организацию исламского сотрудничества, объединяющую 57 стран с общим населением 1,5 миллиарда человек. Граждане стран-участниц могут принимать участие в играх, даже если они не являются мусульманами. Первые Игры исламской солидарности прошли в Мекке (Саудовская Аравия) в 2005 году, в них участвовали 6000 спортсменов из 55 стран, в 15 видах спорта было разыграно 108 медалей. Вторые Игры должны были проходить в Иране в 2009 году, но они были отменены из-за несогласия арабских стран с Ираном по поводу географического названия «Персидский/Арабский залив». Третьи игры прошли в 2013 году в Палембанге (Индонезия) с участием 1769 спортсменов из 44 стран. Четвертые по счету Игры исламской солидарности пройдут в мае 2017 года в Баку (Азербайджан) [1].

Организацией Игр занимается Спортивная федерация исламской солидарности (Islamic Solidarity Sports Federation) со штаб-квартирой в Джидде (Саудовская Аравия). Среди целей проведения Игр исламской солидарности провозглашается упрочение исламской солидарности, братства молодежи в станах-членах, упрочение исламской идентичности в сфере спорта; отсутствие дискриминации по религиозному, расовому, половому и классовому признаку в соответствии с исламским вероучением; пропаганда идеалов спорта и Олимпийского движения в исламском мире [2].

Предшественником Игр исламской солидарности было проведение в Иране в 1993-2005 годах Женских исламских игр [3]. В последних по счету играх приняли участие 1316 спортсменов из 44 стран.

В ряду комплексных спортивных соревнований с исламской спецификой следует отметить Игры исмаилитов (Jubilee Games), проведенные в Найроби (Кения) в 2008 году и в Дубае (ОАЭ) в 2016 году. Исмаилиты – последователи одной из основных ветвей шиитского ислама [4]. Общины исмаилитов представлены в более чем 50 станах мира. Духовным лидером исмаилитов является Ага-хан IV, один из богатейших людей в мире. Игры исмаилитов проводились в рамках празднования 50-летия нахождения Ага-хана во главе общины [5].

На примере данных успешных международных проектов показывает, что организаторы используют матрицу комплексных спортивных соревнований, зарекомендовавшую себя на примере Олимпийских игр или Азиатских игр, для решения специфических конфессиональных и политических задач. Проведения такого рода соревнований дает возможность для упрочения самоидентификация их участников, а также болельщиков как непосредственно, так и в социальных сетях. Обращает на себя внимание готовность стран-организаторов вкладывать значительные средства для решения политических и пропагандистских задач.

Сам по себе формат комплексного спортивного события является идеологически и политически нейтральным, его наполнение возможно содержанием самого разного рода, секулярного, религиозного, этнического и т.д. Появление в последние десятилетия комплексных спортивных соревнований с исламской спецификой показывает, что процессы глобализации в мировом спорте носят многовекторный характер. В отличие от ожидавшейся некоторыми учеными гомогенного «конца истории» мы наблюдаем активный процесс развития мирового спорта не только в направлении единообразия, но и в направлении диверсификации.

Актуальность рассматриваемой проблематики связана с тем, что Российская Федерация имеет статус наблюдателя в Организации исламского сотрудничества [6], значительная часть населения нашей страны исповедует ислам, которые активно участвуют в спортивной жизни. Знание и понимание особенностей и тенденций развития спорта с исламской спецификой необходимо для правильного выстраивания взаимоотношений с мусульманскими странами за пределами России, а также для коррекции спортивной политики государственных и общественных организаций внутри страны, в особенности в регионах со значительной долей мусульман.

Список литературы:

1. <https://www.baku2017.com/> (дата обращения 08.03.2017)
2. <http://issf.sa/en/wp-content/uploads/2016/08/1401364419260.pdf> (дата обращения 10.03.2017)
3. <http://www.topendsports.com/events/games/islamic/women/index.htm> (дата обращения 01.03.2017)
4. Ислам: Энциклопедический словарь. – М.: Наука, 1991, с. 111.
5. <https://www.theismaili.org/jubileegames>
6. http://www.oic-oci.org/page/?p_id=179&p_ref=60&lan=en (дата обращения 08.03.2017)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИОДИНАМИКА СПОРТА В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Милецкий В.П.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия
Черезов Д.Н.,
РАНХиГС при президенте Российской Федерации
(Северо-западный институт управления), Россия

INSTITUTIONAL SOCIODYNAMICS OF SPORT IN THE STRUCTURE OF MODERN RUSSIA SOCIAL POLICY

Miletskii V. P.,
Saint-Petersburg State University, Russia.
Cherezov D. N.,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
(North-West Institute of Management), Russia

В результате исторической эволюции российский спорт из досугового развлечения любителей физических занятий становится значимым социальным институтом, удовлетворения потребностей гармоничного духовного и физического развития личности. Институт спорта представляет собой устойчивую структуру стандартизированных социальных действий физически активных отдельных людей и населения в целом, удовлетворяющей их базисные и общественно-значимые потребности в оздоровлении («борьбу индивидов с самими собой» в массовых видах спорте) либо достижении высоких личных результатов в открытой конкуренции с соперниками (в большом спорте или спорте высших достижений).

Спорт в данном контексте выступает необходимым атрибутом здорового образа жизни миллионов людей, обеспечении долголетия и трудовой активности населения, укреплении здоровья нации и важнейшим институтом социализации личности, стабилизации и консолидации социума. В этом отношении уместно напомнить, что в Послании к парламенту России В.В.Путин подчеркивал, что – «смысл всей нашей политики – это сбережение людей, умножение человеческого капитала как главного богатства России» [1].

Спорт как социальный институт тесно взаимодействует с другими институтами современного российского общества (армией, бизнесом, образованием и СМИ) и вносит свой вклад в становление супертехнотронного общества постиндустриального типа в России. В структуре этого института выделяется массовый спорт, спорт высших достижений, профессиональный спорт и адаптивный спорт, на каждый из которых возлагается особая миссия в решении проблем общественного развития.

Изучение спорта как социального института было начато М. Вебером (1858 - 1920), а продолжено Т. Парсонсом (1902-1979). Значительный вклад в развитие социологии спорта внес П. Бурдье, который показал, что – «элементы, детерминирующие систему предпочтений в спорте, являются отношением к телу, к вовлечению тела, ассоциирующегося с социальной позицией, с первоначальным опытом физического и социального мира».

Эволюция спорта как социального института сопровождалась дифференциацией его основных видов, появлением различных организационных форм (спортивные союзы, школы, университеты), адаптивного спорта и народных игр, спорта высших достижений, тесным взаимодействием с другими социальными институтами, приходом в спорт различных технических новинок, средств фармакологии, обеспечивающих высокие показатели современного профессионального спорта, а также появлением болельщиков и

фанатов конкретных клубов, культура и система ценностей которых отличается многообразием и большой противоречивостью.

Советский этап эволюции спорта обеспечил условия для достижения зрелости данного социального института, реализации его функционального назначения в качестве института государственной социальной политики. Известным триумфом советского спорта стала Московская Олимпиада-80, на которой российские спортсмены подтвердили статус самых лучших атлетов в мире.

Современный этап связан с глубокими трансформациями общества и использованием института спорта как компонента системы социальной политики российского государства. В рамках этого этапа самым заметным спортивным событием стала «Белая Олимпиада – 2014» в Сочи, сыгравшая известную роль в формировании позитивного имиджа России в мире.

Основными структурными компонентами института спорта являются социальные акторы спорта (спортсмены, рекордсмены, тренеры, судьи, менеджеры спорта, болельщики и пр.), федеральные, региональные и муниципальные органы управления спортом и физической культурой, включая разнообразные спортивно-физкультурные учреждения. Последние осуществляют регулятивную, интеграционную и стабилизационную функции института спорта, с помощью которых поддерживается устойчивость и стабильность общественной жизни. Заметное место в структуре института спорта занимают инфраструктурные элементы и ресурсная база (стадионы, бассейны, спортзалы и др.), благодаря которым создаются условия для достижения новых рекордов в различных видах спортивных соревнований.

Институциональная социодинамика спорта в структуре социальной политики современной России характеризуется вполне конкретными преобразованиями, среди которых можно выделить следующие:

- возрождение народных игр как разновидности массового спорта;
- изменение структуры и функций спорта как социального института;
- растущее использование физической культуры и занятий доступными видами спорта для сбережения здоровья нации и достижения здорового образа жизни;
- совершенствование реабилитационных и социально-адаптационных функций спорта в качестве фактора обеспечения полноценной жизнедеятельности для лиц с ограниченными возможностями и различными нарушениями физического развития.

Все эти изменения происходят в массовом, профессиональном и адаптивном спорте, а также в спорте высших достижений. И если профессиональный спорт имеет преимущественно коммерческий и зрелищный характер, то спорт высших достижений является существенным фактором формирования позитивного имиджа страны в международном спортивном сообществе и на мировой арене в целом. Ну а адаптивный спорт помогает людям с ограниченными возможностями социально интегрироваться в сплоченное сообщество, восстановить утраченный контакт с окружающим миром и возвращаться к полноценной жизни.

Так, одной из тенденций развития массового спорта является его использование для сбережения здоровья нации и достижения здорового образа жизни, который определяется в рамках государственной социальной политики. Поддержание и укрепление здоровья населения – это залог формирования сильного и жизнеспособного государства.

В современной России существенные трансформации происходят в профессиональном спорте, который, как и остальные сферы жизнедеятельности общества, подвержен большому влиянию политики. Но в отличие от многих других сфер социума, сам оказывает определенное влияние на нее. Профессиональный спорт является стимулом для занятий физическими упражнениями населения страны.

Его влияние распространяется на обучение физической культуре, технике движений, включает в тренировочный процесс спортсменов различной квалификации, способствует воспитанию нравственных, волевых и физических качеств, организации и проведению

массовых соревнований различного уровня, а также активно влияет на молодежь, способствует поддержанию её физического и духовного здоровья.

Спорт высших достижений является мощнейшим импульсом международного сотрудничества, формирования привлекательного образа страны на международной арене. Победы наших спортсменов вызывают подъем патриотизма, способствуют укреплению морального духа, сплоченности нации, гордости за свою страну.

Таким образом, современный российский спорт как социальный институт представляет собой не только важнейший компонент российского социума, но выступает также существенным фактором сохранения здоровья нации, обеспечения высокой работоспособности трудящихся, поддержания устойчивого международного престижа нашей страны как спортивной державы.

Список литературы:

1. Путин В. В. Послание Президента Федеральному Собранию РФ // Российская газета. 2 декабря 2016 г. (rg.ru/sujet/5783).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПОРТА И ПОЛИТИКИ

Нестеров А.И.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

INTERACTION OF SPORTS AND POLITICS

Nesterov A.I.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Среди спортсменов, иногда распространяется мнение, что спорт должен быть вне политики. Это мнение ошибочно, т.к. спорт – это и есть проведение государственной политики в сфере физического развития граждан страны и организации спортивных соревнований. Если армия служит для обороны и проведения международной политики насильственными мерами, то спорт – это проведение международной политики мирным способом. Спортивные состязания между стран проводятся не на поле сражений, а на спортивном поле стадионов.

Взаимодействие спорта и политики находит своё проявление при проведении спортивных соревнований. Спортивные соревнования между различными государствами – это показатели проведения политики в области физического развития граждан этих стран. Естественно без тесного взаимодействия спорта и политики значительных результатов в спорте получить практически не возможно.

Развитие спорта – дело дорогостоящее, оно требует не малых финансовых затрат. И если бы спорт не получал должной материальной поддержки со стороны политиков, которые выделяют специальные расходные статьи бюджета страны на его нужды, спорт бы функционировал гораздо хуже, если бы вообще смог существовать без необходимой государственной поддержки. В тоже время выделение государственных денег на развитие в стране физической культуры и спорта позволяет вырастить физически здоровых граждан. Таким образом, взаимодействие политики и спорта связанное с государственным финансированием является необходимой затратой для обеспечения развития спорта.

Развитие государственной властью спорта определяется следующими причинами:

- потребностями общества в специфической области воспитательной и игровой деятельности;

- необходимостью иметь также такую область деятельности, в которой человек мог бы проявить свои физические способности на предельных уровнях.

Основной функцией спорта является определение лучших спортсменов, по итогам специально организованных и проводимых соревнований.

Международное взаимодействие в сфере спорта и политики осуществляется по трём основным направлениям:

а) на государственном уровне (Министерство спорта РФ, спортивные государственные организации страны);

б) по линии олимпийских комитетов (Международный олимпийский комитет, национальные олимпийские комитеты (НОК));

в) по линии физкультурно-спортивных обществ (Международная любительская легкоатлетическая федерация (ИААФ), Федерация лёгкой атлетики России).

Во взаимодействие спорта и политики вовлечены как государство, так и коммерческие организации. И в этой связи рассматриваются особенности такого взаимодействия, каким образом оно воздействует на организацию международных спортивных соревнований. При этом возникает процедурный вопрос, связанный с признанием актов международных общественных организаций, какие последствия они порождают для каждого государства, с учётом помощи национальных общественных организаций в области спорта и физической культуры. Особое внимание уделяется изучению моделей управления со стороны государства.

В мире сложились две противоположные модели взаимодействия спорта и политики: вмешательства и невмешательства. Модель «вмешательства» признает за спортом и физической культурой фундаментальное общественное значение для культурной и национальной идентичности, при этом государство создаёт основные критерии организации спорта и оценки проведения спортивных соревнований. Пример, представляет политическая модель «вмешательства» конституционного регулирования сферы физической культуры и спорта в странах. Так в действующей Конституции Испании с 1978 года, в статье 43.3. указывается, что органы публичной (государственной) власти способствуют развитию физического воспитания и спорта и организации досуга людей.

Главной особенностью данной модели является наличие кодифицированных законов в сфере физической культуры. Кроме Испании, такую модель закрепляют в конституционном законодательстве следующие страны: Франция, Италия, Португалия, Финляндия, Канада, США. Для некоторых стран характерно минимальное вмешательство законодательных органов в сферу физической культуры и спорта. К ним относятся: Великобритания, Германия, Дания, Нидерланды, Норвегия, Швеция.

Модель «невмешательства» основана на признании автономии области такой человеческой деятельности как спорт, в том числе и нормативно-правовой, а отношения между субъектами спортивного движения регулируются нормами правил частных спортивных организаций, в первую очередь международных. Страны, применяющие эту модель, не имеют кодифицированных законов о спорте.

В то же время использование модели невмешательства государства в спортивную сферу не означает отсутствие механизмов правового регулирования данной деятельности. Управленческие отношения спорта и политики регулируются нормами обычных законов, входящими в них составной частью (законы об образовании, здравоохранении, молодёжи и т.д.). Что касается Российской Федерации, то есть определённые предпосылки, с помощью которых можно отнести характер государственного управления к той или иной модели.

После развала СССР в первое посткоммунистическое десятилетие 90-х годов в России произошло отчётливое отстранение государственной политики от руководства спортивной деятельностью страны. Было расформировано Министерство спорта (восстановлено в 2012 г.), снижено или прекратилось финансирование государственных спортивных объектов. Соответственно такое отсутствие взаимодействия спорта и политики привели к плачевным результатам. Лишённые должной государственной поддержки, оставшиеся без зарплат и мест работы, бывшие профессиональные спортсмены были вынуждены искать себе средства к пропитанию. И в период ельцинского безвластия, когда

страной фактически управлял бандитский криминалитет, они часто попадали в эти бандитские формирования. Как пелось в песне –90-х гг.: «Мы бывшие спортсмены, а ныне рэкетсмены».

В тоже время президент Б. Ельцин любил играть в теннис и этот вид спорта при его руководстве стал особо модным и популярным. В результате такого взаимодействия спорта и политики появилась успешная теннисистка Мария Шарапова.

Сегодня после усиления государственной власти, благодаря проводимой политикой президента Р.Ф. Путина В.В., взаимодействие политики и спорта в нашей стране заметно возросло. Многие современные политики в России руководили спортивными организациями.

«В России не так давно вице-премьер РФ Сергей Нарышкин возглавил Всероссийскую федерацию плавания, вице-премьер Александр Жуков руководит Федерацией шахмат, министр сельского хозяйства Алексей Гордеев - Федерацией дзюдо, министр транспорта Игорь Левитин - Федерацией настольного тенниса, глава МЧС Сергей Шойгу - Национальной федерацией каратэ, директор ФСБ Николай Патрушев - Федерацией волейбола» [3].

Возрождение Министерства Спорта РФ (2012 г.) увеличение бюджетного финансирования на развитие спорта привело к новым достижениям в области спорта. Наши спортсмены вновь стали рекордсмены. На международных соревнованиях они с достоинством и честью представляли свою Родину! Но успехи наших спортсменов на международной арене вызвали зависть и ненависть со стороны политиков ряда стран, спортсмены которых стали проигрывать спортсменом России и потеряли много престижных спортивных наград.

В последнее время после значительных успехов наших спортсменов мы наблюдаем их растущее проникновение в политику. Всё больше и больше выдающихся спортсменов страны люди избирают в политические органы власти России. Умелое использование спорта и великих спортсменов как объектов всенародной любви оборачивается солидными политическими дивидендами для политических партий с их участием.

Так фанаты знаменитого фигуриста Евгения Плющенко приносят победу на выборах партии «Справедливая Россия», а фанаты Аршавина принесли дополнительные голоса партии «Единая Россия». Представляя в первых рядах списки данных партий, эти знаменитые спортсмены становились, так называемым «локомотивом» для прохождения всех остальных членов из списка партий. Острая политическая предвыборная борьба за власть в стране заставляют руководителей думских партий опираться на спортсменов не меньше, чем на известных деятелей культуры и науки.

Список литературы:

1. Бобров В. Спорт как политика/ В. Бобров // Наше мнение, 14.03.06. <http://nmnby.eu/news/analytics/438.html>
2. Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта: учебное пособие / А.И. Нестеров, Н.А. Кармаев; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – СПб.: издательство «НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», 2015. – 102с.
3. Петров И. Спортивная политика и политический спорт/ И. Петров //Росбалт.Ru, 25.06.2007.<http://m.rosbalt.ru/main/2007/06/25/300022.html>

ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОГО ФАНАТСКОГО ДВИЖЕНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Николаева М.А., Смирнова Т.С., Ярмака С.К.,
Московский авиационный институт
(Научно-исследовательский институт), Россия

PROBLEMS SPORTS FAN MOVEMENT THROUGH THE EYES OF STUDENTS

Nikolaeva M. A., Smirnova T. S., Yarimaka S. K.,
Moscow Aviation Institute (Keresearch Institute), Russia

Одной из наиболее распространенных форм молодежной активности в современной России является фанатское движение, объединяющее спортивных болельщиков, по большей части футбольных, в возрасте от 18 до 24 лет. Явление это неоднородно и малоизученно.

В нашей стране фанатское движение появилось в конце 70-х - начале 80-х годов и «сознательно оформлялось как противопоставляющее себя действующей власти, политическому режиму, как еще один способ социального протеста... Оно было принципиально вне всякой политики и чуралось каких бы то ни было форм сотрудничества с комсомольским, например, официозом...» [1, с. 124-125].

В СССР официально все спортсмены числились любителями, но с 1991 года массовый любительский спорт стал отвергаться. На смену ему пришел спорт профессиональный или коммерческий: талантливые игроки покупались и продавались; из спортивных мероприятий старались извлечь максимум прибыли; появились фирмы, специализирующиеся на выпуске атрибутики для спортивных фанатов и т.п. Также активно подогревался спортивный фанатизм [3].

С середины 90-х годов некоторые политические партии и движения стали обращать внимание на фанатов, т.к. они «представляли собой, в отличие от других «неформальных» молодежных течений, достаточно многочисленное и четко организованное объединение молодежи». Именно в это время в СМИ, целиком посвященных спорту, сложился негативный образ футбольного фаната [1, с. 124-125].

В настоящее время, с одной стороны, «власть боится той силы, что представляют собой хорошо организованные фанаты, воспринимая ее как угрозу существующему строю», старается «приручить» и «использовать в своих целях». С другой стороны, «фанаты, вследствие закрепленного за ними в СМИ негативного образа, являются своеобразным «козлом отпущения», на которого можно свалить организацию массовых беспорядков, разжигание межнациональной и иной розни, чтобы поддерживать необходимый уровень социального напряжения и ужесточать отдельные статьи закона под благовидным предлогом сохранения социальной стабильности».

И наконец, «власть сама культивирует спортивный фанатизм, используя в качестве действенной меры отвлечения «широких масс» от политического процесса» [1, с. 125].

В связи с вышесказанным авторами было проведено разведывательное социологическое исследование с целью составить определенное мнение о позиции московских студентов по данной теме. Были опрошены студенты 1, 2, 4 курсов МАИ - Московского Авиационного института (Научно-исследовательского института), обучающихся по следующим направлениям: «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное муниципальное управление, психология и правоведение», «Металловедение и технологии материалов», «Инженерная физика». Всего в рамках проведения занятий по социологии было опрошено 80 человек, из них 43 мальчика и 37 девочек. Качественной разницы между ответами представителей полов не прослеживается.

«Современный спорт» студенты определили следующим образом: прежде всего это «бизнес» - 41 человек; это «мир» (в значении, которое вкладывал основатель Олимпийских игр Пьер де Кубертен, когда писал «О спорт, ты – мир!») – 27 человек; это политика - 8 человек. Так же студенты (4 человека) определили современный спорт как «и мир, и бизнес, и политика», «развлечение», «образ жизни». Интересно замечание одного студента, который написал: «Как спортсмен скажу, что в современном спорте все решают деньги и связи».

«Фан-движение» студенты определили следующим образом: 35 человек сказали, что это «способ объединить молодежь»; 17 человек – это «риск общественных беспорядков»; 23 человека – «инструмент отвлечения масс от социальных и политических проблем»; 2 – «проявление патриотизма». Также были и такие замечания: «бред», «пустая трата времени», «способ проявить себя».

На вопрос: «К какой группе болельщиков Вы себя относите?», - студенты разделились таким образом: «зритель у телевизора» - 34 человек; «болельщик на стадионе» - 21; «не организованный фанат, но участник общего фан-движения» - 6; «никакой» - 19; «участников организованной фан-группы» не обнаружилось.

На вопрос: «В каких коллективных действиях, связанных с фан-движением, Вам доводилось принимать участие?», - студенты ответили: «поддержка любимой команды с помощью «кричалок», атрибутов, сленга» - 21 человек, «выезд в другие города» - 10; «участие в фанатских войнах» - 3; «участие в общественных беспорядках» - 2; «не принимал участие, но поддерживаю морально» - 7. Как видно, значительная часть студентов (всего 43 человека) тем или иным способом проявляет интерес и поддержку своей любимой команды. 37 человек ответили: «мне это не интересно», - т.е. находятся вне фанатского движения.

«Привлекательность фан-движения» студенты видят в следующем: как «стиль жизни, субкультура» - 10 человека; в «ощущении себя частью организованной мощной силы» - 10; в «сплочении молодежи» - 6; в качестве «выпуска «пара»» - 1; как способ «проявления патриотизма» - 3; как способ проведения «досуга» - 4. Для 46 человек (большинства!) – ничего привлекательного в фан-движении нет. Как способ выразить «социальный протест» данное движение студентами не рассматривается.

Опасность фан-движения, по мнению студентов, заключается в «возможности использовать его в чьих-то интересах» (34 человек) и в «организации общественных беспорядков» (41 человек). Подавляющее большинство студентов вполне осознают опасность, тающуюся в этом движении. Также студенты увидели опасность «для жизни и здоровья самих фанатов и окружающих», в «разрушении нации из-за постоянных конфликтов болельщиков», «регрессе общества». Также были и те (2 человека), которые в фан-движении не видят «никакой опасности».

На вопрос: «Готовы ли участвовать в фанатском движении?», - были даны такие ответы: «да» - 16 человек; «нет» - 49; «не исключаю такой возможности» - 9 человек; «затрудняюсь ответить» - 6. Как видно большинство студентов не готовы участвовать в фан-движении.

На открытый вопрос: «Какие меры следует принять для безопасности общества от радикальных проявлений фанатского движения?», - были даны следующие ответы: «усиление охраны», «строгим наказанием», «ввести запрет, увеличить штрафы», «нужно ужесточить как правила, так и наказание; убрать отморозков со стадиона», «дать людям более открытую дорогу в спорт, завлечь их спортом», «пока фанаты занимаются этим между собой – все нормально», «поддержка со стороны государства, как значимых социально-патриотических проектов», «узаконить фанатское движение», «меры должны быть в голове каждого человека, как и способность мыслить», «переформирование футбольных команд; создание специальных футбольных клубов», «проводить встречи фанатов в специальных охраняемых местах», «жесткий контроль фанатских движений».

Таким образом, подводя краткие итоги нашего разведывательного исследования, можно сформулировать предварительные выводы. Для большинства студентов фанатское движение, прежде всего способ объединения молодежи. Но в то же время большинство студентов не видит в фан-движении ничего привлекательного и не готовы в нем участвовать, предпочитая пассивный досуг – просмотр телевидения.

Опасность же напротив им видится как в возможности использования фанатского движения, в чьих либо интересах, так и в организации общественных беспорядков. Поэтому не случайно среди мер, ограждающих общество от радикальных проявлений, студенты

называют, прежде всего, запретительные, хотя встречаются и такие как узаконить фанатское движение.

Список литературы:

1. Спорник А.П. Институционализация спортивного фанатизма в контексте социального управления./ А.П. Спорник // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. № 4-1 (87) / 2015. С. 123-127. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institualizatsiya-sportivnogo-fanatizma-v-kontekste-sotsialnogo-upravleniya> – Дата обращения: 19.03.2017 г.
2. Методические рекомендации по профилактике и противодействию экстремизму в молодежной среде (разработаны Минспорттуризмом России совместно с МВД России в ФСБ России). URL: <http://echo.msk.ru/doc/764494-echo.html> – Дата обращения: 19.03.2017 г.
3. Спортивный фанатизм. Электронный ресурс. URL: http://geolike.ru/page/gl_9343.htm – Дата обращения: 19.03.2017 г.

РОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МОЛОДЕЖНОЙ И СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ЮНЕСКО

Пуятюва Э.Г.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE RUSSIAN STUDENTS SPORTS AS A COMPONENT OF YOUTH AND SPORTS POLITICS OF UNESCO

Putyatova E.G.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Участие Российской Федерации в деятельности международных гуманитарных и спортивных организаций, помогает выстраиванию межкультурного диалога, в области международного культурно-гуманитарного сотрудничества, совершенствованию системы образования, спорта и защите его идеалов [9].

Спорт, как важная часть современных гуманитарных связей, является средством взаимопонимания и выражения доброй воли народов в процессе культурного обмена и отражает все особенности и противоречия современных международных отношений [7].

Роль современного спорта в укреплении мира связана с проблемой воспитания молодежи. Олимпийская хартия основной целью движения декларирует «содействие построению мирного и более лучшего мира через воспитание молодёжи средствами спорта» [5].

ЮНЕСКО являясь ведущим учреждением ООН в области культуры, образования, физического воспитания и спорта, оказывает правительствам, и международным организациям экспертную помощь, предоставляя консультационные услуги с целью обсуждения трудностей, возникающих в области физического воспитания и спорта, помогает разработать и совершенствовать систему образования.

Организация предлагает использовать накопленный ею опыт в подготовке и осуществлении программ молодежной политики и студенческого спорта, активно поддерживая проекты, формирующие международные связи студенческой молодежи, сотрудничает с различными гуманитарными организациями, создавая площадки для дискуссий по глобальным проблемам современности. Выражая суть молодёжной политики, генеральный секретарь ЮНЕСКО Ирина Бокова отмечает: «Наша цель заключается в использовании потенциала молодежи в качестве партнеров в интересах развития и мира» [6].

Основание молодежных лагерей, обучение молодежи посредством спорта и культурного обмена; продвижение идей «олимпизма», олимпийского духа и ценностей – важная задача организации. Создание ассоциированных школ еще один амбициозный проект, который ставит задачу распространение данных о работе ЮНЕСКО и Организации Объединенных Наций, а также информирование молодежи о необходимости сохранения культурных и природных сокровищ человечества, соблюдение прав детей и молодежи, формирование толерантного поведения молодых людей и доступность образования для всех. Для решения этих проблем ЮНЕСКО активно сотрудничает с Молодежной комиссией Всемирной Федерации Профсоюзов, Международным союзом студентов (МСС), Всемирной федерацией демократической молодежи (ВФДМ), Европейским молодежным фондом (ЕМФ). Организованный институт ставит своей целью реализацию молодежных программ, уделяет особенное внимание постоянному взаимному диалогу, пониманию потребностей и проблем молодых людей, поддерживает развитие сферы физической культуры и спорта. Немаловажной гуманитарной задачей является обеспечение участия молодых людей в работе неправительственных организаций, международный молодежный обмен, благотворительные программы и акции, волонтерское движение [10].

Обращаясь к студенческой молодежи, по случаю *«Международного дня студенческого спорта» (2016)*, Ирина Бокова отмечала, что образование и спорт должны лежать в основе обществ, а диалог между преподавателями и студентами обязан быть направлен на распространение гуманитарных ценностей среди молодежи и через молодежь во всем мире [2].

В ноябре 2015 г. государства–члены ЮНЕСКО приняли новую редакцию *«Международной хартии физического воспитания, физической активности и спорта»* [3]. В этой пересмотренной Хартии сформулированы этические принципы и стандарты качества, необходимые для обеспечения всеобщего участия в спортивной деятельности [6]. Хартия физического воспитания и спорта служит правозащитным ориентиром, направляющим и поддерживающим разработку политики и принятия решений в области спорта, физического воспитания и физической активности.

Увеличение роли молодежи в системе ЮНЕСКО свидетельствует об открытии новых сфер её деятельности в части международного гуманитарного сотрудничества.

Российская Федерация одним из направлений международного культурно-гуманитарного сотрудничества и молодежной политики рассматривает эффективное взаимодействие с ЮНЕСКО как со своеобразным интеллектуальным форумом в системе ООН, позволяющим в мирном, деполитизированном ключе вести поиски решений глобальных проблем в сфере культуры, науки и образования. Спортивные связи рассматриваются в качестве неотъемлемой и полноценной части стратегии действий на международной арене и способны внести существенный вклад в укрепление межкультурного диалога и содействию роста международного престижа страны. Важным направлением должно оставаться взаимодействие России с другими государствами в вопросах культуры, образования, молодежи и спорта [8].

Политику Российской Федерации по интеграции отечественного молодежного движения в мировую политику реализуют *«Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»*. В документе специально подчеркивается, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь [4].

Поэтому среди главных задач рассматривается вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта; пропаганда здорового образа жизни, совершенствование системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта. Важным направлением деятельности в сфере молодежной политики, является реализация проектов в области физкультурно-

спортивной и оздоровительной работы, создание положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни; формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности; поддержка участия российской молодежи и молодежных объединений в международных структурах, а также в работе международных форумов и конференций [4].

Конкретную реализацию основ государственной политики продолжает разработанная Министерством спорта и утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации в декабре 2016 г. **«Концепция развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года»** [1].

В документе отмечается, что студенческий спорт, является приоритетным направлением в развитии физической культуры и спорта. Массовое вовлечение студентов в занятия физической культурой, помимо всего прочего, решает несколько задач, в числе которых увеличение **конкурентоспособности** российского спорта.

Укрепляя позиции в мировом студенческом спортивном движении, Российская Федерация позиционирует себя в качестве мировой спортивной державы. На территории России проводились и планируются крупнейшие студенческие и молодежные международные спортивные соревнования, в частности: XXII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани, Чемпионат Мира по футболу 2018 года, XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в г. Красноярске, эти события являются стимулом развития национальной системы студенческого спорта и волонтерского движения [1].

Эффективность российской молодёжной политики зависит не только от увеличения доли студентов систематически занимающихся спортом, но и от числа профессиональных образовательных организаций, имеющих спортивные клубы.

Значительный вклад в задачу успешной интеграции российской студенческой молодёжи в международную молодежную среду может оказать проведение спортивного блока мероприятий Международного фестиваля молодёжи и студентов 2017 года в Сочи.

Таким образом, реализуя задачи, которые ставятся **«Международной хартией физического воспитания, физической активности и спорта»**, исходящей из того, что в современном мире система образования должна обеспечить эффективные и инклюзивные занятия физической культурой, образовательные учреждения играть ведущую роль в повседневной жизни молодежи; Российская Федерация ставит перед собой цель создания современной системы студенческого спорта, модернизации системы образования и инкорпорации российской молодежи в международную среду [3].

Список литературы:

1. Концепция развития студенческого спорта в Российской Федерации на период 2025 года. – [Электронный ресурс]. [http:// minsport.gov.ru](http://minsport.gov.ru) – Дата обращения 12.02.2017.
2. Международный день студенческого спорта 2016. Послание Генерального директора ЮНЕСКО Ирины Боковой – [Электронный ресурс] – URL:<http://unesco.org/new/ru/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/international-day-of-university-sport/>. – Дата обращения 25.02.2017
3. Международная хартия физического воспитания, физической активности и спорта, принята в 1978 г. Резолюцией 20 C/1/5.4/2 Генеральной конференции ЮНЕСКО; в 1991 году внесены изменения Резолюцией 26 C/1.10; пересмотрена в 2015 году Резолюцией 38 C/43. –[Электронный ресурс] – URL: <http://en.unesco.org/sportcharter> – Дата обращения 25.02.2017.
4. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025года – [Электронный ресурс]. – [http:// government.ru](http://government.ru)<http://yandex.ru/clck/jsredir> – Дата обращения 20.02.2017
5. Олимпийская Хартия. Опубликовано Международным Олимпийским Комитетом – февраль 2010 г. – [Электронный ресурс]. –

URL:http://olympic.ru/upload/documents/aboutmmittee/charter/charter_09_09_2013.pdf// – Дата обращения 09.03.2016

6. Послание Генерального директора ЮНЕСКО Ирины Боковой по случаю Международного дня молодежи и начала проведения провозглашенного ООН Международного года молодежи: диалог и взаимопонимание от 12.08.2010 – [Электронный ресурс] – URL: [http:// unesdoc.unesco.org/images/0018/001888/188831r.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001888/188831r.pdf) – Дата обращения 12.02.2017
7. Путятова Э.Г., Росенко С.И. Роль спорта в международных отношениях/ Э.Г. Путятова, С.И. Росенко // Первый международный конгресс «Термины и понятия в сфере физической культуры» 20-22 декабря 2006 года. – СПб., 2007. – С.331-332
8. Росенко С.И., Путятова Э.Г. Символическая функция спорта и ее проявление в деятельности международных гуманитарных организаций/ Э.Г. Путятова, С.И.Росенко// Олимпийский спорт и спорт для всех. XX Международный конгресс 16-18 декабря 2016 г. Материалы конгресса: (в 2-х ч.) Ч.1.- СПб., 2016 . – С. 185-187
9. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру» (A/RES/65/4) от 23 [Электронный ресурс] – [http:// un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/Resolutions/A_RES_65_4/2009-10-18_A-RES-65-4_RU.pdf](http://un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/Resolutions/A_RES_65_4/2009-10-18_A-RES-65-4_RU.pdf) – Дата обращения 28.03.2016
10. ЮНЕСКО: работа с молодежью и для молодежи. [Электронный ресурс] – URL: [http:// unesco.org/new/ru/social-and-human-sciences/themes/youth](http://unesco.org/new/ru/social-and-human-sciences/themes/youth) – Дата обращения 3.02.2017.

РОЛЬ СПОРТА В ОБЪЕДИНЕНИИ НАЦИЙ

Салмова А.И.,
Поволжская академия физической культуры, спорта и туризма, Россия
Талдыкина А.О.,
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, Россия

THE ROLE OF SPORT IN UNITED NATIONS

Salmova A.I.,
Volga Region Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Russia
Taldykina A.O.,
Kazan National Research Technical University them A.N. Tupolev, Russia

В настоящее время редкостью являются люди незнакомые с термином «глобализация». В широком смысле слова это процесс всемирной экономической, политической, культурной унификации и интеграции. Если смотреть с практической точки зрения – глобализация все прочнее входит в нашу жизнь: каждодневно мы обращаемся к информационным источникам, имеем дело с продукцией международных компаний. Например, можно заказать любой понравившийся товар из Китая даже в самый отдаленный уголок России.

Спорт и физическая культура также являются одним из связывающих звеньев межкультурного пространства. Они играют одну из ведущих ролей в интеграции международного социума и социализации людей во внешнюю среду [1]. Можно привести несколько основных ключевых примеров интеграции в международную среду через спорт.

Волонтерство. В ходе проведенного исследования в рамках данной статьи были проанализированы экспертные интервью с несколькими волонтерами крупных международных событий. Так информант 1, работавший на зимней Олимпиаде в Сочи отметил теплую и дружественную атмосферу между волонтерами и спортсменами из разных стран: «Мы общались настолько часто и много, сколько позволял рабочий график и

знание нашего английского, русский, к сожалению, ребята знали очень-очень плохо, могли сказать буквально несколько слов. Но при этом знали, кто такой Пушкин и Толстой. Атмосфера была дружная, спортсмены как-то звали нас выпить кофе с ними, пообщаться. Я остался под приятным впечатлением, думаю, они тоже». Примерно тоже самое отмечает информант 2, работавший на Чемпионате мира по водным видам спорта в Казани: «Мы – волонтеры всегда находили общий язык со спортсменами: организовывали и координировали их на спортивных площадках, но в нерабочее время мы общались и шутили, как-то с командой из Германии сравнивали их менталитет и наш. Когда мы спрашивали по политическую обстановку, нам отвечали, что к России относятся хорошо, что это те же люди, и они бывают разные. Довольно часто разговоры о политике резюмировались тем, что все разногласия, конфликты, действия и решения со стороны правительства происходят без ведома граждан».

Международные спортивные события. Волонтерство в спортивной среде тесно переплетено с участием спортсменов в крупных международных спортивных соревнованиях. Нами были проанализированы интервью спортсменов, принимавших участие в данных турнирах. Так информант 3 недавно вернувшийся с Первенства Европы среди юношей отмечал: «Я пережил очень много эмоций. Среди них чувство огромной ответственности за свою страну и желание приложить все возможные усилия для того, чтобы показать максимальный результат, также очень много встреч, знакомств с другими спортсменами и людьми из большого спорта. Хочу отметить, что организаторы относились ко всем одинаково: помогали в решении возникающих вопросов, создавали дружелюбную и приятную атмосферу. Что касательно соперников, то с иностранными спортсменами играть приходилось очень часто. Хотя, иногда были недопонимания в игре из-за языкового барьера. Поэтому знание английского очень выручает в таких ситуациях. Что касательно окружающих, то относились к нам совершенно спокойно, ведь мы все такие же люди просто из другой страны. С иностранцами же общались постоянно: на игровой арене, в гостинице во время перерывов между играми, на тренировках. Очень интересно узнавать для себя их образ жизни, менталитет, традиции. Со многими спортсменами мы сдружились и поддерживаем связь с помощью социальных сетей. В России приходилось играть с иностранцами несколько раз и это давалось легче, чем на выездных турнирах (не своей стране), ибо все-таки играешь "дома". В целом для себя я не только получил неоценимый игровой опыт и принял участие в статусном мероприятии, но и получил возможность лучше узнать людей, которых от тебя, по сути, отделяет то, что они общаются на другом языке».

В последнее время появилась традиция, когда в составе сборной России выступают спортсмены из других стран. Например, на последнюю зимнюю Олимпиаду 2014 года в Сочи в состав российской сборной вошли: 7 иностранцев, в числе которых: Виктор Ан – шорт-трекист, Татьяна Волосожар – фигурное катание, Вик Уайлд – сноубордист и другие. Как показывает контент-анализ средств массовой информации, оценка россиян по этому вопросу неоднозначна: одни считают, что при отсутствии должной подготовки своих спортсменов их можно заменить иностранными, другие, в свою очередь, убеждены, в необходимости уделять больше внимания воспитанию «своих» кадров и призывают к чувству патриотизма.

Также в международных турнирах принимают участие не только спортсмены, но и судьи. Как было отмечено информантом 4, принимавшим участие в судейство крупного международного турнира по бильярду: «На соревнованиях царил теплая дружественная атмосфера. Многие из спортсменов, приехавших к нам говорили на ломанном русском языке. Среди приехавших был слабослышащий спортсмен с заболеванием ДЦП из Польши, принимавший участие в соревнованиях в формате инклюзии. Все спортсмены относились к нему с определенной долей уважения и толерантности, это было особенно заметно, так как все жили в одной гостинице».

Виды спорта, пришедшие из других стран. В процессе интеграции в глобализационную спортивную среду также участвуют те виды двигательной активности, которые пришли к нам из других стран. Например, не так давно появилась новая система тренировок – Кроссфит. Она зародилась в США, достаточно быстро распространилась по всему миру и обосновалась, в том числе, в 57 аффилированных залах в России. Её особенность заключается в большом количестве интервальных интенсивных тренировок, направленных на развитие силы и выносливости.

Взаимодействие отдельных культур и наций между собой очень важно при напряженной политической обстановке в мире. Спорт по праву может претендовать на место одной из площадок урегулирования межнациональных отношений. Этому способствуют: международные соревнования, на которых спортсмены имеют возможность не только проявить себя, но и открыть для себя новую культуру, познакомиться с ней; волонтерские движения, которые покоряют тысячи людей по всему миру, желающих быть в центре спортивных событий, равнодушных и активных. Организаторы спортивных мероприятий с большим профессионализмом подходят к делу и создают уютную атмосферу благожелательности, которую отмечают и участники, и волонтеры. В дальнейшем эта идея единства спортивного духа должна охватить каждого, поскольку физически здоровый человек - есть здоровые мысли, поступки, суждения.

Список литературы:

1. Королев Г.Н. Психологические особенности формирования личности спортсмена в высшем учебном заведении/ Г.Н. Королев, А.И. Салмова //Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2015. -№ 4. -С. 95-99.

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Светличный С.А., Михайлов С.С.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Россия

SPORTS DIPLOMACY AS A TOOL OF INTERNATIONAL HUMANITARIAN COOPERATION

Svetlichnyi S. A., Mikhailov S. S.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Важное значение в современных международных отношениях приобретают гуманитарные проблемы. Их решения во многом зависят от состояния международных отношений (на каком уровне напряженность и конфликтность, а также вовлеченность в этот процесс не только официальных представителей государств, но и представителей широкой общественности, в том числе спортивной). Ведь одной из главных функций гуманитарного сотрудничества – это создание благоприятной атмосферы в отношениях, взаимопонимание между союзническими государствами, между населяющими их народами, взаимодействие в области развития человеческого потенциала [1].

Международные гуманитарные связи включают в себя, помимо многих других аспектов, международное сотрудничество в области физкультуры и спорта.

Спорт играет важную роль в системе международных отношений, служит активизацией международного сотрудничества, а также инструментом преодоления конфликтов и налаживания диалога. С таким воздействием на международные отношения спорт становится универсальным.

С вовлечением спорта в сферу международных отношений связан феномен спортивной дипломатии, представляющий собой активно развивающийся в последние

десятилетия вид дипломатической деятельности, направленной на достижение взаимопонимания между народами, укрепления мира и сотрудничества через спорт.

Спортивная дипломатия – вид дипломатической деятельности, при которой спорт используется как вспомогательный или самостоятельный политический инструмент для решения определенных внешнеполитических задач, например, с целью установления или улучшения дипломатических отношений между государствами, для оказания политического давления на руководство другой страны, для демонстрации определенных внешнеполитических целей, намерений и интересов [2].

Международные спортивные состязания служат лучшему взаимопониманию, демонстрируют единство устремлений народов разных стран и континентов. Уровень подготовки спортсменов, их стремление к победе, умение не только выигрывать, но и достойно встречать поражение — все это вклад в формирование образа страны. Как и всякая дипломатия, она ставит задачи наведения мостов и достижения взаимопонимания, стремится к преодолению стереотипов и улучшению имиджа страны [3].

В современных международных отношениях спортивная дипломатия выступает формой неофициального взаимодействия групп спортивной общественности (организации, болельщики и т.д.) между собой и с официальными органами власти по вопросам молодежной политики и спорта. Она должна реализовываться на общепризнанных принципах и нормах.

К их числу относится признание единства общечеловеческой цивилизационной основы; взаимной безопасности цивилизационного развития, при котором различные цивилизации и государства не допускают ущемления возможностей развития других цивилизаций и государств мирового сообщества и исключают создание им каких-либо угроз; многополярности современного мира, его единства и многообразия; особой ответственности государств за обеспечение международного мира и безопасности, защиту всех аспектов народной самобытности и права народов во всем их многообразии [4].

Тем самым, спортивная дипломатия выполняет гуманитарные функции.

В свою очередь, гуманитарное сотрудничество является одним из центральных направлений в современной системе международных отношений, где целью является содействие развитию способностей людей всех стран, регионов и континентов [5].

Участие известных спортсменов, спортивных команд проводящие показательные выступления и товарищеские матчи, получают хорошую выручку за спортивные мероприятия и, зачастую, эти деньги отправляются на решение гуманитарных задач. Это яркое проявление гуманитарной составляющей в современном этапе развития спортивной дипломатии.

Многие спортивные организации реализуют проекты, которые смело можно назвать формами спортивной дипломатии. Например, федерация международных футбольных ассоциаций (ФИФА) разрабатывает программу «футбол для устойчивого развития» совместно с общественно организацией «Уличный футбол в мире».

Цель инициативы состоит в том, чтобы собрать вместе все различные общественные организации, инициативных членов футбольных движений и проектов, для проведения консультаций, организации программ в области укрепления мира во всем мире, борьбы с дискриминацией, расовой нетерпимостью, защиты прав детей, а также в сфере развития экологии и окружающей среды.

Движение «Футбол для устойчивого развития» предполагает проведение более 100 программ и проектов, цели которых непосредственно вытекают из программной деятельности ООН. Особое внимание уделено футболу как важному инструменту в области здравоохранения.

Футбол не только способствует укреплению физического состояния человека, но и может использовать свой потенциал для пропаганды здорового образа жизни. Другим направлением программы являются мероприятия, направленные на поддержание мира. ФИФА считает дело утверждения мира на Земле одним из важнейших в своей практике.

Особое внимание в решении данной проблемы в последнее время уделяется вопросам, связанным с проблемой беженцев [6].

С таким воздействием на международные отношения спортивная дипломатия является универсальным инструментом. На сегодняшний день это явление глобализации.

В международном спорте заключены большие возможности для позитивной роли в международных отношениях. Прежде всего, имеется в виду его способность выполнять миротворческую функцию в международных отношениях, содействовать формированию и реализации ценностей культуры мира. Но в спорте заключен потенциал и для негативной роли в этой сфере.

Сегодня спортивная дипломатия активно развивается. Если говорить о перспективах развития, то можно прийти к следующим выводам: с учетом растущей популярности престижа страны-организатора крупных мировых спортивных мероприятий и все более тщательной теоретической освоенности фактора «мягкой силы», как компонента внешнеполитического влияния, можно сделать прогноз, что интересы к спортивной дипломатии продолжают значительно повышаться.

Список литературы:

1. Гуманитарное сотрудничество как фактор интеграции ОДКБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.easttime.ru/analytics/tsentralnaya-aziya/gumanitarnoe-sotrudnichestvo-kak-faktor-integratsii-odkb/9050>
2. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Спорт в палитре международных отношений/ Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - СПб, 2011. - С.8.
3. Язык спорта универсален, как язык музыки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mgimo.ru/about/news/experts/226106/>
4. Роль спортивной дипломатии в международных отношениях и внешней политике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://doc2all.ru/article/24042015_198636_martynenko
5. Коммуникационная и гуманитарная составляющие в деятельности ОДКБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.noravank.am/rus/articles/detail.php?ELEMENT_ID=12392
6. Международные спортивные связи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5596528/page:7>

РОЛЬ СОЦИОЛОГИИ СПОРТА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Степанов С.А.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

THE ROLE OF SOCIOLOGY OF SPORT IN STRATEGIC PLANNING OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Stepanov S. A.,
St. Petersburg State Economic University, Russia

В 2009 году Правительство Российской Федерации приняло «Стратегию развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [1], основанием для принятия этого документа послужили следующие причины:

- Россия получила право принять крупные международные соревнования (Олимпийские игры – 2014 в городе Сочи, Чемпионат мира по футболу - 2018, Универсиада – 2013 в Казани);
- Социальные причины (снижение общих показателей здоровья населения, ухудшение показателей по детско-юношескому спорту);

- Увеличение роли науки и технологий в спорте.

В 2015 году завершился первый этап реализации «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и для подведения его итогов Министерство спорта Российской Федерации проводит опрос исполнительных органов власти о ходе реализации стратегии.

Задачей социологии в данном контексте мы видим проведение более тщательных и узконаправленных исследований в нескольких областях:

- При принятии стратегии нужно ориентироваться на целевые социально-ориентированные показатели (удовлетворенность, доступность, качество обслуживания, социальное самочувствие);

- В ходе реализации должен быть налажен диалог со спортсменами всех уровней (от любителей и студентов до олимпийцев);

- Обязательно должна учитываться специфика регионов и районов.

Так как изначально стратегия была разделена на два этапа, их можно условно выделить как: до Олимпиады в городе Сочи и после. На первом этапе, анализ которого продолжается министерством, четко прослеживается тенденция к достижению показателей, от которых зависела победа в неофициальном зачете: инфраструктура, работа с болельщиками, прием иностранных делегаций.

После Олимпиады, на втором этапе образовывается некий «вакуум», к которым относятся: неудачи спортсменов на Олимпиаде в Рио, и в первую очередь проблемы на спортивно-политическом поле и проблемы с допингом.

Как писал Энтони Гидденс в своей работе «Девять тезисов о будущем социологии», которая была опубликована в 1987 году в Кембридже «Социальные движения будут по-прежнему играть первостепенную роль в качестве стимула социологического воображения» [2].

Что же можно понимать под социальными движениями в контексте нашей работы? В – первую очередь, болельщики, которые посещают массовые мероприятия и спортсмены-любители, спортсмены-студенты и школьники образуют социальное движение, которое заинтересовано в том, чтобы реализовывались крупные государственные проекты.

В рамках крупных мероприятий мы можем опрашивать не только о качестве мероприятия, но и том мотивирует ли оно заниматься спортом, и наоборот. В рамках студенческих и детских секций, мы можем и должны рассказывать про спортивные мероприятия, которые принимает регион. Должны давать возможность юным спортсменам посещать эти мероприятия, когда мы сталкиваемся с проблемой, что болельщики не приходят на стадион. То есть мы видим возникновение социального движения вокруг спорта: в секциях, в группах социальных сетей и в рамках болельщических объединений (формальных и неформальных).

Как отмечает Алексеева А.П. в своем анализе стратегии, в первую очередь она нацелена на спорт высших достижений, а не массовый спорт [3].

По большому счету, должно быть принято несколько стратегий и в их рамках должны реализоваться проекты, куда войдут все заинтересованные лица (от чиновников до руководителей общественных организаций).

В современных реалиях формирующегося информационного общества более активная работа должна вестись в Интернете, на порталах клубов и спортивных федераций, их работа должна быть активна, своевременна и популярна, именно так мы сможем добиться повышения всех показателей в стратегиях. Когда больше заинтересованных и мотивированных людей будет вовлечено в процесс. У крупных компаний давно принята практика корпоративного спорта и соревнований и при этом спортивные федерации стоят в стороне, потому что это не профессиональный спорт.

Если мы спустим планку отличия профессионального спортсмена и спортсмена любителя, то и целевая аудитория у стратегий изменится, потому что спортсмен, который например, учится в ВУЗе, не может быть профессионалом.

Современный спорт зависит от множества составляющих, в том числе успех спортсмена зависит от того есть в обществе социальный запрос на победу в каком-нибудь виде спорта или нет, или есть запрос на проведение мероприятия и победу в каком-нибудь зачете. Массовый спорт существует в других критерия, он скорее выполняет функцию досуга, и здесь он дополняется качественными спортивными мероприятиями, доступностью инфраструктуры и отношением к болельщикам.

При грамотном социо-технологическом подходе к реализации стратегии мы получим больше этапов ее выполнения, а значит, повысим обратную связь, в том числе через Интернет и социальные сети.

Список литературы:

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Anthony Giddens. Nine Theses on the Future of Sociology. In: A.Giddens. Social Theory and Modern Sociology. Cambridge: Polity Press, 1987, ch.2, p.22–51. © Anthony Giddens, 1987.
3. Алексеева А.П. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года": достоинства и недостатки/ А.П. Алексеева // Общество и право.- № 3 (40) / 2012. – С. 271-273.

СПОРТ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Уколова И.П.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SPORT IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL HUMAN COOPERATION

Ukolova I. P.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

В условиях утверждения мировой многополярности культурно-гуманитарные связи демонстрируют значимый потенциал в решении задач межгосударственного взаимодействия. Культурно-гуманитарное влияние стало серьезным фактором глобальной конкурентоспособности международных акторов. Признание этого факта фиксируется в концептуальных документах, определяющих приоритеты внешней политики современных государств.

На уровне международных и национально-государственных документов применяются разные термины, обозначающие схожую совокупность культурно-гуманитарных областей международного сотрудничества [4].

В российских государственно-правовых, научных и справочных источниках чаще всего фигурируют понятия «международное гуманитарное сотрудничество» и «международное культурно-гуманитарное сотрудничество».

Значимость международного гуманитарного сотрудничества определяется в «Концепции внешней политики Российской Федерации»: «Неотъемлемой составляющей современной международной политики становится использование для решения внешнеполитических задач инструментов «мягкой силы», прежде всего возможностей гражданского общества, информационно-коммуникационных, гуманитарных и других методов и технологий, в дополнение к традиционным дипломатическим методам» [2].

В структуре концепции в очередной раз выделяется раздел «Международное гуманитарное сотрудничество и права человека», включающий актуальную проблематику: реализации прав человека в национальном и международном масштабах, гуманизации социальных систем, защиты прав и интересов соотечественников, распространения русского языка, противодействия экстремизму, агрессивному национализму и

фальсификации истории. В качестве перспективной задачи отмечается необходимость «развивать, в том числе с использованием ресурсов общественной дипломатии, международное культурное и гуманитарное сотрудничество как средство налаживания межцивилизационного диалога, достижения согласия и обеспечения взаимопонимания между народами».

Содержание международного культурно-гуманитарного сотрудничества определялось в рамках документа "Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества" (2010 г.) как «связи в области культуры и искусства, науки и образования, средств массовой информации, молодежных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, спорта и туризма». К международным культурно-гуманитарным связям было отнесено: взаимодействие между этносами и конфессиями; интеграция культур; внешняя политика в сфере культуры; мировое культурное сотрудничество; международное сотрудничество в гуманитарной сфере; международные связи в сфере науки и образования; международная общественная и публичная деятельность; международные аспекты здравоохранения; международное сотрудничество в области физкультуры и спорта [3].

В базовой научной и учебной литературе подчеркивается, что «в области международного гуманитарного сотрудничества и прав человека поставлены цели активизации культурного обмена между государствами, сотрудничества в области науки, образования и спорта» [6].

Источники справочного характера трактуют культурно-гуманитарное сотрудничество как одно из центральных направлений в современной системе международных отношений, имеющее целью сохранение жизни на Земле, создание благоприятных условий для образа жизни, достойного человека, содействие развитию способностей людей всех стран, регионов и континентов, а также становлению и налаживанию диалога культур [7].

Место спорта в международном гуманитарном сотрудничестве определяется спецификой его функций в этой системе. Современные исследователи отмечают безусловно позитивные функции спорта.

Интегративная функция спорта проявляется как на национальном, так и на международном уровнях. С точки зрения национальной интеграции, спорт способствует формированию и закреплению государственного самосознания, содействует единению наций. В ходе соревнований спортсмены демонстрируют не только собственные возможности, но и возможности региона, города, страны, нации, которые они представляют. На интернациональном уровне в ходе состязаний и сопутствующих контактов представители разных народов и государств знакомятся с культурно-национальной спецификой друг друга.

С другой стороны, происходит формирование схожих убеждений, взглядов, стереотипов толерантного поведения. В результате снимается или значительно ослабевает взаимная отчужденность, укрепляются социальные взаимосвязи, преодолеваются межкультурные барьеры.

Миротворческая функция спорта определяется его возможностями в сфере формирования и поддержания культурных и политических взаимосвязей между государствами и народами в условиях конфронтации. Направление спортивных делегаций за рубеж традиционно используется в целях завязывания либо укрепления дипломатических отношений. В результате политический лексикон пополнился понятиями «пинг-понговой», «регбийной», «волейбольной» и т. п. дипломатии.

Символическая функция спорта в международных отношениях также отражает значимую проблематику. Спорт выступает как «знак мира», «символ мирного состязания между народами в условиях взаимопонимания». Спортивная модель соперничества представляет из себя модель дружелюбного значения международного сотрудничества, несмотря на предстоящее противостояние. Помимо этого, в спортивном соперничестве

реализуется в некой форме демократический принцип справедливости и равноправия шансов, широкий круг ценностей демократии, борьбы против расизма, ксенофобии, антисемитизма и нетерпимости [5].

Среди важнейших задач спорта в системе международного гуманитарного сотрудничества следует отметить:

- укрепление межгосударственных, межэтнических, межкультурных отношений;
- расширение международных культурных контактов, знакомство с другими культурами;
- снижение межгосударственной, межэтнической напряженности, сглаживание конфликтов;
- Формирование положительного образа государств, народов.

При этом нельзя игнорировать потенциальные условия применения ценностей и практики международного спорта в негативных целях. Несмотря на постоянно декларируемый постулат об аполитичности спорта, он как минимум с начала XX века стал настоящей политической величиной. Государства применяют спорт, спортивные состязания, спортивные заслуги в политических, идейных, пропагандистских целях, а спортивные победы начинают рассматриваться как мерило политического веса страны в международных делах. В худших случаях спортивная реальность используется для разжигания вражды и даже ненависти между народами, развития националистических настроений, решения каких-либо корыстных политических целей, ради доказательства превосходства над другими, и так далее. В ходе усиливающейся коммерциализации спорта стремление одержать победу любой ценой возрастает. При этом, к сожалению, гуманистические ценности отстают.

Подводя итоги, стоит акцентировать внимание на принципиальной позиции ООН в отношении гуманистической роли спорта. В резолюции Генеральной ассамблеи отмечается, что «спорт и физическое воспитание — это деятельность, которой человек занимается всю жизнь, и которая является важнейшим средством обеспечения здоровья и физического развития, а также усвоения ценностей, необходимых для социального согласия и диалога культур» [1]. В документе подчеркивается, что «хотя спорт и аполитичен по сути, он часто помогал возобновлению диалога, когда возникали политические, культурные, религиозные трения.

Спортивные состязания помогают различным сообществам, людям, странам соревноваться друг с другом на основе уважения...» В действующих международных актах по вопросам спорта демонстрируется понимание принципиальной роли спорта в современных международных отношениях.

Список литературы:

1. Резолюция 60/9 Генеральной Ассамблеи ООН «Спорт как средство содействия воспитанию, здоровью, развитию и миру» от 3.11.2005 года.
[Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://www.un.org/wcm/webdav/site/sport/shared/sport/pdfs/Resolutions/A_RES_60_9/2005-11-03_A-RES-60-9_RU.pdf/.
2. Концепция внешней политики Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640.
[Электронный ресурс] - Режим доступа:
http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F/.
3. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества" (утв. Президентом РФ 18.12.2010).
[Электронный ресурс] - Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130289/
4. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе/ Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева //

- Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2012. - № 4.
5. Орешкин М.М., Баринов С.Ю. Позитивная роль спорта в международных отношениях / М.М. Орешкин, С.Ю. Баринов // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов (г. Омск, 15-18 декабря 2011г.). - Омск: СИБГУФК, 2011.
 6. Торкунов А., Мальгин А. Современные международные отношения. Учебное пособие / А.Торкунов, А. Мальгин. - М.: Аспект Пресс, 2012.
 7. Юридический словарь / И. С. Масликов и др.; Под общ.ред. В. Т. Гайкова. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2011.

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Богорев В.В., Кононенко Ж.Ю.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

FORMATION OF MOTIVATIONAL POLICY OF SPORT ORGANIZATIONS

Bogorev V.V., Kononenko Zh.U.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

В условиях становления рыночной экономики, сокращения бюджетных ассигнований спортивные организации оказались в сложном положении и стали вынуждены заниматься активным поиском внебюджетных источников финансирования – привлечение акционеров, спонсоров и ведение собственной предпринимательской деятельности [3].

Успех их коммерческой деятельности во многом зависит от реализации механизмов мотивации, которые задействуют человеческий ресурс, побуждают сотрудников к эффективной работе, направленной на достижение целей организации. Современному руководителю спортивной организации необходимо понимать, что умение мотивировать работников – значит не просто актуализировать уже сложившиеся мотивы, но и формировать структуру потребностей при постоянном обеспечении и отслеживании обратной связи. Для эффективного управления спортивной организацией исключительно актуальной становится разработка проблемы формирования мотивационной политики.

Вместе с тем важно отметить, что уровень методологического обеспечения решения проблем, связанных с формированием мотивационной политики, является низким и существенно отстает от потребностей практической деятельности. Из-за этого практика вынуждена двигаться не самым рациональным путем, выбирая не всегда эффективные решения в области мотивации труда. В настоящее время среди ученых нет единого понимания сущности мотивационной политики.

Так С.А. Шапиро определяет, что мотивационная политика - это стратегическая линия, направленная на достижение глобальных целей, стоящих перед работником, и сочетающаяся с целями предприятия [5].

Т.Г. Яковлева отмечает, что мотивационная политика организации – это комплекс мероприятий, стимулирующих персонал не только к работе, за которую платят деньги, но,

прежде всего, к особой старательности и активному желанию работать именно в этой организации, к получению высоких и высочайших результатов в своей деятельности, к лояльности по отношению к руководству [6].

В исследовании Г.Н. Тугускина сказано, что мотивационная политика – это система построения мотивации фирмы, разработка, внедрение и оценка эффективности мотивационных мероприятий [4].

Для сферы физической культуры и спорта дефиниция мотивационная политика достаточно нова и неоднозначна. Недостаточная теоретическая проработанность основ мотивационной политики, недооценка мер моральных и материальных затрат, расхода человеческого потенциала становится реальной проблемой современных спортивных организаций. В нашем исследовании под мотивационной политикой организации понимается комплекс мероприятий по стимулированию усилий членов организации, планируемый и реализуемый руководством данной организации, на основании известных им потребностей и интересов своих сотрудников (членов).

Исходя из этого, объектом исследования является система управления спортивной организацией, а предметом - мотивационные мероприятия, реализуемые в рамках мотивационной политики конкретной спортивной организации.

Цель – исследование теоретико-методологических основ и практических приемов формирования мотивационной политики и адекватное применение механизмов стимулирования в спорте для успешного развития и достижения высоких спортивных результатов.

Мотивационная политика, как часть кадровой политики организации, определяет основные подходы к мотивации профессиональной деятельности членов спортивной организации и совокупность мероприятий, обеспечивающих активность персонала, на уровне, необходимом для реализации целей организации.

Понятие «мотивационная политика» является более широким по сравнению с понятием «мотивация», поскольку включает в себя весь набор методов и средств по руководству персоналом для достижения успеха в реализации целей организации. То есть под мотивационной политикой понимается процесс, при котором руководитель (менеджер) побуждает других к работе для достижения целей организации, тем самым достигая удовлетворения их собственных желаний.

Основными объектами мотивационной политики, поддерживающими и обеспечивающими нормальное функционирование и развитие организации, являются [2]:

- профессиональные характеристики и свойства членов организации;
- трудоспособность персонала;
- удовлетворенность своей деятельностью;
- корпоративное поведение.

Профессиональные характеристики членов организации. Целью регулирования в этом направлении является обеспечение эффективности деятельности персонала за счет развития квалификационных свойств сотрудников, необходимых для достижения заданных количественных и качественных результатов, а также поддержания деловой активности сотрудников.

Трудоспособность персонала является необходимым условием достижения целей организации. Составляющими трудоспособности являются физические и психофизиологические ресурсы личности, расходуемые в профессиональной деятельности. Человек устает от физических и эмоциональных нагрузок, связанных с исполнением профессиональных функций, следовательно, его работоспособность в снижается.

Удовлетворенность своей деятельностью, как главное условие результативности и эффективности персонала, формируется под влиянием совокупности факторов, создаваемых в системе мотивации и реализуемых в виде мер, обеспечивающих:

- гарантированный заработок на уровне, вызывающем заинтересованность;

- справедливое вознаграждение за результаты, превышающие нормативные;
- условия деятельности, создающие комфорт и не наносящие вреда здоровью;
- конструктивность межличностных отношений;
- содержательность выполняемой работы и др.

Корпоративное поведение становится объектом мотивационной деятельности в спортивных организациях, стремящихся к долгосрочным отношениям с ее членами, создающими основу эффективности организации на длительную перспективу. Создание имиджа спортивной организации, формирование в массовом сознании узнаваемого положительного ее образа, требует от руководства данной организацией сплачивать, объединять и создавать бренд и символы, которые будут указывать на принадлежность спортсменов к той или иной спортивной группе, и ориентировать их деятельность для решения поставленных задач и повышение спортивных результатов [1].

Описанные объекты мотивационной политики предлагают ответ на вопрос: «Что нужно сделать для того, чтобы профессиональная деятельность членов спортивной организации способствовало росту эффективности организации?».

Таким образом, для формирования эффективной мотивационной политики относительно целей спортивной организации необходимы инструменты, позволяющие: во-первых, соотнести комплекс предлагаемых мотивационных воздействий с внешней и внутренней средой спортивной организации, во-вторых, произвести предварительную оценку эффективности мероприятий, предлагаемых в рамках данной политики.

Исходя из вышеизложенного мотивационная политика представляет собой совокупность мероприятий, направленных не только на рост уровня профессионализма, повышение трудоспособности персонала, а также и на достижение краткосрочных целей, являющихся составными частями и этапами достижения общей стратегической цели спортивной организации.

Процесс формирования мотивационной политики обобщенно можно представить в виде трех этапов:

этап 1 – анализ соответствия сложившихся условий и реальных возможностей спортивной организации достижению целей организации;

этап 2 - формирование содержания мотивационной политики, исходя из проведенного анализа;

этап 3 – практическая реализация утвержденных в политике мотивирующих и стимулирующих воздействий, направленных на достижение цели и оценка их эффективности.

Таким образом, научно обоснованная мотивационная политика спортивной организации стимулирует человеческий потенциал, способствует повышению качества деятельности ее персонала, создает условия для успешного управления. Мотивационная политика, как локальный нормативный акт спортивной организации, определяет концепцию, стратегию и принципы принятия решений в процессах управления персоналом в рамках оплаты труда, нематериальной и материальной мотивации ее членов.

Список литературы:

1. Дипроус Д. Мотивация/ Д. Дипроус. – М.: Эксмо, 2007.
2. Могилёвкин Е., Богдан Н. Типы кадровой стратегии в современной организации: выбери правильно! / Е. Могилёвкин, Н. Богдан //Персонал. — Микс, №7, 2005.
3. Починкин А.В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России: монография/А.В.Починкин.- М.: Советский спорт, 2006.
4. Тугускина Г.Н. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал предприятий/ Г.Н. Тугускина //Управление персоналом, N2-2009.
5. Шапиро С.А. Мотивация/ С.А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2008.
6. Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда/ Т.Г. Яковлева. – СПб.: Питер, 2009.

**СТРУКТУРА, РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Верзилин Д.Н., Росенко С.И.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

**STRUCTURE, RESOURCES AND POTENTIAL OF THE EDUCATION SYSTEM IN
HIGHER-SCHOOL PROGRAMS FOR THE PHYSICAL
CULTURE AND SPORTS SECTOR**

Verzilin D.N., Rosenko S.I.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Анализ рынка труда требует сопоставления потребностей в кадрах с потенциалом высших учебных заведений, осуществляющих подготовку для отраслей экономики [1]. В работе [2] нами выполнен анализ потребностей отрасли физической культуры и спорта в специалистах с высшим образованием.

Для анализа структуры, ресурсов и потенциала системы подготовки кадров по программам высшего образования для отрасли физической культуры и спорта использованы данные Федерального портала «Российское образование» [3] о численности приведенного контингента студентов, обучающихся в вузах физической культуры и спорта и прочих вузах по направлениям подготовки 49.00.00 Физическая культура, в том числе, по направлениям:

- 49.03.01 Физическая культура;
- 49.03.02 Адаптивная физическая культура;
- 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм;
- 49.04.01 Физическая культура;
- 49.04.02 Адаптивная физическая культура;
- 49.04.03 Спорт.

Все данные приведены по состоянию на 1 октября 2015 года.

При определении численности контингента количество студентов, обучающихся по очной форме, учитывается с коэффициентом 1, по вечерней – 0,25, по заочной – 0,1. Суммарный приведенный контингент во всех вузах России, обучающихся по направлениям подготовки 49.00.00 Физическая культура, составил 25649 человек. При группировке данных по регионам России (табл.1) учитывались вузы с приведенным контингентом более 100 человек.

Таблица 1. Численность приведенного контингента обучающихся по направлениям подготовки в области физической культуры и спорта в регионах, РФ, человек

Регион	Вузы ФКиС	Прочие вузы
Москва	2701	708
Санкт-Петербург	2646	-
Краснодарский край	1559	-
Республика Татарстан (Татарстан)	1329	-
Омская область	1323	-
Челябинская область	1277	-
Смоленская область	1061	-
Московская область	1058	-
Воронежская область	518	-
Республика Башкортостан	514	-

Регион	Вузы ФКиС	Прочие вузы
Хабаровский край	513	-
Пермский край	437	-
Псковская область	349	-
Республика Саха (Якутия)	269	377
Свердловская область	221	238
Волгоградская область	178	-
Иркутская область	145	-
Тюменская область	-	837
Республика Крым	-	674
Красноярский край	-	375
Нижегородская область	-	290
Приморский край	-	272
Республика Бурятия	-	214
Ставропольский край	-	188
Самарская область	-	175
Кировская область	-	170
Удмуртская Республика	-	168
Республика Мордовия	-	162
Республика Адыгея (Адыгея)	-	155
Тверская область	-	155
Белгородская область	-	153

В вузах физической культуры и спорта обучается 16291 человек приведенного контингента (64% обучающихся), в прочих вузах – 9358 человек (36%). Основное количество обучающихся – это бакалавры по направлению 49.03.01 Физическая культура (рис.1), по этому направлению потенциал вузов физической культуры и спорта существенно выше возможностей других вузов. По остальным направлениям, за исключением направления подготовки магистров «Спорт», такого преимущества нет.

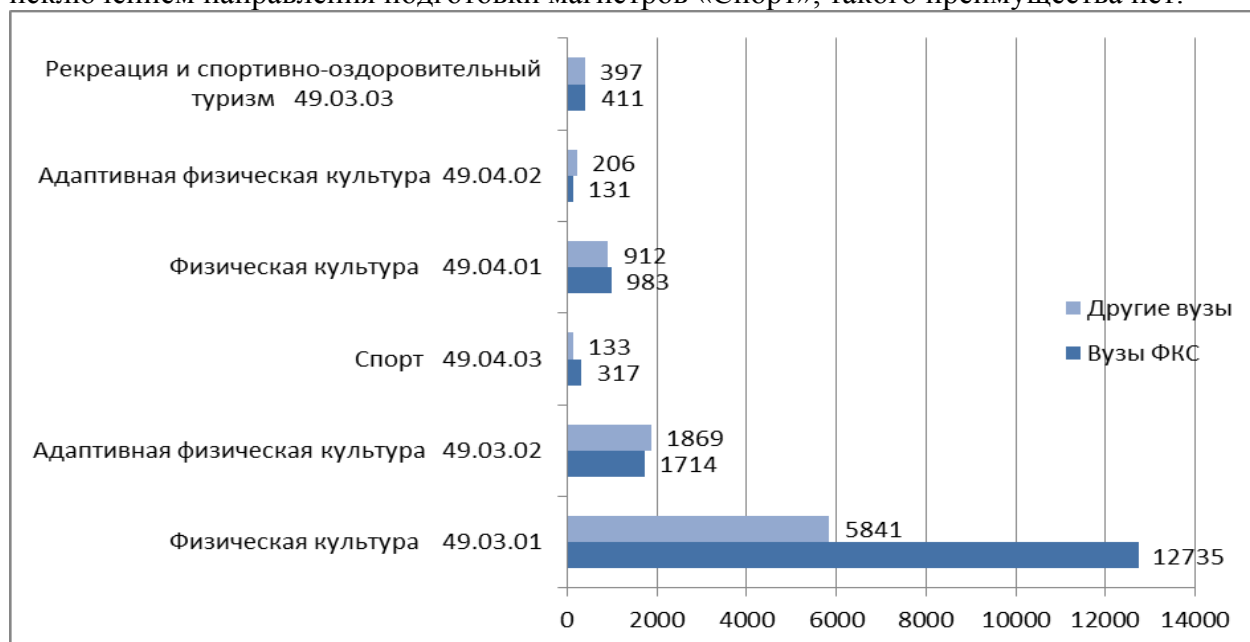


Рис.1. Численность приведенного контингента по направлениям подготовки, РФ
 Распределение численности приведенного контингента по регионам России неравномерно. Лидерами подготовки являются Москва и Санкт-Петербург (табл.2).

Таблица 2. Численность приведенного контингента обучающихся по направлениям подготовки в вузах физической культуры и спорта, человек

Регион	ВУЗ	Приведенный контингент, чел.
Москва	Росс.гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)	2701
Санкт-Петербург	НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург	2646
Краснодарский край	КубанскийГУФКСТ	1559
Республика Татарстан	Поволжская ГАФКСИТ	1329
Омская область	СибГАФК	1323
Челябинская область	УралГУФК	1277
Смоленская область	Смоленская гос. акад. ФКС и Т	1061
Московская область	Моск.ГАФК	1058
Воронежская область	Воронежский ГИФК	518
Хабаровский край	Дальневосточная гос.академия ФК	513
Пермский край	Чайковский гос.ин-т ФК	437
Псковская область	Великолукская ГАФК	349
Республика Саха (Якутия)	Чурапчинский ГИФКИС	269
Волгоградская область	Волгоградская ГАФК	178

Распределение численности приведенного контингента по ведущим вузам физической культуры и спорта не равномерно по соотношению бакалавры-магистры и направлениям подготовки (табл.3) и слабо коррелирует с реальными потребностями регионов.

Таблица 3. Численность приведенного контингента ведущих вузов физической культуры и спорта по направлениям подготовки, человек

	49.03.01	49.03.02	49.04.03	49.04.01	49.04.02	49.03.03	Итого
Росс.гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)	2125	281	94	76	33	92	2701
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург	2118	202	10	272	44		2646
Кубанский ГУФКСТ	1375	116	17	51			1559
Поволжская ГАФКСИТ	1089	91		86		63	1329
СибГАФК	867	117	34	175	20	110	1323
УралГУФК	890	166	11	186	15	9	1277
Смоленская гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма	804	99	25	41	12	80	1061
Моск.ГАФК	865	162	31				1058

Приведенные аналитические данные целесообразно использовать при планировании контрольных цифр приема по направлениям подготовки.

Список литературы:

1. Максимова Т.Г. Эффективность системы прогнозирования кадровых потребностей экономики как инструмента содействия сбалансированности спроса и предложения на рынке труда / Т.Г. Максимова, А.Р. Минасян // Экономика и управление. 2013. № 1 (87). С. 62-69.
2. Верзилин Д.Н. Методические основы анализа отраслевого рынка труда (на примере отрасли физической культуры и спорта) / Д.Н. Верзилин, П.А. Волков // В сборнике: Олимпийский спорт и спорт для всех XX Международный научный конгресс.

Международная ассоциация университетов физической культуры и спорта, Министерство спорта Российской Федерации, Олимпийский комитет России, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. 2016. С. 46-49.

3. Федеральный портал «Российское образование» (Электронный ресурс) URL: www.edu.ru (Дата обращения 10.03.2017).

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ГОРОДА САНКТ – ПЕТЕРБУРГА

Гаврилов В.А.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

TRENDS IN ECONOMICS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS OF THE CITY OF ST. PETERSBURG

Gavrilov V.A.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

По мере развития общества физическая активность и спорт все шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого являются занятия физическими упражнениями и оздоровительной гимнастикой, участие в спортивных соревнованиях. Гигантскими темпами развивается в последние десятилетия и спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. Вместе с тем, физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества – на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

В то же время, с каждым годом физическая активность и спорт все в большей степени проникают в повседневную жизнь людей, – повсеместно возрастает количество спортивных клубов и организаций, увеличивается число людей, приобщающихся к спорту, растет количество и качество спортивных средств массовой информации. Ныне во многих странах сформировался «спортивный стиль» в одежде и образе жизни, стало модным иметь стройную фигуру или рельефные мускулы. На потребности людей соответствующим образом реагирует рынок: фирмы-производители спортивных товаров и услуг расширяют ассортимент предлагаемой ими продукции, улучшают ее качество, а также формируют новый спрос.

Высокий спрос на спортивные товары и услуги предъявляют и профессиональные спортсмены, тренеры, клубные и иные физкультурно-спортивные организации. Складывающиеся на современных спортивных рынках тенденции вместе с массовым спросом обеспечивают производителям спортивной продукции и услуг огромные прибыли, за обладание которыми идет жесткая конкурентная борьба.

Конкуренция проявляется во всех компонентах бизнеса, дает о себе знать при любом промахе или ошибке, – в рекламе, в научно-исследовательских разработках, в ценообразовании, в прогнозировании и формировании спроса, в сбыте продукции. Выиграть конкурентную борьбу в условиях постоянного противостояния с соперничающими фирмами-производителями и спортивными организациями можно лишь прибегнув к маркетингу, который представляет собой комплекс наук прикладного характера о рынке и рыночных взаимосвязях.

Следует так же отметить, что как показывает многолетняя практика работы множества спортивных организаций и фирм, успешное ведение бизнеса возможно при выполнении набора определенных условий. Одним из важнейших таких условий является квалифицированное управление спортивной организацией на основе постоянного сбора и анализа информации о целевых рынках и потребителях с последующей корректировкой деятельности спортивной организации в части кадровой, сбытовой, рекламной и прочей политики.

Таким образом, мы видим, что физическая культура и спорт тесно переплетаются с такими понятиями, как менеджмент, маркетинг, реклама и PR, ценообразование, бизнес-планирование и экономика в целом.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечается, что переход от экспертно-сырьевой модели экономического роста к инновационной модели связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на развитии человеческого потенциала России. Среди основных приоритетов социальной и экономической политики (2013- 2020 годы) указывается распространение стандартов здорового образа жизни. Важный вклад в формирование здорового образа жизни должно внести создание условий для занятий физической культурой и спортом различных групп населения.

Улучшение социально-экономического положения страны в последнее десятилетие положительно сказалось на преодолении негативных тенденций в сфере физической культуры и спорта, наблюдавшихся в 90-е годы.

Однако уровень развития физической культуры и спорта не соответствует общим положительным социально-экономическим преобразованиям в Российской Федерации.

При этом расходы государства на занятия граждан физической культурой и спортом являются экономически эффективным вложением в развитие человеческого потенциала и улучшение качества жизни граждан России.

Таким образом, перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные вызовы и задачи, решение которых требует современных подходов на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Решение этих задач возможно только на основе развитой спортивной инфраструктуры с применением инновационных методологических решений. При этом область физической культуры и спорта многогранна, охватывает различные сферы деятельности, отличающиеся содержанием реализуемых внутри них мероприятий и целевыми аудиториями. Эти сферы, охватывающие массовую физическую культуру и спорт, детский спорт, формирование и подготовку спортивного резерва, а также подготовку спортсменов спортивных сборных команд Российской Федерации, образуют единое целое. Нерешенность проблем отдельных направлений приводит к отсутствию стабильного результата у всей отрасли. Соответственно комплексное решение возможно только на основе инфраструктурных решений по всем соответствующим направлениям.

Социально-экономическое положение в сфере демографии и предпринимательства в городе Санкт-Петербурге за прошедший год оставалась прямо противоположной. По экспертной оценке численность постоянного населения города Санкт-Петербурга по состоянию на 01 января 2017 года составляет 5281.8 тысяч человек и по сравнению с 01 января 2016 года увеличилось на 56.1 тысяч человек или на 1%. Родилось 72870 человек, что составляет 102% к 2015 году. Естественный прирост 2708 человек. Рост численности населения в 2016 году произошел за счет естественного и миграционного приростов. При этом миграционный прирост составил 80% (44709 человек) от общего прироста населения.

На 01 января 2017 года число учтенных в Статистическом регистре Росстата хозяйствующих субъектов уменьшилось по сравнению с 01 января 2016 года на 19.2 тысяч единиц (на 5.1 %) и составило 356 тысяч единиц. За 2016 год в территориальном разделе Статистического регистра Росстата в связи с ликвидацией снято с учета 63.0 тысяч хозяйствующих субъектов (17.7% от числа учтенных), за 2015 год – 27.1 тысяч субъектов.

По видам экономической деятельности в сфере здравоохранения и предоставление социальных услуг 4804 единиц на 01 января 2017 года, что составляет 102.2 % к 01 января 2016 года.

Основные направления деятельности Комитета по физической культуре и спорту города Санкт-Петербург (далее – Комитет) в 2016 году были направлены на развитие:

- материально-технической базы отрасли физической культуры и спорта;
- детско-юношеского спорта и спорта высших достижений;
- физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением, в том числе с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Спортивная база отрасли постоянно развивается. Количество спортивных сооружений составляет 7099 объектов по состоянию на 01 января 2017 года, а в 2016 году – 6989 объектов, в 2015 году - 6552 объекта.

В рамках реализации программы развития физической культуры и спорта в 2016 году Комитетом по строительству осуществляется строительство 7 спортивных объектов.

Разработана проектная документация и получены положительные заключения государственной экспертизы многофункциональных крытых спортивных комплексов с тремя функциональными зонами (ледовая арена, плавательный бассейн, спортивный зал игровых видов спорта) в Петродворцовом и Колпинском районах Санкт-Петербурга.

В Красносельском и Кировский районах введены в эксплуатацию спортивные комплексы плавательных бассейнов шаговой доступности.

По итогам выступления на официальных спортивных соревнованиях в составы сборных команд Российской Федерации входят 923 спортсмена.

В XXXI летних Олимпийских играх 2016 года в г. Рио-де-Жанейро (Бразилия) приняли участие 33 петербургских спортсмена в 19 видах спорта. Ими завоевано 8 олимпийских медалей (3 – золотых, 4 – серебряных и 1 – бронзовая)

На международных и всероссийских соревнованиях петербургскими спортсменами завоевано 2211 медалей различного достоинства.

В Санкт-Петербурге работают 84 спортивные школы. Общая численность детей и подростков, занимающихся в спортивных школах составляет свыше 76 тысяч человек.

В рамках реформирования и модернизации системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации Комитетом реализуется План («дорожная карта») по переходу государственных учреждений дополнительного образования детей на программы спортивной подготовки в соответствии с федеральными стандартами, включающий организационные мероприятия и разработку комплекса региональных нормативных документов.

Комитетом по физической культуре и спорту и администрациями районов Санкт-Петербурга проведено свыше 10 тысяч физкультурно-массовых мероприятий, в которых приняло участие более 1 млн. петербуржцев.

В рамках Чемпионата Санкт-Петербурга среди высших учебных заведений проведены соревнования по 50 видам спорта. В стартах приняли участие свыше 15 тыс. студентов из 56 учебных учреждений.

В 2016 году открыт 31 школьный спортивный клуб. (Всего в период 2010-2016 годы в Санкт-Петербурге открыто 397 школьных клубов, в которых занимается более 59 тыс. человек). В 18 районах Санкт-Петербурга созданы районные Центры физической культуры, спорта и здоровья (далее – Центры),

Численность населения, занимающихся в спортивно-оздоровительных секциях и группах составляет 23 тысяч человек.

Всего в Санкт-Петербурге ежегодно проводится до 100 международных спортивных мероприятий, для участия в которых в Санкт-Петербург приезжают спортсмены со всего мира. Комитет является исполнителем 35 Соглашений по сотрудничеству Санкт-Петербурга с различными регионами Российской Федерации.

По представленным данным учреждениями и организациями Санкт-Петербурга численность населения Санкт-Петербурга, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составляет - 1,7 миллиона человек, или - 35,8% от общей численности населения в возрасте от 3-х до 79 лет. Перед отраслью стоит задача создать условия для регулярных занятий физической культурой и спортом 40% населения в 2020 году.

Список литературы:

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Доклад о результатах работы в 2016 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2016-2018 годы.
4. Итоги работы Комитета по физической культуре и спорту администрации города Санкт - Петербург в 2016 году.
5. <http://minsport.gov.ru/>
6. <http://kfis.spb.ru/>
7. <http://rspb.ru/>

ОЛИМПИЙСКИЙ СПОРТ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА К РЕГИОНУ

Ермилова В.В., Мальцева С.Г., Захаров К.С., Волков П.А.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

OLYMPIC SPORT AS A FACTOR OF SUSTAINABLE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND FORMATION OF TOURIST INTEREST IN THE REGION

Ermilova V.V., Maltseva S.G., Zakharov K.S., Volkov P.A.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Современные социально-экономические реалии выдвигают требования максимизировать эффективность использования ресурсного потенциала России, как основного фактора налаживания механизма устойчивого социально-экономического развития как страны в целом, так и отдельных её регионов. «Устойчивость экономики отражает прочность и надежность ее элементов, вертикальных, горизонтальных и других связей внутри системы, способность выдерживать внутренние и внешние нагрузки. Таким образом, устойчивость и развитие — важнейшие характеристики экономики как единой системы» [1, с. 297]. Под устойчивым развитием здесь понимается процесс, имеющий динамический характер, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, направление капиталовложений, ориентация технического развития и институциональные изменения согласуются с потребностями нынешнего и будущих поколений.

В этой связи в рамках означенной темы наиболее интересным для изучения и анализа представляется Краснодарский край, ставший лидером по популярности среди российских туристов. За 2016 год, по данным исследования профильного ресурса «Турстат», [2] его посетило 15,8 миллионов туристов, таким образом, он обогнал даже Московскую область (12,5 миллионов туристов) и Крым (5,6 миллионов туристов). Следует отметить, что и город Сочи, принявший в прошлом году 6,5 миллионов туристов, входит в тройку городов-лидеров, уступая только Москве (17,5 миллионов туристов) и Санкт-Петербургу (6,9 миллионов туристов). Безусловно, основой прогресса стали такие

составляющие, как трудовые и природные ресурсы, созданные средства производства. Толчком к формированию устойчивого социально-экономического развития послужили прошедшие в 2014 году XXII зимние Олимпийские игры и XI зимние Паралимпийские игры в Сочи. Олимпийское наследие игр, выраженное специально построенными для соревнований объектами и инфраструктурой, стало залогом успешности этого развития.

Интенсивность социально-экономического развития Краснодарского края, в частности города Сочи, обеспечивается, прежде всего, государственной поддержкой, эффективностью организации системы управления и производства, сформированностью материально-технической базы, конкурентоспособностью мирового уровня, высоким качеством предоставляемых услуг. Итогом на данный момент стал прирост доходов, поступающих в бюджет региона, который по сравнению с доолимпийским периодом вырос в 3,5 раза.

Необходимо отметить государственную поддержку, одним из недавних проявлений которой стало публичное рабочее совещание, проведенное премьер-министром Д.А. Медведевым 05.01.2017 года, посвященное вопросам использования спортивных и туристических олимпийских объектов Сочи. Принятые по его итогам решения и поручения, данные Минкультуры России, Минфину России, Минэкономразвития России, Минтрансу России, Администрации Краснодарского края, администрации г. Сочи, ОАО «РЖД», ПАО «Газпром» и др., охватывают широкий круг вопросов от согласований предложений о предоставлении субсидий из федерального бюджета туроператорам, обеспечивающим дополнительный туристский поток на приоритетных туристских направлениях в «низкий сезон» и предложений о механизме и источниках финансирования проекта по объединению горнолыжных трасс курортов «Роза Хутор», «Горки Город», «Горно-туристический центр ПАО "Газпром"», «Альпика-Сервис» с внедрением единого ски-пасса до принятия мер по увеличению количества пригородных поездов «Ласточка» на 2017 год.

Сохранение экологических ресурсов — важный показатель устойчивого социально-экономического развития. Рассматриваемый регион является примером гармоничного сочетания развития зимних видов спорта, прежде всего горнолыжного, и сохранения природных богатств России.

Средняя загруженность гостиниц города Сочи возросла по сравнению с 2013 годом на 20% и достигла в 2016 году 82%. В целом по Краснодарскому краю прирост туристов по сравнению с прошлым годом составил 5%. Таким образом, олимпийский спорт является фактором повышения туристского интереса к региону и его устойчивого социально-экономического развития.

Список литературы:

1. Богданов, И.Я. Экономическая безопасность России: теория и практика / И.Я. Богданов. — М.: ИНФРА, 2010.-410с.
2. Аналитическое агентство ТурСтат<http://turstat.com/travelrussia2016> [Дата обращения 11.02.2017]
3. Ермилова, В.В., Кротова, Е.Е. Спортивное соревнование и проблемы безопасности (правовой аспект) / В.В. Ермилова, Е.Е. Кротова //Научно-теоретический журнал «Общество, среда, развитие». — № 4(37)'15
4. Мальцева С.Г. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте социальных технологий: Монография /С.Г. Мальцева. — СПб.: Изд-во «ЛЕМА», 2013. —151 с.
5. Захаров К.С. Состояние туристской инфраструктуры РФ и проблемы её формирования (экономические аспекты)/ К.С. Захаров // Научно-теоретический журнал Современные проблемы Социально-гуманитарных наук. — №1 (1)/ 2015с.142-147
6. Захаров К.С. Экономические перспективы использования механизма государственно-частного партнёрства в туристской отрасли/ К.С. Захаров // Материалы II Международной научно-практической заочной конференции Современные проблемы социально-гуманитарных наук». — 30 ноября 2015 года. — С.195-203

КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОПАГАНДЫ СПОРТА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Калашникова Е.В.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

KEY APPROACHES TO THE STUDY OF SPORT PROMOTION IN A CHANGING INFORMATION SPACE

Kalashnikova E.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Пропаганда спорта традиционно является прерогативой органов государственной власти, так как одной из функций современного государства является забота о здоровье нации во имя сохранения и восполнения человеческого ресурса для обеспечения экономического развития страны и безопасности общества.

Популяризация физического воспитания и спорта началась со второй половины XIX века, а в начале XX века приобрела черты пропаганды. Затем она оформилась в целенаправленную пропагандистскую риторику с присущими ей характеристиками – массовостью, наличием визуального ряда (зрелищности), и осуществлялась через все имеющиеся на то время средства коммуникации – печать, радио, кино.

Пропаганда в СССР в стремлении создать образ идеального человека будущего стремилась уделять значительное место спорту и здоровому образу жизни. Наиболее ярко это явление проявилось в искусстве плаката и кинематографа, в организации и проведении спортивных соревнований и парадов.

Первые работы в области пропаганды физической культуры и спорта в молодой Советской республике (20-30-е годы XX века) представлялись в виде методических рекомендаций для активистов-подвижников, среди авторов были Л.О. Каневский (1928), А.Н. Шифрин (1930), И.Л. Солоневич (1931). В военные годы осмысливается роль советского спорта в мировых рекордах (А.П. Пустовалов, 1941). В послевоенный период стали широко издаваться сборники материалов в помощь пропагандистам (Ю. Метаев, 1957; А.А. Афанасьев, 1954; И.А. Цадикович, 1955), появились первые монографические работы (А.А. Волков, 1954; Ю. Метаев, 1957). Изучение феномена пропаганды проводилось в большей степени на методическом уровне, чем на научном.

В 70-80-х годах началось планомерное изучение использования и влияния средств массовой информации в пропаганде физической культуры и спорта, социально-педагогических аспектов влияния пропаганды спорта на молодежь и общество в целом (М.В. Шишигин, 1974, 1975; В.У. Агеевец, 1982; Е.Ф. Долгополов, 1987).

С распадом СССР и лишением государства монополии на идеологию любая пропаганда стала ассоциироваться с насилием над умами людей, соответственно начался процесс отмежевания от явления «пропаганда», в том числе в области спорта. Если в ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 1999 года есть глава IV (ст.21, 22) посвящена пропаганде физической культуре и спорту, то в редакции данного закона 2007 года подобной главы уже нет [1]. В полномочиях РФ в общих фразах представлена пропаганда, но не определяется ее содержание и средства реализации. Установление мер по пропаганде физической культуры и спорта выносятся за рамки Федерального закона в программные документы, такие как, например, «Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2020 года» (2009).

В научной среде в 90-е годы XX века акцент смещается в изучение информационно-образовательной среды и роли информационно-пропагандистской деятельности на формирование интереса к физической культуре (П.А. Виноградов, 1991; О.А. Аксенова, С.С. Филиппов, 1996,1998).

В 2000-е годы исследования вновь акцентируются на роли органов исполнительной власти в пропаганде спорта (О. Вдовин, 2003); социальных и педагогических аспектах управления пропагандой (Л. Б. Шорохова, 2009), влиянии средств массовой информации на уровень пропаганды и организации рекламной и маркетинговой деятельности (М. Ю. Бувалин, 2010). На этом этапе осуществляется мониторинг пропаганды физической культуры и спорта и здорового образа жизни средствами массовой информации (П. А. Виноградов, Ю. В. Окуньков, 2012), проведение оценки эффективности пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни (О.В. Тиунова, Д.А. Фильченков, 2013). В последнее время среди исследователей пропаганды получили развитие вопросы организации пропаганды, управления пропагандой, использования спортивно-исторического наследия (Е.А. Истягина-Елисеева, 2015).

Проведя теоретический анализ литературы, мы считаем, что в дальнейшем исследовании нам необходимо учитывать, как минимум, три фактора, находящихся во взаимосвязи и влияющих на реализацию государственной политики в этой области. К ним мы относим средства коммуникации, отраженные в информационном пространстве, информационный продукт в виде содержания пропагандистского послания и самого потребителя пропагандистской информации (см. рис.1).

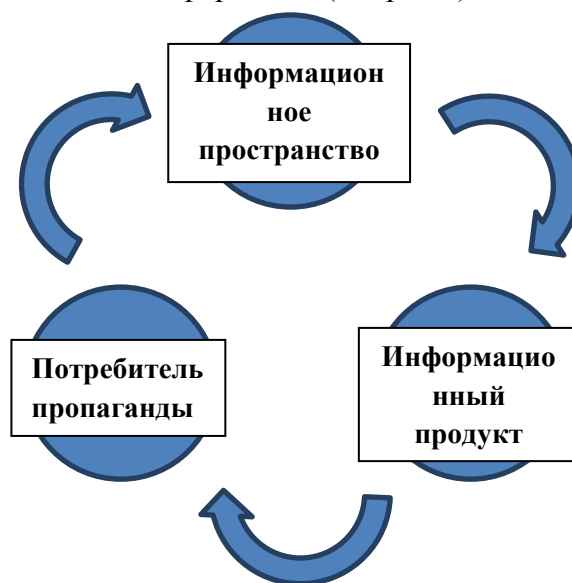


Рисунок 1.

Все три компонента являются ключевыми, так как с развитием научно-технической революции в XXI веке появились новые средства передачи информации – всемирная система объединённых компьютерных сетей Интернет, что привело к возникновению новых форм коммуникации, связанных с формированием информационного пространства. Данный фактор можно охарактеризовать как группа технико-технологических условий осуществления процесса пропаганды, где под *информационным пространством* можно понимать совокупность технических средств и систем информации, различных баз данных, технологий их сопровождения и использования [2]. Информационное пространство образуется информационными ресурсами, средствами информационного взаимодействия и информационной инфраструктурой. В этом контексте следует обратиться к такой проблеме как трансформация информационного пространства.

Возможности Интернета при наличии определенных устройств предоставили доступ различного рода информации самому широкому кругу ее получателей. Это же явление породило не менее широкий круг отправителей информации, лишая государственные и общественные институты возможности постоянного контроля над ней. В результате трансформации информационного пространства в обществе образовалась новая система ценностей, новые познавательные и практические приоритеты, причем их роль в

общественном устройстве оказывается, определена тем непосредственным влиянием, которое эти ценности в состоянии оказывать на социальное поведение человека, на развитие экономической и политической системы [3].

Такой порядок вещей, на наш взгляд, активно повлиял на формирование содержания самой информации в интересах определенных групп, информационные потребности которых могут не совпадать с интересами государства. Отсюда, мы полагаем, изменение самого *информационного продукта* также будет являться фактором, влияющим на процесс пропаганды.

В основе пропаганды теперь могут лежать не только политические (идеологические), но и экономические мотивы. Социальная реклама продуктов здорового питания с одной стороны будет призывать население следить за своим здоровьем, с другой – косвенно поддерживать производителей этих товаров. Таким образом, на информационном поле пропаганды появляются новые игроки, в частности, в сфере физической культуры и спорта – производители товаров для спорта, владельцы фитнес-клубов, все те, кто участвует в формировании моды на спорт. Они способствуют расширению не только методов воздействия, но и форм подачи пропагандистского послания.

В современном мире население постоянно является получателем информации, зачастую пропагандистской характера. С одной стороны, содержание государственной пропаганды направлено на реализацию потребностей высшего духовного уровня – развитие личности, познание, смысл жизни. С другой стороны, для людей предлагаются широчайшие возможности для реализации естественных нужд, потребностей материального характера, которые методами пропаганды могут возводиться в ранг смысла жизни и *человек* определяется уже как *потребитель*, конечное звено в цепочке «деньги – товар – деньги». Превалирование в пропагандистских посланиях информации, направленной на реализацию потребностей более низшего порядка, приводит к изменению самого потребителя, его упрощению.

Таким образом, для достижения пропагандистских целей в области физической культуры и спорта необходимо учитывать следующие технологические, экономические и семантические перемены в области информатизации общества:

- формирование отношения к получателю информации как к потребителю;
- изменение содержания информационного продукта с учетом наличия в нём потребительских качеств;
- трансформация информационного пространства, связанная с появлением новых телекоммуникационных средств (Интернет), позволяющих воздействовать на потребителя точно, индивидуально через систему персональных компьютеров.

Перспектива изучения данных вопросов будет способствовать более глубокому пониманию специфики восприятия пропаганды физической культуры и спорта молодым поколением, которое уже интегрировано в новое информационное пространство.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.1999 N 80-ФЗ; Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 23.03.2017)
2. Финансовый словарь [Электронный ресурс]: Словари и энциклопедии на академике http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23454 (дата обращения: 10.03.2017)
3. Ненашев А.И. Информационное пространство современного общества: коммуникационный аспект/ А.И. Ненашев [Электронный ресурс]: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. философ. наук (09.00.11) Саратов, 2008 <http://cheloveknauka.com/informatsionnoe-prostranstvo-sovremennogo-obschestva-kommunikatsionnyy-aspekt>

РОЛЬ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Круглова Т.Э.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE ROLE OF ART IN THE TRAINING OF SPORTS MANAGERS

Kruglova T.E.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Спортивный менеджер как субъект профессиональной деятельности осуществляет деятельность специалиста по менеджменту в конкретной сфере физической культуры и спорта, что определяет наличие сразу двух сфер деятельности его профессиональной среды: управление и спорт. Спортивный менеджер также вовлечен в процессы социальных изменений, которые, как определяют социологи, предполагают переход социальных систем, общностей, институтов, организаций из одного состояния в другое. При этом социальное изменение характеризуется понятием развития и определяется как необратимое, направленное изменение материальных и идеальных объектов.

Актуальность данного исследования заключается в изучении влияния искусства на процессы формирования профессиональной культуры менеджеров в спорте, так как задачи развития невозможно решать стандартно без актуализации профессиональной культуры субъекта управления. Известно, что в социологии существует концепция культурно-исторических типов развития общества, сутью которой, является идея многолинейности развития общества и культуры. Эта концепция вычленяет определенные типы социальной и культурной систем, подчеркивается их своеобразие, и даже выдвигается идея замкнутости и локальности культур.

Так русский социолог Данилевский Н.Я. [1] считает, что для появления культурно-исторического типа необходимо, в частности, осознание общности своей судьбы.

Мы полагаем, что социальная общность, которая объединяет спортивных менеджеров, должна иметь ту самую «общую судьбу» как представителей новой наиболее продвинутой части спортивных руководителей, претендующей на определенный тип социальной и культурной систем, сложившихся под воздействием внутренних и внешних факторов. Данная общность имеет определенные общие характеристики, неотделимые от общества, но в то же время и некую субкультуру, отражающуюся в имидже, ценностях и пр. В целом профессиональная культура менеджера должна рассматриваться, как некий ресурс, необходимый для полноценной и эффективной деятельности спортивного менеджера, так как она тесно связана с содержанием работы и ролью, которую играют представители данной сферы труда, и которая проявляется как культура мышления, поведения и рефлексии. Профессиональному менеджеру на определенном этапе становится необходимо установить смысл и значение некоторых динамично развивающихся явлений, например, самого вида спорта, с которым менеджер связан [2]. И здесь, на наш взгляд, уместно рассмотреть роль искусства с целью определения его места в контексте профессиональной культуры менеджера в спорте.

Спорт в изобразительном искусстве можно рассматривать как особый нестандартный материал для формирования профессиональной культуры спортивного менеджера. Изучение и даже простой просмотр произведения изобразительного искусства может служить предметом анализа и идентификации управленца с культурно-историческими типами развития спорта, как части общества. Понимание и осознание своеобразия некоторой замкнутости и локальности определенной сферы культуры и изобразительного искусства может служить благодатной почвой для формирования

идентичности спортивного менеджера с корнями профессии и процессами ее развития параллельно с развитием всего общества, страны.

В силу этого особое значение приобретают элементы приобщения к искусству в образовательном процессе подготовки спортивных менеджеров в вузе. Надо отметить, что весьма доступной формой приобщения студентов к изобразительному искусству является посещение выставок на спортивную тематику. Нам представляется, что сегодня наступил тот момент в образовании студентов, когда необходимо изучать их отношение к искусству. Известно, проведение социологических исследований по результатам посещения выставок имеет свои исторические корни. Достаточно вспомнить, что в послереволюционные годы уже широко развернулись конкретно-социологические исследования взаимоотношений публики с литературой, театром, кино и изобразительным искусством. Опыт изучения посетителей музеев отмечен еще в конце XIX и в начале XX века, но систематические исследования музейной публики начались только в середине 1920-х годов.

Изучив специальную литературу в настоящее время, мы не обнаружили ни одного подобного исследования, не говоря уже о специальных исследованиях на тему спорта. Вместе с тем, отметим, что в последнее десятилетие сформировалась тенденция, говорящая об увеличении количества выставок изобразительного искусства на спортивную тему, чему способствовало и проведение Зимней Олимпиады в Сочи, Универсиады в Казани, Кубков мира и мировых чемпионатов по видам спорта в России и пр. Все проведенные выставки имели свой формат, масштаб и даже узкую тематику. Например, одна из последних выставок, которая проходила в рамках тематической выставки «Лед» в Петропавловской крепости Санкт-Петербурга имела несколько направлений, в том числе и спорт, связанный с зимними видами спорта, а именно с фигурным катанием и хоккеем.

Нами был проведен экспресс-опрос 45 студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, обучающихся по направлениям «Физическая культура» и «Менеджмент».

Второй и четвертый курс бакалавриата. Были получены следующие ответы.

- | | |
|---|--------|
| 1.Знают, что такое изобразительное искусство | -100% |
| 2.Посещают музеи изобразительного искусства | -71% |
| 3.Знают, что проводятся специальные выставки изобразительного искусства на тему спорта | -70% |
| 4. Посещали такие выставки | -31% |
| 5. Хотели бы посещать такие выставки | -86% |
| 6.Утвердительно ответили, что может изобразительное искусство на спортивную тематику служить как источник пропаганды спорта | - 100% |
| 7.Смотрели когда-либо картины на спортивную тематику в интернете | -57% |
| 8.Считают возможным ввести в обучение специальный предмет «Спорт и искусство» | -33% |

Таким образом, итоги опроса показали, что студенты ВУЗа в целом имеют представление об отражении спорта в изобразительном искусстве. Более половины респондентов хотели бы посещать тематические выставки, но не делают это по разным причинам. Почти 100% отметили, что изобразительное искусство на спортивную тематику может служить как источник пропаганды спорта, но в то же время только 33% считают возможным введения в учебный процесс такого элективного курса как «Спорт и искусство» по причине перегруженности студентов работой и учебой.

Мы считаем, что эти результаты в совокупности говорят о низком уровне сформированности потребностей студентов в получении знаний о своей профессии с использованием сферы искусства, а значит и низком его влиянии на формирование профессиональной культуры, так как известно, что познание в искусстве - плод взаимодействия знания и творчества. Разбудив эмоции зрителя, заставив размышлять, искусство дает возможность анализировать, думать, образовывать.

Список литературы:

1. Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии 19-20 вв.: Пособие/ И.А. Голосенко, В.В. Козловский. -М. Онега, 1995.-288 с.
2. Круглова Т.Э. Профессионализм менеджера в спорте: учебное пособие /Т.Э. Круглова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.- СПб.: (б. и), 2014.-93 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Малинина Т.Б., Пруель Н.А.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

THE PHYSICAL CULTURE AND SPORT: SOCIAL AND ECONOMIC DEFINITENESS

Malinina T.B., Pruel N.A.,
St. Petersburg State University, Russia

Спорт относится к непродуцирующей, или, как принято называть – к социальной сфере, и представляет собой одну из отраслей нематериального производства, в целом призванного удовлетворять духовные, культурные, социальные потребности человека, развивающие его как личность и укрепляющие его здоровье, формируя его образ жизни. Так как развитие экономики имеет социальную направленность, то роль спорта как отрасли сферы услуг в удовлетворении общественных потребностей возрастает.

Физическая культура и спорт как форма потребления, его структура (спортивная еда, одежда, досуг, образ жизни и т.д.), культура потребления и мера использования функциональных возможностей спортивных организаций и сооружений и т.п. воспроизводит материальные условия жизни (быт, состояние здоровья, материальные предпосылки общественного, социального и культурного развития, демографическое поведение и т.п.).

Хотя потребление является тем объективным процессом, на базе которого осуществляется расширенное воспроизводство способностей человека и их возвышение, современные трактовки физической культуры и спорта обходятся без рассмотрения его в системе потребительного производства. Это приводит к тому, что в социологии физической культуры человек предстает всего лишь как объект социализации, а не как субъект собственного развития. Что же касается экономического подхода, то подведение физической культуры и спорта под мерки меновой стоимости усиливается тем обстоятельством, что, поскольку в фазе потребления стоимость уничтожается, оно, т.е. потребление, согласно системно-стоимостному подходу, выносится за пределы анализа физической культуры и спорта.

Потребление благ физической культуры и спорта можно рассматривать как потребительное производство, т.е. совокупность процессов, посредством которых производится и воспроизводится социальное содержание жизни и социальная определенность человека. С раннего детства человек проходит через систему воспитания физической культурой, которая способствует развитию определенных физических и волевых качеств человека: выносливости, целеустремленности. Физическая культура и спорт как составная часть общей культуры человека и общества оказывает влияние на формирование мировоззрения, норм, ценностей, здорового образа жизни. Таким образом, происходит воспроизводство самого человека, социальной структуры жизни, здорового образа жизни, происходит включение человека в социальную жизнь общества. В процессе производства своей жизни человек имеет дело с потребительной стоимостью, выступающей как благо для индивида.

Т. Веблен – один из основателей институционального направления в экономической и социологической мысли – рассматривал спорт как форму потребления, через которую человек демонстрирует свою платежеспособность и через это – свой социальный статус.

Такое, с этой точки зрения, демонстративное потребление характерно для высших слоев общества.

Если производство физической культуры и спорта рассматривать как составное звено в воспроизводстве человека, то оно не может быть представлено и адекватно понято вне процессов потребления. Включение потребительного производства в механизм воспроизводства человека определяется той ролью потребления, которая коренится в основаниях производства. Не случайно, поэтому, еще К. Маркс определил потребление как уточняющую материальное производство противоположность, как такой вид производства, в котором производится и воспроизводится человек.

Потребительное производство, по К. Марксу, объясняет не только биологическое воспроизводство человека, но, что важно, и другие объективные формы человеческой жизни посредством разного рода потребления.

То, что, прежде всего можно отнести к потребительному производству – физкультура и спорт, наука и образование, искусство и культура, здравоохранение, многое другое – должно рассматриваться в контексте производства общества и человека. Перечисление различных элементов свидетельствует, что само потребительное производство распадается на целый ряд отраслей, каждая из которых призвана в особенной форме, обеспечить развитие человека.

Анализ задач и содержания физической культуры и спорта часто приводит исследователей к выводу, что оно представляет собой такую отрасль человеческой деятельности, специфика которой заключается в функциональной направленности на формирование физических и волевых качеств человека.

Никто, конечно, не может принизить роль социализации и возражать, что физическая культура и спорт – это условие развития людей. Но экономико-социологический вопрос заключается в том, каким образом из движения социальных форм возникает человек как образованная и развитая личность. Технологией социализации, воспитания здесь ничего нельзя объяснить. Из функционального содержания физической культуры и спорта ничего нельзя вывести. Надо перевести анализ прежде всего в плоскость социально-экономическую, а это означает, что результаты деятельности в сфере физической культуры и спорта не должны исключаться из состава экономически значимых результатов, т.е. таких, которые воплощаются в тех или иных экономических формах.

Кроме того, если физическую культуру и спорт рассматривать в качестве превращенной в соответствующую деятельность некоторой части национального продукта (доход) – той, которая предназначена для покрытия потребностей развития физической культуры и спорта, их многообразных нужд, то мерилем результатов достигнутого уровня физического и волевого развития будет то количество общественно необходимого труда и времени, которые расходуются на создание соответствующей части национального дохода.

Необходимо также иметь в виду, что определенная часть общественно необходимого рабочего времени обеспечивает жизненные средства, предназначенные для потребления работников в сфере физической культуры и спорта, условия их профессиональной подготовки и развития; условия потребления их как представителей специализированного труда, включая предмет и средства этого специфического труда. Следовательно, этот жизненный фонд работников образования, а также материальные условия их развития и деятельности создаются потребленным необходимым и прибавочным временем. Отрицание стоимости физической культуры и спорта, взятой в виде ресурсов его обеспечения, отнюдь не означает, что без затратных категорий можно обойтись вообще.

Как свидетельствует практика, в нынешних условиях под затратные – денежные – отношения подпадают спортивная деятельность и ее непосредственный результат, приобретающие значение платной услуги. Эти услуги обмениваются на соответствующую часть дохода. Платные услуги в сфере физической культуры и спорта, хотя и не представляют собой вновь созданную стоимость (труд стоимости не имеет), в этом случае предполагают некий стоимостной эквивалент – иногда чрезвычайно высокий и требующий

существенной доли доходов при обмене, равной стоимости жизненных средств тех лиц, которые оказывают эту услугу, а также условий их профессиональной подготовки и роста.

Однако, этот вид затрат не исчерпывает собой вопрос: когда общество предполагает, что реализация соответствующей части национального дохода в виде услуг физической культуры и спорта требует дальнейшего труда уже за пределами материального производства, т.е. в собственно спортивной деятельности, то рабочее время не является измерителем этих результатов. Блага физической культуры и спорта производятся и потребляются за пределами материального производства, в свободное от материального производства время. Стало быть, именно свободное время и является измерителем самой спортивной деятельности и ее результатов – всевозможных благ. Больше того, свободным временем можно измерять всю многообразную деятельность в границах потребительного производства.

Что же касается затрат собственно спортивной деятельности, то они являются затратами труда в свободное от материального производства времени. Затраты деятельности в сфере физической культуры и спорта – это затраты свободного времени. Результатами здесь выступают блага, которые в конечном итоге реализуются в физическом развитии человека, волевых качествах его личности. Физическая культура и спорт как специфическая деятельность, и в виде своих результатов, автономных от этой деятельности, производится в свободное время общества, в тех границах социального времени, которые уже не связаны с общественно необходимым рабочем временем.

Платные услуги в сфере физической культуры и спорта, с одной стороны, оказываются посредством соответствующей деятельности в свободное от материального производства время. С другой стороны, они обмениваются на соответствующий денежный эквивалент, т.е. предполагают определенное денежное вознаграждение.

В условиях господства меновой стоимости мерилom вещного богатства выступает рабочее время. Если же иметь в виду физическое и волевое развитие личности, то затраты на это развитие человека и общества в целом являются затратами специфического труда, который осуществляется в свободное время.

Физическая культура и спорт достаточно многолики. Сама структура труда в этой сфере весьма специфична, многоэтапна, непрерывна. Поэтому, физическое и волевое развитие человека в условиях потребительного производства самым непосредственным образом связано с потреблением не только автономных от спортивной деятельности ее благ, но и с масштабами и структурой самой этой деятельности. Важно при этом, чтобы та часть свободного времени, которая отводится обществом для физической культуры и спорта, отвечала требованию быть способом развития человека, обоснованно реализовывалась соответствующими видами самой спортивной деятельности, адекватными цели физического и волевого развития человека.

БАВАРСКИЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ СОЮЗ – КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Мухамадеев И.Х.,
Спортивное общество Гилхинг – Аргельсрид, Бавария, г. Мюнхен, Германия

THE BAVARIAN SPORTS UNION - AS AN OBJECT OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

Muhamadeev I.H.,
Sports society Gilching – Argelsried, Bavaria, Munich, Germany

Изучение концепций спортивного общества и спортивного движения в Германии, в частности в Земле Бавария, может представлять, на наш взгляд, определенный интерес для специалистов в области социологии спорта и спортивного менеджмента. Нами был проведен анализ материалов спортивных СМИ в Баварии за 2016-17 годы, результаты

которого представлены в настоящей статье. В том числе, приведены материалы спортивных СМИ о деятельности Баварского Земельного Спортивного Союза (БЗСС). Материал сгруппирован нами в соответствии с компонентами «педагогической системы» [1]: 1 - Цель педагогической системы, 2 - Средства педагогической коммуникации, 3 - Учебная информация, 4 - Педагог, 5 - Ученик. Применительно к нашему исследованию эти компоненты определены таким образом: 1 - Цели и задачи системы, 2 - Средства и методы достижения целей и задач (Пути решения задач. Организационная структура союза), 3 - Информационная составляющая системы (Виды спортивных услуг), 4 - Исполнители поставленных целей (Кадровый состав и их подготовка), 5 - Потребители услуг системы.

Общая характеристика Баварского Земельного Спортивного Союза включает дату основания - 18 июля 1945 г. и основную идею создания - добровольное объединение людей для сплочения на основе наилучшего опыта в создании и применении физических упражнений. В настоящее время по состоянию на декабрь 2016 г. БЗСС насчитывает более 12 тысяч спортобществ и более чем 4 миллиона спортсменов и спортсменок. Более чем 90 тысяч тренеров и инструкторов и около 300 тысяч общественников объединены в 54 союза по видам спорта. Всего видов спорта насчитывается более 130, что в совокупности представляет самую большую общность и/или объединение людей в Баварии. Большее количество членов только в земле Северная Вестфалия. Отсюда, главной стратегической целью союза выступает укрепление бренда БЗСС и доведение количественного состава союза до 5 миллионов человек. Из этой стратегической цели вытекают тактические задачи на период до 2018 года и пути их решения:

1. Поднять и укрепить работу по развитию школьного спорта в Баварии, которая должна стать приоритетом в развитии всей спортивной отрасли, в том числе:

1.1. возвращение 3-го спортивного часа / в среднесрочном порядке и 4-го/ для всех классов вплоть до 10 -го

1.2. введение ежедневного обязательного спортивного/ подвижного/ часа для всех классов начальной школы

1.3. признание урока спорта как одной из основных школьных дисциплин

1.4. обязательное обучение плаванию дошкольников и школьников до 6 лет

1.5. введение и обеспечение спортивных занятий школ с продленным днем

1.6. обеспечение школ достаточным количеством спортивных баз и квалифицированных учителей

2. Поднять и укрепить работу по развитию дошкольного спорта в Баварии:

2.1. введение обязательного подвижного часа в детских садах

2.2. целенаправленная подготовка воспитателей в детских садах к подвижным и спортивным играм

2.3. государственная поддержка детских спортивных школ при спортивных обществах

2.4. образование как центральная задача – Спорт делает умным / толковым

2.5. обеспечение при БЗСС платных образовательных услуг высокого качества

2.6. предоставление учебных отпусков для обучающихся / инструкторов, тренеров и менеджеров/

3. Финансирование спорта – Без средств нет призовых мест/титолов:

3.1. повышение финансовых средств для строительства спортивных сооружений

3.2. долгосрочное финансовое обеспечение на необходимом уровне массового спорта и спорта высших достижений

3.3. здоровая финансовая база для спортивных обществ Баварии

3.4. поддержка на широкой основе баварских спортивных фондов

3.5. обеспечение подрастающего поколения в спорте высших достижений

4. Усиление института добровольных сотрудников-общественников:

4.1. налоговые льготы для сотрудников-общественников

4.2. принятие во внимание деятельности общественников на предприятиях

4.3. общественное признание деятельности добровольцев

5. Совместно для спорта – БЗСС всегда в распоряжении спортивных обществ:

5.1. участие БЗСС во всех значимых спортивных мероприятиях

5.2. поиск сильных партнеров для спорта как приоритетное направление

5.3. совещательная и представительская функции для отстаивания интересов 12 тысяч спортивных обществ Баварии на всех уровнях

Достижение этих целей и решение задач в Баварии невозможно без кадрового обеспечения. Подготовка специалистов в союзе в настоящее время включает три направления: - инструктор для массового спорта, - тренер по видам для работы в массовом спорте и спорте высших достижений, - менеджер спортивного клуба. Подготовка инструкторов представляет собой 3 уровня: 1-й уровень - для работы со взрослыми и пожилыми (120 учебных часов), для работы с детьми и молодежью (120 учебных часов); 2-й уровень возможен при наличии предыдущего уровня и включает такие направления по выбору как превентивный спорт, спорт для взрослых и спорт в элементарных областях (основы видов спорта). Этот уровень предполагает 60 учебных часов в каждом направлении; 3-й уровень представляет собой дополнительный сертификат к имеющимся первым двум уровням по таким направлениям как пилатес (120 учеб. часов), йога (100 учеб. часов), фитнес для спины (60 учеб. часов).

Подготовка тренеров также трехуровневая: 1- для спорта массового и высших достижений (120 уч. часов), 30 часов из них обучает БЗСС, остальное время обучают федерации по видам спорта или спортивные клубы высших достижений; 2- также для спорта массового и высших достижений (60 уч. часов), но готовят их уже только федерации и спортивные клубы высших достижений; 3- уже только для спорта высших достижений и готовят их уже только спортивные клубы высших достижений (90 уч. часов). В скобках указано минимальное количество учебных часов.

И, наконец, подготовка менеджеров спортивных клубов ведется на двух: 1-й уровень (120 часов), 2-й уровень (60 учеб. часов) включает обучение по 5-и модулям: 1 модуль - Маркетинг; Работа с общественностью; Реклама; Администрирование; 2 модуль - Финансы; 3 модуль - Планирование и организация; 4 модуль - Управление и Право; 5 модуль - Спортивные сооружения и их строительство. Каждый модуль, в свою очередь включает 30 часов. Обучаемый должен выбрать обязательные два модуля 2 модуля.

Таким образом, можно резюмировать, что потребителями образовательных услуг для сферы спорта в Баварии являются специалисты тренерского и управленческого кластеров, а также представители всех слоев населения, которые можно объединить по различным признакам. Исходя из сказанного, приводим название разделов услуг, которые сохранены в переводе с немецкого языка в неизменном виде: «женщины и спорт», «церковь и спорт», «спорт с пожилыми», «интеграция через спорт», «спорт и беженцы», «спорт и природа», «спорт и школа», «спорт и молодежь», «спорт в течение дня», «спорт и здоровье». Результаты работы союза отражены в статистических данных по годам деятельности, по количеству членов союза, по возрастным группам и по полу в рамках 1 года до 5 лет и взрослых от 60-ти лет и старше; по видам спорта; по количеству инструкторов, тренеров и менеджеров. Только результаты комплексного мониторинга по представленным критериям определяют качество работы союза в соответствии с социальной структурой общества, с социально-политическими, экономическими и духовными сферами современного общества и учитывает сложившиеся реалии дня. Все это в совокупности является результатом социологического исследования Баварского Земельного Спортивного Союза.

Список литературы:

1. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности/ Н.В. Кузьмина.– Л.: ЛГУ, 1970
2. Bayern Sport. Integration: United Sportse.V. vereint rund 40NationalitätenMAGAZIN Nr.12
3. www. Bayerischer Landes-Sportverband e.V.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СПОРТА

Мяконьков В.Б.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF WORLD SPORTS

Myakonkov V.B.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Спорт, как многогранное социальное явление, неразрывно связано с процессами, происходящими в жизни общества. Более того, не только внешняя среда влияет на развитие спорта, но и спорт во многом формирует другие сферы общества, такие как политика, экономика, культура, образование, наука и др. По замечанию П. Бурдые, «...пространство видов спорта не есть мир, замкнутый в себе самом. Оно включено в мир практик и потребления...» [1].

Декларируемый принцип «спорт вне политики» может лишь отчасти соблюдаться в системе межгосударственных отношений, так как само понятие «политика» в общепринятом смысле, включает в себя деятельность органов государственной власти и управления, а также актуальные вопросы общественной жизни, связанные с функционированием государства. А значит, чем выше роль спорта в общественной жизни, тем больше стремление политических сил использовать сферу спорта в своих интересах.

Независимость международных спортивных организаций от влияния различных политических сил на принятие ими своих решений, должно обеспечиваться, как наличием беспристрастной системы правовых институтов в сфере спорта, так и наличием отвечающей современным запросам организационной структуры с разделенными функциями управления спортивными организациями.

По инициативе МОК в 1984 году был создан Спортивный арбитражный суд. Свой современный правовой статус он приобрел в 1994 году, когда в соответствии с парижским соглашением, помимо МОК, учредителями Спортивного арбитражного суда также стали Ассоциация летних и зимних видов спорта и Ассоциация национальных олимпийских комитетов. Тем не менее, до сих пор, существует значительный вакуум по многим правовым вопросам в сфере спорта. Так, например, в деле о допуске спортсменов к олимпийским и паралимпийским играм 2016 года был нарушен базовый правовой принцип презумпции невиновности и от участия в играх были отстранены атлеты, чья вина в употреблении допинга не была доказана.

Во многом политическое влияние, оказываемое на деятельность крупнейших международных спортивных организаций, подтолкнуло их к изменению своей организационной структуры и принципов выборов руководящих органов. Так, после скандала в 2015 году, связанного с расследованием финансовых нарушений, со стороны высокопоставленных деятелей ФИФА, инициированного не только швейцарскими правоохранительными органами, но и Минюстом США, внесены существенные изменения в Устав ФИФА. Реформа, проведенная ФИФА разграничила полномочия структурных подразделений, отвечающих за стратегию развития футбола и за администрирование самой организаций, срок полномочий Президента ФИФА сокращен до 12 лет.

Происходящие изменения в управлении мировым спортом приближают функционирование спорта к политической модели разделения властей, при которой выстраивается баланс между законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти в сфере спорта. В перспективе, можно предположить, что данная модель управления спортом будет более устойчива от влияния ангажированных внешних воздействий со стороны различных политических групп.

Помимо изменений, происходящих в организационной структуре управления спортом, в последние годы, также можно выделить тренды, связанные с неконтролируемым увеличением количества проводимых соревнований по различным видам спорта, увеличением количества дисциплин по которым разыгрываются медали, появлением новых видов спорта, как правило - экстремальных, развитие киберспорта.

В качестве примера, можно отметить проведение с 2010 года под эгидой МОК Юношеских олимпийских игр, которые по своей сути конкурируют с Всемирными универсиадами. Европейские олимпийские комитеты с 2015 года организуют крупномасштабное спортивное событие - Европейские игры. Под эгидой Международного конвента «Спорт-Аккорд» с 2010 года проводятся Всемирные игры боевых искусств. Программа Олимпийских игр за последние десятилетия также претерпела существенные изменения. Особенно отчетливо эта тенденция проявляется на Зимних олимпийских играх, так в Калгари в 1988 году медали были разыграны в 46 дисциплинах, а в 2014 году на играх в Сочи уже в 98 дисциплинах. Ускоренными темпами развиваются женские виды спорта. В видах спорта, где долгие годы были представлены лишь мужчины: хоккей, футбол, борьба, тяжелая атлетика, женские дисциплины по этим видам спорта сегодня имеют полное равноправие в программе соревнований. В качестве противоположной альтернативы появляются мужские дисциплины в видах спорта, которые изначально воспринимались, как женские: синхронное плавание, художественная гимнастика. Ряд видов спорта, например плавание, ввел в программу соревнований смешанные эстафеты, в которых принимают участие, как женщины, так и мужчины.

Все это существенно расширяет географию спорта, вовлекая в него значительно большее количество молодежи по сравнению с периодом, когда спорт развивался менее интенсивными темпами. Однако, такая практика имеет свои негативные последствия, создавая излишнюю конкуренцию внутри самой спортивной системы, размывая внимание зрителей к спортивным событиям.

Увеличение количества дисциплин на крупнейших спортивных мероприятиях, в том числе и на Олимпийских играх приводит к завышенным тратам для создания инфраструктуры в городах, которые проводят соревнования. Многие города, первоначально выдвинувшие свои кандидатуры на право проведения зимних и летних Олимпийских игр, впоследствии отказываются от ранее принятых решений. Так, не получив поддержку своих граждан, поступили власти Мюнхена, Гамбурга, Будапешта, снизив тем самым до минимума выбор из числа кандидатов на Зимние олимпийские игры 2022 года на Летние олимпийские игры 2024 года. В свою очередь, проведение Чемпионата мира по футболу в Южной Африке и Бразилии, как впрочем, и Олимпийских игр 2016 года в Рио-де-Жанейро помимо серьезных проблем с организацией соревнований, привело к тяжелым экономическим последствиям для данных стран после завершения спортивных мероприятий.

В связи с этим, перед МОК и ФИФА встала трудноразрешимая задача, как при расширении программы соревнований (увеличении числа команд до 48 в футболе) поддержать интерес различных стран и городов к выдвижению своей заявки на проведение столь затратных мероприятий.

Еще одна серьезная проблема, которая обострилась в текущий момент это взаимодействие различных организаций в борьбе с употреблением допинга. На поверхности отсутствие четкого разграничения полномочий и скоординированной системы действий между МОК, ВАДА, международными спортивными федерациями, а также национальными олимпийскими комитетами и национальными спортивными федерациями. Механизм принятия решений об отстранении спортсменов за употребления допинга зачастую носит мало предсказуемый характер, а лишение спортсменов олимпийских медалей через годы после окончания Олимпийских игр или чемпионатов мира, после вскрытия хранящихся в лабораториях проб, используя более совершенные методы, дискредитирует саму идею награждения победителей и их чествования, как национальных

героев. С 2000 года 48 спортсменов по решению МОК были лишены своих наград, завоеванных ранее на Олимпийских играх.

В мире глобальных инноваций, которые затрагивают различные сферы человеческой деятельности, спорт занимает особое место, так как во многом сам инициирует инновационные процессы, перенося достижения сферы спорта в другие области науки, техники и повседневной жизни людей.

Проектирование спортивной инфраструктуры с соблюдением экологических стандартов является сегодня требованием МОК и ФИФА при проведении Олимпийских игр и чемпионатов мира по футболу. Создание новых форматов телетрансляций высокой четкости, в частности 4К, во многом обусловлено запросами телезрителей крупных спортивных мероприятий. Маркетологи посчитали, что продажи новых моделей телевизоров существенно возрастают в период проведения чемпионатов мира и Европы по футболу. Фактически ни одно событие, приводящееся на регулярной основе не имеет столь широкой аудитории, как спортивные состязания, что само по себе притягивает к миру спорта инновационные технологии в сфере коммуникаций, интернета и других массовых сервисов.

Изучив разные точки зрения, мы определяем спорт как особое социальное явление современного мира, выражающееся в организации и управлении подготовкой спортсменов и участия их в соревнованиях, вовлекающее в эти процессы труд специалистов различных профессий и все другие сопутствующие труду социальные и психологические явления [2].

На основании изложенных выше суждений, можно сделать вывод, что имеются все предпосылки дальнейшего развития спорта в XXI веке, а также повышение его роли в общественной жизни. Это связано с универсальностью спорта, как продукта общественного потребления в государствах с развитой экономикой. Однако, для поддержания и развития ценностных гуманистических ориентиров спорта, как универсальной модели достижений в честной борьбе на основе соблюдения правил, сам спорт нуждается в структурных изменениях системы управления мировым спортом, направленных на его независимость и большую координацию между всеми субъектами спортивной деятельности.

Список литературы:

1. Бурдые П. Программа для социологии спорта/ П. Бурдые // Начала.- М., 1994. С. 257–275.
2. Мяконьков В.Б. Социально-психологическое обеспечение маркетинговой деятельности в спорте: диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук: 13.00.04;/ В.Б. Мяконьков/ [Место защиты: НГУ им. П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург]. – Санкт-Петербург, 2004. – 324 с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Набиуллин Р. Х.,
Узбекский государственный институт физической культуры,
г. Ташкент, Узбекистан

FINANCIAL MANAGEMENT IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Nabiullin R.H.,
Uzbek State Institute of Physical Culture, Tashkent, Uzbekistan

Финансовый кризис, начавшийся в середине 2006 года в США, а затем охватившая всю мировую экономику яркое подтверждение того, насколько экономическая система мира взаимосвязана между собой. Одной из причин современного экономического кризиса, стал рынок производимых экономических инструментов, таких как модификация механизма мультипликации, при котором валюта, имеющая свободное обращение, стало

носить международный характер. Другая причина – это появление новых кредитных образований, транснациональных банков, холдинговых групп. В этих условиях, особо актуальным является изучение теоретических аспектов финансового менеджмента в целом, а также и в сфере физической культуры и спорта. Руководством Узбекистана своевременно были приняты упреждающие меры. Под руководством Первого Президента Ислама Каримова была разработана антикризисная программа на 2009-2012 годы и все ожидаемые крупные потрясения, тем самым, были смягчены. Вмешательство государства в сегмент рыночных отношений сопровождалось финансовыми вливаниями в наиболее уязвимые структуры, поддержку банковской системы, инвестиции в сферу физической культуры.

Важную роль в мягком преодолении финансового кризиса в стране сыграло Постановление главы государства «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения доли долгосрочных кредитов коммерческих банков» [1], направленных на финансирование инвестиционных проектов от 28 июля 2009 года.

В обращении Первого Президента Ислама Каримова к участникам спортивных игр Универсиада 2016 было отмечено: «За последние 10 лет за счет средств Фонда развития детского спорта в размере 744 млрд. сум. Было построено 1700 современных спортивных объектов» [2]. Подводя итоги социально – экономического развития страны в 2016 году и задачах на 2017 год Президент Узбекистана Мирзиёев Ш. М. подчеркнул, что «на развитие физической культуры и спорта, а также укрепление материально-технической базы из бюджета страны выделен 1 триллион 230 млрд. сум» [3]. Это без средств Национального Олимпийского комитета. Эти цифры говорят об огромных финансовых вливаниях в сферу физической культуры и спорта.

Физическая культура и спорт – эта сфера услуг, встроенная в национальную экономику, работающая на рост ВВП, улучшающая показатели здоровья нации, формирующая атмосферу здорового образа жизни. В связи тем, что развитие физической культуры и спорта, особенно детского, в Узбекистане являются приоритетной государственной политикой и на эти цели выделяются из бюджета огромные средства. Число занимающихся спортом за 2010-2015 годы среди детей выросло с 30 до 57%. На заседании Попечительского совета 11 февраля 2016 года Первый Президент страны Ислам Каримов отметил: «...За последние 10 лет рост мальчиков и девочек в возрасте 14 лет увеличился в среднем на 2,8 см, численность парней годных к военной службе с 63,4 % в 2000 году вырос до 86,3% 2015 году, а рост их увеличился на 5,9 см, вес вырос на 6,2 кг» [4].

Экономика нашей страны на протяжении многих лет идет по восходящей. Вместе с тем, отдельные звенья национальной экономики еще не совсем перестроились к запросам рыночных отношений. Иногда встречается старый стереотип экономического мышления. В системе управления еще сказывается стремление руководителей к централизованным организационным структурам и авторитарным стилям руководства.

В 2015 году 25 апреля был издан Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах». В соответствии с этим Указом с 1 июля 2015 года «решение о назначении руководителя исполнительного органа акционерного общества принимаются, как правило, на основе конкурсного отбора, в котором могут принимать участие иностранные менеджеры» [5]. Согласно этому Указу «доходы иностранных специалистов, полученные от их деятельности в качестве управленческого персонала, от уплаты подоходного налога, обязательных страховых взносов, налога на доходы у источника освобождаются» [6]. Повсеместное внедрение корпоративного управления, в том числе, и в сфере физической культуры и спорта является одной из основных форм внедрения инновационного финансового менеджмента в деятельность хозяйствующих субъектов. В течение 2015-2018 годов все акционерные общества перейдут к публикации ежегодной финансовой отчетности и проведению ее внешнего аудита, что будет способствовать честному и

прозрачному ведению бизнеса как в сфере материального, так и в сфере нематериального производства, в сфере физкультурно-спортивных услуг.

Корпоративное управление сравнительно новая форма. Переход от одного к другому требует затрат ресурсов, времени, т.е. необходим определенный жизненный цикл. Очевидно, что этот процесс должен проходить во взаимосвязи с финансовым менеджментом, чтобы деятельность физкультурной организации могла выполнять не только присущие ей функции оздоровления населения страны, но и зарабатывать прибыль за счёт оказания платных услуг, другой коммерческой деятельности, могла поддерживать финансовое состояние спортивной организации на достаточном уровне. Для этого требуется организация и проведение финансового анализа, то есть совокупность аналитических процедур, основывающихся, как правило, на общедоступной информации финансового характера. Эта работа позволит своевременно выявить и принять меры по устранению недостатков финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации, находить резервы улучшения финансового состояния организации. Одним из основных показателей при проведении финансового анализа является коэффициент автономии или коэффициент финансовой независимости, показывающий долю собственных средств в общем объёме ресурсов спортивной организации. Чем выше эта доля, тем выше финансовая независимость. Эти задачи можно решить с хорошо налаженным в организации финансовым менеджментом.

Список литературы:

1. Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры его преодоления в условиях Узбекистана/ И.А. Каримов. – Ташкент. Узбекистан, 2009 г. с.7.
2. Постановление Президента Узбекистана «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения доли долгосрочных кредитов коммерческих банков, направленных на финансирование инвестиционных проектов» 28 июля 2009 г.
3. Каримов И.А. Обращение к участникам спортивных игр «Универсиада - 2016».
4. Мирзиеёв Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан 16 февраля 2017 года «Итоги социально – экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год».
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 25 апреля 2015 г. «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 25 апреля 2015 г. «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».

ПОТРЕБИТЕЛИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Петракова Т.В.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

CONSUMERS OF SPORTS AND HEALTH SERVICES

Petrakova T.V.,
The Lesgaf National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Развитие системы физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Данная позиция отражена в Стратегии развития физической культуры и спорта на период 2020 года. Целью Стратегии является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к

развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта.

К числу основных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

1) создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения;

2) разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;

3) модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования;

4) совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене. Усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров;

5) развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;

6) развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;

7) создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями [1].

Расходы государства на занятие граждан физической культурой и спортом являются экономическим эффективным вложением в развитие человеческого потенциала и улучшения качества жизни граждан России. Соответственно, распределение расходов государства будет экономичным и достигать поставленных задач при использовании наиболее оптимальных методов и подходов, используемых в менеджменте.

Исходя из Стратегии развития физической культурой и спорта, одной из важной целью менеджмента в сфере физической культуры и спорта является обеспечение социального эффекта деятельности предприятий сферы физической культуры и спорта, благодаря рациональному использованию кадрового потенциала и организации процесса, направленного на выявление и удовлетворение потребности населения в физкультурно-оздоровительных услугах.

В настоящее время к основным «продуктам» рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, относятся:

- занятия в спортивных секциях и школах;

- занятия в фитнес-клубах;

- оздоровительные процедуры в медико-профилактических заведениях;

- спортивно-зрелищные мероприятия, в частности, соревнования, спортивные шоу и праздники и т.п.;

- интеллектуальные продукты (методики занятий, технологии тренировок и оздоровительных процедур и пр.);

У каждого из перечисленных «продуктов» рынка физкультурно-оздоровительных услуг есть потребители, которые как существенно отличаются друг от друга, так и имеют общие свойства. Среди общего является то, что потребители обладают познавательными ресурсами, необходимыми для осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности. Чтобы понять потребителей и предсказать их поведение следует знать основные законы познавательной активности человека. Законы укладываются в две базовые теории: теорию стимул-реакции (ее еще называют бихевиоральная, т.е. поведенческая) и когнитивная.

Теория стимула-реакции [2] рассматривает обучение как процесс проб и ошибок. Если какое-либо действие (например, покупка абонемента в бассейн, фитнес клуб) приводит к позитивному результату, то возникает удовлетворение. Это приводит к тому, что, когда вновь возникает подобное побуждение, подкрепленное действие повторяется.

При продвижении физкультурно-оздоровительных услуг на рынок менеджеры стремятся вознаградить потребителя за «правильное» поведение, начисляя бонусы, предлагая «бесплатные» занятия, различные скидки, для детей – дипломы по какой-либо номинации, стимулирующие подарки и пр.

Когнитивная теория [3] рассматривает обучение как ментальный процесс запоминания, мышления и разумного приложения знаний к решению практических задач. Этот подход имеет значение для ответственных и сложных покупательских решений, имеющих для потребителя важное значение (выбор физкультурно-оздоровительного сервиса для себя, ребенка, выбор тренера для решения поставленных целей пр.). В данном случае, когнитивная теория дает объяснение, как и почему потребитель физкультурно-оздоровительной услуги приходит к окончательному решению.

Опора на данную теорию необходима:

- при появлении высокотехнологичных услуг (новые тренажеры, программное обеспечение фитнес-программ);

- при усложнении услуг и появление услуг с завышенными потребительскими свойствами (индивидуальные занятия при конкретном заболевании, при определенном уровне тренированности). Чтобы перечисленные услуги продавать, необходимо донести до потребителя знания об услуге и технологии ее потребления, обучить потребителя правильно ею пользоваться;

- при росте образованности потребителей, росте потребностей в получении знаний;

- при работе с потребителями, являющимися «лидерами мнений»;

- при формировании культуры потребления в физкультурно-оздоровительных услугах;

- при формировании новых стандартов услуг;

Таким образом, опора на каждую из перечисленных теорий, будет способствовать решению ряда задач, поставленных в Стратегии развития физической культурой и спорта на период 2020 года, от увеличения количества занятий на конкретную услугу в сфере физической культуры и спорта, до воспитания предпочтения у потребителей к определенному образу жизни, потреблению определенных услуг, ассоциирующихся с этим образом жизни.

Список литературы:

1. «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» № 1101-р от 07.08.2009.
2. Скиннер Б. Радикальный бихевиоризм / Б. Скиннер. - М.: Университетская библиотека, 2007. – 128 с.
3. Солсо Р. Когнитивная психология/ Р. Солсо. -М.: Тривола, 2006. - 600 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СПОРТЕ

Починкин А. В., Димитров И.Л., Вишейко С.В., Губин А.,
Московская государственная академия физической культуры, Россия

FEATURES OF THE FORMATION OF STAKEHOLDER RELATIONS IN SPORT

Pochinkin A.V., Dimitrov I.L., Vishayko S.V., Gubin A.,
Moscow State Academy Physical Culture, Russia

Приоритетами эффективного функционирования организаций является устойчивое развитие. Одним из направлений управленческой деятельности в спорте в настоящее время является работа со стейкхолдерами.

Стейкхолдеры (stakeholders – англ. – заинтересованные стороны) – представляют собой группу лиц и организаций, которые имеют непосредственное отношение к спортивной организации, вследствие взаимных интересов. Поведение и решения стейкхолдеров оказывают влияние на процессы в организации. Эдвард Фридман, в книге

«Strategic Management: A Stakeholder Approach» представил исследование теории управления стейкхолдерами. Оптимизируя процесс управления, можно сгруппировать заинтересованных лиц таким образом, чтобы оказывать влияние на деятельность организации. Фриман предложил разделить процесс управления стейкхолдерами на 6 этапов. В состав стейкхолдеров в спорте входят органы государственной власти, потребители, органы спортивного руководства, конкуренты, поставщики, средства массовой информации и т.д.

Возрастание экономического значения спорта и оптимальные решения для ведения финансово-хозяйственной деятельности в организациях спортивной индустрии связано с необходимостью интеграционного сотрудничества с стейкхолдерами.

Целью деятельности спортивной организации является проведение спортивных мероприятий, подготовка спортсменов, образование и другие виды деятельности, непосредственно связанные со спортом.

Стратегия развития спорта нацелена на улучшение условий занятий спортом, создание доступной спортивной инфраструктуры, на повышение конкурентоспособности российского спорта.

Международный опыт базируется на имеющихся стандартах, а именно действует разработанный Институтом Account Ability стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами (Стандарт AA1000SES), разработанный Институтом Account Ability. Благодаря стандарту взаимодействие осуществляется на основе принципов: выделения заинтересованных сторон и изучение их интересов (существенность); ожидании результатов и понимание стейкхолдеров (полнота); обратная связь и существенные вопросы сторон (реагирование).

Планирование работы с стейкхолдерами следует начинать с определения заинтересованных лиц и их вклада в деятельность спортивной организации. Необходимо также проанализировать возможный вклад в деятельность и дать оценку совместной работе.

Спортивные организации, определяя приоритеты работы, должны ориентироваться на информацию о взаимоотношениях со стейкхолдерами. Соответственно рассмотреть механизм взаимодействия и оценить процесс качества отношений с заинтересованными лицами.

Критериями идентификации стейкхолдеров следует считать:

- влияние, оказываемое на организацию;
- участие в результативной деятельности;
- готовность принимать определенные риски в деятельности спортивного клуба.

На основе проведенного анализа деятельности спортивных организаций авторами определены основные стейкхолдеры и цели их взаимодействия:

1. Государственные и муниципальные органы власти – сбор налогов и пополнение бюджета, популяризация здорового образа жизни;
2. Органы управления деятельностью спортивных организаций – регулирует деятельность спортивных клубов, содействуют результативной и зрелищной деятельности;
3. Другие спортивные организации – стабильные партнерские отношения;
4. Потребители спортивных услуг - повышение качества спортивных услуг и их наличие на рынке, снижение цен на них;
5. Спортсмены - сплоченности коллектива и высокий спортивный результат;
6. Болельщики - улучшение имиджа спортивной организации и ожидание победы, приверженность команде;
7. Инвесторы – получение максимальной прибыли от спортивного проекта;
8. Спонсоры – известность, повышение спроса на свою продукцию;
9. Средства массовой информации - распространение информации о спортивной организации, мероприятия, информационная открытость.

Управленческой задачей организации является коммуникация с заинтересованными группами, в результате чего выбираются несколько основных групп с целью налаживания коммуникации с ними.

На основании мониторинга проведенного с целью оценки налаживания взаимоотношений заинтересованных лиц в сфере спорта было выявлено их наличие, но чаще всего это отношения:

1. Не структурированные;
2. Не имеющие алгоритма их налаживания;
3. Осуществляющиеся при отсутствии стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами.

На основе этого невозможно эффективное формирование стейкхолдерских отношений в спорте. Требуется значительная проработка как международного, так и российского опыта с целью устранения этого пробела. Поскольку современный период развития нацелен на налаживание отношений между заинтересованными лицами.

В качестве объекта исследования нами взят БК МГАФК - баскетбольный клуб Московской государственной академии физической культуры, выступающий ни один сезон в студенческой спортивной лиге.

Ассоциация студенческого баскетбола представляет собой крупнейшую студенческую спортивную лигу в Европе. Игроками АСБ являются спортсмены-любители, которые оттачивают спортивное мастерство, совмещая учебу и спорт.

В этом сезоне снизилась посещаемость игр баскетбольных клубов АСБ по сравнению с предыдущим сезоном, менеджменту спортивного клуба предстоит работа по исправлению ситуации. Результаты исследования показали, что система менеджмента клуба базируется исключительно на организационном менеджменте, при практически отсутствии стратегического.

Анализ заинтересованных сторон БК МГАФК выявил, что в состав входят: ректор и педагогический состав вуза, студенты и тренерский состав, Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство спорта РФ, Российский студенческий спортивный союз, Ассоциация студенческого баскетбола, зрители и СМИ.

Выявленными проблемами взаимодействия заинтересованных лиц, прежде всего, является отсутствие координации стейкхолдеров команды, не определены приоритеты и роли, не сформирована таблица интересов.

Следовательно, требуется систематизировать стейкхолдеров, структурировать цели и интересы разработать программу мотивации с целью формирования долгосрочных интересов.

Анализ влияния стейкхолдеров проведем с использованием ключевых инструментов: карта заинтересованных сторон (stakeholder's map), таблица интересов.



Рисунок 1 – Карта заинтересованных стейкхолдеров

Выявление группы заинтересованных лиц БК МГАФК и проведение анализа их характеристик, с целью популяризации баскетбола, здорового образа жизни, привлечения спонсоров и др., представим на рис. 1 и в таблице 1.

Проведение анализа заинтересованных лиц дает возможность получить информацию, имеющую значение результативности процесса деятельности.

Таблица 1 – Заинтересованные лица БК МГАФК

Перечень стейкхолдеров	Влияние	Интерес	Ключевые ожидания, потребности, интересы стейкхолдера	Необходимые условия
	0 - не влияет	0 – не заинтересован		
	1 – слабо влияет	1 – слабо заинтересован		
	2 – средне влияет	2 – средне заинтересован		
	3 – сильно влияет	3 – сильно заинтересован		
Внутренние стейкхолдеры				
Ректор	3	3	Повышение рейтинга МГАФК, улучшение результатов педагогической деятельности	Содействие
Тренерский и педагогический состав МГАФК	3	3	Повышение рейтинга МГАФК, улучшение результатов педагогической деятельности	Содействие
Менеджеры	3	3	Зарплата, статус, зона ответственности	Содействие
Внешние стейкхолдеры				
Министерство образования и науки РФ, Министерство спорта РФ	1	1	Вовлечение населения в двигательную активность и спорт, повышение качества образования в сфере ФК и спорта	Содействие, финансирование
Российский студенческий спортивный союз, Ассоциация студенческого баскетбола	2	2	Качественное улучшение класса игры команд	Содействие, финансирование
Зрители,	1	1	Посещать	Повышению

болельщики			соревнования и получать удовольствие от игры клуба	зрительского интереса к игре
СМИ	1	1	Транслировать рейтинговые матчи	Заинтересованность
Производители спортивных товаров	0	0	Наращивать продажи	Заинтересованность
Спонсоры	0	0	продвигать свои бренды	Заинтересованность

Результаты анализа необходимы для БК МГАФК как практическое руководство взаимодействия с стейкхолдерами.

Выступления БК МГАФК на протяжении многих сезонов, говорят о том, что это успешный проект. Менеджменту команды следует работать с заинтересованными лицами и, исходя из представленной авторами систематизации, разработать стратегию работы с различными группами стейкхолдеров.

Основные направления управления стейкхолдерами БК МГАФК:

1. Выявление заинтересованных лиц спортивного клуба;
2. Формирование базы данных о стейкхолдерах;
3. Управление изменениями интересов и их корректировка;
4. Повышать интерес бизнеса к студенческому спорту вообще и к конкретной команде в частности;
5. Информированность населения, болельщиков и привлечения СМИ для освещения мероприятий.

Анализ выявил, что без применения современных методов управления успешность проекта не может иметь высокой результативности.

Список литературы:

1. Аллахвердова О.В., Карпенко А.Д. Медиация – переговоры с участием посредника / О.В. Аллахвердова, А.Д. Карпенко.- СПб.: Изд-во Спб ун-та, 2007.
2. Залого А., Журавлева Е. Анализ интересов стейкхолдеров предприятия/ А. Залого, Е. Журавлева / Развитие российской экономики: проблемы и перспективы // Сборник статей участников V Международного научного студенческого конгресса. - 2014 С. 654-658
3. Клилэнд Д. Управление заинтересованными сторонами в проекте/ Д. Клилэнд// В кн. «Управление проектами» под ред. Дж. К. Пинто.- М.: Питер, 2004.
4. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб.пособие/А.В. Починкин.-М.: Советский спорт, 2017. -384 с.
5. Починкин, А.В. Инновационные направления спортивного менеджмента/А.В. Починкин, И.Л. Димитров, С.В. Вишейко//Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. -2015. -№ 10 (128). -С. 151-156.
6. Сейранов, С.Г. Основы социокультурных коммуникаций: учебное пособие / С.Г. Сейранов, М.Н. Богомолова, А.Н. Таланцев; Моск. гос. акад. физ. культуры. - М.: , 2015. -136 с.
7. Seiranov S.G. ORGANIZATION OF SPORTS RESERVE TRAINING SYSTEM IN RUSSIA: SOCIO-CULTURAL AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF THE PROBLEM/ S.G. Seiranov // В сборнике: Спорт. Олимпизм. Здоровье Proceedings of the International Congress. - 2016. - С. 334-338.

ПРИМЕНЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ В ДЕТСКО – ЮНОШЕСКОЙ СРЕДЕ

Смирнов И.Ф.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт- Петербург, Россия

APPLICATION OF FEDERAL STANDARDS OF SPORTING PREPARATION IS IN CHILD - YOUTH ENVIRONMENT

Smirnov I.F.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Физическая культура и спорт, являясь одной из граней общей культуры, во многом определяет поведение человека в учебе, в быту и в общении. Она представляет ту область культуры, которая регулирует деятельность человека (её направленность, способы, результаты), связанные с формированием, развитием и использованием телесно-двигательных способностей человека, в соответствии с принятыми в культуре нормами, ценностями и образцами [1, с.294-296].

Для различных групп населения объективным фактором их отношения к физической культуре и спорту является достигнутый уровень воспитания, образования, качество жизни, который устанавливает определенный стандарт доступности жизненных благ или их минимальный социальный уровень.

Как свидетельствует практика, в условиях мегаполиса большинство детей и подростков, существенную часть своего времени и энергии тратят на преодоление различных препятствий, а для этого им необходимо обладать запасом жизненных сил и иметь более выносливое сердце, чем ослабленный человек в пожилом возрасте, то есть иметь хотя бы минимальную спортивную форму.

Экспертные расчеты последних лет в роли влияния групп факторов риска на здоровье показали, что 50-52% приходится на образ жизни; 18-20% – опосредуются наследственностью; 20% – результат влияния внешней среды. И лишь 10-12% – факторы, зависящие от здравоохранения [3, 142, 144].

Вместе с тем, аналитики констатируют, что на занятия физической культурой и спортом у большинства детей и подростков, нет ни желания, ни времени. Причин безразличного отношения к занятиям физкультурой и спортом много:

- слабая пропаганда физической культуры;
- неразвитая спортивная инфраструктура;
- несовершенство временных рамок посещения бассейнов, спортивно-оздоровительных клубов, физкультурных центров;
- недостаток свободного времени.

Вместе с тем, у тех групп населения, которые имеют высокий материальный уровень, спорт становится стилем жизни, одним из атрибутов высокого социального положения.

Занятия физической культурой и спортом становятся обязательным атрибутом и в тех семьях, где родители понимают их значимость. Многие общеобразовательные частные организации наряду с престижными программами по обучению иностранным языкам, информационным технологиям как обязательный предмет рассматривают и физическое воспитание.

Федеральные стандарты спортивной подготовки по различным видам спорта предполагают увеличение количества тренировочных занятий и спортивных соревнований, для лиц, прошедших отбор на спортивную подготовку.

Одновременно, федеральные стандарты определяют необходимость приобретения дополнительного спортивного инвентаря с учетом количества занимающихся детей и

подростков, а для этого требуются дополнительные субсидии, которые уже были распределены в начале 1 квартала. Таким образом, стандартные требования можно выполнить не ранее следующего года, когда будет определена финансирование сметы.

Наряду с этим, федеральный стандарт спортивной подготовки, существенно ограничивает как возраст приёма в спортивные школы и группы, так и свободу выбора для детей и подростков спортивных дисциплин.

Так, в частности, Санкт – Петербургская школа олимпийского резерва принимает девочек по специализации спортивная гимнастика с 5 лет. В соответствии с федеральным стандартом, на этапе начальной подготовки для зачисления в группу, девочки в этом возрасте должны совершить прыжок в длину с места не менее чем 110 сантиметров.

Экспресс – опрос, проведенный автором среди студентов - девушек 1 и 2 курса Университета Лесгафта физкультурных специальностей, показал, что не менее 70% респондентов ответили, что в этом возрасте такое невозможно.

Младшие школьники могут быть зачислены на этап спортивной специализации. Для этого им нужно иметь за плечами опыт спортивной подготовки с тем, чтобы пройти тестирование и успешно сдать контрольные нормативы в такие виды спорта, как:

- баскетбол, борьба, волейбол, лёгкая атлетика, бокс;
- лыжные гонки, рукопашный бой, биатлон.

Для школьников – подростков 14 лет список доступных видов спорта ограничен велосипедным спортом, бобслеем и стрельбой. Популярность этих видов спорта у них незначительна. Одновременно, стандарт устанавливают возможность зачисления этих школьников только в учебно-тренировочные группы на этап спортивной специализации.

Для старших школьников 16-17 лет, действующий стандарт спортивной подготовки не оставляет ни единой возможности попасть в систему подготовки спортивного резерва страны и заниматься избранным видом спорта.

Отсюда следует, что те виды спорта, которые пользуются популярностью в детско - юношеской среде, практически не доступны для данной группы школьников в силу установленного федеральным стандартом возрастного ценза. В тоже время, те виды спорта, в которые официально разрешён набор школьников в группы начальной подготовки, имеют наиболее низкую привлекательность [2].

Как представляется, повышение эффективности системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовка спортивного резерва для спортивных сборных команд страны является одной наиболее важных проблем текущего десятилетия. В определенной мере, эту проблему решает внедряемый комплекс ГТО, нормативы которого теоретически учитывают физиологические особенности полов, каждой возрастной группы и каждого возрастного этапа, чтобы не навредить, а принести ощутимую пользу в улучшении здоровья каждому человеку, независимо от его возраста.

Целевой ориентир Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года обуславливает необходимость увеличить долю детей и подростков, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 80 процентов в 2020 году.

В тоже время, для достижения установленного уровня повышения массовости детско-юношеского спорта необходимо создать определённые условия, позволяющие иметь возможность заниматься именно теми видами спорта, которые в этой среде пользуются повышенной популярностью.

Список литературы:

1. Быховская И.М. Физическая культура / И.М. Быховская /Культурология. XXI век. Энциклопедия. Т.2. – СПб. – Университетская книга, 1998.
2. Степанова О.Н., Кухтерина А.Н. Предпочтения подростков в выборе видов спорта и возрастной ценз приема в спортивные школы как фактор, лимитирующий свободу выбора учащихся/ О.Н. Степанова, А.Н. Кухтерина // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта – 2015. – № 12 (130).

3. Шушунова Т.Н. Самоохранительное поведение студенческой молодежи: социологический анализ / Т.Н. Шушунова. – Москва - Минск, 2010.

FROM SPORT ORIENTATION TO PROFESSIONAL EDUCATION

B. Endicott-Popovsky, V. Popovsky,
University of Washington; University of Idaho, USA

In modern society, sport, being an integralelement of physical culture,¹ is a unique social laboratory for unleashing human potential. Over a half century, by leveraging the interdisciplinary nature and system-activity approach ingrained in the theory and methodologies of physical culture science and advanced sports pedagogy, researchers² have developed a scientifically-proven sport talent search system thatallows individuals to find their appropriate physical activity aligned with their level of performance, unique nature and authentic abilities. This in evitably leads tosuperior performance in a fulfilling sport career, culminating in the athlete’s personalhappiness and sense of well-being.

Historically, sport orientation and sport selection science were rooted in psycho-physiological research from professional orientation studies, especially for selecting those in high risk, stressful, performance-demanding careers like airline pilot, special-forces military, law enforcement, and air traffic controller. Studying and researchingthe development of athletic talent and the work of physical culture educators [3, 4, 5, 6], the authors identified the following common factors that are applicable to achieving success in any field and have applied them to cybersecurity education and talent search:

1) Talent Search Process. Talent search should be treated, not as a single event, butas a process that unifies nature and nurture. In W.Kistler’sopinion [7], nature and nurturereco-exist in successful individualsasa unity of multiplication.³ Attention to both in the talent search process amplifies growth and development.

The authors have applied this concept to developing an approach that helps students select their ideal cybersecurity career pathway that leverages their nature—in-born skills/ abilities—with an appropriate plan to nurture those talents.⁴

2) Intense Personal Interest. An athlete’s passion for their chosen sport is accompanied by a desire, almost a craving, to workenthusiastically hard on self-improvement, allowing them to succeed and contribute in their field. The authors share the opinion of some researchers [4, 7, 8] that a person’s commitment to persevere, in spite of obstacles, and their resilience to overcome setbacks in order to strive for their dreams are a reflection of their internal nature. In other words, intensity to succeed works from the inside out, leveraging passion and predisposition to a preferred activity.

In cybersecurity education programs at the University of Washington,⁵ students are offered a wide array of outside professional activities to experiment with finding their passion in cybersecurity and are encouraged to take multidimensional career assessment tests that measure interests, skills and work stylesto help them identify what they like to do and what they are good at doing. These activities focus students on finding their ideal pathway in the field.

3) Well-Structured Nurturing Pedagogical Process. Integrating highly motivated individuals (students, athletes, professionals) into a valid cooperative and competitive educational environment, combined with a well-designed pedagogical progression for achieving measurable personal (and team, in the case of sports) goals, accelerates an athlete’s learning and improvement.

Applying this factor to cybersecurity education, a pedagogical process has been developed that combines work in the real world with existing studies in one of several academic degree programs and professional certificates designed to move studentsin planned stagesfrom textbook knowledge to advanced problem solving of current cases presented by role model practitioners. Assignment assessments often include practitioner feedback, providing students measurable results that can reassure them of their developing competency.

4) Individualized Approach to Coaching and Mentoring. The availability of willing coaches and mentors who provide personalized individual feedback for continuous improvement—both good and corrective—additionally accelerates an athlete’s growth.

For the cybersecurity student, mentoring is designed-in through professional seminars, practitioner guest lectures, and different cooperative learning models⁶ developed in partnership with industry and government that require advising, monitoring, providing feedback and mentoring throughout the learning experience.

Results. The supply deficit of adequate numbers of skilled cybersecurity professionals is a well-recognized problem.⁷ For more than ten years, the authors have applied the above four factors to this problem in order to develop sufficiently trained, ready-to-work, professional cybersecurity graduates. The educational approach that the authors created has a proven track record for producing talent in significant quality and quantity to have earned national recognition in the US.

University of Washington programs following this approach have consistently earned a top-10 ranking in cybersecurity education from various authorities in the field [9]. Further, one of the programs, a professional certificate, has earned US Western Regional awards from the University Professional and Continuing Education Association (UPCEA) for teaching and curriculum/pedagogy.⁸ More importantly, over 500 students have graduated from one certificate program, alone, many of whom have moved into senior management ranks and are reaching back for program graduates as employees.

The authors have relied on physical culture and sports pedagogy research to identify those factors that enhance talent development and have applied them to the forming profession of cybersecurity. The results have demonstrated the efficacy of transferring physical culture principles to another field.

¹ Physical culture is defined as including the fields of sports, physical education, recreation & rehabilitation.

² V.M. Zatsiorsky, N.G. Bulgakova, E.P. Ilyin, U.F. Kuramshin, etc.

³ i.e., “nature multiplied by nurture”

⁴ An example of one of the tools used in this approach is, the National Initiative for Cybersecurity Education (NICE) framework created by the US National Institute of Standards and Technology’s (NIST) which provides guidance regarding necessary skills, knowledge and abilities required for 31, soon to be 32, different career pathways in cybersecurity. <http://csrc.nist.gov/nice/index.htm>

⁵ These programs have been developed by, or with the assistance of, the Center for Information Assurance and Cybersecurity, a resource center for the western region of the US for dissemination of best practices in cybersecurity education.

⁶ By cooperative education, the authors mean a structured approach that combines classroom-based education with practical experience in a real world environment.

⁷ There are many studies that confirm this phenomenon of an extreme deficit of needed cybersecurity talent. For this paper, the authors refer readers to the following 1) Cybersecurity skills gap: <https://securityintelligence.com/five-must-read-articles-on-the-cybersecurity-skills-gap/> and 2) Burning Glass study: http://burning-glass.com/wp-content/uploads/Cybersecurity_Jobs to understand the problem.

⁸ 2014: UPCEA Western Regional Awards: Teaching Excellence and Credit Certificate (for ISRM) as well as numerous individual teaching awards for instructors.

REFERENCES

1. Endicott-Popovsky, B. and Popovsky, V. (2013). Application of pedagogical fundamentals for the holistic development of cybersecurity professionals. *ACM Inroads*, 5(1), 57-68.
2. Endicott-Popovsky, B. and Popovsky, V. (2015) *Activity-based approach to developing professionals within higher education programs*. 1st Annual Conference at the Department of Physical Education. St. Petersburg, State Institute of Film and Television. St. Petersburg, Russia.

3. Ageev, V.U., Popovsky, V.M., Filippov, S.S. (1984) The Mini–Department of the Institute of Physical Culture–A New Form Of Student Work. *Theory and Practice of Physical Culture*, Moscow, Russia, No 11.
4. Kuramshin. U.F. and Popovsky. V.M. (1987). Find your Talent. Leningrad: Lenizdat
5. Yakhontoff, ER. (1995) *Didactical reformation of the content of athletic and pedagogical coaching activities in sports games*. Autoreferat of Diss., LesgaftAcademy, St. Petersburg: Russia.
6. Popovsky, V.M. (1988) *The System of continuous pedagogical practice in IPC*. S.P Evseev and V.M. Popovsky(Ed.) Organization and Methodology of Continuous Pedagogical Practicums in the Institute of Physical Culture: Academic Methodological Benefits, Leningrad: Lesgaft Institute of Physical Culture.
7. Kistler, W. (2003). Reflections on life. Bellevue, WA: Foundation for the Future.
8. П'ин, А.Р. (1980). Psychophysiology of Physical Education.Prosvetshinie: Moscow, Russia.
9. Ponemon Institute (February 2014) 2014 Best Schools for Cybersecurity : http://www.hp.com/hpinfo/newsroom/press_kits/2014/RSAConference2014/Ponemon_2014_Best_Schools_Report.pdf

СЕКЦИЯ 6. ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ: СОДЕРЖАНИЕ, КРИТЕРИИ, СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРОБЛЕМА БИОЭТИКИ

Арефьев М.А., Давыденкова А.Г., Анисимов М.П.,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Россия

HEALTHY LIFESTYLE AS A PROBLEM OF BIOETHICS

Arefiev M.A., Davydenkova A.G., Anisimov M.P.,
Saint-Petersburg State Agrarian University, Russia

Известная русская пословица гласит: «В здоровом теле – здоровый дух». По нашему мнению, ее можно трактовать и расширительно, переходя от индивидуального к социальному: здоровое общество – это социум, заботящийся о здоровье своих граждан. Воспитание здорового образа жизни и является одним из фрагментов этого социального здоровья. В начале XIX века, когда зарождалась социология, ученые-позитивисты возлагали большие надежды на то, что общество сможет развиваться, опираясь на научные знания о самом себе. Реальное, полезное, достоверное, точное, организующее знание должно обеспечить и позитивное мышление, его непосредственно социальный характер и его тесную связь с всеобщим здравым смыслом [8]. Назначение положительных законов: рациональное предвидение. «Рассмотрев отношение положительного мышления к внешним предметам наших умозрений, нужно закончить его характеристику оценкой и его внутреннего назначения – непрерывно удовлетворять наши собственные потребности, касающиеся созерцательной или активной жизни»,– так писал Огюст Конт во второй главе своего труда «Назначение положительного мышления». И ставит первым вопросом этой главы «Полное и прочное устройство индивидуальной и коллективной гармонии в области мысли в отношении к человечеству» как основоположение, критерий органичного существования социума. Индивидуальная и коллективная гармония предполагает не только связь с рациональностью, но и телесностью. А последняя органично входит в категорию «здоровый образ жизни», то есть сохранение тела в здоровье духовном и физическом.

В национальной доктрине образования Российской Федерации одной из основных целей развития образования до 2025 г. названо *воспитание здорового образа жизни*. Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением

характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера. Содержание понятия «здоровый образ жизни» неоднозначно. Чаще всего в его определении звучит «образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья», то есть подход естественнонаучный, медицинский и личностно-индивидуальный [6]. На первое место среди рисков для профилактики болезней и укрепления здоровья современного человека ставятся некомпенсированность стрессов физической нагрузкой, разлад с естественным биоритмами, нерациональное питание. **Здоровый образ жизни – это сложившийся у человека способ организации производственной, бытовой и культурной сторон жизнедеятельности.** Несмотря на то, что человек органично и неотделимо вписывается в общество, обычно выделяют ряд уровней здоровья человека: психофизический, эмоционально-чувственный, ментально-деятельный, социальный, творческий, общественный, общечеловеческий. Такие попытки иерархизации здоровья и здорового образа жизни на самом деле показывают только то, что человек живет в обществе и зависит от всех его срезов и уровней. На наш взгляд этот в принципе правильный подход к пониманию здоровья надо дополнить усиленным акцентом на нравственно-духовные составляющие. А это уже проблемы философского характера, или, конкретно, этические.

И.О. Бабушкина в кандидатской диссертации «Психологическое сопровождение здорового образа жизни студентов педагогических специальностей» (Нижний Новгород, 2011) утверждает, что здоровье – это не столько медицинская категория, сколько социальная, экономическая и личностная [2]. В статье «Роль мировоззрения человека в становлении ценности здоровья и здорового образа жизни» она пишет, что врач не может и не должен нести ответственность за состояние здоровья каждого конкретного человека. За свое здоровье «каждый должен отвечать сам» [3]. Здоровым может считаться только человек, наилучшим образом приспособленный к постоянно изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Образ жизни человека, его поведение и мышление, обеспечивает ему охрану и укрепление его здоровья, и здорового образа жизни. И это правильно, но только отчасти, поскольку общественные ориентиры задают тон, дают мировоззренческое направление, которому и следует основная часть человечества. Плох тот врач, который не думает о здоровье человека. Но и отдельный человек не сможет ориентироваться во всех жизненных рисках, которые представлены обществом и природой, если они ему не помогут. Помощь природы бессознательна, она требует осознания человеком своих богатых возможностей.

В духовно-мировоззренческом плане здоровый образ жизни – это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, но с упором на морально-нравственное состояние человека и принципиального отказа от вредных привычек (наркозависимости, табакокурения, потребления алкоголя, интернетзависимости и т. п.) [4]. В философско-социологическом анализе (П.А. Виноградов, Б.С. Ерасов, О.А. Мильштейн, В.А. Пономарчук, В.И. Столяров и др.) здоровый образ жизни рассматривается в качестве составной части жизни социума. В психолого-педагогическом направлении (Г.П. Аксёнов, В.К. Бальсевич, М.Я. Виленский, Л.П. Гримак, Э.М. Казин, И.О. Мартынюк, Л.С. Кобелянская, Б.Н. Чумаков и др.) здоровый образ жизни рассматривается с точки зрения осознанного подхода и мотивации поведения человека как индивидуума. Осознанная мотивация включает, таким образом, всё, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций независимо от политических, экономических и социально-психологических ситуаций. В этико-нравственном аспекте здоровый образ жизни выступает одной из исследовательских тем такой конкретной отрасли знания как биоэтика.

Биоэтика как наука это достаточно широкая область междисциплинарных научных исследований. Ведущую роль в становлении биоэтики сыграла медицина, а также развитие

генной инженерии. Как социальное явление биоэтику можно рассматривать как своеобразный ответ науки на технологические вызовы в медицине и современной биологии. Отсюда основной задачей биоэтики выступает выработка системы нравственного регулирования научной деятельности биологов и представителей медицины, которые сталкиваются с современными глобальными вызовами. Поэтому биоэтика как междисциплинарная наука охватывает области знаний философии, этики, экологии, биологии и др. Проблема технологического воздействия на окружающую среду, человеческое общество и самого человека сегодня зачастую вступает в противоречия с традиционными культурными ценностями, поэтому она с необходимостью требует своего правового осмысления. В отношении человека происходит радикальный пересмотр нравственно-этических положений «Клятвы Гиппократова», которые тысячелетия служили эталоном этики врача. К ним можно отнести такие проблемы современности: защита прав больного (наследие гиппократова «не навреди»); справедливость в здравоохранении; взаимоотношение социума и живой природы; проблемы клонирования и абортов; выработка критериев диагностики смерти и проблема эвтаназии и др.

Современная энциклопедия определяет биоэтику как систему представлений о нравственных пределах и границах проникновения человека в глубины окружающей среды [9]. В настоящее время она конституируется как специальная область междисциплинарных исследований, фокус которых определяется в зависимости от типа рассматриваемых вопросов и природы этического анализа. Культурные основания биоэтики заключаются в нравственном осмыслении человеком своих неразрывных связей с природой и вытекающей отсюда моральной ответственностью за сохранение последней.

Одним из первых, кто использовал термин «биоэтика» был американский ученый-биолог Ван Рансселер Поттер. Биоэтическая позиция Поттера сформировалась под влиянием идей Олдо Леопольда, американского природоохранника, эколога, писателя, основателя экологической этики. Согласно концепции Поттера, биоэтика не только объясняет природные феномены, но и дает возможность контролировать так называемые «опасные знания», или, говоря современным языком, технологические вызовы современности.

Однако задолго до исследований американских ученых-экологов проблема технологических вызовов рассматривалась в отечественной философии космизма, как в его религиозной форме (Н.Ф. Федоров), так и естественно-научной (К.Э. Циолоковский, В.И. Вернадский и др.). Особой формой этики на естественно-научной основе выступила философия альтруизма П.А. Кропоткина и его последователей. Все эти теоретические построения русских ученых базировались на антропокосмизме, который «в качестве мировоззрения и миропонимания ориентирует на гармоническое взаимодействие человека и мира, исходя из укорененности человеческого существования в универсуме бытия» [7, с.107]. Этика альтруизма, распространяющая свои принципы на взаимоотношения между людьми, социумом и природой, человеком и элементами живой материи, может рассматриваться как предвестник биоэтики на российской почве. О ее положительных и отрицательных свойствах пишет философ А.А. Гусейнов: «Новизна Кропоткина..., его отличие от привычных, традиционно связанных с этическим натурализмом ценностных коннотаций состояла как минимум в двух пунктах. 1. Он видел природную основу нравственности не в свойственной живым существам потребности самосохранения, не в стремлении к удовольствиям и отвращении от страданий, ... а во взаимопомощи как не менее фундаментальной характеристике существования живого на земле... Природная основа человека, его биология, традиционно поставившие аргументы в пользу эгоизма..., стали рассматриваться как доказательство прямо противоположных, альтруистических, ценностных установок... Такой взгляд не только давал более адекватное представление о нравственности и человеческом общежитии в целом, он, что не менее важно, одновременно «реабилитировал» природу и открывал перспективу (выделено экологической этики, до которой наука и общество начали дорастать через многие десятилетия после Кропоткина,

только с конца XX века. 2. В отличие от опять-таки традиционного хода мысли, в рамках которой натуралистическое прочтение нравственности сопрягалось с отрицанием свободы личности, пафос этики Кропоткина заключался в эмансипации личности» [5, с.12]. Следует указать на стремление в русской философской мысли преодолеть разрыв нравственности и жизни, как социальной, так и индивидуальной, вывести из нравственных начал ценности религии и нормы права. Сегодня на примере биоэтики мы можем говорить о формирующемся законодательном обеспечении ее принципов.

Первый шаг в этом направлении был сделан в начале 90-х годов двадцатого столетия, когда был основан Российский национальный комитет по биоэтике и принят Федеральный закон «Об охране здоровья граждан Российской Федерации». В первой четверти XXI века закон был уточнен в соответствии с новыми социальными реалиями и 21 ноября 2011 г. был принят Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Закон регулирует отношения правового, организационного и экономического характера, касающиеся охраны здоровья граждан России. Проблемы биоэтики трактуются в нем достаточно узко – только постольку, поскольку затрагивают сферы здорового образа жизни, медицинские аспекты жизнедеятельности человека, вопросы профилактики возникновения и распространения заболеваний и т.д. В нем формируется понятие приоритетов охраны здоровья: охрана здоровья детей; - соблюдение интересов пациента при оказании медицинской помощи;

- социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья; наличие доступности и качества медицинской помощи; обязательность соблюдения врачебной тайны и др.

Сегодня в литературе и юридическом сообществе достаточно активно идет обсуждение проекта Федерального Закона «О правовых основах биоэтики и гарантиях ее обеспечения» (<http://www.hrighs.ru/text/b10/Chapter3.htm>). Сразу отметим его особенности, он биоэтику трактует в узком смысле слова, как медицинскую этику. Поэтому правовое регулирование биоэтики выступает в качестве института медицинского права. Сегодня проект закона о биоэтике предусматривает возможное правовое регулирование следующих биоэтических отношений: установление правовых основ биоэтики в области охраны здоровья как общественного блага и условия выживания общества; правовое обеспечение осуществления медицинской деятельности, включая выбор метода лечения, применения научных знаний на практике, отношения между медицинскими работниками и пациентом; юридические гарантии обеспечения безопасности и интересов больного, а также иных вопросов, связанных с вмешательством в сферу физического и психического здоровья человека. Данная формулировка указывает пределы правового регулирования в вопросах медицинской биоэтики. Но в то же время дает возможность использовать вопросы права, касающиеся человека, его здоровья и безопасности, создания условий для здорового образа жизни и т.д.

В качестве вывода укажем, что проблемы биоэтики, вопросы ее правового регулирования, по нашему мнению, должны затрагивать не только тематику биоэтики в узком смысле слова, то есть медицинской биоэтики, но они, несомненно, должны затрагивать проблемы взаимоотношения человека и живой природы в целом. В этом случае биоэтика, действительно, становится междисциплинарной сферой, поскольку находит ответы на так называемые технологические риски, или те проблемы, которые мы можем обозначить как современные цивилизационные вызовы. Здоровый образ жизни неотделим от наших индивидуально-сокровенных мыслей и физического состояния, но еще больше зависим от социокультурных ценностей. Это необходимо осознать не только философам, но всем представителям гуманитарных и естественных наук, работникам образования и воспитания.

Список литературы:

1. Арефьев М.А., Давыденкова А.Г., Козлова Т.И., Кутыкова И.В., Поздеева Н.В. Духовный мир человека в русской культурологии: Монография / М.А. Арефьев, А.Г.

- Давыденкова, Т.И. Козлова, И.В. Кутыкова, Н.В. Поздеева. –2-е изд., испр. и доп. - СПб.: ИПП, 2009.
2. Бабушкина И.О. Психологическое сопровождение здорового образа жизни студентов педагогических специальностей. Автореф. дис... канд. психол. наук./ И.О. Бабушкина. – Нижний Новгород, 2011.
 3. Бабушкина И.О. Роль мировоззрения человека в становлении ценности здоровья и здорового образа жизни/ И.О. Бабушкина // Сб. «Аспирант», выпуск VII, Издательство ГОУ ВПО НГЛУ, 2007.
 4. Величко М.В., Солонько И.В. Мировоззренческие проблемы государственного управления в условиях глобализации/ М.В. Величко, И.В. Солонько //Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. Спецвыпуск к 111-летию. – СПб., 2015. – С. 78 – 82.
 5. Гусейнов А.А. Автономная этика взаимопомощи /Этика П.А. Кропоткина и проблема соотношения нравственности и права: сборник науч. трудов по материалам межрегиональной науч. конф. 25 – 26 сентября 2015 г. /отв. ред. В.М. Артемов. – М.: Изд. Центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2016. – С. 11-18.
 6. Давыденкова А.Г. Философия личности и культурно-институциональные процессы/ А.Г. Давыденкова/ Монография. – СПб., 2005.
 7. Зайцев Д.Ф. Христианский мессианизм как предпосылка научно-философского антропокосмизма/ Д.Ф. Зайцев //Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина. Научный журнал. - № 2. – СПб., 2009. – С. 106 – 117.
 8. Конт О. Дух позитивной философии/ О. Конт / http://rumagic.com/ru_zar/sci_philosophy/kont/0/ (Просмотр 14.02.2017)
 9. Павлова А.Т. Биоэтика/ А.Т. Павлова /Новейший философский словарь, 2012. <http://www.onlinedics.ru/slovar/fil/g/bioetika.html> (Просмотр 14.02.2017)

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ

Баженов А.М., Мартынова Т.М.,
Тульский государственный университет, Россия

SOCIAL STRUCTURE AND PUBLIC HEALTH

Bazhenov A.M., Martinova T.M.,
Tula State University, Russia

Совокупный пациент является своеобразным дистрибутивным выражением общественно-экономического продукта по возрасту, полу, этническому происхождению, религии, воспитанию, социальной роли. Социология ищет «закрытые» значения статистических категорий, расценивая их как продукт измерения социального поведения человека. Социологические исследования дают более точное определение социально-демографических, профессиональных, региональных различий, а также дифференциацию населения по уровню доходов, семейных бюджетов. Эти исследования убедительно показывают, что многие заболевания связаны с социальным положением, профессиональной деятельностью, средой обитания, качеством жизни людей. Социальное неравенство проецируется на состояние здоровья населения, обуславливая различного рода депривации.

Охрана здоровья и его укрепление составляют одну из глобальных проблем современного мира, предполагая международное взаимодействие и мониторинг проведения в жизнь основных положений Программы Всемирной организации здравоохранения «Здоровье для всех в XXI столетии». В этом документе среди ряда задач отмечается необходимость действенных мер по отношению к основным пандемиям, это – инфекционные болезни, неинфекционные заболевания, травматизм и насилие,

табакокурение, алкоголизм и наркомания. Затрагивая в неодинаковой степени самые разные слои населения стран, перечисленные пандемии формируют общую картину состояния здоровья в мире в целом.

В современной социологии разработан ряд стратификационных моделей, одна из которых представляет социальную структуру западного общества как состоящую из пяти классов. 1) люди свободных профессий, занятые в бизнесе, в крупной промышленности, юристы; 2) владельцы магазинов, учителя; 3) квалифицированные работники умственного и физического труда; 4) землевладельцы; 5) неквалифицированные рабочие физического труда (строители). Такая модель соотносилась с картиной заболеваемости и смертности. Обязательно учитываются особенности организации здравоохранения в промышленных развитых странах. Согласно данным ОЭСР, в самом начале XXI века расходы на государственное и частное медицинское обслуживание в Германии составили 10,9% ВВП, во Франции – 9,7%, в Великобритании – 7,7%, в Японии – 7,8%, в Южной Корее – 5,1%, в США – 14% [1].

В основе принятой английскими социологами классификации лежал принцип размера доходов. Было бы ошибкой использовать данную шкалу социальных «классов» применительно к российской действительности уже в силу того, что по уровню доходов, например, работники сфер образования и здравоохранения находятся едва ли не ниже неквалифицированных физических рабочих Великобритании.

В то же время Конституция Российской Федерации в статье 41 провозглашает право каждого гражданина на охрану здоровья и медицинскую помощь. Это право закреплено и в ФЗ РФ N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [2].

При определении социальных факторов, вызывающих рост заболеваний и смертей, наиболее значимыми оказываются образование, питание профессия, условия трудовой деятельности, обстоятельства быта, а также социально-психологический климат. Детерминированность заболеваемости людей факторами, характеризующих их место в социальной структуре не отменяет других, не менее значимых причин, в частности, связанных с экологическими условиями. Но при всех наихудших условиях жизни люди 1 и 2 классов будут иметь более благоприятные обстоятельства для поддержания своего здоровья.

Британские социологи отмечают устойчивый характер региональных различий в показателях заболеваемости и смертности. Высказывается мнение о необходимости специальных исследований о зависимости состояния здоровья от условий труда, отличностной ориентации на сбережение здоровья, от питания, курения и потребления алкоголя, гиподинамии отношения к физкультуре, от индивидуального поведения. В этот же ряд надо поставить уровень образования. Но оно жестко не определяет степень материальной обеспеченности, что характерно для бывших социалистических стран, существенно продвинувшихся в девальвации ценности высшего образования. В этих условиях целесообразно ввести дополнительно показатели по уровню доходов, жилищных условий. В последних исследованиях также было установлено, что интеллектуальное развитие в большей степени коррелирует с генетическим компонентом, с которым ребенок рождается, и меньше зависит от социально-культурного влияния.

Формирующиеся в России рыночные отношения связаны с такими издержками как произвол определенной части работодателей, беспомощность и неопытность профсоюзов в отстаивании законных прав наемных работников. В такой ситуации актуальность социальной защиты здоровья возрастает. На фоне роста стоимости лекарств и удорожания лечения квалифицированная медицинская помощь для малообеспеченных больных становится проблемой. Еще К.Маркс, анализируя развивающийся капитализм, ставил вопрос о том, что бы заработок рабочего был достаточным, чтобы не только существовать, но и воспроизводить себя. Стоимость рабочей силы должна содержать репродуктивную стоимость. Сама эта «репродуктивная стоимость» постоянно росла и продолжает расти в настоящее время, отражая социальные перемены. Соответственно и снижающийся уровень

смертности идет параллельно с повышающимся жизненным уровнем во всех возрастных группах. Следовательно, российские предприниматели должны быть заинтересованы в том, чтобы выделять субсидии для бесплатных завтраков, детского питания, пособий многодетным семьям. Субсидируемая государством репродуктивная стоимость в форме комплекса пособий для малоимущих семей способна стимулировать перемещение рождаемости из деревень в города.

Мы видим, насколько плодотворно исследование здоровья населения с учетом факторов его социальной структуры. В совокупности они составляют микросистему экзогенных причин. Такой подход не охватывает значения собственных экологических факторов, без учета которых нельзя рассчитывать на полноту и объективность социологической информации.

Итак, социальная структура и общественное здоровье находятся в прямой зависимости.

Список литературы:

1. Тоффлер Э., Х. Тоффлер. Революционное богатство/ Э. Тоффлер, Х. Тоффлер.- М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ПРОФИЗДАТ, 2008. С. 237.
2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 3 октября 2016 года) <http://docs.cntd.ru/document/902312609> (дата обращения 19.12.2016).

СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СПА ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Баканова А. А.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

MODERN MEDICAL-THEREPEUTIC SPA AND WILLNESS TECNOLOGIES IN HUMAN HEALTH SYSTEM

Bakanova A.A.,
The Lesgaf National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Здоровье человека, являясь общественной социально-экономической категорией требует пристального внимания, что означает существование системы поддержания и оздоровления организма на всех этапах его жизнедеятельности.

В современном динамичном мире важным является создание условий для восстановления работоспособного состояния человека, причем в достаточно короткий период. От уровня физического состояния человека зависит производительность его труда, следовательно, зависит общее состояние общественного развития. На решение проблем оперативного восстановления производительных функций человека направлены современные водные лечебно-оздоровительные процедуры (СПА) в сочетании со здоровым образом жизни, гармонией психологического состояния и правильным питанием (ВЕЛНЕСС).

Мировая практика оздоровления человека насчитывает многовековую историю. Еще со времен Древнего Рима, где для исцеления недугов использовали естественные термальные источники и термальные ванны. Данный метод исцеления получил название SPA, согласно аббревиатуре от латинского «Sanus per Aquam» или «Sanitas pro Aqua». В переводе с латыни это означает «здоровье от воды» или «оздоровление через воду» [1]. В европейских странах и в России SPA процедуры распространялись в виде услуг водных курортов и санаторно-курортных учреждений, и имело название бальнеотерапия. Происхождение термина «СПА» в европейских странах связывают с названием бельгийского города Спа, известный с четырнадцатого столетия как популярный

европейский курорт с минеральными (углекислыми) водными источниками, и который в семнадцатом веке посещал Петр I и другие видные деятели исторического прошлого.

Сегодня толковые словари зарубежных стран трактуют слово "SPA" как обозначение минерального источника, водного курорта, оздоровительного комплекса или салона с водными и другими сопутствующими процедурами. В российских справочных источниках под словом СПА можно найти описание упомянутого города-курорта в Бельгии, и в течение последних лет этот термин активно используется во всевозможных выше указанных значениях, посвященных вопросам здоровья и красоты.

Сегодня понятие СПА охватывает широкий спектр лечебно-оздоровительных технологий, методик и процедур. Современные технологии и методики позволяют подобрать системный СПА уход, используемый в целях СПА терапии, а также СПА программы представляющие индивидуально составленные процедуры, направленные на восстановление всех систем и функций организма, в также косметологию.

В современном мире сложилось большое разнообразие оздоровительно-восстановительных предприятий – оздоровительных СПА комплексов, центров и салонов; ВЕЛНЕСС, ФИТНЕС и БЬЮТИ центров и салонов и других предприятий индустрии здоровья и красоты. Каждое имеет как свою четкое направление технологий и обязательных процедур, а также их сочетаемость и различные варианты их компоновки. Так, например, понятие ВЕЛНЕСС (WELLNESS) является производным от «fitness» и «well», что в переводе означает хорошее самочувствие, система оздоровления организма путем достижения гармонии психического состояния через достижение телесного удовольствия, то есть гармония души и тела в условиях физических и эмоциональных перегрузок гармонии, необходимая в борьбе с ежедневными стрессами. Процедуры ВЕЛНЕСС в комплексе воздействуют на тело и эмоции через все пять органов чувств (зрение, слух, осязание, обоняние, вкус) и затем на разум человека. Технологии СПА, например, такие как термотерапия, ароматерапия, фитотерапия и другие, также является его составной частью.

Согласно международной классификации Европейского центра изучения и пропаганды курортов и водных источников (ISPA Europe) к ним относят: медицинские СПА, природные СПА курорты, гостиничные СПА комплексы, курортные СПА отели, городские СПА отели, СПА и ВЕЛНЕСС клубы, дневные СПА (DAYSPA), СПА студии, СПА кабинеты, круизные СПА, домашние СПА и другие [2].

Накопленный в России опыт оздоровления человека позволяет говорить о наличии концепции русского СПА, основанного на отечественных достижениях оздоровительной и восстановительной медицины, народных традиций русской бани. В целом, сегодня в понятие СПА включены термотерапия и гидротерапия, фитнес, техники массажа, коррекция недостатков тела, уход за кожей лица, рук, тела и другое. На рисунке 1 представлены классические и современные (инновационные) СПА технологии, широко применяемые сегодня на предприятиях СПА.

Выше перечисленное существует в рамках функционирующих в России еще с Советского Союза, санаторно-курортных предприятий - водолечебниц, санаториев, профилакториев, пансионатов с лечением, банно-оздоровительных комплексов (БОК), физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК), бассейнов, общественных бань и саун, а также аквапарков и медицинских и косметологических клиник, появившимися в 90-х годах и ставшими уже привычными форматами лечебных и оздоровительных предприятий.

Особо следует отметить такой концептуальный подход к СПА в условиях урбанизации как DAYSPA - курорт на один день, который в последние два десятилетия приобрел высокую популярность для максимального оздоровления и восстановления физических и эмоционально-психологических сил в искусственно созданных условиях. Это стало возможным при появлении широкого спектра технических средств оздоровления и омоложения организма человека, а также новых технологий очистки и подготовки воды для гидротерапии. Таким образом, древнее понятие, связанное с источниками

минеральных вод, вошло в условия городской жизни в мегаполисах, где количество нуждающихся в услугах СПА центров и салонов достаточно высоко.

Обобщая подходы к планированию помещений, современное оборудование и подбор персонала городских СПА центров или салонов, следует заключить, что в данный процесс закладывается следующий концептуальный комплекс идей:

- всестороннее восстановление физического и психологического самочувствия, настроения и активности клиента СПА центра методами аппаратной реабилитации и физиотерапии с применением соответствующих минеральных вод, режима и характера СПА питания с включением витаминов, минералов, фитокомплекса и пищевых добавок;

- центр красоты и здоровья, реализующий на практике последние достижения отечественной и мировой оздоровительной медицины и индустрии красоты;

- всесторонняя диагностика при первичном обращении и исследование динамики процесса по мере выполнения процедур;

- реализация конкретных программ процедур и косметических препаратов при разовом или периодическом посещении в зависимости от показаний;

- комплекс услуг красоты по комплексной программе (волосы, кожа лица и тела, ногти);

- полный комплекс водно-тепловых восстановительных процедур, включая гидромассаж, сауну, паровую кабину, ручной массаж, вибромассаж, маски и обертывания для всего тела (талассотерапию);

- консультационный кабинет психологической разгрузки с целью достижения одновременного психологического и физического эффекта в областях оздоровления, очищения и омоложения организма и другое.

Таким образом, водные лечебно-оздоровительные процедуры (СПА) в сочетании со здоровым образом жизни, гармонией психологического состояния и правильным питанием играют значительную роль в оздоровлении и восстановлении работоспособного состояния человека.

Список литературы:

1. Пирогова Л. А., Семенчук М. И. SPA – терапия – метод лечения, оздоровления, профилактики и реабилитации/ Л. А. Пирогова, М. И. Семенчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www. cyberleninka](http://www.cyberleninka) (дата обращения: 12.03.2017).
2. Современные аспекты развития SPA-туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://tourfaq.net/travel-business/sovremennye-aspekty-razvitiya-spa-turizma/>(дата обращения: 29.02.2017).

РОЛЬ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Верминенко Ю.В.,

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М. Будённого, Россия

ROLE OF REHABILITATION PROJECTS IN THE FORMATION OF SOCIAL HEALTH OF PERSONS WITH DISABILITIES

Verminenko Y.V.,

Military Academy of Communications named after Marshal of the Soviet Union S.M. Budyonny, Russia

Тема позитивного отношения к проблемам инвалидов, обеспечения доступной среды жизнедеятельности для инвалидов, их реабилитации и интеграции в общество, на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений социальной политики российского государства. При этом инвалидность рассматривается не только как проблема личности, но и общества, государства в целом. Современные требования к организации и

управлению реабилитацией инвалидов диктуют переход от традиционных методов решения проблем этой группы населения к инновационным технологиям, ориентированным на улучшение качества жизни инвалидов. Изучение проблем инвалидов и их реабилитации имеет междисциплинарный характер и исследуется в рамках различных наук: социологии, философии, правоведения, медицины, психологии [1, 2, 3, 4].

Современное понимание инвалидности представлено двумя моделями: медицинской и социальной. Медицинская модель, объясняющая инвалидность как болезнь, девиацию, зародилась в недрах систем здравоохранения и социального обеспечения (иногда ее еще называют «административной моделью»). Ее идеология оказывает определенное влияние на законодательство, социальную политику и организацию социального обслуживания. Социальная модель инвалидности отсчитывает свое начало с 1970-х гг. Сегодня этой модели следуют в рамках социальной реабилитации инвалидов, их адаптации и интеграции в общество. Реабилитация инвалидов определяется как система медицинских, психологических, педагогических, социально-экономических мероприятий, направленных на устранение или, возможно, более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья со стойким расстройством функций организма.

Анализ статистических данных Федеральной службы государственной статистики, позволяет говорить о негативной тенденции в динамике инвалидизации детей в Российской Федерации и в Санкт-Петербурге, в частности, в последние годы. Так, на 1 апреля 2013 г. в Российской Федерации насчитывалось 573 детей с ограниченными возможностями, к 1 апреля 2015 г. их количество увеличилось до 590 человек. Особенно возросло количество детей-инвалидов школьного возраста: с 367 человек в 2012 г. до 378 человек в 2014 г. [5]. Динамика детской инвалидности в Санкт-Петербурге, как и по России в целом, до 2014 г. имеет негативный характер. Так, количество детей с ограниченными возможностями в Санкт-Петербурге с 2012 г. по 2015 г. увеличилось 14322 до 15128 человек [6]. В связи с этим не случайна в настоящее время переориентация социальной политики в отношении инвалидов и, в частности, детей-инвалидов на активные меры. Оказанием комплекса услуг гражданам с ограниченными возможностями как трудоспособного, так и нетрудоспособного возраста в соответствии с их индивидуальной программой реабилитации, составленной по результатам медикосоциальной экспертизы, занимаются государственные бюджетные учреждения - Центры социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов. Например, в Санкт-Петербурге такие учреждения функционируют в каждом районе.

Центры социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов всех районов Санкт-Петербурга ежегодно, начиная с 2006 г., разрабатывают и реализуют различные социально-трудовые, спортивные, театральные проекты [7]. Для детей более старшего возраста и взрослых с ограниченными возможностями здоровья в Санкт-Петербурге на базе Центра социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Фрунзенского района с 2015 г. успешно реализуется инновационный проект «Музыкальная мозаика». На наш взгляд, это один из наиболее интересных и актуальных социально-реабилитационных проектов. Его целью является развитие индивидуальных творческих способностей детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья, навыков их творческой коммуникации. Проект оказывает сильное воздействие на эмоциональную сферу реабилитанта. Музыкаотерапия способствует повышению психического тонуса, снижает тревогу, напряжение, раздражительность и агрессивность. Коррекционно-художественное воспитание позволяет сформировать утраченные функции. Структура инновационного проекта «Музыкальная мозаика» включает в себя две программы: «Гармония движений» и «Гармония звуков». Программа «Гармония движений» действует на базе арт-терапевтического реабилитационного комплекса «Интерактивная интеллектуальная система анализа движений “Твоя музыка”», который способен преобразовать любое движение человека в музыкальный или звуковой ряд. Мотивированные музыкой движения благотворно влияют на физиологические процессы в организме, улучшают

самовосприятие, повышают способность координировать и разрабатывать двигательные навыки. Арт-терапевтический реабилитационный комплекс позволяет развивать ассоциативно-моторную двигательную активность у детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов трудоспособного возраста с нарушениями опорно-двигательного характера, а также обучать совместной деятельности и формировать навыки самопрезентации и коммуникации у инвалидов с умственными нарушениями и аутизмом. Программа «Гармония звуков» реализуется в рамках арт-терапии, направлена на развитие эмоциональной сферы детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья. Занятия с детьми проводятся в игровой форме, способствуют развитию их памяти, внимания, речи, мышления, мелкой моторики, формируют навыки межличностного общения. Как дети, так и взрослые реабилитанты знакомятся на занятиях с историей музыки, произведениями выдающихся композиторов, также проводится обучение вокалу и игре на музыкальных инструментах. В целях музыкального воспитания Центр организует для реабилитантов концерты профессиональных музыкантов и учащихся музыкальных школ. Инновационным направлением деятельности Центров социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов является также создание на их базе отделений абилитации младенцев и детей раннего возраста (от 1 года до 3-х лет). Полагаем, что сочетание инновационных проектов и традиционных технологий медицинской, психологической и социальной реабилитации инвалидов, будет способствовать формированию социального здоровья данной категории населения.

Список литературы:

1. Васильева И. В. Социологические концепции исследования инвалидности/ И. В. Васильева // Социологический сборник. Вып. 7.- М.: Социум, 2000
2. Гусякова Л. Г. Введение в теорию социальной работы/ Л. Г. Гусякова. – Барнаул, 1995
3. Кабанов М.М. Психосоциальная реабилитация и социальная психиатрия/ М.М. Кабанов / М-во здравоохранения России, С.-Петерб. н.-и. психоневрол. ин-т им. В.М.Бехтерева. - Санкт-Петербург: С.-Петерб. н.-и. психоневрол. ин-т: 1998. - 255 с.
4. Кавокин С.Н. Социальное управление процессом комплексной реабилитации инвалидов. Дис. ...докт. социол. Наук/ С.Н. Кавокин, – М., 2002
5. Уровень инвалидизации в Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/
6. Детская инвалидность [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/
7. Цветкова Е.Г. Дом, где Вам помогу/ Е.Г. Цветкова / Спортивный проект «Веселая Спортландия; Социально-трудовой проект «Хочу работать; Театральный проект «Теремок»; Инновационный проект «Музыкальная мозаика». СПб: СПб ГБУ «Центр социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Фрунзенского района», 2015.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ ИГРОВЫХ И СИЛОВЫХ ВИДОВ СПОРТА

Горбачев Д. В.,
Санкт-Петербургский Государственный университет, Россия

THE ANALYSIS OF HEALTH STRUCTURE OF SPORTSMEN ENGAGED IN PLAYING AND STRENGTH SPORTS

Gorbachev D.V.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Современный спорт предъявляет огромные требования к возможностям человека, в связи с этим возникает необходимость изучения качества здоровья, особенно у спортсменов высоких квалификаций, так как достижение спортивных результатов сопряжено с большими нагрузками. Необходимо так же выяснить, какая из функциональных систем в

наибольшей степени задействована в формировании адаптационных процессов. Здоровье спортсменов играет ведущую роль в успешности их деятельности [3,4].

Было обследовано 53 человека в возрасте от 18 до 20 лет. Борцы греко-римского стиля (25 человек): I разряд, кандидаты в мастера спорта-КМС и баскетболисты (28 человек) I разряда, КМС. Проведена экспресс-оценка уровня физического здоровья по методу Апанасенко Г.Л. [1], для оценки физической работоспособности рассчитывался индекс Пинье [2].

В результате проведенной экспресс-оценки уровня здоровья было установлено, что у борцов преобладает группа лиц со средним уровнем здоровья 60%, с низким и ниже среднего уровнем приходится 28%. У баскетболистов количество спортсменов со средним уровнем здоровья 58%, низким уровнем здоровья составляет 20%, с уровнем здоровья ниже среднего 14%.

Также по результатам экспресс-оценки у борцов, обозначилась небольшая группа лиц с уровнем здоровья выше среднего 12%, у баскетболистов 8%.

Таким образом, у борцов в большей степени, чем у баскетболистов представлены группы с более высокими уровнями здоровья, что свидетельствует об оптимальном балансе функциональных систем и, соответственно, о более выраженной восприимчивости к мероприятиям направленным на повышение качества здоровья.

По данным оценки физической работоспособности по Индексу Пинье (табл. 1) преобладает число лиц с отличным уровнем работоспособности, как у борцов (38%), так и баскетболистов (35%).

Таблица 1. Показатели физической работоспособности у борцов и баскетболистов.

Индекс Пинье	отличное	очень хорошее	хорошее	удовлетворительное	плохое
Баскетболисты	35%	8%	32%	10%	15%
Борцы	38%	12%	23%	10%	12%

Вторая по количеству спортсменов группа с хорошим уровнем. У борцов эта группа составляет 23%, у баскетболистов 32%.

На плохой уровень работоспособности приходится 12% борцов и 15% баскетболистов.

На удовлетворительный и плохой уровни приходится незначительная группа спортсменов как у борцов - 10% и 12% соответственно, так и у баскетболистов - 10% и 15% соответственно.

В результате комплексной оценки уровня здоровья обнаружено, что лиц с уровнем здоровья ниже среднего и низким, меньше в обеих группах. По оценке физической работоспособности основное количество спортсменов находятся на уровне хорошей и отличной работоспособности. Наши результаты свидетельствуют о том, что в формировании здоровья спортсменов имеют значение не только физические, но и психофизиологические факторы, такие как артериальное давление (АД) и частота сердечных сокращений (ЧСС). Так же в формировании среднего уровня здоровья у борцов участвуют и психофизиологические показатели ЧСС и АД. У КМС борцов и баскетболистов вклад показателя составляет 12% и 46%. У юношей I-го разряда борцов и баскетболистов вклад данного показателя составляет 20%, и 28%, соответственно.

На формирование ниже и выше среднего уровни оказывает влияние такой психофизиологический показатель как время восстановления ЧСС.

Проведенный анализ структуры уровня здоровья борцов и баскетболистов позволил сделать выводы:

1. На формирование низких уровней здоровья влияют в большей мере физические показатели: масса, рост, вес, жизненная емкость легких (ЖЕЛ), динамометрия. На формирование оптимальных уровней здоровья (средний и выше среднего) оказывают влияние психофизиологические показатели: ЧСС, АД, время восстановления ЧСС.

2. Среди КМС в обеих группах преобладают спортсмены со средним уровнем здоровья и выше среднего. Это свидетельствует о более качественном составе групп и является подтверждением предположения о том, что достижение высоких спортивных результатов обеспечивается за счет оптимального взаимодействия функциональных систем, а не за счет истощения внутренних ресурсов организма, которые приводят к снижению качества здоровья.

3. У борцов в большей степени, чем у баскетболистов представлены группы с более высокими уровнями здоровья. В группе борцов с уровнями здоровья ниже среднего и низким - 28% испытуемых. У баскетболистов количество спортсменов с уровнями здоровья ниже среднего и низким - 34%. Так же у борцов более выражена группа лиц с уровнем здоровья выше среднего и составляет 12%, у баскетболистов эта группа составляет 8%.

Список литературы:

1. Апанасенко Г. Л. Здоровье спортсмена: критерии оценки и прогнозирования / Г. Л. Апанасенко, Ю. С. Чистякова // Теория и практика физ. культуры. -№ 1. - 2006. - С. 19-22.
2. Аулик И. В. Определение физической работоспособности в клинике и спорте / И. В. Аулик. – М.: Медицина, 1990. – 192 с.
3. Гондарева Л. Н. Исследования эффективности различных методов БОС-обучения для профилактики дисфункций и повышения результативности у спортсменов силовых и игровых видов спорта /Л. Н. Гондарева, А. В. Борисов, Д. В. Горбачев // Наука. Образование. Медицина; мат. Ежегодной Российской научно-практической конференции.- Самара: НОУ ВПО СМИ «РЕАВИЗ», 2011. – С. 113-115.
4. Гондарева Л.Н. Полифункциональное биоуправление в оптимизации функционального состояния борцов /Л. Н. Гондарева, Д. В. Горбачев, А. В. Борисов // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ». – Самара 2014. -№ 1 (13) С. 63-69.

**МНЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛИЦ
С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ (АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ
КУЛЬТУРА)»**

Евсеев С.П., Евсеева О.Э., Ладыгина Е.Б., Вишнякова Ю.Ю., Никифорова Н.В.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

**THE OPINIONS OF EMPLOYERS ON THE FORMATION OF GENERAL
PROFESSIONAL COMPETENCIES AMONG STUDENTS IN THE FIELD OF
TRAINING «PHYSICAL CULTURE FOR PERSONS WITH DISABILITIES IN THE
STATE OF HEALTH (ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE)»**

Evseev S.P., Evseeva O.E., Ladygina E.B., Vishnykova Yu.Yu., Nikiforova N.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

В рамках государственного задания Министерства спорта РФ по выполнению научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР) на тему: **"Совершенствование системы профессионального образования в области физической культуры и спорта"** в феврале 2017 года было проведено исследование по выявлению **мнения потенциальных работодателей на предмет формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) у обучающихся по направлению подготовки «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)»** (бакалавриат, магистратура). В опросе приняли участие

работодатели из 20 субъектов Российской Федерации: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Сахалинская, Курганская, Новосибирская, Свердловская, Липецкая, Рязанская, Ульяновская, Воронежская, Калужская, Амурская области, Пермский край, Хабаровский край, Красноярский край, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, республики Бурятия, Хакасия, Башкортостан) из следующих сфер профессиональной деятельности:

- образование и наука,
- здравоохранение,
- социальное обслуживание,
- физическая культура и спорт.

В проекты ФГОС ВО 3++, разработчиками которых являются авторы данной статьи, были включены формулировки 16 общепрофессиональных компетенций (ОПК) для бакалавриата и 11 общепрофессиональных компетенций (ОПК) для магистратуры.

Для выявления мнений работодателей по вопросу формирования общепрофессиональных компетенций ОПК были разработаны анкеты для опроса по определению наиболее актуальных компетенций для бакалавров и магистров. Формулировки общепрофессиональных компетенций (ОПК) представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Формулировки общепрофессиональных компетенций (ОПК) для бакалавриата

Код общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
ОПК-1.	Способен проводить занятия и физкультурно-спортивные мероприятия с использованием средств, методов и приемов базовых видов физкультурно-спортивной деятельности по двигательному и когнитивному обучению и физической подготовке лиц с отклонениями в состоянии здоровья.
ОПК-2.	Способен обучать лиц с отклонениями в состоянии здоровья специальным знаниям и способам их рационального применения при воздействии на телесность в соответствии с выделяемыми видами адаптивной физической культуры
ОПК – 3.	Способен обосновывать выбор наиболее эффективных методов обучения лиц с отклонениями в состоянии здоровья с использованием специальных знаний и способов их рационального применения в специальных медицинских группах в организациях общего и среднего профессионального образования.
ОПК-4.	Способен осуществлять контроль с использованием методов измерения и оценки физического развития, функциональной подготовленности, психического состояния занимающихся, с учетом нозологических форм заболеваний занимающихся.
ОПК-5.	Способен воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения.
ОПК-6.	Способен формировать осознанное отношение к занятиям адаптивной физической культурой, здоровому образу жизни у лиц с отклонениями в состоянии здоровья, их

	способности вести самостоятельную жизнь, самосовершенствоваться и самоактуализироваться.
ОПК-7.	Способен определять закономерности развития физических и психических качеств лиц с отклонениями в состоянии здоровья, кризисы, обусловленные их физическим и психическим созреванием и функционированием, чувствительные периоды развития тех или иных функций
ОПК-8.	Способен работать в междисциплинарной команде специалистов, реализующих процесс восстановления лиц с ограниченными возможностями здоровья
ОПК-9.	Способен определять закономерности восстановления нарушенных или временно утраченных функций организма человека для наиболее типичных нозологических форм, видов инвалидности, различных возрастных и гендерных групп лиц с отклонениями в состоянии здоровья
ОПК-10.	Способен развивать компенсаторные возможности оставшиеся после болезни или травмы функции организма человека для наиболее типичных нозологических форм, видов инвалидности, различных возрастных и гендерных групп лиц с отклонениями в состоянии здоровья.
ОПК-11.	Способен проводить работу по предотвращению применения допинга в адаптивном спорте.
ОПК-12.	Способен проводить комплексы физических упражнений, применять физические средства и методы воздействия на человека с целью предупреждения возможного возникновения и (или) прогрессирования заболеваний, обусловленных основным дефектом организма лиц с отклонениями в состоянии здоровья (вторичных отклонений и сопутствующих заболеваний).
ОПК-13.	Способен проводить исследования по определению эффективности различных сторон деятельности в сфере адаптивной физической культуры с использованием современных методов исследования.
ОПК-14.	Способен планировать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста, нозологических форм заболеваний занимающихся
ОПК-15.	Способен обеспечивать соблюдение техники безопасности, профилактику травматизма, оказывать первую доврачебную помощь
ОПК-16.	Способен осуществлять профессиональную деятельность во всех видах адаптивной физической культуры в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики

Таблица 2. Формулировки общепрофессиональных компетенций (ОПК) для магистратуры

Код общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
ОПК-1	Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области адаптивной физической культуры с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний
ОПК-2	Способен осуществлять научно-методическое сопровождение процесса обучения в основных видах адаптивной физической культуры
ОПК-3	Способен обосновывать выбор наиболее эффективных методов обучения лиц с отклонениями в состоянии здоровья в основных видах АФК, в том числе, в специальных медицинских группах в образовательных организациях высшего образования
ОПК-4	Способен оценивать эффективность и выявлять проблемы процесса обучения в области адаптивной физической культуры
ОПК-5	Способен применять современные методы и опыт практической работы для решения актуальных проблем в каждом виде адаптивной физической культуры, связанных с реализацией воспитательной деятельности (анализ потребностей, ценностных ориентаций, направленности личности, мотивации, установок, убеждений лиц с отклонениями в состоянии здоровья (включая инвалидов))
ОПК-6	Способен планировать, осуществлять текущий контроль и принимать управленческие решения в области организации работы с лицами, имеющими отклонения в состоянии здоровья
ОПК-7	Способен определять закономерности развития физических и психических качеств лиц с отклонениями в состоянии здоровья, кризисы, обусловленные их физическим и психическим созреванием и функционированием, чувствительные периоды развития тех или иных функций в нестандартных ситуациях при реализации идей развивающего обучения
ОПК-8	Способен обобщать и внедрять в практическую работу российский и зарубежный опыт по восстановлению нарушенных или временно утраченных функций организма человека, в том числе путем включения средств и методов адаптивной физической культуры в индивидуальную программу реабилитации
ОПК-9	Способен использовать традиционные и разрабатывать новые технологии развития оставшихся после болезни или травмы функций организма человека
ОПК-10	Способен проводить комплексные мероприятия по предупреждению прогрессирования основного заболевания организма человека

ОПК-11	Способен проводить комплексные мероприятия по профилактике негативных социальных явлений во всех видах адаптивной физической культуры средствами физической культуры и спорта
--------	---

Потенциальным работодателям было предложено соотнести ОПК с конкретными должностями из профессиональных стандартов, к которым планируется подготовка кадров по ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)».

Перечень должностей, с которыми было необходимо соотнести, представленные в проекте ФГОС ВО, общепрофессиональные компетенции:

- Тренер - преподаватель по адаптивной физической культуре.
- Инструктор-методист по адаптивной физической культуре.
- Руководитель организации (подразделения организации) осуществляющей деятельности в области физической культуры и спорта.
- Специалист по антидопинговому обеспечению.
- Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере.
- Педагог дополнительного образования детей и взрослых.

По мнению респондентов для работы на должности «Тренер-преподаватель по адаптивной физической культуре» у выпускников бакалавриата в первую очередь, необходимо формировать следующие ОПК: ОПК 1; ОПК 6; ОПК 14; ОПК 16; ОПК 5; ОПК 15; ОПК 7; ОПК 12. Этим компетенциям работодатели уделили наибольшее внимание (первая ОПК - 100%; по 81,2% следующие три ОПК; по 75% следующие два ОПК и последние два ОПК по 68,7% соответственно). Наименьшее число голосов набрали ОПК: ОПК 3; ОПК 9; (31,2%; 37,5%; соответственно), что говорит об их меньшей значимости для работы на данной должности. Остальные ОПК оказались в среднем диапазоне от 43,7% до 62,5%. Что касается выпускников магистратуры, то наибольшее внимание работодатели уделили таким компетенциям, как: ОПК 3; ОПК 9; ОПК 5; ОПК 4 (первая ОПК – 75,76%; вторая ОПК - 69,7% третья ОПК – 63,64%; и последняя ОПК 54,55% соответственно). Наименьшее число голосов набрали ОПК: ОПК 11; ОПК 2; (30,3%; 36,36%; соответственно), что говорит об их меньшей значимости для работы на данной должности. Остальные ОПК оказались в среднем диапазоне от 48,48% до 51,51%.

Мнения работодателей по вопросу формирования представленных ОПК во ФГОС ВО 3++ у выпускников для работы на должности «Инструктор-методист по адаптивной физической культуре» распределились иначе, чем в случае с должностью «Тренер-преподаватель по адаптивной физической культуре».

Большинство работодателей полагают, что для работы на должности «Инструктор-методист по адаптивной физической культуре» необходимо формировать следующие компетенции:

- у выпускников бакалавриата: ОПК 7; ОПК 8; ОПК 14; ОПК 13. По 37,5% голосов набрали первые две компетенции, последняя - 43,75%. Наименьшее предпочтение было отдано: ОПК 3; ОПК 4; ОПК 9; ОПК 10 (по 18,75%). Остальные ОПК оказались в среднем диапазоне от 25% до 31,25%.

- у выпускников магистратуры: ОПК 2 (66,6%); ОПК 9(66,6%); ОПК 3 (54,54%); ОПК 4 (54,54%); ОПК 6 (51,51%). Наименьшее предпочтение было отдано: ОПК 11; ОПК 7; ОПК 10 (12,12% первая, и по 33,33%). Остальные ОПК оказались в среднем диапазоне от 42,42% до 48,48%.

По мнению респондентов для работы на должности «Руководитель организации в сфере физической культуры и спорта» в первую очередь необходимо формировать следующие:

- у выпускников бакалавриата: ОПК 6; ОПК 16 (62,5%); ОПК 8 (56,5%), ОПК 7, ОПК 13, ОПК 14 (по 43,7 %). Этим компетенциям работодатели уделили наибольшее внимание. Наименьшее число голосов набрали ОПК: ОПК 10 (12,5%); ОПК 1 (18,7%), что говорит об

их меньшей значимости для работы на данной должности. Остальные ОПК оказались в среднем диапазоне от 25% до 37,5%.

- у выпускников магистратуры: ОПК 6 (45,45%); ОПК 7 (42,42%); ОПК 4 (39,39%). Наименьшее число голосов набрали ОПК: ОПК 11 (15,15%); ОПК 9 (21,21%), что говорит об их меньшей значимости для работы на данной должности. Остальные ОПК оказались в среднем диапазоне от 30,3% до 36,36%.

На первое место по степени значимости для работы на должности «Специалист по антидопинговому обеспечению» для выпускников бакалавриата, работодатели вынесли ОПК 11 (75%). На втором месте были зафиксированы ответы в пользу ОПК 6, ОПК 8 и ОПК 16 (по 37,5%). Наименьшее число голосов набрали ОПК 4 и ОПК 12 (по 6,2%). И место остальных ОПК зафиксировано в диапазоне от 12,5% до 25%.

Для выпускников магистратуры для работы на должности «Специалист по антидопинговому обеспечению» работодатели вынесли на первое место ОПК 11 (66,67%). На втором месте были зафиксированы ответы в пользу ОПК 10 (30,3%). На третьем месте ОПК 1 (21,21%). Наименьшее число голосов набрали ОПК 8 и ОПК 9 (по 6,06%). И место остальных ОПК зафиксировано в диапазоне от 9,09% до 18,18%.

Большинство работодателей придерживаются мнения, что для работы на должности «Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере» у выпускников бакалавриата, в первую очередь, необходимо формировать: ОПК 6 (68,7%), ОПК 5 (56,25%), ОПК 9 и ОПК 10 (по 50%). Минимальные значения голосов получили ОПК 3 и ОПК 12 (по 12,5%). Эти ОПК, по мнению респондентов, нужны для данной должности в меньшей степени. Остальные ОПК заняли среднюю позицию в диапазоне от 18,5% до 37,5%. У выпускников магистратуры в первую очередь, необходимо формировать: ОПК 10 (54,54%), ОПК 9 (48,48%), ОПК 3 (45,45%). Минимальные значения голосов получили ОПК 2 (15,15%) и ОПК 6 и ОПК 11 (по 21,21%). Эти ОПК, по мнению респондентов, нужны для данной должности в меньшей степени. Остальные ОПК заняли среднюю позицию в диапазоне от 33,33% до 42,42%.

В целом, работодатели для формирования у выпускников бакалавриата выделили, как первостепенные для работы на должности «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», следующие ОПК: ОПК 6 (62,5%), ОПК 5 (56,2%) и ОПК 15 (50%) и ОПК 7 (37,5%). Наименьшее значение респонденты придали формированию ОПК 10 (12,5%), ОПК 9 и ОПК 11 (по 18,7%). Остальные компетенции остались в диапазоне востребованности от 25% до 31,2%. У выпускников магистратуры: ОПК 7 (48,48%), ОПК 5 (33,33%) и ОПК 3 (30,3%). Наименьшее значение респонденты придали формированию ОПК 2 и ОПК 11 (9,09%), ОПК 9 и ОПК 11 (по 18,7%). Остальные компетенции остались в диапазоне востребованности от 12,12% до 27,27%.

Таким образом, обобщив полученные данные по вопросу формирования ОПК из проектов ФГОС ВО 3++, у выпускников бакалавриата и магистратуры для работы на, представленных в профессиональных стандартах, должностях мы вывели перечень наиболее важных, по мнению работодателей ОПК (таблица 3, 4)

Таблица 3 - Перечень наиболее важных, по мнению работодателей ОПК (с учетом категории), представленных во ФГОС ВО 3++, которые необходимо формировать у выпускников бакалавриата для конкретных должностей из профессиональных стандартов

Должности	Первостепенные ОПК для работы на должностях	Категория общепрофессиональных компетенций
Тренер-преподаватель по адаптивной физической культуре	ОПК 1; ОПК 5; ОПК 6; ОПК 7; ОПК 12; ОПК 14; ОПК 15; ОПК 16;	Обучение, воспитание, развитие, профилактика, планирование, обеспечение безопасности, правовые основы профессиональной деятельности

Инструктор-методист по адаптивной физической культуре	ОПК 7; ОПК 8; ОПК 13; ОПК 14	Развитие, планирование, реабилитация (восстановление), научные исследования
Руководитель организации в сфере физической культуры и спорта	ОПК 6, ОПК 7, ОПК 8, ОПК 13, ОПК 14, ОПК 16	Воспитание, развитие, реабилитация (восстановление), научные исследования, планирование, правовые основы профессиональной деятельности
Специалист по антидопинговому обеспечению	ОПК 6; ОПК 8; ОПК 11; ОПК 16	Воспитание, реабилитация (восстановление), профилактика, правовые основы профессиональной деятельности
Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере	ОПК 5, ОПК 6, ОПК 9, ОПК 10	Воспитание, реабилитация (восстановление), компенсация
Педагог дополнительного образования детей и взрослых	ОПК 5, ОПК 6, ОПК 7, ОПК 15	Воспитание, реабилитация (восстановление), обеспечение безопасности

Таблица 4 - Перечень наиболее важных, по мнению работодателей ОПК (с учетом категории), представленных во ФГОС ВО 3++, которые необходимо формировать у выпускников магистратуры для конкретных должностей из профессиональных стандартов

Должности:	Первостепенные ОПК для работы на должностях	Категория общепрофессиональных компетенций
Тренер-преподаватель по адаптивной физической культуре	ОПК 3; ОПК 9; ОПК 5; ОПК 4	Обучение лиц с отклонениями в состоянии здоровья, воспитание лиц с отклонениями в состоянии здоровья, компенсация утраченных функций человека
Инструктор-методист по адаптивной физической культуре	ОПК 2; ОПК 3; ОПК 4; ОПК 6; ОПК 9	Обучение лиц с отклонениями в состоянии здоровья, планирование, компенсация утраченных функций человека
Руководитель организации в сфере физической культуры и спорта	ОПК 6, ОПК 7, ОПК 4, ОПК 1, ОПК 3, ОПК 10	Научные исследования в адаптивной физической культуре, обучение лиц с отклонениями в состоянии здоровья, планирование, развитие физических качеств у лиц с ограниченными возможностями здоровья, профилактика
Специалист по антидопинговому обеспечению	ОПК 11; ОПК 10; ОПК 1	Научные исследования в адаптивной физической культуре, профилактика

Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере	ОПК 10, ОПК 9, ОПК 3, ОПК 5	Обучение лиц с отклонениями в состоянии здоровья, воспитание лиц с отклонениями в состоянии здоровья, компенсация утраченных функций человека, профилактика
Педагог дополнительного образования детей и взрослых	ОПК 5, ОПК 3, ОПК 7, ОПК 9	Обучение лиц с отклонениями в состоянии здоровья, воспитание лиц с отклонениями в состоянии здоровья, развитие физических качеств у лиц с ограниченными возможностями здоровья, компенсация утраченных функций человека.

Представленные в таблицах 1 и 2 ОПК были ранжированы по степени значимости для работодателей (таблица 5).

Таблица 5 – Ранжирование наиболее важных, по мнению работодателей ОПК, представленных во ФГОС ВО 3++, которые необходимо формировать у выпускников бакалавриата и магистратуры для работы на конкретных должностях из профессиональных стандартов

Ранги	Наиболее важные ОПК для работы на должностях у выпускников бакалавриата	Наиболее важные ОПК для работы на должностях у выпускников магистратуры
	ОПК	
1	ОПК 6	ОПК 3;
2	ОПК 7	ОПК 9
3	ОПК 5; ОПК 8; ОПК 14, ОПК 16,	ОПК 1, ОПК 4, ОПК 1, ОПК 5, ОПК 6; ОПК 7; ОПК 10
4	ОПК 13	
5	ОПК 1; ОПК 9; ОПК 10; ОПК 11; ОПК 12	

Таким образом, самые важные для работодателей ОПК в бакалавриате представлены следующими категориями профессиональных компетенций: воспитательная, развитие, планирование и правовые основы профессиональной деятельности. В магистратуре был выявлен другой порядок наиболее востребованных работодателей категорий профессиональных компетенций: обучение, компенсация, научные исследования в адаптивной физической культуре, воспитание лиц с отклонениями в состоянии здоровья, развитие физических качеств у лиц с ограниченными возможностями здоровья, профилактика.

По итогам результатов анкетирования в рамках научно-исследовательской работы по теме: «Совершенствование системы профессионального образования в области физической культуры и спорта», проделанной рабочей группой Института АФК нашего Университета, было выявлено, что большинство работодателей считают целесообразным формирование ОПК, представленных (в редакции разработчиков) во ФГОС ВО 3++, у выпускников бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), что совпадает с мнением рабочей группы.

В процессе обработки полученных результатов по формированию представленных во ФГОС ВО 3++ ОПК, были выявлены наиболее востребованные ОПК у работодателей для работы на конкретных должностях из профессиональных стандартов. Полученная в процесс опроса информация будет учитываться при разработке примерной основной образовательной программы по направлению подготовки «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)».

НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Клинецкая Н.В., Петрушенко Т.К., Федорова Т.Н.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия

SOME FACTORS OF SOCIAL HEALTH OF THE RUSSIAN YOUTH

Klinetskaya N.V., Petrushenko T.K., Fiodorova T.N.,
Saint Petersburg State University, Russia

Известно, что, согласно концепции ВОЗ здоровье рассматривается как состояние психологического и социального благополучия, а не только как отсутствие болезней и патологических состояний. ВОЗ признает, что это определение отражает более полное понимание здоровья как обобщенной целостной характеристики качества жизни отдельного человека, населения и популяции в целом.

Но социальная система постоянно предъявляет новые вызовы, связанные с ускорением изменений в обществе. Логика развития динамических систем, в том числе и социальных, приводит к тому, что перемены, перестройки, трансформации в обществе становятся обыденным и постоянным явлением. Устойчивость может смениться ее расшатыванием на всех уровнях социальной жизни. Сохранение высокого уровня социальной напряженности в обществе ведет к возникающим на этой основе негативным социальным процессам.

Само понятие социального здоровья – весьма сложная и мало разработанная категория – основывается скорее на интуитивном понимании, чем на четко определенных критериях. Мы придерживаемся той точки зрения, что человек является средоточием таких взаимосвязанных компонентов, как космологические, духовно-нравственные, социальные, психологические, биологические, экологические и, конечно, физические. Возникающий комплекс взаимодействий этих элементов и формирует определенное самочувствие, которое определяется как субъектность. Таким образом, можно говорить о социальном здоровье как о следствии позитивно направленной субъектности, ориентированной на развитие индивидуальности, способной в быстро меняющемся мире занимать активную и автономную позицию. Для того чтобы возникла такая позитивная субъектность, необходимо гармоничное сочетание включения человека в многомерные социальные отношения, с одной стороны, и активные усилия самого человека, с другой. Однако, понятно, что далеко не все люди способны сами созидать позитивную субъектность в себе, ибо это требует длительного духовно-нравственного развития личности, соответствующего мышления и сознания.

Ввиду ограниченных возможностей, мы рассмотрим только три фактора, способствующих формированию и сохранению социального здоровья молодежи в России. Это религия, образование, и патриотизм.

Одним из важнейших факторов, способствующих социальному здоровью в обществе, является религия. Современное западное общество, в том числе и Россия, являются наследниками христианской цивилизации, унаследовав христианские ценности как жизненные ориентиры. Именно они и нацеливают человека на такую этику поведения, которая позволяет ему оставаться социально здоровым в своих жизненных стратегиях даже в условиях нестабильности и трансформации общества. Прежде всего, это касается молодежи, еще только формирующей свое мировоззрение и ценностные установки, способствующие сохранению социального здоровья.

Результаты социологических исследований, проведенных кафедрой социологии молодежи и молодежной политики СПбГУ в период 1995-2017 гг., позволяют сделать определенные выводы о степени религиозности современной российской молодежи. Полученные данные свидетельствуют о том, что сейчас в России наблюдается значительное разнообразие форм религиозного сознания – от самого примитивного

внешнего понимания религиозных истин, чисто рационального этического представления религии, сознания весьма поверхностного и смутно представляющего себе религиозные доктрины и ритуалы, до сознания, целиком погруженного в церковную религиозную жизнь. Понятно, что влияние степени религиозности на меру социального здоровья в разных группах молодежи будет различно.

Другим важным фактором социального здоровья для российской молодежи, как представляется, является фактор получения образования. Проведенные нашим коллективом исследования социального здоровья показывают, что *получение образования* среди жизненных целей молодежи занимает одно из приоритетных мест – около 75% опрошенных молодых людей считают наличие хорошего образования высшей ценностью; 73,2% молодых людей считают образование необходимым условием достижения жизненного успеха, а соответственно, и материального благосостояния (69,1% опрошенных). Для достижения успеха готовы учиться на протяжении всей жизни – 34,6% респондентов, тех, кто определяет свое материальное состояние, как «живу скромно, но на жизнь хватает»; 29,2% тех, кто относит себя к «обеспеченным»; а также и тех, кто «еле сводит концы с концами» – 27,3%. Как видим, почти треть молодежи из групп с разным уровнем материального обеспечения готова учиться всю жизнь. Такое отношение молодых людей современной России к получению образования подтверждает значимость образования для значительной части российской молодежи.

Очевидно, что общество чувствует себя комфортно, если живет в условиях, когда ему ничто не угрожает. Отсюда стремление к защите своего Отечества, защите своей территории. Социальное здоровье общества и отдельного человека напрямую зависят от фактора патриотического настроения. Согласно общепринятому определению, патриотизм — нравственный и политический принцип, *социальное чувство*, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм — особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям.

Исследование, проведенное нашим коллективом в 2015 г. (N=700 чел.) показало, что патриотами современной России назвали себя 70,6% от числа участников опроса (соответственно, отрицательный ответ дали 29,4% студентов). На вопрос о том, к какому виду гражданства они предпочитают себя причислить, 54,8% молодых людей дали ответ «Я – гражданин России»; 20,1% - «Я – гражданин своей малой Родины, где родился и вырос»; 25,1% - «Я – гражданин мира».

Из приведенных данных хорошо видно, что четверть (25,1%) современной молодежи причисляет себя к «гражданам мира», что не может не влиять отрицательно на формирование чувства патриотизма, что собственно и подтверждает не отнесение себя к патриотам значительной доли опрошенной молодежи (29,4%). По-видимому, набирающая силу глобализация активно влияет на сознание современных молодых людей.

Таким образом, только эти три приведенных фактора социального здоровья показывают, насколько сложно и неоднородно их влияние на социальное здоровье в обществе. Если получение образования создает условия для жизни на определенном уровне благополучия, то, например, степень религиозности формирует устойчивость и дает ориентиры поведения, ведущие к социальному здоровью индивида и в общества в целом. Чувство патриотизма, сформированное в обществе, в свою очередь, создает ощущение безопасности и защиты своего существования, что является значимым для поддержания социального здоровья в обществе и в неравновесном мире.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К КОМПЛЕКСУ «ГТО»

Курклинский А. А., Штуккерт А. Л.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO THE COMPLEX "GTO"

Kurlikovsky A.A., Shtukkert A.L.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St. Petersburg, Russia

Проблема здорового образа жизни в современном обществе сегодня является одной из самых актуальных. Эта проблема требует к себе особого внимания.

С внедрением Всероссийского спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" должна произойти модернизация системы физического воспитания и системы развития массового спорта в разных социальных и возрастных слоях общества.

Значимостью внедрения комплекса является повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и гражданственности, улучшении качества жизни граждан Российской Федерации.

Сегодня комплекс «ГТО» возродился, преобразившись в новой форме и в новых современных условиях. Внедрение комплекса преследует следующие цели и задачи:

- повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечения преемственности в осуществлении физического воспитания населения;
- увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации;
- повышение уровня физической подготовленности и продолжительности жизни граждан Российской Федерации;
- формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни;
- модернизация системы физического воспитания и системы развития массового, детско-юношеского, школьного и студенческого спорта в образовательных организациях, в том числе путем увеличения количества спортивных клубов [1].

Результаты исследования: в период с сентября по декабрь 2016 года во время следующих мероприятий был проведен опрос мнения населения, спортсменов, тренерского состава и специалистов в области спорта с использованием специально разработанных анкет с целью выявления отношения респондентов к возрождению и внедрению в государственные структуры комплекса «ГТО»:

1) Фестиваль «Я выбираю спорт» на территории выставочного комплекса г. Санкт-Петербурга «Экспо Форум» - в качестве респондентов выступили посетители и экспоненты фестиваля, всего 27 человек. Возраст респондентов: 19 – 24 лет.

2) Международный Спортивный Форум «Россия – Спортивная держава», организованный Министерством спорта - в качестве респондентов выступили участники форума, всего 56 человек. Возраст респондентов: 18 – 30 лет.

3) В НГУ им. П.Ф. Лесгафта - в качестве респондентов выступили магистранты – заочники, всего 43 человека. Возраст респондентов: 21 – 29 лет.

В ходе данных мероприятий было проведено исследование мнения респондентов, отбор анкет согласно цели исследования (отбор по возрасту респондентов), в результате которых были сделаны следующие выводы:

1. Для мужчин и для женщин, главным стимулом для занятий спортом является укрепление здоровья;

2. Как мужчины, так и женщины имеют однозначно положительное отношение к ГТО. Оно выражалось в таких ассоциациях, вызванных понятием «Комплекс «ГТО» как: «здоровье» (87% от числа всех респондентов), «красота» (69%), «сила» (46%), «труд» (37%) и «достижение» (34%). Все ассоциации, безусловно, несут в себе положительный смысл и очерчивают достаточно узкий ассоциативный ряд. А это значит, что такое отношение респондентов способно в дальнейшем помочь в агитационной работе и приобщению масс к идеям готовности к сдаче комплекса «ГТО».

3. Большинство опрошиваемых поддерживают возобновление комплекса «ГТО», но при этом многие пока не знают, что это такое (структура, компоненты или нормативы, которые требуется сдавать, как проводится и где, и др.). Мы думаем, благодаря работе СМИ, официальным сайтам с полной информацией, обучающим семинарам для специалистов в сфере физической культуры и спорта, а также организация подобных спортивно массовых мероприятий помогут людям понять и осознать в чем заключается суть «ГТО» и в скором времени войдет в моду.

4. В вопросе «В каком направлении развивается сейчас спорт?». С мужской точки зрения, на данный момент, акцент делается на «массовый спорт», а женщины считают, что главный аспект делается на «любительский спорт и отдых». Также опрошиваемые заинтересованы в том, чтобы приобщать и прививать интерес к спорту детям. Мнения расходятся только в том, с какого возраста лучше всего отдавать детей в спорт, но это во многом зависит от выбранного вида спорта.

5. Большинство мужчин и женщин считают, что народные виды спорта могут стать мотивацией к пропаганде ЗОЖ, так как это достаточно эффективно и интересно для населения;

6. Респондентам было предложено описать, с какими проблемами можно столкнуться при агитации населения к ведению здорового образа жизни и сдаче нормативов «ГТО». Самые распространённые проблемы касались четырех групп, а именно:

* Нежелание вести здоровый образ жизни и заниматься спортом (лень) – 1 группа проблем связана с неспортивным стилем жизни;

* Систематическая нехватка времени (пример – работа) – 1 группа связана с неспортивным стилем жизни, что выражается в неправильно построенном режиме дня;

* Наследственные проблемы населения – 2 группа проблем связана со здоровьем, как сдерживающим фактором. У всех опрошенных закреплён стереотип, что спортом можно заниматься только полностью здоровым. О лечебной физической культуре или реабилитации респонденты или не знают, или не рассматривают как альтернативное направление развития личности со слабым здоровьем;

* Слабая осведомленность о том, зачем это нужно – 3 группа проблем относится к отсутствию сформированной у респондентов культуры ЗОЖ;

* Боязнь начать и «глупо» выглядеть – 4 группа проблем касается личностных особенностей опрошенных, таких как внутреннее стеснение, заниженная самооценка, неуверенность в себе и повышенные требования соответствовать эталону красоты, сформированному современными СМИ.

Заключение. Подводя итоги анкетирования, можно сказать, что население на данный момент заинтересовано в занятиях спортом, в приобщении к спорту своих детей, в ведении здорового образа жизни, посещении спортивно массовых мероприятиях и т.п., но для реализации своих желаний им не хватает условий, так как без активной работы СМИ не доходит информация о месте и времени проведения спортивных мероприятий; практически все спортивные клубы и секции для детей имеют высокую стоимость, из-за чего родители

просто не могут себе это позволить; для ведения здорового образа жизни, необходимо правильное и качественное питание, которое не все слои населения могут себе позволить.

Мы надеемся, что в ближайшем будущем массовый спорт и пропаганда здорового образа жизни перейдет на более позитивный уровень, спортивные площадки и целые комплексы станут доступнее для населения.

Список литературы:

1. Официальный государственный сайт «Комплекс ГТО» (АНО «ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ») - <http://www.gto.ru/>

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ИДЕОЛОГИИ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

Лядова А.В.,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Россия
Лядова М.В.,
Российский национальный исследовательский медицинский университет
имени Н.И. Пирогова, Россия

THE FORMATION OF THE HEALTH-SAVING IDEOLOGY AS THE FACTOR OF REFORCING PUBLIC HEALTH

Lyadova V. A.,
Moscow State University named after M. V. Lomonosov, Russia
Lyadova M. V.,
Russian national research medical University name N. I. Pirogov, Russia

С конца 20 века общественное здоровье является объектом пристального внимания исследователей, что связано, прежде всего, с изменениями в национальных системах здравоохранения, медицине, вызванных влиянием глобализации и информационных технологий и характеризующимися сменой ранее существовавших моделей и механизмов регулирования взаимоотношений в системе охраны здоровья. Сегодня общественное здоровье как комплексная категория является объектом исследования медицины, экономики, социологии. В социальном аспекте общественное здоровье характеризует состояние социума как единого организма. Оно рассматривается как общественное богатство, выступающее ключевым фактором в оценке благосостояния общества. По определению Ю.П.Лисицына, под общественным здоровьем понимается такое качество общества, которое обеспечивает условия для образа жизни людей, не обремененных заболеваниями, физическими и психическими расстройствами, мера здоровья людей, накопленного обществом, и его резервов, создаваемых здоровым образом жизни [1].

Из определения очевидно, что здоровье общества является отражением поведенческих установок населения приверженности образу жизни, направленному на формирование, поддержание, укрепление своего здоровья, т.е. здорового образа.

В современных исследованиях, несмотря на достаточное число работ по рассматриваемой теме, отсутствует единое определение понятия «здорового образа жизни». Данная категория чаще всего рассматривается в следующих аспектах: как степень социального благополучия, отражающего качество жизни, как критерий эффективности деятельности государства в реализации мероприятий по его формированию и поддержанию, как особый стиль жизни индивида, в основе которого лежат представления о здоровье как о высшем благе, ценностные ориентации, установки, мотивы самосохранительного поведения [2,3,4,5]. По мнению одного из ведущих экспертов в этой области Ю.П.Лисицына, здоровый образ жизни - это не просто все то, что благотворно влияет на здоровье людей, не только соблюдение медико-социальной активности, искоренение вредных привычек, правильное питание и т.д., это, прежде всего, использование материальных и духовных условий и возможностей в интересах здоровья,

гармоническое физическое и духовное развитие человека [6]. В рамках концепции здорового образа жизни, разработанной А.М.Карповым, данное понятие трактуется как разумный образ жизни, который формируется в процессе саногенеза («рождение здоровья») на всех уровнях биологической и социальной организации жизни человека, что, по мнению исследователя, включает механизм обучения [7]. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, образ жизни - это способ жизни, основанный на идентифицируемых видах и особенностях поведения, определяющихся взаимодействием между личностными характеристиками человека, социальным взаимодействием и социально-экономическими и экологическими условиями жизни.

В целом, если обобщить представленное в литературе разнообразие подходов к трактовке данного понятия, очевидно, что оно включает четыре аспекта: 1) нормальное функционирование организма человека в анатомических, биологических, физиологических характеристиках при отсутствии болезней, без каких-либо нарушений; 2) социальное благополучие; 3) определенный духовно-нравственный уровень; 4) способность адаптации к условиям окружающей среды.

В последние годы тема пропаганды, особенно среди молодого поколения, здоровьесберегающего поведения, направленного на формирование здорового образа жизни, стала популярным брендом в средствах массовой информации. Однако, используя в своем лексиконе словосочетание «здоровый образ жизни», знаем ли мы, что составляет суть данного понятия. С этим вопросом авторы работы обратились к студентам одного из столичных образовательных учреждений. Как выяснилось по итогам опроса, большинство респондентов (61,7%) отождествляет понятие «здоровый образ жизни» с правильным питанием и физической активностью (занятиями спортом). Чуть более четверти опрошенных (20,6%) ограничивает его содержанием отсутствием вредных привычек, как правило, курения, употребления алкоголя и наркотиков. Остальные считают, что здоровый образ жизни – это: а) стиль жизни, направленный на поддержание или восстановление здоровья организма (6,5%); б) рациональный образ жизни по сохранению и улучшению здоровья (2%); в) здоровое сознание (2%); г) концепция жизнедеятельности человека по улучшению здоровья с помощью правильного питания, занятий спортом, отказом от вредных привычек (3%); д) систематическая диспансеризация (3%); е) поддержание своего тела и духа в хорошем состоянии (1,2%). Из анализа полученных результатов очевидно, что подавляющее большинство участников (более 80%) рассматривает здоровый образ жизни как занятия физической культурой, правильное питание, прохождение диспансеризации, т.е. идентифицирует понятие здорового образа жизни с нормальным функционированием организма в аспекте биологических, анатомических, физиологических характеристик. Незначительное число респондентов (10%) трактует данное понятие не просто как занятия фитнесом, а как определенный стиль жизни. И только 6% из всех респондентов указали на связь здоровья с духовно-нравственным развитием.

По мнению авторов работы, результаты проведенного исследования указывают на существование среди молодежи проблемы ценностного восприятия категорий здоровья и здорового образа жизни, что ставит вопрос о необходимости разработки морально-нравственного аспекта в формировании здоровьесберегающей идеологии среди молодежи, а также населения страны, в целом, что является актуальной медико-социальной проблемой, решение которой имеет существенное значение для формирования и развития человеческого капитала и направлено на реализацию приоритетных направлений государственной политики в области охраны здоровья согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» [8].

Список литературы:

1. Лисицын Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение / Ю.П. Лисицын, Г.Э. Улумбекова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. 544 с.
2. Байер К., Шейнберг Л. Здоровый образ жизни / К. Байер, Л. Шейнберг/ Пер. с англ. – М.: Мир, 1997.

3. Калью П.И. Сущностные характеристики понятия «здоровья» и некоторые вопросы перестройки здравоохранения: обзорная информация/ П.И. Калью - М., 1988.
4. Миронова Е.В. Теоретический подход к определению понятий здоровья и здорового образа жизни. / Е.В. Миронова // Известия ПГПУ. Естественные науки. 2006; 1(5): 128-133.
5. Шабунова А.А. Общественное здоровье и его измерение / А.А. Шабунова// Социологический альманах. 2011; 2: 173-181.
6. Лисицын Ю.П. Образ жизни и здоровье населения/ Ю.П. Лисицын. - М., 1982. 328 с.
7. Карпов А.М. Здравствуйте, если хотите. Образовательно-воспитательные основы интеграции медицины, экологии, образа жизни и власти/ А.М. Карпов. - Казань : Медицинская литература, 2008.
8. План деятельности Министерства здравоохранения Российской Федерации с 2016 по 2021 годы. [Электронный ресурс]. Available at: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/programms/stranitsa-922> (дата обращения: 22.02.2017).

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ИНВЕСТИЦИИ В ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

Мыльникова А.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

SOCIAL CAPITAL AS AN INVESTMENT IN PUBLIC HEALTH'S FORMATION

Mylnikova A.S.,
Saint Petersburg State University, Russia

В течение последних десятилетий экономические вопросы являются приоритетными в политике правительств развитых стран. В результате одним из важнейших вопросов для них становится экономического роста. Однако, то, что хорошо для экономики, не всегда является таковым и для общества. Как ни странно, в политике общественного здоровья все больше признается тот факт, что детерминанты здоровья сложны и отражают сочетание социально-экономических, экологических и биологических факторов. При этом все большее внимание уделяется именно социальным факторам воздействия на здоровье.

Вследствие данных процессов возникает все более широкий интерес к такому понятию как социальный капитал. Однако для подтверждения его значимости необходимо изучать зависимость между социальным капиталом, экономическим развитием и здоровьем.

Фундаментальной проблемой является определение и понимание социального капитала. Пьер Бурдьё рассматривает социальный капитал на индивидуальном уровне как «совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных с обладанием устойчивой сетью более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания – иными словами, с членством в группе» [1]. Роберт Пэтнам определяет социальный капитал через «межличностное доверие, нормы взаимности и взаимной помощи, а также через участие индивидов в социальных общностях» [2]. Он считает, что эти элементы способствуют социальной сплоченности и сотрудничеству между людьми для достижения общественно полезных результатов.

Однако, именно в этом и заключается сложность. Сегодня существует опасность того, что продвижение концепции социального капитала может рассматриваться как замена экономических инвестиций в бедные общины, особенно теми правительствами, которые хотят сократить государственные расходы на благосостояние. Но есть и те, кто, наоборот, считает, что государственная поддержка имеет решающее значение для накопления социального капитала.

Р. Пэтнам в своем исследовании принципов формирования демократических институтов в провинциях Италии, используя различные индикаторы политической культуры, обнаружил значительно больший запас социального капитала на севере Италии, нежели в южной части страны и связал это с различной политической историей Севера и Юга. Исторический опыт демократии и самоуправления в северных итальянских городах-республиках способствовал накоплению социального капитала, тогда как колониальная зависимость юга страны препятствовала этому процессу. Установленную связь можно интерпретировать как свидетельство эффективной работы региональных органов власти [3].

Перед исследователями общественного здоровья стоит задача обеспечить установление связи между социальным капиталом и здоровьем с целью оценки возможных последствий для социальной и экономической политики.

Разбирая основные преимущества социального капитала для общественного здоровья, следует отметить следующие. Действие коллективного социального капитала на здоровье может быть связано с усилением социальной политики государства в результате развития института гражданского общества и участия населения в добровольных ассоциациях. Высокий уровень социального капитала в местных сообществах также может влиять на здоровье путем распространения норм здорового образа жизни. Социальный капитал имеет важное значение и в профилактической работе. Профилактика является наиболее эффективной, если она проводится при поддержке формальных и неформальных социальных сетей, с помощью которых люди могут получить необходимую информацию.

Таким образом, наиболее важным аспектом рассмотрения проблемы является более глубокое понимание того, как макроэкономическая политика формирует качество социальных отношений между гражданами и определяет уровень доверия людей друг к другу и гражданским институтам. Также важно понять, как социальные факторы влияют на экономическое развитие и оба эти фактора влияют на здоровье. Эти сложные отношения являются скрытыми детерминантами состояния здоровья общества в целом. Разработка программы общественного здоровья, основанная на прочном теоретическом понимании взаимосвязи между социальным капиталом, экономическим развитием, государственной политикой и здоровьем, становится важной для улучшения здоровья, что способствует эффективному функционированию общества.

Список литературы:

1. П. Бурдье Формы капитала / П. Бурдье // Экономическая социология, 2002, т.3.- № 5, с. 60 –74
2. Putnam, R. D. Bowling alone, the collapse and revival of civic America/ R. D. Putnam. - NewYork: Simon&Schuster, 2000
3. Р.Пэтнам Чтобы демократия сработала/ Р.Пэтнам / пер. с англ. А. Захаров. - М.: Ad Marginem, 1996. - 287 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОРЫ ЗДОРОВЬЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Новоселова Е.Н.,
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Россия

PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS HEALTH FACTORS: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Novosiolova E.N.,
Lomonosov Moscow State University, Russia

Актуализация интереса к исследованию физической культуры и спорта как базиса здоровья и здорового образа жизни в последнее время является закономерным следствием

плохого состояния здоровья и низкой продолжительностью жизни населения России. Здоровье - бесценное достояние, основа полноценной жизни, является одной из важнейших ценностей, ресурсом, от степени обладания которым зависит удовлетворение практически всех потребностей человека. Здоровье условие для самореализации во всех сферах человеческой деятельности, это способность к созданию семьи и деторождению, к труду и карьерным достижениям, к полноценному отдыху, общественной деятельности и т.д.

Спорт и здоровье неразрывно связаны друг с другом. Спорт играет огромную роль в социуме, «предоставляет инструменты социализации, социальной мобильности, формирует жизненные стратегии людей. Занятия спортом закладывают в человеке основные принципы здорового образа жизни, работоспособности, учат преодолевать трудности и работать на результат» [1], поэтому формирование у населения потребности физкультуре и спорте как основе здорового образа жизни, требует комплексного системного решения на самом высоком уровне и является важной составной частью государственной политики в области здравоохранения.

В современном мире в связи с модернизацией производства и условий жизни физическая активность человека резко снижается, движения сводятся к минимуму, что приводит к проблемам мышечной, сердечно-сосудистой, дыхательной системах и в итоге отражается на здоровье, становясь причиной многих болезней. Выход из этой ситуации один – занятия спортом, которые помогают компенсировать недостаток активности, и нередко становятся единственным средством с помощью которого удовлетворяется природная потребность человека в движении.

Уровень массовой физической культуры в России довольно низок. По данным ФОМ 51% россиян вообще не занимаются физической культурой и спортом. Да и из тех, кто занимается, далеко не все делают это регулярно (35%) [5]. Среди причин чаще всего фигурируют: нехватка силы воли – 22%, плохое состояние здоровья - 23%, отсутствие потребности в физических упражнениях – 28% и наконец, пальму первенства прочно удерживает отсутствие времени – 37% [7].

Действительно, в современных условиях свободное время является подлинной ценностью. За последние несколько лет отмечается увеличение доли россиян, страдающих отсутствием или недостатком свободного времени. Абсолютный дефицит этого ресурса характерен для 16% [10]. Однако большая часть населения России все же располагает парой часов свободного времени каждый день (54%) [10] и проводят они это время согласно своим возможностям, связанным с возрастом, самочувствием, материальным достатком и уровнем культуры. При этом россиянами остаются абсолютно невостребованными те способы коротать свободное время, которые составляют исходные положения ЗОЖ. Так 25% россиян при ответе на вопрос ФОМ «Как вы проводите свое свободное время?» указали, что они смотрят телевизор и лишь 4% занимаются спортом и активно отдыхают. Половина россиян посещали за последний год торговые центры и магазин для своего удовольствия и лишь 11% спортклубы, бассейны, спортивные секции. При ответе на вопрос «Есть ли у вас увлечения, любимые занятия, не связанные с работой, учебой?» лишь 10% россиян указали спорт и фитнес, при этом 46% указали в качестве своего «хобби» просмотр телевизора [3].

Тот факт, что население нашей страны любит смотреть телевизор можно использовать на благо здоровья и пропаганды ЗОЖ, в том числе спорта как его основы (88% избрали телевизор основным источником информации, 63% доверяют ему [9], 45% привыкли, что телевизор «фоном» включен всегда [2], 52% исключают для себя возможность отказаться от телевидения в пользу других источников информации [3]). Именно по телевизору среднестатистический житель нашей страны может посмотреть спортивные соревнования и увлечься каким либо видом спорта, что крайне важно т.к., занятия физической культурой и спортом имеют самую что ни на есть тесную связь со здоровьем, люди «регулярно занимающиеся спортом реже болеют хроническими заболеваниями по сравнению с теми, кто спортом не занимается» [4], так они в 1,5 раза

меньше страдают от утомляемости, в 2 раза реже болеют заболеваниями органов пищеварения, в 2,5 раза реже болеют гипертонической болезнью и в 2 раза реже гриппом [6].

В последнее время спорту уделяется особое внимание и Россия по праву считается спортивной державой, подтверждением тому могут служить Олимпиада в Сочи, Универсиада в Казани, мировые первенства по легкой атлетике, дзюдо и плаванию и т.д., однако все это, по большей части, касается спорта высоких достижений, ситуация же с массовым спортом пока не столь радужная. По данным ФОМ 67% россиян согласны с этим и считают, что государству следует в первую очередь тратить средства на развитие массового, а не профессионального спорта. 69% респондентов говорят о том, что мест их постоянного проживания не хватает мест, оборудованных для занятий физкультурой и спортом, 66% утверждают, что спортивных сооружений так же недостаточно [8]. Следует отметить, что в этом вопросе наблюдается некая положительная динамика, которая обусловлена появлением «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года». Хочется надеяться, что задачи, поставленные в данном документе, будут выполнены и развитие массового спорта среди различных социально-демографических групп населения пройдет успешно.

Подводя итог, следует отметить, что движущей силой желанием заниматься физической культурой и спортом является личностно-мотивационная установка и именно ее, в первую очередь, необходимо изменить. Занятия спортом должны стать потребностью каждого человека, а задачей государства является обеспечения людям возможности эту потребность реализовать, прежде всего, это касается детского спорта, т.к. любовь к спорту необходимо прививать с самого раннего возраста, в семье, детских садах, школах и вузах.

Список литературы:

1. Ваторопин А.С., Аристов Л.С. Массовый и «большой» спорт: модели взаимодействия и развития/ А.С. Ваторопин, Л.С. Аристов// Дискуссия. Выпуск №10 (62). 2015.
2. Добрынина Е. Россияне не могут жить без телевизора/ Е. Добрынина // Российская газета. 21.02.2013.
3. Качество российского ТВ // ТелеФОМ. 24 мая 2015. <http://fom.ru/SMI-i-internet/12255>
4. Корчагина П.С., Калачикова О.Н. Самосохранительное поведение как фактор формирования здоровья населения / П.С. Корчагина, О.Н. Калачикова // Вопросы территориального развития. 2013. №2.
5. Отношение к здоровью // ФОМнибус. 11–12 июля 2015. <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12324>
6. Перова Е. И., Гаркавенко В. А., Клендар В. А. Анализ динамики основных показателей развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации / Е. И. Перова, В. А. Гаркавенко, В. А. Клендар // Вестник спортивной науки. 2013. №5.
7. Россия спортивная: факты и тренды // ВЦИОМ. 30-31 марта 2013. <https://wciom.ru/>
8. Ситуация с массовым спортом // ФОМнибус. 27 июля 2014. <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11672>
9. Телевидение: предпочтения зрителей // ТелеФОМ. 24 мая 2015. <http://fom.ru/SMI-i-internet/12214>
10. Чем россияне заняты в свободное время? // ФОМнибус. 10 марта 2013. <http://fom.ru/Obraz-zhizni/10880>

ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Петров А. В.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия

PUBLIC HEALTH PROBLEMS AND THE FORMATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS

Petrov A.V.,
Saint Petersburg State University, Russia

По поводу необходимости развития экологического сознания написано много трудов. В них доказывается его необходимость и возможность становления в современной социальной системе [1]. Однако по прежнему мало внимания уделяется изучению факторов, препятствующих его развитию и глобальному распространению. Несмотря на существенный рост популярности дискуссий о проблемах и возможностях сохранения окружающей среды во второй половине XX – начале XXI вв., на формирование специфического социально-политического дискурса — претендующего на глобальность специфического видения возможностей избавления от угроз, вызванных усилением вмешательства человека в природу в ходе осуществления научно-технического прогресса, эскалации экстенсивной (чрезмерно ресурсозатратной) производственно-экономической деятельности, и воспитание у человечества восприятия планеты как взаимосвязанной и взаимозависимой экосистемы — именуемого инвайронментализмом, на декларируемую международными политическими и экономическими организациями (равно как и отдельными социально-политическими движениями, вроде «зеленых» в Европе) приверженность принципам известной доктрины устойчивого (сбалансированного, самоподдерживающегося) развития (sustainable development) экологическое сознание так и не стало основой для нового (окружающая природная среда — единый для всех дом) восприятия природы большинством людей на планете. Предположим, что развитие и распространение экологического сознания (или экологического мышления, природоохранного мышления, бережного отношения к природе и т. п.) можно рассматривать как самоцель. Но могут ли в таком случае представители различных обществ начала XXI в. воспринимать стремление к сохранению природы как высшую ценность и, если нет, — то, что препятствует подобному восприятию окружающей среды в современной системе массовых коммуникаций?

Вопросы формирования экологического сознания неразрывно связаны с изучением проблем общественного здоровья. Общественное здоровье определяется комплексом факторов, связанных, в том числе и с изменением отношения человека к природе. Развитие общества потребления оказывает существенное негативное влияние на формирование экологического сознания и, соответственно, на уровень общественного здоровья. Ценности глобального общества потребления, ориентирующие людей на тотальное подчинение природы интересам формирования комфортной жизни, вступают в прямое противоречие с ценностями национальных культур, тысячелетиями ориентировавших людей на гармоничное взаимодействие с окружающей средой, подавляя последние, заставляя все большее число людей во всем мире следовать в своем потребительском поведении универсальной стратегии создания личного комфорта любой ценой, в том числе и ценой деградации самой природы. Подобное стремление разрушает принципы поддержания общественного здоровья, влияя как на общее его состояние, так и становится препятствием к формированию экологического сознания. Доктрина устойчивого развития подразумевает, в том числе, некоторое (впрочем, четко неопределенное) ограничение глобального потребления, создание предпосылок для умеренного потребления. Соответственно, это будет определять и принципы поддержания общественного здоровья. Но подобные идеи вступают в явное противоречие как со стремлением современных транснациональных

производителей товаров и услуг к получению сверхприбылей за счет глобального распространения индустрии и расширения потребления, так и со стремлением большинства людей разных обществ, причем, независимо от их достатка, к достижению универсальных стандартов общества потребления. Это противоречие усугубляется наличием еще одного, более существенного, структурного противоречия, связанного со становлением глобального общества потребления — во многом определяющего особенности развертывания современных трансформационных процессов в различных обществах, противоречия между непрерывно увеличивающимся производством и навязыванием миллионам людей универсальных образцов потребления и возможностями большинства их достичь. Это противоречие углубляется по мере распространения «интернациональных» образцов потребления благодаря демонстрационному эффекту и проявляется в постоянном процессе расширенного воспроизводства имитационного потребления, то есть процесса подражания представителей всех социальных слоев обществ бедных стран стандартам потребления «цивилизованного» общества развитых индустриальных стран. В подобной ситуации экологическое сознание само превращается в один из элементов универсальных образцов потребления, зачастую являясь эффективным фоном для формируемого, трансформируемого и управляемого рекламой, специфическими PR-технологиями дискурса глобального общества потребления [2].

Список литературы:

1. Петров А. В. Возможности формирования экологического сознания в рамках системы массовых коммуникаций начала XXI века / А. В. Петров // Актуальные проблемы социологии. Сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и студентов кафедры «Социология» / Под ред. Костина Р.А., Крыловой М.А., Бояркиной С.И. - СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. С. 13-19.
2. Петров А. В. Экономические барьеры на пути развития экологического сознания в России / А. В. Петров / Социальная экология и развитие экологического сознания в России и Китае. (Сборник статей) / Под ред. Н.Г. Скворцова, Хэ Цзэнке. -СПб.: Астерион, 2013. С. 24-28.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ: СПЕЦИФИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Петрова И.В.,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Россия
Петров А.А.,
Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова, Россия

INSTITUTIONAL SOCIALIZATION OF STUDENTS: SPECIFICS AND MANAGEMENT

Petrova I. V.,
Russian State Pedagogical University. A. I. Herzen, Russia
Petrov A. A.,
Saint-Petersburg State Medical University named after academician I. P. Pavlov, Russia

Транзитивные социально-экономические условия современности ставят актуальную задачу перед высшей школой – подготовку интегративных (синтетических) специалистов (военно-промышленного комплекса, сферы физической культуры и спорта, экономической, медицинской, научной, культурной и др.) с возможностями системного видения, инструментального знания; способных к коммуникативному взаимодействию, к управленческо-предпринимательской деятельности; готовых к профессиональному совершенствованию, непрерывному образованию. Данная установка прописана в нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность образования, и озвучена представителями образовательного сообщества, но в реальности объективистские

исследования фиксируют проблемы и противоречия: по-прежнему практикуется узкая профессиональная направленность подготовки будущих специалистов.

Авторами проведены собственные исследования по проблеме. На основании выборки (N=400) произведено анкетирование студентов из пяти российских ВУЗов (РГПУ им. А. И. Герцена, СЗГМУ им. И. О. Мечникова, ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова, СПбГПМУ, РГГМУ), проведены экспертные интервью (5 экспертов) с руководителями воспитательного направления, руководителями структурных подразделений, ректором в ВУЗах.

Выявлена зависимость специфики ВУЗов и результатов социализации студентов – оценки социального процесса отличаются между медицинскими ВУЗами (N=58) и другими образовательными учреждениями (N=342).

Итак, в медицинских ВУЗах десоциализация студентов проявляется уже на 1 курсе обучения (тогда как, в других ОУ - к концу обучения в ВУЗах, то есть, как раз к выпуску специалистов!), в результате которой часть, неадаптированных к среде ВУЗа студентов, отчисляется. Оставшийся студенческий контингент проходит социализацию в институте образования успешно (отсутствие конфликтных ситуаций, активное проявление инициативы в научной, профессиональной деятельности, социальная групповая сплоченность, развитая адаптационная способность к дальнейшей социально-профессиональной деятельности).

Изначально целенаправленность эмпирического исследования была связана с определением механизма институциональной социализации в специфических условиях жизнедеятельности студенческих групп в образовательном процессе. Выделение интегрирующего фактора, позволило авторам приблизиться к решению поставленных задач исследования. В качестве такового обозначено «педагогическое воздействие», так как именно данный фактор системно валентен (на образовательный процесс, корпоративную культуру, социально-воспитательную среду и как следствие, на социально-профессиональное развитие студентов). Современное педагогическое воздействие на социализацию студентов предполагает соблюдение актуальных сегодня принципов (второй принцип выдвинут авторами, первый - закреплен в формате Закона) «обучение через исследование и аттестация по результатам исследования», реализующихся в интерактивном проектном обучении.

И в данном контексте, можно сказать, что медицинские образовательные учреждения благодаря своим традициям в построении образовательного процесса уже давно успешно поддерживают заданный сегодня тренд. Благоприятная среда этих учреждений сформирована специфическими условиями: прежде всего, структурными (формирование относительно небольших студенческих групп (10 человек и меньше), развивающихся в процессе обучения до уровня коллективов/команд) и содержательными (технологии обучения с упором на практическое воспроизведение теоретического учебного материала, интенсивный (систематический) и независимый контроль знаний и умений студентов и др.).

Одним из авторов (Петровой И.В.) была разработана и апробирована идея самоорганизующейся группы в разработке социальной технологии «Колесо группового развития» в образовательном процессе студенческих групп российского ВУЗа («универсального»: ЛГУ им. А.С. Пушкина, «специалитет: государственное и муниципальное управление»). Интегрированы положения теории опережающей социализации Р. Мертона (влияние референтных групп на общество), тезаурусной концепции Вл. Лукова, теории социального конструкционизма Бергера, Лукмана, разработан механизм «конструирования локальной субъективной реальности» посредством введения в рабочую группу студентов оригинальной подгруппы–детерминатора (тренажера лидерства студентов). Осуществлено социологическое включенное открытое наблюдение (2009-2012 гг.) процессов трансформаций социально-структурных отношений субъектов (11-ти студенческих групп (N=204)), сопутствующие ему социологические, социальные

исследования: работа с документами, опрос, экспертные гайд-интервью с ППС (6 экспертов), социометрия, тестирование.

Выявлено, что в процессе социализации в определенных условиях одни свойства (качества) личности, приобретенные ранее, служат основой, на которой формируются другие свойства. В исследовании было зафиксировано положительное развитие социального и коммуникативного компонентов социально-профессионального развития студентов. То же относится к профессиональному. Наблюдалось формирование уникальной компетентности «личности интегративного типа с мобильно-конверсионным интеллектом». В данном случае проявлялся принцип дополнения, то есть к активности групп (сообщества) подключается активность индивида, он выступает актором уже не только в отношении к самому себе, но и в отношении социализации других. Зафиксированные фазы десоциализации и ресоциализации имеют прямую зависимость от условий (типа использованных в образовательном процессе социально-педагогических технологий). Традиционные обеспечивают десоциализацию, интерактивные групповые – способствуют ресоциализации с последующим стабильным результатом социализации.

Соответственно, полученные результаты также позволяют сделать вывод об управляемости (контролируемости) процесса социализации студентов в институте образования. Конечный результат социализации – личность, являющаяся конкретным носителем макро-(общества/государства), мезо-(профессионального сообщества) и микро-условий (группы) социального процесса. Выделенная особенность процесса может быть использована социальным институтом образования для развития общества, формирования основ гражданского общества. Что может быть первостепенным в особых случаях подготовки специалистов. Например, по мнению одного из экспертов (зав. кафедрой автоспорта и безопасности дорожного движения НГУ ФКСИЗ им. П.Ф. Лесгафта, доцент, канд. пед. наук (от 14.10.10)), формирование гражданской идентичности студентов в образовательном процессе ВУЗа способствует достижению высокого уровня профессиональной компетенции специалиста – спортсмена.

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ В ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЯХ И САМОСОХРАНИТЕЛЬНОМ ПОВЕДЕНИИ РОССИЯН.

Поздеева Е.Г.,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия

PROBLEMS AND CONTRADICTIONS IN THE LIFE STRATEGIES AND SELF-PRESERVING BEHAVIOR OF RUSSIANS.

Pozdyeeva E.G.,
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Russia

В проектировании социального развития общества заметное место отводится экономике счастья. Это междисциплинарное направление, которое актуализирует критерии и аспекты качества жизни, социального благополучия, удовлетворенности жизнью, подчеркивает влияние концептов счастья, являющихся социокультурными основаниями формирования представлений граждан об общественном и личном благополучии. Главным компонентом в оценке благополучия выступает здоровье. Оно рассматривается как ценность, ресурс, инструмент достижения целей в рациональном поведении представителей социума. В международных мониторингах социальному здоровью уделяется пристальное внимание, т.к. оно включено в систему показателей оценки качества жизни. В нашей стране отношение к здоровью как к показателю социального благополучия сформировалось в 90-е гг., когда стало общеизвестным, что здоровье приблизительно на 50% зависит от образа жизни, на 20% - от генетического фона, на 20% - от состояния окружающей среды и только на 10% от деятельности сферы здравоохранения и медицины.

В современной России в зависимости от целей и ресурсов можно наблюдать, как формируются у граждан различные жизненные стратегии: жизненного благополучия, выживания, жизненного успеха, самореализации. В условиях низких показателей экономического развития, углубляющегося системного кризиса становятся доминирующими *стратегии жизненного благополучия*. Под влиянием рыночных ценностей при снижении объема жизненных ресурсов, понижении статуса и ухудшении материального положения граждан предпочтение отдается *стратегиям выживания*. В условиях приоритета индивидуализма, ценности личности, конкуренции все более привлекательными, особенно для молодежи, становятся *стратегии жизненного успеха и самореализации*, что требует активности, предприимчивости, вложения человеческого и социального капитала, ставит проблему физического и социального здоровья на первое место. Возможный путь преумножения этих двух видов капитала лежит в качественном улучшении физического здоровья при оптимизации социального, главным механизмом которого выступает образ жизни. Учитывая общую социально-экономическую ситуацию, особенно актуальными для социологического изучения становятся стратегии выживания. И для них уже сформировался тип поведения, который получил название «самосохранительное».

Самосохранительное поведение понимается как система действий и отношений, опосредующих здоровье и продолжительность жизни человека [1]. Самосохранительное поведение является составляющей образа жизни, на него оказывают влияние культура, традиции, ценности общества и индивида, государственная политика и социально-экономическая ситуация в стране. Самосохранительное поведение необходимо рассматривать, в том числе, как экономическое, поскольку оно предполагает целесообразное потребление и заботу о поддержании физического здоровья, а также выступает в качестве компоненты рабочей силы. С позиций психологического подхода (Л. Г. Уляева), самосохранительное поведение включает три компонента: когнитивный, эмоциональный и мотивационно-поведенческий. Когнитивный характеризует знание человека о своем здоровье, понимание роли здоровья в жизнедеятельности, знание основных факторов, оказывающих как разрушительное, так и позитивное - укрепляющее, - влияние на здоровье человека. Эмоциональный компонент отражает переживания и чувства человека, связанные с состоянием его здоровья, особенности эмоционального состояния, обусловленные ухудшением физического и психического самочувствия человека. Мотивационно-поведенческий компонент определяет место здоровья в индивидуальной иерархии терминальных и инструментальных ценностей человека, особенности мотивации в области здорового образа жизни, а также характерные особенности поведения в случае ухудшения здоровья [2].

Для самосохранительного поведения основополагающую функцию выполняет мотивационно-ценностный компонент. Он отражает позитивное эмоциональное отношение к здоровьесберегающему поведению, сформированную потребность в здоровье, систему знаний, мотивов и убеждений, направляющих волевые усилия личности. При этом сама направленность самосохранительного поведения может быть как позитивной, так и негативной. Позитивная направленность предполагает стремление сохранить и укрепить здоровье, следовать здоровому образу жизни; негативная имеет разрушительную основу, причем осознанную (готовность жертвовать здоровьем ради престижной работы или высоких заработков) или неосознанную (поведение человека при плохой информированности о симптомах заболеваний, о влиянии вредных привычек).

Модель самосохранительного поведения, применимая к группам занятых в трудовой сфере, включает: следование здоровому образу жизни; осуществление профилактических мероприятий и своевременное лечение заболеваний под контролем медицинского работника; ведение трудовой деятельности в безопасных условиях или при условии минимизации влияния негативных факторов. В последнем случае неблагоприятные обстоятельства занятости носят объективный характер. Проектирование модели

самосохранительного поведения возможно при высоком уровне информированности граждан и при наличии стойкой обратной связи между теми субъектами, от которых зависит создание необходимых условий для охраны здоровья и нормальных условий труда.

Самосохранительное поведение работников различается в зависимости от предпринимаемых действий во время наступления заболевания, здесь наблюдаются варианты: обращаемость за медицинской помощью, самолечение, потребление лекарственных средств, профилактика. Самосохранительное поведение зависит от готовности идти на риск, т.е. работать во вредных для здоровья условиях, трудиться во время болезни, принимать увеличение продолжительности рабочего времени, иметь множественную занятость, отказываться от отдыха. Стратегии выживания в условиях сегодняшнего дня формируются под влиянием постоянно увеличивающихся ограничений в материальном обеспечении, страха потери занятости, специфических моделей взаимоотношений с работодателем, характеризующихся эксплуататорским авторитарным стилем. В целом можно говорить о том, что уровень самосохранительной активности граждан, целью которой является здоровьесбережение, остается очень низким.

Самосохранительное поведение индивида зависит от ценностного отношения к здоровью, пониманию его сущности. Представления россиян о здоровье во многом традиционны: большая часть определяет здоровье через негативные понятия - через отсутствие или наличие серьезного заболевания. Считая здоровье основой благополучия, россиянин начинает заботиться о здоровье лишь в случае возникновения недомогания, заболевания. Здоровье или болезнь традиционно связывается с институтом здравоохранения, с обращением в медицинское учреждение или к специалисту, действует формула: быть здоровым - это значит не обращаться к врачам и чувствовать себя в хорошей физической форме. Болезнь объясняется через причины (нервные перегрузки, тяжелые условия труда, несчастный случай) и последствия (потеря трудоспособности, появление хронического заболевания).

Сегодня здоровье все чаще рассматривается населением как экономическая категория, требующая значительных финансовых вложений, которыми значительная часть населения не обладает. Можно говорить о парадоксе самосохранительного поведения, который заключается в несоответствии между потребностью человека в здоровье, с одной стороны, и его усилиями, направленными на сохранение и укрепление своего физического и психического благополучия, с другой. Сегодня эта ситуация усугубляется, потребность в здоровье, данная человеку на биогенном уровне в виде стремления к самосохранению, трансформируясь по мере социализации человека, получает развитие и становится потребностью в здоровье как средстве реализации других жизненных потребностей – например, в материальном благополучии, достижении других целей. Это сформировало *инструментальный подход* к здоровью. Он является основой рискованного поведения, так как формирует у человека установки на эксплуатацию здоровья в условиях ограниченных ресурсов жизнедеятельности. Здоровье сознательно и систематически подвергается сверхнормативным нагрузкам, например, при дополнительной трудовой занятости, регулярной сверхурочной работе, работе во вредных условиях труда. Работающие демонстрируют готовность к добровольной эксплуатации здоровья через увеличение продолжительности рабочего времени, но в итоге зачастую платят его потерей.

Особое значение эта проблема имеет для молодежи. По мнению Ушаковой Я.В., по мере нарастания нездоровья студентов уменьшается доля и вес характеристик самосохранительного поведения. Студенты с низкими оценками собственного здоровья характеризуются наиболее пассивным поведением в сфере его сохранения. Чем выше субъективные оценки здоровья, тем более активны студенты по тем параметрам самосохранительного поведения, которые требуют приложения специальных усилий: зарядка, занятия спортом, закаливающие процедуры, регулярное и полноценное питание, прогулки на свежем воздухе [3].

Имеет место и рассогласованность внутри структуры самосохранительного поведения студентов. Здоровье устойчиво занимает второе-третье место в системе жизненных ценностей студентов. По данным социологических исследований в Астраханском госуниверситете, уровень здоровья студентов оценивается как высокий, при этом данный показатель достаточно хорошо коррелирует с уровнем самосохранительного поведения. Однако декларация студентами элементов самосохранительного поведения, таких как соблюдение режима дня, забота о здоровье, отказ от вредных привычек, в реальности оборачивается противоположностью: нарушением режима дня, образа жизни, отказом от здорового питания, игнорированием занятий физкультурой и спортом, самолечением. Индикатором установки на самосохранение или саморазрушение является курение. Эта вредная привычка тесно связана с другими параметрами саморазрушительного поведения [4].

Сегодня в России наблюдается значительная разница в оценке своего здоровья, наблюдаемая среди городского и сельского населения. Значительный процент сельчан по сравнению с горожанами считают свое здоровье неудовлетворительным. Из этого вытекает и различие в практиках самосохранительного поведения. Сходство в факторах самосохранительного поведения заключено в понимании здоровья. Здоровый человек воспринимается сельчанами как человек без физических недостатков, соблюдающий здоровый образ жизни. Наряду с этим различия касаются несбалансированного питания, связанного с сезонными особенностями трудовой деятельности сельских жителей, злоупотребления алкоголем и табакокурения, желания «убить время» с помощью сигарет, в алкогольном опьянении при отсутствии работы [5]. Это актуализирует проблему развития культурно-просветительской деятельности в области здоровьесбережения, а также создания более благоприятных условий труда и отдыха, расширения спектра реабилитационных мероприятий, рекреационной и досуговой работы.

В целом, характеризуя данные об отношении россиян к здоровью, можно отметить черты общей картины: оценивают свое здоровье как хорошее 38%; как среднее - 48%, при этом следят за своим здоровьем 72% россиян, не уделяют здоровью внимания 27% [6]. По данным ВЦИОМ за 2016 год, 41% россиян, которые за последние три года пользовались медицинскими услугами, считают, что текущая ситуация в сфере здравоохранения соответствует оценкам «очень хорошо» или «скорее хорошо» [7]. Т.е. позитивные оценки присутствуют на фоне противоречивых тенденций формирования поведенческих стратегий. Это еще раз подчеркивает необходимость развивать направления социологического анализа поведения в отношении здоровья. Активизация деятельности населения в области улучшения здоровья требует от человека и общества интенсификации действий по расширению сферы самосохранительной активности, поддержки образцов сохранного поведения, которое формируют и пропагандируют медицинские учреждения, общественные и просветительские организации.

Список литературы:

1. Назарова И.Б. Здоровье в представлении жителей России / И.Б. Назарова // Общественные науки и современность. 2009, № 2. С.91-101.
2. Уляева Л. Г. Психологический индикатор здоровьесбережения личности/ Л. Г Уляева. // Теория и практика физической культуры. 2006. № 6. С. 54-55.
3. Ушакова Я. В. Практики самосохранительного поведения студенческой молодежи: социологический анализ. Автореф. дисс. на соиск. степени к.с.н./ Я. В. Ушакова - Нижний Новгород, 2010 //URL: <http://www.unn.ru/pages/disser/688.pdf> (дата обращения 12.02.2017).
4. Миронова Ю. Г. Особенности самосохранительного поведения современной студенческой молодежи/ Ю. Г. Миронова // URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2016/6/sociology/mironova.pdf (дата обращения 15.02.2017).

5. Николаюк Е.А. Самооценка здоровья и самосохранительное поведение сельских жителей и дачников Костромской области/ Е.А. Николаюк //Социальные аспекты здоровья населения, 2015, №3 // URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/681/30/lang.ru/> (дата обращения 10.02.2017).
6. Отношение россиян к здоровью // URL: <http://mresearcher.com/2015/09/fom-otnoshenie-rossiyan-k-zdorovyu.html> (дата обращения 13.02.2017).
7. ВЦИОМ: Динамика в отношении населения России к здравоохранению в 2014-2016 гг. 29.12.2016.URL: <http://wciom.ru/index.php?id=238&uid=116018> (дата обращения 13.02.2017).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ОБЩЕСТВА

Сошнев А.Н.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия

PHYSICAL CULTURE IN THE SYSTEM OF FACTORS OF SOCIAL HEALTH

Soshnev A.N.,
Saint Petersburg State University, Russia

Социальное здоровье общества - понятие, которое завоевывает свое место в исследовательских практиках как обобщающий показатель состояния общества. Для отечественной социологии проблема заключается в неоднозначном толковании социального, его представлении как общественного. Не вдаваясь в дискуссию, отметим, что спецификой социального, по нашему мнению, выступает бытие человека [1, 61], а социальные отношения – отношения по поводу человека как ценности [2, 22]. В социальных отношениях ценность человека не в его «полезности», то есть, сколько он может дать. Напротив, признавая человека ценностью, общество наделяет его потребительским полем, соответствующими потребностями.

Дифференциация потребительских полей, наблюдаемая в обществе – это результат функционирования сложного механизма воспроизводства и функционирования общества конкретного типа, его социальной динамики, пространственных перемещений людей, демографических процессов, функциональной и межстратной мобильности.

Практики материального подхода в исследовании общественных отношений позволяют разделить потребности на два блока: материальные и духовные. Они образуют потребительское поле упорядоченную систему. При этом материальные и духовные потребности находятся в диалектическом единстве. Их разделение на первичные и вторичные оказывается условным. Конечно, для того, чтобы поддерживать условия своего физиологического существования, человек нуждается в пище, одежде. На этот счет существуют обоснованные медико-санитарные нормы. Но реальные условия воспроизводства характеризуют человека действующего, то есть взятого в таком состоянии, когда его потребительское поле имеет определённое наполнение образами. Оно не является пустым, нулевым, в силу того, что общество и человек уже находятся на определенном уровне развития.

Подчеркивая единство материальных и духовных потребностей как сущности воспроизводства человека, мы предлагаем для целей исследование факторов, формирующих потребительское поле, их разделить. На наш взгляд, материальные потребности в их традиционном представлении определяются следующими факторами:

1. Природно-климатические условия. В силу пространственной закреплённости населения и природно-климатических различий отдельных местностей человек приспосабливает свои условия воспроизводства к тем возможностям, которые дает ему сама природа.
2. Продуктивность общества. Уровень развития производительных сил, способность общества создавать общественное богатство в каждый данный момент времени для

человека в отграниченном обществе представляет собой воспроизводственную среду с соответствующими границами возможного в формировании и удовлетворении материальных потребностей.

3. Уровень культурного развития. Прежде всего, мы предлагаем соответствующую трактовку уровня культурного развития. Функционально он характеризует способность социального агента осваивать культурные нормы и образцы для последующего их включения в процесс воспроизводства. Уровень культурного развития выступает сепаратором материальных потребностей для социального агента.

4. Место социального агента в социальной структуре общества. Закрепление социального агента в структуре общества – сложный момент, характеризующий социальную динамику. Уже в силу демографических обстоятельств, находясь на разных этапах жизненного цикла, человек обладает разными потребительскими полями. Помимо демографических характеристик он приобретает статусную определенность, наследуя её и изменяя в процессе воспроизводства. В каждый данный момент времени его место в структуре общества характеризуется относительной устойчивостью через устойчивость его потребительского поля.

Представленные факторы формирования материальных потребностей предлагаются нами для конкретных целей – построения модели социального здоровья общества. Для других исследований они могут быть дифференцированы.

Рассматриваемую выше схему определения факторов применим к исследованию духовных потребностей. Однозначного определения духовных потребностей, сколь-нибудь применимого для целей исследования, нет. По нашему мнению, духовные потребности представляют собой совокупность норм и образцов, обеспечивающих целеполагание, целесообразность поведения социального агента. Духовное связывает людей в общественные системы. Духовность надиндивидуальна, но она и индивидуальна, поскольку духовная потребность как норма всегда создаётся индивидом и предлагается обществом. Последнее принимает, отвергает или откладывает эту норму как потребность.

В отличие от материального производства, где создаваемое общественное богатство является массовым, а производственный цикл повторяется при создании каждой полезности, в духовном производстве каждая ценность, признаваемая обществом, создаётся лишь однажды, а затем она может тиражироваться сколь угодно долго, пока будет признана обществом, т.е. полезна для него.

Определяя духовные потребности как нормы и образцы, обладающие долгоживущей ценностью, необходимые для устойчивого воспроизводства человека в общественной системе, целесообразно рассмотреть факторы, обеспечивающие их формирование. На наш взгляд, они идентичны факторам, формирующим материальные потребности, но имеют собственное проявление.

Духовное и материальное в определённых обстоятельствах может замещать друг друга. Феномен потребительского общества в его традиционной трактовке (консьюмированного общества) заключается в фетишизации материальных потребностей. Материальные потребности начинают играть роль духовной нормы, образца, определяющего поведение человека. В концепции символического потребления это отражено наиболее последовательно. Но и духовное может замещать материальное. Последнее проявляется, прежде всего, в отложенном потреблении, в основе которых лежит система духовных норм религиозного или идеологизированного общества. Личность, человек является первичным элементом общественной системы. Но сама общественная система не сводится только к человеку. Общество для своего воспроизводства создает различные институты, объединяя людей для реализации тех или иных функций, удовлетворяющих потребности общества. Институты общества как его элементы обладают потребностями, имеют свои потребительские поля. В конечном счёте, структура институтов характеризует тип общественной системы, потребительские поля определяют реальные общественные приоритеты и цели.

Физическая культура как форма целесообразной деятельности представляет собой элемент потребительского поля личности и общества. Оно характеризует не только физическое (медицинское) состояние здоровья человека, но и содержит духовную составляющую, замещая неразумные потребности.

Физическая культура становится социальным институтом, регулирующим физическое здоровье, но при определённых социальных условиях она может становиться институтом, формирующим особый тип социальных отношений, выступает инструментом дифференциации общества.

Список литературы:

1. Сошнев А.Н. Структура социальных законов/ А.Н. Сошнев //Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия. Социология. Психология. Право. – 2000. Вып. 3 (№ 22).
2. Сошнев А.Н. Социальное здоровье общества в социальных целях гражданского общества/ А.Н. Сошнев //Социальное и пенсионное право. – 2013, № 2.

ОТНОШЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ К ВНЕДРЕНИЮ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» (ГТО)

Терентьев Ф.В., Евсеева О.Э.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

SPECIALISTS ATTITUDE TO INTRODUCTION OF ALL-RUSSIAN PHYSICAL AND SPORT COMPLEX «READY TO WORK AND DEFENSE» (GTO)

Terentev F.V., Evseeva O.E.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St. Petersburg, Russia

В рамках исследования, проводимого профессорско-преподавательским составом НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, проводимого по разработке методических рекомендаций по установлению требований к уровню физической подготовленности инвалидов при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – ВФСК ГТО), было проведено анкетирование специалистов, осуществляющих учебно-тренировочный процесс среди лиц с ограниченными возможностями в состоянии здоровья и маломобильными группами населения. В анкетировании принимали участие: тренеры; инструкторы-методисты по адаптивной физической культуре; тренеры-преподаватели по адаптивной физической культуре; спортсмены. Всего было опрошено 187 респондентов.

Опрос был проведен по специально разработанной анкете в восьми регионах Российской Федерации. В городе Санкт-Петербурге опрошено 87 специалистов; в городе Саранске республика Мордовия опрошено 25 тренеров; в Тамбовской области опрошено 10 специалистов; в городе Саратов опрошено 10 специалистов; в Красноярском крае опрошено 5 специалистов; в Белгородской области опрошено 10 специалистов; в Москве и Московской области опрошено 14 специалистов.

Анализ анкет выявил следующие совпадения и отличия в ответах у респондентов, которые участвовали в анкетировании:

- Большинство участников VII Международного научного конгресса «Спорт, человек, здоровье» не задумывались об отношении к внедрению ВФСК ГТО для инвалидов различных нозологических групп, в отличие от респондентов на курсах повышения квалификации в НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, которые, в 80%, дали положительную оценку внедрению ВФСК ГТО для инвалидов.

- Мнения большинства опрошенных специалистов во всех регионах совпали в том, что инвалиды должны выполнять нормативы ВФСК ГТО для инвалидов отдельно со здоровыми спортсменами, обосновывая это тем, что нормативы, также, должны отличаться.
- Мнения респондентов, работающих в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях города Санкт-Петербурга и респондентов на курсах повышения квалификации в НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург совпали в том, что трудность нормативов ВФСК ГТО для инвалидов должна базироваться на тяжести основного и сопутствующих заболеваний.
- Результаты опроса респондентов в Ханты-Мансийском автономном округе и городе Саранске, осуществляющих тренировочный процесс с лицами - инвалидами подтвердили необходимость внедрения ВФСК ГТО для инвалидов.
- Результаты опроса специалистов в городе Саранске, республика Мордовия, осуществляющих тренировочный процесс с инвалидами показали, что все респонденты задумывались о целесообразности внедрения ВФСК ГТО для инвалидов и дали положительный ответ.

Исследование проводилось с целью выявления отношения специалистов к внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) для инвалидов. Полученные данные 187 опрошенных респондентов из 8 регионов Российской Федерации подтвердили целесообразность и необходимость внедрения данного комплекса. Основываясь на результатах исследования, были разработаны рекомендации по организации и проведению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди инвалидов по оценке уровня физической подготовленности.

По мнению М.В. Томиловой, С.П. Евсеева, В.Н. Малиц, О.Э. Евсеевой (2016) [1] критериально-ориентированный подход позволяет охарактеризовать уровень развития физических качеств, владения оцениваемыми навыками или способностями. Используемые в данном случае оценочные шкалы представляют собой допустимый уровень результатов выполнения тестов в показателях, которые определяются на основании мнения специалистов (экспертов), логики, практического опыта и других оснований. Нормативно-ориентированные оценки предполагают сравнение результатов тестирования лиц с нормативными данными, тогда как в критериально-ориентированной оценке этого нет, здесь все зависит от того, насколько качества, умениями навыками занимающихся удовлетворяют предъявляемым требованиям, находятся в границах заданного «коридора» отклонений и не имеют никакого отношения к сравнению занимающихся между собой. В нашем исследовании мы опираемся на концепцию критериально-ориентированного подхода, разработанную перечисленными авторами, так как данный подход делает возможным оценить эффективность выбранной стратегии при разработке нормативов [2].

В целях эффективной апробации проекта государственных требований к уровню физической подготовленности инвалидов при выполнении нормативов ВФСК ГТО для инвалидов, НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург организует работу по обучению специалистов на курсах повышения квалификации по теме: Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) для инвалидов: технологии тестирования и оценки уровня физической подготовленности инвалидов.

Список литературы:

1. К вопросу о выборе стратегии тестирования уровня физической подготовленности инвалидов при выполнении ими нормативов всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» ГТО / М.В. Томилова, С.П. Евсеев, В.Н. Малиц, О.Э. Евсеева // Адаптивная физическая культура. - 2016. - № 1 (65). - С.2-5.
2. Формирование мотивации у инвалидов при выполнении нормативов всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «готов к труду и обороне» / Евсеева О.Э., Закревская Н.Г., Ладыгина Е.Б., Терентьев Ф.В. // Материалы Всероссийской научно-

практической конференции “Современные проблемы теории и методики адаптивной физической культуры”. – СПб 2016. – С.28-29.

СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Цыпкина М.Г.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

THE HEALTH OF THE YOUTH AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF ITS PROFESSIONAL MOBILITY

Tsyapkina M.G.,
Saint-Petersburg State University of Economics, Russia

Социально-экономические процессы, происходящие в последнее время, затронули многие сферы современного общества. В этих условиях остро встает вопрос о конкурентоспособности молодых людей на рынке труда, так как большинство из них отличаются неустойчивостью жизненных установок, отсутствием рабочего стажа и низким социальным статусом. Тем не менее, молодые люди характеризуются высокой степенью практичности, мобильности, а также заинтересованностью в получении высшего профессионального образования, что в дальнейшем может привести к эффективному трудоустройству и карьере. Однако, все это не просто, если у молодого человека есть проблемы со здоровьем.

Проблемам здоровья современной молодежи уделено достаточно много работ. В их число входят научные труды таких известных классиков социологии, как Т.Парсонс, Э.Дюркгейм, Р.Мертон и др. Кроме того, существует группа ученых, придерживающихся функционального подхода, который рассматривает здоровье как возможность для эффективного выполнения своих ролей и функций (С.Я. Чикин, Ю.П. Лисицын и др.) и другая группа, понимающая здоровье как отсутствие патологий и болезней, состояние нормы (В.В. Ермаков, В.П. Петленко и др.). Следовательно, к проблеме здоровья можно подойти с разных сторон.

Важной составляющей любого человека является его здоровье. В среднем, чем человек моложе, тем большим запасом сил он обладает, и соответственно, тем выше уровень его здоровья. Однако этот запас сил и здоровья молодым людям необходимо сохранить, как можно дольше. Тем не менее, современная молодежь зачастую очень легкомысленно относится к своему здоровью, что связано с низкой информированностью молодых людей о том, как вести правильный и здоровый образ жизни. Обучающаяся молодежь в настоящее время находится в ещё большей группе риска, так как она не имеет возможности вести правильный образ жизни в силу высокой занятости (ежедневных подготовок к занятиям, сессиям), поэтому для них характерна низкая двигательная активность, неполноценный отдых. В результате это приводит к заболеваниям опорно-двигательного аппарата, органа зрения, желудка и др.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, молодежь не уделяет должного внимания здоровью. Так, на вопрос: «В какой мере Вы заботитесь о своем здоровье?», 37,4% молодых людей в возрасте от 15 до 19 лет ответили, что мало заботятся или совсем не заботятся, ещё больше (47%) в группе 20 - 24 года. Лишь люди пенсионного возраста начинают активно заниматься своим здоровьем [1]. Эти результаты свидетельствуют о том, что люди, к сожалению, только с возрастом начинают обращать внимание на свое здоровье, и то в связи с обострением хронических заболеваний и перестройки организма в целом. Поэтому вместо того, что предотвратить болезнь уже с юных лет, многие забывают о своем здоровье, что в итоге приводит к большому количеству людей с запущенными заболеваниями, а в худшем случаи к инвалидности. По этой причине необходимо уделять внимание своему здоровью, в форме ежедневных занятий по

физической культуре, правильного рациона в питании, своевременного обращения к врачам при проявлении различных симптомов заболеваний и пр. Все это поможет предотвратить различные заболевания, связанные с гиподинамией и неправильным образом жизни.

В связи с этим, можно утверждать, что важным фактором профессиональной мобильности является состояние здоровья молодого человека. Профессиональная мобильность представляет собой карьерный лифт, дающий возможность перемещаться снизу вверх или сверху вниз. Однако для того, чтобы построить успешную карьеру необходимо правильно выбрать профессию на основе двух важных составляющих. Во-первых, определиться с тем, что интересно, а во-вторых, принять меры для достижения желаемой профессии с помощью специальных государственных, образовательных организаций [2, С. 13].

Для того, чтобы охарактеризовать состояние здоровья современной молодежи, выходящей на рынок труда, в феврале 2016 года в одном из Агентств занятости населения г. Санкт-Петербурга нами был проведен анкетный опрос (128 респондентов в возрасте от 16 до 29 лет: 41% - мужчин, 59% - женщин), находящихся на тот момент времени в активном поиске работы. В анкете было несколько вопросов по проблемам здоровья. В одном из них был использован индикатор измерения здоровья на основе самооценки здоровья, выраженный в следующих терминах: «очень хорошее», «хорошее», «среднее», «плохое», «очень плохое». Согласно этим оценкам, большинство респондентов ответили, что их здоровье хорошее (53%), чуть менее трети оценили его как среднее (30%), 10% - как очень хорошее, а 7% - как плохое. Также у молодых людей выясняли причины, по которым они сами не могут найти новое место работы. Для большинства из них это было отсутствие стажа, опыта работы (47%). Помимо этого, в списке причин оказалось состояние здоровья респондентов. В результате выяснилось, что если те, кто ищет работу самостоятельно (не зарегистрирован в службе занятости), не жалуются на состояние своего здоровья, то среди официальных безработных это положение занимает пятую позицию и составляет 3%.

Кроме того у молодых людей спрашивали: «Какие проблемы наиболее сильно волнуют их в повседневной жизни?». Среди опрошенных, лидирующие позиции занимают проблемы экономического характера. Это низкий уровень оплаты труда (56%), высокие цены на товары народного потребления (42%), высокий уровень безработицы (35%). Однако проблема ухудшения состояния здоровья была также одной из ключевых у молодых людей. В общем списке проблем у современной молодежи она занимала пятую (19%) из пятнадцати позиций, что говорит о необходимости оказания помощи незанятым молодым людям при поиске работы в силу того, что чем дольше они будут оставаться без работы, тем, скорее у них появятся проблемы со здоровьем. Это связано с тем, что у данной социальной группы наблюдается повышенное чувство тревоги, которое может проявляться в обострении хронических заболеваний в период поиска работы. Однако, в целом большинство молодых людей оценили свое состояние здоровья нейтрально, не давая ни негативных, ни положительных оценок.

Отсюда следует, что при построении успешной карьеры молодым людям необходимо оценить свои шансы и возможности, а также обратить внимание на состояние своего здоровья. Оно, с одной стороны, может помочь достичь желаемых успехов на рынке труда, а с другой, помешать продвигаться по служебной лестнице. Следовательно, одним из важных факторов, влияющих на профессиональную мобильность современного молодого специалиста, является состояние его здоровья, от которого напрямую зависит положение молодого человека на рынке труда в условиях конкуренции.

Список литературы:

1. Краткие итоги выборочного обследования «Влияние поведенческих факторов на состояние здоровья населения» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - URL:http://www.gks.ru/free_doc/2008/demo/zdr08.htm (дата обращения: 11.03.2017).

2. Тагарева К.С. Профессиональное развитие в Болгарии и проблемы психического здоровья / К.С. Тагарева // Актуальные проблемы изучения профессиональной мобильности и правосознания молодых специалистов: материалы международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во РГГМУ, 2013. – С. 12-15.

ОТНОШЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ К ВОВЛЕЧЕНИЮ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В ПРОЦЕСС АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.

Шелехов А. А., Евсеева О.Э.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

ATTITUDE OF SPECIALISTS TO THE INVOLVEMENT OF PARENTS OF DISABLED CHILDREN IN THE PROCESS OF ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION.

Shelekhov A. A., Evseeva O.E.,
The Lesgaft National State University of Physical Education,
Sport and Health, St.-Petersburg, Russia

Согласно данным Федеральной службы Государственной статистики, на 2016 год в нашей стране зарегистрировано 613000 детей-инвалидов, из них 217000 - дети в возрасте от 0 до 7 лет. Одной из распространенных причин инвалидности являются психические заболевания, в том числе связанные с интеллектуальными нарушениями [5].

В последние годы в науке, и в практике образовательной деятельности уделяется большое внимание проблемам семьи, родительства, сотрудничества семьи и образовательных учреждений. Учеными (Т.В. Архиреева, Л.Я. Верб, Е.А. Галко, Т.М. Зенкова, И.С. Кон, Ю.Г. Королева, Е.А. Лукьяненко, Л.Р. Миронова, Н.Л. Мудрова, Р.В. Овчарова, Ю.Е. Скоромная, И.А. Стародубцева, Н.А. Тырнова, Е.К. Узденова и др.) определены ценности семьи, ее основные функции; показаны принципы взаимодействия с семьей; раскрываются методы и содержание работы с родителями.

Данное направление исследований особенно актуально в контексте работы с семьями, воспитывающими детей с ограничениями в состоянии здоровья. О необходимость разработки специальных маршрутов адресной и комплексной помощи родителям детей с нарушением интеллекта в своих работах говорят Евсеева О.Э. и Корельская Н.Г [1,2].

Однако на сегодняшний момент мало изучены особенности практического взаимодействия специалистов по адаптивной физической культуре и родителей воспитывающих детей с особенностями развития [3].

В этой связи, нами было проведено исследование отношения специалистов к вовлечению родителей в процесс адаптивного физического воспитания.

Нами была разработана анкета, состоящая из 10 вопросов, разделённых на 2 блока. Анализ первого блока вопросов позволил охарактеризовать респондентов. Целью второго блока было определение мнения специалиста об участии родителей в образовательном процессе детей. Анкета содержала открытые и закрытые вопросы.

Всего в исследовании приняло участие 69 респондентов. Из них 66 человек из таких регионов РФ как: Санкт-Петербург, Москва, Краснодар, Анапа, Омск, Ярославль, и 3 представителя Украины: Одесса, Харьков, Трусковец, соответственно. Из общего числа респондентов 46 заполнили распечатанную анкету, а 23 респондента заполнили анкету дистанционно с помощью онлайн инструмента Google формы, в настройках которого были выполнены следующие установки:

- обязательная привязка респондента к электронной почте
- однократное заполнение формы с одного аккаунта.

В таблице 1 представлены результаты анкетирования.

Таблица 1 Анкетирование специалистов по адаптивной физической культуре на предмет их отношения к вовлечению родителей детей-инвалидов в процесс адаптивного физического воспитания.

№	Вопрос	Ответы респондентов.
1	Ваше образование?	71 % респондентов имеют высшее образование по специальности адаптивная физическая культура. 13% респондентов имеют высшее образование по специальности физическая культура и прошли курсы повышения квалификации по специальности АФК. 10% респондентов имеют высшее медицинское образование 6% респондентов имеют среднее медицинское образование
2	Ваш стаж работы по специальности.	29% респондентов имеют стаж работы свыше 10 лет 45% респондентов имеют стаж работы от 5 до 10 лет 17% респондентов имеют стаж работы от 3 до 5 лет 8% респондентов имеют стаж работы от 1 года до 3 лет 1% респондентов имеют стаж работы до 1 года
3	Проводите ли Вы работу с родителями своих учеников?	81,3% ответили, что проводят занятия с родителями учеников. 18,7%% ответили, что не проводят занятия с родителями учеников.
4	Если да, то в какой форме?	94,2% респондента проводят индивидуальные консультации 8,3 % проводят групповые семинары для родителей 9,1% проводят совместные занятия 17,2% разрабатывают индивидуальный план самостоятельных занятий 16,2 % проводят открытые занятия для родителей
5	Ощущаете ли Вы потребность родителей учеников в получении знаний об организации самостоятельных занятий со своим ребёнком?	88,4% -да 11,6%-нет
6	Согласны ли Вы со следующим высказыванием?	34,8% -«Обычно инициатива получения знаний исходит от родителей ученика» 65,2%- «Обычно инициатива работы с родителями исходит от специалиста».
7	В каких случаях Вы проводите работу с родителями?	46,4% респондентов выбрали ответ: «когда родители проявляют инициативу» 24% респондентов выбрали ответ «когда ученик демонстрирует положительную динамику в процессе занятий» 14,5% респондентов выбрали ответ «когда ученик не демонстрирует положительную динамику на протяжении долгого времени» 3% респондентов выбрали ответ «всегда, проведение работы с родителями является моей обязанностью, как специалиста».

8	Ощущаете ли Вы потребность родителей учеников в получении знаний об организации самостоятельных занятий?	88,4% -да 11,6%-нет
9	Считаете ли Вы, что грамотная работа с родителями учеников является важным фактором повышения качества педагогического процесса?	91,3%- да 8,7%- нет
10	Напишите 3 основных, на Ваш взгляд, принципа работы с родителями.	Наиболее популярными ответами (указало более 50% респондентов), предложенными респондентами являлись: <ul style="list-style-type: none"> • Системность • Партнерство • Доверие • Поддержка

В ходе анализа анкетирования были выявлены следующие факты:

- Большинство специалистов - 91%, вне зависимости от их стажа работы и образования считают, что грамотная работа с родителями, может повысить качество педагогического процесса;
- Большинство специалистов - 88,4%, ответили, что ощущают потребность родителей учеников в получении знаний об организации самостоятельных занятий;
- Наиболее востребованной формой работы с родителями среди специалистов являются индивидуальные консультации.
- В тоже время, тревожным является тот факт, что только 3% респондентов считают работу с родителями учеников своей прямой профессиональной обязанностью. Для большинства специалистов для работы с родителями требуется дополнительная мотивация.

Анкетирование специалистов подтверждает актуальность разработки методик и поиска новых форм вовлечения родителей в процесс афв детей – инвалидов.

Список литературы:

1. Евсева О.Э. Основные подходы и особенности совершенствования образования и воспитания лиц с интеллектуальными нарушениями / О.Э. Евсева, Е.Б. Ладыгина, Е.Ю. Пелих, А.В. Аксенов, В.В. Харжевская // Спорт, человек, здоровье VII: Сборник трудов Международного научного конгресса 2015. - Спб.: "олимп-спб", 2015.- С. 308-310.
2. Корельская Н.Г. "Особенная" семья- "особенный ребенок"/ Н.Г. Корельская. - М.: Советский спорт, 2003.-С. 65-66.
3. Шелехов, А.А. Роль семьи в образовании и воспитании детей с нарушением интеллекта / А.А. Шелехов, О.Э. Евсева // Современные проблемы теории и методики адаптивной

физической культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2016. - С. 77-80.

4. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/
-дата обращения 21 марта 2017 г.

СЕКЦИЯ 7. ЦЕННОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

РОЛЬ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У СПОРТСМЕНА

Балаева О.Е.,
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и
туризма, Россия

ROLE OF THE ETHICAL CODE IN FORMATION OF UNIVERSAL VALUES AT THE SPORTSMAN

Balaeva O. E.,
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

Одним из важных документов, которые формируют у человека морально-нравственные ценностные основы его деятельности в профессиональной сфере, выступает этический кодекс. Он представляет собой свод определенных норм и принципов, который предписывает наиболее оптимальный тип отношений людей к своим профессиональным обязанностям. Кроме формального регулятора межличностного взаимодействия в трудовом коллективе, этический кодекс должен быть направлен и на формирование ценностных установок индивида, задействованного в той или иной профессиональной сфере [1, 2].

Признав, что современный спорт высших достижений по своим базовым параметрам может рассматриваться как профессиональный вид деятельности, возникает необходимость сформировать в его рамках и все необходимые специфические характеристики, на это указывающие. Среди них немаловажное место занимают документы, ориентированные на воспитание у специалиста общечеловеческих ценностей.

При создании любого профессионального кодекса важно не просто соотнести реалии нравственной жизни с политикой, экономикой, медициной, образованием, спортом и т.п., а и интегрировать с общечеловеческими ценностными ориентирами, которые выступают основой эффективного и комфортного функционирования любого человека в обществе.

Кроме того, любой профессиональный кодекс не может интерпретироваться в качестве нормативно-ценностной системы, если он сводится только к решению задачи повысить эффективность трудовой деятельности, оставляя в стороне свою социальную миссию [1, 2].

Включение общечеловеческих ценностей в кодекс расширяет горизонты его использования. Он становится для специалиста не только сводом практических поведенческих норм, в нем также конкретизируются в контексте общеморальных предпочтений личностные установки профессионала. Такие, как смысл жизни, культурный идеал, собственное духовное совершенство и т.п.

Важное место в этическом кодексе занимает четкое обозначение миссии представителя того или иного рода деятельности в обществе. Само понятие «миссия» содержит в своем значении важный ценностный компонент. Более того, это не что иное, как некая интегративная ценностная модель, которая указывает на базовые ценностные

ориентир, которыми должен руководствоваться человек в своей трудовой деятельности. Поэтому миссия предполагает постоянное соотнесение индивидуальных ценностей профессионала с ценностями общества в целом [3].

Кристофер Бауэр в статье «Значение сильного кодекса профессиональной этики», выделяя четыре главные установки эффективности данного документа, одну из них привязывает к адекватному отражению ценностей организации в поведенческой модели сотрудника в системах «сотрудник-клиент» и «корпорация-клиент». Бауэр считает, что именно этический кодекс и помогает объединить общечеловеческие ценности, ценности организации и ценности отдельного индивида в работающую аксиологическую систему контроля за внутренним, духовным состоянием специалиста [4].

Автором было проведено исследование, в котором в качестве респондентов выступили студенты-бакалавры 3 курса РГУФКСМиТ, профиль «Спортивная подготовка». Все опрашиваемые имели спортивный опыт и большинство из них – высокую квалификацию (первый разряд, кандидат в мастера спорта, мастер спорта). Многие из них с раннего возраста были включены в жесткие корпоративные рамки выбранного вида спорта, когда их нравственное личностное становление изначально проходило внутри профильного коллектива, где специфические поведенческие принципы и установки своего вида спорта тесно переплелись с общечеловеческими нравственными ориентирами. Студентам было предложено на основе существующих кодексов своих спортивных Федераций (если они есть в наличии) проанализировать и предложить собственные замечания и дополнения с учетом полученных общих знаний о спортивной профессиональной этике, ее базовых элементах.

Одной из серьезных проблем выступает четкое определение базовых этических категорий, которые и формирует общечеловеческий каркас любого профессионального кодекса. Как следствие, практически в любом его разделе идет постоянное использование таких понятий, как «долг», «честь», «достоинство».

В своем исследовании, автору пришлось столкнуться с использованием в анализируемых этических документах моральных установок без наличия истинного знания о его содержании. Например, долг и ответственность часто рассматривают, как синонимы. Эти слова используются большинством людей с детского возраста. Поэтому создается впечатление о ясности их глубинной сути, что ошибочно переносится и в этические кодексы.

На самом деле, долг предполагает добровольность и внутреннее согласие с теми требованиями, которые выдвигает общество, его различные структуры по отношению к личности. Процесс долженствования – это всегда превращение требований нравственности, которые относятся ко всем людям, в личную задачу конкретного человека, применительно к его ситуации, в которой он в данный момент находится. Как следствие, требовать от индивида обязательное выполнение своего долга не слишком корректно, т.к. окончательное решение по выполнению определенных действий в данном контексте принадлежит самому человеку.

В отличие от суверенности и независимости долга, ответственность основывается на подчинении индивида законам и правилам, выработанным в социуме. Изначально признавая необходимость выполнения той или иной социальной роли (сотрудника, родителя, гражданина своей страны), человек тем самым начинает выполнять прописанные по отношению к нему обязательства, вынужден с необходимостью соблюдать возложенные на него извне требования.

Частая ошибка, которая постоянно встречается в спортивных этических кодексах, связана и с такими ценностными нравственными регуляторами, как честь и достоинство. При использовании данных понятий создатели не всегда задумываются о причинно-следственной связи между ними. Путаница, возможно, возникает еще из-за того, что часто в объединении этих понятий в общую конструкцию на первое место ставят - честь, а на второе – достоинство. На самом деле ситуация им - противоположная.

В начале у человека формируется особое отношение к себе, определяются те рамки самоконтроля и самосознания, через которые он не может переступить, не потеряв уважение к самому себе. Достоинство можно понимать, как определенную ответственность перед самим собой. На базе достоинства создается, развивается и функционирует собственная неповторимая модель нравственного поведения. Индивид начинает восприниматься окружающими людьми через ее конкретные действия, как некое ее олицетворение. Так формируется репутация, которая учитывает общественное положение того или иного человека в настоящий момент, заслуги и признание.

Исходя из вышесказанного, становится ясно необходимость закрепления в профессиональном этическом кодексе стандартов, которые обозначают ответственность, а не долга специалиста за свои действия и поступки на различных уровнях (перед коллегами, работодателем, внешними организациями, своей профессиональной сферой, обществом в целом).

Важной установкой, закреплённой в большинстве спортивных этических кодексов в различных его разделах, выступает *честность* с партнерами, конкурентами, клиентами, потребителями, при этом исходя в своем поведении только из интересов своей организации. Приведем несколько примеров: «Исключать какие-либо уловки, введение кого-либо в заблуждение, нечестные действия»; «Быть дружелюбным, честным, отзывчивым по отношению к коллегам» (футбол), «Лучше спокойно принять поражение, чем получить нечестно победу» (бокс).

Весьма важно включение в спортивный этический кодекс общемировоззренческого раздела, в котором прописываются обязательства перед обществом в целом. Именно в нем особо четко должны быть сформулированы общечеловеческие ценностные ориентиры.

Например, в этических кодексах, которые были предложены нашими респондентами, чаще всего можно встретить следующие пункты: «Расширять личностные возможности всех людей, с особым вниманием относясь к тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации», «Создавать условия уважения к различным культурным различиям и традициям», «Осознавать ответственность перед страной, городом, командой, семьей за свою игру, уровень самоотдачи», «Демонстрировать высокий дух, патриотизм, умение достойно нести звание гражданина великой страны», «Пропагандировать здоровый образ жизни», «Участвовать в благотворительных акциях».

Иногда для усиления восприятия неразрывной связи спортсмена с государством, обществом, в котором был воспитан, этический кодекс дополняют профессиональной клятвой. Приведем для примера клятву боксера: «Клянусь, если мне представится возможность защитить честь своего города, края, Родины, то я буду высоко нести флаг своей страны и биться до конца за честь своей Родины». Данный профессионально-этический компонент выполняет и серьезную эмоциональную нагрузку, которая позволяет усилить рациональное понимание специалистом своей роли.

Таким образом, акцентирование внимания в кодексе на общегражданской миссии спортсмена, независимо от выбранного им вида, ориентирует на постоянное соотнесение своих непосредственных обязанностей в рамках команды, клуба или Федерации с ценностями общества. Со своей стороны общество должно способствовать формированию у спортсмена необходимых общечеловеческих ориентиров, контролировать их формирование и соблюдение на практике. В решении данной задачи важное место и отводится этическим кодексам.

Список литературы:

1. Балаева О.Е. Связь профессиональной спортивной этики с общей теорией нравственности / О.Е. Балаева // 8 научно-практическая конференция "Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России", 1-3 апр. 2010 г.:

материалы / М-во спорта, туризма и молодеж. политики РФ [и др.]. - М., 2010. - С. 40-43

2. Балаева О.Е. Этика: учеб. Пособие для студентов ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»/ О.Е. Балаева 2015 – М: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015. – С.113
3. Professional ethics. International encyclopedia of ethics. Ed. *J.K. Roth*. London-Chicago: FD. 1995. P. 703
4. <http://chelpro.ru/get-professional/professionalnyj-kodeks>

ЗНАЧЕНИЕ СПОРТА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Блохин В.Н.,
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Беларусь

THE VALUE OF SPORT IN SOCIALIZATION OF A PERSON

Blokhin, V. N.,
Belarusian State Agricultural Academy, Belarus

Спорт представляет собой значимый и востребованный социальный феномен, который присутствует на различных уровнях современного общества, тем самым влияя на ведущие сферы социальной жизни. Спорт воздействует на международные и национальные контакты, деловую активность, формирует образ жизни и этические ценности целых сообществ, определяет развитие моды и моделей поведения. Данный социальный феномен обладает серьёзной силой в плане социализации. Политические элиты на протяжении уже долгого времени считают спорт важным инструментом, который определяет национальные увлечения, способствует сплочению народа на основе появления общей национальной идеи. На основе спортивных достижений может стимулироваться стремление людей к достижению успеха, повышению статуса и авторитета, вырабатывается национальная идеология.

Данные социологических исследований, в частности опросов, проведённых среди молодых людей, практикующих регулярные спортивные нагрузки, доказывают, что институт спорта оказывает значительное влияние на мировоззрение и ментальность. В процессе спортивных занятий формируются социальные ценности, имеющие ведущее значение для личности и общества. Среди таких ценностей и качеств можно отметить: стремление к развитию и достижению успеха, равные возможности участия и победы, стремление к лидерству и саморазвитию, гуманизм и уважение к соперникам.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на соревновательный принцип, по своей сути институт спорта обладает гуманностью, так как происходит личностное развитие спортсмена, раскрываются широкие физические и психологические возможности человека. Однако практическая реализация спортивного потенциала в значительной степени детерминирована тем, с какими целям в обществе используется и пропагандируется спортивное движение. Печальным примером популяризации спорта в целях доказательства расового превосходства, развития ксенофобских и экстремистских настроений среди населения, является опыт фашистов и нацистов. Победы спортсменов не означают неполноценности или второсортности соперников и представителей иных народов. В любых соревнованиях должен быть победитель и проигравший – это важный олимпийский принцип.

Усилия по популяризации массового спорта и физкультуры представляют собой значимую часть государственной социальной политики, которая реализует на практике принципы гуманизма и ценности саморазвития личности, что позволяет активизировать человеческий потенциал [1].

Спорт, безусловно, оказывает положительное влияние на процесс социализации, однако эффективность этого воздействия зависит от того на сколько ценности, которые

пропагандируются спортом, соотносятся с доминирующими личностными и общественными нормами. Так, актуально сопоставить соотношений следующих социальных и спортивных ценностей: равенства и свободы, коллективизма и индивидуализма, демократии и национализма, соперничества и толерантности. Востребованность тех или иных ценностных ориентаций определяется типом общества, государственным устройством, уровнем развития гражданского общества и реальным соблюдением прав и свобод человека.

По мнению исследователей, институт спорт включает в себя основные ценности современного общества. По средством занятий или наблюдения за спортивными соревнованиями социальные ценности усваиваются и превращаются в личностные установки.

В то же время, кроме положительного влияния спорта на процесс социализации, необходимо обратить внимание на ряд деструктивных явлений присущих современной спортивной индустрии. Стремление выиграть награды и установить новые рекорды ведёт к появлению множества деструктивных явлений: желание выиграть любым способом (цель оправдывает средства), применение допинга, чрезмерная жестокость и насилие по отношению к спортсменам и самих спортсменов по отношению к себе. Эти проблемы актуализируют вопрос о сохранении гуманности института спорта.

В XX веке принципы коммерции, специализации и профессионализации охватили практически все сферы социальной жизни, в том числе и спорт. На основе профессиональных достижений сформировались национальные, международные и олимпийское спортивное движение. В настоящее время исследователи прилагают усилия для создания инновационных моделей спортивных соревнований, критикуются обозначенные проблемы профессионального спорта. Привлечение внимания к этим вопросам крайне важно для развития детского, юношеского и массового спорта. Так, возникли подходы по развитию валеологического знания, гармоничного физического и олимпийского воспитания детей и молодежи [2].

Важную роль в формировании спортивной личности играет первичная спортивная социализация, которая представляет собой межличностное взаимодействие на уровне спортсмена и тренера. Вторичная социализация имеет иное содержание и включает сферу широких социальных отношений, например, между спортсменом и национальной или международной спортивной федерацией. Первичные агенты спортивной социализации выполняют широкий спектр функций, в то время как функции вторичных агентов крайне ограничены, являются узкими.

В течение жизни каждый человек проходит несколько стадий социализации, это характерно и для профессиональных спортсменов. В социологической науке, часто центральную роль отводят периоду трудовой деятельности. Так, выделяют дотрудовую стадию, период продуктивного труда и выход на пенсию.

В настоящее время спорт характеризуется полифункциональностью и многомерностью, что позволяет решать множество задач: укрепление здоровья народа, профилактика девиантного поведения среди молодежи, удовлетворение потребностей в зрелищных услугах, повышение престижа государства, развитие патриотизма и национальной гордости. Наличие множества функций является причиной выделения разновидностей спортивной деятельности:

- массовый спорт (народный или «спорт для всех»);
- спорт высоких достижений (олимпийский или большой спорт);
- профессиональный (коммерческий) спорт.

Люди, которые связывают свою жизнь с занятием спортом, выполняют задачи в пределах тех возможностей, которые предоставляет та или иная разновидность спортивной деятельности [1].

Так, массовый спорт даёт возможность личности, независимо от возраста сохранить или укрепить здоровье, интересно проводить досуг, разнообразить повседневную

деятельность. В то же время, занимаясь массовым спортом, важно помнить о социальной ответственности, рационально совмещать образовательную, трудовую и спортивную деятельность. Особенно это касается молодых спортсменов. Важное значение имеет выбор оптимального варианта синтеза школьного образования и спортивной подготовки. Тренеры должны заботиться и о спортивной форме юных спортсменов, и воспитывать у них чувство социальной ответственности за свою будущую жизнь. Талантливый спортсмен формируется не только на тренировках: учеба в школе, чтение литературы, посещение музеев и театров, помощь родителям и младшим – важные условия для формирования личности спортсмена [3].

Серьёзная социальная ответственность лежит на спортсмене, который достиг высочайшего профессионального мастерства, заработал славу и признание, как на национальном, так и особенно на международном уровне. Успешные выступления на топ-турнирах, чемпионатах континента или мира, на Олимпийских играх, приносят спортсмену заслуженные славу, известность, почёт. После этих успехов приходит востребованность, популярность. Поступки, имидж, образ жизни звёзд спорта становится моделью социального поведения. В этой связи нужно помнить о социальной ответственности спортсмена. Необходимо учитывать, что если он использует допинг, рекламирует некачественные товары, курит, употребляет наркотики или алкоголь, то тем самым «тиражирует» девиантное поведение, нанося непоправимый вред воспитанию спортивной смены. Юное поколение, как правило, бездумно копирует поведение и образ жизни своих кумиров. Поэтому в детско-юношеском спорте так часто присутствуют социальные пороки, присущие большому спорту.

Другая сторона социальной ответственности спортсмена связана с противоречиями, которые обуславливаются личными и общественными интересами в сфере спорта. Спортсмен всегда стоит перед дилеммой: как не пропустить коммерческий старт и в то же время сохранить спортивную форму для успешного выступления за сборную страны. Некоторые спортсмены в погоне за гонорарами отказываются выступать даже на Олимпийских играх [2].

В целях реализации новых социальных требований к системе физической культуры и спорта необходимо осуществить комплекс первоочередных мер по улучшению физкультурно-спортивной работы и формированию здорового образа жизни населения.

Таким образом, одной из главных функций государства является удовлетворение общих потребностей, в том числе потребностей в здоровом образе жизни и в занятиях физкультурой и спортом. Сегодня необходимо разработать единую стратегию действий различных министерств и ведомств, общественных организаций, ученых и специалистов. Эта стратегия должна быть направлена на создание максимально благоприятных условий для оздоровления людей в трудовых коллективах, в образовательных учреждениях, по месту жительства, в местах отдыха.

Список литературы:

1. Барабанова А.И., Золотарева А.А. Социальная роль спорта в развитии общества [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://conf-v.narod.ru/A4.pdf> (дата обращения 20.12.2016).
2. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности // Физкультура и спорт.– 2007. – № 3. С. 17-25.
3. Малыгин В.Е., Заварин В.П. Роль детского спорта в процессе социализации личности // Молодой ученый. – 2014. – № 17. С. 515-517.

АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Власова И.В.,
Санкт-Петербургский университет Государственной
Противопожарной службы МЧС России, Россия

AXIOLOGICAL SIGNIFICANCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: HISTORY AND PROSPECTS

Vlasova I.V.,
Saint-Petersburg University
St. Petersburg University State Fire Service of EMERCOM of Russia, Russia

В современном мире существование человека связано с физическими и душевными перегрузками, стрессами и другими разрушающими личность факторами. Избавление от стрессов, поддержание физической формы является условием эффективной деятельности современного человека. Для многих людей успешное существование, плодотворная работа сегодня связана с регулярными занятиями спортом.

О ценности физических упражнений известно с Древних времен. В античной Греции спорт понимается как соревнование. Спортивные состязания несли на себе колоссальное аксиологическое значение: в самых первых известных точно датированных записях 776 г. до н.э., указывается имя первого победителя Олимпийских игр, событие имевшее ценность большую, чем события в военной и политической областях. Первоначально в Античной Греции спортивные, музыкальные и театральные состязания проходили во время религиозных празднований. Тренировки и соревнования сопровождали ритмичные звуки флейты, т. к. музыка считалась благотворным фоном для тренировок и военной подготовки, помогающим участникам состязаний сосредоточиться.

Спорт был не только фундаментальной составляющей обучения, спортивные соревнования имели религиозное значение, проводились на похоронах и были способом достойно проводить умершего в мир иной. Позднее, загробное предназначение ушло в прошлое, главным становится зрелищность, спортивные состязания устраивали для радости богов, хотя и продолжали носить религиозный характер и входили в программу многих религиозных празднований. Обычно состязания проводились отдельными полисами (Олимпия, Дельфы, и др.), участниками которых были местные жители. Со временем статус городов-государств возрос до общегреческих. На важное аксиологическое значение спортивных состязаний также указывает тот известный факт, что на время их проведения игр прекращались войны [1, с.197].

Космоцентризм античного сознания выражался в понимании греками необходимости гармоничного развития тела и души. Поддержания прекрасного тела, достигалось посредством занятием физическими упражнениями, а воспитания души — музыкой и поэзией.

Великие античные мыслители, в своих произведениях обращались к теме ценности здорового образа жизни. Платон особое внимание предлагал уделять физическому воспитанию, в частности, спортивным упражнениям и танцам. Аристотель первостепенное значение отдавал общественному и государственному воспитанию, подчеркивая, что основными предметами начального образования должны быть грамматика, гимнастика, музыка и рисование. Начинать образования гражданина полиса необходимо с заботы о теле, а затем заботиться о духе, чтобы воспитание тела способствовало воспитанию духа. Аристотель писал, что гимнастика, наряду с музыкой предназначена для формирования прекрасного. Философ предостерегал от излишних нагрузок, подчеркивая, что до половой зрелости, следует проводить легкие тренировки, избегая избыточного питания и чрезмерных усилий, чтобы это не повредило развитию[1].

Рыцарство, формируется как одна из основных субкультур эпохи Средних веков. В Христианском Средневековье рыцарство рассматривается в возвышенных категориях Служения и Защиты.

Рыцарские турниры — это не только проявление физической готовности участников, но также выражение эстетический и этических аспектов данной субкультуры.

Рыцарские поединки - это сражения по правилам, на которых демонстрировались доблести и зарабатывались средства и авторитеты. В современных видах спорта (бокс, фехтование) можно проследить аксиологические и семиотические отголоски рыцарских турниров и состязаний: своеобразный пример - спортивная дисквалификация за нарушения правил. Рыцарские турниры способствовали созданию духа конкурентной борьбы в следующие эпоху - Нового времени.

Новое время дает миру новое мировоззрение, меняется отношение к труду, формирует потребность в заботе о здоровом теле.

Английский мыслитель Джон Локк в работе «Мысли о воспитании» пишет о важности здорового образа жизни, подчеркивая зависимость здоровья тела и успешности существования индивида: «Джентльмены должны закалять своих детей так же, как это делают честные фермеры и зажиточные иомены»[3].

Формирование джентльмена связано с продолжением традиций и моралью рыцарства и терпимости в человеческих отношениях. В английских привилегированных колледжах культивировались командные виды спорта (футбол, баскетбол, волейбол), помогающие не только укреплять здоровье, но и вырабатывали привычку играть в команде, умение побеждать сообща, бороться до победы, достойно проигрывать. Опыт спортивных соревнований формировал уважение к закону, умение ценить время, сдерживать эмоции, навыки коммуникации. Для английского джентльмена ценность жизни проявлялась в собственной индивидуальности, важным также был успех, на основе уважения интересов других.

Спорт в переводе с латинского «игра, развлечение». В России традиционным развлечением аристократии были охота, стрельба, фехтование, конные скачки. Спортивные развлечения русской аристократии ярко описаны великими классиками русской литературы. Физические упражнения способствовали подготовке в военной службе, были основанием для защиты чести и достоинства. Российские императоры (с середины XIX в.) определяли здоровье как важный фактор устойчивости монархии. В императорской семье спорту уделялось огромное внимание. Члены императорской фамилии занимались верховой ездой, фехтованием, стрельбой.

С середины XIX века в Россию проникают модные западные увлечения: велосипед, гимнастика, катание на коньках, теннис водные упражнения, гребные и парусные занятия [4, с.14]. В аристократических кругах принято подражание увлечением царской семьи: охота, рыболовство, верховая езда, катание на коньках и велосипеде.

Вопросы физического воспитания в России не представлялись проблемами государственного значения. Спорт в студенческих кругах внедрялся сложно. В XIX веке к спорту относились как к «баловству». Известно, что из-за насмешек многие спортсмены брали псевдонимы. Постепенно увлечение спортом охватывало все классы общества. Появляются и исчезают разного рода гимнастические кружки, клубы, журналы. В 1901 г., время активного развивается студенческого спорта: в Петербургском университете впервые открыты курсы шведской гимнастики и тяжелой атлетики. В начале XX века по мере необходимости в освещении и внедрении важности спортивной жизни активно развивается журналистика, что в свою очередь способствует расширению спортивных центров (журнал «Спорт» 1900 г.) [4, с.14,-16] .

Физическая культура и студенческий спорт активно развивается и в начале XXI века, во многих направлениях приобретая статус профессионального.

Опыт командных игр все чаще используется в больших корпорациях для создания среды, взаимодействия и достижения успеха, формирования необходимых качеств

сотрудников коллективов. Преуспевающие люди, активно занимаются спортом и физической культурой (горные лыжи, теннис, велосипедный, футболу, волейбол).

Современное общество неразрывно связано с миром спорта. Характерной особенностью является сложное переплетение области спорта с политикой, экономикой, искусством. Формирование ценности здорового образа жизни в современной России являются вопросом государственного значения.

Сохранение лучших традиций прошлого, их проявление на соревнованиях разного уровня, осознания ценности не только победы, но и путей ее достижения: демонстрация уважения к противнику, действие по правилам, соблюдение честного соперничества - важнейшая задача в современной мире спорта среди профессионалов и любителей.

Список литературы:

1. Энциклопедия мировых цивилизаций. Греция.- М. 2008. - 384 с.
2. Педагогические идеи античных философов. <http://pedagog-social.ru/60-otvetov-po-sotsialnoj-pedagogike/193-pedagogicheskie-idei-antichnyh-filosofov-aristotel.html>
3. Протанская Е.С. Профессиональная этика. СПб. 2003 г. <http://sdo.mgaps.ru/books/K7/M2/file/2.pdf>
4. Олесич Н.Я., Таратынов С.И. В авангарде дореволюционного спорта /Университет Олимпийский. Спортивный мир Петербургского университета.- СПб. 2013 — 184 с.

СТРУКТУРНАЯ И ЦЕННОСТНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО КЛАССА)

Дерюгин П.П, Арhipенко В.Е., Валиотти К.А., Евтушенко Г.Н.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

STRUCTURAL AND VALUE DIFFERENTIATION IN ORGANIZATIONS (FOR EXAMPLE, SPORTS CLASS)

Derugin P.P, Arhipenko V.E., Valiotti K.A., Evtushenko G.N.
Saint-Petersburg State University, Russia

Дифференциация в организации является ее неизбежным атрибутом и источником создания условий для достижения целей с желаемым результатом, которого пытаются достичь, используя свою активность, члены организации. Разделение и конкретизация целей и задач в свою очередь способствует оптимизации и улучшению результатов деятельности. Дифференциация означает деление в организации работ между ее частями или подразделениями, отдельными лицами таким образом, чтобы каждая из работ получила определенную степень завершенности в рамках данного подразделения [1].

Социальная дифференциация возможна по самым разнообразным признакам, в том числе по структурным и ценностным основаниям. С точки зрения социологической диагностики социальная дифференциация в организациях самым существенным образом зависит от способа создания организации. Р. Акофф выделяет два типа организаций, в которых соотношение целей и ценностей складывается по-разному [2, 216]. Первый тип - **унинодальные или гомогенные** организации, т.е. такие организации, в которых ценности формируются на основе заявленных и достигаемых целей. Чаще всего они управляются отдельным лицом или ограниченной группой лиц, а отсюда и естественная тенденция – *ограничение или уменьшение разнообразия* поведения таких организаций. Чаще всего дифференциация в таких структурах диагностируется, как дифференциация организаций, действующих в рамках жестких (например, военных) структур [3] или как дифференциация в экономических организациях [4]. *Нередко в мире спорта это профессиональные спортивные организации, с четко определенными целями и задачами. В мультинодальных или гомогенных организациях, напротив, цели являются результатом интеграции*

ценностей ее участников. В мире спорта это типичные непрофессиональные команды, в которых объединяются люди на основе общих интересов.

Структурная дифференциация характеризует деление членов организации по признакам положения (статусов) в структуре организационных иерархий. Главным элементом структурной дифференциации является выделение должностных лиц (членов организации), деятельность которых обуславливается теми социальными статусами в организации, которые они имеют, социальными функциями (ролями), которые они выполняют, нормами и ценностями, присущими данной системе, а также их индивидуальными особенностями (потребностями, интересами, мотивами, ценностными ориентациями и др.). Должностные лица являются важной составляющей организации, так как каждый из них имеет определенные качества и навыки, которые дают возможность занимать определенные позиции в социальной структуре и выполнять соответствующие социальные роли, что способствует функционированию предприятия. Высокая степень социальной дифференциации свидетельствует о стремлении руководства организации к оптимизации структур предприятия и минимизации числа, подчиненных у руководителей низшего звена с целью создания большего количества уровней контроля. Четкая социальная дифференциация — это ключевой процесс в развитии организации, а изучение степени дифференциации организации помогает определить уровень, при котором достигается максимальная эффективность организации в ее взаимодействии с внешней средой.

Под ценностной дифференциацией в самом широком смысле понимается процесс дробления организации на различные составляющие — отдельных личностей и микрогруппы, — диады, триады и т.д., — которые в процессе своей деятельности отстаивают, тиражируют и воспроизводят свое понимание важного, значимого, ценного, — того, что они для себя определяют, как ценность. Ценностная дифференциация в организациях происходит по-разному. *Ценностная дифференциация (как разновидность социальной дифференциации)* — наиболее важный показатель разделения групп на неформальные объединения. Она характеризует сложность структуры организации, ее разнородность и многофункциональность, различия в способах достижения целей и пр. [5]. Ценностная дифференциация складывается «внутри» вертикальной или структурной дифференциации. Последняя, — это результат разделения конкретных направлений деятельности между структурными подразделениями, и которая говорит о глубине организационной иерархии [5]. Если структурная дифференциация обычно характеризуется количеством уровней управления в организационной структуре, и является показателем степени и характера контроля за действиями подчиненных со стороны руководителей, то ценностная дифференциация раскрывает принятие — непринятие ценностей одних людей другими.

Нами была предпринята попытка определения взаимовлияний структурной и ценностной дифференциации в рамках спортивного класса, точнее, школьного класса, значительная часть которого была представлена спортсменами одной команды [6]. Таким образом, объектом исследования стал выпускной (условно — «спортивный») класс одной из школ Центрального района г. Санкт-Петербурга. Предмет изучения — особенности взаимодействия высокосплоченной микрогруппы в условиях существования дихотомии «свой — чужой», а также социометрические особенности исследуемого класса. Целью эмпирического исследования было определение специфики организационных отношений в условиях существования ценностной дихотомии «свой — чужой». Основная гипотеза заключалась в предположении о том, что существование ценностной дихотомии «свой — чужой» в общении и взаимодействии учеников станет фактором, определяющим как структурные характеристики учебного класса как организации, так и особые отношения, возникающие в ее рамках.

Для достижения целей исследования в качестве теоретико-методологических оснований ценностной дифференциации нами была использована концепция «свой — чужой», изложенная А. Шютцом в его работе «Чужак» (1945) [7]. Методики, которые были

применены в исследовании, состояли из социометрии (Я.Морено)[8], тестирования акцентуаций характера, адаптированных А.Е. Личко [9] на основании процедуры изучения акцентуаций, предложенных К. Леонгардов [10]. Еще в исследовании использованы интервью со школьниками и классным руководителем.

Построение социограммы исследуемого класса (См.: Рис. 1), а также последующие интервью, позволили выявить специфику отношений внутри группы, сплоченность и численность микрогрупп, образовавшихся в учебном коллективе – и, как следствие, на основе полученных данных сделать выводы.

Во-первых, группа спортсменов действительно обладают большей сплоченностью, чем остальные ученики в классе (расчёт среднего значения взаимности связей внутри микрогрупп);

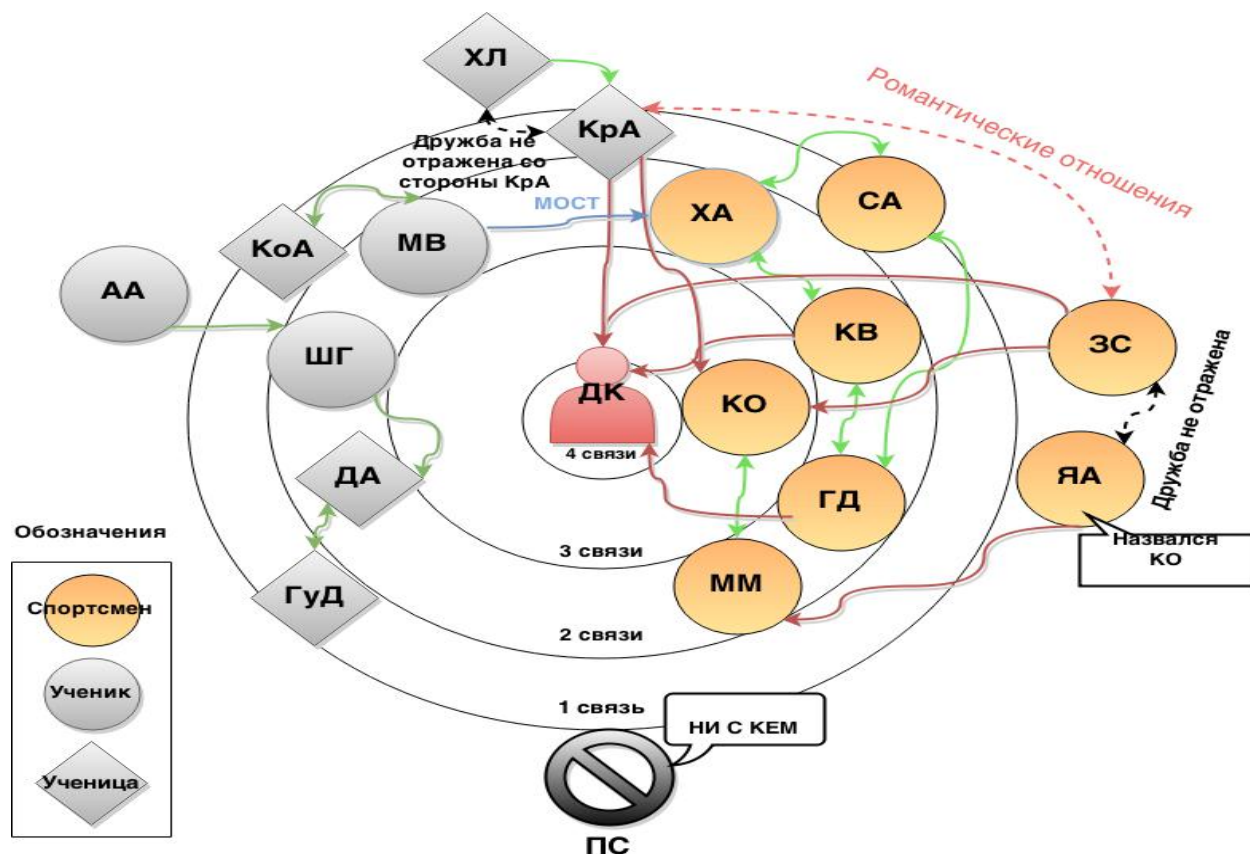


Рис 1. Социограмма исследуемого спортивного класса.

Во-вторых, наши данные подтвердили, что внутри микрогруппы спортсменов существуют единые для всех общие ценностные и культурные образцы, находящие своё проявление в специфических практиках общения и в поведении;

В-третьих, микрогруппа спортсменов в учебном классе связана с остальными учениками слабыми связями. С другой стороны, у этой высоксплоченной микрогруппы нет стремления расширять круг общения. Данное суждение можно считать дополнением к первому выводу о сплоченности, поскольку взаимные связи свидетельствуют о четком осознании своего круга взаимодействия.

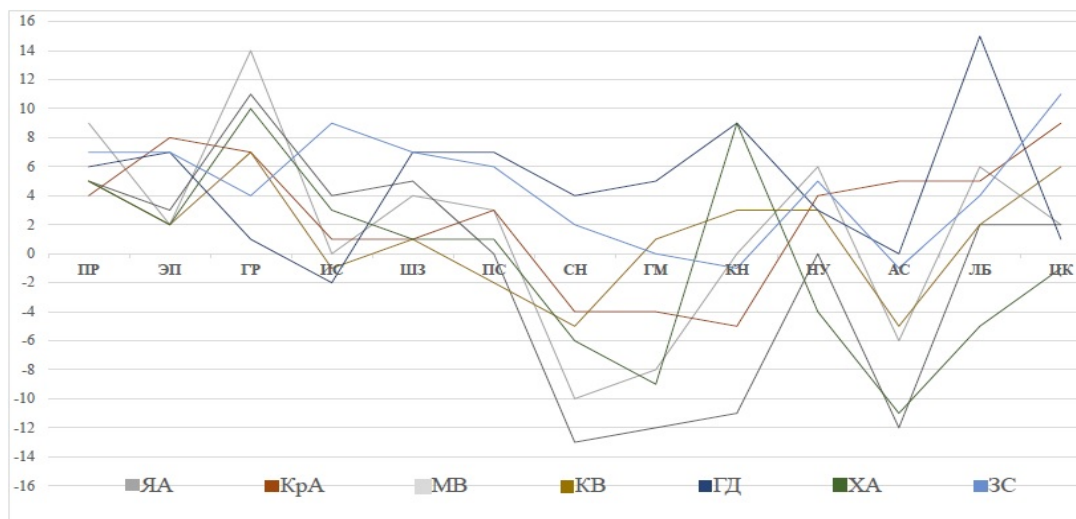


Рис. 3. – Акцентуации учеников, отличившихся в рамках социометрического анализа исследуемого класса

Тестирование акцентуаций характера выступало дополнительным инструментом в нашем исследовании. Обратившись к графику, построенному на основе результатов теста, мы можем отметить, что всех учащихся-спортсменов, объединяют высокие показатели гипертимности – акцентуации характера, которая выражается в стремлении к лидерству в общении, поддержанию повышенного жизненного настроения. Такие показатели представляются невозможными без существования комфорта в организации, в которую они включены. Следовательно, это подтверждает наш первый вывод о том, что микрогруппа спортсменов проявляет высокую сплоченность.

К тому же, согласно анализу результатов акцентуаций, наиболее склонен к лидерству из всех спортсменов - ЗС, который обладает наименьшим показателем конформизма, а также определенным набором других качеств, присущих лидеру (параноидальность и эпилептоидность, высокая истероидность). Эти же выводы раскрывает и анализ социограммы, где ЗС обладает наибольшим числом реально существующих связей и находится в дружеских отношениях с КрА, а также поддерживает связи с каждым из игроков клуба.

В заключении следует отметить, что наша гипотеза о существовании ценностной дихотомии «свой – чужой», которая формируется на основании единых ценностей в рамках единой контактной группы спортсменов, – подтвердилась. Именно культурные образцы, выработанные за долгое время общения, и содержащие в себе неприятие, опасение всего «чужого», сформировали существующие социометрические особенности группы спортсменов внутри учебного класса. Кроме этого, наши результаты подтвердили наличие высокой сплоченности микрогруппы спортсменов и их нежелание взаимодействовать с индивидами, находящимися вне «мы-группы». В изменении коммуникативных практик спортивной команды, находящейся внутри структуры школьного класса, мы видим одну из форм ценностной дифференциации спортсменов и других учеников как дихотомию «свой – чужой».

Список литературы:

1. Lawrence P., Lorsh J. Organization and Environment: Managing Differentiation and Integration. Homewood, 1967.
2. Акофф Р., Ф. Эмери. О целеустремленных системах. Пер. с англ. Г.Б. Рубальского. Под ред. И.А. Ушакова. -М., Советское радио, 1974
3. Дерюгин П.П. Педагогическая диагностика межличностных отношений в военноморском коллективе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Военно-политическая академия им. В.И. Ленина. -Москва, 1991
4. Rasskazov S., Rubtcova M., Derugin P., Prujel N., Malyshev V. SOCIAL NETWORK ANALYSIS AS AN ORGANIZATIONAL DIAGNOSTIC TOOL: THE CASE OF SMALL

BUSINESS IN RUSSIA. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 170-176.

5. Савельди Г. Человеческий фактор под ред. В 6 Т. М., 1991., Т.4
6. Молодые социологи школе / Факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета, электронный ресурс. URL: <http://www.soc.spbu.ru/obrazovanie/entrant/shkole/> (дата обращения: 29.04.15).
7. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / Пер. с нем. И англ. — М. «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. — 1056 с.
8. Морено Я. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковинова. — М. : Академический Проект, 2001.
9. Личко А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова. — Санкт-Петербург: Речь, 2009. — 256 с.
10. Леонгард К. Акцентуированные личности / Пер. с нем. В. Лещинской.- М.: Эксмо, 2002. - 448с.

**СТУДЕНТЫ РОССИИ: ЗДОРОВЬЕ – ЭТО СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ
(ПО ИТОГАМ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Дулина Н.В.,
Волгоградский государственный технический университет (г. Волгоград), Россия
Икингрин Е. Н.,
Российское общество социологов (Нижевартовское отделение), Россия

**STUDENTS FROM RUSSIA: HEALTH IS A SOCIAL VALUE
(RESULTS OF APPLIED SOCIOLOGICAL RESEARCH)**

Dulina N.V.,
Volgograd State Technical University (Volgograd), Russia
Ekingrin E. N.,
Russian Society of Sociologists (Nizhnevartovsk branch), Russia

Каждый взрослый человек, обремененный житейским опытом, согласится с тем, что будущее любой страны определяется нравственным, физическим и правовым воспитанием. Понимание этого должно привести к усилению роли физической культуры и спорта в деятельности по укреплению государства и общества. Активное использование физической культуры и спорта в поддержании и укреплении здоровья населения должно стать залогом сильного и здорового государства [1]. А вот готовы ли с этим согласиться студенты, социальная группа в структуре населения страны, которая ориентирована на будущее? Ведь современные студенты – они другие, чем предшествующие поколения. С одной стороны, они говорят – «не грузите» нас, мы свободные творцы. Но, с другой стороны, – сами «грузят», требуя немедленных восторгов и признания. Агрессивны, хотят успеха и денег. Причем восторгов, признания, денег хотят немедленно и одновременно. Никакой дистанции не признают. Им не зритель нужен, а обожатель, нерассуждающий и принимающий их безоговорочно. Они не видят себя среди бедных, уверены, что их место среди богатых людей страны.

Если ответить коротко на вопрос, поставленный выше, то надо сказать, что да, студенты в большинстве своем понимают ценность здоровья как социального ресурса, обеспечивающего успех в обществе. Об этом свидетельствуют результаты всероссийского социологического исследования «Студенчество о социальном неравенстве и социальной справедливости», проведенного в преддверии V Всероссийского социологического Конгресса (Екатеринбург, 19–22 октября 2016 г.) под эгидой Российского общества социологов (РОС). Исследование было выполнено при непосредственном участии и под руководством авторов. Объект исследования – студенты высших учебных заведений России. Метод сбора информации – анкетирование. Всего в исследовании было опрошено

3964 респондента в 26 городах России. Респонденты данного исследования – это студенты 71 вуза страны. Частично результаты данного исследования уже были представлены в материалах V Всероссийского социологического Конгресса, специальных изданиях, приуроченных к этому мероприятию, а также в других авторских научных публикациях (см., напр., [2, 3] и др.).

Заметим, что специального вопроса об отношении к здоровью и занятиями физической культурой в анкете исследования не было. Однако комплексный анализ полученных данных позволяет сделать определенные выводы. Как следует из ответов студентов, бедность и богатство связаны со здоровьем, обеспечиваются его наличием или отсутствием (см. табл. 1, наибольшие значения по столбцу выделены рамками).

Таблица 1

Мнение респондентов о здоровье как причине бедности и богатства, %%

Ответы	Пол респондента		
	Мужской	Женский	ИТОГО:
Как Вы думаете, часто бедность вызвана плохим здоровьем, инвалидностью?			
Никогда	2,7	1,1	1,6
Редко	20,1	12,9	15,2
Иногда	45,9	44,4	44,9
Часто	24,5	31,1	29,0
Очень часто	6,8	10,5	9,4
На Ваш взгляд, как часто богатые люди добились богатства благодаря крепкому здоровью, силе?			
Никогда	4,3	2,4	3,0
Редко	20,5	14,6	16,5
Иногда	42,3	42,0	42,1
Часто	24,6	30,1	28,4
Очень часто	8,3	10,9	10,1
На Ваш взгляд, как часто богатые люди добились богатства благодаря трезвому, разумному образу жизни?			
Никогда	5,0	2,9	3,6
Редко	17,9	16,8	17,2
Иногда	35,6	33,5	34,2
Часто	30,9	35,6	34,1
Очень часто	10,5	11,1	10,9

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют, что количество тех, кто видит в здоровье важный ресурс, в среднем в два раза превышает количество тех, кто к этому относится скептически. При этом девушки более высоко оценивают наличие хорошего здоровья, как социального ресурса, обеспечивающего / не обеспечивающего успех в обществе.

Девушки в большей степени, чем юноши готовы поддержать известные слова академика И. П. Павлова о том, что здоровье многом зависит от самого человека, от его образа жизни, условий труда, питания и привычек. Почти половина опрошенных девушек (46,7 %) уверены, что богатые люди добились богатства благодаря трезвому, разумному образу жизни, среди юношей таких меньше (41,4%). Казалось бы, что девушки демонстрируют более зрелый взгляд на здоровье, однако приходится констатировать, что подобные утверждения носят в большей степени декларативный характер, когда слова не

очень-то подкрепляются делом, либо, когда понимание уже есть, но реальная потребность не стала еще повседневной привычкой. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования, в том числе проведенные авторами.

Специалисты утверждают, что «регулярные занятия физическими упражнениями и соблюдение гигиенических требований с элементами закаливания и массажа увеличивают сопротивляемость организма человека к простудным заболеваниям, а также повышают его выносливость и способность более быстрой адаптации к условиям природных модификаторов» [4, с. 204]. Насколько следуют студенты этим рекомендациям?

В рамках другого исследования Российского общества социологов («XXII Зимняя Олимпиада и XI Зимняя Паралимпиада глазами россиян, Сочи–2014», N=2424), совпадающего с описанным выше исследованием по объекту и методике проведения, студентам был задан вопрос: «Занимаетесь ли Вы спортом?». Признаемся, ответы несколько успокоили. Только каждый пятый (18,3 %) отрицательно ответил на этот вопрос, столько же (18,3 %) честно признались, что занимаются только в университете, в рамках учебной нагрузки. Большая часть (41,1 %) респондентов занимаются самостоятельно, еще 16,0 % занимаются в секциях, периодически посещают тренажерный зал еще 0,8 % студентов. Остальные уклонились от ответа на поставленный вопрос (5,5%).

Однако было выявлено гендерное различие в «спортивной практике». Результаты ответов на вопрос «Занимаетесь ли Вы спортом?» выглядят следующим образом: среди девушек почти четверть (23,8 %) не занимается спортом, тогда как среди юношей только каждый пятый (18,0 %), но зато девушки с большим энтузиазмом посещают занятия в университете (24,8 % против 16,7 % среди юношей). По посещению секций пальма первенства без сомнения принадлежит юношам – почти треть из них (30,0 %) посещает секции, среди девушек таковых значительно меньше (12,2 %). Самостоятельно же юноши и девушки занимаются приблизительно одинаково (48,2 % среди девушек, 47,8 % – среди юношей).

В современных условиях, осложненных проблемой выживания и сохранения здоровья, ослабленного внимания к общечеловеческим ценностям, особенно актуален интерес к различным способам и средствам оздоровительной направленности у студентов вузов. Сохраняется надежда и на то, что сами студенты это понимают с тем, чтобы не оказались пророческими слова В. В. Маяковского [5]:

Под старость спохватятся.

Женщина мажется.

Мужчина по Мюллеру мельницей машется.

Но поздно.

Морщинами множится кожа...

Список литературы:

1. Адаптация организма учащихся к учебной и физической нагрузкам/ Под ред. А. Г. Хрипковой, М. В. Антроповой. – М.: Педагогика, 1982. – 240 с.
2. Дулина, Н. В., Ануфриева, Е. В., Икингрин, Е. Н. Гендерные различия в оценке студентами справедливого общества (по итогам прикладного социологического исследования)/ Дулина, Н. В., Ануфриева, Е. В., Икингрин, Е. Н. // Студенчество России о социальном неравенстве и социальной справедливости: сборник научных статей / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. – Москва: Российское общество социологов; Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2016. – С. 234–252.
3. Дулина Н. В., Икингрин Е. Н. Бедность не порок? Студенты современной России о причинах бедности (по итогам прикладного социологического исследования)/ Дулина Н. В., Икингрин Е. Н. // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость (Екатеринбург, 19–21 октября 2016 года)[Электронный ресурс] Материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В. А. Мансуров. – Электрон. дан. – М.: Российское общество социологов, 2016. – С. 9670–9681.

4. Кононов В. А., Явдошенко Е. О., Калитов А. Б. Физические упражнения в повседневной деятельности студентов медицинских вузов / Кононов В. А., Явдошенко Е. О., Калитов А. Б. // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы IV международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 февраля 2015 г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф. – пед. ун-т». 2015. – С. 202–205.
5. Маяковский, В. В. Люблю. Обыкновенно так. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scanpoetry.ru/poetry/10552>(дата обращения 07.02.2017).

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СПОРТИВНОЙ СРЕДЕ

Закревская Н.Г., Колева Е.Ю.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE FORMATION OF THE BUSINESS CULTURE IN THE SPORTS ENVIRONMENT

Zakrevskaya N.G., Komeva E.U.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Деловые взаимоотношения - это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т. е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными этическими принципами. Деловые отношения - это самый массовый вид социального общения, который представляет собой сферу коммерческих и административно - правовых, правовых и дипломатических отношений, где выдвигается на первый план необходимость обучения языковым формам делового общения, необходимость повышения лингвистической компетентности лиц, вступающих в социально - правовые отношения. Взаимоотношения специалистов в профессиональной деятельности становятся предметом все более пристального внимания ученых. Исследования психологов и социологов показывают, что до 70% управленческих решений принимаются руководителями в устной форме, в процессе делового взаимодействия. Характер деловых контактов оказывает решающее влияние на эффективность совместной деятельности, на успешность проведения бесед, деловых совещаний и переговоров, пресс-конференций и дискуссий, торгов и презентаций [1].

Обучение деловой культуре студентов возможно при внедрении инновационных технологий. Преподавателям необходимо внедрять интенсивные технологии посредством формирования знаний деловой коммуникации: интерактивных, перцептивных, суггестивных методов общения.

Одним из характерных методов делового общения является навык использования форм деловой культуры. Британский исследователь - лингвист Ричард Д. Льюис [2] условно разбивает культуру мира на три типа: моноактивные, полиактивные и реактивные. Моноактивными исследователь называет культуру, в которых принято планировать свою жизнь, составлять расписание, организовывать деятельность в определенной последовательности, занимаясь только одним делом в данный момент. К полиактивным культурам принадлежат подвижные общительные народы, которые привыкли делать множество дел одновременно, нередко не доводя их до конца. Они планируют очередность дел не по расписанию, а по степени относительной привлекательности, значимости того или иного мероприятия в данный момент. Полиактивных людей не очень заботит пунктуальность. Они считают, что реальность важнее, чем распорядок, устанавливаемый человеком, поэтому легко перестраиваются и часто меняют последовательность

выполнения работ. Реактивные (слушающие) культуры придают наибольшее значение вежливости и уважению, предпочитают молча и спокойно слушать собеседника, осторожно реагируя на предположения другой стороны. Их считают лучшими в мире слушателями. Они организуют свою деятельность не по строгому и неизменному плану, а в зависимости от обстоятельств, реагируя на происходящие изменения. Практически они никогда не прерывают говорящего, а выслушав, не торопятся с ответом, не высказывают определенного мнения, пытаются прояснить намерения и ожидания говорящего.

Анализируя деловую культуру необходимо опираться культуру как важнейший социальный и духовный фактор развития общества и человека, осмысление ее влияния на все виды человеческой деятельности, в том числе и профессиональной. Социокультурные особенности спортивной среды, за счет используемых моделей подготовки специалистов, влияют на различные процессы в обществе. Поскольку общество распадается на множество групп, то постепенно у каждой из них формируется своя система ценностей и правил поведения. Каждая сфера жизнедеятельности общества представляет собой субъект взаимодействий различных групп, а также и субкультур. Одним из таких субъектов является сфера физкультурного образования. Чем шире распространяется профессиональная культура спортсмена, тем выше будет эффективность функционирования сферы спорта. Понятие "культура спортсмена" концентрирует внимание, прежде всего на профессиональной деятельности, и представляется как разностороннее [3]. Вместе с тем, понятие культура спортсмена включает в себя и владение методами деловых коммуникаций, с чем, представителям спортивной среды, приходится сталкиваться регулярно на различных спортивных мероприятиях. То, как спортсмен говорит, слушает, как проявляет асертивность – имеет значение не только для соперника, но и поддержания репутации своей социальной группы.

Проведенное исследование раскрывает основные направления формирования навыков делового взаимодействия. В исследовании принимали участие студенты 2,3, 4 курсов (60 человек) НГУ им. П.Ф. Лесгафта. По данным опроса 92% студентов считают знания деловых взаимоотношений необходимыми, и только 8% - сомневаются. Методы проведения различных коммуникативных форм также является предметом изучения; по мнению студентов наиболее важными являются переговоры – так считают 80% опрошенных. Поэтому на занятиях основное внимание уделялось данной форме деловых взаимодействий. Студентов также интересуют методики определения психотипов людей, с которыми необходимо взаимодействовать: 64% опрошенных уже используют в деловых взаимоотношениях приемы манипулирования людьми.

Таким образом, соблюдение норм деловых взаимоотношений и умение правильно использовать формы деловых коммуникаций является одним из главных критериев оценки деловой культуры, как отдельного спортсмена, так и спортивного коллектива в целом. Выявление особенностей деловых взаимодействий в спортивной среде будет способствовать формированию факторов, влияющих на усвоение знаний, умений, и владений деловой культурой специалистами в сфере физической культуры и спорта.

Список литературы:

1. Панфилова, А.П. Функции и инновационные роли преподавателя для внедрения интенсивных технологий / А. П. Панфилова// Вестник Балтийской Педагогической Академии : сб. научно-практических статей. - Санкт-Петербург, 2012. - Вып. 106. - С. 21-28.
2. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. - М.: Дело, Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, 2001 - 448с.
3. Закревская, Н.Г. Ценностная модель профессиональной культуры спортсменов / Н. Г. Закревская, Е. Ю. Комева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург // Олимпийский спорт и спорт для всех. XX Международный научный конгресс, 16-18

декабря 2016 года, Санкт-Петербург, Россия : [материалы конгресса] : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Международная ассоциация ун-тов физ. культуры и спорта ; М-во спорта РФ ; Олимпийский комитет России ; Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург, 2016. - С. 83-85.

СПОРТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ФИТНЕСА КАК СПОСОБ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ?

Китайцева О.В.,
Российский государственный гуманитарный университет, Россия

SPORTS PRACTICES OF FITNESS AS METHOD OF CAPITALIZATION OF THE PERSONALITY?

Kitaizeva O.V.,
Russian State University for the Humanities, Russia

Использовать спортивные практики для укрепления здоровья не является оригинальной идеей. Во все времена люди занимались спортом, однако смысл, который вкладывался в реализацию спортивных практик, существенно трансформировался, начиная с конца 20 века. Так, например, в Советском Союзе спорт и занятия физкультурой были направлены на формирование сильного гармоничного человека, а также на укрепление здоровья в форме профилактики болезней.

В современной России, вслед за развитыми западными странами стали появляться спортивные практики, целенаправленно корректирующие фигуру человека, что позволяет изменять внешний вид тела (пропорции тела, количество мышечной и жировой ткани). Подобные трансформации спортивных практик связаны со становлением общества потребления, которое с одной стороны способствует возникновению массового стандарта потребления, а с другой стороны ориентирует потребителей на стратегии индивидуализации, демонстрацию успешности. Создаются символы успешности, формирующие идеологию потребления культа тела, которые можно реализовать через практики фитнеса.

Юридически установленный документ, в котором определено, что такое фитнес появился в нашей стране недавно, в нем фитнес определяется как «комплекс спортивно-оздоровительных мероприятий и действий, направленных на формирование, поддержание и укрепление здоровья человека, его физическую реабилитацию, организацию и проведение физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга и достижение спортивных результатов» [2]. Фитнес, в данной трактовке, практически не имеет разграничений со спортом, а рассматривается как форма физической культуры, что, по мнению многих специалистов в данной сфере, не верно, поскольку фитнес преследует иные цели, нежели спорт. Для определения фитнеса как социокультурного явления важно учитывать философский, социальный, экономический и психологический аспекты. Учитывая то, что понятия «фитнес» претерпело изменение от трактовки его как стремления к физическому здоровью и готовности к физическому труду, до стремления к оптимальному качеству жизни, включая социальную, психическую, духовную и физическую компоненты, можно указать следующую, довольно полную интерпретацию этого понятия. Фитнес следует рассматривать как добровольные систематические занятия физическими упражнениями, которые базируются на инновационных средствах, формах, методах и технологиях. Этот вид занятий направлен на улучшение и поддержание уровня физической подготовленности и здоровья человека (физического, психического, духовного, социального), а их основная цель – повышение качества жизни людей, личной успешности и благополучия, эффективности профессиональной деятельности [5].

Фитнес получил широкое распространение благодаря тому, что занимающиеся фитнесом воспринимают его как способ накопления физического капитала,

выражающегося во внешности и здоровье. Потребители стремятся получить от этого занятия разнообразные выгоды, начиная от поиска партнера, получение одобрения, уважения своей референтной группы и заканчивая, получением удовольствия от проведения досуга, снятием стресса. Эти особенности позволяют воспринимать фитнес как спортивную практику, направленную на капитализацию своей телесности. В качестве своеобразной формы капитала здесь выступают здоровье и внешний вид человека. Вместе с тем в соответствии с концепцией П. Бурдье, неотъемлемым признаком любого вида капитала, является возможность превращения его в другой вид капитала. Однако эта своеобразная форма капитала для своего сохранения и приращения требует постоянных инвестиций материальных ресурсов и времени [1]. Причем, этот вид капитала плохо сохраняется, что требует его постоянного пополнения. Под воздействием тренировок люди могут изменить внешний вид своего тела, но эффект от тренировок сохранится непродолжительное время. Вследствие чего возникает необходимость его все время пополнять. Получается, что эффект от занятий фитнесом нельзя накопить впрок, что не позволяет осуществить аккумуляцию физического капитала для дальнейшего накопления его в инкорпорированной форме. Таким образом, желание иметь хорошее здоровье или подтянутую фигуру обеспечивают рост количества предложений в области фитнеса, вместе с тем растут требования к физической форме и внешнему виду человека. Ведение здорового образа жизни становится формой добровольного ограничения.

Несмотря на то, что исходя из определения, отличия спорта и фитнеса существенны, однако в условиях потребительского дискурса реализации фитнес практик, встает вопрос: столь ли существенно различие между спортом и фитнесом, если обратиться к способам достижения желаемых результатов там и здесь?

Всю нашу жизнь можно сравнить с забегом на длинную дистанцию или спортивный матч, где мы то отбиваем болезни и финансовые неприятности, то пропускаем мяч в ворота. В этой борьбе нас услужливо поддерживает индустрия производящая различные средства, дающие возможность стать более эффективными в достижении, в том числе, и спортивных целей. Накопилось достаточное количество практик, позволяющих обеспечить более быстрый и эффективный результат, как в спорте, так и в фитнесе. Сюда можно отнести организацию спортивного питания, косметологические процедуры, прием специализированных препаратов и биодобавок, позволяющих воздействовать на определенные группы мышц. Разработаны специальные энергетические напитки, производители которых позиционируют свою связь со спортом, являясь неизменными спонсорами спортивных соревнований. Достаточно сказать, что даже в России, где рынок энергетических напитков только начал развиваться, в 2016 г. они занимали 2% доли рынка среди всех безалкогольных напитков. Причем, по словам аналитиков компании Nielsen, тренд роста довольно стабильный: продажи энергетических напитков в 2016 г выросли на 6%, что является развитием тренда 2015 г., когда категория приросла сразу на 11% к году. При этом остальные категории напитков или стабильны, или сокращаются в продажах [3].

Идеологически и спорт, и фитнесолицетворяют символы здорового образа жизни. С той разницей, что в жизни как говорится «желаю, чтобы все», а в случае спорта – вся суть в конкуренции. Сегодня уже ни для кого не секрет, что спортсмены подобны гладиаторам, которые рискуют своим здоровьем на потребу толпы. В тоже время общественный миф, щедро финансируемый финансовыми корпорациями, рекламой делает из них олицетворение символа здорового образа жизни [4]. В эпоху профессионального спорта, новых технологий и больших денег становится очень трудно серьезно улучшать свои физические возможности, не рискуя здоровьем. Изменился сам смысл понятия «вред здоровью». Взять хотя бы форматы «боев без правил», которые позволяют спортсменам наносить друг другу настоящие увечья.

В фитнесе, в сущности, тоже на повестке дня стоит вопрос скорейшего и более эффективного накопления «физического капитала». Ведь он может быть конвертирован в экономический, культурный или социальный капитал, посредством увеличения уровня

заработной платы, успешного продвижению по карьерной лестнице особенно в тех случаях, когда красивое спортивное телосложение является капиталом на рынке труда, где работник ввиду своей публичности должен хорошо выглядеть. Это относится к таким профессиям как телеведущие, артисты, вокальные исполнители, танцоры и т.д. С точки зрения Ж. Бодрийяра, здоровье становится социальным императивом, используемым в борьбе за социальный статус.

Таким образом, люди, занимающиеся фитнесом, рассматривают его как способ накопления физического капитала, который можно конвертировать в другие виды социального капитала. В тоже время, физические возможности человеческого организма не безграничны. Непрерывная эскалация различных ресурсов для достижения пика спортивной и внешней формы человека с целью более эффективной конвертации накопленного физического капитала, приводит к использованию средств и практик сомнительных, в смысле накопления здоровья. В такой ситуации встает вопрос о том, приводит ли подобная эскалация выгод от занятий фитнесом, к получению практической пользы для человека и накоплению им капитала здоровья?

Список литературы:

1. Абрамов Р.Н., Болотова И. Инновативные социальные практики повседневности и потребления в контексте новой культуры заботы о себе: на примере московских фитнес-клубов // Вестник Омского университета. Серия «Социология». 2008. № 1/2. С. 37—62.
2. Национальный стандарт ГОСТ Р 56644-2015 «Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования». М.: Стандартинформ, 2015. С. 2
3. «Ситуация и тенденции: российский рынок безалкогольных напитков», данные ритейл-аудит Nielsen от 22.06.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2016/sales-of-nonalcoholic-beverages.html>
4. Львов Ю. Почему спорт вреден для здоровья // Деньги. Издательский дом Коммерсантъ. 2016. №10(1066). С.10
5. Сайкина Е.Г. Семантические аспекты отдельных понятий в области фитнеса // Теория и практика физической культуры. 2011. № 8. С. 8.

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Митрахович В.А., Митин Д.И.,
Военная академия связи имени Маршала Советского Союза
С.М. Будённого, Россия

EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF PEDAGOGICAL POTENTIAL PHYSICAL TRAINING OF SERVICEMEN

Mitrakhovich V. A., Mitin, D. I.,
Military Academy of Telecommunications named after Marshal of the
Soviet Union S. M. Budyonny, Russia

В рамках статьи существует необходимость описания и предоставления результатов опытно-экспериментальной работы (ОЭР) по реализации педагогического потенциала физической подготовки в формировании профессионализма военнослужащих. Оценка ОЭР заключается в длительном, систематическом и непрерывном отслеживании уровня профессионализма военнослужащих, формируемого в процессе физической подготовки поэтапно и в определённой последовательности. При этом, «профессионализм военнослужащего – это акмеологическая интегральная профессионально-личностная характеристика, определяющая продвижение военнослужащего к собственной вершине в воинском труде, формирующаяся в процессе его военно-профессиональной деятельности, и как результат, имеющая целостное развитие личности военнослужащего, постоянно

самосовершенствующегося в своей военно-профессиональной деятельности, высокоэффективно, творчески и на высоком уровне осуществляющего свой воинский труд в любых условиях и ситуациях» [1, 93; 2, 116].

Физическая подготовка военнослужащих представляет собой совокупность одновременно существующих своих качественных состояний (явления, процесса, системы и деятельности), каждое из которых представляет собой неизменяемую в разнообразных ситуациях роль, имеет разные формы проявления, специфические механизмы реализации, с помощью которых достигается субъективно определяемый результат – высокий уровень физической готовности военнослужащих для выполнения боевых и других задач в соответствии с их предназначением, и вместе с этим их профессионально-личностный рост.

Механизмом педагогического влияния физической подготовки на процесс формирования профессионализма выступает педагогический потенциал физической подготовки как атрибут бытия и присущая физической подготовке совокупность параметров, система сил, действие которых актуально или может быть направлено на формирование профессионализма военнослужащих при определенных педагогических средствах и условиях.

Модель реализации педагогического потенциала физической подготовки включает в себя эмоционально-мотивационный, когнитивный, действенно-практический и акмеологический этапы со своими задачами и средствами их решения, которые подчинены одной общей цели – формирование профессионализма у военнослужащих. Модель проверялась на протяжении 3 лет в естественных условиях повседневной деятельности воинских частей, дислоцированных в г. Екатеринбург. В ходе ОЭР проведено два эксперимента – констатирующий и формирующий. По результатам контрольных срезов каждому военнослужащему присваивался соответствующий уровень сформированности профессионализма: высокий, допустимый, стабильный, низкий. Каждый из указанных уровней явился отражением степени проявления показателей функций профессионализма: ценностно-смысловой, преобразовательной, результативной, нормативной и коммуникативной.

Целью констатирующего эксперимента было выявление исходного уровня профессионализма у военнослужащих. Содержанием данной части ОЭР являлось: определение репрезентативной выборки участников эксперимента из числа военнослужащих; подбор и инструктаж должностных лиц воинской части, других военнослужащих, гражданского персонала, непосредственно оказывающих помощь в проведении ОЭР; определение показателей сформированности профессионализма в структуре личности военнослужащего и их перевод в систему вербальных характеристик (формулировка вопросов в диагностическом инструментарии); поиск, инструктаж и привлечение к участию в эксперименте экспертов; проведение замеров уровня сформированности профессионализма военнослужащих на основе разработанных критериев и показателей; анализ результатов констатирующего эксперимента. При этом контрольные срезы проводились в течение года в равновеликие промежутки времени (дважды в год при переходе с зимнего на летний период обучения и обратно), а выбранное число военнослужащих обеспечивало представительность и статистическую надёжность ОЭР.

На данном этапе ОЭР были охвачены военнослужащие, имеющие различные пол, социальное происхождение, общеобразовательный уровень, общую выслугу лет, военно-учётные специальности, семейное положение; штатный состав различных категорий указанных воинских частей; воинские подразделения. Выбор воинских подразделений и частей был обусловлен спецификой выполнения задач воинской службы в той или иной воинской части, их территориальной удалённостью, наличием штатного количества личного состава, а также доступностью исследователю необходимой информации и условий работы. Итоговый объём выборки, обеспечивающей репрезентативность данных, составил 126 военнослужащих.

Дальнейшая уровневая диагностика сформированности профессионализма проводилась в процессе организации формирующего эксперимента в соответствии с этапами модели формирования профессионализма военнослужащих. Содержанием данной части ОЭР являлось: подбор и инструктаж офицеров, прапорщиков, гражданского персонала, привлекаемых для участия в эксперименте, доведение до них общего замысла, плана и порядка проведения, целесообразные формы участия в проведении и контроле эффективности намеченных мероприятий, а также другие организационные, содержательные и методические вопросы; педагогическое воздействие на военнослужащих; проведение промежуточных замеров уровня сформированности профессионализма военнослужащих с целью анализа динамики и возможной корректировки процесса их профессионально-личностного роста; проведение итогового «среза» сформированности профессионализма у военнослужащих с целью выявления эффективности формирующего эксперимента; анализ результатов проведённой работы.

На данном этапе ОЭР проводилась в течение двух лет (периодичность и порядок проведения замеров с «привязкой» к организации зимнего и летнего периодов обучения та же, что и в констатирующем эксперименте) в масштабе: воинской части, подразделения, индивидуально, что позволило охватить практически весь процесс педагогической деятельности командиров и начальников различных управленческих звеньев. В формирующем эксперименте мы задействовали тех же военнослужащих, офицеров, прапорщиков, гражданский персонал, экспертов, что и в констатирующем. Это позволило нам проследить организацию процесса формирования профессионализма у военнослужащих от этапа к этапу в комплексе, в целом.

Для получения объективных данных в ходе ОЭР мы применяли: диагностические методы и методики, правомерность и эффективность которых доказана множеством диссертационных исследований в социологии, психологии, педагогике, а также руководящими документами обязательными для выполнения при организации физической подготовки в целом, по родам и видам войск в частности; методы статистической и математической обработки результатов исследования. Так, например, источником получения информации явились эмпирические методы: наблюдение, интервьюирование командиров за профессиональной деятельностью респондентов, индивидуальные беседы с военнослужащими, их анкетирование, тестирование, самооценка военнослужащих, анализ документов (журнал боевой подготовки – успеваемость и практическое выполнение нормативов по физической подготовке; служебная карточка (учёт поощрений и взысканий)).

При оценке профессионализма основной упор делался на методы, которые позволяют диагностировать тот или иной показатель проявления функций профессионализма на основании того, что думает, представляет и сообщает респондент сам о себе. Это обусловлено тем, что, только учитывая собственную самооценку военнослужащего и стимулируя его к осмыслению и решению проблем военной службы, можно добиться от него целенаправленной и осознанной работы по своей профессионализации. Кроме того, в диагностическом комплексе был использован метод экспертных оценок, который предусматривает участие в оценке одного показателя нескольких экспертов для обеспечения объективности данных.

Математический анализ данных, подсчёт результатов ОЭР проводился: вручную (в зависимости от условий проведения); при помощи электронных таблиц Microsoft Excel, входящих в стандартный комплект Microsoft Office и установленных на любом современном компьютере. Такой выбор обусловлен тем, что широко предлагаемые и распространенные профессиональные пакеты статистического анализа Statistica, StatGraphics и SPSS: являются лицензионными, стоят достаточно дорого, достаточно сложны и требуют больших временных затрат для своего освоения. Математические формулы, по которым производилась ручная обработка и, которые позволяют нам говорить о распределении данных: - *среднее арифметическое значение*: $M = \frac{\sum X_i}{n}$, где X_i – каждое

наблюдаемое значение уровня сформированности профессионализма, i – индекс, указывающий на порядковый номер данного значения уровня, n – количество наблюдений, Σ – знак суммирования; - *дисперсия* – мера разброса данных: $D = \frac{\sum (X_i - Mx)^2}{n-1}$, где X_i –

каждое наблюдаемое значение уровня сформированности профессионализма, M – среднее арифметическое значение, n – количество наблюдений; - *стандартное отклонение*:

$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X_i - Mx)^2}{n-1}}$; *МОДА* – преобладающий показатель распределения в выборке;

СУММА – общая сумма показателей в выборке.

Полученные результаты свидетельствуют об изменениях, происходящих с военнослужащими по показателям проявления функций профессионализма и показывают динамику изменения исходного состояния профессионализма в ходе ОЭР. Если на констатирующем этапе изменений в состоянии сформированности профессионализма не наблюдалось, то в последующем, когда работа стала проводиться целенаправленно и в соответствии с методическим замыслом количественные и качественные показатели стали отражать позитивные тенденции профессионально-личностного роста военнослужащих. Так, в конце акмеологического этапа произошло уменьшение количества военнослужащих низкого (на 34%) и допустимого (на 7%) уровней сформированности профессионализма за счёт увеличения количества военнослужащих стабильного (на 19%) и высокого (на 22%) уровней. При этом динамический балл по средним значениям выборки по итогам констатирующего и заключительного этапов формирующего эксперимента составляет +0,9603. А динамика такого показателя распределения как МОДА – преобладающего показателя в выборке – с низкого уровня (1) – 56 человек на констатирующем повысилась до стабильного (3) – 49 человек в конце формирующего этапов эксперимента. Эти показатели показывают основные результаты проделанной работы – повышение уровня сформированности профессионализма военнослужащих при использовании педагогического потенциала физической подготовки.

Список литературы:

1. Митрахович В.А. Педагогический потенциал воинского социума как механизм его педагогического влияния на профессионализм военнослужащего контрактной службы // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Сер.: Педагогические науки. 2014. №4(89). С. 92-95.
2. Митрахович В.А. Сущность профессионализма военнослужащих контрактной службы Вооружённых Сил России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2009. №3(43). С.115-122.

ЦЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ ЮНЫХ ПЛОВЦОВ РАЗНОГО ВОЗРАСТА

Москвина Т.А., Филатова Н.П.,
Специализированная детско-юношеская
спортивная школа олимпийского резерва № 6, г. Омск, Россия

VALUES OF PHYSICAL CULTURE IN THE STRUCTURE OF VALUES OF YOUNG SWIMMERS OF DIFFERENT AGE

Moskvina T.A., Filatova N.P.,
Specialized Children and Youth
Sports School of the Olympic Reserve № 6, Omsk, Russia

Ориентации личности на те или иные ценности - важнейшей регулятор социального поведения индивида. Социально-культурная ценность спорта на сегодняшний день является одной из серьезных проблем для ученых в области спорта, педагогов, тренеров, психологов.

Развитие мотивационно-потребностной сферы детей, занимающихся спортом, рассматривается как значимый компонент формирования физической культуры личности и как проблема научных исследований.

Объект исследования – процесс формирования мотивационно-ценностных отношений к занятиям спортом детей и подростков в современных условиях.

Предметом исследования – методика формирования мотивационно-ценностного отношения к занятиям спортом как компонента физической культуры личности юных пловцов.

Цель исследования: выявление структуры потребностей и мотивационно-ценностных ориентаций к физкультурно-спортивной деятельности упражнениями детей, занимающихся различными видами спортивного плавания, для разработки методики формирования и присвоения ценностей занятий спортом юными спортсменами.

Задачи исследования:

1. Определить ценностное отношение к занятиям спортом детей, занимающихся различными видами плавания.

2. Выявить мотивационные тенденции занятий плаванием учащихся ДЮСШ в возрастной динамике (8-14 лет).

Для решения задач использовались следующие методы исследования: анализ научной и методической литературы, опрос, педагогическое наблюдение. Результаты исследований обработаны с помощью методов математической статистики.

Организация исследования. В ходе исследования был проведен анализ научно-методической литературы, разработана анкета, состоящая из 20 «незаконченных» предложений; с её помощью был проведен опрос и последующий логический анализ полученных данных. В опросе приняли участие 148 человек, 9-14 лет. Вместе с тем изучались ценностные ориентации испытуемых. Для выявления значимых жизненных ценностей всех испытуемых нами был проведен опрос по методике Н.П.Фетискина с соавт. (2002). Мы расширили группу терминальных ценностей, добавив ценности физической культуры.

Результаты исследований. Сформировать физическую культуру личности — значит сформировать интересы, установки, мотивы, потребности, ценностные ориентации. Вместе с тем развить физические и функциональные возможности человека, а также формировать знания и умения, развивать способности к творчеству, совершенствовать интеллектуальный потенциал. [Л.И. Лубышева, 1997].

В исследовании мы исходили из понимания того, что потребность человека – это нужда человека в чем-то, что находится вне его, будь то явления, предметы или люди. Осознанная потребность представляет собой подлинные мотивы поведения, являющиеся необходимыми побуждениями деятельности. Потребности – источник активности личности, и поэтому воспитание человека начинается с воспитания его потребностей [Н.Р. Ермак с соавт., 1998, Е.В. Поленякина, 2000; Л.Н. Столович, 1994; и др.].

Специфическое отношение личности к объекту, вызванное осознанием его жизненного значения и эмоциональной привлекательностью – это интерес. Углубившийся и утвердившийся интерес к чему-либо может стать потребностью. Интерес к занятиям физическими упражнениями может перерасти в потребность занятий физкультурно-спортивной деятельностью. В исследовании мы изначально выясняли вопрос – почему, для чего дети, осваивающие различные виды плавания, начали заниматься и продолжают заниматься спортом? Результаты анкетного опроса позволили выявить следующие факты.

В результате опроса с помощью методики «незаконченные предложения» выявлено, что 77% мальчиков и 11% девочек 8-9 лет, занимающихся два года в группах начальной подготовки ДЮСШ, отметили, что они занимаются плаванием, прежде всего, потому, что в занятиях имеется возможность свободного плавания и развлечений в самостоятельных играх, а это удовлетворение гедонистической потребности.

При этом в соревновательной ситуации в официальных стартах в рамках календаря соревнований ДЮСШ эти дети пытаются показать наилучший личный результат, выполнить квалификационный норматив или занять высокое ранговое место. Остальные 23% мальчиков занимаются плаванием, посещают тренировки в ДЮСШ независимо от поощрений. В свою очередь 89% девочек 8-9 лет, также два года занимающихся плаванием, на первое место ставят желание выполнять задания тренера, множество разнообразных упражнений в воде, причем их желание тренироваться не зависит от наличия свободного плавания в конце тренировки. Большинство девочек хотят научиться «хорошо плавать», что отражает в большей мере потребность в познании.

Все 100% опрошенных юных спортсменов хотят быть признанными родителями, сверстниками, обществом, хотят достигнуть высокого результата («стать олимпийским чемпионом» или «чемпионом мира») и получить «ценный приз» за своё спортивное достижение. Желание детей выступать на соревнованиях зависит от места проведения соревнований. Девочки 97% и мальчики 93% хотят выступать на крупных соревнованиях, выезжать в другие города и страны. Кроме того, юные пловцы хотели бы, чтобы их успехи «показывали по телевидению». Данные результаты говорят о наличии потребности в идеальных достижениях, признании, любви, самореализации, отчасти материальных потребностей.

В этом случае следует отметить, что мы провели параллельный опрос родителей, чтобы решить частную задачу – выявить, чего ожидают родители от занятий детей плаванием. В результате выяснилось, что 75% родителей ждут от своих детей в дальнейшем, а иногда и в ближайшее время, высоких спортивных результатов и соответствующих дивидендов. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что только единицы юных спортсменов высказали суждение о том, что занимаются кроме прочего, «для того, чтобы быть здоровыми». Это мы связываем в большей мере с восприятием детьми информации общего назначения, получаемой в школе, из средств массовой информации, частично в семье, но не с занятиями спортом.

В результате опроса учащихся ДЮСШ учебно-тренировочных групп выяснилось, что духовные ценности у всех испытуемых в перечне социальных ценностей занимают одно из последних мест. Структура ценностей юных пловцов изучалась в группах занимающихся 10-12 лет. В результате было выявлено, что у девочек и мальчиков 10-12 лет, занимающихся плаванием, имеется сходная картина предпочитаемых терминальных ценностей (ценностей цели). Это здоровье и физическое совершенство – у девочек, спортивное совершенство и здоровье – у мальчиков. Кроме того, работа над собой, активная жизнь и вера в себя имеют значимость – у девочек, активная жизнь и познание – у мальчиков. Отвергаемыми ценностями цели у спортсменов 10-12 лет являются творчество, искусство, красота природы, материальное положение, развлечения и любовь.

В группе инструментальных предпочитаемых ценностей (ценностей-средств) девочки 10-12 лет выделяют воспитанность, образованность, ответственность, твердую волю. Мальчики этого возраста отмечают те же ценности, но в обратном порядке - твердую волю, ответственность, образованность, воспитанность. Отвергаемыми ценностями спортсменов 10-12 лет являются – высокие запросы, непримиримость к занимающимся различными видами плавания, значимыми потребностями в занятиях спортом являются базовые социальные потребности личности [по А.Х. Маслоу, 2003]: потребность в признании, в достижениях, самореализации, потребность в познании и любви окружающих.

Закключение. В условиях недостаточно сформированной системы физического воспитания детей, а это слабая постановка целей и задач формирования ценностей и мотивов физической культуры в общеобразовательных школах и учебно-тренировочной деятельности в детско-юношеских спортивных школах, не всегда удается сформировать ценностное отношение к занятиям физической культурой. Ценности физкультурно-

спортивной деятельности возможно не раскрыты до конца, плохо поняты спортсменами, недостаточно привиты, либо на них не делался акцент, как на ценности как таковые.

Список литературы:

1. Ермак, Н.Р. Особенности мотивации спортсменов / Н.Р. Ермак // Материалы XXII научной конференции студентов и молодых ученых Мосспортакадкмми.- М., 1998 – С.12-17.
2. Лубышева, Л.И. Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения личностью и обществом / Л.И.Лубышева //Теория и практика физической культуры, 1997.- №6. - с.10-15.
3. Маслоу, А.Х. Религии, ценности и переживания высшего порядка/ А.Х. Маслоу // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология.- М., 2003.-№2.- С.5-8.
4. Поленькина Е.В. Формирование ценностных ориентаций учащихся начальных классов в условиях школьной жизни: Дис. .канд.пед.наук: 13.00.01. Воронеж, 2000. - 145с.
5. Столович, Л.Н. Красота. Добро. Истина / Л.Н.Столович. – М., 1994.

СПОРТИВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ И ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СПОРТЕ

Мяконьков В.Б.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия
Копылова Т.В.,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия

SPORTS ACHIEVEMENT AND THE VALUE OF HUMAN CAPITAL IN SPORT

Myakonkov V.B.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia
Kopylova T.V.,
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great, St. Petersburg, Russia

Спорт как особое социальное явление современного мира, выражающееся в организации и управлении подготовкой спортсменов и участия их в соревнованиях, вовлекающее в эти процессы труд специалистов различных профессий и все другие сопутствующие труду социальные и психологические явления [5]. Среди основных задач спортивной деятельности можно выделить такие, как формирование спортивных навыков, умений, компетенций, которые позволяют спортсмену достичь значимых результатов. Целью спортивной деятельности является спортивное достижение.

Существуют разные подходы к определению содержания понятия «спортивное достижение». Так, словарь Д.Н.Ушакова дает следующее определение «достижение – это успех, положительный результат работы (деятельности)» [6]. Специалисты в сфере спорта Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. рассматривают спортивное достижение как «показатель спортивного мастерства и способностей спортсмена, выраженный в конкретных результатах» [8].

Представляет интерес трактовка данного понятия, содержащаяся в регламенте для анализа спортивных результатов и системы прогнозирования успешности выступления спортсменов на Олимпиаде в Сочи в 2014 году: «спортивное достижение – это такой уровень успешности соревновательной деятельности в каком-либо виде спорта, в ходе которой спортсмен (или команда) превосходят прежние результаты, и получают преимущество перед соперниками в ранговом ряду участников соревнований» [4]. Анализируя перечень приведенных определений, можно сделать вывод о том, что одни

определения выражают широкий подход к нему как к позитивному результату спортивной деятельности, вторые – более узкий подход, в основе которого находится соревновательная деятельность спортсменов.

На основе проведенного исследования предлагаем следующее определение спортивного достижения. *Спортивное достижение – это положительный результат деятельности спортсмена, выражающийся в качественном развитии уровня его спортивной подготовки от одной стадии в рамках жизненного цикла к другой, более высокой его стадии.* Высший уровень спортивных достижений относят к рекордам. Наиболее значимыми спортивными достижениями для спортсменов являются олимпийские и мировые рекорды во всех видах спорта. Существуют объективные (связанные с метрическими величинами - временем, длиной, высотой, весом и т.д.), субъективные (измеряемые арбитрами в баллах на основе полученного впечатления в сравнении с идеальным образцом) и смешанные (сочетают объективные и субъективные) критерии спортивных достижений [7]. В своем исследовании будем опираться на широкий подход к пониманию спортивного достижения, поскольку именно он позволяет в наиболее полной форме проследить связь между спортивным результатом и стоимостью человеческого капитала. Это означает, что, например, в игровых видах спорта спортсмен, выступающий на уровне молодежной команды, благодаря своим индивидуальным способностям, уровню подготовки, спортивному таланту, становится объектом интереса на предмет заключения контракта с профессиональными спортивными клубами.

Цель спортивной деятельности, направленную на систематический рост спортивных достижений, необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи с жизненным циклом спортсмена. Существует дифференцированный подход к построению тренировочного процесса спортсменов в течение многолетней подготовки. Он базируется на специфических особенностях избранного вида спорта (технические и тактические элементы соревновательной и тренировочной деятельности) и типических особенностях спортсменов. Целесообразно выделить следующие этапы жизненного цикла спортсмена: 1. Первые шаги в спорте (овладение основными, базовыми умениями, навыками спортивной подготовки в избранном виде спорта). 2. Развитие спортсмена (на данном этапе спортивным достижением можно считать получение спортивных разрядов и спортивных званий). 3. Зрелость спортсмена (попадание в сборную команду страны на различные соревнования). 4. Расцвет спортсмена (завоевание медалей на Олимпиаде, мировом и европейском первенствах, этапах соревнований в различных видах спорта). 4. Завершение спортивной карьеры (сопровождается стойким снижением спортивных достижений).

Результативная деятельность спортсмена связана с затратами его труда, а также труда тренеров, инструкторов, врачей, психологов, специалистов по спортивному инвентарю (оборудованию) и т.д. (команды спортсмена). По сути результативная деятельность означает достигнутый уровень производительности спортсмена. Такой подход дает нам основание рассматривать поведение спортсмена как экономического субъекта деятельности в рыночной системе. Следовательно, появляется необходимость апеллировать к такой экономической категории как человеческий капитал.

Интерес к вопросу человеческого капитала возникает со времен Адама Смита. Анализируя человеческий капитал выдвинутой Э.Энгелем классификации элементов производительности, следует выделить: а) тело, б) разум, в) душу. Другой известный экономист Альфред Маршалл обращает внимание на то, что существуют условия, от которых зависят здоровье и сила населения – физическая, умственная, нравственная. Они служат основой производительности, по его мнению. С позиции современных исследователей, данное понятие можно рассмотреть следующим образом. Человеческий капитал представляет собой совокупность качеств, которые определяют производительность и могут стать источниками дохода для человека, семьи, предприятия и общества [1].

Очевидно, что человеческий капитал в спорте является ключевым фактором успеха национальной команды, федерации, клуба, конкретного спортсмена, поскольку ни один материальный спортивный объект (спортивный инвентарь или спортивное оборудование) без соединения с ним спортсмена не способен давать отдачу и приносить спортивный результат. Такой подход позволяет рассматривать человеческий капитал в спорте как самый производительный актив, ориентированный на спортивное достижение, к которому проявляют интерес рыночные субъекты, как в сфере спорта, так и за её пределами (например, рекламные агентства). Как и любой другой капитал, человеческий капитал может быть измерен и оценен. Наиболее известные подходы к оценке человеческого капитала проводили У. Петти, А. Смит, У.Фарр, Т. Витстейн, М. Фридмен, Г. Беккер, Т. Шульц, второе направление к оценке человеческого капитала предложили Г. Роосами, К. Свейби, рассматривая человеческий капитал как часть интеллектуального капитала [3].

Современный подход к оценке человеческого капитала включает в себя использование следующих методов: 1) *натуральные* (временные оценки) – в человеко-годах обучения: с момента «первые шаги в спорте» до крайних по времени сборов и тренировочных процессов, 2) *затратные модели* – включая стоимость приобретения спортсмена клубом (футбол, хоккей, баскетбол и т.д.), а также его замещения другим игроком, 3) *монетарные модели* – основаны на оценке будущих доходов владельцев игроков, 4) *модели ценности человеческого капитала* – объединяют немонетарные оценки с моделями монетарной стоимости [2]. Использование оценки позволит определить эффективность использования человеческого капитала в спорте и принимать оптимальные управленческие решения по планированию, организации, мотивации и контролю за спортивной деятельностью руководителям и специалистам всех уровней в сфере спорта.

Достижение спортивного результата, имеющего рыночную стоимость, возможно при наличии у спортсмена или команды таких признаков как: постановка спортивной цели, обособленность (означающую наличие ресурсной базы), целостность, единство, согласованность действий всех участников (спортсмена, тренера, специалистов), саморегулирование, общие ценности и нормы, отождествление себя с командой, готовность открыто выразить своё мнение.

Оценка результативной деятельности спортсмена выражается уровнем оплаты труда спортсмена, стоимостью заключенного контракта со спортсменом, расходами на трансферы. Так, согласно данным FIFA TMC (Transfer Matching System), в 2016 году футбольные клубы по всему миру потратили на покупку игроков рекордные 4,76 млрд. долларов, что на 14,3% больше, чем в предыдущем 2015 году. Такой небывалый рост специалисты связывают с активностью китайских клубов, которые потратили колоссальные средства на приобретение многих известных игроков в местные клубы. Увеличилось также общее число трансферов, достигнув уровня 14591 и впервые преодолев границу в 14 тысяч трансферов [9].

Достоянием мировой общественности становятся баснословные уровни ежегодных доходов самых высокооплачиваемых спортсменов мира, исчисляемые сотнями миллионов долларов и публикуемые в различных источниках массовой информации. Характерной особенностью становится их неуклонный рост из года в год, невзирая на непредсказуемость и нестабильность факторов внешней среды, прежде всего экономических, поскольку в сфере спорта на стоимость человеческого капитала значительное влияние оказывает рейтинг спортсмена.

В ходе проведенного исследования выявлено, что ценность человеческого капитала в спорте напрямую связана со спортивным достижением спортсмена. Существует тесная взаимосвязь роста спортивных достижений с жизненным циклом спортсмена. Учитывая современный подход к спорту как социально значимому феномену, стоит отметить возможность рассмотрения поведения спортсмена как экономического субъекта деятельности в рыночной системе. Для оценки рыночной стоимости человеческого капитала в спорте могут быть использованы различные методы, а её использование

позволит руководителям и специалистам всех уровней в сфере спорта принимать оптимальные управленческие решения.

Список литературы:

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда[Текст]: учеб.для вузов/ Б. М. Генкин. — 7-е изд., доп. — М. : Норма, 2007. — 448 с.
2. Дятлов С.А. Инвестиции в человеческий капитал: критерии эффективности[Текст]/ С.А. Дятлов // Известия СПбГЭУ. — 1996. — № 4. — С.32-51.
3. Краковская И.Н. Измерение и оценка человеческого капитала организации: подходы и проблемы[Электронный ресурс]// Экономический анализ: теория и практика.— 2008. — №19.Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/izmerenie-i-otsenka-chelovecheskogo-kapitala-organizatsii-podhody-i-problemy/>, свободный. (Дата обращения 08.03.2017)
4. Методические рекомендации для анализа спортивных результатов и системы прогнозирования успешности выступления московских спортсменов при подготовке к Олимпийским играм в городе Сочи 2014 года[Электронный ресурс]/<http://csp-athletics.ru/images/doc/metod/prog/metod-prog-8.3.pdf>, свободный. (Дата обращения 16.03.2017)
5. Мяконьков В.Б. Социально-психологическое обеспечение маркетинговой деятельности в спорте: диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук: 13.00.04; [Место защиты: НГУ им. П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург]. – Санкт-Петербург, 2004. – 324 с.
6. Словарь Ушакова Д.Н. [Электронный ресурс]– Режим доступа:<http://ushakov-online.ru/slovar-ushakova/dostizhenie/13245/>, свободный. (Дата обращения 11.03.2017)
7. Фискалов В.Д. Теоретические основы и организация подготовки спортсменов [Электронный ресурс] / Учебное пособие. - Волгоград, 2010 г. – Режим доступа: http://velib.com/book/fiskalovvd/teoreticheskie_osnovy_i_organizacija_podgotovki_sportmenov/#book_360165/, свободный. (Дата обращения 25.01.2017)
8. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта[Текст].: учебное пособие / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. — М: изд.центр «Академия», 2000. — 480 с.
9. FIFA TMS Global Transfer Market 2017: record international transfers in 2016[Электронный ресурс]. —Режимдоступа: <http://www.fifa.com/governance/news/y=2017/m=1/news=fifa-tms-global-transfer-market-2017-record-international-transfers-in-2865353.html>, свободный. (Дата обращения 25.03.2017)

САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

Новикова С.С.,

Российский государственный социальный университет, Россия

AMATEUR TOURISM AND MORAL VALUES

Novikova S.S.,

Russian State Social University, Russia

Самодетельный туризм (разновидность внутреннего туризма) – это путешествия по маршрутам, которые разрабатываются, организуются и проводятся самими туристами, или по маршрутам, которые им могут порекомендовать пройти клубы туристов, федерации туризма и другие туристско-спортивные организации. В самодетельный туризм входят также различные соревнования, первенства и чемпионаты по всем видам туризма, многодневные походы разной категории сложности, походы выходного дня, слеты, сборы, туриады и т.д. Статус спортивности самодетельный туризм получил в СССР в 1949 г.

Систематические занятия самодетельным туризмом приобщают людей к здоровому образу жизни и способствуют всестороннему и гармоничному развитию. В

отличие от большинства других видов спорта, занятия туризмом развивают человека не только физически, но и культурно, духовно.

В процессе занятия самостоятельным туризмом человек получает широкий набор культурных ценностей, таких как: рекреативная, оздоровительно-реабилитационная, образовательная, познавательная, эстетическая, творческая, нравственная, коммуникативная, краеведческая, экологическая, спортивная и прикладная.

Реальное освоение культурных ценностей туризма зависит от целого ряда социально-педагогических факторов: экономического и политического уровня развития страны, реального содержания туристской деятельности, наклонностей туриста, организационно-педагогической деятельности.

Человек осваивает нравственные ценности во время самостоятельной туристской работы при взаимодействии с различными объектами туризма: окружающей средой, клубом туристов, школой по туристской подготовке, туристской группой.

Воспитательное воздействие самостоятельного туризма направлено на приобщение молодежи к туристским традициям и воспитание у них активной жизненной позиции, обучение правильному общению в походном коллективе, взаимопомощи и взаимовыручке в экстремальных условиях, раскрытие смысла и значения нравственных категорий (взаимовыручки, добра, долга, совести, чести и др.), которые выражают оценку и самооценку человеком своего нравственного поведения и поступков, а также поведения и поступков других людей и т.д.

Занятия самостоятельным туризмом повышают экономические и политические знания туристов, знакомят с разными сторонами культурной и политической жизни нашей Страны. Ознакомление с жизнью и культурой разных народов Страны способствует их сближению, а также воспитывает участников самостоятельного туризма в духе интернационализма, что является очень важным социальным аспектом в современных условиях.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Порубова А.Т., Меркулова В.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет – колледж
физической культуры и спорта экономики и технологии, Россия

THE USE OF INNOVATIVE HEALTH TECHNOLOGIES FOR FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE

Porubova A.T., Merkulova V.S.
Saint-Petersburg State University of Physical Culture and Sports
Economics and Technology, Russia

Здоровье населения зависит от многих факторов. К ним можно отнести гиподинамию и ухудшение экологической ситуации. 25% заболеваний и 23% смертей в мире вызваны неблагоприятными факторами окружающей среды. Поэтому в современных условиях сохранение жизни, охрана и укрепления здоровья настоящего и будущего поколений, являются центральной задачей. Все это требует формирования новых обучающих программ в образовательных учреждениях, направленных на сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения. Необходимо воспитывать так, чтобы они ценили здоровье и владели навыками здоровьесберегающей деятельности.

В настоящее время у большинства населения низок уровень физического развития и физической подготовленности, имеет место физкультурная безграмотность, отсутствует потребность в занятиях физическими упражнениями как у взрослых, так и у детей. Нет широкого распространения физической культуры и в сфере досуга. Она принимается только для поддержания работоспособности и как зрелища. Физическая культура не

является в настоящее время образом жизни населения. Только 31% населения занимается физической культурой, а 67% не занимается. Многие занимаются по 2-3 часа в неделю. Поэтому необходимо проводить формирование культуры здоровья начиная с дошкольного возраста [1]. Но зависит это от сложившихся или создаваемых заново поведенческого быта семьи. Обычного распределения затрат времени на различные виды деятельности и физическую культуру. Определяющее влияние в этом случае, оказывают экономически условия, ценностные ориентиры и социально-психологические отношения семьи. Важно, в какой степени родители осознают социальные функции физической культуры и ведут здоровый образ жизни.

Формировать ценностные отношения к здоровью, знакомить детей с приемами и способами сохранения собственного здоровья должны родители совместно с учебными учреждениями.

Необходимо расширять знания взрослых и детей о возможности человека, заложенных от природы, о физической культуре и здоровье. Так же необходима пропаганда здорового образа жизни и борьба с вредными привычками [2].

Родители должны формировать мотивацию к занятиям физической культурой и здоровому образу жизни, повышать интерес детей к различным видам двигательной активности и занятиям физической культурой.

Все эти задачи можно решать с помощью инновационных оздоровительных технологий [3].

К таким технологиям относятся «Спартианские игры», название которых расшифровывается как сокращение, составленное из первых букв слов: «Соревнования Поклонников Активного Разностороннего Творчества».

Эти игры интересны для тех, кто стремится к гармоничному, универсальному, всестороннему развитию. В «Спартианских играх» традиционный спорт связан с искусством и другими видами творческой деятельности. Это игры для радости и цельного развития личности, которые строятся на основе принципов гуманистической направленности. Принять участие в этих играх могут все желающие: родители, учителя, дети и так же дети с отклонениями в состоянии здоровья. От участников не требуется специализация в каком-то одном виде деятельности, не имеет значение и уровень физической подготовленности. Дети и родители принимают участие в спортивных соревнованиях, организации, оформлении игр, где им приходится выполнять различные задания не только спортивной направленности, но интеллектуальной и творческой. Важным аспектом этих игр является желание каждого принять участие, продемонстрировать определенные достижения и почувствовать себя победителем.

В «Спартианских играх» все направлено на сотрудничество участников, а не на конкуренцию. Все в этих играх делается для радости и удовольствия. Главное – сам процесс игры, а не ее результат.

На «Спартианских» играх не должно быть обиженных и оскорбленных в игровом соперничестве.

На каждом призовом месте могут быть несколько участников, не должно быть стремления победить любой ценой.

«Спартианские» игры являются инновационной игровой деятельностью, которая основана на интеграции спорта с другими творческими видами деятельности, участникам их могут быть дети, родители, учителя и преподаватели.

Такое тесное совместное общение позволяет улучшить организацию физического воспитания, формировать здоровый образ жизни, расширить круговой культурный кругозор учащихся.

С 2015- 2016 года студенты колледжа, в период прохождения преддипломной практики, организовали и провели «Спартианские игры» в различных школах. И это привело к сплоченности между учащимися в классах, в отношениях между детьми и

родителями, взаимопониманию с учителями. Появился большой интерес к занятиям физической культурой и спорту и здоровому образу жизни.

Список литературы:

1. Макарова Л.П. Инновационные методы оздоровления детей в дошкольном образовательном учреждении. «Молодой ученый». – 2012. - №2.- С.286-289.
2. Рахимова Е.А. Физическая культура в образе жизни «Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. VIмеждународ. науч.- практ. конф.- Новосибирск: Си бак, 2011. рск: СибАК, 2011.
3. Столяров В.И. Инновационная Спартианская технология духовного и физиологического оздоровления детей и молодежи. – М.: Центр развития спартианской культуры, изд-во «Советский спорт», 2003 – 336с.

АДАПТИВНЫЙ СПОРТ КАК ВТОРИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Саввулиди М. П.,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления – филиал, Россия

ADAPTIVE SPORTS AS A SECONDARY SOCIALIZATION

Savvulidi M.P.,

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management - branch, Russia

Решение проблем инвалидов и инвалидности является приоритетным направлением стратегии социально-экономических преобразований страны. Оптимизация системы государственного регулирования отрасли физкультурно-спортивных услуг для лиц с ограничениями по здоровью как компонента стратегического развития страны и ее субъектов является максимально важной научной и практической проблемой современного развития экономики и социальной сферы Российской Федерации.

Привлечение инвалидов к систематическим занятиям спортом является таким же эффективным средством социально-психологической реабилитации как повышение материального благополучия, трудоустройства, создание условий для образования, комфортного быта и др. Обеспечивая поддержание двигательной активности, укрепляя здоровье, увеличивая работоспособность организма, адаптивная физкультура и спорт способствуют преодолению большого числа отклонений, так как именно движение осуществляет непосредственную связь инвалида с окружающим миром, что является основой развития его психических взглядов и организма в целом.

Таким образом, целью данной работы является изучение проблемы развития системы адаптивного спорта и физкультуры в России как средства вторичной социализации инвалида.

Адаптивный спорт представляет собой вид адаптивной физкультуры, направленный на удовлетворение потребностей личности в самоактуализации, самореализации и сравнении своих способностей со способностями окружающих людей; потребности в коммуникации и в социализации. Главная задача адаптивного спорта состоит в формировании спортивной культуры человека с инвалидностью, приобщении его к общественному опыту в данной отрасли, усвоении мобилизационных, технических, интеллектуальных и иных ценностей физической культуры.

Практика показывает, что, если для людей, не имеющих ограничения по здоровью, двигательная активность является обычной потребностью, реализуемой повседневно, то для человека с инвалидностью физические упражнения жизненно важны, так как остаются наиболее эффективным средством и методом физической, психологической, социальной адаптации. Физические нагрузки, представляющие собой мощное средство воздействия на организм, расширяют спектр возможностей в основном двигательной сферы, целостность

которой нарушена врожденным или приобретенным дефектом. Известно множество примеров из практики, когда посредством физкультурно-оздоровительных упражнений и специальной тренировки корректировались врожденные нарушения речи, дети с интеллектуальными нарушениями осваивают трудные гимнастические программы, слабовидящие уверенно ориентируются в пространстве, дети с детским церебральным параличом после систематических занятий плаванием впервые начинают ходить и говорить, прикованные к инвалидному креслу овладевают высоким уровнем спортивного мастерства в разных видах спорта [6, с. 603].

С.П. Евсеев отмечает, что оптимизация социализационного процесса лиц с приобретенными нарушениями, полученными в результате травм, ампутации и прочих причин, является одной из основных целей адаптивного спорта. Основным направлением работы является восстановление личностной идентичности. Адаптивный спорт и физкультура призваны помочь человеку с инвалидностью гармонично комбинировать в себе качества социальной единицы и автономной личности, то есть с одной стороны, обладать способностью к выполнению социально значимых функций, с другой – не разрушать собственную идентичность [2, с. 19].

Говоря о средствах реализации указанных коммуникативных функций, важно выделить тренировочный и соревновательный процессы, которые диктуют соответствующие нормы общественного поведения, воспитывают спортивные принципы и ценности. Адаптивный спорт в настоящий момент интегрирован в спортивную индустрию высших достижений, что находит отражение в масштабном паралимпийском движении, в котором у Российской Федерации, как демонстрирует соревновательная практика, прочные лидирующие позиции.

Таким образом, адаптивный спорт является важным компонентом механизма эффективной социализации лиц с ограничениями по здоровью, дает возможность активно включаться в общественные отношения в виде значимых субъектов, обеспечивая удовлетворение потребности в общении, формируя навыки социальной адаптации за счет компенсации, в первую очередь, их коммуникативной и творческой деятельности.

Результаты исследований говорят о том, что адаптивный спорт оказывает положительное воздействие на человека с инвалидностью, содействуя его полноценной интеграции в социум и наиболее качественной реализации свойств и качеств личности. Помимо этого способствует удовлетворению комплекса потребностей инвалида: самоактуализация, максимальная самореализация способностей личности и сопоставление их со способностями окружающих, имеющих схожие проблемы со здоровьем; а также преодолению отчужденности, выхода за границы ограниченного пространства своей квартиры, в более обобщенном выражении социализации и социальной интеграции.

Адаптивный спорт и Паралимпийское движение представляют собой деятельность механизмы взаимодействия с обществом, которые создают возможности и условия для развития человека с ограничениями по здоровью в таких человеческих проявлениях как свобода, ответственность, межличностные взаимоотношения, творчество, саморазвитие.

Таким образом, социализация как итог занятия занятий адаптивной физкультурой является двусторонним процессом, в ходе которого инвалид, с одной стороны, усваивает социальный опыт, с другой – сам оказывает активное влияние на окружающую его социальную реальность. Помимо всего прочего, адаптивный спорт стимулирует формирование значимых мотивов социальной деятельности [5].

Теоретический анализ источников показал, что адаптивная оздоровительная и спортивно-массовая работа с людьми, имеющими ограничения по здоровью, и инвалидами во всех без исключения субъектах Российской Федерации должна быть ориентирована на увеличение численности занимающихся без осуществления предварительного отбора и для всех возрастных категорий маломобильного населения. Основная задача такой адаптивной деятельности - мотивировать лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов к

систематическим занятиям физкультурой и спортом, а в дальнейшем - вовлекать их в соревновательную и спортивную деятельность.

Специфика социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством адаптивного спорта в реалиях современной России основывается на следующих моментах: адаптивный спорт направлен на реализацию доминирующих мотиваций самоутверждения и коммуникации индивида с ограниченными возможностями; в ходе построения спортивной карьеры, инвалидом приобретает социальный статус спортсмена, определяемый перечнем кардинальных изменений в структуре личности: рост самооценки, открытости и самостоятельности и др., который, конкурируя с идентификацией со статусом инвалида, способствует вытеснению последнего.

Список литературы:

1. Отчет о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» за 2015 год [Текст]: Доклад Министерства спорта Российской Федерации, 2016 г.
2. Евсеев С.П. Адаптивная физическая культура, ее философия, содержание и задачи / Евсеев С.П. // Адаптивная физическая культура и функциональное состояние инвалидов. - СПб.: Питер, 2014. - 208 с.
3. Нарзулаев Сулейман Батырович, Сафронова Ирина Николаевна, Петухов Николай Александрович Аспекты социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта // Вестник ТГПУ. 2012. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-sotsialnoy-adaptatsii-lits-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-sredstvami-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 09.10.2016).
4. Степанова О. Н. — Организационная структура управления адаптивным спортом в России // Адаптивная физическая культура. - 2013. № 3. С. 5-10.
5. Строгова Наталья Александровна Адаптивная физическая культура в системе комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов // Теория и практика общественного развития. 2012. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnaya-fizicheskaya-kultura-v-sisteme-kompleksnoy-reabilitatsii-i-sotsialnoy-integratsii-invalidov> (дата обращения: 09.10.2016).
6. Сунагатова Л. В., Марченкова У. А. Влияние адаптивного спорта на социальную адаптацию инвалидов // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 603-607.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ СПОРТ И ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Тимофеев А.И., Дидренц А.А.,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики, Россия

EXTREMALLY SPORT AND VALUES OF THE CONSUMER SOCIETY

Timofeev A.I., Didrenz A.A.,

Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics
and Optics, Russia

Природа ценностей общества потребления исследованы хорошо. Эту тему разрабатывали такие авторы как А.Маслоу, Э.Фромм, Ж. Бодийяр и многие другие. Главной особенностью этих ценностей является то, что они носят вещный характер. Можно говорить о некоторой системе вещей, которая и определяет систему ценностей и смыслов деятельности. При этом человек выступает как некоторая вещь среди других вещей. Такие ценности не могут стать смыслообразующими, если рассматривать жизнь личности в ее целостности, поэтому и возникает проблема трансцендирования в какое-либо бесконечное самобытие.

Одним из видов такого перехода и является экстремальный спорт. Появление экстремалов было обусловлено односторонностью развития техногенной цивилизации, нацеленной на реализацию принципа полезности и включения индивида в круговорот производства и потреблений, которые имеют обезличенный характер.

Ценностная ориентация субкультуры экстремального спорта, по сути, противоположное обществу потребления направление. Речь не идет о том, что она носит протестный характер, поскольку там нет ориентации на какие-то общественно значимые или политические ценности. Здесь, скорее, можно говорить об альтернативности, о том, что человек, хотя бы на время, пытается реализовать другие смыслы своего личного бытия отличные от смыслов потребляющей цивилизации.

Речь идет о так называемых пик-переживаниях, то есть таких, которые имеют высокую интенсивность и охватывают всю субъективность человека целиком. Человек здесь является активным субъектом, он свободным, деятельным образом реализует свои цели, которые только кажутся нелепыми с точки зрения потребительской цивилизации.

Например, Халикова В.Р., проводившая исследование среди велосипедистов-экстремалов, пишет так: «Даже на мой вопрос, в чем заключается философия байкеров, был дан лаконичный ответ: «В катании на велосипеде» [1, с. 272]. Таким образом, значимым является чувство свободного владения своим телом при успешном совершении различных трюков, а значит и ощущение внутренней свободы и цельности. Если сравнивать эти переживания с эмоциями потребляющего эго, то они будут совсем другими. Детально анализируя душу потребителя Ж. Бодрийяр, подчеркивает следующее: «В качестве потребителя человек вновь становится одиноким, представляет собой клеточку, сверх того становится стадным существом (телевидение в семье, публика на стадионе или в кино и т.д.) ... Потребление, прежде всего, направлено на разговор с самим собой, и оно имеет тенденцию исчерпываться этим минимальным общением вместе с его удовольствиями и разочарованиями. [2, с. 116] Таким образом, основной противоположностью здесь является свободная активность и потребляющая пассивность.

Субкультуры экстрима слабо разрабатывают собственную идеологию, для них важнее идеологии активные действия, стиль жизни и поведения. Потребность в каком-то осмыслении самих себя появляются, когда начинают осознаваться противоречия мира экстрима и мира повседневности. Это часто происходит в фольклорных формах. Как отмечает Громов Д.В.: «Фольклор может служить рефлексии взаимоотношений субкультуры с внешним миром. Это выражается в большем количестве фольклорных (и близких к фольклорным) рассказов о взаимодействии участников субкультуры со сторонними людьми» [3, с. 141]. Если говорить о фольклоре экстремалов, то в нем констатируются и обыгрываются многочисленные случаи непонимания смыслов такой деятельности. В молодежном фольклоре экстремалов также отчетливо звучит тема о нежелании «опопсеть», то есть полностью погрузиться в мир повседневности.

Существенными являются различия экстрима и традиционного спорта, поскольку экстремалы ориентированы, прежде всего, на получение определенных переживаний, а не количественного результата. Один из любителей паркура описывает это различие следующим образом: «Паркур притягивает отсутствием критериев, нормативов, разрядов и соревнований. Именно эта дисциплина выбирается больше для души. Начать заниматься может каждый. Главное — желание. Олимпийские спортсмены, прыгая с 7-8 метров, в голове держат только фиксированный результат и стремление пролететь дальше всех. Они не ощущают те мгновения полета, которые испытывает трейсер, пролетая всего 4-5 метров. Секундное чувство полета, оторванности от земли, частичное преодоление притяжения Земли, легкое планирование, приземление, переходящее в кувырок — это незабываемо. Каждый полет уникален, каждый раз чувства другие. Сколько прыжков — столько и впечатлений. И это нельзя заменить на награды и денежные фонды, которые предлагают спортсмену». [4, с. 50] Можно сказать, что многие люди занимаются экстремальным спортом именно потому, что он предоставляет больше личной свободы.

Экстремалы же имеют с обществом очень неоднозначные отношения. Как заметил один из трейсеров: «Единственное, что в паркуре остается неизменным — это непонимание общественности!» [5, с. 67]. Вместе с тем, очевидно, что субкультура экстрима является реальной альтернативой распространению алкоголизма и наркомании. Как говорится в одном из фольклорных произведений экстремалов: «Мы потесним алконавтов и нариков, мы прогрессивно-безбашенный класс, ...» Сегодня число экстремалов довольно быстро растет, и они уже превратились в заметное социальное явление, поэтому налаживать с ними эффективное взаимодействие необходимо и начать надо с попытки понимания.

Список литературы:

1. Халикова В.Р. Мир вокруг экстремального велосипеда. // Молодежные субкультуры Москвы. М.: ИЭА РАН, 2009. - 544 с.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269с.
3. Громов Д.В. Фольклор молодежных субкультур: закономерности формирования и проблемы исследования. // От конгресса к конгрессу: Навстречу Второму Всероссийскому конгрессу фольклористов. М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2010. - 256 с.
4. Рыжов (Party) Александр Охана // Extreme. - 6 май 2005. С.49-52.
5. Киреев Сергей SerGo Parkour Band. // Extreme. - 7 июнь 2005. С.65-68.

О ЦЕННОСТИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Швецова Л.Н.,
Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Россия

ON THE VALUE OF HUMANITARIAN KNOWLEDGE FOR THE OF TRAINING OF PERSONNEL IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Shvetsova L.N.,
Russian State University of Physical Culture, Sports,
Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia

Современный рынок труда предъявляет высокие требования к уровню профессиональной компетентности как будущих, так и уже участвующих в трудовой деятельности специалистов. Соответствие столь высоким требованиям влечет за собой высокую ответственность за подготовку кадров в любой профессиональной сфере и, в том числе, в сфере физической культуры и спорта. При подготовке будущих специалистов важную роль играет не только овладение профессиональными компетенциями, но и совершенствование личностных качеств у обучающихся, необходимых им в их дальнейшей трудовой деятельности. В этом случае проявляется и возрастает ценность гуманитарного знания.

Целью гуманитарного знания во всяком образовании является приобщение студентов и будущих специалистов к глубинным слоям культуры. Также вершиной мастерства межличностной коммуникации в любой профессиональной сфере, в том числе и в сфере физической культуры и спорта, является бесконфликтное общение. Кроме того, будущий специалист должен правильно и грамотно анализировать, давать оценку любому событию, происходящему не только в его узкопрофессиональной сфере, но и в обществе, мире в целом. На наш взгляд, главную помощь в осмысленном постижении действительности и приобщении к глубинным слоям культуры оказывает подготовка студентов по дисциплинам гуманитарного блока. На примере одного из методов обучения, применяемого в преподавании учебной дисциплины «Философия», рассмотрим каким образом гуманитарное знание способствует совершенствованию личностных качеств,

формированию здоровых мировоззренческих взглядов, осознанности, гармоничной социализации будущего специалиста в сфере физической культуры и спорта.

К числу таких методов обучения относится метод эвристической беседы. Преподаватель может использовать ее как при объяснении нового материала, так и при проверке знаний. Универсальность этого метода при его использовании позволяет формировать у студента не только культуру общения, но и чувство ответственности за слова и свое поведение, умение слушать и признавать точку зрения другого собеседника, а также в случае несогласия с мнением собеседника находить правильные аргументы для дальнейшего бесконфликтного общения. Ценность метода состоит в позитивном переживании формирующегося чувства ответственности у всех участников диалога. Известно, что переживание ответственности возможно в двух формах: позитивной и негативной. Негативная форма переживания ответственности – тревожность, неуверенность в себе, связанная с невозможностью гарантировать добрый, положительный исход событий. Это также боязнь «испортить дело» несовершенством своих знаний и умений. И наоборот, переживание чувства своей значимости, реального благотворного влияния на положение дел, ощущение определенной власти над происходящими событиями и соответствующего уважительного отношения людей – все это является позитивной формой переживания ответственности [1, С. 224]. Таким образом, на протяжении всего процесса обучения студент получает возможность овладеть как общекультурными, так и профессиональными компетенциями не только при изучении профильных дисциплин, но и по дисциплинам гуманитарного блока.

Используя такой метод обучения, преподаватель всегда активизирует все мыслительные процессы обучающихся, учит концентрировать внимание на предмете беседы, побуждает к новому переосмыслению уже имеющихся знаний и на этой основе постепенно в процессе беседы подводит к новому знанию по изучаемой теме, предлагая студентам самостоятельно его сформулировать. Это помогает вывести обучающегося из состояния «внутренней пассивности», на которую в свое время указывал в своих размышлениях выдающийся психоаналитик XX века Э. Фромм: внутренняя пассивность человека в индустриальном обществе сегодня – одна из наиболее характерных и патологических его черт. Он все вбирает в себя, он хочет насытиться, но он не шевелится, не проявляет инициативы, не переваривает пищи, какой бы она ни была. Вместо того чтобы продуктивно овладевать тем, что ему досталось в наследство, он накапливает это или потребляет. Ему систематически чего-то серьезно не хватает, причем это не так уж сильно отличается от того, что в более тяжелых формах мы находим у людей в состоянии депрессии [2, С. 68-69].

Лишение обучающегося состояния «внутренней пассивности» помогает сформировать у будущего специалиста критическое отношение к информации, поступающей извне, то есть избежать так называемого автоматизирующего конформизма. Также это способствует активной осознанной бесконфликтной коммуникации в профессиональной среде и социализации будущего специалиста. Совершенно очевидно, что чем выше способность индивида постигать действительность самостоятельно, а не только в виде суммы сведений, которыми общество снабжает его, тем увереннее он себя чувствует, поскольку тем меньше его зависимость от согласия с обществом, а значит, тем менее опасны для него общественные изменения. Человек как человек обладает внутренне присущей склонностью расширять свое знание действительности, а значит приближаться к истине [2, С.101].

Кроме того, метод эвристической беседы помогает студенту осознать важность получения новых знаний не только по профильным дисциплинам, но и по предметам гуманитарного блока, с последующим применением этих знаний в своей трудовой деятельности. И тем самым, предметы гуманитарного блока становятся интересными, понятными и побуждающими идти к вершинам мастерства межличностных коммуникаций.

Таким образом, гуманитарная подготовка дает человеку возможность адаптироваться к разным ситуациям профессиональной деятельности, успешно реализовывать себя в профессиональной карьере, выдерживая высокие требования конкурентности на современном рынке труда. В результате чего гуманитарное знание имеет особую ценность и важность для подготовки кадров в сфере физической культуры и спорта.

Список литературы:

1. Золотухина-Аболина Е.В. Современная этика: Учебное пособие для студентов вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. – 416 с. (Серия «Учебный курс»).
2. Фромм Э. Революция надежды // Э. Фромм. Душа человека: Сб.: Пер. с англ. / Э. Фромм. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. – 572 , [4] с. – (Philosophy).

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ. ВЕКТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ СОЦИОЛОГОВ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО МЕЖПАРЛАМЕНТСКОЙ АССАМБЛЕИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Акинина Р.Д., Старовойтова С.С., Иванова А.О.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

THE LAW OF THE INTERPARLIAMENTARY ASSEMBLY OF STATES – PARTICIPANTS OF CIS IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Akinina R.D., Starovoitova S.S., Ivanova A.O.,
Saint-Petersburg State University, Russia

В содержании нашей работы мы акцентируем внимание на процессах становления, происходящих в сфере правовой базы физической культуры и спорта в Содружестве Независимых Государств и роли Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (МПА СНГ) в них. После распада Советского Союза перед новыми независимыми государствами возникли задачи по созданию правовой базы в сфере физической культуры и спорта. Большую роль в решении проблемы создания правовой базы в сфере физической культуры и спорта играла и продолжает играть созданная в 1992 году Межпарламентская Ассамблея государств – участников СНГ [1].

В обобщенном виде главное направление деятельности Межпарламентской Ассамблеи СНГ можно определить понятием «модельного законодательства». Являясь эффективным инструментом нормативно-правовой унификации правотворческой деятельности, модельное законодательство доказало свою целесообразность и продуктивность. Рассмотрев принятые модельные законодательные акты МПА СНГ, мы разделили их на три группы. К первой группе принятых законодательных актов относятся законы, в основу которых положены адаптированные к условиям СНГ образцы, взятые из европейского права. Ко второй группе можно отнести законы, которые были сконструированы Межпарламентской Ассамблей государств – участников СНГ, так как аналогов данных правовых актов в мире еще не существует, или они находятся на стадии разработки. К третьей группе модельных законов относятся законы, которые не только сформулированы МПА СНГ, но и в силу делегированных полномочий приняты ими. Например, закон «О паралимпийском спорте» (2008 г.) и другие [1].

Разработанные МПА СНГ модельные законы в той или иной мере активно используются в национальных законодательствах государств – участников МПА СНГ.

Помимо этого, на новый уровень вышло сотрудничество стран СНГ в области физической культуры и спорта, после присвоения Международной конфедерации спортивных организаций статуса наблюдателя при Постоянной комиссии Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ по вопросу культуры, науки, образования и информации. Развитие сотрудничества стран Содружества в сфере физической культуры и спорта зависит от многих факторов, а именно: нормативно-правовой базы, состояния экономики, государственной поддержки, системы управления, профессиональной подготовленности и компетентности работающих в этой сфере людей. Физическая культура и спорт – это сфера, которая требует постоянного взаимодействия различных структур для решения насущных проблем в культурной и социальной областях между странами СНГ, поэтому роль МПА СНГ в этом процессе является одной из ведущих.

Список литературы:

1. Пшенко К.А., Гонашвили А.С. Роль Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ в законотворческой деятельности в сфере физической культуры и спорта: историко-правовой аспект // Вестник Киргизско-Российского Славянского университета №2.- Бишкек, 2017. С. 164-167.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Анферова М.Е., Гернега К.С.,
Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет), Россия

FEATURES IMPROVE THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT DECISIONS IN RECREATIONAL SPHERE

Anferova M.E., Gernega K.S.,
South Ural State University (National Research University), Russia

Рекреация - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Понятие охватывает все виды отдыха — санаторно-курортное лечение, туризм, любительский спорт, рекреационное рыболовство и т.д. Вовлечение молодых людей в занятия физическими упражнениями и проведение их в яркой, красочной форме: спортивные праздники, различные мероприятия рекреационной направленности, являются одним из важнейших средств и методов профилактики аддиктивного поведения.

Среди рекреационных потребностей выделяют крупные группы, ориентированные на:

- восстановление физических и духовных сил, израсходованных или ослабленных в процессе трудовой, учебной или бытовой деятельности (что, собственно, и дало имя этому феномену – рекреация);

- развитие физических и духовных сил человека, социально-трудового, культурного и оборонного потенциала общества, подготовка к трудовой деятельности, к общению между людьми и, развитие того, что уже ранее заложено воспитанием;

- формирование новых черт и качеств личности, нового образа жизни, расширение межличностных, межнациональных, межвозрастных контактов, формирование и развитие навыков общения, восприятия природы и культурных ценностей [5].

В научной литературе встречаются разнообразные классификации и группировки рекреационной деятельности. По общественной функции и технологии выделяются лечебная, оздоровительная, спортивная и познавательная рекреационная деятельность. За последние десятилетия в России туризм получил значительное развитие. В условиях глобализации экономики, новых информационных технологий и высокой конкуренции

предпринимательская деятельность в туристско-рекреационной сфере требует от менеджеров высокого профессионализма, компетентности. Недостатки в управлении во многом связаны со слабой профессиональной компетентностью менеджеров, что отражается на недостаточно быстрой адаптации к изменениям внешней предпринимательской среды. Устранение этих недостатков связано с повышением эффективности управленческих решений менеджеров [1].

Для эффективного осуществления рекреационной деятельности менеджер должен уметь решать следующие задачи:

1. Организация рекреационной деятельности, создание соответствующих организационных структур, фирм по производству физкультурно-рекреационных услуг.

2. Управление рекреационной деятельностью - организация, планирование, обеспечение ресурсами, контроль и координация деятельности.

3. Предоставление физкультурно-рекреационных услуг в качестве инструктора по виду спорта, организатора массовых физкультурно-спортивных мероприятий и туристических слетов.

4. Пропаганда различных форм рекреации, которая включает в себя рекламную деятельность в области досуга населения [3].

Для решения данных задач менеджер рекреационной сферы должен обладать знаниями и умениями в области экономики и юриспруденции, иметь компетентность в области менеджмента, владеть знаниями, умениями, навыками и опытом из области теории и методики физической культуры и спорта. Содержание профессиональной компетентности менеджеров рекреационной сферы делятся на общепрофессиональные и специальные. Общепрофессиональные компетенции содержат в себе общенаучные, связанные с ориентацией в общих философских, социально-экономических, культурологических, исторических, научно-методических и других вопросах на уровне, соответствующем требованиям высшего образования, и исследовательские, связанные с решением познавательных задач, поиском нестандартных решений, сбором и обработкой информации, обеспечивающие способность к творческой инновационной деятельности.

К специальным компетентностям относятся: рекреационные, коммуникативные, проектировочные, конструктивные [4]. Содержание данных компетенций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – специальные компетенции

Компетенции	Содержание компетенций
Диагностические	Обогащение собственных знаний о способах и формах физической рекреации и реабилитации, о ее влиянии на участников физкультурно-рекреационной деятельности, о способах повышения эффективности физкультурно-рекреационной деятельности.
Коммуникативные	Включают установление конструктивных взаимоотношений между участниками рекреационной деятельности, создание благоприятного микроклимата, мотивация положительного отношения разных групп населения к активному отдыху.
Проектировочные	Предусматривают перспективное планирование стратегических, тактических, оперативных задач, связанных с организацией досуга, организацией активного отдыха разных групп населения, организацией массовых физкультурно-спортивных мероприятий, а также определение способов решения задач.
Конструктивные	Предполагают отбор и композиционное построение содержания физкультурно-рекреационной деятельности, выбор конкретных видов и форм организации активного отдыха для разных групп населения, способов и методов пропаганды ЗОЖ и активного отдыха
Организаторские	Знания в области менеджмента, непосредственная реализация

К особенностям деятельности менеджеров по туризму относятся и умение учитывать характер потенциально возможных потребителей их услуг, управлять собой, видеть перспективы развития своего коллектива, высокая способность к инновациям, знание современных методов управления, умение контролировать работу персонала фирмы. В связи с этим организация их профессиональной подготовки требует создания и благоприятной образовательной среды, которая предусматривала бы определенную последовательность этой подготовки – оценку психологических особенностей данного специалиста, комплекса квалификационных требований на основе стандартизованных психологических тестов, периодических тренингов делового общения, применение разного рода психодиагностик [5].

Важнейшим качеством, обуславливающим конкурентоспособность работника, является его компетентность. Таким образом, формирование социальной и профессиональной компетентности у будущих специалистов - наиболее актуальная задача современности. Профессионалом можно стать только в процессе профессиональной деятельности, с обретением профессионального опыта. Чтобы опыт сформировался, изначально менеджеру необходимо четко понимать стоящие перед ним задачи и его компетентности.

Список литературы:

1. Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка/ А.Ю.Александрова. -М.; Пресс-Соло, 2012.
2. Введенский В. Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога/ В. Н. Введенский // Педагогика. 2003. № 10.
3. Жолдак В.И., Квартальнов В.А. Менеджмент спорта и туризма/ В.И. Жолдак, В.А. Квартальнов.– М.: Советский спорт, 2011.
4. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справ./ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2010.
5. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие/ И.И. Переверзин.– М.: СпортАкадемПресс, 2012.

ПРОБЛЕМА ЖЕНСКОГО СПОРТА НА КAVKАЗE (ОПЫТ ЭТНОСОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Багова З.В.,
Кубанский государственный университет, Россия

THE ISSUE OF WOMEN'S SPORT IN THE CAUCASUS (THE EXPERIENCE OF ETHNOSOCIOLOGICAL RESEARCH)

Bagova Z.V.,
Kuban State University, Russia

На сегодняшний день, важным шагом в изучении личности спортсмена является определение того, в какой мере у него развита способность контролировать себя и своё поведение, управлять ситуацией, брать ответственность за происходящее. Спортсмены по-разному акцентируют внимание на определенных обстоятельствах, одна и та же ситуация воспринимается ими по-разному. Восприятие и отношение человека к конкретной ситуации определенным образом может изменять объективные обстоятельства.

В стрессовых ситуациях проявляется установка спортсмена на достижение успеха или избежание неудачи. Люди, у которых преобладает установка на достижение успеха, часто рискуют в острых ситуациях спортивного поединка. Спортсмены, у которых преобладает установка на избежание неудачи, более осмотрительны, ставят перед собой посильные цели, реже рискуют.

Хорошее здоровье является важным условием формирования мотива любой деятельности. В спорте с его предельными физическими нагрузками и психическим напряжением вопрос этот приобретает особое значение. Но, тем не менее, когда направленность мотивации спортсмена устойчиво доминирует, он ради победы в соревнованиях может преодолеть болевые ощущения, вызванные травмой или нарушением функции отдельных органов. Безусловно, соревнование оказывает сильнейшее воздействие на психическое, а через него и на физическое состояние спортсмена. И это не может не отразиться на здоровье спортсмена.

Спорт - это постоянное преодоление трудностей объективного и субъективного характера, обилие стрессовых ситуаций, высокая ответственность за исход выступления.

Несомненно, постоянное преодоление трудностей сказывается на здоровье, особенно на здоровье женского пола, так как по сути своей, женщина физически слабее мужчин.

С целью выяснения у профессиональных спортсменов, которые лучше других понимают проблемы и последствия профессионального спорта для женщин, было предпринято проведение социологического исследования.

Метод исследования - интервью. Выборочная совокупность 10 человек – спортсмены/тренеры. По национальной принадлежности все наши респонденты – адыги, проживающие на территории Теучежского района Республики Адыгея. Отбор респондентов происходил по методу «снежного кома».

В ходе исследования были представлены разные точки зрения по поводу женского спорта, и имеет ли место девушке в спорте. Каждый респондент высказывал свою точку зрения.

Большой спорт и физическая культура - это немного разные вещи. Физическая культура полезна для здоровья, но только все должно быть в меру, то есть девушкам не стоит переходить за рамки. Нужно заниматься, это необходимо для их общего развития, надо только подобрать более щадящий и не напряженный вид спорта.

Одни респонденты объясняли это тем, что адыгские девушки более хрупкие и чувствительные, должны следить за своим здоровьем. Соответственно, должны заниматься соответствующими им занятиями.

«Самбо - это такой вид спорта... женщинам это не нужно, так как девочки есть девочки, и надо больше увлекаться девчачьими занятиями (гимнастика, рукоделие). Самбо - это мужской вид спорта, это достояние нашей страны. Мне кажется, девочкам это не нужно» (Адам Батырбиевич, 39 лет).

Другие респонденты высказывали иную точку зрения. Они отмечали, что спорт не подразумевает половых различий. Девушки так же, как и мужчины могут заниматься спортом на уровне чемпионата мира и Европы и занимать призовые места. Отмечали такую точку зрения, что это не может стать препятствием для создания семьи. Приводили примеры из жизни, и объясняли, что такое стремление девушек заниматься профессиональным спортом является нормальным на сегодняшний день.

«Сколько я девочек знаю, которые и чемпионки мира, и чемпионки Европы. Это им не мешает. У них прекрасные семьи, прекрасные мужья и дети» (Сагид Заурбичериевич, 46 лет).

«В большой спорт, не так чтобы прийти, а потом убежать. Если идти, то уже до - конца» (Адам Заурбиевич, 42 г.).

«Спорт не подразумевает половых различий» (Вячеслав Гиссович, 60 лет).

Однако, следует помнить, что спорт - это такая сфера деятельности, где невозможно не получить какой-либо ушиб. В любых видах спорта (коллективно-игровых, индивидуально-единоборских) можно получить какой-либо удар или травму, от этого никто не застрахован. Это спорт.

Из 10 респондентов, которые приняли участие в данном исследовании, девять - мужчины и одна женщина. Эта женщина посвятила всю себя своей работе (занятию спортом, тренерством). Она построила свою жизнь, совмещая и семейную жизнь, и спорт.

Даже если были трудности, эта слабая на первый взгляд девушка, могла решить проблемы и продвигаться дальше по намеченному пути. У нее была цель - добиться таких же результатов, каких достигли ее родители, быть похожей на них. Она делала все, что в ее силах. Она - фанат своего дела.

«Наверное, то, что я хотела чего-то достичь в жизни. Хотела именно продвинуться в этой системе. Я видела заслуги своих родителей. Мне было очень интересно, я тоже так хотела и стремилась к этому. В музее, в первой школе стояли все их награды. Вот, сколько я заходила, когда произносили мою фамилию, все меня спрашивали не мой ли это отец. Я поставила цель, что хочу побывать в этом музее, именно в этом помещении. Училась всю жизнь в ритме «учеба - спорт». Другой сферы никакой не было» (Джульетта, 32 г.)

Итак, респонденты, исходя из своих традиционно-этнических установок, разделили виды спорта на мужские и женские, считая, что женщины должны заниматься более щадящими видами спорта. В отношении профессионального спорта для женщин, большинство респондентов были настроены отрицательно, но вместе с тем звучали и возможности для занятий профессиональным спортом.

Таким образом, мы можем говорить, что перспективы развития женского спорта на Северном Кавказе пока еще достаточно малы. Но определенные изменения все же происходят.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Бирюкова К.А.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

MODERNIZATION OF THE SYSTEM OF SPORT RESERVE PREPARATION IN SAINT-PETERSBURG

Birukova K.A.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации с целью сохранения и развития спортивного резерва для спортивных сборных команд России, создания условий для подготовки высококвалифицированных спортсменов, способных показывать высокие результаты на соревнованиях различного уровня, Минспортом России осуществляется комплекс необходимых мероприятий по переводу детско-юношеских спортивных школ и специализированных детско-юношеских спортивных школ из учреждений дополнительного образования в учреждения спортивной подготовки.

В настоящее время подготовку спортивного резерва для спортивных сборных команд Санкт-Петербурга и Российской Федерации в городе обеспечивают **69** государственных учреждений физкультурно-спортивной направленности, из которых в отрасли физической культуры и спорта находятся 63 учреждения:

- 2 училища олимпийского резерва;
- 1 Центр олимпийской подготовки по баскетболу;
- 40 СДЮСШОР;
- 20 ДЮСШ,

В отрасли образования 6 учреждений: 3 СДЮСШОР, подведомственных Комитету по образованию и 3 школы-интерната спортивного профиля, подведомственные органам образования администраций районов Санкт-Петербурга.

Все вышеуказанные учреждения до 01.01.2017 реализовали программы дополнительного образования детей, разработанные на основе примерных типовых программ, рекомендованных Госкомспорта РФ.

Если говорить об основных видах деятельности организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва в Санкт-Петербурге, то для ДЮСШ и СДЮСШОР это:

- подготовка спортивного резерва, кандидатов в сборные команды Российской Федерации и спортивные сборные команды субъектов Российской Федерации.

В свою очередь, для училищ олимпийского резерва основными видами деятельности являются:

- подготовка спортивного резерва, кандидатов в сборные команды Российской Федерации и спортивные сборные команды субъектов Российской Федерации в режиме круглогодичного тренировочного сбора с обеспечением питания, проживания, медицинского и психологического сопровождения;

- реализация программ среднего профессионального образования в области физической культуры и спорта как социальной защиты спортсмена и использования им полученных знаний в тренировочном процессе.

Однако необходимо отметить, что существующая система подготовки спортивного резерва не идеальна, есть ряд важных проблем, наличие которых говорит о необходимости серьезных перемен в спортивной сфере. Например, в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р, обозначен следующий комплекс проблем сферы физической культуры и спорта:

- усиление глобальной конкуренции в спорте высших достижений;
- значительное отставание от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий;

- отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны.

Министерством спорта России утвержден и реализуется План по модернизации существующей системы подготовки спортивного резерва, утверждены федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта, а также разработан проект концепции подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года.

В соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» подготовка спортивного резерва должна осуществляться по программам спортивной подготовки в соответствии с Федеральными стандартами по видам спорта.

Реорганизация системы подготовки спортивного резерва в Санкт-Петербурге фактически началась в 2015 году. Комитетом по физической культуре и спорту был разработан План мероприятий по переводу учреждений дополнительного образования детей в учреждения нового типа - учреждения спортивной подготовки.

В данный план включены организационные мероприятия, а также разработка и утверждение нормативных документов, позволяющих законодательно обеспечить деятельность учреждений спортивной подготовки, а также сохранить отдельные льготы и гарантии работников учреждений, которые при переходе потеряют статус педагогических работников.

Университетом им. П.Ф. Лесгафта совместно с Комитетом впервые в России проведена работа по обучению специалистов спортивных школ по разработке программ спортивной подготовки на основе федеральных стандартов (обучение прошло в 4 потока, обучены 97 специалистов).

Тренеры, методисты и представители региональных спортивных федераций ведут активную работу по внесению изменений в те федеральные стандарты спортивной подготовки, которые требуют доработки, утверждены с ошибками или некорректно.

Реформирование в Санкт-Петербурге осуществляется на фоне постоянного диалога с Минспортом России.

В настоящее время региону присвоен статус федеральной экспериментальной площадки по теме: «Совершенствование системы подготовки спортивного резерва путем перевода спортивных школ на реализацию программ спортивной подготовки в соответствии с Федеральными стандартами спортивной подготовки и программ предспортивной подготовки в соответствии с базовыми требованиями, утвержденными Комитетом по физической культуре и спорту».

Базовые требования - совокупность минимальных требований к предспортивной подготовке по видам спорта, разработанных и утвержденных Комитетом по физической культуре и спорту на основе федеральных стандартов спортивной подготовки по видам спорта в целях сохранения контингента занимающихся.

Программы предспортивной подготовки по видам спорта - вид необразовательных программ, которые будут реализовываться в учреждениях, обеспечивающих подготовку спортивного резерва, и позволяют избежать в массового отчисления из спортивных школ тех детей, которые не смогут выполнить контрольные нормативы, предусмотренные федеральными стандартами по видам спорта. При этом будет полностью снята проблема социальной напряженности (дети, не сдавшие нормативы по стандартам, могут быть оставлены в учреждении на переходный период на законных основаниях).

Кроме того, учитывая, что программы предспортивной подготовки не являются образовательными, а по объему тренировочной нагрузки полностью совпадают с программами спортивной подготовки, у тренеров сохранится возможность объединять в одной группе детей, занимающихся по программам спортивной подготовки и на предспортивных программах, что позволит рационально вести учет рабочего времени тренера и не потребует ведения двойного учета, параллельной тарификации, внесения постоянных изменений в разработки различных систем оплаты труда и пр. Реализация Программ предспортивной подготовки в соответствии с Базовыми требованиями возможна только на этапе начальной подготовки и тренировочном этапе

В процессе подготовке спортивного резерва для спортивных сборных команд России Санкт-Петербург выступает одним из ведущих регионов. Результатом проводимой модернизации системы подготовки спортивного резерва в городе станет отбор достаточного количества спортсменов, способных войти в составы спортивных сборных команд Санкт-Петербурга и Российской Федерации, что позволит принять любые вызовы при усиливающейся глобальной конкуренции в современном спорте.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ [Электронный ресурс] // URL :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // URL :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О Министерстве спорта Российской Федерации» от 19 июня 2012 г. № 607 [Электронный ресурс] // URL :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131516/.
4. Приказ Минспорта России от 27.12.2013 № 1125 «Об утверждении особенностей организации и осуществления образовательной, тренировочной и методической деятельности в области физической культуры и спорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.03.2014 N 31522) [Электронный ресурс] // URL :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160002/.
5. Закон Санкт-Петербурга «Об основах политики Санкт-Петербурга в области физической культуры и спорта» от 14 декабря 2009 г. № 532 -105 [Электронный ресурс] // URL :<https://gov.spb.ru/law?print&nd=891822509/>.

6. Постановление Правительства Санкт-Петербурга «О порядке организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга по формированию и обеспечению спортивных сборных команд Санкт-Петербурга, а также по обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Санкт-Петербурга» от 3 октября 2011 года № 1394 [Электронный ресурс] // URL :<https://gov.spb.ru/law?d&nd=891857603&prevDoc=891856146/>.
7. Распоряжение Комитета по физической культуре и спорту от 26.12.2016 № 558-р «Об утверждении базовых требований к программам предспортивной подготовки по видам спорта» [Электронный ресурс] // URL :<http://kfis.spb.ru/media/acts/2017/01/27/>.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ НА СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЯХ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП, ВКЛЮЧАЯ МГН

Бороздина О.В.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

INFORMATION ACCESSIBILITY AT SPORTS FACILITIES FOR VARIOUS SOCIAL GROUPS, INCLUDING IGN

Borozdina O.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Введение. В связи с переходом общества от «индустриального» к «информационному» все чаще стали звучать такие понятия, как «информации», «информационные ресурсы», «информационная доступность» и др. [6]

За время существования человека в мире произошло несколько информационных революций, которые, так или иначе, приближали нас к современной действительности.

Так можно сказать о том, что информация является одним из важнейших и решающих факторов определяющих развитие новых технологий и модернизацию общества во всех сферах жизнедеятельности человека [2]. Во всем мире, в том числе и в России, увеличивается число лиц с ограниченными возможностями, а так же маломобильных групп населения, которые чаще всего не могут воспринимать информацию так же как здоровые люди, соответственно на сегодняшний день встает вопрос о доступности информации именно для этих категорий граждан [4].

Общая характеристика различных социальных групп, включая МГН.

Спортивное сооружение на сегодняшний день представляет собой оборудованное соответствующим образом сооружение крытого или открытого типа, которое позволяет проводить различного рода мероприятия: спортивные соревнования, учебно-тренировочный процесс, физкультурно-оздоровительные и спортивно-развлекательные мероприятия по различным видам спорта.

Спортивные сооружения могут посещать различные социальные группы населения, соответственно для разных целей, вне зависимости от цели посещения мероприятия любой посетитель должен иметь возможность получить все услуги на высоком уровне, то есть максимально комфортно. В связи с этим необходимо дать классификацию всех социальных групп, которые могут посещать спортивные сооружения, а также предложить рекомендации по совершенствованию информационной доступности на таких объектах, для максимального удобства всех посетителей, вне зависимости от их физического здоровья.

В соответствии с деятельностью спортивных сооружений можно выделить следующие социальные группы: участники соревнований (спортсмены), VIP персоны, фанаты, обычные зрители, маломобильные группы населения.

Участник соревнования (спортсмен) – это физическое лицо, систематически занимается определенным видом спорта, а также участвует в спортивных соревнованиях.

VIP персона – это человек, имеющий привилегии различного рода, в связи со своим высоким статусом, популярностью или капиталом.

Фанат – это человек, который испытывает повышенное «влечение» к определенному объекту (спортивному клубу, спортсмену и т.д.)

Обычный зритель – человек, который является свидетелем какого-либо мероприятия, наблюдает за происходящим процессом (соревнованием и др.).

Маломобильные группы населения – это люди испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве.

В связи с тем, что спортивные соревнования посещают различные группы населения необходимо учитывать особенности каждой из них, и обеспечивать доступность, как физическую, так и информационную, для того чтобы получение услуг было комфортным для каждого посетителя. Особое внимание необходимо уделить последней рассмотренной группе, а именно МГН, что в первую очередь связано с их различными физическими недугами, которые могут затруднить получение той или иной услуги.

Нормативно-правовое регулирование информационной доступности для МГН.

В российском законодательстве в общих чертах освещена проблема доступности. Нормативно-правовая база по информационной доступности для МГН в Российской Федерации основывается на Конвенции о правах инвалидов ООН (Принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года). Кроме Конвенции ООН о правах инвалидов в Российской Федерации принят ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов" от 01.12.2014 N 419-ФЗ (действующая редакция, 2016), а так же приказы Министерства культуры РФ [3].

На основе анализа нормативно-правовой базы можно выделить классификацию информационной доступности:

1. Доступность на общественных объектах:

1.1 Звуковая доступность: Аудиосредства (громкоговорители и др.); Дублирование информации;

1.2 Зрительная доступность: Информационные стенды, оборудованные рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне; Надписей, знаков и иной текстовой и графической информации в формате рельефной графики и знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне; Наличие копий документов в открытой доступности; Видеоматериалы на мониторах.

1.3 Информационная доступность с использованием персонала: Допуск сурдопереводчика и тифлосурдопереводчика; Использование речевых и жестовых языков и других форм неречевых языков; Чтецы.

2. Дистанционная информационная доступность:

2.1 Сеть Интернет: Web-сайты доступные для инвалидов; Рассылка информации через электронный почтовый ящик; Карты доступности объектов по субъектам РФ.

2.2 Оповещение путем телефонных звонков;

2.3 Оповещение путем рассылки печатных писем, на бумажных носителях;

2.4. Оповещение через личную встречу;

2.5. Оповещение с использованием телевидения и радиопередач.

Проблема международных стандартов социальной политики в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, может анализироваться в разных ракурсах. В данном случае базой для анализа выступит деятельность и правовые акты надгосударственных образований: ООН, Евросоюза, Международного интернационала Инвалидов [7].

Во всех рассматриваемых странах целью социальной политики провозглашается достижение равенства прав и свобод инвалидов с другими гражданами. Государственную социальную политику в США в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, начиная с 90-х годов прошлого века, можно охарактеризовать как социальную политику, сфокусированную на защите гражданских прав лиц с ограниченными возможностями здоровья [8].

Антидискриминационный акт американцев-инвалидов (далее - ADA), представляет собой наиболее ярко выраженным пример американского законодательства по защите гражданских прав меньшинств [9]. ADA защищает лиц с ограниченными возможностями здоровья от возможной дискриминации во всех сферах жизнедеятельности. Существующая система законодательства в Великобритании позволяет решать широкий круг проблем инвалидов в данной стране, ее отличительной чертой продолжает оставаться то, что эта система, не трактуя широко инвалидность, одновременно позволяет достаточно надежно защитить тех, кто в нее попадает [10].

3. Обеспечение информационной доступности на спортивных объектах для инвалидов и маломобильных групп населения.

С учетом сложившейся ситуации в мире, в том числе и в России, встает вопрос об адаптации инвалидов и маломобильных групп населения к общественной жизни, то есть их социализация. В соответствии с этой необходимостью были разработаны методические рекомендации по адаптации объекта для посещения его инвалидами и МГН.

Общие методические рекомендации по обеспечению доступности спортивного сооружения (объекта) для лиц с ограниченными возможностями здоровья должны решать проблемы [1]: с общей доступностью спортивного объекта для всех категорий маломобильных групп населения; с наличием соответствующей среды занятий для спортсменов-инвалидов; с оснащением спортивного объекта специальным спортивным инвентарем и оборудованием; с доступностью зоны размещения зрителей.

Посетители спортивного объекта, вне зависимости от их принадлежности к маломобильным группам населения должны иметь доступ к основным функциональным зонам и пространствам: парковка, зона посадки/ высадки из транспорта; пешеходные пути движения по участку объекта; вход в здание/сооружение; внутренние пути движения; зоны предоставления услуг (обслуживания); предприятия общественного питания; санитарно-бытовые помещения (уборные, душевые, раздевальные); пути эвакуации.

Информационная доступность предполагает осуществление непрерывного информирования маломобильных групп населения обо всех путях движения, ориентирование инвалидов, однозначное опознание объектов и мест посещения, а также получение информации об услугах, структурно-функциональных зонах на объекте, о расположении эвакуационных путей, и оповещать о поведении во время экстремальных ситуации.

Все структурно-функциональные зоны должны быть выделены специализированными знаками и символами, а так же они должны быть идентичными в пределах одного спортивного сооружения и соответствовать нормативным документам.

Существует ряд требований критерия информативности, который включает в себя следующие положения [1]: использование средств информирования, соответствующих особенностям различных групп потребителей; своевременное распознавание ориентиров в архитектурной среде общественных зданий; точную идентификацию своего места нахождения и мест, являющихся целью посещения; возможность эффективной ориентации - как в светлое, так и в темное время суток; возможность иметь непрерывную информационную поддержку на всем пути следования по зданию.

Размещение и характер исполнения элементов информационного обеспечения должны учитывать [1]: расстояние, с которого сообщение может быть эффективно воспринято; углы поля наблюдения, удобные для восприятия зрительной информации; ясное начертание и контрастность, а при необходимости – рельефность изображения;

соответствие применяемых символов или пластических приемов общепринятому значению; исключение помех восприятию информационных средств.

Выводы. Таким образом, были рассмотрены основные социальные группы, которые получают услуги на спортивных сооружениях. МГН выделены в отдельную группу, а так же указано, что необходимо учитывать их ограниченные возможности здоровья при создании системы информационной доступности на спортивных объектах. Во второй части доклада были рассмотрены проблемы информационной доступности на спортивных объектах, а так же предложены некоторые рекомендации по обеспечению информационной доступности для всех социальных групп населения, в том числе МГН. В дальнейшем заимствование иностранного опыта по решению проблем с обеспечением доступности, в том числе и информационной, для модернизации российской политики в отношении МГН, могли бы позволить улучшить условия жизни инвалидов в России.

Список литературы:

1. «Методические рекомендации по обеспечению соблюдения требований доступности при предоставлении услуг инвалидам и другим маломобильным группам населения, с учетом факторов, препятствующих доступности услуг в сфере спорта и туризма». – Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. - М., 2011. (Извлечения)
2. Бодров О.А., Медведев Р.Е. Предметно-ориентированные экономические информационные системы/О.А. Бодров. — М.: Горячая линия - Телеком, 2013. — 244 с. — 500 экз. — ISBN 978-5-9912-0263-3.
3. Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносов И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества./ А. В. Коротков. — М.: ООО «Трейн», 2007. — 472 с.
4. Орехов Г.С. Информационный ресурс как основа создания инновационной экономики. / Г.С. Орехов. // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2011. - № 4-1. С. 233-237.
5. Рогозникова О.А. Организация индивидуального доступа к информационным ресурсам красноярского научного центра через интернет. / О.А. Рогозникова. // Труды ГПНТБ СО РАН. - 2013. - № 4. - С. 98-102.
6. Хорошилов А.В., Селеткова С.Н. Мировые информационные ресурсы./ А.В. Хорошилов. - СПб.:Питер, 2004. – С. 71-85
7. Driedger D. The last civil rights movement: Disabled People's International. / D. Driedger. - New York: St. Martin's Press. - 1989. - P.23-80.
8. Geyer R.R. Exploring European Social Policy. / R.R. Geyer. - Cambridge. - 2000. - P.65-70.
9. Tarabrin O.Ye. The world system of scientific agrarian information and problem of access is to the international informative resources. / O.Ye. Tarabrin. // Международный научно-производственный журнал "Экономика АПК". - 2013. - № 6 (224). - С. 059-063.
10. The New Freedom Initiative of President Bush2001.Date of aces: September 18, 2005. <http://www.cms.hhs.gov/NewFreedomInitiative/>

СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Бочарова А.С.,
Алтайский государственный университет, Россия

SPORT AS A SOCIAL PHENOMENON

Bocharova A.S.,
Altay State University, Russia

Спорт с ранних этапов развития человечества считался важнейшей сферой общественной жизни. История развития спорта насчитывает не одно тысячелетие. О

ритуалах, напоминающих спортивную деятельность, мы узнаем по рисункам, найденным археологами примерно триста тысяч лет назад.

Физическая сила, скорость, выносливость были необходимыми для выживания качествами для людей древности. В современном обществе, как и во все времена, ценятся данные качества. Кроме того, сейчас заниматься спортом стало модно. Об этом можно судить по значительному росту количества всевозможных спорткомплексов, фитнес-центров и тренажерных залов. Но не следует понимать спорт как нечто единое. А.Г.Егоров и М.А.Захаров выделяют такие формы спорта:

1. массовый спорт для проведения свободного времени;
2. спорт высших достижений для избранных;
3. профессиональный спорт, как сфера получения коммерческой выгоды [1].

Единого определения понятию «спорт» нет. Н.Пономарев предлагает следующее определение: спорт - социальный институт воспитания, имеющий характер игровой физической деятельности, связанный с сопоставлением уровня развития физических и духовных способностей. По мнению Лубышевой Л.И. спорт – это социальное явление, которое создало свою собственную национальную и международную структуру, специальную материальную базу, кадры по специальности, систему и принципы обучения и тренировки [2].

Спорт как социальное явление имеет свои характеристики, одна из которых: «спорт - сфера самореализации и самоутверждения личности. Спортсмен репрезентирует модель борьбы с собственными слабостями, с внешними препятствиями, с временными неудачами» [1]. В процессе занятий спортом человек преодолевает трудности, пересиливает самого себя, учится верить в собственные силы. Кроме того, в ходе занятий спортом происходит процесс освоения новых установок и ценностей. Другими словами, человек проходит процесс социализации, в котором можно выделить несколько стадий:

1. Начало спортивной деятельности. Первые победы и неудачи постепенно формируют отношение к спорту и характер спортсмена.
2. Занятия детско-юношеским спортом. Участие в соревнованиях, регулярные тренировки, формирование новых ценностных установок.
3. Переход из любительского спорта в профессиональный.
4. Завершение спортивной карьеры [3].

Спорт как социальный феномен выполняет ряд функций:

1. социализирующая;
2. социозэмоциональная (занятия спортом дают человеку возможность самосовершенствоваться, испытывать чувство гордости от побед, чувство товарищества и общности, другими словами, удовлетворять те потребности, которые необходимы для сохранения его социально-психической стабильности);
3. интегративная (включение человека в коллектив, в команду);
4. политическая (спорт часто применяется в качестве политического инструмента);
5. функция социальной мобильности (достигая определенных успехов в спорте, человек повышает свой социальный статус).

Таким образом, спорт помогает человеку жить в обществе, учит таким важным качествам как умение работать в команде, организованность, умение быстро ориентироваться в нестандартной ситуации, настойчивость и др. Сталкиваясь с проблемами в спорте и успешно решая их, человек приобретает навык решения проблем в реальной жизни. Спорт формирует моду, объединяет людей разных возрастов, профессий и религий.

Список литературы:

1. Егоров, А.Г. ФэйрПлэй в современном спорте: учеб.пособие / А.Г.Егоров, М.А.Захаров. – Смоленск, 2006. – 186с.
2. Лубышева, Л.И.Социология физической культуры и спорта: Учеб.пособие/ Л.И. Лубышева. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 240 с.

3. Задонская, И.А. Юношеский спорт как средство социализации в современном российском обществе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2015. №3 (3). С.29-36

СПОРТ И МАСС МЕДИА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Важина Е.А.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

SPORT AND MASS MEDIA: ASPECTS OF INTERACTION

Vazhina E.A.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Современный спорт представляет собой уникальный феномен, который имеет богатейшую историю и занимает одно из главных мест в культуре различных стран и эпох. Ортега-и-Гассет видит в спорте особую деятельность, которая обладает большим культурологическим потенциалом и может спасти человечество от серьезности жизни. Философ описывает это явление своей работе «Дегуманизация искусства» следующим образом: «За короткое время мы увидели, насколько поднялась на страницах газет волна спортивных игрищ, потопив почти все корабли серьезности... Торжество спорта означает победу юношеских ценностей над ценностями старости» [4].

В современном мире функция спорта не ограничивается лишь «спасением» общества от реалий действительности. В XX-XXI веках произошла экспансия спорта в сферы мировой политики, экономики, культуры. И.В. Быховская считает, что спорт как социальный институт «является микромоделью социальной системы, экономики и культуры страны» [3]. Действительно, спорт имеет свои правила, свои устои и традиции, свою инфраструктуру, свою индустрию. Спорт взаимодействует со многими аспектами общественной жизни - он неразрывно связан с экономикой, политикой, рекламой и даже шоу-бизнесом.

Сейчас тенденция устойчивого развития спорта как социального института лишь усиливается, благодаря процессам глобализации, политической картине мира и масс-медиа. Именно средства массовой информации играют одну из важнейших ролей в формировании спорта как социокультурного феномена. В настоящее время взаимосвязь спорта и масс-медиа лишь усиливается: СМИ влияют на реакцию аудитории относительно спортивных событий, могут формировать имидж того или иного спортсмена или команды, способствуют взаимодействию спортивных клубов или игроков с болельщиками посредством социальных сетей, формируют новостную повестку дня. Неоспоримым фактом становится глубокое изменение самого феномена спорта, и его отражение в средствах массовой информации.

Спорт как сфера социальной и культурной деятельности людей оказывается в отношениях взаимозависимости и взаимовлияния с такими сферами человеческой жизнедеятельности, как политика, идеология, бизнес, шоу-бизнес, искусство, культура. Меняются идеология, психология и этика современного спорта, что находит широкое отражение в СМИ [1].

Формирование и становление определенных видов спорта происходило в контексте развития средств массовой информации. Процесс сотрудничества СМИ и спорта оказался взаимовыгодным для обеих сторон. Например, на сегодняшний день телевидение практически не занимается трансляциями спортивных событий, продолжительность которых занимает более двух часов. Поэтому во многих видах спорта происходят определенные изменения, затрагивающие формат, хронометраж, систему определения результата соревнования.

Так, в лыжном спорте вводят новые дисциплины, которые отличаются динамикой и скоростью (спринт, гонка преследования, масс-старт). Подобные новые виды лыжного

спорта стали заменой традиционному марафону на 50 километров. Правило «перехода мяча» в волейболе, которое могло растягивать партии до бесконечности, было изменено, и вся система подсчета очков подверглась некоторым изменениям. В хоккее на траве больше нет принципа «вне игры», чтобы сохранить зрелищность игры. Подобные изменения происходят из-за прагматических целей. Спорт должен вписаться в телевизионный формат, иначе он останется без спонсорских денег и без денег на права трансляции [2].

Сейчас спортсмены и спортивные общества становятся самостоятельными объектами в системе массовых коммуникаций. Многие спортсмены имеют страницу в той или иной социальной сети, где выполняют сразу несколько функций:

- создание определенного имиджа вне спортивной среды;
- продвижение того или иного рекламного бренда;
- общение с болельщиками и фанатами.

Спортивные общества также являются активными пользователями социальных сетей, однако их функции разительно отличаются. Во-первых, спортивные клубы создают и распространяют в социальных сетях свой собственный контент (пресс-релизы, анонсы, новости из жизни клуба и игроков). Во-вторых, на страницах спортивных сообществ в социальных сетях часто ведутся текстовые онлайн-трансляции спортивных событий, происходящих в режиме реального времени. И, наконец, спортивные клубы активно вовлекают болельщиков в диалог, используя функцию «обратной связи» или feedback.

Взаимодействие спорта и СМИ находит отражение еще в одной сфере культуры - точнее, массовой культуры. С помощью средств массовой информации начинается экспансия спорта в мир шоу-бизнеса. Спорт как зрелище становится товаром в современном обществе потребления. По словам ученых, в конце XX века изменился сам подход к спорту - эстетический фактор сменил прагматический [5]. Поэтому, на сегодняшний день, грань между спортивным зрелищем и телевизионной постановкой едва различима - вот почему в последнее время так популярны различные ледовые и танцевальные шоу («Ледниковый период», «Танцы со звездами»). Телевидению под силу создать шоу даже из таких видов спорта, как бокс, спортивная гимнастика и синхронное плавание («Король ринга», «Без страховки», «Вышка»). Постепенно, спорт становится частью индустрии развлечений и шоу бизнеса, и средства массовой информации активно способствуют данному процессу.

Таким образом, под воздействием масс-медиа, спорт превратился в объект медиатизации, стал одним из слагаемых в системе массовой коммуникации. Взаимодействие спорта и средств массовой информации привело к значительной трансформации самой природы спорта и всех компонентов, которые его составляют. На сегодняшний день, спорт - это не только социальный институт, зрелище или игра. Спорт стал частью информационного общества, товаром, на который находится спрос у всех средств массовой информации.

Список литературы:

1. Бородина С. Д. Коммуникационная культура : науч.-прак. пособие / С. Д. Бородина. — М. : Либерия-Библиформ, 2008.
2. Богданова Д.Ш. Профессиональный спорт в современной культуре: проблема маргинализации.// Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). №2, 2012.
3. Быховская И. М. Спорт в современном мире: социокультурный анализ и социальная практика/ И. М. Быховская // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований. - М.: Смысл, 2010.
4. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры/ Х.Ортега-и-Гассет. - М., 1991.
5. Молчанов С.В. Спорт как зрелище/ С.В. Молчанов; Уч.-мет. Пос. - Минск: б. и., 1984.

СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Ваневская П.Н.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

SPORTS VOLUNTEERING AS A SOURCE OF SOCIAL CAPITAL

Vanevskaya P.N.,
Saint-Petersburg State University, Russia

В преддверии грядущего футбольного турнира «Кубка конфедераций FIFA 2017», который будет проходить в нескольких городах России, в том числе и в Санкт-Петербурге, осуществляется активный рекрутинг волонтеров, готовых принимать активное участие в проведении данного мероприятия международного масштаба. Рекрутинг осуществляется различными добровольческими организациями. Особого внимания заслуживает АНО «Добровольцы Петербурга», активно проводящая набор городских волонтеров, которые будут работать в Санкт-Петербурге.

Среди жителей города заметно повышается интерес к участию в крупных спортивных мероприятиях в качестве волонтеров, что дает нам право говорить о значимости данной темы для социологического сообщества. Мы рассмотрим кейс международного спортивного мероприятия, в котором принимала участие крупная команда волонтеров.

В ноябре 2016 года в Санкт-Петербурге проходил Чемпионат мира по боксу среди молодежи, куда также проводился набор волонтеров при содействии «Добровольцев Петербурга», при этом данное событие вызвало живой интерес среди членов организации. Команда волонтеров Чемпионата мира по боксу 2016 стала предметом социологического исследования, направленного на то, чтобы выяснить, уместно ли утверждать о специфических особенностях спортивного волонтерства (в сравнении с другими подвидами событийного волонтерства), каковы мотивация и личные выгоды волонтеров, участвующих в мероприятии. В процессе исследования были использованы как количественные, так и качественные методы: был проведен онлайн-опрос 58 человек, далее был проведен ряд глубинных интервью, частично были использованы результаты включенного наблюдения. Результаты исследования приводятся ниже.

Абсолютное большинство респондентов считает наиболее запоминающимся мероприятием со времен начала волонтерской деятельности Чемпионат мира по боксу (2015 или 2016 года).

В ходе интервью информантам задавался вопрос о специфике работы на спортивных мероприятиях и степени необходимости присутствия волонтеров в качестве помощников. Обобщая, можно сказать, что вывод сводится к тому, что большинство задач и степень ответственности волонтера зависят от масштаба спортивного мероприятия. Кроме того, указывая, что на международных мероприятиях требуется режим многозадачности, а ответственность за действия на порядок выше, информанты с большим энтузиазмом готовы работать именно в таких условиях. Международные спортивные мероприятия, таким образом, дают волонтеру возможность почувствовать собственную важность и приобщиться к работе в команде. По итогам опроса выяснилось, что основными мотивами для принятия участия в Чемпионате мира по боксу стали: опыт работы на масштабном мероприятии и новые знакомства, опыт работы в команде, развитие творческих способностей, возможность встречи с известными людьми, получение благодарственных писем. В ходе интервью полученные данные несколько трансформировались – на первое место вышли новые знакомства и создание сетей дружеских отношений с людьми разных социальных (профессиональных, этнических и т.д.) групп. То есть, помимо опыта работы волонтер получает то, что в терминологии П.Бурдье мы бы назвали «социальным капиталом связей» [2, с. 62].

В связи с упоминанием о связях мы также можем сказать, что вокруг международных спортивных мероприятий формируется своеобразное сообщество активистов, которые, даже если не обязательно будут участвовать в каждом из них, готовы идентифицировать себя с ними.

В ходе интервью удалось выяснить, что каждый информант считает для себя важным собственную принадлежность к сообществу волонтеров; большинство также указывает на то, что волонтерство становится частью образа жизни. Таким образом, на определенном этапе волонтерство становится способом самопознания и самоопределения индивида. Это схоже с идеями Р. Брубейкера, что «человеку бывает необходимо идентифицировать себя – охарактеризовать себя, определить свое место относительно знакомых ему других людей, найти себе место в нарративе, поместить себя в категорию – в различных контекстах» [1, с. 90].

Итак, мы можем рассматривать спортивное волонтерство как источник социального капитала, как для отдельного индивида, так и для города (на территории которого проходило исследование), где репрезентируется совокупный социальный капитал его жителей. Это обосновывает интерес потенциальных волонтеров к волонтерской деятельности, а также положительное отношение городских властей к созданию добровольческих организаций.

Список литературы:

1. Брубейкер Р. Этничность без групп/ Р. Брубейкер.– М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 408 с.
2. Бурдые П. Социология социального пространства/ П.Бурдые. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с.

МЕСТО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Варнавская Е.Н.,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Россия
Хавалджи Е.А.,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия

THE PLACE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN A MODERN SOCIETY: A STATISTICAL ANALYSIS

Varnavskaya Y.N.,
Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia
Khavaldgy Y.A.,
Plekhanov Russian University of Economics, Russia

Сегодня физическая культура и спорт занимают важное место в жизни современного общества. Согласно результатам социологических исследований [5], на протяжении последних десятилетий в крупных городах здоровый образ жизни находится в тренде – растет число людей, занимающихся спортом, следящих за своим питанием и режимом. Это обеспечивает не только физическое здоровье населения и влияет на улучшение медицинских показателей, но и воздействует на духовно-нравственное состояние граждан.

Правительства и политические лидеры современных государств понимают значение развития и популяризация физической культуры и спорта среди населения для формирования здоровой нации. На примере Российской Федерации механизмы реализации можно наблюдать в федеральных целевых программах по развитию физической культуры и спорта. Но хорошей тенденцией является то, что в последние десятилетия акцент делается не только на спорт высших достижений, что также немаловажно, но и на продвижение массового спорта¹. Именно он является одним из значимых институтов, обеспечивающих создание доступной для широких слоев населения системы

физкультурно-оздоровительной деятельности, личностного развития и улучшение качества жизни [4,68].

Данное исследование направлено на выявление места физической культуры и спорта в жизни современного российского общества на основании численных показателей, отражающих структуру населения в массовом спорте по стране и в отдельных федеральных округах. В настоящей работе будет произведен статистический анализ на основании данных официальной государственной статистики, результатов мониторинга общественного мнения за последнее 20 лет в результате действия федеральных программ развития. Так же на основании имеющихся данных будет построена математическая модель, описывающая современные тенденции и позволяющая сделать прогноз относительно развития спорта в России.

Политика государства в сфере физической культуры и спорта в России регламентирована ФЗ «О физической культуре и спорта в РФ» [1], основанном на Конституции РФ. Далее к полномочиям РФ по данному вопросу относят разработку и реализацию государственной политики в области физической культуры и спорта, принятие и реализация программ развития физической культуры и спорта в РФ.

Цель Программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 гг.» [2] - создание инфраструктуры и популяризации массового и профессионального спорта, приобщение различных слоев населения общества к регулярным занятиям спортом. Впервые за долгое время вопрос по спорту начал решаться комплексно, начиная с материально-технической базы, это было включено в задачи программы. В различных округах из-за их социально-экономических возможностей вопрос определен неодинаково. Динамика роста населения, занимающегося спортом, напрямую сопряжена с региональной политикой, обеспечивающая рост материально-технической базы и соответствующую пропаганду среди молодежи здорового образа жизни (рис.1). Таким образом, лидирующие позиции на протяжении 2012- 2015 гг. занимали Уральский и Приволжский федеральные округа, они выступали лидерами. На данный момент отмечается значительный рост вовлеченного в спорт населения Северо-Кавказского округа, который почти вдвое увеличил свои показатели. У остальных округов наблюдается поступательное и почти равномерное развитие.

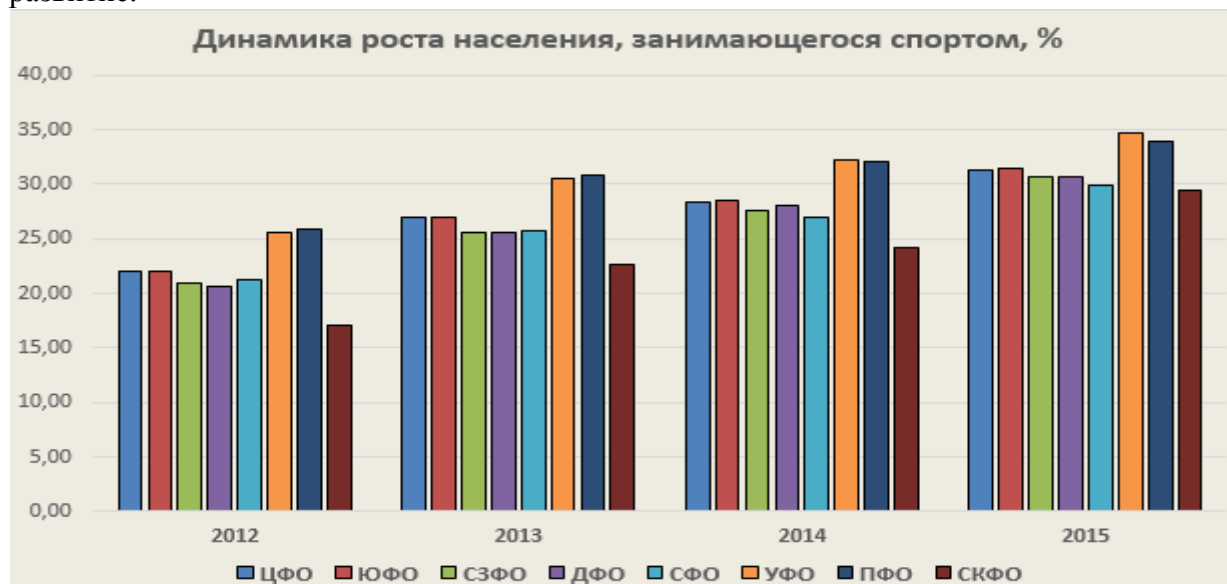


Рис.1

Настоящая программа по развитию спорта, вступившая в силу с 2016 г. продолжает заданный курс на популяризацию систематических занятий широких слоев населения. Но в задачах, кроме внедрения спортивной инфраструктуры шаговой доступности, учитываются возможности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а также обеспечение материально-технической базы для спорта высших достижений для

подготовки спортсменов, в том числе по массовым видам спорта, не включенным в программы Олимпийских и Паралимпийских игр [3]. Отдельное внимание уделено развитию федеральных округов, которые занимают более низкие показатели по сравнению с остальными (рис.1).

Таким образом, ниже будут приведены данные, отражающиеся динамичные показатели развития физической культуры и спорта в современном обществе. Располагая данными официальной статистики [6,7,8] за период 1999-2015, была выявлена структура населения, занятая в массовом спорте (рис.2). Можно наблюдать, что в процентном отношении число женщин увеличилось по сравнению с числом мужчин на 8%. Во многом подобная картина обусловлена повышением уровня доступности спорта, некоторой трансформацией статуса женщины в семье и обществе, связанными с экономическими и социальными факторами.



Рис.2

На основании имеющихся данных было построено несколько регрессионных моделей. Наиболее точно существующие тенденции в обоих случаях отражает квадратическая регрессионная модель, где расхождение между фактическими и расчетными показателями составляет 1,6-1,8%. Проанализировав полученные результаты, можно увидеть, что, несмотря на абсолютное численное превышение мужчин в массовом спорте, показатель прироста численности женщин в спорте выше аналогичного показателя у мужчин.



Рис. 3



Рис. 4

Таким образом, можно говорить о поступательном развитии спорта в России, рассчитанного не только на профессиональных спортсменов, но и на широкие слои населения, в том числе имеющих ограничения по здоровью. Преобразования, которые можно наблюдать, совершенствуют образ дворов в городах, наполняя их площадками для занятий спортом, изменения затрагивают парки и зоны отдыха. Наблюдаемые трансформации связаны с весьма глубокими переменами в ценностных установках молодежи, затрагивающие переосмысление моделей поведения и образа жизни.

¹«Под массовым спортом понимается институт, представляющий собой совокупность всех видов физической активности представителей различных социальных групп и слоев населения с целью оздоровления, рекреации, самосовершенствования, общения с другими людьми в соответствии с собственными потребностями и интересами» [4,69].

Список литературы:

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы" (утв. постановлением Правительства РФ от 11 января 2006 года N 7).
3. Федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" (утв. постановлением Правительства РФ от 21 января 2015 г. N 30).
4. Ключев Анатолий Владимирович, Кузнецов Павел Константинович Тенденции и барьеры управления массовым спортом в современной России (на материалах экспертного опроса) // Управленческое консультирование. 2013. №2 (50). С. 68-76.
5. #фабриказдоровья. Федеральный проект о простых шагах к здоровому образу жизни//База данных ФОМ.<http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12395>.
6. Источник данных: ЕМИСС. <https://www.fedstat.ru/organizations/>
7. Источник данных: Статистический сборник «Здравоохранение в России-2015» http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_34/Main.htm
8. Источник данных: Статистический сборник «Россия в цифрах-2016» http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/Main.htm

ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ватагина И.Н., Гернега К.С.,
Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет), Россия

PROBLEMS AND INNOVATIONS OF SPORTS MANAGEMENT, RECREATION AND SPORTS TOURISM

Vatagina I.N., Gernega K.S.,
South Ural State University (National Research University), Russia

Значение физической культуры и спорта в современном мире основано на признании безусловной важности физкультурно-спортивной деятельности для человека и всего общества в целом. На протяжении последних лет в нашей стране наблюдается тенденция снижения уровня здоровья населения. Остаются высокими показатели смертности, заболеваемости и инвалидности населения. Большое количество людей испытывают потребность в оздоровлении и здоровом образе жизни, осознавая, что качество жизни напрямую связано с состоянием здоровья. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г., определена роль физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала России. В современных условиях возрастает роль физической культуры и спорта в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности, в удовлетворении потребностей людей в физическом совершенствовании, в рациональном использовании свободного времени. Современные мировые тенденции в сфере физической культуры и спорта демонстрируют необходимость активного развития спортивно-оздоровительного туризма, рекреации, сопутствующей инфраструктуры, и особенно сооружений и других объектов спорта, на которых проводятся как физкультурные мероприятия, спортивные соревнования и тренировочный процесс. Безусловно, следует согласиться с тем, что «важным условием для привлечения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью является наличие физкультурно-спортивных сооружений. Они определяют характер функционирования отрасли и вместе с тем представляют собой элемент долгосрочной политики развития физической культуры и спорта» [1].

Рекреация представляет собой восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а также накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала. Н.Ф. Реймерс добавляет при этом, что восстановление здоровья и трудоспособности должно проходить путем отдыха вне жилища, т. е. посредством участия в организованном или неорганизованном туристском походе или проведения отпускного периода в специализированных учреждениях отдыха (санаториях, домах отдыха и т. п.) [6].

Эффективное функционирование особых туристско-рекреационных зон невозможно без высококвалифицированных кадров. Воплощение в жизнь целей, задач, и функций физической культуры и спорта осуществляется посредством спортивного менеджмента.

Спортивный менеджмент – это самостоятельный вид профессиональной деятельности [5,73-76]. Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности которых являются физкультурно-спортивные услуги.

Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг.

Функции менеджмента в индустрии спорта представляют собой относительно обособленные направления управленческой деятельности. Различают основные и специфические функции менеджмента. Основные функции составляют механизм управленческой деятельности. Другие, специфические функции менеджмента в индустрии спорта представляют собой результат распределения управленческого труда, которая

динамично развивается в современных условиях. Так же специфические функции спортивного менеджмента могут быть выделены и охарактеризованы по содержанию управленческого воздействия на определенный объект [4,254].

Особенности современного отечественного спортивного менеджмента состоят в адаптации российского спортивного менеджмента мировому, развитие спортивного меценатства, смещение центров развития вида спорта из столицы в регионы.

Современный менеджмент в индустрии спорта характеризуется тем, что придает особое значение формулирование целей спортивной организации. В связи с этим на передний план выдвигается стратегическое планирование и управление, что предполагает определение общей цели спортивной организации. Таким образом, установление целей, ради достижения которых создается, функционирует и развивается спортивная организация как целостная система, является одной из главных проблем менеджмента. В теории основного управления целями называют те ключевые результаты, которых организация стремится достичь в своей деятельности. Исходя из выше сказанного следует что, цель управления - это желаемое, необходимое и возможное состояние управляемой системой в перспективе.

Одной из главных проблем спортивного менеджмента – это нехватка профессиональных кадров. В большинстве российских вузов отсутствует направление «спортивный менеджмент». Зачастую, управленческой деятельностью в спортивной индустрии занимаются выпускники по физической культуре и спорту. Без должного высокопрофессионального управления спортивными мероприятиями невозможно развитие физической культуры в целом включая спортивно-оздоровительный туризм и рекреацию. Таким образом, проблема отсутствия программы подготовки спортивного менеджера должна быть проработана на государственном уровне.

Спортивный менеджмент в России является достаточно молодым направлением профессиональной деятельности в сравнении с США и Европой. Наличие давних исторических корней дает американским и европейским профессиональным лигам преимущество — богатый управленческий опыт. Однако стоит отметить, что российские профессиональные лиги могут использовать данный опыт, адаптируя под свои нужды и не совершая ошибок европейских и американских коллег [3].

В настоящее время спортивные менеджеры в нашей стране сталкиваются с проблемами социально-экономической трансформации, перехода от централизованной системы управления спортом к децентрализованной (В.Н. Зуев, 2006; С.Э. Воронин, 2002, С.С. Филиппов, 2006), организации в условиях частичной или полной самокупаемости (В.В. Алешин, 2000; В.В. Галкин, 2006), перестройки организационных методов в условиях рыночной экономики (А.В. Минаев, 2003), отталкивания от директивно-плановой системы руководства.

Говоря о развитии спортивного менеджмента, В.И. Жолдак утверждает, что на протяжении длительного времени (с 1950 г. по 2005 г.) сохраняется тенденция стабильного роста научного интереса к проблемам спортивного менеджмента, выраженная как количественными, так и качественными показателями (число публикаций, количество ученых, расширение круга научных исследований), причем в последнее десятилетие наблюдается стремительное их увеличение; несмотря на расширение круга научных проблем, процесс становления и развития спортивного менеджмента в России изучен недостаточно. Большая часть публикаций ограничивается постановкой вопроса о необходимости серьезных научных исследований, а не посвящена целенаправленному решению конкретных задач, связанных с научным описанием динамично развивающегося в стране профессионального коммерческого спорта [2].

Будущее российского спортивного менеджмента находится в руках нового поколения, которые должны сочетать в себе управленческие знания, навыки и умения.

Список литературы:

1. БНА РФ. - 2010 г., №13.

2. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Основы менеджмента спорта: Учебное пособие/ В.И. Жолдак, В.Н. Зуев. -Тюмень, 1998. – 411 с.
3. Ипполитова, Т.Д., Букова, А.А. Роль некоммерческих организаций в спортивном менеджменте / Т.Д. Ипполитова, А.А. Букова // Молодой ученый. - 2016. - С. 535-539.
4. Сабитова Р., Квон Г.М. Роль средств массовой информации в менеджменте физкультурно-оздоровительных мероприятий/ Р. Сабитова, Г.М. Квон. – М., 2005. – 303 с.
5. Слуцкая С.В., Сологубова Л.В. Спортивный менеджмент как наука побеждать/ С.В. Слуцкая, Л.В. Сологубова.- М., 2015 . - С. 73-76.
6. <http://edu.usfeu.ru/Uploads/MetodObespech/KursLekzii/4303021/100400-63-KL.pdf>

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТА ТЕЛА У СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Галимова С.Г.,
Казанский федеральный университет, Россия

DISCUSSING THE ISSUE OF CULTURE AND CULT OF THE BODY OF CONTEMPORARY URBAN YOUTH

Galimova S.G.,
Kazan Federal University, Russia

Какие тренды задает общество потребления и как они влияют на трансформацию телесных, спортивных, гастрономических практик? Почему тело превращается в товар, объект трансформации? Каковы современные представления молодежи о культуре тела? Можно ли говорить о формировании культа тела? Каково соотношение культуры и культа тела в современном обществе? Все эти проблемы актуализируются в современном обществе и становятся объектом пристального внимания исследователей.

Действительно в последние годы у людей, в частности, у молодежи наблюдается рост интереса к таким практикам как, «фитнес», «правильное питание», «здоровый образ жизни», «йога» и т.п. Все это можно обозначить как определенную современную тенденцию, которая направлена на поддержание или создание культуры тела. «Идеальное тело признается целью и часто становится смыслом существования индивида. Для совершенствования тела, его очищения, поддержания его здоровья, защиты, одевания и украшения изобретается целая система практик, технологий и социальных институтов. Эти практики помогают если и не изменить тело реально, то создать видимость таких изменений. Так возникают институты моды, косметики, татуировки, правильного питания, достройки с помощью гаджетов и проч. В результате тело из «вещи» превращается в центр приложения технологий, интегратор смыслов, знак социальных перемен» [8].

Интерес к исследованию спортивных и телесных практик современной молодежи связан с развитием общества потребления, задающий свои тенденции в современном обществе. Об этом еще в свое время писали З.Бауман [2], Ж. Бодрийяр [3] и Э.Гидденс [4]. Этой теме посвящена также статья Я.Крупец и Н.Нартовой. Они говорят о характерных чертах нового социального порядка и выделяют в качестве одной из них переопределение и усиление значения тела и телесности в социальных взаимодействиях и в организации повседневной жизни. Анализ их исследования показывает, что среди городской образованной молодежи формируется весорефлексивная культура (описывает формирующиеся нормы телесности и способы контроля за телом [6], элементами которой выступают: повседневный мониторинг тела, соотнесение собственной оценки телесности с мнением окружающих, наличие специальных компетенций по управлению формой тела и гендерная нейтральность [5].

Исследование ВЦИОМ 2015 г. позволяет рассмотреть в динамике вопрос о том, как жители России заботятся о своем здоровье и в чем оно проявляется. Так, если в 2006 г.

«правильно питались» 16% респондентов, то в 2015 г. этот показатель вырос до 28%, а количество респондентов ответивших, что «занимаются физкультурой и спортом», выросло с 12% до 24%. В этих категориях наблюдается наибольший прирост за последние годы.

По результатам анкетного опроса проведенного Лабораторией социологических исследований Казанского федерального университета в рамках реализации проекта «Воспроизводство социального и физического здоровья студенчества в институциональной среде вуза» было выявлено, что для абсолютного большинства студентов здоровье является определяющей ценностью в системе ценностных ориентаций. Более 76% студентов отметили, что заботятся о своем здоровье. Среди преобладающих мотивов были выделены следующие: «Не хочу болеть» (48,1%), «Хочу вести активный образ жизни» (38,5%) и «Хочу хорошо выглядеть» (32,6%). Среди распространенных принципов здорового образа жизни, которых придерживаются студенты Казанского университета, можно выделить «Здоровое питание» (39,8%), «Занятия физической культурой» (22,1%). Полученные результаты исследований можно считать подтверждением тенденции формирования и поддержания культуры здоровья и культуры тела в студенческой среде.

Причем наметилась устойчивая тенденция зависимости потребительских практик и практик, связанных с поддержанием здоровья. Так исследователь Р.Н. Абрамов пишет, что «новое прочтение телесности и соединение дискурса здоровья с дискурсом консьюмеристской репрезентации сделали фитнес одним из знаков качественной трансформации повседневности» [1]. Занятия фитнесом и спортом становится элементом моды и престижа. Как отмечает Брайан Тернер, «коммерческий и потребительский интерес к телу дополнился заботой о хорошей физической форме, красивом теле и занятиях спортом, позволяющих отсрочить старость» [9].

Эти тенденции популяризируются и распространяются через каналы СМИ, наружной рекламы, посредством художественных образов и т.д. А быстро растущие организации индустрии красоты, здоровья и спорта готовы удовлетворить любые потребности. Исследователь Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ Санкт-Петербурга Е.Омельченко, в свою очередь, говорит о коммерческом имидже молодежи, демонстрирующемся в журналах, на рекламных щитах и в видеоклипах, эксплуатируемом все более тонко, художественно изощренно и эффективно, где проблема возрастных переходов выглядит все более запутанной. Смена стилей и модных ориентаций, замечает она, так или иначе восходящих к теме молодости, происходит стремительно, формируя новые модели отношения к ним [7].

В современном обществе забота о внешности, контроль за телом и самодисциплина превращаются в нормы повседневного поведения [5]. Тело превращается в рефлексивный проект, требующий постоянного наблюдения и коррекции в соответствии с новыми стандартами, производимыми массмедиа в форме дискурса «одержимости собственным телом». Стремление к совершенству («иметь стройное красивое тело», «хорошо выглядеть») становится навязчивой идеей, диктуемой обществом потребления [10].

Молодежь опосредует глобальные образцы и формирует собственную культуру телесного производства, принудительную и оказывающую жесткое влияние на индивидуальный выбор и интерпретации. И в погоне за потребительскими стандартами современного общества, культ тела, может стать для нее, альтернативой культуре тела и самосохранительному поведению.

Список литературы:

1. Абрамов Р.Н. Фитнес–индустрия: люди, вещи, практики // Пути России: современное интеллектуальное пространство: школы, направления, поколения. Т. XVI / под ред. М.Г. Пугачевой, В.С. Вахштайна. М.: Университетская книга, 2009. С. 496–503.
2. Бауман З. Текущая современность/ З. Бауман. -СПб.: Питер, 2008.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры/ Ж. Бодрийяр.- М.: Культурная ре-волюция, Республика, 2006.
4. Giddens A. Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern Age.

- Cambridge: PolityPress, 1991.
5. Крупец Я., Нартова Н. Худой значит нормальный: управление телом в среде городской молодежи. URL: 1JISP_12_4_Крупец, Нартова.pdf (дата обращения: 25.02.2017).
 6. Mueller A.S, Pearson J., Muller C., Frank K., Turner A. Sizing up Peers: Adolescent Girls' Weight Control and Social Comparison in the School Context // Journal of Health and Social Behavior. 2010. С. 64–78.
 7. Омельченко Е. Смерть молодежной культуры и рождение стиля "молодежный" URL: <http://polit.ru/article/2006/10/26/omelchenko/> (дата обращения: 25.02.2017).
 8. Сироткина И. Современный взгляд на тело. URL: <https://snob.ru/selected/entry/109626> (дата обращения: 25.02.2017).
 9. Тернер Б. Современные направления развития теории тела. URL: 6_2_3Turn.pdf (дата обращения: 25.02.2017).
 10. Frosh S. Identity Crisis: Modernity, Psychoanalysis and the Self. Basingstoke: Macmil-lan, 1991.

ФУТБОЛЬНОЕ СУДЕЙСТВО КАК ФОРМИРУЮЩИЙСЯ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Говоров А.Е.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия

REFEREEING AS A FORMING SOCIAL INSTITUTE

Govorov A.Y.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Основой полноценного функционирования общества как социальной системы является наличие внутри него определенных стабильных форм организации общественной деятельности. Эти формы организации называются социальными институтами. Они создаются самими людьми для удовлетворения потребностей общества. Социальный институт в самом общем плане – механизм воспроизводства и поддержания социальных отношений в обществе.

Первичным условием для формирования социального института является наличие договоренности о принятой и разделяемой обществом системе ценностей, будь то установленный язык, общие морально-этические нормы и т. д. Индивид в процессе интеграции в общественную систему знакомится с существующими ценностями и, в зависимости от успешности усвоения норм, закрепляется в социальной системе или же выпадет из неё. Социальные институты в обществе выступают механизмами, обеспечивающими интеграцию индивида и поддержание социального порядка. Функционирование в обществе социальных институтов – это фундамент жизни социума, так как они направляют действия людей в различных сферах, обеспечивают стабильное функционирование системы и ее способность к развитию.

Любой социальный институт изначально существовал в виде социального явления, которое по мере развития преобразовывалось и усложнялось. Следовательно, институционализация социального явления – это следствие его развития. Основной вклад в изучение социальных институтов и процессов их формирования внесли Т. Веблен, Г. Спенсер. Герберт Спенсер способствовал распространению и закреплению в науке термина «социальный институт». Однако его конкретную теоретизацию и определение впоследствии дал именно Торстейн Веблен.

Институциональный подход к изучению проблем общества достаточно понятен и прост, что позволяет применять его ко всем социальным явлениям, с целью выявления их институциональных характеристик. В свою очередь, социальный институт может изучаться как социальное явление, взаимодействующее с другими социальными явлениями как социальными институтами. Институциональный подход также постулирует, что внутри

социального института могут рождаться социальные явления, которые с течением времени приобретают статус и характеристики социального института. Именно это утверждение является предпосылкой для изучения футбольного судейства как социального института. Для социологического анализа социального явления на предмет его соответствия социальному институту необходимо обратиться к теории институционализма.

Известный отечественный специалист в области спорта Людмила Лубышева утверждает, что процесс институционализации социального явления включает в себя ряд обязательных организационных моментов:

- «1. Создается соответствующая потребность людей в развитии данного явления.
2. Каждый институт выполняет строго определенную социальную функцию, характерную только для него.
3. Содержит и развивает свою материальную базу.
4. Обеспечивает свою систему профессиональными кадрами, производит подготовку этих кадров» [1, с. 115].

Если мы рассмотрим футбольное судейство в России с точки зрения вышеуказанных критериев, то обнаружим следующее.

Общественная потребность в развитии такого социального явления как футбольное судейство, безусловно, существует, хотя и не является осознанной. Данное предположение основано на противоречащих друг другу фактах. С одной стороны, футбол в настоящее время занимает особое место среди всех видов спорта, является самым популярным, и ни один другой вид спорта не распространён так сильно: ассоциаций-членов ФИФА – 211, в то время как ООН насчитывает лишь 193.

С другой стороны, можно констатировать тот факт, что в настоящее время в России отсутствует профессия «футбольный судья». Футбольные судьи России работают на контрактной основе и не получают записи в трудовой книжке о своей деятельности, то есть не являются профессионалами с юридической точки зрения.

Привести эти два факта к общему знаменателю весьма затруднительно, т.к. с одной стороны, мы имеем уникальное на данный момент социальное явление мирового масштаба с большим количеством задействованных материальных и человеческих ресурсов, а с другой стороны, правовую незащищенность обязательных участников футбольного матча. Трудно себе представить игру в футбол на профессиональном уровне без судьи. Это свидетельствует о том, что потребность общества в судьях и развитии судейства есть.

Второй критерий указывает на уникальность той функции, которая закрепляется за социальным явлением. Здесь объективно можно констатировать, что футбольное судейство выполняет строго определённую и уникальную функцию – обеспечивает соблюдение правил игры в футбол.

Третий критерий касается содержания и развития материальной базы, обеспечивающей институционализацию социального явления. В футбольном судействе, как и в самом футболе, постоянно происходят качественные изменения, направленные на развитие спортивной сферы. Это касается распространения собственных внутренних инструкций о деятельности судей, программы тренировок; улучшения технического оснащения судей и появления у них современных коммуникационных и контролирующих физическое состояние устройств; заключения контрактов со спортивными фирмами на поставку свистков, флагов, карточек и специальной формы и т.д.

Четвёртый критерий социального института затрагивает проблему обеспечения самовоспроизводства, т.е. воспитания новых профессиональных кадров. О её наличии свидетельствует то, что история современного футбола насчитывает более 150 лет, и первая коллегия футбольных арбитров в России до сих пор успешно действует в Санкт-Петербурге с 1909 года. При этом необходимо отметить следующую тенденцию в развитии футбольного судейства: до 2007 года в России не существовало единой системы подготовки футбольных судей, но на данный момент насчитывается уже более 25-ти аккредитованных

центров и школ по обучению футбольных судей, которые расположены в разных субъектах РФ.

К какому выводу мы приходим, проанализировав футбольное судейство на основе критериев, которые предлагает Л. Лубышева в качестве основополагающих принципов институционализации любого спортивного явления?

Прежде всего, мы должны констатировать, что футбольное судейство удовлетворяет всем критериям социального института. Однако при этом, говорить об институционализации футбольного судейства в обществе можно лишь тогда, когда общество осознает его как явление не случайное и историческое. Иначе говоря, футбольное судейство из социального явления превратится в социальный институт, так как с методологической точки зрения, первое носит ситуативный характер, а второе – постоянный.

Этот вопрос требует серьезных научно-теоретических исследований и обсуждений. Но, к сожалению, почти полное отсутствие современных научных публикаций, посвященных футбольному судейству, свидетельствует об отсутствии должного внимания к данной теме. Остаётся надеяться, что на изучение футбольного судейства в ближайшем времени будет обращено внимание не только социологии, но других наук, так как данное поле исследования представляет собой чрезвычайно сложную и уникальную по своей сути структуру с большой историей, а полученные знания позволят описать и закрепить социальный институт футбольного судейства в общественной системе.

Список литературы:

1. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта/ Л.И. Лубышева. - М.: ИЦ "Академия", 2001.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ

Гонашвили А.С.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия

VALUE ORIENTATION OF PROFESSIONAL ATHLETES

Gonashvily A.S.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Особенностью современного профессионального спорта России за последний период четверти века стала ориентация профессиональных спортсменов на получение все большей выгоды: в деньгах, славе и высоком социальном статусе. Причиной этому является то, что современный профессиональный спорт, как феномен повседневности, возникший в XIX веке, является неотделимой частью индустриально-капиталистического социума. Капитализм проник во все сферы жизнедеятельности социума и профессиональный спорт тому не исключение. Наемный труд спортсменов, конвертация профессионального спорта в товар и приращение капитала в профессиональном спорте, является ярким примером принципов и закономерностей капитализма. На фоне развития капитализма и его проникновения в различные сферы деятельности, а в частности и в профессиональный спорт, у спортсменов стали появляться новые ценностные ориентации, свойственные капиталистическому строю социума.

Говоря о ценностных ориентациях профессиональных спортсменов, стоит отметить, что они являются отражением части общественных ценностей того или иного общества, а также отражением ценностей, сложившихся в профессиональной группе спортсменов. Однако последняя группа может противопоставляться и быть противоположностью общественных ценностей. В пример можно привести различное отношение к применению допинга с позиции общества и профессиональных спортсменов [1]. Другими словами, можно сказать, что в профессиональном спорте, как и в любой другой профессиональной деятельности, существует дихотомия общественных и внутренних ценностей

профессиональной группы. Также важно отметить, что ценности профессионального спорта, как общественные, так и профессиональные базируются на принципах капиталистического общества. Детерминизм капиталистических принципов ценностной структуры профессионального спорта является базовым его компонентом.

Образование ценностных ориентаций посредством профессионального спорта является важной составляющей социальной системы деятельности общества. Также отметим, что существуют своего рода ценности профессиональной группы спортсменов, которые в свою очередь могут противостоять, как общественным ценностям, так и их внутренним личностным ценностям. Данные ценности формируются в культуре профессионального спорта и являются локальными ценностями закрытой профессиональной группы спортсменов. Говоря о ценностях профессионального спорта с позиции профессиональной группы, стоит отметить, что в профессиональном спорте, как и в любой другой профессиональной деятельности можно встретить две основные категории ценностей: личностные и общественные ценности. Существование данных категорий подчеркивает значимость профессионального спорта, как для общества в целом, так и для отдельно взятых личностей. Из данных категорий ценностей образуются те или иные ценностные ориентации профессиональных спортсменов, которые проявляются в их поведении. Рассматривая две категории ценностей на примере профессионального спорта с позиции профессиональной деятельности, в первую очередь, следует дать определение общественным и личностным ценностям. «Общественные ценности – это общественно легитимированное видение о представлении добра, справедливости, доверия, честности и т.п., а личностные ценности – это интерсубъективное видение легитимации, которое выражено в инвариантном качестве общечеловеческого опыта» [1].

В выше указанных категориях ценностей также следует выделить их содержательную сторону, а именно конкретные ценностные ориентации. Исходя из теоретических работ Л.И. Лубышевой [2,3,4] и других авторов, в содержательную часть общественных и личностных ценностей спортсменов можно отнести следующие ценностные ориентации: валеологическая ориентация (ценность здорового образа жизни), ориентация на зрелище, ориентация на налаживание международных связей, ориентация на наивысший показатель потенциала нации и т.д. Данные ценностные ориентации служат некой составляющей общественных ценностей, так как они влияют на все социальные институты. Данные ценности представляют собой проявление конкретных, наиболее значимых отношений спортсменов в современном мире. Посредством отношения спортсменов к общественным ценностям формируется дихотомия индивидуальной и коллективной ориентации. Данная дихотомия, как отмечал Т. Парсонс [5], предполагает действие индивида исходя из собственных целей и желаний при условии, что последние не противостоят ценностям коллектива или профессиональной группы. Например, ценностью профессиональной группы спортсменов может являться победа, а ценностью отдельно взятого спортсмена личная слава. Данные ценности могут не только дополнять, но также и отрицать друг друга.

Содержанием категории личностных ценностей являются: воспитательная ориентация, ориентация на получение славы, ориентация на достижение максимума своих физических возможностей, ориентация на получение дохода. Данные структуры ценностных ориентаций имеют отношение не столько к системным общественным явлениям, окружающим спортивную деятельность, сколько к личностным, интерсубъективным качествам спортивных практик, которые имеют социальную значимость.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные ценностные ориентации в профессиональном спорте напрямую или косвенно связаны с ценностями капиталистического общества. Ценностями капиталистического общества являются приращение своего капитала (в нашем случае это доход спортсменов, его известность и т.д.), приобретение частной собственности (увеличение имущества профессионального

спортсмена: дома, дачи, яхты и т.д.). Поэтому, именно эти ценности в профессиональном спорте являются доминирующими для профессиональных спортсменов. Капиталистические ценности в профессиональном спорте являются базовыми, так как профессиональный спорт является частью профессиональной деятельности, где одной из важных сторон выступает его экономическая часть. Данное рассмотрение профессионального спорта с позиции капиталистических ценностей профессиональных спортсменов говорит нам о том, что базовой целью профессионального спорта является демонстрация зрелища, которая выступает как услуга. В данной связи, целью профессиональных спортсменов является получение положительной оценки со стороны зрителей и спонсоров. Следовательно, профессиональный спортсмен постоянно должен воспроизводить то поведение на спортивной арене (для игровых видов спорта), которое от него ждут данные группы потребителей услуги профессионального спорта.

Список литературы:

1. Гонашвили А.С. Ценности профессионального спорта в представлениях жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области/ Гонашвили А.С. // Общество: социология, психология, педагогика, 2015. — С. 43-47.
2. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. Пособие/ Лубышева Л. И. –3-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 270 с.
3. Лубышева Л.И., Пешкова Н.В. Субъективное восприятие спорта у студентов молодежи с позиции социокультурного анализа/ Лубышева Л.И., Пешкова Н.В. //Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития – СПб: ООО «Золотое сечение», 2016 – 148-153
4. Лубышева Л.И., Моченов В.П. «Спорт в моей жизни»: ценностные ориентации студентов-спортсменов в аспекте социологического анализа/ Лубышева Л.И., Моченов В.П. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - №4. - 2016. - С. 5-7.
5. Парсонс Т. О структуре социального действия/ Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2002. - С. 498.
6. Корж Н.В. Проблема ценностей и установок в социологии/ Корж Н.В. // Вопросы современной науки и практики Университет им. В.И. Вернадского. - №3 (34). - 2011. - С. 327.
7. Кадушина В.А. Отношения к ценностям спорта в российском социуме/ Кадушина В.А. // Научные ведомства. - № 16 (71). - 2009. - С. 187-193.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Дик А.А., Гернега К.С.,
Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет), Россия

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF RECREATIONAL AND TOURIST ACTIVITY MAIN AGE GROUPS

Dik A. A., Gernega K.S.,
South Ural State University (National Research University), Russia

Рекреационная деятельность является важнейшим условием гармоничной жизни, выступая средством компенсации напряжения и возобновления сил, здоровья, запаса энергии. Рекреация (от лат. *recreatio* – восстановление, воссоздание) – деятельность человека, направленная на восстановление физических и психических сил, развитие личности, не связанная с выполнением трудовых обязанностей и удовлетворением обязательных бытовых потребностей [2]. По типологии рекреационных занятий выделяются две основные группы: группа восстановления, включающая в себя

рекреационно-лечебные и рекреационно-оздоровительные занятия; группа развития, состоящая из рекреационно-спортивных и рекреационно-познавательных занятий.

Туризм служит реализации целей каждого из вышеперечисленных видов деятельности, в связи с этим широкое распространение получил рекреационный туризм, осуществляющийся с целью восстановления и развития физических и психологических сил.

Туризм классифицируется по различным показателям, одним из основных является распределение в соответствии с возрастными категориями:

Детский и юношеский туризм рассчитан на клиентов в возрасте до 18 лет, путешествующих, как правило, с семьей или в школьных группах;

Молодежный туризм охватывает наиболее активную группу населения в возрасте 18-35 лет, путешествующих самостоятельно или в составе дружеского коллектива;

Туризм лиц среднего возраста объединяет экономически активных людей, проводящих время на отдыхе со своей семьей или друзьями, возраст этой группы составляет 35-55 лет;

Лица «третьего» возраста, к которым относятся туристы 55 и более лет, составляют значительную часть путешественников, предпочитающих оздоровительный отдых [1, с. 39].

Каждый из перечисленных видов имеет свою специфику организации и обслуживания, которая должна учитываться туристскими предприятиями.

Детско-юношеский туризм является средством развития, воспитания, обучения, социальной адаптации и предполагает разнообразие деятельности, разработку культурной, образовательной, спортивной программы. В России оказанием услуг в сфере туризма этой возрастной категории наряду с коммерческими организациями занимаются государственные органы в системе учреждений дополнительного образования для детей и общественные объединения.

Детско-юношеский туризм осуществляется для реализации различных целей, а именно: оздоровление и физическое воспитание (туристические походы, соревнования по туризму), патриотическое воспитание (краеведческая деятельность, военно-спортивные мероприятия, поисковая работа), образовательная деятельность (исследовательская работа, участие в конференциях и конкурсах). Проведение туристских мероприятий с участием детей требует качественной подготовки не только образовательной и развлекательной программы, соответствующей целям развития детского потенциала, обеспечения высокого уровня безопасности, материально-технической базы, но и педагогического состава, поэтому ведется государственно-общественная подготовка квалифицированных кадров для этого направления туризма.

Тенденция молодежного туризма получает ежегодное развитие. На сегодняшний день в массовых вариантах существует студенческий туризм (туристско-спортивные секции, организуемые спортивными кафедрами или студенческими профсоюзными организациями в вузах) и молодежный туризм общественных организаций.

Особенностями организации для данной группы выступают следующие факторы

- 1) Доход этой группы, как правило невысок, поэтому молодые люди предпочитают путешествовать в эконом-сегменте и приветствуют наличие системы скидок.
- 2) Молодым людям важна интересная и активная программа поездки и вечернего отдыха, условия проживания имеют второстепенную роль;
- 3) Эмоциональный фон данной группы предполагает установление неформальных отношений между руководителем и туристами;
- 4) Особенности данной возрастной категории обуславливают необходимость создания молодежных экскурсионных групп, не желательно их совмещение с другими возрастными категориями, ориентирующимися на более спокойный и комфортный отдых.

Туризм лиц среднего возраста характеризуется преобладанием семейных путешествий. Эта категория клиентов предъявляет высокие требования к комфорту, организации питания, содержанию экскурсионных программ, выбор которых

обуславливается профессиональными интересами. Отдых является способом смены обстановки, путешествие – средством расширения кругозора. Концентрация периода отпусков и школьных каникул – основная причина ярко выраженной сезонности туризма данного сегмента потребителей, поддержание которого является необходимым условием развития туристического бизнеса.

Туристы «третьего» возраста требуют не только комфорта, но и персонального внимания со стороны обслуживающего персонала, возможности получения квалифицированной медицинской помощи, наличия в ресторанах диетического питания, размещения в гостиницах, расположенных в тихих местах. Основными занятиями пожилых являются физические упражнения, экскурсионный туризм, прогулки, посещение кинотеатров, театров, концертных залов, выставок, чтение книг, просмотр телепередач, встречи с родственниками и друзьями, уход за растениями и животными. Особенностью туризма пожилой возрастной группы, делающей его крайне привлекательным для специалистов, является отсутствие ярко выраженной сезонности, так как туристы не ограничены рамками отпускного периода [2, с. 39-40] .

Особенно важна профилактическая и реабилитирующая роль туризма для пожилых людей. На этом жизненном этапе люди переживают кризис адаптации, растет число психосоматических заболеваний, увеличивается число пенсионеров-инвалидов. Для пожилого человека туризм предоставляет реабилитационные возможности, повышая интерес к жизни и увеличивая жизненную активность.

Туризм является наиболее эффективным и полезным средством рекреации людей разных возрастных групп, включая в себя физические нагрузки и организацию досуговой, образовательной деятельности.

Список литературы:

1. Организация туризма: учеб. Пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др. ; под общ. Ред. А.П. Дуровича. – 3-е изд., стер. – Мн.: Новое знание, 2006. – 640 с.
2. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ С.А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 239 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ РЕСПУБЛИКИ БОЛГАРИЯ

Димитрова Г. Д., Овчарова Р.М.,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Россия

MODERN ALPINE SKIS TOURISM OF THE REPUBLIC OF BULGARIA

Dimitrova G.D., Ovcharova R.M.,
Saint-Petersburg State University of Culture, Russia

В последние годы Республика Болгария является одним из самых популярных европейских центров для развития разных видов туризма. Туризм в Болгарии является одной из основных отраслей болгарской экономики. В стране интенсивно развиваются такие виды туризма как рекреационный, спортивный, культурно-познавательный и другие. Особенно популярными туристскими направлениями Болгарии являются оздоровительный и спортивный горный туризм, среди которого такие его подвиды как горнолыжный туризм, альпинизм, парапланеризм, дельтапланеризм, банджи-джампинг, спелиотуризм, рафтинг и каякинг и другие.

На побережье Чёрного моря Болгарии также созданы всевозможные условия для занятий разнообразными видами спорта и спортивной деятельности. Почти на каждом курорте есть специализированный клубы, которые предлагают обучение и экипировку для серфинга, кайтсерфинга, плавания и ныряния и т.п.

Стремительное развитие горнолыжного туризма в Болгарии, организация массового отдыха для туристов-горнолыжников как болгарских, так и зарубежных, необходимость обеспечения им комфортабельного отдыха привели к созданию целой индустрии, занявшей

ведущие позиции в национальной экономике страны. Так, например, в зимнем сезоне 2015-2016 года Болгарию посетило 2 256 228 туристов, 46 374 туристов и Российской Федерации [1].

Современные горнолыжные центры вообще и Болгарии в частности включают гостиничные комплексы, систему маятниковых, канатно-кресельных и буксировочных дорог-подъемников, трассы спусков разной протяженности и сложности, службы трасс и контрольно-спасательную службы, спортивные организации и сооружения, пункты проката и магазины спортивного инвентаря, горнолыжные школы и другие.

В Болгарии имеются отличные природные и климатические условия для горнолыжного туризма. Почти третью часть ее занимают горные массивы и цепи Рила, Пирин, Родопы, Стара Планина, среди которых созданы и успешно функционируют такие горнолыжные курорты как Банско (Bansko), Боровец (Borovets), Витоша (Vitosha), Добриниште (Dobrinishte), Маловица (Maljoviza), Пампорово (Pamporovo), Паничиште (Panichishte), Семково (Semkovo), Узана (Uzana), Чепеларе (Chepelare).

Горнолыжный туризм в Болгарии – ярко выраженный сезонный вид туризма, который длится с декабря по апрель.

Горнолыжные курорты Болгарии всё больше и больше набирают популярность у российских туристов, и на что есть объективные причины: сравнительно невысокие цены, близость к России, сходство языков и древние традиции и другое. И хотя мест для зимнего отдыха Болгария может предложить немало, но самыми известными горными курортами страны являются Банско, Боровец и Пампорово.

Банско (Bansko)– самый новый болгарский зимний курорт и быстро развивающийся центр зимних видов спорта, который находится в юго-западной части Болгарии, Благоевградской области, на высоте 927 метров над уровнем моря, в одном из самых красивых горных массивов - Пирин.

Пирин - горы с ярко выраженным альпийским характером. По высоте занимают второе место в Болгарии, и третье - на Балканском полуострове. Там же расположен и Национальный парк "Пирин", который находится в самой высокой части горы Пирин, вершина которой превышает 2500 метров. На северных склонах Пиринских гор расположены три лыжных района Банско: самый высокий - Шилигарника (1700 -2500м), более низкий - Чалин Валог Банско (1100-1600м) с трассами для начинающих лыжников. Третий лыжный район - Бындеришка с поляной для бега на лыжах общей протяженностью 5 км.

Туристы выбирают этот курорт еще и потому, что Банско славится самым длинным горнолыжным сезоном в Болгарии - с середины декабря до середины апреля. В самом городе температура не опускается ниже минус 2-3 градусов, а в горах бывает доминус 15 градусов, поэтому на курорте редко бывают проблемы со снегом, а снежный покров может достигать двух метровой толщины.

В курортном городе Банско есть много музеев и достопримечательностей, зарегистрировано свыше 130 архитектурно-исторических памятников культуры, семь из которых имеют общенациональное значение [2].

Банско – курорт с хорошей инфраструктурой развлечений, где имеются национальные рестораны, которые открыты почти в каждом втором доме, ночные бары и дискотеки, сауны и бассейны, расположенные в большинстве отелей курорта, SPA & Wellness центры, боулинг площадки, открытый каток.

Боровец (Borovets) – самый старый и самый большой зимний горный курорт в Болгарии, который находится на высоте 1350 метров над уровнем моря на северных склонах горы Рила.

Рила – самый высокий горный массив в Болгарии и на Балканском полуострове, расположен в юго-западной части Болгарии. Самая высокая вершина горы – Мусала (2925 м). Также там находятся известные Семь Рильских озёр и Национальный парк Рила - самый большой в стране и один самых больших в Европе. Курорт располагается среди

векового хвойного леса и у подножия пика Мусала 1230-1390 м. Исторически этот курорт был создан в XIX веке как охотничья база для болгарских царей.

Климат Боровца чрезвычайно полезен для здоровья. Летом здесь прохлада, зимы мягкие, снежные. Лыжный сезон продолжается с ноября по май, высота снежного покрова достигает полтора метра.

Боровец предлагает семнадцать лыжных трас с разной степени трудности. Лучшими из них считаются трассы в местности Ястребец, где проводятся все наиболее значительные горнолыжные соревнования, в том числе этапы Кубка мира по горнолыжному спорту.

В городе Боровец находится самая большая лыжная школа БолгариБороспорт, которая является членом международного союза по обучению лыжного спорта ИНТЕРСКИ. В школе работают более 150 инструкторов. Лыжная школа в Боровец признана британскими операторами второй лучшей школой в Европе и получает приз CrystalSki ежегодно. Горнолыжная школа предлагает одним из самых лучших возможностей для обучения зимних видов спорта в Болгарии. Кроме лыжных уроков, Бороспорт предоставляет гостями незабываемое впечатление – Вечернее лыжное шоу учителей школы [3].

Пампорово (Pamporovo) – современный горнолыжный курорт, самый солнечный из всех болгарских зимних курортов, находится в сердце Родопских гор, на высоте 1650 метров над уровнем моря, у подножия вершины Снежанка.

Родопы – самый старый горный массив в Болгарии. Родопские горы представляют собой обширную горную область, высота которой уменьшается с Запада на Восток. В этом направлении она тянется на 250 километров. Ширина её около 100 километров. Родопи занимают 66% общей горной площади Болгарии. Самая высокая вершина – Голям-Перелик (2191 метров). В Родопах созданы семнадцать заповедников, некоторые из них включены в список объектов ЮНЕСКО. Богатством гор являются многочисленные минеральные источники и чистый воздух.

Пампорово является самым южным горнолыжным курортом Европы, климат которого отличается умеренными зимними температурами и отлично подходит начинающим лыжникам, а также тем, кто хочет отдохнуть от суеты и шума больших городов.

Высочайшая точка Пампорово - вершина Снежанка. На ней установлена телебашня, со смотровой площадки, с которой открывается красивый вид на Родопские горы. В хорошую погоду можно увидеть даже Эгейское море.

Сезон катания продолжается в Пампорово с декабря по апрель. Перепад высот составляет около полукилометра, общая протяженность трасс – двадцать километров. Самая длинная трасса - четыре километра. На трассах Пампорово работает восемнадцать подъемников, есть хафпайп для сноубордистов и тридцать четыре километров трасс для беговых лыж, очень хорошая горнолыжная школа и достаточное количество пунктов проката снаряжения [4].

На курорте Пампорово функционируют двадцать пять отелей, рестораны и бары, ночные клубы, бассейны, боулинг, сауны и фитнес-центры, работающие круглогодично. Кроме того, в Пампорово часто проходят карнавалы, горнолыжные шоу и представления. Туристы курорта из России отмечают очень низкие цены и особое радушие скидки со стороны болгарского обслуживающего персонала.

Всего на курорте одиннадцать лыжных/сноуборд школ для взрослых и детей старше 13 лет. Для детей от 3 до 6 лет в Пампорово работает лыжный детский сад на базе Малина.

Таким образом, горнолыжные курорты Болгарии являются одни из самых привлекательных мест для любителей спортивного зимнего отдыха, а страна Болгария имеет современные горнолыжные курорты, способные конкурировать с другими европейскими курортами.

Список литературы:

1. Официальный сайт Национального статистического института Республики Болгария [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nsi.bg> (дата доступа: 19.03.2017)
2. Официальный сайт курорта Банско [Электронный ресурс]. URL: <http://www.banskoski.com/ru> (дата доступа: 21.03.2017)
3. Официальный сайт курорта Боровец [Электронный ресурс]. URL: <http://www.borovets-bg.com> (дата доступа: 21.03.2017)
4. Официальный сайт курорта Пампорово [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pamporovo.me> (дата доступа: 21.03.2017)

БОЛЕЛЬЩИКИ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МИРОВОГО СПОРТА

Дихканова М.М.,
Тольяттинский государственный университет, Россия

FANS AS AN IMPORTANT COMPONENT OF WORLD SPORT

Dihkanova M.M.,
Togliatti State University, Russia

Занятие спортом – одно из наиболее древних времяпрепровождений людей, появившееся еще задолго до формирования цивилизованного общества. Еще с давних времен люди поняли всю важность спорта и уделяли ему достаточно внимания. В современном обществе спорт и активный образ жизни являются неотъемлемой частью жизни людей. Для одних, спорт является смыслом жизни и профессией, а для других, спорт - это возможность выплеснуть эмоции, накопившуюся усталость, эту категорию людей принято называть болельщиками. В настоящее время можно сказать, что спортивные соревнования являются одним из видов искусства, так как поклонников спорта ничуть не меньше, чем ценителей театра, кино, музыкальных концертов. Все поклонники спорта делятся на несколько категорий: фанаты; болельщики, посещающие соревнования; «диванные» болельщики; болельщики «по случаю»[1].

Фанаты - это та категория людей, которая доводит свою любовь к спортсменам до сумасшествия. Именно они сильнее всего поддерживают спортсменов, но в то же время зачастую проявляют агрессию по отношению к болельщикам команды противников, органам, обеспечивающим порядок на соревнованиях, судьям и даже к спортсменам из своей команды в случае поражения. История знает много случаев, когда беспорядки, устроенные фанатами, приводили к ужасным последствиям и даже жертвам. Например, в ходе массовой драки, устроенной футбольными хулиганами на стадионе в Египте, погибло семьдесят человек, пострадало более ста. Так же одной из особенностей фанатских группировок является их неприязненное отношение к другим категориям болельщиков. Фанаты недовольны излишне пассивным поведением рядовых поклонников спорта. Они считают, что любимых спортсменов нужно яростно и громко поддерживать, не останавливаясь ни на минуту. Однако, в случае неудачной игры своей команды лидеры фанатского движения способны организовать акции протеста, такие как: бойкот соревнований, оскорбительные баннеры в адрес игроков и руководства клуба. Одну из самых интересных акций протеста провели фанаты итальянского футбольного клуба «Chievo» . Данная команда потерпела несколько разгромных поражений подряд. Недовольные «тиффози» (футбольные фанаты в Италии) простояли всю игру спиной к футбольному полю. Проводя подобные мероприятия, фанаты показывают свой «вес» в мире спорта [2].

Следующая категория - болельщики, которые ходят на стадион. Кажется, что они невероятно близки по духу с яростными фанатами, но если приглядеться внимательнее, видны заметные отличия. Данные любители спорта - это люди, для которых спортивный матч сродни походу в театр, они не проявляют там особых эмоций. Это болельщики,

которые не могут пропустить ни одного соревнования с участием любимого спортсмена, но при этом не сильно расстроятся, если он потерпит поражение.

«Диванные» болельщики – это люди, которые очень редко появляются на стадионах, а предпочитают смотреть спортивные соревнования дома по телевизору. Данная категория болельщиков отличается большей степенью скептицизма по отношению к спортсменам. Смотря спортивные матчи, они часто выказывают свое недовольство по отношению к любимой команде или игрокам.

Болельщики «по случаю» отличаются тем, что посещают только широко разрекламированные соревнования. В большинстве своем, эти люди абсолютно не разбираются в спорте. Для них поход на спортивные мероприятия – это проявление причастности к чему-то большому и важному. К таким болельщикам часто относятся представители шоу-бизнеса.

Представленные категории болельщиков, в совокупности, представляют значимую составляющую мирового спорта. Создавая соревновательную атмосферу, развивая и пропагандируя спорт в массовом аспекте, болельщики выполняют важную функцию в современном обществе. Существование спорта невозможно без болельщиков.

Список литературы:

1. Бримсон Д. Крылья воробья/ Д. Бримсон.- Санкт-Петербург: Амфора, 2015. - 366 с.
2. Жвания Д. Битва за сектор: Записки фаната/ Д. Жвания.- Санкт-Петербург: Лимбус-Пресс, 2011. – 314 с.

МОЛОДЕЖНЫЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВА В РОССИИ

Дорошенко М.Ю.,
Белгородский государственный Национальный
исследовательский университет, Россия

YOUTH FITNESS-COMMUNITIES IN RUSSIA

Doroshenko M.Y.,
Belgorod National Research University, Russia

За последнее время, увеличилось количество молодых людей, рефлексирующих по поводу своей внешности, а в частности, насчет тела. Многие исследователи связывают это факт с развитием общества потребления, а также с переходом западных обществ в состояние позднего модерна, в рамках которого, тело уже не воспринимается, исключительно, с точки зрения его биологических особенностей, оно выступает как социальный конструкт, заново создающийся дискурсами в различных культурах.

Так, известный английский социолог Энтони Гидденс, анализируя тело и идентичность в позднем модерне, приходит к выводу, о том, что, личность в условиях неопределенности в обществе наиболее важной деятельностью, становится работа над своей внешностью. Императивом в обществе устанавливается идея совершенства тела, человек рутинно заботится о себе, контролирует вес, чтобы ИМТ (индекс массы тела) в результате расчета попадал в категорию «норму» или «недостаточная масса тела». Тело превращается в рефлексивный объект, который требует постоянных вложений, коррекции в соответствии с новыми представлениями массмедиа о совершенстве. Многие ученые придерживаются мнения, о навязывании СМИ стандартов худого, подтянутого, спортивного, фертильного тела. Особой подверженностью данной идеей отличается молодежь.

Российские ученые Яна Николаевна Крупец и Надежда Андреевна Нартова вводят понятие «весорефлексивная культура», основывающееся «на концепции «девичьих весо-связанных культур» (girls' weight-related cultures)» [1]. Исследователи считают, что у российской молодежи, происходит формирование новой весо-связанной культуры, в которой базой является рефлексивность тела, описывающая взаимосвязь тела и веса.

«Весорефлексивная культура» характеризуется рядом элементов. Во-первых, тело превращается в конструкт постоянного наблюдения и оценивания размера и формы. Во-вторых, в процессе рефлексии происходит сравнение собственного тела с другими (окружение, незнакомцы, медийные личности, т. д.), а также получение с их стороны своей внешней оценки. В-третьих, современная молодежь, имеет ряд компетенций, которые позволяют ей создавать и поддерживать желаемое тело. В-четвертых, «весорефлексивная культура» гендерно нейтральна. Парни, как и девушки, озабочены состоянием своего тела, его видом.

Российская молодежь действительно старается заниматься физическими упражнениями, так исследования ВЦИОМ показывают, что в 2015 году среди молодежи в возрасте от 18-24 лет 34% занимаются спортом регулярно, 37% время от времени [2]. Сфера фитнес услуг с 2005 года, ежегодно растет, так за 2015 год объем рынка фитнес услуг составил не менее 101,4 миллиарда рублей, в 2016 году эксперты фиксируют, вопреки кризису, рост на 7-10% [3].

Данные настроения, ведут к формированию новых общественных течений на основе общих ценностей, яркими представителями являются: «ППшники», «фитоняшки», «ЗОЖники».

Представители «ППшников», характеризуются тем, что для поддержания своего физиологического здоровья, внешнего вида, они придерживаются правильного питания «cleaneating». В питании придерживаются пищи органического происхождения, избегают ГМО, токсинов, химикатов, а также пищевых добавок, фастфуд, сладкое, мучное полностью исключается из рациона, рекомендуется употребление большего количества «хороших продуктов» (овощей, фруктов, нежирного мяса, творога). «ППшники» ищут альтернативу «вредным» продуктам и блюдам, полезными. Так, в социальной сети «Вконтакте» существует более 6000 тысяч групп, наиболее массовыми (более 3 миллионов участников) являются сообщества основная масса публикаций, в которых состоит из низкокалорийных рецептов, ПП-рационов позволяющих сбросить вес, а также мотивационных постов («мотивашек»). В социальной сети «Instagram», под хештегами #ПП, #здоровоепитание, #худеемвместе, #здороваяеда, в общедоступных публикациях насчитывается свыше 3 200000 постов, что подчеркивает актуальность о направления у молодого поколения.

«ЗОЖники» - это фитнес-сообщество, активно занимающихся спортом людей, придерживающихся режима питания, с подавляющим количеством продуктов, с высоким содержанием белка, полный отказ от вредных привычек. В гендерном соотношении, мужчины преобладают над женщинами. По причине увлеченности здоровым образом жизни, ЗОЖники стали объектом шуток в их адрес. В СМИ начался формироваться негативный образ представителей данной группы. Так, в журнале COSMOPOLITAN журналистка Снежана Грипацкая в статье «Лучше бы пил и курил: почему мужчины-ЗОЖники невыносимы», пишет, что девушкам, чьи парни или мужья являются ЗОЖниками, не повезло, их партнеры будут увлечены только спортом, правильным набором продуктов, спортивной экипировкой, вниманием девушка ЗОЖника будет обделена. Журналистка приходит к выводу, что лучше мужчины будут вести не правильный образ жизни, чем так акцентироваться на ЗОЖ. В клипе известной поп-исполнительницы Насти Кудри на композицию «Фантик», продемонстрирован стереотип ЗОЖника – молодой человек, спортивного телосложения, соблюдающий режим питания, а также проводящий свой досуг в фитнес залах, главная ценность, которого его тело.

«Фитоняшки» - это девушки, следящие за своей фигурой, активно занимающиеся фитнесом. Этимология термина следует из слияния двух слов «фитнеса» и «милашки». Идеологически фитоняшки не отличаются от человека, занимающегося фитнесом, их характерологической особенностью является активное демонстрация в социальных сетях своих тренировок, фотографий фигуры. Результативность представительниц высока, чтобы являться фитоняшкой, нужно не меньше года активно заниматься фитнесом, аэробикой и

т.д. Главными задачами фитоняшек являются: не пропускать тренировок (обычно это ежедневные занятия по 60 минут), соблюдать БЖУ (баланс белков, жиров и углеводов) в рационе питания (5-6 приемов пищи в день), сон не менее 7 часов, употребление 1,5-2 литра воды в день. Как говорилось ранее, фитоняшки активные пользователи социальных сетей, в особенности «Instagram», в результате поиска под хештегами #фитоняшка, #фитнес, #спортивные девушки, было обнаружено свыше 205000 общедоступных публикаций девушек спортивного телосложения, демонстрирующих свою фигуру.

Подводя итоги выше сказанного, хотелось бы добавить, что в современном российском обществе начинает складываться весо-связанная культура. Многие молодые люди рефлексируют по поводу собственной внешности, проводя сравнительный анализ себя с другими. Молодежь идеализирует спортивное телосложение, что является толчком для формирования фитнес-сообществ по интересам. Нами выделены три молодежных фитнес-сообщества «фитоняшки», «ППШники», «ЗОЖники», представители, которых активно занимаются своим телом.

Список литературы:

1. Крупец Я.Н., Нартова Н.А. «Худой значит нормальный»: управление телом в среде городской молодежи/ Крупец Я.Н., Нартова Н.А. // Журнал исследований социальной политики. Том 12. № 4. – С. 523-536.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Скажем спорту «да»?! [Электронный ресурс] // URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115256>. Дата обращения: 17.03.2017.
3. РБК Исследования рынков. Рынок фитнес-услуг России 2016/ [Электронный ресурс] // URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562950001017406.shtml>. Дата обращения: 17.03.2017.

УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ С ОВЗ

Дубовская Д.А., Гернега К.С.,
Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет), Россия

MANAGEMENT OF VALEOLOGICAL ACCOMPANIMENT OF FAMILIES WITH DISABLED CHILDREN

Dubovskaya D. A., Gernega K.S.,
South Ural State University (National Research University), Russia

Социальная политика в России, ориентированная на инвалидов, взрослых и детей, строится сегодня на основе медицинской модели инвалидности. Исходя из этой модели, инвалидность рассматривается как недуг, заболевание, патология. Такая модель вольно или невольно ослабляет социальную позицию ребенка, имеющего инвалидность, снижает его социальную значимость, обособляет от "нормального" детского сообщества, усугубляет его неравный социальный статус, обрекает его на признание своего неравенства, неконкурентоспособности по сравнению с другими детьми.

Главная проблема ребенка с ограниченными возможностями заключается в нарушении его связи с миром, в ограниченной мобильности, бедности контактов со сверстниками и взрослыми, в ограниченном общении с природой, недоступности ряда культурных ценностей, часто и элементарного образования.

В современном обществе проблема сохранения и укрепления здоровья детей является как никогда ранее актуальной. В системе социально-педагогических условий, определяющих здоровье детей, особенно значительна роль семьи. Изменения, происшедшие в последние десятилетия в России в плане гуманизации отношения к людям с отклонениями в развитии, определили особый научный интерес к семье, в которой

воспитывается такой ребенок. Практика свидетельствует о том, что в таких семьях существует высокий уровень потребности в оказании им помощи, с момента рождения ребенка с нарушениями развития. Ранний возраст является важнейшим в формировании фундамента физического и психического здоровья человека.

Валеология утверждает, что у каждого человека есть резервы здоровья, которые он должен научиться использовать. Квалифицированная валеологическая помощь со стороны семьи детям с особыми потребностями может существенно активизировать эти резервы, эффективно дополнять лечебно–педагогические мероприятия, проводимые специалистами.

Родители, воспитывающие в семье ребенка с нарушениями развития, сами часто сталкиваются с целым рядом психологических проблем (тяжелые переживания, стрессы, депрессия, ощущения потери смысла жизни, высокий уровень тревоги, нарушения здоровья), для решения которых им нужна психологическая и валеологическая помощь и поддержка. В отношении детей преобладает гиперпротекция. Родители испытывают фобию утраты ребенка, и обнаруживают «расширение сферы родительских чувств», то есть стремятся сопереживать ребенку во всем, не давая ему личной свободы. Болезнь в сознании родителей становится главной причиной всех неприятностей, трудностей и проблем ребенка. Врачи отмечают, что большинство родителей имеют недостаточные или неудовлетворительные знания о заболевании детей, психологии детей с данным заболеванием, особенностях личностного и психического развития [4].

Многие семьи отличаются низкой медицинской и валеологической активностью, пассивным отношением, что проявляется обособленностью их от других семей, отказом от участия в общественно-культурных мероприятиях, организуемых для детей-инвалидов. Исследователи отмечают, что родители часто впадают в созависимость, менее ориентированы на сотрудничество, отношения к детям противоречивы. С одной стороны, они проявляют мягкость и направленность на помощь ребенку, с другой – часто демонстрируют раздражение, безучастность, равнодушие. У детей раннего возраста первичное нарушение может осложниться неправильным воспитанием и отношением родителей к недугу детей. В это время приоритеты родителей направлены на интенсивное восстановительное лечение [2].

Родители, воспитывающие в семье ребенка с нарушениями развития, сами часто сталкиваются с целым рядом психологических проблем (тяжелые переживания, стрессы, депрессия, ощущения потери смысла жизни, высокий уровень тревоги, нарушения здоровья), для решения которых им нужна психологическая и валеологическая помощь и поддержка. В отношении детей преобладает гиперпротекция. Родители испытывают фобию утраты ребенка, и обнаруживают «расширение сферы родительских чувств», то есть стремятся сопереживать ребенку во всем, не давая ему личной свободы. Болезнь в сознании родителей становится главной причиной всех неприятностей, трудностей и проблем ребенка. Врачи отмечают, что большинство родителей имеют недостаточные или неудовлетворительные знания о заболевании детей, психологии детей с данным заболеванием, особенностях личностного и психического развития [3].

Валеологическое развитие детей с нарушениями должно строиться на следующих психологических подходах и принципах, которые специалист должен донести до родителей:

- системный подход. Человек представляет собой единство телесного и духовного. Невозможно сохранить тело здоровым, если не совершенствовать эмоционально-волевою сферу, если не работать с душой и нравственностью ребенка;

- деятельностный подход. Валеологическая культура осваивается детьми и родителями в процессе совместной деятельности. Не направлять детей на путь здоровья, а вести их за собой;

- Принцип «Не навреди!». Предусматривает использование в валеологической работе только безопасных приёмов оздоровления, апробированных тысячелетним опытом человечества и официально признанных;

- Принцип гуманизма. В валеологическом воспитании признаётся самоценность личности ребёнка. Нравственными ориентирами воспитания являются общечеловеческие ценности;

- Принцип меры. Для здоровья хорошо то, что в меру.

Валеологическое сопровождение семьи ребенка раннего возраста выстраивается поэтапно: 1. Диагностический этап: установление контакта с родителями ребенка; диагностика семьи - выявление трудностей, возникающих у родителей; обследование ребенка, выявление проблем развития. 2. Этап планирования - составление плана работы, объема и вида помощи. 3. Этап оказания помощи - помощь родителям в создании условий для ребенка, помощь в налаживании отношений, организации обучения, валеологическое просвещение. 4. Контрольный этап - изучение динамики развития, эффективности помощи.

Валеологическое просвещение родителей включает: - ознакомление родителей с результатами диагностики состояния здоровья ребенка и его психомоторного развития; - участие в составлении индивидуальных программ оздоровления детей; - целенаправленную просветительскую работу, пропагандирующую общегигиенические требования, необходимость рационального режима и полноценного сбалансированного питания, закаливания, оптимального воздушного и температурного режима и т.д.; - понимание необходимости рационального режима и полноценного сбалансированного питания, закаливания, оптимального воздушного и температурного режима и т.д.; - ознакомление с лечебно-профилактическими мероприятиями - обучение конкретным приемам и методам оздоровления (ЛФК, дыхательной гимнастике, самомассажу, разнообразным видам закаливания и т.д.); - обучение отдельным нетрадиционным методам оздоровления детского организма (фитотерапии, ароматерапии и т.д.); - информационную поддержку. Важно научить родителей учитывать особенности физиологии детей. У детей с нарушениями развития обычно наблюдается более низкая работоспособность ЦНС, поэтому они могут нуждаться в более продолжительном сне.

Важно чтобы виды деятельности детей соответствовали их возрасту, дети были заняты доступной и интересной для них деятельностью. Особое значение имеет общее укрепление здоровья детей раннего возраста – так как у них низкая сопротивляемость к инфекциям, они плохо приспосабливаются к меняющимся условиям внешней среды. Одним из способов укрепления здоровья является закаливание организма ребенка, которое необходимо начинать уже с раннего возраста [4].

Крайне важно помочь родителям правильно расставлять приоритеты, выбирая, что является наиболее важным в настоящее время. Таким образом, семье, воспитывающей ребенка раннего возраста с нарушениями в развитии, требуется психологическое и валеологическое сопровождение, особая поддержка и помощь. Желательно, чтобы валеологическое консультирование начиналось как можно раньше. Надо учитывать также, что помощь должна осуществляться крайне аккуратно, с уважением к семейным ценностям и традициям, личности каждого из участников процесса.

Список литературы:

1. Левченко И.Ю. Ткачева, В. В. Психологическая помощь семье, воспитывающей ребенка с отклонениями в развитии / И.Ю. Левченко В. В. Ткачева; Методическое пособие.- М., Просвещение - 2004. 135 с.
2. Лукина Л.И. Путь к здоровью ребенка лежит через семью/ Лукина Л.И. // Управление ДОУ. - № 7. - 2006. 57 с.
3. Мастюкова Е.М. Лечебная педагогика (ранний и дошкольный возраст)/ Е.М. Мастюкова. - М., 1997. - 344 с.
4. Психология здоровья / Под ред. Никифорова Г.С. - СПб.: Питер, - 2003. 605 с. 6. Смирнов Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии и психология здоровья в школе. М.: АРКТИ, 2005. - 218 с.

РОЛЬ СПОРТА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Елфимова А.Н.,
Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина, Россия

THE ROLE OF SPORT IN THE SOCIALIZATION OF THE PERSON

Yelfimova A.N,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Russia

Человек с рождения проходит различные стадии своего развития, постепенно становясь личностью. Посредством социализации человек включается в определенные социальные отношения и интегрируется в социальную систему.

В современной социологии представления о социализации базируются на трудах Т. Парсонса. О социализации он говорил как об наиболее важной части общего процесса становления личности — той его части, которая «ответственна» за формирование наиболее общих, востребованных общественной жизнью черт личности. Эти черты проявляются, прежде всего, в социально организованной деятельности индивида и реализуются через те или иные конкретные социальные роли. Контактируя с разнообразными партнерами по социальному общению или виду деятельности, индивид произвольно отбирает тех, кто в его глазах в наибольшей степени является носителем общезначимых социокультурных ценностей и стандартов поведения, интенсивно «впитывая» в себя эти ценности и стандарты [1].

Спорт как социальный феномен оказывает важную роль в формировании личности. Социализация будущего спортсмена происходит под влиянием родителей, тренеров, партнеров по команде [3]. Так, например, тренер в тренировочном процессе ориентирует молодого спортсмена на достижение высоких результатов. Родители стараются создать необходимые условия для занятий детей конкретными видами спорта. Друзья по команде могут оказывать моральную поддержку. Занимаясь спортом, ребенок общается в первую очередь с теми людьми, которые, как и он, стремятся реализовать свои способности в конкретном виде спорта.

Спортсменам приходится проходить через победы и поражения, взлеты и падения, порой приходится переступать через себя, через свое собственное «Я», чтобы добиться желаемых результатов. Спорт формирует у ребенка волю, терпение, высокую организованность, а также лидерские качества. Спорт помогает ребенку самореализоваться, самоутвердиться в коллективе. Благодаря тренировочному и соревновательному процессу у молодого спортсмена формируется стойкий спортивный характер. Это может помочь в дальнейшей адаптации к обычной жизни.

В процессе приобщения к спорту, индивид проживает несколько стадий социализации. Так, первая стадия связана с включением ребенка в спортивную деятельность. Это происходит на этапе начальной подготовки, когда он занимается общей физической подготовкой, тем самым готовя себя к поступлению в спортивную школу.

Вторая стадия связана непосредственно с занятиями ребенка в детско-юношеской спортивной школе, где у молодого спортсмена появляются более высокие нагрузки в тренировочном процессе.

Далее спортсмен проживает третью стадию социализации, где он переходит на профессиональный уровень. Спортсмен начинает постоянно выступать на значимых соревнованиях, добиваться высоких результатов.

Завершением спортивной карьеры можно назвать четвертую стадию социализации, когда спортсмен, реализовав свои амбиции, а порой и не добившись желаемого, заканчивает спортивную карьеру. Молодой человек начинает искать себя в новой сфере жизнедеятельности.

Однако не всегда спорт положительно влияет на социализацию личности. В современном мире спорт зачастую связывают с политикой, что ведет в ряде ситуаций к появлению крайне негативного отношения соперников друг к другу. К тому же, сам профессиональный спорт порой очень жесток. Из-за большой конкуренции у некоторых спортсменов возникает злость и ненависть к тем, кто оказался сильнее. Иногда, ради победы, молодой спортсмен может нарушать правила поведения на соревнованиях. Так, например, сейчас очень актуальна тема допинга, который используют во многих странах мира отдельными спортсменами для достижения высоких результатов. В связи с этим, актуальной проблемой становится выявление факторов, побуждающих молодых людей заниматься на постоянной основе спортом высоких достижений.

В конце 2016 года нами было проведено социологическое исследование, целью которого было изучение факторов, влияющих на мотивацию молодых спортсменов на занятия спортом. Мы изучили причины, по которым молодые спортсмены, занимаясь спортом, добились тех или иных результатов. Также выявляли мнение о тех проблемах, с которыми они сталкиваются в современном спорте.

Выяснилось, что 69% опрошенных добились желаемой цели в спорте, но большинству она далась высокой ценой. Приходилось постоянно бороться с разными трудностями, возникающими во время тренировок, а также в ходе соревнований (рис.1).

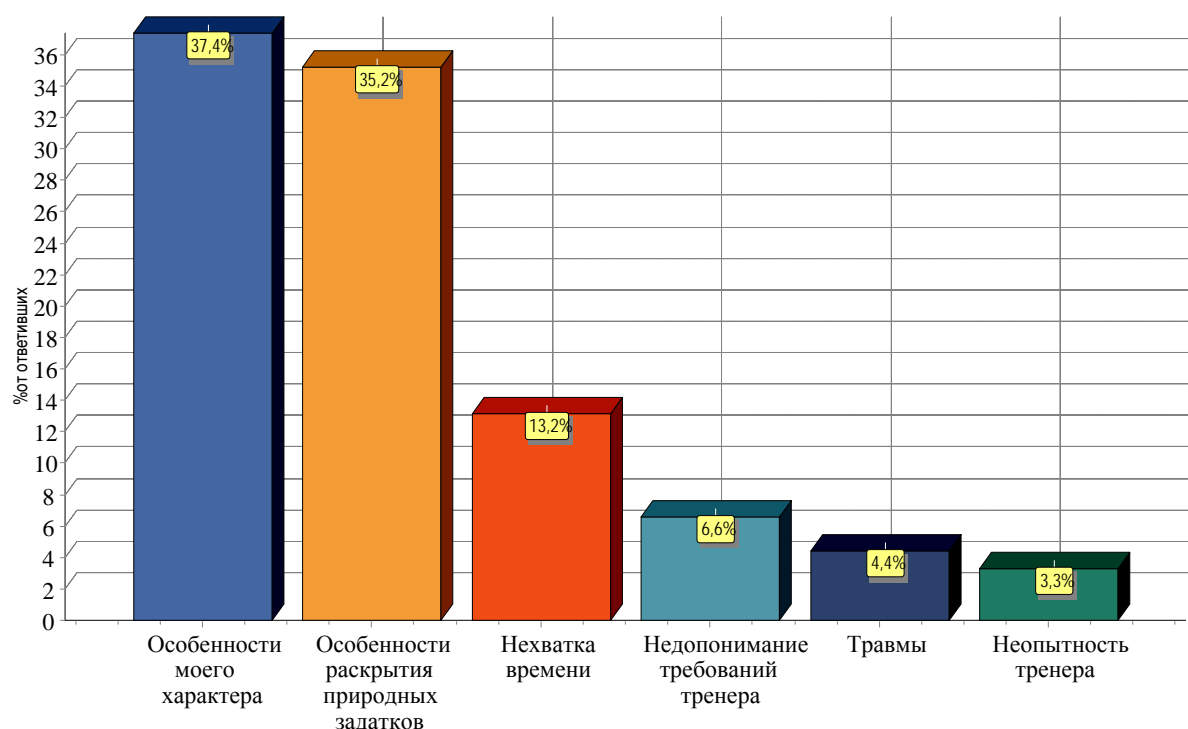


Рис.1. Почему возникали трудности в достижении поставленной цели?, %

Данные показывают, что основные проблемы связаны с преодолением тех особенностей характера, которые мешают в полной мере раскрыть природные задатки к конкретному виду спорта. Каждый спортсмен индивидуален и к нему нужен особый подход тренера для того, чтобы молодые люди раскрыли имеющиеся у них способности. Не каждый человек способен легко и за короткий срок достичь высоких результатов. Может мешать неуверенность в себе, или, наоборот, самоуверенность, снижающая уровень мобилизации воли, самоконтроля во время соревнования.

В ходе исследования мы выяснили, какое влияние оказывает спорт на жизнедеятельность человека. Для многих спорт - это возможность получить хорошую физическую подготовку и приобрести навыки управления организмом

(рис.2).

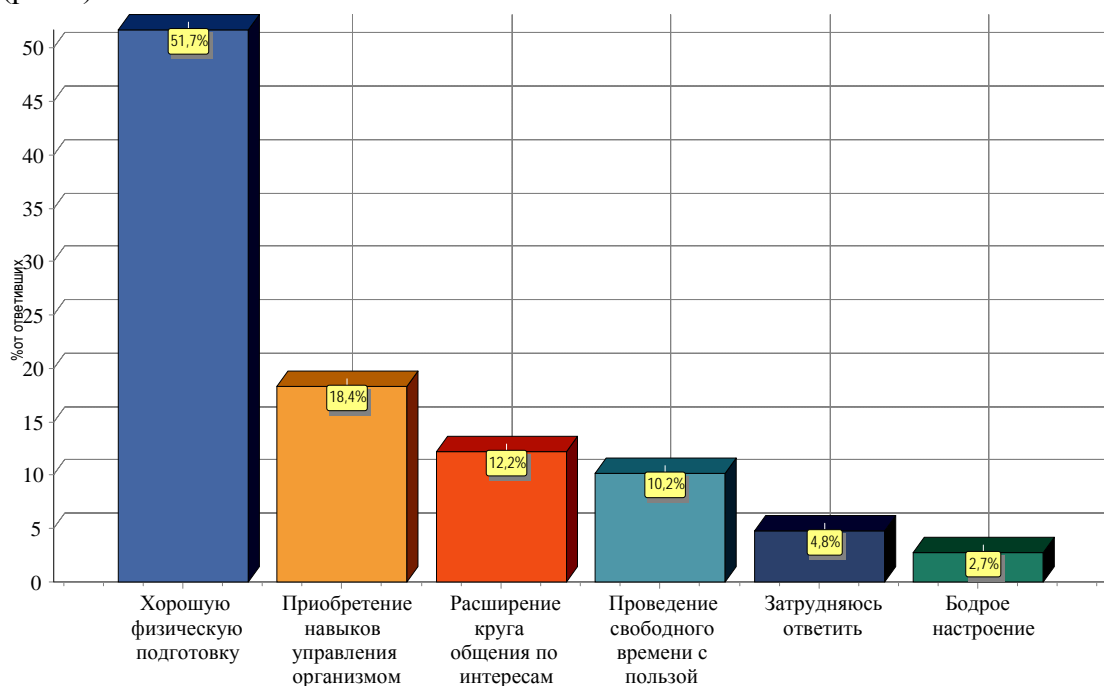


Рис.2. Что в целом дает Вам спортивный образ жизни?,%

Таким образом, исследуя проблемы социализации в спортивной деятельности, можно заметить, что социализация личности является непрерывным процессом. Спорт всесторонне развивает личность и формирует определенный стиль жизни [2]. Социализация через спорт выражается в изменении отношения к окружающей социальной среде и формировании социальной компетентности личности, определяя модели поведения и влияя на конкретные базовые ценностные ориентации.

Список литературы:

1. Апциаури, Л. Ш. Спорт как социальное явление и фактор социализации личности/ Апциаури, Л. Ш.// Теория и практика физической культуры. Научно-теоретический журнал № 1 — 2003 г.
2. Апциаури, Л. Ш. Система современного спорта как фактор социализации личности/ Апциаури, Л. Ш.// Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. Научно-теоретический журнал № 6–2008 г. с. 164–166.
3. Мальгин, В. Е., Рожкова Г. Ю. Социальная роль спорта в условиях закрытого административно-территориального образования/ Мальгин, В. Е., Рожкова Г. Ю.// Журнал «Молодой ученый». - № 16 (75) октябрь. - 2014 г.

ФУТБОЛЬНЫЕ БОЛЕЛЬЩИКИ И ФАНАТЫ: ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

Емельянов А.В.,
Университет Российского Инновационного образования, Россия

FOOTBALL FANS AND ULTRAS: PARTICULAR QUALITIES OF SOCIAL COMMUNITIES

Emelyanov A.V.,
Russian University for Innovative Education, Russia

Подбирая тему для своего доклада на IX Санкт-Петербургских Социологических чтениях, я думал о различных вариантах. Социологическая наука рассматривает множество

разнообразных сфер состояния общества и часто поднимает на рассмотрение злободневные вопросы. Мой интерес вызвали несколько тем, которые описывают современные общественные явления, связанные со спортом. Среди них я выбрал тему футбольных болельщиков и фанатов и их особенностей, как социальных общностей. Как потому, что с данным явлением мне приходилось непосредственно сталкиваться лично так и потому, что проблема организации досуга, в особенности связанного со спортом, все еще стоит довольно остро и по-прежнему актуальна в нашей стране.

Говоря о городе Нижний Новгород в контексте данной тематики: ещё не так давно местный городской футбольный клуб «Волга» переживал существенный кризис. По причинам, которые до сих пор вызывают споры, команда потеряла свои позиции в премьер-лиге, вследствие чего потеряла множество фанатов и болельщиков. Но постепенно, шаг за шагом, клуб, кажется, начал выбираться из затяжного падения, постепенно отвоевывая назад популярность у зрителей. Сегодняшняя посещаемость, заполняемость трибун в дни главных матчей, радуют тех болельщиков, которые не оставили «Волгу» во времена упадка. Именно они сегодня вправе называть себя настоящими фанатами, несмотря на расформирование клуба, его переход во второй дивизион и переименование в «Олимпиец» не так давно, в июне 2016 года.

Люди, пришедшие посмотреть матч на стадионе, иногда кажутся немного однообразной массой, одним целым. Но, тем не менее, и среди них можно выделить определённые группы. В первую очередь, это вышеупомянутые фанаты. Они осознанно и преднамеренно отделяют себя от остальных болельщиков как идеологически, имея собственные взгляды на происходящее на стадионе, так и территориально, зачастую располагаясь обособленно, на отдельном от остальных болельщиков секторе. Первое, что требуют фанаты друг от друга – верность и преданность футбольному клубу, который они поддерживают. Их девиз – пройти всё: огонь, воду и медные трубы вместе с любимой командой. Посещение домашних матчей считается обязательным, не зависимо от того, как в этот момент играет команда – проигрывает который матч подряд или ведёт беспроигрышную серию. Крайне желательны поездки на гостевые игры команды – «выезда».

Вторая категория болельщиков это так называемые «кузьмичи». Айваз Маннанов в своей книге даёт этому термину следующее определение. «Кузьмичами называются болельщики, которые не принимают участия в акциях фанатских группировок и не участвуют в драках. Люди среднего и старшего возрастов» [3]. Это основная масса наших соотечественников, считающих себя причастными к футболу и причисляющая себя к футбольным болельщикам.

Нынешний интерес к футбольным матчам, проходящим на стадионах, может быть вызван не только сдвигами в игре команды в лучшую сторону. Среди молодых людей давно стало популярным и в какой-то степени «модным» ходить на стадионы, особенно на фанатский сектор, но не в качестве проявления фанатской преданности, а как способ организации собственного досуга. Этим молодых людей можно выделить в группу болельщиков, известных в фанатском движении как «шарфисты».

Рассмотрим данное явление в контексте его истории в России. Вот каким образом Айваз Маннанов преподносит это в своей книге «Я - фанат»: «В тридцатые - сороковые годы прошлого столетия болельщики в СССР шли по своему, совершенно обособленному от остальных стран, пути. Футбол был настоящим праздником - сюда принято было ходить с семьей, подругой, женой, детьми и друзьями. В буфете свободно продавалась водка, которую закусывали тут же бутербродами. Около стенда с турнирной таблицей чемпионата часто можно было увидеть болельщиков двух противоборствующих команд - они спокойно обсуждали шансы на успех в предстоящем матче.

Рождение футбольного фанатизма в СССР датировано семидесятыми годами XX века. Впервые человек в шерстяном красно-белом шарфе московского «Спартака» появился на трибунах в 1972 году, и это символизировало собой начало фанатского движения.

В наши дни проблема футбольных фанатов стоит не так остро, как в прошлые десятилетия. Вот что пишет английский исследователь, написавший множество работ на тематику футбольного фанатства, Дуги Бримсон, в своей книге «Eurotrashed: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans» (в российском издании – «Фанаты»): «К концу сезона 1994 года практически у каждого крупного футбольного клуба России появились свои группировки, однако драки между ними были нечастыми и скоротечными, не говоря уже о сравнительно небольшом количестве их участников. Теперь, когда милиция заняла крайне жесткую позицию по отношению к фанатам, футбольные хулиганы, дабы не привлекать к себе лишнего внимания со стороны властей, стали осторожными и скрытными, приняв на вооружение тактику, характерную для Англии» [1].

После выше приведённой информации от Айваза Маннанова, и Дуги Бримсона, имеющих прямое отношение к теме футбольных хулиганов, необходимо всё же посмотреть на этот вопрос со стороны. Конкретнее, с научной точки зрения. Поэтому ещё одной частью моей работы станет научная статья, посвящённая изучению социальных общностей фанатов и болельщиков. Она написана доктором философских наук Валерием Андреевичем Луковым.

«Специфика этой субкультурной формы состоит в ситуативности идентификации, что требует от участников минимума усилий и не затрагивает глубоко образ жизни. Опрошенные нами в мае 2000 г. фанаты футбольных команд (37 юношей-москвичей) не знали истории этих спортивных коллективов, Компенсаторное назначение буйства на стадионе и вандализма после матча очевидно. Но субкультурный смысл футбольных фан-сообществ этим, разумеется, не исчерпывается. Молодые болельщики получают возможность в кругу своих сверстников моделировать свое поведение как групповое и в то же время, не испытывающее давления основных социально-контрольных инстанций (родители, школа и т. п.). В известном смысле сообщества футбольных фанатов восполняют недостатки социального опыта межгруппового взаимодействия, включая и опыт масштабного противостояния. В последнее время такие сообщества при разных командах все активнее заключают договоры о "ненападении" и совместных действиях против других сообществ. Некоторые стороны общественного движения институционализируются, например, в официальных фан-клубах при спортивных обществах, фаны могут получать именные карточки для покупки билетов на матчи своей команды со скидкой» [4].

Подводя к концу свой доклад, мне хотелось бы дополнить полученную информацию и сделать на её основе определённые выводы. По моей классификации все любители футбола делятся на три категории:

1) Просто любители футбола – они не болеют ни за одну команду, кроме сборной, многие из них смотрят только различные серьезные чемпионаты: российскую премьер-лигу, чемпионат мира, чемпионат Европы, в футболе они разбираются слабо, хотя есть и такие, что смотрят чемпионаты Франции, Англии, Италии и знают зарубежный футбол лучше многих местных болельщиков. Этим, как правило, не волнует конкретная команда, их интересует только лишь красивая игра, как средство организации собственного отдыха и развлечения. К этой же категории относятся болельщики, которые сегодня болеют за одну команду, завтра за другую, в зависимости от турнирного положения и успехов команды;

2) Настоящие болельщики – эта социальная общность болеет за конкретную команду, переживает за неё, ее члены знают всех игроков основного и дублирующего составов, историю команды, коллекционируют атрибутику, статьи, билеты на матчи и всё прочее, что касается любимой команды. Одни, в силу ряда причин, редко посещают стадионы, другие могут жить в том же городе, что и их любимая команда, но из-за проблем со здоровьем, преклонного возраста, семейного положения или по другим причинам чаще смотрят футбол при помощи телевизионных трансляций;

3) Фанаты – подобно болельщикам, сопереживают определённой команде. Это наиболее активные любители футбола, они обычно сплочены и хорошо организованы,

трудно представить фаната-одиночку. Они не только постоянно посещают матчи любимой команды, но и выезжают на матчи в другие города, устраивают представления, нередко вступают в столкновения с фанатами других команд, и даже полицией, ломают стулья и так далее. Словом, данной общности зачастую присуще девиантное, маргинальное поведение. Удивительно то, что многие из них, как ни странно, в футболе разбираются слабо, для них важнее показать себя, подраться и выпустить свою агрессию. Данный аспект для фанатов оказывается куда интереснее, чем сам футбол.

Разумеется, как и во многих вопросах, связанных с поведением той или иной социальной общности, – в случае, когда мы рассматриваем конкретного человека не как отдельную обособленную личность, но как часть группы, – не всегда можно провести четкую грань между обозначенными выше категориями – бывает так, что болельщик из глухого провинциального города, оказавшись на стадионе, может вести себя агрессивнее и провокационнее бывалого футбольного фаната, а болельщик «ЦСКА» может пристально, сосредоточенно следить за английским чемпионатом, восхищаться красивой игрой зарубежных клубов.

Список литературы:

1. Бримсон Дуги. «Фанаты» (англ. Eurotrash: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans) – 2003.
2. Интернет-словарь Академик. <http://argo.academic.ru>
3. Маннанов Айваз «Я - фанат»/ Маннанов Айваз. - М.: 2008.
4. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России/ Луков В.А. // Социологические исследования. - М.: 2002.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТСМЕНОВ-ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО

Жуматов Мансур Мадрим оглы, Пыж В.В.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

PROBLEMS OF SOCIALIZATION OF ATHLETES WITH DISABILITIES INTO SOCIETY

Zhumatov Madrim Mansur oglu, Pyzh V.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Инвалидность – это проблема не только одного отдельного человека, но и всего общества в целом. Это проблема отношения общества к конкретному человеку с ограниченными возможностями, отношения к инвалидности как к социальному явлению, проблема поддержки и социальной защиты инвалидов.

В настоящее время процесс социализации является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания. Психологи, философы, социологи, педагоги, социальные психологи и многие другие специалисты вскрывают различные аспекты этого процесса, исследуют механизмы, этапы и стадии, факторы социализации[1].

Социализация личности - это сложный процесс ее взаимодействия с социальной средой, в результате которого формируются качества человека, как подлинного субъекта общественных отношений.

На наш взгляд проблема социализации инвалидов в общество является не только общественной, но и важной государственной задачей.

В Декларации о правах инвалидов от 9 декабря 1971 г. отмечается, что «инвалиды имеют неотъемлемое право на уважение их человеческого достоинства. Инвалиды, каковы бы ни были происхождение, характер и серьезность их увечий или недостатков, имеют те же основные права, что и их сограждане того же возраста, что в первую очередь означает

право на удовлетворительную жизнь, которая была бы как, можно более нормальной и полнокровной» [2].

На протяжении своей истории общество постоянно меняло свое отношение к людям с отклонениями в развитии. Оно прошло путь от ненависти и агрессии до терпимости, партнерства и интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья. В результате изменения сознания общества возникла социальная модель инвалидности, в основе которой лежит формирование личности инвалида через окружающую его среду.

Достаточно сказать, что сегодня спортсмены-инвалиды участвуют не только в региональных, но и в государственных и международных форумах.

Примером тому могут послужить альтернативные Паралимпийские игры в Подмоскowie. По определённым политическим причинам нашу Паралимпийскую команду отстранили от участия в играх в Рио, и правительство, в срочном порядке стало организовывать для спортсменов-инвалидов свои, «домашние» игры по паралимпийским видам спорта.

С целью изучения проблемы отношения современного общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), занимающимися спортом мы провели собственное социологическое исследование.

Методы исследования: опрос (анкетирование), анализ научно-методической литературы и интернет - источников.

Проведённый анализ показывает, что данная проблема является актуальной для современного российского общества.

Рассматривая взаимодействие общества и спортсменов - инвалидов, а также особенности их социализации, можно заметить положительные изменения в отношении здоровых людей к проблемам, связанным с возможностями и способностями людей с ОВЗ участвовать в полноценной общественной жизни, на их интеграцию в ней и вклад в спортивные успехи как в нашей стране так и на мировой арене.

Это подтверждается и результатами проведенного нами исследования с помощью опроса (анкетирования) группы молодёжи в возрасте от 18 до 25 лет и спортсменов-инвалидов в возрасте от 30 до 45 лет.

Представленным двум группам респондентов, участвующим в опросе на тему «Отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья», были заданы одни и те же вопросы. Количество респондентов первой группы составило 28 человек, а второй – 19 человек. Всего – 47 участников опроса.

Все респонденты указывали свои личные данные (пол и возраст) и, конечно же, отношение к спорту. И отметим, что практически все участники опроса занимаются спортом.

В начале исследования следовало выявить, знакомо ли население нашей страны с самим понятием «человек с ограниченными возможностями здоровья». И мнение людей с ОВЗ: знакомы ли люди вокруг них с данным понятием. Результаты говорят сами за себя. Большинство респондентов уверенно говорят о том, что полностью знакомы с этим понятием.

Затем важно было выяснить, есть ли в кругу общения участников опроса знакомые с ОВЗ, и как часто в повседневной жизни можно встретить такого человека. А также мнение второй группы относительно того, как часто, можно встретить в повседневной жизни человека с ОВЗ.

Большинство опрошенных ответили, что в каждом кругу общения есть инвалиды, что свидетельствует о тенденции к их увеличению и соответственно к необходимости их социализировать в общественные группы. Однако анализируя ответы на вопрос о том, часто ли можно встретить в повседневной жизни человека с ОВЗ, мы видим, что мнения разных групп респондентов расходятся.

При этом стоит отметить, что ни один из участников опроса, говоря о том, часто ли встречает людей с ОВЗ, не ответил «никогда». И этот факт подтверждает наличие тенденции к увеличению численности людей с ОВЗ.

Все последующие вопросы направлены на выявление личного отношения участников опроса к определённым моментам, связанным с людьми с ОВЗ.

Свое отношение к людям с ОВЗ большинство респондентов определяет как «доброжелательное», но всё же часть из них выбирает вариант «с жалостью и сочувствием». Беседуя со второй группой респондентов, мы обнаружили, что их мнение относительно отношения к людям с ОВЗ сходится с мнением респондентов первой группы.

Готовы ли мы помогать людям с ОВЗ? Как они сами оценивают нашу помощь? Результаты нашего исследования убедительно доказывают тот факт, что проявление отзывчивого и доброжелательного отношения к людям с ОВЗ и оказание им необходимой помощи постепенно становится нормой для нашего общества.

Отношение общества к спортсменам-инвалидам - это еще один из важных вопросов, который был задан в наших анкетах. Респонденты обеих групп отметили положительное отношение к спортсменам-паралимпийцам, что говорит о росте интеграции инвалидов в обществе.

Еще один важный этап нашего исследования - это рассмотрение позиции государства в отношении проблем, связанных с социализацией людей с ОВЗ и участие в решении их на законодательном уровне. Большинство участников опроса высказало положительное отношение к закону о защите прав инвалидов и инклюзивного образования (совместного обучения лиц с ОВЗ и здоровых).

Отвечая на вопрос о том, можно ли считать людей с ОВЗ полноценной частью населения нашего мира первая группа участников опроса преимущественно говорила, что люди с ОВЗ мало чем отличаются от нас и об этом следует помнить. Ответы второй группы респондентов сильно разошлись.

Последний вопрос нашего исследования звучал так: «Как вы думаете, нужна ли людям с ОВЗ помощь и поддержка?». Преимущественно респонденты отвечали, что помогать людям с ОВЗ, обучать их, чтобы они могли самостоятельно жить, безусловно, нужно. Именно этим в полной мере занимаются специалисты в области адаптивной физической культуры, которые стараются сделать все, чтобы люди с ОВЗ могли самостоятельно жить в нашем мире, чувствовать себя полноценной частью общества.

Результаты опроса с уверенностью позволяют сделать вывод о том, что отношение к людям с ОВЗ и взгляд на решение проблем, связанных с их социализацией в нашей стране меняется в лучшую сторону. И это можно подтвердить словами одной из участниц нашего опроса студентки второго курса Института АФК, члена сборной России по парабадминтону Л. Прокофьево, которая сказала так: «Знаете, отношение населения нашей страны к инвалидам улучшилось после Паралимпийских игр в Сочи, когда игры показывали по телевизору, когда мир увидел результаты наших спортсменов, то по всей стране, нас стали замечать и более отзывчиво к нам относиться!»

Социальная политика в России, ориентированная на инвалидов взрослых и детей, строится сегодня на основе медицинской модели инвалидности. Исходя из этой модели, инвалидность рассматривается как недуг, заболевание, патология. Такая модель вольно или невольно ослабляет социальную позицию человека, имеющего инвалидность, снижает его социальную значимость, обособляет от "нормального" сообщества, усугубляет его неравный социальный статус, обрекает его на признание своего неравенства, неконкурентоспособности по сравнению с другими детьми. Медицинская модель определяет и методику работы с инвалидом, которая имеет патерналистский характер и предполагает лечение, трудотерапию, создание служб, помогающих человеку выживать, заметим - не жить, а именно выживать.

По мнению специалистов у части инвалидов наблюдается дефицит вторичной социализации, вследствие ограниченного круга ее институтов. Она носит по преимуществу

монофакторный характер. Это наблюдается у инвалидов, имеющих ограничения в передвижении, либо тех, кто не может передвигаться самостоятельно, имеет противопоказания к труду, учебной деятельности. В зависимости от группы инвалидности весьма различаются и социальные проблемы, с которыми они сталкиваются.

По мнению Е.Р. Ярской-Смирновой «инвалиды III-й группы имеют больше возможностей в этой области по сравнению с инвалидами I-й. Возникают и психологические проблемы, что значительно усугубляет процесс адаптации, а в ряде случаев выступает факторами дезадаптации, что чревато утратой смысла жизни, чувством бесцельности своего существования. К этой категории молодых инвалидов нужен особый подход и поддержка» [3].

Человек, имеющий инвалидность, имеет право на включение во все аспекты жизни общества, на независимую жизнь, самоопределение, свободу выбора, как все другие люди.

На наш взгляд, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в результате изменения социального подхода к процессу формирования и становления личности инвалида, в результате изменения общественного сознания и сознания самого инвалида можно будет наблюдать успешную социализацию спортсмена с ограниченными возможностями здоровья в полноценную жизнь социума.

Список литературы:

1. См напр.: Титов Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга [Текст] / Б.А. Титов. – СПб.: Концерт, 1997. – 320 с.; Зрелова Т.А. Культурно-досуговая деятельность как средство социальной интеграции детей-инвалидов [Текст] / Т.А. Зрелова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – 116 с.; Сербина Л.Ф. Социальная интеграция инвалидов в параолимпийском спорте.- Вестник Череповецкого государственного университета. Выпуск № 4 (52) / том 2 / 2013.
2. Декларация о правах инвалидов от 9 декабря 1971 г. // <http://www.newreferat.com/ref-17882-4.html>
3. Ярская - Смирнова Е.Р. Социальное конструирование инвалидности // Социол. исслед. 1999. № 4.

ИСКУСТВО И СПОРТ

Ионушкина Н. Ю.,
Тверской государственный университет, Россия

ART AND SPORT

Ionushkina N.Y.,
Tver State University, Russia

Сегодня мы вполне обоснованно говорим о том, что спорт и физическая культура являются неотъемлемыми элементами культуры любого общества, поскольку даже свое название термин спорт черпает из «истоков происхождения культуры».

Известно, что понятие «спорт» происходит от старофранцузского термина и английского слова «desporte», что означает игра. Еще в 1938 году, Хейзинга в своей работе «Homo ludens», выдвинул тезис о том, что игра вырастает из культуры. Игровой дух – важнейшая принадлежность культуры.

«Игра – это одновременно свобода и выдумка, фантазия и дисциплина. По ее мерке скроены все важнейшие явления культуры. Они основаны на создаваемом и поддерживаемом ею духе поиска, соблюдения правил, отрешенности» [4, 88].

«В самом деле, если игры суть факторы и образы культуры, то отсюда следует, что в известной мере цивилизация и та или иная эпоха в ее истории может быть описана через свои игры. Они с необходимостью выражают ее общий облик и дают важные указания относительно предпочтений, слабостей, и сильных сторон данного общества в данный момент его эволюции. Быть может, судьбу Спарты уже можно было предсказать по

воинской суровости игр в палестре, судьбу Афин – по апориям софистов, падение Рима – по боям гладиаторов, а упадок Византии – по схваткам на ипподроме» [4, 103]. Бахтин считал, что у игры и у искусства общее заключается в том, что они не являются действительной жизнью. При этом им свойственны различия: игра воображает жизнь, а искусство изображает.

На спортивных состязаниях публика ведет себя также, как и на театральных представлениях. Аплодисменты и поощрительные возгласы заслуживают те, кто проявляет и обладает высоким мастерством. И к спорту, и к театру применителен термин «игра». И в театре, и на спортивном стадионе мы являемся зрителями, своего рода «оценщиками», своеобразным жюри по отношению к тому, кто перед нами: актер или спортсмен. Несомненно, спортсмен оттачивал свое мастерство, изнурял себя тренировками и т.д. Также актер изо дня в день трудится на репетициях, оттачивает свое мастерство для того, чтобы продемонстрировать нам великолепную игру.

«Для актера театральное представление тоже является актом симуляции. Он гримируется, надевает сценический костюм, изображает жесты и поступки. Произносит речи своего персонажа. Но когда занавес падает, а свет гаснет, он возвращается к реальности. Разделенность двух миров остается непреложной. Также и для профессионального велогонщика, боксера, теннисиста или футболиста соревнования, матч, гонка остаются формально-регулярными состязаниями. Подобно актеру вне сцены, он оказывается в положении обычного человека, как только выйдет из замкнутого пространства и особого времени, где царят строгие, произвольные и бесспорные законы игры» [4, 78].

Одним из наиболее ярких примеров взаимосвязи культуры, искусства, спорта, жизни и игры представляет собой Древняя Греция. Древние греки – ценители искусств описывали достоинства физических упражнений такими терминами, как «красота», «изящество», «гармония». Отталкиваясь от такого отношения греков к физической культуре и спорту, особо хочется отметить, что прежде чем скульптор создал своего Апполона, он наблюдал за соревнованиями атлетов и чувствовал, что никакое порождение воображения не может быть прекраснее этих сильных молодых тел. «Самым знаменитым воплощением мужественной, но в то же время мягкой юношеской красоты и изящества стала статуя «Апполона Бельведерского», работы скульптора Леохара» [5, 97]. Известный историк Винкельман писал «...статуя Апполона есть высший идеал искусства между всеми произведениями, сохранившимися нам от древности» [7, 168]. Древнегреческие художники и поэты осознавали, как великолепен человек, когда действует решительно, быстро и сильно. Сравнивая спорт с искусством, можно отметить, что «равно как и бесценному произведению искусства, которое бесценно не оттого, что стоит дорого, а оттого, что этому произведению по красоте нет равных уже много веков, так и спорту неподвластно время. Это «творение человечества» никогда не перестанет быть актуальным. Поскольку искусство никогда не перестает удивлять и радовать» [6, 116].

Во всех видах и формах спортивной деятельности заложены огромные возможности для эстетического воздействия на человека, для формирования его эстетического потенциала, эстетической культуры личности, поскольку сфера спортивной деятельности, по сути, является проявлением всех эстетических ценностей человека.

Спорту свойственна некая выразительность. Эта выразительность обретает определенную форму. Но форма в искусстве – статична. Скульптуры, картины передают лишь отдаленный элемент спортивного действия, в то время как сам спортсмен находится в движении. Культура может различаться не только содержанием и стилистикой, но и богатством, развитостью своих форм и соответственно характером функционирования в обществе.

Некоторые исследователи в области культуры утверждают, что красота – основа культуры, а основа красоты – совершенство. Совершенство не обладает гибкостью или относительностью. Совершенство – абсолютно. Можно попробовать подобрать синоним.

Синонимом совершенства может быть идеал. Стремление к совершенству в спорте выражено в девизе, который провозгласил барон Пьер де Кубертен «Citus, altius, fortius» (быстрее, выше, сильнее). Усилия, к которым прибегает спортсмен в стремлении к совершенству, могут поспособствовать тому, чтобы он улучшил свой результат или обошел других в состязании. Наибольшее, чего он может достичь – это идеальная форма. Идеальная форма в спорте может быть в чем угодно: идеальный гол, идеальная подача, идеальный удар и т.п. Идеальная форма может также проявиться в почти неуловимом моменте игры или в целой игре.

И. Кон выдвигает такую точку зрения: соревновательность и жесткое соперничество, особенно развитые у греков, распространялись и на телесный облик. Для греческого мужчины были важны не только физическая сила и социальные достижения, но и телесная красота. Этим и объясняется повышенное внимание древнегреческой культуры к эстетике мужского тела. Почти все атлеты изображены нагими. Их образы привлекают прежде всего физической мощью, ловкостью и элегантностью.

«Каким бы не изображали греки обнаженное мужское тело, они всегда видели в нем воплощение красоты. «Юноша из Марафона» не похож на «Юношу из Антикитеры», а «Боргезский боец» на «Меркурия», но каждый из них по-своему прекрасен, и все они остаются эталонами мужской красоты» [5, 101]. «Нагой мужчина, одетый только в свою силу, красоту или божественность – излюбленный объект изображения в древнегреческом искусстве на протяжении всей истории» [5, 77]. Сократ говорил: ... «на человека, прекрасного в беге, клянусь Зевсом, не похож другой, прекрасный в борьбе... часто, что прекрасно для бега, безобразно для борьбы, а то, что прекрасно для борьбы, безобразно для бега» [3, 211].

У Фриче находим такие строки: «В Элладе примат принадлежал скульптуре, так как она удобнее всего воплощала господствующую идею греческой культуры, идею физически совершенного тела» [8, 61]. Человек был идеалом прекрасного. Все искусство Древней Греции сосредоточивалось на человеке. Для греков стремление к физическому совершенству человека, воплощение которого мы находим в их искусстве, одно из направлений гармонического развития личности. С точки зрения древних греков, чем прекраснее тело человека, тем прекраснее он сам.

Эстетику движения и эстетические ценности, которые создаются в противоборстве соперников, лучше всего могут разглядеть и оценить, вероятно, сами спортсмены. Более того, красоту определенного вида спорта наиболее полно могут оценить спортсмены, занимающиеся именно этим видом спорта. Однако, любой человек, развивший в себе способность художественного восприятия, обладает необходимой чувствительностью к полному постижению красоты спорта. Неумение воспринимать спортивные соревнования с художественной точки зрения может объясняться причиной незнания эстетических канонов. Чтобы оценить спортивное состязание с точки зрения художественной формы, необходимо, чтобы и зритель, и сам спортсмен имели о них хотя бы представление. Б. Лоу считает, что только искушенный человек может по достоинству оценить артистизм выступления спортсмена. Роджер Бэннистер в своей книге «Миля: впервые за четыре минуты» писал: «Я бежал, и ритм пронизывал все мое тело. Я больше не ощущал своих движений. Я обрел новое единение с природой. Новый источник силы и красоты» [9, 96].

Таким образом, эстетическая деятельность в спорте может выступать в разнообразных формах. «Эстетически значимой является совершенная форма, которая наилучшим способом выражает содержание» [1, 158]. Эстетическая сторона проявляется и в физическом совершенствовании тела, «поскольку культура неизменно работает с человеческой телесностью, постольку она всегда есть культура физическая» [2, 78], и в формировании морального аспекта, в частности духовных качеств. Включаясь в сферу спортивной деятельности, человек имеет возможность не только проявлять и реализовывать свои творческие возможности, но также может наблюдать различные проявления важнейших эстетических ценностей, таких как красота, гармония, благо.

Список литературы:

1. Визитей Н.Н. Физическая культура и спорт как социальное явление. Философские очерки/ Н.Н. Визитей. - Кишинев: Штиинца, 1986.
2. Визитей Н.Н. Физическая культура личности (проблема человеческой телесности: методологические, социально-философские, педагогические аспекты)/ Н.Н. Визитей. – Кишинев: Штиинца. 1989.
3. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов/ Диоген Лаэртский.- М., 1979; Кенофонт. Воспоминания о Сократе. Кн. Первая. Гл. 10. М. 1993.
4. Кайуа Р. Игры и люди/ Р. Кайуа.- М.: ОГИ, 2007.
5. Кон И. Мужское тело в истории культуры/ И. Кон.- М., 2003.
6. Муравов И.В. спорт и физическая красота человека/ И.В. Муравов. –Киев, 1981.
7. Кубертен П. Философские основы олимпийского движения/ П. Кубертен. - М., 1982.
8. Фриче В.М. Социология искусства/ В.М. Фриче.- М.: Едиториал УРСС, 2003.
9. Bannister, Rodger. The Four Minute Mile. NewYork: Dodd, Mead, 1963.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ОЦЕНКАХ РОССИЯН

Кавеева А.Д., Озерова К.А.,
Казанский федеральный университет, Россия

PHISICAL CULTURE AND SPORTS INFRASTRUCTURE IN THE ASSESSMENTS OF RUSSIANS

Kaveyeva A.D., Ozerova K.A.,
Kazan Federal University, Russia

Физическая активность является одной из социально-культурных сфер, в рамках которой возможно решение множества экономических, политических и социальных задач. В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года указана значимая роль физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала [1]. Исследования показывают, что люди, регулярно занимающиеся спортом, в 1,5 раза меньше страдают от утомляемости, в 2 раза реже болеют гриппом, в 2,5 раза – гипертонической болезнью. Как результат, они в 2,3 раза реже пропускают работу по состоянию здоровья [2]. Состояние здоровья непосредственно влияет на работоспособность и производительность труда и, в конечном счете, на экономику страны, отражает образ и качество жизни населения страны [3].

Здоровье – необходимый атрибут населения, означающий не только отсутствие заболеваний, но и определенный образ жизни [4]. Большое внимание уделяется усилиям, предпринимаемым индивидом для поддержания здоровья [5]. Эти усилия могут быть разнообразны: следование принципам здорового питания, отказ от вредных привычек, приверженность регулярным занятиям физической культурой и спортом и другие. Вопрос мотивации россиян к физической активности является актуальной темой для исследований, результаты которых могут содействовать разработке мер по популяризации занятий физкультурой и спортом в стране.

Данная работа посвящена результатам всероссийского опроса 2016 г. (n=5000) в 85 регионах России, отражающим оценку россиянами собственного здоровья, физической активности, качества и доступности спортивной инфраструктуры в своем регионе.

Оценка россиянами собственного здоровья в данном исследовании является одним из ключевых показателей. Так, более половины респондентов оценивают собственное здоровье как хорошее (53,6%), 40,9% составляют те, кто считает свое здоровье средним (наличие некоторых проблем). Плохим свое здоровье назвали только 2,4% опрошенных, затруднились ответить на вопрос еще 3,1%.

Анализ данных позволяет выделить две «критические точки», связанные с возрастом и ухудшением здоровья, – это 45 и 65 лет. Также есть различия в оценках мужчин и женщин. Мужчины чаще выбирали для своего здоровья оценку хорошее, а не среднее (64,1% и 31,4% соответственно), женщины же выбирали обе оценки практически одинаково часто (хорошим свое здоровье назвали 55% опрошенных женщин, средним - 50%).

Оценивая основные факторы, влияющие на здоровье, участники опроса выделили такие критерии, как условия жизни (49,9%), регулярные занятия физической культурой и спортом (44,3%), наследственность (36%), экологию (27,2%). Наименее популярным оказалось «здоровоохранение» (8,8%).

Наличие спортивных практик в повседневной жизни – важная часть здорового образа жизни. Абсолютное большинство респондентов так или иначе вовлечены в занятия физкультурой и спортом (83%). Регулярно (6 и более часов в неделю) занимаются 41,2% опрошенных, иногда (менее 6 часов в неделю) – 41,8%. Никогда не занимаются 17%.

Важно, что численность регулярно занимающихся спортом резко снижается после 25 лет. Респонденты до 25 лет в основном являются учащимися заведений, где существуют организованные программы привлечения студентов к регулярным физкультурным практикам. Трудоспособное население среднего возраста, судя по полученным данным, также нуждается в организации доступных форм занятий спортом. Наиболее значительное сокращение числа регулярно занимающихся физкультурой и спортом происходит в группе респондентов 26-36 лет. Резкое (фактически на 20%) увеличение числа тех, кто не занимается спортом вообще, зафиксировано в группе опрошенных старше 66 лет, возможно, необходимы также специальные программы, обеспечивающие популярность и доступность спорта и физкультуры для россиян старшего пенсионного возраста.

Вопрос о популярности, качестве и доступности спортивной инфраструктуры регионов является одним из ключевых для оценки эффективности проводимой политики по расширению числа спортивных объектов в стране. Так, 55% респондентов считают, что физкультура и спорт – популярное занятие для многих в их регионе, 32,4% отмечают, что в их регионе занимаются лишь некоторые, и только 3% – что физкультура и спорт в их регионе непопулярны.

Наиболее значимые причины, влияющие на желание людей заниматься физкультурой, – наличие и доступность спортивных объектов (27,1%), состояние здоровья (18,3%), зрелость и желание развиваться личности (17,1%). Наименее значимым оказался фактор освещения в СМИ крупных мероприятий и побед спортсменов (8,8%). Среди респондентов 44,7% считают спортивные объекты доступными лично для себя и для жителей своего региона, 35,3% отмечают наличие некоторых проблем с доступностью занятий на спортивных объектах своего региона (удаленность, режим работы и т.д.), 14% опрошенных считают спортивную инфраструктуру своего региона недоступной, 6% затруднились с ответом.

В целом для России последних лет характерна позитивная динамика по всем основным показателям, рассматриваемым в настоящем исследовании: снижение общего уровня заболеваемости, увеличение числа спортивных сооружений и рост доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом. Проведенный анализ позволяет утверждать, что среди россиян растет заинтересованность в занятиях физкультурой и спортом, при этом большинство опрошенных отметили улучшение условий для этого.

Однако общая картина здоровья и спортивных практик населения РФ является неоднозначной, варьирует не только в зависимости от региона, но может существенно различаться и внутри него. Очевидно, что расширение сети спортивной инфраструктуры является долгосрочным вложением в популяризацию здорового образа жизни и здоровье населения, его трудоспособность и, следовательно, экономическую активность, и будет отражаться на показателях заболеваемости населения с определенным запаздыванием. В связи с этим необходимо учитывать региональную специфику, потребности населения того

или иного федерального округа в спортивной инфраструктуре и его готовности активно ею пользоваться. Поэтому представляется целесообразным не только анализ статистических данных в этой области, но и учет реальных мнений населения федеральных округов по поводу здорового образа жизни и внедрения новых спортивных объектов на территории их проживания.

Список литературы:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Официальный портал Правительства России. URL: <http://government.ru/info/6217/> (1.03.2017).
2. Титов П. А. Влияние физической культуры и спорта на социально-экономическое развитие/ Титов П. А. // Вестник МГТУ. 2010. №1. - С.215-217.
3. Формирование заинтересованности у студентов технического вуза к занятиям физической культурой / Мальгинова Е.А., Чернышева И.В., Шлемова М.В., Липовцев С.П. // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 5.
4. Moore S.E.H. (2010) Is the Healthy Body Gendered? Toward a Feminist Critique of the New Paradigm of Health. *Body&Society*. 16 (2): 95–118.
5. Nettleton S. (2013) *Sociology of Health and Illness*. Third Edition, Cambridge: Polity Press.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ И ОБРАЗ ЖИЗНИ СЕМЬИ

Карасева А.С.,
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва, Россия

SPECIFIC VALUES OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT AND ITS IMPACT ON THE HEALTH AND LIFESTYLE OF THE FAMILY

Karaseva A.S.,
National Research Mordovian State University N. P. Ogarev, Russia

Содержание воспитания ребенка в семье обусловливается генеральной целью любого цивилизованного общества. Семья обязана формировать физически и психически здоровую, нравственную, интеллектуально развитую личность, готовую к предстоящей учебной, трудовой, общественной и семейной жизни. Составными компонентами содержания семейного воспитания являются физическое, нравственное, интеллектуальное, эстетическое и трудовое воспитание.

В основе обозначенной проблемы лежит ряд противоречий, представляющих, в обобщенном виде, абсолютную необходимость увеличения двигательной активности человека в современных условиях урбанизации, понимание ее общесоциальной и личностной сущности, с одной стороны, и многочисленными причинами объективного и субъективного характера, не позволяющих это сделать в условиях семейного образа и стиля жизни, - с другой.

На раскрытие и анализ существенных противоречий, сдерживающих процесс полноценного физического воспитания, указал В.К. Бальсевич. По его мнению, «раскрытие и анализ реально существующих противоречий в процессе развития физической культуры необходимы для выяснения резервов повышения эффективности физического воспитания и физической подготовки людей. Наиболее существенными, вероятно, являются противоречия между прокламируемыми целями физического воспитания и физической подготовки и реальными возможностями их осуществления для каждого отдельного человека...» [1, с. 16].

На важное противоречие в аспекте здоровья детей обратил внимание В.Д. Сонькин. Оно связано, с одной стороны, с желанием родителей, чтобы у их ребенка было крепкое здоровье, с другой - недостаточным уровнем профессиональных знаний, как

это здоровье укреплять. «Согласно законам диалектики - пишет он - достичь абсолютного знания невозможно. Но и того, что мы сегодня знаем о законах роста, развития и функционирования детского организма, не так уж мало, и важно, чтобы каждый, кто работает с детьми, имел об этом представление, основанное не на домыслах и фантазиях, которых немало в газетах и брошюрах, а на строгой научной основе» [4, с. 5].

Научно обоснованную педагогическую систему развития самостоятельности в двигательной деятельности детей и учащейся молодежи предложила И.М. Воротилкина. В свете рассматриваемой проблемы это еще одно методическое направление работы по повышению эффективности физического воспитания детей в условиях семьи. «Разработанная система развития самостоятельности в двигательной деятельности детей и учащейся молодежи и ее концептуальные положения позволяют определить и теоретически обосновать механизмы развития самостоятельности в функциональной системе двигательного поведения человека в условиях средовых факторов (микро, мезо, макро), психолого-педагогические условия и тем самым оказать педагогу помощь в физическом воспитании детей и молодежи по приобщению их к физической культуре» [2, с. 8].

В контексте представленной статьи физическая культура выступает как всеобщий феномен сферы деятельности человека, где происходит создание, накопление, трансформация (освоение) ценностей здоровья, творческого, интеллектуального и физического развития, духовного становления личности.

Ее роль и значение в жизни общества и конкретного человека определяется, с одной стороны, высокими общественными ориентирами, с другой, - отношением конкретно каждого человека к своему здоровью, уровню своей физической подготовленности, личностному статусу.

Известно, что в основе формирования ценностей физической культуры личности лежат общекультурные и профессиональные знания. Их освоение происходит в условиях, как накопления жизненного опыта, так и в специально организованном образовательном процессе. Знание целей и задач, средств и методов, форм присвоения нового знания приводит человека к овладению жизненно важными ценностями, к коим и относится здоровье. То есть основной целью воспитания ребенка в семье является всестороннее и гармоничное развитие его личности. И физическое воспитание - неотъемлемая часть этого процесса.

Как показывают практика и социологические исследования, в структуре семейных общекультурных ценностей доля физической культуры пока еще невелика [3, с. 110]. Это связано, в первую очередь, с двумя важнейшими показателями благополучия современной семьи: уровнем финансового достатка и количеством совокупного свободного времени всех ее членов. Эти базовые основы, лимитирующие перспективы развития любой личности, в свете семейного образа и стиля жизни занимают важное место. Однако при всех трудностях экономического характера не менее важной основой благополучия каждого члена семьи остаются крепкое здоровье и уровень его профессиональных компетенций. В этом аспекте физическая культура рассматривается как безальтернативная сфера деятельности, способная вне зависимости от уровня платежеспособности семьи создать прочные предпосылки и заложить фундамент крепкого здоровья.

Хорошо известно, что традиционные занятия физическими упражнениями, организуемые в образовательных учреждениях, не вполне обеспечивают эффективное физическое воспитание детей и подростков, и данную проблему можно решить через привлечение к сотрудничеству семьи. Ведь известно, что решающее влияние в приобщении ребенка к занятиям физическими упражнениями и спортом оказывают личный пример родителей, их ценностные ориентации, совместные занятия с детьми, физкультурно-спортивные умения и навыки и физкультурная грамотность, правильная оценка культурно-воспитательной ценности факторов физической культуры и спорта.

Как показывает практика, родители не всегда обладают достаточными знаниями и умениями, необходимыми для организации занятий с детьми, и испытывают определенные

трудности, обусловленные незнанием возрастных особенностей детей и неумением учитывать индивидуальные особенности ребенка в различных ситуациях, неправильно выбранным стилем общения с ребенком, то есть низким уровнем педагогической культуры.

Следует отметить и то, что важным фактором является образ жизни, который формирует здоровье личности примерно на 50-55% удельного веса всех факторов, обуславливающих его.

Необходимо вести такой образ жизни, чтобы он был избран в соответствии с правилами, требованиями и привычками к напряженному профессиональному труду и труду над собой. «Любовь к труду нужно воспитывать физическими упражнениями, во время которых развиваются все группы мышц. Кто лежит на боку, тот слабеет физически, нравственно и умственно, тот разрушается...» - неоднократно подчеркивал педагог, ученый, врач, основатель отечественной системы теории физического воспитания Петр Францевич Лесгафт.

Здоровый образ жизни - отличительная черта человеческой цивилизации. Он помогал, помогает и будет помогать человеку учиться, трудиться, созидать и творить, совершенствовать и преобразовывать мир; отдыхать и восстанавливаться, укреплять и оздоравливать свой организм; развивать и совершенствовать свои физические и психические способности.

Элементами стиля жизни людей являются физическая культура и спорт. Это особая форма жизни и культуры человека. Спорт помогает человеку глубоко понять активность, непрерывность движения, почувствовать удовольствие от проделанной работы, ощутить радость, «мышечное чувство».

Ценность физической культуры и спорта связана с формированием личности человека, воспитанности детей и молодежи.

Приобщение к ценностям физической культуры и спорта, к правильному образу и стилю жизни, стремление к физическому совершенству, т. е. к целостному развитию посредством избранного вида спорта и успешности в жизни, являются мощным стимулом эффективного самовыражения. Результаты, достигнутые в спорте, позволяют людям испытывать гордость и счастье от сознания победы, одержанной над самим собой. Это, может быть, самый важный вклад спорта в создание нового, более высокого качества жизни. В структуре современной культуры личности физическая культура играет важную роль и имеет смысл непреходящей ценности всестороннего и гармонического развития человека. Спорт вносит свой вклад в развитие культурных ценностей, ценностей физического здоровья, ориентированных на достижение успеха и цели, ценностей сотрудничества и честности, их укрепление. Человеку надо найти возможность направить свое желание и энергию на развитие физических и душевных сил.

В конечном итоге формирование сознания естественной необходимости оздоровительной физкультуры и массового спорта должно быть достаточно глубоким и убедительным. При этом необходимо учитывать тесную взаимосвязь потребности в здоровье и физическом совершенствовании с другими фундаментальными потребностями личности.

Список литературы:

1. Бальсевич В.К. Онтрокинезиология человека: учебник / В. К. Бальсевич. - М. : Теория и практика физ. культуры, 2000. - 275 с.
2. Воротилкина И.М. Педагогическая система развития самостоятельности в двигательной деятельности детей и учащейся молодёжи : диссертация на соиск. учен.степ. док. пед. наук : 13.00.04 / Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта/ Воротилкина И.М. - Хабаровск, 2006. - 434 с.
3. Самсонова Е.А. Молодежь Тулы: ценностные ориентации и реалии повседневной жизни / Е. А. Самсонова, Е. Ю. Ефимова // Социологические исследования. - 2007. - № 11. - С. 110-116.

4. Сонькин В. Д. Законы растущего организма : учебник / В. Д. Сонькин. – М.: Просвещение, 2008. – 160 с.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

Кузнецова Д.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

CORPORATE SOCIAL ACTIVITIES IN THE SPHERE OF FORMATION OF PUBLIC HEALTH

Kuznetsova D.S.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Бизнес – это тот институт, который зародился и начал свою жизнь именно по итогам развития общества. Естественно, долгое время компании и не задумывались, что они должны нести определенные обязательства перед социумом, однако, со временем пришло осознание того, что организации обязаны возложить на себя определенную ответственность перед обществом. Данная ответственность непосредственно должна соответствовать ожиданиям общества в целом, однако, содержание этой ответственности, которая должна быть возложена на бизнес, несет спорный характер.

В настоящее время существует множество различных понятий и мнений, что такое корпоративная социальная деятельность, а что самое главное, возникает вопрос должны ли компании брать на себя ответственность перед обществом в виде содержания, поддержания, а также формирования общественного здоровья.

В данной работе термин корпоративной социальной ответственности понимается как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития [1]. С целью формирования и поддержания общественного здоровья корпоративная социальная деятельность рассматривается с точки зрения социально - экономического подхода. Данный подход говорит о том, что бизнес несет определенную ответственность перед социумом, в котором компания или фирма совершает свою деятельность. На сегодняшний день компании несут не только экономическую роль (находятся не только в зоне создания прибыли), но также они должны участвовать и принимать активную роль в совершенствовании социума. Совершенствование общества может происходить в разных направлениях, так например, участие в благотворительных мероприятиях, охране окружающей среды или повышение уровня жизни.

Исходя из всего вышесказанного компании осуществляют свою корпоративную социальную деятельность достаточно широко, именно поэтому затрагивают социальные аспекты и привносятся изменения в жизнь общества. Социальные программы, которые осуществляются бизнесом в рамках корпоративной социальной деятельности направлены на поддержку и развитие социальной инфраструктуры в целом.

В основном российские компании выполняют корпоративную социальную деятельность в виде благотворительности, поскольку именно это сейчас в наибольшей степени актуально и популярно. Средства, которые предоставляются компаниями являются источником инвестиций в социальную сферу, именно поэтому многими организациями разрабатываются стандарты, которые направлены на корпоративную благотворительность.

Важно отметить то, что люди в наше время все больше и больше становятся ответственными к своему здоровью, именно поэтому ведется активный образ жизни, который подразумевает под собой не только правильное питание, но также спорт. Многие компании инвестируют денежные средства в здоровье граждан. Корпоративная социальная деятельность в данном направлении поддерживает, а также помогает сформироваться

здоровой ячейке общества. Поскольку без поддержки крупных корпораций, а также финансирования, порой у местных сообществ или государства не получается сформировать, а также поддерживать развитие здорового образа жизни. Поддержка спорта – это ключевое направления у многих компаний, которые ведут корпоративную социальную деятельность на территории Российской Федерации.

Корпоративная социальная ответственность - это тот рычаг, который способен поддерживать, а также дать толчок для формирования общественного здоровья, поскольку именно компании имеют высокую способность в финансировании данного мероприятия.

Список литературы:

1. Благов Ю.Е. «Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление»/ Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента, 2014 - №3.

ФИТНЕС-ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Кузнецова Е.И.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

FITNESS-TOURISM AS A TOOL OF FORMATION OF INTEREST TO PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

Kuznetsova E.I.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Фитнес-туризм понятие, которое недавно вошло в нашу жизнь. Оно подразумевает под собой туры, в которые входит как стандартные услуги по предоставлению проживания и питания, так и услуги квалифицированного тренера, инструктора следовательно стоимость данных туров выше, чем обычных;

Установлено, что люди, занимающиеся спортом меньше подвержены заболеваниям [3]. Для большего числа из них здоровье является одной из важных базовых ценностей. В современном мире все больше людей стараются поддерживать свое здоровье, а это невозможно без занятий физической культурой и спортом. Физические нагрузки благотворно влияют на работу мозга и общее эмоциональное самочувствие.

Исходя из того что, в современном мире люди стали больше внимания уделить своему здоровью, открываются новые фитнес-клубы, появляются новые программы упражнений и т.д. Поэтому новым направлением так же становятся фитнес-туры, которые позволяют занимающимся людям не выходить из графика на отдыхе, а продолжать придерживаться режима. Тем же, кто едет в тур первый раз и не имеет представления о занятиях спортом с помощью фитнес-туризма можно окунуться в новую атмосферу, расширить круг общения и просто весело провести время, занимаясь интересным делом.

Исходя из практического опыта, в основном, фитнес-туры это йога туры, но бывают так же танцевальные туры, серфинг туры и т.д. Чаще всего такие туры делают в теплые страны, где морской воздух благотворно влияет на организм человека. Такие туры делаются и по России, но их очень мало. Продолжительность фитнес-тура составляет от 10-14 дней в зависимости от программы [1]. В программу может быть включена и психологическая составляющая, в такие туры могут поехать те, кому захотелось что-то изменить в своей жизни, переосмыслить свои действия, соответственно важно, чтобы тренер или инструктор, которые будут находиться вместе с группой, были высококвалифицированными специалистами.

Следовательно, среднестатистический социологический портрет туриста, которому будет интересен такой тур следующий: возраст до 40 лет, нет противопоказаний к занятиям спортом, имеет стабильный доход, житель крупного города, есть семья, имеет высшее

образование [4].

Таким образом, фитнес-туризм формирует интерес к занятиям физической культурой и спортом. В фитнес-туры входят занятия с тренером, который объяснит и покажет, как правильно выполнять упражнения, для чего оно нужно, даст дальнейшие рекомендации. Тренировки во время тура проходят на свежем воздухе, что благотворно влияет на общее состояние организма. Во время тура посредством физической культуры и спорта происходит развитие не только физическое, но и духовное. В большинстве случаев человек, который едет в фитнес-тур знает, чего он хочет получить в итоге. Будь то знакомство с новой для него формой активности, знакомство с традициями физической культуры присущей стране, в которую осуществляется тур, расширение круга общения или же отдых в другой стране с поддержанием режима тренировок. Стремление к вышеизложенному мотивирует людей к выбору фитнес-туров.

Список литературы:

1. Бритвина В.В. Спортивно-оздоровительный туризм и методика проведения занятий в фитнес-туре / В.В. Бритвина // Международный туризм и спорт: Материалы I Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2013. – С. 37–39.
2. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис: учебник / В.Г. Велединский. – М.: КНОРУС, 2014. – 216 с.
3. Данные о количестве людей, занимающихся спортом [Электронный ресурс].- Режим доступа.- URL<http://www.gks.ru/> Дата доступа: 10.03.2017
4. Домчева Е. Более 70 процентов россиян никогда не бывали за границей/ Домчева Е. // Российская газета. 2014.28 мая.
5. Туризм и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес-тур как новый популярный вид туризма // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 1 (30) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(30\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf) Дата доступа: 12.03.2017/

ЗНАЧЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Матвеева Д.А.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE IMPORTANCE OF RATIONAL NUTRITION IN THE FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE

Matveeva D.A.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Еще Гиппократ говорил: "Пусть пища будет вашим главным лекарством". Понятия «рациональное питание» и «ЗОЖ» неразделимы, поскольку именно употребляемая человеком пища обеспечивает в полной мере постоянное обновление и развитие не только клеток, но и тканей организма, являясь прекрасным источником энергии. Продукты питания являются источниками веществ, из которых осуществляется синтез гормонов, ферментов и иных регуляторов обменных процессов. Таким образом, состав пищи, ее объем и свойства определяют, во-первых, физическое развитие человека, во-вторых, его предрасположенность к тем или иным заболеваниям, не говоря уже про уровень трудоспособности, продолжительность жизни, а также нервно-психическое состояние.

Целесообразность правильного питания известна всем, однако лишь немногие из нас следуют советам родителей, диетологов и других людей, которые пропагандируют вред

чипсов и кока-колы. Еще в детстве каждому человеку стараются привить любовь к молоку и свежим овощам, однако реклама сластей и фаст-фуда все же побеждает в большинстве случаев. Рациональное питание предполагает не диету, а добровольный отказ от продуктов, которые портят не только внешний вид, но и здоровье.

Неважно, занят человек умственной деятельностью или трудовой, питание является источником энергии в которой мы нуждаемся, когда наше тело находится в движении и когда оно в состоянии покоя. Правильное питание является гарантией сильной иммунной системы, крепкого здоровья. Оно помогает правильным и быстрым обменным процессам, а также помогает нашему организму усваивать множество полезных веществ, благодаря чему он работает устойчиво и без отклонений.

Проблема правильного питания уже волнует большинство населения на протяжении долгих лет. Народная мудрость гласит о том, что если правильно питаться, то и лекарства не нужны. В современном мире больших перегрузок и ускоренных темпов особенно важно поддерживать здоровый образ жизни.

В XXI веке, благодаря современным технологиям, значительно уменьшился физический труд. Несмотря на то, что компьютеры и автоматизация существенно сокращают физический труд, в последнее время в результате уменьшения активной деятельности нашего общества, все больше и больше увеличивается количество людей страдающих ожирением. Есть еще одна причина данной проблемы – это фаст-фуд, пищевые добавки, полуфабрикаты, консерванты, появляющиеся сравнительно недавно и уже показавшие себя с не очень хорошей стороны для организма человека. Несмотря на то, что их удобно использовать в прием пищи они содержат неправильные, вредные, а порой даже опасные вещества для нашего организма. К сожалению, в связи с вышеизложенными факторами, в современном мире все чаще и чаще встречаются такие болезни как атеросклероз, сахарный диабет, рак, болезни печени и почек.

Для того чтобы выяснить сбалансировано ли питание современной молодежи, а именно студентов НГУ им П. Ф. Лесгафта, были проведены такие методы сбора социологической информации как, наблюдения и опрос.

В исследованиях участвовали 20 студентов. Правильное питание играет огромную роль в жизни студента. Еда нам дает бодрость, силу, а при рациональном потреблении еще и здоровье.

Представим наши результаты в обобщенном виде, без учета пола и возраста учащихся.

В ходе наших наблюдений было выяснено, что в среднем в организм студента за сутки поступает 3300 калорий. Как видим, результаты наших исследований показали, что калорийность питания студента превышает норму, а именно на 300 калорий. Время – одно из ключевых факторов в жизни студента и нужно правильно его распределять. Мы провели опрос, его можно отобразить в виде следующей таблицы:

Вид деятельности	Студенты НГУ им. П.Ф. Лесгафта	
	Девушки	Юноши
Учеба	20	15
Свободное время	15	20
Сон	30	30
Сбалансированное питание	20	20
Физическая нагрузка	15	15
Изменение веса	Уменьшался и увеличивался	Уменьшался и увеличивался

В таблице представлены сколько процентов времени за сутки студенты уделяют каждому виду деятельности.

В ходе нашего исследования мы выяснили, что питание наших студентов не сбалансированное. Это значит, что оно у них либо обильное, либо недостаточное. Как

правило, это не совсем благоприятно влияет на организм. В итоге человек либо полнеет, либо худеет.

Здоровый образ жизни является важнейшим фактором крепкого иммунитета и секретом долголетия. Для его поддержания нужно ввести правильный распорядок дня. В целом результаты нашего анализа показали неплохие результаты. Это значит что студенты НГУ им. П. Ф. Лесгафта правильный образ жизни.

В ходе нашего исследования, мы постарались отобразить, какую важнейшую роль играет правильное питание в системе организма. Как мы видим правильное питание – имеет самое большое значение для общества. На основании вышеизложенных нами данных, можно сделать вывод о том, что, к сожалению, по различным причинам не всегда удается правильно питаться. Тем не менее, каждый человек, если он хочет прожить долгую и счастливую жизнь, должен следить за своим питанием, несмотря ни на что. Ведь питание – это ключ к крепкому здоровью. Здоровье в свою очередь, является основой долголетия.

Рациональное питание – это не только сбалансированное, но и разнообразное питание. Разнообразие ассортимента позволяет организму человека использовать пищевые компоненты в наиболее лучшем для себя варианте. Исключение из питания отдельных продуктов лишает физическое тело важных для него компонентов питания.

Важной частью рационального питания является режим питания, то есть кратность, время приема пищи и распределение суточного рациона. Оптимальным является четырех - пятиразовое питание с интервалами в 4–5 часов, возможно и 3-разовое питание. При 3-разовом питании на завтрак должно приходиться 25–30 %, на обед – 45–50 % и на ужин – 25 % суточного рациона. При 4-разовом питании в 7–8 часов должно приходиться 20 %, в 12–13 часов – 25 %, в 17 часов – 35 % и в 21 час – 20 % от суточного рациона. Употреблять пищу необходимо небольшими порциями. Такая система питания позволит не перегружать ЖКТ, наладить обмен веществ и легко утолить чувство голода.

Если пища быстро поглощается и плохо пережевывается, это может привести к чрезмерной нагрузке ЖКТ, в результате чего происходит плохое её усвоение (переваривание). Во время слишком быстрого употребления пищи чувство насыщения наступает медленно, из-за чего возможно переедание. Поэтому продолжительность обеда должна быть не меньше, чем полчаса. Можно быть уверенными, что переход на сбалансированное питание даст быстрый результат, и для этого нужно только начать. Отрицательные последствия неправильного питания особенно сказываются на состоянии здоровья детей, пожилых людей, а так же во всех возрастных категориях при малой подвижности и недостаточной мышечной нагрузженности.

Список литературы:

1. Вдовина Л.Н. Здоровое питание – залог качества жизни и долголетия/ Вдовина Л.Н. // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. – 2016. – № 1. – С. 40-42
2. Аверьянов С.В., Зубарева А.В., Мугинов И.З. Рациональное питание как метод профилактики стоматологических заболеваний/ Аверьянов С.В., Зубарева А.В., Мугинов И.З. //Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. – 2016. – № 1. – С. 5-9
3. Орлова Г.Г. Роль здорового и сбалансированного питания в профилактике наиболее распространенных и социально-значимых заболеваний/ Орлова Г.Г. // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. – 2016. – № 1. – С. 83-85
4. Омаров, Р.С. Основы рационального питания / Р.С. Омаров, О.В. Сычева. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. – 80 с.

ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мерцалова У.В.,

Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

DANCE AS AN INSTRUMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Mertsalova U.V.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Как известно, значимое международное спортивное событие 2017 года - Кубок Конфедераций. Впервые наша страна примет футбольный турнир такого масштаба, что заставляет многих болельщиков, любителей футбола с нетерпением ждать этого грандиозного события.

В рамках подготовки к крупному спортивному турниру проводятся различные массовые музыкальные, танцевальные мероприятия, которые способствуют знакомству болельщиков, любителей футбола, гостей с традициями народов, активизируют взаимодействие между различными культурами.

Совсем скоро состоится знаковое масштабное событие мирового футбола – Кубок Конфедерации ФИФА 2017 года [1], которое продлится с 17 июня по 2 июля 2017 года в России. Впервые наша страна проведет футбольный турнир такого масштаба, что заставляет многих болельщиков, любителей футбола с предвкушением ждать этого грандиозного события. Футбольный турнир примут четыре города: Москва, Казань, Сочи и Санкт-Петербург.

9 марта 2017 года города-организаторы отмечали 100 дней до старта турнира.

В Санкт-Петербурге это событие отметили ярким и красочным танцевальным флэшмобом, где волонтеры турнира демонстрировали танцы стран, принимающих участие в турнире – Германии, Чили, Мексики, Австралии, Новой Зеландии, Португалии, Камеруна и хозяйки турнира – России. В конце участники флэшмоба слились в общий танец и выстроились в фигуру «100», символизирующую дни до начала футбольного события.

В современном мире международные спортивные события сопровождаются музыкальными и танцевальными мероприятиями, которые способствуют знакомству с традициями народов, активизируют взаимодействие между различными культурами, содействуют построению межкультурного диалога [2].

Одной из форм такого взаимодействия является танец, который занимает особое место в межкультурных коммуникациях.

С древних времен значение танца связано с общественным выражением событий, которые происходят в жизни определенной этнической группы. Первобытные люди повествовали в своих танцах о разнообразной деятельности: об охоте, рыболовстве, земледелии, сражении с врагом, переживании горя или ликования триумфа.

Народный танец, как мелодичное и ритмичное выражение человеческого тела, раскрывает натуру человека, его чувства и мысли о мире. У каждой нации есть свой уникальный язык танца, который отражает ее естественную, психологическую и социальную идентичность [3].

Для Германии характерны парные круговые танцы, также в рисунке движений можно встретить типичные движения из определенных профессий.

Чилийские танцы носят самобытный характер, они продолжают праздновать ритуалы предков и не забывают традиции популярных танцев.

Главной чертой мексиканского танца являются сопровождаемые танец музыкальные инструменты.

Танцы в Австралии представляют широкий спектр от аборигенских и традиционных танцев до современных мультикультурных традиций [4].

Традиционные танцы австралийских аборигенов сопровождалась песнями и представляли собой театральное представление времени сновидений.

Известный танец коренного населения Новой Зеландии – маори «Хака». В настоящее время в этом танце остались различные агрессивные и устрашающие действия: такие, как хлопки руками по бедрам, активные гримасы, топание ногами.

Многие португальские танцы из века в век были привязаны к празднованию сезонных фестивалей, в том числе к праздникам урожая и начала весны.

Традиционные танцы Камеруна неотъемлемая часть традиции, религии и социализации людей страны, следуют за строгой хореографией, хотя есть и импровизация. Танцоры перемещают различные части тела независимо, сосредотачивая движение больше чем на одной области.

В русских народных танцах присутствует имитация движения животных и птиц, а также другие движения отражают трудовые процессы (посев, жатва, ткачество). Танцы – это язык тела, речь, состояние ума [5]. Стоит отметить, что многогранный и выразительный язык танца не нуждается в переводе, он доступен и понятен представителям разных культур.

В рамках представленной темы был проведен опрос аудитории разного возраста о значении танцев (20 человек).

Респондентам были заданы следующие вопросы: как они относятся к танцу, каким средством выражения является танец, почему танец является инструментом культурного обмена, что, по их мнению, вкладывает в танец танцующий, какие эмоции вызывает просмотренный танец.

Большинство аудитории положительно относятся к танцам и считают танец неотъемлемой частью жизнедеятельности. 15 из 20 человек отметили, что танец – способ выражения эмоций человека, чувств через движения телом. Танец всегда дарит огромный спектр эмоций, наполняет чувствами, переживаниями, как самих танцоров, так и зрителей.

Говоря о проведении массовых культурных мероприятий в преддверии международных спортивных событий, 2 человек из 20 опрошенных обратили внимание, что культурные мероприятия служат напоминанием, освещением масштабного события.

Многие (17 из 20) респондентов считают, что танец служит инструментом культурного обмена. Танец – художественное средство, неотъемлемая часть культуры народа. С помощью танца можно рассказать совершенно любую историю от судьбы каждого человека до масштаба целой страны. Поэтому в танцевальной культуре каждого народа есть свой танец с определенным окрасом, стилем, традициями и восприятием. Люди любят смотреть танцы, т.к. это динамичный вид искусства, они, как правило, чувствуют себя вовлеченными в процесс, поэтому люди легко связаны с духом другой страны.

По мнению 10 опрошенных, крупные международные спортивные мероприятия предполагают сосредоточение большого количества спортсменов разных стран, болельщиков. Тем самым культурные события, влияя на спортивные мероприятия, помогают снизить градус соперничества, спортивной конкуренции и межнационального различия. Искусство во всех проявлениях – будь то танец, песня или выставка картин призывает к прекрасному, пробуждает в людях любой национальности: доброту, сострадание, уважение друг к другу.

При подготовке, участии в танцевальных фестивалях, флэшмобах, обучаясь танцам других народов, люди понимают языком танца друг друга, уважают ценности других народов, восхищаются красотой национальных палитр. В то же время, за счет масштаба происходящего ощущается вовлеченность и сопричастность к общему делу, человек чувствует себя частью единого целого, одного большого и прекрасного спортивного события.

Таким образом, танец исходит из внутреннего состояния, души человека.

Набирая высокую популярность во всем мире, танец в результате становится международным явлением, уникальным средством межкультурного общения и диалога. Танец создает положительную атмосферу и передает идею единства всех народов.

Представляя собой особую форму общения, танец способствует адекватному взаимодействию и взаимопониманию между представителями различных культур.

Изучая элементы танцев народов мира, исполнение танца, принимая участие в флэшмобах, международных танцевальных фестивалях, человек не только получает массу положительных эмоций, набирает впечатления и наслаждается времяпрепровождением, но и постоянно знакомится с представителями различных стран, народов и культур и вместе с тем является активным участником культурного обмена.

Список литературы:

1. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. Учебное пособие/ Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В.- СПбКО, 2009. – С. 297.
2. https://www.gazeta.ru/sport/2016/12/27/a_10453133.shtml //Спортивные революции 2017 года (Дата обращения: 18.03. 2017).
3. <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4909.pdf> //Конакова Н.В. Танец как аспект межкультурной коммуникации (Дата обращения: 18.03. 2017).
4. http://www.4dancing.ru/blogs/show/national_dance/ Танцы народов мира (Дата обращения: 18.03.2017).
5. http://ojkum.ru/arc/2012_02/2012_02_05.html //Ткачук М.А. Социальный танец в системе межкультурной коммуникации (Дата обращения: 18.03. 2017).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Мироненко А.А.,

Тольяттинский государственный университет, Россия

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF SPORTS TELEVISION

Mironenko A.A.,

Togliatty State University, Russia

Спортивное телевидение – один из старейших и востребованных жанров вещания. Только по средствам телевидения человек пользуется и зрительной, и слуховой памятью, которые, как известно, преобладают у большинства людей. Спортивные масс-медиа – неотъемлемая часть сознания любого современного человека, даже не интересующегося спортом. Такие события, как Олимпийские игры, становятся явлениями массовой культуры и затрагивают жизнь множества людей – и не только спортивных фанатов [1]. Более 3 миллиардов людей (половина населения планеты) посмотрели церемонию открытия зимней олимпиады в Сочи в 2014 году [2].

В исследовании П.А. Виноградова [3], был произведен анализ телевизионных программ, где было выявлено, что спортивным телепередачам отводилось значительное место на российском телевидении. Данная тенденция со временем только возрастает. В настоящее время, все больше появляются специализированные телеканалы, как МАТЧ ТВ, АРЕНА, БОЕЦ, Наш Футбол позволяют зрителю полностью погружаться в данную сферу. Но с их появлением, существенно снизился уровень спортивного вещания всеми остальными. Происходит распространение телепередач, для освоения навыками различного вида спорта, для поддержания активного здорового образа жизни, приобщению к спортивной деятельности. В программе «Доброе утро» в будни по ОРТ проводят утренние зарядки, рассказывают о спортивной жизни страны, приглашают спортсменов, для популяризации различных видов спорта. Создаются спортивно-развлекательные шоу, как «Ледниковый период», «Танцы со звездами», где происходит взаимодействие знаменитых людей с новым для них видом спорта. Высокую популярность приобрело шоу «Танцы» на ТНТ, где лучшие танцоры страны, доказывают свои универсальные и профессиональные качества на протяжении 4 месяцев. Так же почти во всех информационных программах

российского телевидения уделяется достаточно много эфирного времени для освещения спортивных событий и новостей. Появление полнометражных фильмов на спортивную тематику, способствует привлечению большего числа зрителей. Российский художественный фильм «Легенда №17», повествующий о становлении великого советского хоккеиста В. Харламова, погружает нас в переломный исторический момент советского спорта. Сильный патриотический фильм, при просмотре которого у зрителя невольно вырабатывается гордость за свою страну. Значительно увеличивается доля спортивных передач во время чемпионатов Европы и мира, олимпийских игр. Из-за большого спроса, один матч могут транслировать сразу несколько телеканалов. Матч российской сборной по футболу с Англией, показывали на ОРТ, МАТЧ ТВ, Футбол 1. Олимпийские игры – самые крупные и престижные международные спортивные соревнования. Две недели телезрители могут наблюдать прямые трансляции разных видов спортивных состязаний на федеральных, местных, кабельных, цифровых каналах. В это время их доля значительно преобладает над общим массивом передач.

Российское телевидение использует свои функциональные возможности, как информационные, просветительно-образовательные, эмоционально-гедонистические, в целях формирования интереса телезрителей к физической культуре и спорту, в том числе и включению физкультурно-спортивной деятельности в свой образ жизни.

Список литературы:

1. Харрис Р., Психология массовых коммуникаций/ Р. Харрис. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002.– С. 224-310.
2. Церемонию открытия Игр в Сочи посмотрели 3 миллиарда телезрителей: [Электронный ресурс]/ РИА Новости. – 2014. URL: https://ria.ru/sochi2014_around_games/20140208/993767929.html (Дата обращения: 20.11.2016).
3. Виноградов, П.А. Физическая культура и спорт на телеэкране / П.А. Виноградов // Теория и практика физической культуры. – 1996. – №1.

СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: РЕТРОСПЕКТИВНОЕ ОБОЗРЕНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ

Миронцов И.В.,
Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

SOCIOLOGY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: A RETROSPECTIVE REVIEW AND POSSIBLE WAYS OF DEVELOPMENT

Mirontsov I.V.,
Belarusian State University, Belarus

Сегодня в ряде научных изданий легко можно встретить такие словосочетания как «социология спорта» и «социология физической культуры и спорта». На первый взгляд, разницы между ними практически отсутствует – пускай к базовому понятию добавилась «физическая культура», но разве она не является тоже спортом? Подобным вопросом может запросто задаться неискушенный исследователь и, таким образом, совершить весьма существенную ошибку. Чтобы разобраться в ее истоках и постараться предупредить, необходимо обратиться к истории.

В СССР теоретизированием по поводу спорта занимались не на философских и/или социологических факультетах, а, в основном, в институтах, возникших в рамках советской институциональной парадигмы развития спорта, прежде всего – в учреждениях системы физического воспитания. Они существуют и поныне в виде кафедр, факультетов и даже отдельных вузов, обычно носящих длинные названия наподобие «академия (институт) физической культуры, спорта, туризма и т.д. и т.п.». Именно в рамках этой

институционально-образовательной среды за несколько десятилетий советского и уже постсоветского периода сложилось специфическое интеллектуальное сообщество – со своим пониманием предмета и программой его исследования, со своим специфическим языком, со своими школами и со своим канонем. Прекрасным примером своеобразных «истоков» может считаться проведенное Крюковым Ю.Г. исследование к кандидатской диссертации, именуемой «Социальные аспекты внедрения физической культуры и спорта в быт городского населения (на материалах исследований по Украинской ССР)». Уже на первой странице автореферата в качестве обоснования выбора темы можно прочесть следующее: «XXIV съезд Коммунистической партии определил важнейшие задачи экономического, социального-политического и духовного развития нашего общества. «Великое дело – строительство коммунизма, - говорил Л.И. Брежнев в отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду партии, - невозможно двигать вперед без всестороннего развития самого человека»» [4, 3].

Таким образом, развитие теории спорта происходило в рамках той спортивно-политической и институционально-образовательной среды, которая сложилась в эпоху позднего СССР и с минимальными изменениями сохранилась до сих пор. Видимо, именно эта инерция блокирует сегодня развитие спортивной рефлексии на постсоветском пространстве в направлении того современного теоретического дискурса спорта, что сложился за последние десятилетия на Западе [3, 48].

Таким образом, может возникнуть впечатление, что за прошедшие 20 лет эта специфическая сцена теоретиков спорта не просто сохранилась практически в нетронutom виде с советских времен, но и продолжает успешно воспроизводить себя при новом режиме политического и социально-экономического господства – но уже с новым антропологическим материалом. Чтобы убедиться в этом, достаточно с помощью онлайн-каталогов электронных библиотек диссертаций посмотреть на темы исследований, публикуемых в подобных учреждениях представителями уже нового поколения исследователей спорта (как из России, так и Беларуси). А среди них по-прежнему доминируют все те же советские формулировки тем как то «Спорт как социальное явление», «Особенности формирования...», «Вопросы разграничения с физкультурой», «Фундаментальные отличия», естественно, с особым упором на «ценности олимпизма» и его «гуманистические принципы» или «философское значение» и т.п. Данные исследования представляют незначительный познавательный интерес для социолога-теоретика и заставляют его задаваться вопросом, как всем современным исследователям спорта удастся столь успешно игнорировать весьма бурное развитие социологии спорта (именно спорта, а не «физической культуры и спорта») на Западе.

Теперь мы вплотную подошли к принципиальной разнице между «западной» социологией спорта и «советской» социологией физической культуры и спорта. Предметное поле последней примерно очерчено – в рамках нее осуществляется реализация различного рода прикладных социологических исследований с последующей рефлексией над результатами и экстраполяцией на чисто физическую культуру и/или физическое воспитание. С уверенностью можно предположить, что эта социологическая теория среднего уровня свою первостепенную функцию – приращение теоретического знания – выполняла в недостаточном объеме, сфокусировавшись на другой функции, пусть и немаловажной – получение и осмысление эмпирической информации. В свою очередь, западная социология спорта как раз ставила своей главной задачей приращение именно теоретического знания, занимаясь теоретизированием и рефлексией по предшественникам, а также осуществляя анализ актуальных проблем современности и их влияния на спорт (или влияние спорта на актуальные проблемы современности) [5].

В то же время на постсоветском пространстве (особенно в России и Беларуси) социология подошла к такому этапу своего развития, на котором необходимо обратить внимание на два основных направления деятельности: эмпирические исследования влияния спорта на общество (и общества на спорт), а также наработку собственного уникального

теоретического материала по данной проблематике. В качестве обоснования этого тезиса можно сказать следующее.

Даже несмотря на кажущуюся индифферентность большей части российского и белорусского общества к спорту и всему, что с ним связано, любые крупные события вызывают широкий общественный резонанс. Достаточно вспомнить последний громкий допинговый скандал, связанный как с российскими, так и белорусскими атлетами, строительство Зенит-Арены, придание официального статуса киберспорту и т.д. Все эти события оказывают определенное, но неизвестное воздействие на общественное сознание и социальные установки, могущее представлять значительный интерес для социолога-практика.

Что же касается наработки собственной теоретической базы по социологии спорта, то для начала тут можно обратиться к доминирующей во второй половине XX века проблематике исследований на Западе – спорт и национальный дух, спорт и религия, спорт и экономический уклад и т.д. [1;2]. С сожалением нужно констатировать, что наше отставание в развитии данной конкретной социологической дисциплины составляет никак не менее 40 лет, однако, по-прежнему сохраняется возможность осуществить качественный рывок к сокращению этого разрыва. Первоначальной тематикой теоретических исследований может стать изучение процесса становления и развития спорта как социального института на территории Беларуси и/или России, выявление взаимозависимости этой динамики с аналогичными процессами, происходящими на территории сопредельных государств в различные исторические периоды. Подобного рода исследования смогут обозначить дальнейшие перспективы исследования спорта, стать отправной точкой в этом направлении. Также значительный интерес представляют точки соприкосновения социологии спорта с социологией повседневности, экономической социологией, социологией политики и пр. Отдельным, и весьма любопытным объектом для исследования сквозь призму социологической методологии представляется киберспорт.

Резюмируя, хотелось бы подчеркнуть следующее: на данном этапе развития социологии на постсоветском пространстве, которая имеет как уже сформировавшихся молодых исследователей, так и теоретически сильное старшее поколение, сложились все предпосылки для того, чтобы начать переход к началу изучения именно социологии спорта в ее западном понимании. Настал тот момент, когда необходимо отказаться от надления этой специальной социологической теории исключительно прикладным, утилитарным смыслом, и обратиться к приращению непосредственно теоретического знания.

Список литературы:

1. Вакан Л. Социальная логика бокса в черном Чикаго: к социологии кулачного боя. / Л. Вакан // Логос, № 3, 2006. С.104-140.
2. Гуттман А. От ритуала к рекорду. Природа современного спорта/ А. Гуттман. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 304 с.
3. Кильдюшов, О. Спорт как дело философии: об эвристической ценности новой аналитической оптики. / О. Кильдюшов // Логос, №5, 2013. С.10-35
4. Крюков, Ю.Г. Социальные аспекты внедрения физической культуры и спорта в быт городского населения/ Крюков Ю.Г. / Мин. гос. пед. ин-т А.М. Горького. – Мн., 1975. – 29 с.
5. Понятие и признаки социальных рисков в спорте / Ю.Г. Черняк. // Философия и социальные науки: Научный журнал. – 2011. - № 2. – С. 41-46.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

Нагаева А.Д., Гернега К.С.,
Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет), Россия

MODERN FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF RECREATION AND HEALTH IN RUSSIA

Nagaeva A.D., Gernega K.S.,
South Ural State University (National Research University), Russia

Развитие рекреационной деятельности в каждый исторический период всегда было связано с социально-экономической обстановкой в стране. Санаторно-курортный отдых в последние годы становится доступным лишь для состоятельной части населения. Для 8% населения рекреация становится не столько средством воспроизводства физических и духовных сил, сколько объектом престижного потребления дорогостоящих услуг. По экспертным оценкам для 30% населения России, входящих в наименее обеспеченную группу, отдых может быть организован только дома или у родственников в деревне. Жители России стали отдыхать вблизи мест постоянного жительства. Изменились требования к качеству рекреационных услуг: не пользуются популярностью комплексное обслуживание по путевкам, включающее размещение в многоместных номерах, кем-то выбранные экскурсии, культурно-досуговые мероприятия и т. д.

И.М. Саркизов-Серазини сказал: «Систематически применяемая физкультура и спорт - это молодость, которая не зависит от паспортного возраста, это - старость без болезней, которую оживотворяет оптимизм, это долголетие, которому сопутствует творческий трудовой подъем, это, наконец, здоровье - самый большой источник красоты.» Данное отношение к здоровому образу жизни особенно актуально в тенденциях современного общества, главным образом отразившаяся в рекреационно-оздоровительных услугах [2].

«Рекреационно-оздоровительные услуги» – специфическая деятельность по оказанию услуг лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, а также проживания, питания, организации досуга, направленная на восстановление физических и духовных жизненных сил в учреждениях санаторно-курортной сферы.

В настоящее время в стране быстрыми темпами развивается оздоровительная отрасль и индустрия товаров для здоровья. Основными структурными подразделениями оздоровительной отрасли являются центры здоровья (фитнес, шейпинг, аэробика, каланетика, йога, SPA, велнес и др.), физкультурно-оздоровительные, спортивно-оздоровительные, рекреационно-оздоровительные, оздоровительные центры, туристские базы, курортные гостиницы, санатории, санатории-профилактории, пансионаты, дома отдыха и др. Значительными темпами развивается также производство натурального здорового и спортивного питания, пищевых добавок, биологически активных добавок, одежды и обуви, приборов и оздоровительного оборудования [2].

Современные спортивные, физкультурные и оздоровительные организации активно стремятся к объединению и сотрудничеству с образованием, общественным питанием, культурой, шоу-бизнесом, индустрией развлечений и другими смежными отраслями, востребованными населением, и все больше превращаются в многофункциональные центры.

В настоящее время в стране планируется создание тысяч многофункциональных оздоровительных, спортивных, физкультурно-оздоровительных центров, стадионов и бассейнов. В этой связи актуальным становится внедрение разработанной Национальным Институтом Здоровья идеологии и методологии создания и работы многофункциональных трансформируемых оздоровительных комплексов (клубов здоровья) которые могут быть составной частью спортивных центров, стадионов, бассейнов или функционировать самостоятельно.

Многофункциональные оздоровительные комплексы могут быть рассчитаны на 7-15 человек (малые), 15-100 (средние) и свыше 100 человек (крупные). Возможно также создание сверхкрупных комплексов на 500 и более человек [3].

Одним из важнейших видов активного отдыха и рекреации является туризм.

Но сам по себе, этот вид услуг подразделяется на множество видов, обусловленных особенностями предоставления таких услуг, социальной группой, формирующей спрос, интересами заказчиков тура [5].

В современных условиях доступность рекреационно-оздоровительных услуг для большей части населения значительно снизилась. Развитие данной сферы в нашей стране представляется особенно актуальным также вследствие низкой, по сравнению с более развитыми странами, продолжительностью жизни граждан, обусловленной высокой заболеваемостью, неблагоприятной экологической обстановкой, высоким уровнем социальной напряженности и в целом более низким уровнем жизни.

В заключении следует отметить важность для современного российского общества сферы сохранения здоровья населения. И, в частности, рекреационно-оздоровительных услуг, так как от этих услуг непосредственно зависит здоровье нации в настоящий момент, а также здоровье будущих поколений, от которого зависит всё дальнейшее социально-экономическое развитие страны. Кроме того, необходимо развивать область рекреационно-оздоровительных услуг и преодолевать отставание в этой сфере от стран запада, так как она приносит значительные доходы и является важной составляющей бюджета во многих странах. На основе проведенного в реферате исследования можно сделать вывод о том, что рекреационно-оздоровительные услуги достаточно разнообразны, широки в направленности и применении, важны в жизни общества, но в России, увы, недостаточно развиты. Виды этих услуг и особенности их предоставления зависят от: спроса на них, группы населения, формирующей спрос, а также от финансовых возможностей непосредственных потребителей услуг.

Список литературы:

1. Барзыкин, Ю.А. Туризм в системе социально-экономических отношений: основы, функции, пути развития: автореферат дис. канд. экон. наук / Ю.А.Барзыкин. - Москва, 2007.
2. Бадретдинов, Р.Р. Современные подходы и принципы организации восстановительного лечения в условиях санаторно-курортного комплекса, республики Башкортостан: автореферат дис. . доктора мед. наук / Р.Р. Бадретдинов. - Москва, 2006.
3. Горбенко, П.П. Горбенко, П.К. Многофункциональные рекреационно-оздоровительные комплексы (Клубы (центры) здоровья) / П.П.Горбенко, П.К. Горбенко / Национальный Институт Здоровья. - Санкт-Петербург, 2014.
4. Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности / В.Г. Гуляев.- 2006. - 312 с.
5. Сенин, В.С. Введение в туризм / В.С.Сенин. - Москва, 2003 - 104 с.
6. Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С.Сенин. - Москва, 1999 - 111 с.

ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ КАК ИНДИКАТОР ВОВЛЕЧЕННОСТИ ИТАЛЬЯНЦЕВ В БРАЗИЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО

Перевозчиков М.С.,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

FOOTBALL CLUBS AS A MARKER OF ITALIAN INCLUSION IN BRAZILIAN SOCIETY

Perevozchikov M. S.,
Saint-Petersburg State University, Russia

Согласно устоявшемуся мнению, футбол в Бразилии появился в 1894 году после возвращения из Англии бразильца Чарльза Миллера. В это время спортивная жизнь Сан-Паулу была ограничена скачками на лошадях, спортивной греблей и легкой атлетикой. Бразилия конца 19 века была достаточно традиционным обществом, в котором рабство было отменено несколькими годами ранее, поэтому основными формами спортивной

деятельности были спортивные клубы, созданные студентами бразильских университетов в Рио-да-Жанейро и Сан-Паулу – выходцами из семей высшего и среднего класса. Данные клубы служили центрами социализации молодых представителей элиты с закрытым доступом для людей извне и имели подчеркнuto любительский характер. Определенные цвета формы служили знаком принадлежности к своей команде, а во время перерыва и после окончания матча футболисты обычно шли к трибунам, где их ждали члены спортивного клуба, семьи, что говорит об особом схожем социальном статусе как игроков, так и болельщиков [1, с. 123]. Именно такие спортивные общества и были организаторами первых футбольных турниров в Бразилии.

К концу 1900-х годов увлечение футболом вышло за рамки элитных кругов. Отсутствие мяча, бутс или травяного поля – неперенные атрибуты канонической, правильной игры, по мнению элиты – не стало препятствием для распространения игры среди рабочих, иммигрантов, бывших рабов. Сложилось две системы - большой или элитный футбол (*futebol grande*) и малый футбол (*futebol pequeno*) [2, с.21]. Зачастую футбольные команды складывались по принципу национальности – португальцы, испанцы, немцы, итальянцы или по принципу религии – католики, протестанты, что говорит о высокой степени дифференциации общества по данным признакам. Однако по-прежнему лишь члены элитных клубов располагали финансовыми возможностями и свободным временем, чтобы играть в футбол. Цветное население и представители рабочего класса полностью исключались из футбольных соревнований.

К 1920 году в Сан-Паулу проживало около 90 000 итальянцев, что составляло 16 % от всего населения города. Первой попыткой создать футбольный клуб из числа итальянцев стал *Corinthians Paulista*, основанный в 1910 году итальянскими работниками английских фирм [3, с. 279]. Само название, заимствованное у элитной команды их Оксфорда, говорит о желании войти в число элитных спортивных клубов. Однако несмотря на спортивные успехи и борьбу с классовыми предрассудками, клуб в 1917 году был исключен из спортивной лиги Сан-Паулу.

Второй попыткой стало создание в 1914 году спортивного клуба *Societa Sportiva Palestra Italia*. *Paestra Italia* стал результатом активной работы наиболее статусных членов итальянской диаспоры в Сан-Паулу, не желавших уступать в чем-либо диаспорам других национальностей. Клуб, собранный из итальянцев среднего класса, быстро вошел в элитную лигу *Associacao Paulista*, поскольку, в отличие от рабочей *Corinthians Paulista*, не представлял опасности замкнутому элитному спортивному сообществу Сан-Паулу.

Paestra Italia был итальянским не только в своем названии. В играх против футбольных клубов *Corinthians* или *Germania* болельщики видели не только футбольный матч, но и борьбу «своих» против «других», защищавших честь своей родины – Италии. Вне футбольного поля, клуб также подчеркивал свое отношение к Италии. Каждый член Наблюдательного Совета был итальянцем, документация велась на итальянском языке, практически все игроки и административный персонал также были этническими итальянцами. Таким образом клуб выполнял важную функцию консолидации этнической общности, давая её членом повод для самоидентификации как итальянцев. Помимо этого, *Paestra Italia* поддерживало активные контакты с фашистами в Италии. В 1923 Совет направил телеграмму правительству Италии, приветствовав действия Б. Муссолини в территориальном споре с Грецией. Стадион *Paestra Italia* активно использовался членами бразильских фашистских организаций для собраний. Связи с родиной давали итальянской диаспоре чувство родственности с сильным зарождающимся государством.

Однако клуб не избежал общей тенденции к образованию целостного бразильского общества, вместив в себя две идентичности – бразильскую и итальянскую. Индикатором такой тенденции служит язык: к 1930 году клуб во внутреннем взаимодействии перешел на португальский язык. Кроме того, общим направлением развития всех бразильских клубов был переход к профессиональному набору игроков, причем не только из этнических, но и из спортивных соображений. В 1932 году *Paestra Italia* разрешило своим игрокам играть за

сборную штата Сан-Паулу и сборную Бразилии. Бразильская идентичность стала брать верх над итальянской, что можно видеть на примере скандала Il Littoriale. В 1931 году фашистская газета Il Littoriale напечатала слова итальянца Амилькара Барбу, годом ранее переехавшего в Италию из Paestra Italia, о том, что он отвергает свое бразильское прошлое и единственное, кем он является, это итальянцем. Клуб немедленно связался непосредственно с Барбу и выяснил, что никакого интервью не было, а Барбу и не думал отказываться от бразильского прошлого. Более того, некоторые футболисты (например, известный игрок и тренер Фило) вернулись после игры в Италии в Бразилию и были приняты как бразильцы, вернувшиеся домой.

Окончательным этапом интеграции итальянцев стали 1940-е года. Paestra Italia в связи с запретом любые отсылки к «странам Оси» был переименован в клуб Palmeiras. В 1941 году клуб подписал первого афро-бразильского игрока – Ога Мореяру, ставшего первым чернокожим футболистом в истории клуба, что говорит об изменении социальных отношений в обществе в сторону большей этнической и социальной включенности. Спортивные соревнования способствовали интеграции итальянцев в бразильское общество без болезненной необходимости полностью отказываться от своей идентичности. Более того, интеграция итальянцев в большой степени стало шагом на пути к интеграции - и тоже во многом через спорт - неевропейских бразильцев, что позднее стало окончательным этапом формирования бразильского общества.

Список литературы:

1. Leite J.S. Class, Ethnicity, and Color in the Marking of Brazilian Football. // Brazil: The Burden of the past; The Promise of the Future. Vol. 129, No. 2.
2. Kittleson R. The Country of Football: Soccer and the Making of Modern Brazil. 2014.
3. Bocketti G. Italian Immigrants, Brazilian Football, and the Dilemma of National Identity // Journal of Latin American Studies. № 40.

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СПОРТИВНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Покидова Э. Ю.,

Санкт-Петербургский государственный университет, Россия

THE HISTORY OF SCIENTIFIC RESEARCH ON SPORTS DIPLOMACY

Pokidova E.Y.,

Saint-Petersburg State University, Russia

Тезис 1. Появление понятия спортивной дипломатии в научном дискурсе отразило изменения, происходившие и происходящие до сих пор в системе международных отношений, такие как увеличение числа и разнообразия акторов на международной арене и возросшая роль публичной дипломатии и в целом построения положительного внешнеполитического имиджа. Это чаще всего отмечается приверженцами теории либерализма в международных отношениях, которая объясняет использование спорта в качестве инструмента дипломатии стремлением к продвижению демократических ценностей, международного сотрудничества и мира во всём мире.

Тезис 2. Понятие спортивной дипломатии долгое время игнорировалось в научном дискурсе. Изначально этот термин фигурировал в публицистике, где появился ещё с начала XX века. Первая известная научная работа, посвящённая спорту в международных отношениях – «Спорт и международные отношения» – была выпущена только в 1978 году. Сам термин «спортивная дипломатия» (sports diplomacy) получил распространение в англоязычной академической литературе не ранее конца 2000-х гг.

Тезис 3. В работах современного периода спортивная дипломатия определяется как представительская и дипломатическая деятельность имеющих отношение к спорту индивидов, осуществляющаяся от имени соответствующего правительства и совместно с ним. В соответствии с различными областями пересечения спорта и дипломатии

спортивная дипломатия делится на две категории: спорт как инструмент дипломатии и спорт как дипломатия. В первую категорию входят случаи, когда международный спорт намеренно используется правительствами в качестве инструмента дипломатии; вторая включает в себя взаимодействие между негосударственными акторами, которое имеет место в связи с организацией какого-либо спортивного соревнования. Главное отличие второй формы спортивной дипломатии – спорта как дипломатии – от первой формы состоит в том, что спортивные события не используются напрямую государствами в определённых целях, но эффект, оказываемый на международные отношения, тем не менее, имеет место в силу одного только наличия международного элемента. Это ведёт к тому, что в ходе международных спортивных соревнований имеют место особые, межобщественные отношения.

Тезис 4. Некоторые исследователи указывают на противоречивость термина «спортивная дипломатия» ввиду того, что спорт и дипломатия – по своей природе понятия противоположные: дипломатия направлена на сотрудничество, достижение согласия при взаимном признании равенства субъектов, в то время как в спортивных соревнованиях главная цель – доказать своё превосходство над соперником и победить. Международный спорт может усугубить уже имеющиеся разногласия между странами, и это часто является аргументом в защиту мнения, согласно которому международный спорт оказывает пагубное влияние на международные отношения. Чаще всего обвинения в адрес спорта касаются его неразрывной связи и даже отождествления с политикой, что особенно привлекает внимание в силу многочисленных заявлений спортивных функционеров о независимости спорта от политики.

Тезис 5. Как и в зарубежном дискурсе, в целом российские исследователи относят составляющие спортивной дипломатии к средствам мягкой силы, публичной и культурной дипломатии, а также инструментам ребрендинга и имиджевой политики. Сам термин употребляется авторами далеко не всегда. В литературе также встречается термин «олимпийская дипломатия» – дипломатия, связанная не только со спортом, но и с культурными и иными мероприятиями, которые объединяются тем, что они проводятся в период Олимпийских игр. Отличительной чертой оценок спортивной дипломатии в России в научном дискурсе является подчёркивание её значения для государственной политики, однако государственно-бюрократический подход к наращиванию «мягкой силы» представляется эффективным только в краткосрочной перспективе.

Резюме. Хотя связь между спортом и политикой встречается в качестве объекта внимания, как в научной, так и в публицистической литературе ещё со второй половины XX века, полноценное теоретическое обоснование появления такого явления как спортивная дипломатия было дано в последние несколько лет. Такие факторы, как растущий интерес государств к проведению спортивных мега-событий, увеличивающиеся масштабы и количество международных спортивных соревнований, значительная роль, которую играют на сегодняшний день на международной арене негосударственные акторы, привели к диверсификации методов публичной дипломатии и даже к появлению т. н. «новой публичной дипломатии», в которой взаимодействие происходит не в рамках иерархии («государство-общество»), а в рамках горизонтальной структуры («общество-общество»). Так как указанные процессы продолжаются и по сегодняшний день, существует большая вероятность, что исследование феномена спортивной дипломатии продолжится и в дальнейшем, и научный интерес к нему будет только возрастать, вопреки или благодаря его противоречивости.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПБГМТУ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Романова В.А.,
Санкт-Петербургский морской технический университет, Россия

THE FORMATION OF MOTIVATION OF STUDENTS SMTU TO ENGAGE IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Romanova V.A.,
St. Petersburg Marine Technical University, Russia

Физическая культура и спорт создают прочный фундамент здоровья для развития других сторон культуры человека, в том числе обеспечивают внутренние гарантии продуктивности учебно-познавательной деятельности студентов. Одной из главных задач физического воспитания в высших учебных заведениях является формирование и поддержание на должном уровне потребности студентов к занятиям физической культурой и спортом.

С.Ю. Дутов считает, что «значение физической культурой и спортом являются импульсом и движущей силой для всестороннего развития личности, стимулом и школой для духовного, физического и социального становления, воспитания психологически устойчивого восприятия стрессовых ситуаций, связанных с воздействием внешних факторов».

Данная тема является весьма актуальной в наше время, так как мотивационная сфера становится основным компонентом в процессе организации учебной деятельности, поскольку именно благодаря управлению и самоуправлению собственной деятельностью, включая компоненты физической активности, студент создает сам себя.

По мнению Н.И. Лапина, «в настоящее время со стороны общества возрастают требования к состоянию здоровья и физической подготовленности будущих специалистов. В этой связи особое значение имеет работа со студенческой молодежью по формированию потребности в регулярных занятиях физкультурой и спортом. Однако специфика большинства вузов такова, что физическое воспитание не всегда является приоритетным направлением» [2; 8].

Благотворное воздействие на организм физических упражнений известно очень давно и не вызывает сомнений. В настоящее время его можно рассматривать по двум взаимосвязанным направлениям: формирование здорового образа жизни и уменьшение вероятности заболеваний, в том числе и профессиональных; лечебное воздействие физических упражнений при многих видах болезней [3].

С целью изучения возможностей формирования мотивации у студентов к занятиям физической культурой и спортом, в марте 2017 г. было проведен социологический опрос (через Google Формы). В данном исследовании приняли участие 126 студентов-первокурсников (бакалавриата и магистратуры) СПбГМТУ. Гендерная структура выборки составила 41 (32,5%) женщин и 85 (67,5%) мужчин. Студентам предлагалось ответить на вопросы (с предлагаемыми вариантами ответов), которые соответствуют мнению студентов.

В результате проведенного исследования было выявлено следующее:

На вопрос: «Каково Ваше отношение к физической культуре и спорту»? Большинство опрошенных студентов (88,1%) ответили, что положительно относятся к физической культуре и спорту; 8,7% - имеют нейтральное отношение; 3,2% - отрицательное.

На вопрос: «Посещаете ли Вы занятия физической культуры в университете/ спортивные соревнования/ спартакиады/ спортзалы и др.?» Превалирующее большинство опрошенных (84,1%) ответили, что постоянно посещают занятия физической культурой; 11,9% - посещают их иногда, а 4% - не посещают вообще.

Интерес к физической культуре у студентов ранжируется следующим образом:

Принимаю участие в соревнованиях – 61 (48,4%)

Посещаю тренажерный зал – 57 (45,2%)

Хожу только на уроки физкультуры в университете – 29 (23%)

Принимаю участие в спартакиадах – 24 (19%)

Не проявляется никак – 6 (4,8%)

На вопрос: «Посещаете ли Вы секции в университете?» большинство респондентов ответили да (80,2%), лишь 19,8% не посещают университетских секций.

При ответе на вопрос: «Какие секции Вы посещаете в университете?» были получены следующие данные:

Волейбол – 22 (21,8%)

Плавание – 21 (20,8%)

Бильярд – 20 (19,8%)

Легкая атлетика – 19 (18,8%)

Баскетбол – 17 (16,8%)

Борьба (спортивное и боевое самбо, дзюдо) – 15 (14,9%)

Атлетическая гимнастика – 14 (13,9%)

Ритмическая гимнастика – 13 (12,9%)

Спортивная аэробика – 12 (11,9%)

Академическая гребля – 11 (10,9%)

Настольный теннис – 9 (8,9%)

Дартс – 8 (7,9%)

Теннис – 8 (7,9%)

Гребля на шлюпках – 7 (6,9%)

Мини-футбол – 7 (6,9%)

Бокс (кикбоксинг) – 5 (5%)

Стритбол – 2 (2%)

Другое (стретчинг) – 1 (1%)

На вопрос: «Почему Вы посещаете занятия физической культурой/ спортом?» большинство студентов выбрали следующие варианты ответов:

С целью укрепления здоровья – 78 (75%)

С целью получения положительных эмоций, улучшения настроения – 64 (61,5%)

Для того чтобы удовлетворить свою потребность в движении – 59 (56,7%)

Хочу проверить свои силы, испытать себя – 35 (33,7%)

Для того чтобы отдохнуть от занятий в университете – 34 (32,7%)

Хочу поддержать/скорректировать фигуру – 28 (26,9%)

Большинство респондентов считают, что повлиять на формирование интересов к занятиям физической культуры и спорту могут родители – 95 (75,4%). Остальные студенты считают, что на формирование этих интересов могут повлиять выдающиеся спортсмены – 74 (58,7%); друзья - 53 (42,1%); педагоги – 40 (31,7%); беседы, лекции 27 (21,4%).

Обобщая полученные материалы, можно констатировать следующее:

Преобладающее число респондентов СПбГМУ положительно относятся к физической культуре и спорту.

Большинство опрошенных студентов постоянно посещают занятия физической культурой.

Респонденты активно принимают участие в соревнованиях, посещают тренажерный зал, принимают участие в спартакиадах. Преобладающее количество опрошенных посещают такие университетские секции как: волейбол, плавание, бильярд, легкая атлетика, баскетбол, атлетическая гимнастика, ритмическая гимнастика, спортивная аэробика, академическая гребля и другие секции.

Большинство студентов посещают занятия физической культурой/спортом с целью укрепления здоровья, с целью получения положительных эмоций, улучшения настроения, для того чтобы удовлетворить свою потребность в движении.

Опрос показал, что повлиять в большей степени на формирование интересов к занятиям физической культуры и спорту могут родители, выдающиеся спортсмены, друзья.

На основе проведенного исследования можно сформулировать следующие рекомендации:

Необходимо и в дальнейшем пропагандировать здоровый образ жизни у студентов путем распространения видеороликов с выдающимися спортсменами, их достижениями через социальные сети в Интернете (например, YouTube, VKontakte и др.), через сайт университета и университетскую газету.

Следует провести дополнительный социологический опрос с целью выяснения отношения студентов к тому, какие меры нужно предпринять в ВУЗе для того, чтобы повысить статус физической культуры и здорового образа жизни в сознании студентов и создавать у них дополнительные мотивации к ответственной организации ими собственной активности в этой сфере.

В заключение необходимо отметить, что время обучения в университете совпадает с периодом формирования основных физиологических, а также психических свойств личности, которые тесно связаны с напряженностью умственного труда, что, в конечном счете, влияет на эффективность учебной и трудовой деятельности. Целью физического воспитания студентов служит формирование физической культуры личности, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с целью сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Дутов С.Ю. Физическая культура и спорт как фактор укрепления здоровья молодежи/ С.Ю. Дутов // Вестник ТУ. Серия: Гуманитарные науки. - Вып. №10 (114). – 2012. – С.187-190.
2. Лапин Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян/ Н. И. Лапин // Социологические исследования. - 1996. - № 5. - С. 3-23.
3. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений/ Ж.К. Холодов— 2-е изд., испр. — М.: Академия, 2006. — 368 с.

ПОЛИТИЗАЦИЯ СПОРТА В ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Савицкая О.И.,
Белорусский государственный экономический университет, Беларусь

POLITICIZATION OF SPORT IN THE OLYMPIC GAMES: A THEORETICAL ASPECT

Savitckaya O.I.,
Belarus State Economic University, Belarus

В современном мире актуализировался вопрос взаимосвязи и взаимозависимости спорта и политики. В связи с этим, спорт приобрёл роль реального действующего инструмента существующих социально-политических перемен. Политическое поле основано на принятии решений, играющих важную роль в установлении мира и сотрудничества во внутренней и внешней политике субъектов международных отношений. Сопряжённость спортивной и политической сфер имеет исторически устоявшиеся основания, выстроенные со времён Древней Греции. Наиболее политизированным спортивным событием современности являются Олимпийские игры. Данное мероприятие не только «объединяет спортсменов всех стран в честных и равноправных соревнованиях» [1], но и используется в качестве платформы для достижения политических целей.

Использование спорта в политических целях имеет свои отрицательные и положительные стороны. С момента проведения Олимпийских игр 1936 года в г. Берлине, осуществлённых с сильной идеологической подоплёкой, диктаторские режимы стали

эксплуатировать мероприятия такого рода в качестве своеобразной формы пропаганды, чтобы отвлечь внимание от некоторых своих непривлекательных процедур, в том числе репрессий и нарушений прав человека. Данная традиция сохранилась и сейчас: всё больше и больше спортивных мероприятий организовываются авторитарными государствами, используя их для получения политической легитимности и укрепления как власти, так и профиля их правителей (повышение репутации политического деятеля, личности и социального статуса). Таким образом, при использовании спорта как средства влияния на дипломатические, социальные и политические отношения происходит своеобразное обновление имиджа страны. Однако в некоторых ситуациях спорт оказывает благотворное влияние на процесс демократизации. Так, в частности, 24-ые Олимпийские игры 1988 г. в Сеуле поспособствовали установлению диалога между странами и, вследствие, дальнейшему поддержанию дипломатических отношений. Другой положительный эффект спорт должен оказывать на преодоление культурных, политических и идеологических разногласий и способствует интеграции людей в рамках мирового сообщества. Так, в Олимпийской хартии базовой целью олимпизма является установление спорта как сферы гармоничного развития человечества, результатом которого будет создание мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства [1].

Спорт может использоваться с целью усиления национального движения и патриотических чувств. Однако данное явление может приводить к более серьезным конфликтам между странами и народами. Так, спортивные события 1969 г. разделили между Сальвадором и Гондурасом «футбольную войну», перешедшую в волну убийств. Из этого следует вывод, что идея спорта как хранителя мира не осуществима. Напротив, футбольные игры происходили под давлением уже напряженной политической ситуации, которая в конечном итоге переросла в обычную войну.

Последствием негативных политических аспектов на международной арене является бойкотирование спортивных мероприятий. Истории известно многолетнее бойкотирование из-за политики апартеида в Южной Африке и, например, бойкотирование Олимпийских игр 1980 г., проводимых в г. Москве, из-за вторжения советских войск в Афганистан. В настоящее время такая практика встречается, как правило, с целью оказания политического давления на недемократические режимы. До сих пор ведутся дискуссии о сущности демократии в данной ситуации: является ли верным вмешательство в спорт со стороны государств или вообще использование спорта в политических целях? Философский конфликт о ценностях демократии остаётся открытым и раскалённым. Однако угроза бойкотирования не универсальна. При высоких политических и коммерческих интересах даже документально зарегистрированное нарушение прав человека остаётся незамеченным.

В течение последних десятилетий наблюдается беспрецедентная политизация спорта за счет увеличения государственного вмешательства. Государственное вмешательство может выражаться как на локальном уровне (примером может служить политизация спорта в Израильско-Палестинском конфликте), так и международном (противостояние СССР и Чехословакии переросло в лозунг «Вы нас танками, мы вас шайбами») [2].

В XXI в. ярким примером нарастающей тенденции вмешательства политики в спорт являются «допинговые скандалы». Одним из них является допинговый скандал во Всероссийской федерации лёгкой атлетики (ВФЛА) – международный скандал, инициированный в 2015 году обвинениями в массовом употреблении допинга, направленными на российских легкоатлетов. На сборную и в большей степени российское государство обрушился шквал проверок и критики, которые привели к принятию кардинальных мер – дисквалификации сборной РФ по лёгкой атлетике от участия в Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро в 2016 г. Целенаправленная кампания в отношении российских атлетов демонстрирует несоответствующие спорту «двойные стандарты» и принцип коллективной ответственности. Речь идёт о политическом давлении на спорт, превращении его в инструмент формирования негативного образа стран и народов. Сложившаяся ситуация приводит к нарушению принципов Олимпийских игр.

В настоящее время на Олимпийский комитет и международные спортивные федерации оказывается колоссальное политическое давление. Результатом является активное противодействие большинства спортивных организаций от правительственных посягательств на их «территорию». Именно против политизации спорта последовательно и постоянно выступает ФИФА и УЕФА, напоминая, что спорт должен находиться вне политики.

Список литературы:

1. Олимпийская хартия, Российский Международный Олимпийский Университет http://www.olympicuniversity.ru/SnCommonPortlets/multimedia/download/1987372?t=1407591795488_
2. Спирин М. П., Страхов А. М. Политический аспект спорта как социокультурного феномена / Спирин М. П., Страхов А. М. // Человек. Спорт. Медицина. 2009. №27 (160). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-aspekt-sporta-kak-sotsiokulturnogo-fenomena> (дата обращения: 18.02.2017).

МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЁРОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Савицкий К.В.,
Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь

VOLUNTEERS MOTIVATION IN THE ORGANIZATION OF SPORT EVENTS: THEORETICAL ASPECT

Savitskiy K.V.,
Belarusian State Economic University, Belarus

Организация и проведение спортивных мероприятий различного уровня требует мобилизации и оптимального использования материальных и человеческих ресурсов. Соответственно, с увеличением масштабов спортивного мероприятия возрастает в них потребность, удовлетворение которой становится серьезной управленческой, финансовой и организационной проблемой. В современной индустрии спорта одной из острых проблем является нехватка кадров, необходимых для организации и проведения спортивных мероприятий. Поэтому для решения данной проблемы и восполнения кадрового дефицита спортивные администраторы привлекают волонтеров, рассматривая их в качестве инструмента решения целого комплекса проблем. Однако в сфере спортивных мероприятий эффективность волонтерства зависит не только от управленческих и организационных решений, но и от личностных характеристик самих волонтеров. Этот аспект, как и проведение в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу в 2018 году, определяют актуальность данного исследования.

Объектом данного исследования является менеджмент человеческих ресурсов при проведении спортивных мероприятий. Предметом – мотивация деятельности волонтеров при проведении спортивных мероприятий.

Целью данной работы является выявление и систематизация факторов мотивации волонтеров при проведении спортивных мероприятий. Задачами, детализирующими цель исследования, являются: теоретическая операционализация понятий – спортивные мероприятия, волонтерство; выявление и систематизация принципов мотивации волонтеров при проведении спортивных мероприятий.

Согласно федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», спортивные мероприятия – это спортивные соревнования, а также тренировочные мероприятия, включающие в себя теоретическую и организационную части, и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов [1].

Волонтерство (от лат. *voluntarius* — добровольный), как одна из форм деятельности, является достаточно сложной для теоретической операционализации категорией. В рамках данного исследования была выбрана трактовка понятия «волонтерство» П. Йордана и М. Охмана. Исследователи рассматривают данную гражданскую активность как «бесплатное, осознанное, добровольное действие на пользу других, выходящее за рамки родственно-рабоче-приятельских связей. Волонтером может быть каждый, в любой период общественной жизни, там, где необходима помощь подобного рода» [2, с. 15].

Управление человеческими ресурсами является основной проблемой менеджмента, ведь «жизнь» волонтера в организации зачастую заканчивается вместе с реализуемым проектом, в котором он был задействован. Волонтер ещё может появляться в организации, но стоит отметить, что данное появление будет связано в большей степени со знакомствами и контактами, установленными за время участия в проекте. По истечении времени, отводимого на реализацию конкретного спортивного или иного проекта, контакты полностью приносятся в область личных коммуникаций, а волонтер минимизирует свою активность, а в некоторых случаях – сменяет организацию [3].

Стиль управления человеческими ресурсами может различаться в зависимости от целей организации: организации, не вошедшие в профессиональный этап развития, считающие, что частая смена кадров может привнести в организацию новые силы, энергию, энтузиазм; организации, одной из стратегических целей которых является создание команды, а в перспективе – воспитание лидеров, следующих руководителей. Специфика управления волонтерами, в частности, мотивация, в рамках организаций данного типа, будет рассмотрено далее.

Рассмотрим теорию мотивации, которую можно применить в рамках организации и проведения спортивных мероприятий – мотивационная теория ожиданий Виктора Врума [4, с. 191]. Автор предположил, что каждый субъект имеет определённые ожидания относительно результатов своей работы, действий. Каждый субъект стремится максимально увеличить положительный эффект результатов и минимизировать всевозможные издержки, которые являются негативным результатом действий. Каждое действие индивида является сознательным и направлено на увеличение положительных результатов. В модели В. Врума результаты делятся на две группы: внутренние, т.е. мотивации (задачи личности, значимые и перспективные); внешние, т.е. вознаграждения (заработная плата, условия труда и чувство безопасности). Исходя из данной теории, субъект не будет мотивирован, если не будет уверен в том, что: во-первых, существует корреляция между усилиями и результатами работы, – чем больше он работает, тем лучше достигаются результаты; во-вторых, лучшие результаты приводят к ожидаемым наградам; в-третьих, награды соответствуют потребностям и мечтам субъекта; в-четвертых, желание удовлетворения потребностей является достаточно сильным, чтобы оправдать увеличение усилий. Приведённые выше тезисы – залог правильной мотивации.

Данная теория позволяет понять, почему деньги, не являются основным фактором мотивации субъекта, а также как можно сочетать мотивацию и направленность на результат работников и волонтеров. В рамках организации спортивных мероприятий связь мотивации и результатов деятельности будет прослеживаться при условии определения важнейшей награды для волонтера – знания, умения, признание, опыт и др. Таким образом, можно предположить, что волонтеры, работая бесплатно, зачастую, получают гораздо большее количество наград, чем сотрудники в бизнес-секторе.

В списке способов награждения волонтеров, состоящим из 101 позиции, Верн Лейк разместил, среди прочих, следующие действия [3, с. 105]:

1. Улыбайтесь.
2. Не забывайте об обращении «Доброе утро».
3. Приветствуйте волонтера по имени.
4. Предложите что-нибудь выпить.
5. Обеспечьте обучение перед началом работы.

6. Помогите набраться уверенности в себе.
7. Объясните подробности, связанные с выполнением задания.
8. Подготовьте ящик для отзывов и предложений волонтеров.
9. Возьмите на себя затраты, связанные с выполнением задания.
10. То, рапортом, отчетом по реализации задачи.

Приведённые выше компоненты важны тем, что при их обеспечении субъект может получать психологическое удовлетворение и дальнейшую мотивацию к реализации проектов.

В результате исследования, были рассмотрены основные положения теории мотивации, актуальные в рамках данного исследования, а также охарактеризованы следующие факторы, влияющие на мотивацию волонтеров при проведении спортивных мероприятий: удовлетворение потребностей волонтеров, связанных с организацией спортивного мероприятия; удовлетворение потребностей волонтеров, связанных с атмосферой в организации; удовлетворение потребностей волонтеров, связанных с корреляцией результат/награда.

Таким образом, современный профессиональный спортивный администратор, привлекая волонтеров при организации и проведении спортивных мероприятий, должен учитывать такой фактор, как их мотивацию, что позволит повысить качество и эффективность спортивных мероприятий.

Список литературы:

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 4 дек. 2007 г.: по состоянию на 2 июня. 2016 г.]: новая ред.: вступ. в силу с 1 января 2017 г.
2. Jordan, P. Jak pracować z wolontariuszami / P. Jordan, M. Ochman. – Warszawa: BORIS, 1997. – S. 32-91.
3. Lignar-Paczocha, K. Jak motywować wolontariuszy I pracowników organizacji pozarządowych? / Profesjonalny menedżer w NGO; red. Iwańska [i in.]; K. Lignar-Paczocha, A. Jastrzębska. – Warszawa: Colegium Civitas Press, 2010. – S.100-105.
4. McKenna, E. Zarządzanie zasobami ludzkimi / E. McKenna, N. Beech – Warszawa: Gebetner i Ska – 1997. – S.1-25.

РОЛЬ СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Трифонова А.С.,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Россия

THE ROLE OF SPORT IN SHAPING ETHNIC IDENTITY

Trifonova A.S.,
Saint-Petersburg State University of Culture, Russia

Традиционные игры в точности, как и язык, внешность, особенности поведения, уклад жизни, ведение быта отражает этническую идентичность различных народов мира. Под этнической идентичностью, или самоидентификацией, понимается соотнесение себя с определенной этнической группой. Этническая идентичность трактуется как феномен, проявляющийся в процессе взаимодействия [1, с. 41].

Географическое положение расселения народов, безусловно, повлияло на формирование традиционных форм физической активности. Часто встречается уподобление животным. Так якутских прыжках имитируются сразу три животных в зависимости от техники выполнения: журавлю – прыжками на одной ноге, зайцу – в прыжках двумя ногами и оленю – в прыжках двумя ногами попеременно.

Место откладывает отпечаток и на национальном характере этносов. Не зря вспыльчивым и темпераментным латиноамериканцам свойственны танцевальные виды

активности (сальса, румба, бачата, и прочее), даже боевые виды искусства поддерживают элементы танца (например, капоэйра).

Большую роль на формирование традиционных форм активности оказывает религия. Традиционная практика различных направлений индийской йоги в индуизме, китайские и японские единоборства в буддизме, конные состязания тюрских народов у представителей ислама.

До последнего времени роль традиционных игр рассматривалась лишь фрагментарно. Сейчас интерес к этноспорту стремительно возрастает. Предпринимаются попытки сохранения традиционных видов спорта. Об этом наглядно свидетельствует Обращение ЮНЕСКО/TAFISA о поощрении и сохранении традиционных спортивных состязаний и игр, подписанное в Пусане в 2008 году. В Обращении четко сформулированы обязательства, по которым участники должны выполнять действия по сохранению, передаче традиций, созданию глобального партнерства, продвижению и популяризации культурного наследия традиционных состязаний и игр [2].

Глобализация традиционных видов спорта выражается и в развитии или включении международными спортивными федерациями. Например, Международная ассоциация легкоатлетических федераций (IAAF) включила в перечень прыжковых видов спорта якутские прыжки, Международная федерация санного спорта (FIL) развивает немецкий натурбан, а Международная федерация танцевального спорта (IDSF) проводит соревнования европейских и латиноамериканских танцев [3, с. 24].

В России создана Федерация традиционных игр этноспорта во главе с Алексеем Кыласовым. Федерация, входящая в состав Межведомственной комиссии по развитию физической культуры, массового спорта и традиционных видов физической активности в Совете при Президенте Российской Федерации по физической культуре и спорту. В мире этим вопросом занимается Всемирное общество этноспорта [4].

Более того, подобное включение в программу традиционных состязаний мотивирует спортсменов на тренировки. Занятия этноспортом стимулируют к победе, приносят больше уверенности, поскольку дают спортсмену возможность ощутить свои корни путем соприкосновения с игровым наследием предков. К тому же, простые и понятные правила традиционных игр опровергают любые попытки обвинений в употреблении допинга или участии в договорных матчах.

Для признания спортом этнокультурных форм согласно англосаксонской модели, требуется их международное распространение, что практически не доступно странам третьего мира из-за недостаточного экономического и политического уровней развития. Однако развивающимися странами предпринимаются попытки принятия специальных законов, которые способствуют постепенному развитию этнокультурных игровых традиций.

Особые трудности испытывают малочисленные коренные народы (например, саамы Норвегии, Швеции, Финляндии и России), неспособные самостоятельно повлиять на поддержание традиционных форм физической активности.

Далеко не все виды традиционных игр могут реализоваться в профессиональном спорте, а существуют лишь в контексте праздничных мероприятий. В Иркутской области проводится праздник кочевых народов Ёрдыннаадан, сопровождающийся состязанием борцов, метанием копья, стрельбой из лука и главное обрядовым круговым танцем Ёхор вокруг горы ЕхеЁрд. Традиционные игры казаков – шермиции в Ростовской области в дни Масленицы, татарский Сабантуй с борцовскими поединками батыров на майдане. Национальные гуляния в Мордовии, Якутии, Бурятии – все мероприятия сопровождаются традиционными видами физической активности.

В Австралии популярны забавы аборигенов, в Бенине – ритуальные действия колдунов. В Брунее этносport включен в школьную программу. День индейца отмечают в Бразилии: обязательная часть фестиваля – традиционные игры и танцы.

Таким образом, очевидно, что этносport становится формой проведения досуга. Создаются целые комплексы мероприятий, направленные на сохранение исконных традиций народа, в том числе и традиционных видов физической активности.

Список литературы:

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм [Текст] / А.Г.Бутузов. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.
2. Официальный сайт Ассоциации мультиспорта России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.amsr.ru/616.htm> (дата доступа: 12.03.2017).
3. Кыласов А.В. Этноспорт. Конец эпохи вырождения [Текст] /А.В. Кыласов. – М.: Теория будущего, 2013. – 144 с.
4. Этноспорт и традиционные игры: электронный журнал [Электронный ресурс].URL:<http://www.ethnosport.ru>(дата доступа:19.03.2017)

ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В КАДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Федоров П. А.,
Национальный государственный Университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE ISSUES OF BUILDING SYSTEM OF PHYSICAL EDUCATION IN THE CADET EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Fedorov P.A.
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

В настоящее время ведется работа по созданию системы кадетского образования, призванной воспитать основу будущей российской государственности, а именно новый слой государственных служащих.

Одной из задач кадетского образования выступает выработка у кадет морально-психологических, деловых и организационных качеств, стойкости, выносливости к физическим и морально-психологическим нагрузкам, как основы для формирования высокообразованного и профессионально подготовленного государственного служащего – защитника интересов общества и государства [4, с 18]. Для решения этих задач в системе кадетского образования придерживаются концептуального принципа приоритета воспитания над образованием.

В связи с этим следует уделить внимание разработке концептуальных, организационных и методических положений, касающихся особенностей физического воспитания в кадетских образовательных организациях. В научной литературе под физическое воспитание понимается вид воспитания, специфическим содержанием которого являются обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности в физкультурных занятиях [8, с.5]. Вопросами физического воспитания в кадетских образовательных организациях занимались многие исследователи, среди них можно выделить: Медведев Ю.И. 2000, Ротенберг А.Р. 2002, Шаповаленко Л.Л. 2002, Новиков А.И. 2007, Галанин Ю.Г. 2013 и др. Все они выделяли физическое воспитание в кадетских учреждениях, как специфический вид физического воспитания, осуществляемый с учетом возрастных особенностей воспитанников и имеющий специальную (военно - или служебно-прикладную) направленность.

Разработчики современной федеральной системы кадетского образования на концептуально-теоретическом уровне практически не уделяют внимание вопросам физического воспитания. На наш взгляд, это серьезная проблема, требующая разрешения в

ближайшее время. В рамках общей концепции кадетского образования необходимо ввести принципы, требования, стандарты и критерии кадетского физического воспитания.

Необходимо также затронуть вопрос создания системы физического воспитания в рамках педагогической среды кадетского образования. Под системой физического воспитания понимается исторически обусловленный тип социальной практики физического воспитания, включающий мировоззренческие, теоретико-методические, программно-нормативные и организационные основы, обеспечивающие физическое совершенствование людей и формирование здорового образа жизни [8, с 11]. Исходя из этого, система физического воспитания кадетского образования – одна из подсистем воспитательной (педагогической) среды кадетского образования, включающая мировоззренческие, теоретико-методические, программно-нормативные и организационные основы, обеспечивающие физическое совершенствования кадет, сохранение и укрепление здоровья, привитие устойчивой потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом.

Основной целью системы физического воспитания кадетского образования является способность выпускника кадетской образовательной организации успешно выполнять обязанности военной, правоохранительной и иной государственной службы, в том числе государственной службы казачества. Для этого в обязательном порядке наряду с общеобразовательными требованиями среднего образования, в образовательные программы необходимо включать специальные разделы физической подготовки, в зависимости от государственного заказа, номенклатуры специальности и специфики образовательной организации.

При анализе Концепции кадетского образования было выявлено практически полное отсутствие концептуальных положений, касающихся физического воспитания кадетского образования, за исключением перечня сооружений материально-технической базы и наличия кафедры физической культуры и спорта в каждой кадетской образовательной организации.

Для решения этих проблем и создания стройной системы физического воспитания в рамках общей образовательной и воспитательной среды кадетского образования на первоначальном этапе следует:

- провести обсуждение основных теоретических положений физического воспитания кадет в рамках заседаний рабочих групп Совета по кадетскому образованию, либо на специально организованной научно-практической конференции;
- внести дополнения в Концепцию кадетского образования, отражающие сущность, принципы, цели и задачи физического воспитания в системе кадетского образования;
- разработать предложения для внесения в федеральный государственный образовательный стандарт кадетского образования, отражающие специфику физического воспитания в кадетских образовательных организациях;
- разработать штатное расписание кафедры (цикла) физической культуры и спорта кадетской образовательной организации;
- определить требования (критерия), предъявляемые к кандидатам для замещения должностей преподавателей (специалистов по физической подготовке и спорту) кафедр физической культуры и спорта;
- разработать общие требования к уровню физической подготовленности лиц, поступающих в кадетские образовательные организации.

Подводя итог, мы можем отметить, что в настоящее время принимаются шаги по созданию совершенно новой, исторически эффективной и обусловленной образовательной системы – кадетского образования, как элемента подготовки нового слоя граждан Российской Федерации. Однако некоторым направлениям этой позитивной деятельности уделяется незначительное внимание, что требует скорейшего разрешения, с целью сохранения ее эффективности.

Список литературы:

1. Галанин Ю.Г. Моделирование физкультурно-воспитательной среды для мальчиков подростков в кадетской школе-интернате: автореф...канд.пед.наук. М., 2013.
2. Медведев Ю.И. Развитие физических способностей воспитанников военно-учебных заведений довузовского звена с учетом их возрастных особенностей: автореф...канд.пед. наук. СПб, 2000.
3. Новиков А.И. Обучение плаванию воспитанников в довузовских военных учебных заведениях: автореф...канд.пед. наук. СПб, 2007.
4. Проект Концепции кадетского образования в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Сайт ветеранов и выпускников Московского суворовского военного училища и развитию кадетского движения «московские суворовцы». – Режим доступа: <http://www.mccvu.ru/news2/kontseptsiya-kadetskogo-obrazovaniya> (Дата обращения 04.04.2017)
5. Ротенберг А.Р. Адаптация спортивных единоборств в системе физической подготовки учебных заведений довузовского звена: автореф...канд.пед.наук. СПб, 2002.
6. Федоров П.А. Особенности физического воспитания в кадетских военных корпусах/ Федоров П.А. // Успехи современной науки.2017. №4.
7. Федоров П.А. Роль теоретической составляющей программы дисциплины «физическая культура» в подготовке обучающихся кадетских военных корпусов/ Федоров П.А. // Педагогический журнал. 2016. Том 6. № 6А
8. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. М.: Академия, 2000.
9. Шаповаленко Л.Л. Физическая подготовка воспитанников военно- учебных заведений довузовского звена на основе сопряженного развития физических качеств и прикладных навыков: автореф...канд.пед.наук. СПб, 2002.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Швацкая О.Д.,
Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES

Shvatskaya O.D.,
The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health,
St.-Petersburg, Russia

Актуальность: особенности процесса социализации людей с ограниченными возможностями обуславливаются трудностями, связанными с физическими и психическими свойствами человека. Важно стимулировать у людей с ограниченными возможностями желание трудиться, осуществлять помощь в получении собственного опыта и осознания собственной значимости. В силу того, что люди с ограниченными возможностями нуждаются в мероприятиях, связанными с физической и социальной реабилитацией, так как испытывают трудности, связанные с интеграцией в общество, актуальность данной работы заключается в определении роли физической культуры и спорта в исследуемом процессе.

Результаты:

Спорт – особая среда жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями [2, с. 27]. Само участие в спортивных состязаниях независимо от пользования специальными средствами и приспособлениями способствует «смягчению», устранению психологических барьеров в общении людей с ограниченными возможностями со здоровыми людьми.

В ходе исследования было установлено, что решением проблемы социализации

людей с ограниченными возможностями может выступать такое явление как социальная активность. Физическая культура и спорт, разумеется, способствуют социальной активности.

Установлено, что реабилитация и абилитация посредством физической культуры и спорта является эффективной. С помощью мероприятий как спортивно-зрелищных, так и спортивно-оздоровительных у людей укрепляется физическое и психическое здоровье, частично или полностью устраняется ощущение своей неполноценности.

В США существует значительное количество разного рода учреждений, направленных на реабилитацию людей с ограниченными возможностями. Такого рода учреждения оказывают консультационную, медицинскую, психологическую и социальную помощь. Еще в 1982 году Правительство Южной Кореи постановило учреждать социальные учреждения для людей с ограниченными возможностями, подобно американским центрам реабилитации. Отметим, что такие центры реабилитации скорее воспринимаются со стороны как больницы, нежели как учреждение, предоставляющее различные социально-реабилитационные услуги, в том числе образовательного характера [1, с. 47].

В Дании существуют специализированные медицинские, оздоровительные, профессиональные, а также комплексные центры реабилитации [1, с. 49]. Для детей с ограниченными возможностями все больше распространяются дневные лечебно-профилактические учреждения. В них сочетаются меры восстановительного лечения посредством физической культуры и спорта и психологического воздействия как на человека с ограниченными возможностями, так и на его окружение. Опыт Дании показывает, что реабилитация посредством физической культуры и спорта в дневных лечебно-профилактических учреждениях является более эффективной, экономичной и социально оправданной, чем в амбулаторных условиях.

В Канаде система образования предусматривает занятие физической культурой и спортом на всех уровнях образования – от школы до университета. Важно, что большинство людей с ограниченными возможностями учатся либо в общеобразовательных школах, либо обучаются на дому, но никак не в каких-либо специализированных учреждениях соответствующей направленности [4].

В Германии социализации людей с ограниченными возможностями посредством физической культуры и спорта уделяется большое внимание. Важно отметить, что в Германии всем людям с ограниченными возможностями предоставляется «право на реабилитацию и интеграцию в нормальную жизнь». Сегодня предусматривается развитие широкой сети предприятий, предоставляющих услуги физической культуры и спорта для комплексной социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями посредством физической культуры и спорта [3, с. 115].

Вывод: Таким образом, роль физической культуры и спорта заключается в стимулировании у людей с ограниченными возможностями желания трудиться, дает осознание собственного опыта и собственной значимости, а также помогает обрести уверенность в себе за счет пробуждающегося активного интереса к жизни, что, в конечном счете, проявляется в стремлении преодолеть недуг.

Список литературы:

1. Михайлова, Л. И. Социальная интеграция инвалидов (на материале Южной Кореи) : монография / Л.И. Михайлова, А.М. Кан; Современ. гуманитар. акад.. - Москва : Изд-во Современного гуманитарного университета, 2014.
2. Морозова, Г. К. Теоретические аспекты социализации личности : учебно-методическое пособие / Г.К. Морозова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ор. гуманитар.-технол. ин-т (фил.) федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Орск: Изд-во Орского гуманитарно-технологического института, 2014.
3. Оринчук, В.А. Основы адаптивного спорта : учебное пособие: для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки: 034400 - "Физическая культура для лиц с

отклонением в состоянии здоровья", 034300 - "Физическая культура" / Оринчук В.А., Фомичева Е.Н., Курникова М.В. - Нижний Новгород : Филиал ФГБОУ ВПО "Сочинский государственный университет" в г. Нижний Новгород Нижегородской области, 2015.

4. Yamaguchi, Y. A comparative Study of Adolescent Socialization into Sport: The Case of Japan and Canada // Int. Rev. for Soc. Of sport 19/1 (2014)

ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА КАК ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТОВ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. С.М.КИРОВА

Шушков А.С.,
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет
им. С.М.Кирова, Россия

GAMING KINDS OF SPORT AS FORM OF SELF-EMPLOYMENT FOR STUDENTS OF THE KIROV FOREST TECHNICAL UNIVERSITY

Shushkov A.S.,
Saint-Petersburg State Forest Technical University under name of S.M. Kirov, Russia

Современное развитое государство ставит перед собой ряд важных для себя задач, одной из которых является поддержание здорового образа жизни общества в целом. Особое внимание уделяется студентам, так как они - это будущее нашей страны, те, кто может оказать существенное влияние на страну в дальнейшем. У современной студенческой молодежи недостаточно развито мотивационно-ценностное отношение к занятиям физической культуры и спортом. Это большая проблема, так как физическая культура - это главная часть учебно-воспитательного процесса. В настоящее время в высших учебных заведениях основными задачами физического воспитания являются: овладение разнообразными двигательными навыками, повышение физической работоспособности студентов, однако главная задача - формирование у молодого поколения устойчивого интереса к здоровому образу жизни. По данным РосСтата наибольший пик интереса молодежи к спорту проявляется в младшей молодежной группе (15-19 лет) - 67,7 %, в то время как в возрасте 25-29 лет интерес к занятиям спортом снижается на 20 % (43,1 %) [1].

Основной целью данной работы является поиск стимулирующих средств для самостоятельных занятий спортом во внеучебное время. Каждый студент должен понимать, что занятия спортом помогают улучшить физическое и психологическое состояние личности. Рассмотрим самостоятельные занятия на примере игры в футбол и баскетбол. Это такие игровые виды спорта, в которых победа заключается не только в индивидуальных умениях, но и в командной игре. В лесотехническом университете открыты бесплатные спортивно-игровые секции, в том числе футбол и баскетбол, которые пользуются особой популярностью у учащихся. Потребности, интересы и мотивы включения в физкультурно-спортивную деятельность студентов определяются направленностью содержания учебного и тренировочного процессов, состоянием материально-спортивной базы, наличием инвентаря, спортивной формы, доброжелательной атмосферы [3]. Для поддержания интереса к самостоятельным занятиям университет должен стимулировать студентов с помощью поощрений. Например, увеличение студенческой стипендии, это будет мотивировать ребят. Но не стоит останавливаться на материальных ценностях. Также большую мотивацию придает состязательность, стремление занять в рейтинге более достойное место; определение реального места, которое занимает студент среди сокурсников в соответствии со своими успехами по физической культуре и спорту. Эта психологическая составляющая входит в рейтинговую методику дифференцированного оценивания деятельности студентов по дисциплине «физическая культура» программы, предложенной кандидатом педагогических наук Старцевым М.М. [2].

Для повышения заинтересованности студентов в занятиях физической культурой была разработана методика рейтинговой оценки показателей физической подготовленности и деятельности студентов при освоении дисциплины «ФК». При этом каждый студент в начале обучения в вузе первоначально тестируется, по нормативам физической подготовленности и в дальнейшем, оценивается в сравнении с данными исходного тестирования. Также были разработаны специальные оценочные шкалы. При условии улучшения показателей физической подготовленности студенты поощряются соответствующим количеством баллов по прогрессивной шкале. В случае ухудшения индивидуальных исходных результатов баллы студенты не получают. Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент справился с нормативами «национального уровня физической подготовленности». Кроме физической подготовленности студентов предусматривается оценивание: участия в спортивно-массовых мероприятиях университета, города, области, республики, в судействе соревнований, занятий в секциях по интересам (в часы факультативных занятий), выполнения требований спортивной квалификации, участия в научно-исследовательской работе, выполнения самостоятельной реферативной работы. Применение дифференцированной рейтинговой оценки способствовало положительному увеличению числа студентов (по данным социологического опроса), самостоятельно занимающихся физическими упражнениями во внеучебное время. В ходе социологического опроса студентов СПбГЛТУ было выявлено, что наиболее значимыми мотивами для занятий физической культурой у студентов являются мотивы улучшения внешнего вида, что соответствует психологическим особенностям их возраста, значимыми также являются мотивы улучшения здоровья, избегания конфликтов с преподавателями, профилактики развития стрессовых состояний, но заниматься физической культурой студенты готовы в основном из-за необходимости получения академического зачета, а самостоятельно занимаются физическим совершенствованием не более 10% студентов, в чем состоит противоречие желаемого и действительного студентами отношения к физической культуре. Рейтинговая оценка очень мотивирует студентов заниматься спортом, поэтому он должен быть включен в программу физической культуры в СПбГЛТУ.

Для повышения стимулирования и улучшения физической подготовленности необходима система заданий для самостоятельных занятий. Эта система должна быть составлена преподавателями, в которую должны входить программы и индивидуальные тренировки. Составленные задания не должны перегружать студента, так как учеба у большинства стоит в приоритете, а также для приезжих студентов университет - это новая ступень в самостоятельной жизни. Самостоятельные занятия должны проходить, как индивидуально, так и в группе. Групповые занятия придают большую мотивацию студентам, они могут проявить себя, а также показать более высокий уровень среди всей группы, то есть будет присутствовать состязательность. Продолжительность должна быть 1-1.5 часа не менее 2 раз в неделю. Менее 2 раза не целесообразно заниматься, так как это не дает повышения уровня физической тренированности организма в целом. Как показывает практика, лучшее время для занятий – вторая половина дня [3].

Подводя итог, данная система физического саморазвития не может полностью решить все задачи физической подготовки молодежи. Поэтому в свое свободное время студенту необходимо включить самостоятельные занятия, которые должны быть регулярными и постоянными, иначе никакого положительного результата не будет.

Список литературы:

1. Молодёжь в России. 2010: Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. - М.: НИЦ М75 «Статистика России», 2010.- 166 с.
2. Старчеков М.М. Рейтинговая оценка как средство повышения мотивации студентов к занятиям физической культурой/ М.М. Старчеков. - Омск: СГУФК, 2005. – 23 с.
3. Скляр С.В. Формирование культуры здоровья студентов вуза в процессе общего физкультурного образования/ С.В. Скляр. – Белгород, 2010.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОНАХ

Южакова Л.С., Гернега К.С.,
Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет), Россия

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES IN TOURIST AND RECREATIONAL ZONES

Yuzhakova L.S., Gernega K.S.,
South Ural State University (National Research University), Russia

Организация отдыха в туристско-рекреационных зонах является одной из важнейших задач специалистов курортного дела и туризма [1,2]. Одной из главных особенностей санаторно-курортных учреждений является наличие досуговой деятельности. Организация анимации на курорте является важной частью многоплановой деятельности санаторно-курортной организации, выражением высокой степени ее профессионализма. Это является своеобразной формой рекламы, а, следовательно, повышает эффективность, доходность и рентабельность предприятия [3].

Курортная анимация представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров с отдыхающими в досуговой сфере на основе соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие. В результате такого взаимодействия удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно - творческие, образовательные потребности и интересы участников данного процесса, создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней [4].

Можно выделить следующие функции курортной анимации:

адаптационная функция позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;

компенсационная функция освобождает человека от физической и психической усталости повседневной жизни;

стабилизирующая функция создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность;

оздоровительная функция направлена на восстановление и развитие физических сил человека;

информационная функция позволяет получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;

образовательная функция позволяет приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;

рекламная функция дает возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т.д. [5].

Наиболее традиционными формами организации досуга на курортах являются спортивно-массовая работа, экскурсионная работа, показы кинофильмов, проведение вечеров отдыха.

Спортивно-массовая работа проводится отдельно от лечебной физкультуры, являющейся частью лечебно-реабилитационных программ. К основным формам спортивно-массовой работы на курорте следует отнести следующие: игры, спортивные праздники, плавание и гребля, ближний туризм, спортивные танцы, аэробика, шейпинг, зимние и горнолыжные виды спорта, горно-водные виды (рафтинг, каноэ).

Экскурсионная работа может осуществляться как собственными силами, так и с привлечением специализированных организаций — турфирм и экскурсионных бюро. Следует также иметь в виду, что экскурсионная деятельность лицензируется и требует

наличия определенных сертификатов и необходимых для организации и проведения экскурсий документации и транспортных средств.

Вечера отдыха являются одной из наиболее популярной форм проведения досуга курортниками, и характеризуются многочисленными вариантами их проведения. Это могут быть вечера встреч, танцевальные мероприятия и дискотека, караоке, вечера живой музыки, праздничные вечера, конкурсы и т.д.

Услуги библиотек являются одной из наиболее старых форм проведения досуга отдыхающих. Работа библиотек чаще всего реализуется в трех направлениях: выдача книг и периодики для чтения в свободное время; проведение различных тематических мероприятий; пропаганда здорового образа жизни.

Игровые формы организации досуговой деятельности также достаточно популярны на курортах. Отдыхающим предоставляются как пассивные (без привлечения дополнительного персонала — шашки, шахматы, бильярд), так и активные игровые развлечения (с привлечением аниматоров и специального персонала) [4].

Главной характеристикой успешного отдыха для отдыхающих является психологическое состояние в течение отдыха, настроение. При организации курортного сервиса важно четко понимать, что само по себе высококачественное состояние объекта туристского размещения не обеспечит полноценный комфорт для рекреанта. Необходимо принять во внимание, что основную роль в создании того или иного психологического климата на курорте играет персонал анимационного сервиса — аниматоры. Именно от их личностных качеств и умения создать у туристов особое настроение и ощущение комфорта, уюта, в конечном счете, зависит, насколько полноценным будет отдых гостей курортного отеля или санатория [6]. Аниматор — специалист по формированию и продвижению спортивно-досугового продукта на курортном рынке и организации спортивно - оздоровительной деятельности отдыхающих [7].

Если представить анимационную программу санатория, сочетающую в себе все виды анимации, которую воплощают в жизнь энергичные и доброжелательные, тактичные и высококвалифицированные творческие работники анимационной команды, программу, составленную с учетом возрастных особенностей и курортной специфики, то, несомненно, почувствуется разница между традиционным досуговым сервисом и анимацией нового поколения, помогающей не только повысить прямые экономические показатели работы санатория, но и достигнуть наибольшего восстановительно-оздоровительного эффекта от деятельности всего комплекса в целом [8].

Таким образом, анимация является одним из направлений развития активности населения. Это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для возникновения и раскрытия человеческих способностей и потребностей, для новых возможностей и способов использования в новых условиях жизни.

Список литературы:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ, (в ред. Федеральных законов от 03.05.2012 №47-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. - М., 1997, 2012.
2. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 04.03.2013 № 21-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. - М., 2006, 2013.
3. Драгичевич-Шешич, М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг [Текст] / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович [пер. с сербохорв.]. – Новосибирск: Тигра, 2000. – 165 с.
4. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристкой анимации [Учебное пособие] / Л.В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
5. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Учебное пособие для вузов] / Т.Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

6. Байлик, С.И. Вступление в анимацию гостеприимства [Учебное пособие] / С.И. Байлик. – Х.: Изд-во «Кроссроуд», 2008. – 128 с.
7. Учебный социологический словарь с английскими и испанскими эквивалентами / Под общей редакцией С.А. Кравченко. – Издание 4-е, дополненное и переработанное. – М.: Экзамен, 2000. – 512 с.
8. Булыгина, И.И., Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации/ И.И. Булыгина, Н.И. Гаранин. - М.: Советский спорт, 2006.

СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

IX Санкт-Петербургские социологические чтения
Сборник материалов Всероссийской научной конференции
с международным участием

14–15 апреля 2017 года,
Санкт-Петербург, Россия

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93, т. 2; 95 3004 — научная и производственная литература

Подписано в печать 26.06.2017. Формат 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 23,5. Тираж 100. Заказ 15698b.

Отпечатано с готового оригинал-макета,
предоставленного организаторами конференции,
в Издательско-полиграфическом центре Политехнического университета.
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.
Тел.: (812) 552-77-17; 550-40-14.