

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФКиС
основной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
49.03.01 Физическая культура

Профиль СПОРТИВНАЯ ТРЕНИРОВКА В ИЗБРАННОМ ВИДЕ СПОРТА

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС» составлена в соответствии с учебным планом подготовки академических бакалавров по направлению 49.03.01 «Физическая культура» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области пропаганды и связей с общественностью сферы физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Академический бакалавр по направлению подготовки «Физическая культура» в соответствии с культурно-просветительским видом профессиональной деятельности и профилем подготовки *при освоении дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС» должен решать следующие профессиональные задачи:*

- анализировать и обобщать важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации;
- проводить пропагандистские и информационные кампании по вопросам влияния занятий физической культурой на укрепление здоровья, поддержание работоспособности, активного долголетия, привлечение детей и молодежи к занятиям спортом.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина относится к вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 8 семестре очной формы обучения и в 10 семестре заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации - зачет. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Русский язык и культура речи; Психология ФК; История ФК; Менеджмент ФКиС; Маркетинг; Основы педагогической и спортивной этики; Деловые коммуникации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции.

а) общепрофессиональными (ОПК-12)

- использует накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, полученные знания об особенностях личности занимающихся для воспитания патриотизма, профилактики девиантного поведения, формирования здорового образа жизни, потребности в регулярных занятиях

б) профессиональные:

- способен применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельности (ПК-31)

- способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части культуры и факторе обеспечения здоровья (ПК-33)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	основные понятия и определения в этой сфере; профессиональные функции по пропаганде и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта; этапы организации рекламных и пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по пропаганде здорового образа жизни; виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий; знать правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности (ОПК-12).
Уметь:	Использовать полученные знания в профессиональной деятельности; создавать публицистические, информационные и аналитические тексты для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью; анализировать фирменный стиль спортивной организации применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий (ПК-31).
Владеть:	современными технологиями, приемами и средствами деловой коммуникации в отрасли физической культуры и спорта; владеть профессиональной терминологией; способами применения приемов и средств коммуникативных практик; навыками копирайтинга для составления текстов по спортивной

	тематике (ПК-33).
--	-------------------

**1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:
очная форма обучения 8 семестр**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					8
Аудиторные занятия (всего)	36*				36
В том числе:					
Лекции	14				14
Практические занятия (ПЗ)	-				
Семинары (С)	22				22
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36				36
В том числе:					
Изучение теоретического материала	12				12
Выполнение письменного домашнего задания	4				4
Подготовка к деловой игре	2				2
Подготовка к тестированию	2				2
Расчетно-графические работы					
Рефераты					
Подготовка к текущим, рубежным контролям	6				6
<i>Подготовка к зачету</i>	10				10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет				
Общая трудоемкость	Часы	72			
	зачетные единицы	2			2

* интерактивные занятия 10 час.

заочная форма обучения 10 семестр

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					10
Аудиторные занятия (всего)	8*				8
В том числе:					
Лекции	2				2
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6				6
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	64				64
В том числе:					
Изучение теоретического материала	26				26
Выполнение письменного домашнего задания	6				6
Подготовка к деловой игре	4				4
Подготовка к тестированию	6				6
Расчетно-графические работы					

Рефераты	4				4
Подготовка к текущим, рубежным контролям	8				8
<i>Подготовка к зачету</i>	10				10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет				
Общая трудоемкость	Часы	72			
	зачетные единицы	2			2

* интерактивные занятия 2 час.