

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
МАРКЕТИНГ
основной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
49.03.01 Физическая культура

Профиль **СПОРТИВНАЯ ТРЕНИРОВКА В ИЗБРАННОМ ВИДЕ**
СПОРТА

квалификация (степень) – бакалавр
форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг» составлена в соответствии с учебным планом подготовки академических *бакалавров* по направлению 49.03.01 – «Физическая культура» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Академический бакалавр по направлению подготовки 49.03.01 – «Физическая культура» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

— анализировать и обобщать важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации;

— проводить пропагандистские и информационные кампании по вопросам влияния занятий физической культурой на укрепление здоровья, поддержание работоспособности, активного долголетия, привлечения детей и молодежи к занятиям спортом.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к *вариативной* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и 4 по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Теория и методика ФК.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общепрофессиональные компетенции:

— способен осуществлять планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций, проводить учет и отчетность, руководить работой малых коллективов (ОПК-9);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ историю, социальную сущность, структуру и функции маркетинга, цели, задачи, основные компоненты, специфику развития маркетингового процесса и рыночной среды (ОПК-9); ✓ способы формирования через средства информации и маркетинговые агентства оценки маркетинговой деятельности (ОПК-9); ✓ основные концепции управления маркетинговой деятельностью по продвижению услуг и товаров (ОПК-9).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ определять способности и уровень готовности личности включаться в соответствующую маркетинговую деятельность по продвижению услуг и товаров (ОПК-9); ✓ использовать маркетинговую информацию для оценки мнения как части общей культуры (ОПК-9); ✓ устанавливать контакты между рыночными субъектами для построения эффективной маркетинговой деятельности по продвижению услуг и товаров(ОПК-9); ✓ определять внутренний потенциал организаций, управлять маркетинговыми функциями, структурой и степенью влияния внутренних факторов на способность организаций предоставлять услуги и товары(ОПК-9); ✓ проводить маркетинговые и информационные мероприятия, маркетинговую политику для решения проблем с использованием коммуникационных связей (ОПК-9).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами маркетинговой деятельности в

	условиях рыночной среды (ОПК-9); ✓ методами и средствами сбора, обобщения и использования маркетинговых исследований и информации, приемами маркетингового контроля (ОПК-9).
--	---

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего)	36*			36	
В том числе:					
Лекции	14			14	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	22			22	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36			36	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				10	
Анализ литературных и информационных источников				4	
Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)				2	
Подготовка к текущими контролям				14	
Подготовка к зачету				6	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость	часы	72		72	
	зачетные единицы	2		2	
* из 36 часов аудиторных занятий 8 часов отводится на интерактивные занятия					

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8	9	10
Аудиторные занятия (всего)	8*	8			
В том числе:					
Лекции	2	2			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	64	64			
В том числе:					
Контрольная работа		20			
Изучение теоретического материала		4			
Выполнение письменного домашнего задания		4			
Анализ литературных и информационных источников		14			
Подготовка к текущим контролям		12			
Подготовка к зачету		10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		
* из 8 часов аудиторных занятий 2 часа отводится на интерактивные занятия					