

На правах рукописи

КАЛАШНИКОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

**ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
К АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЕ  
В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени  
кандидата педагогических наук

Санкт-Петербург – 2021

Работа выполнена на кафедре менеджмента и экономики спорта ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

**Научный руководитель:** **Круглова Татьяна Эдуардовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», кафедра менеджмента и экономики спорта, профессор.

**Официальные оппоненты:**

**Поминова Ольга Леонидовна**, доктор педагогических наук, профессор, Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации», кафедра теории и методики непрерывного профессионального образования, профессор;

**Дрейко Наталья Юрьевна**, кандидат психологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чайковский государственный институт физической культуры», проректор по внеучебной, воспитательной и спортивной работе.

**Ведущая организация:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».

Защита состоится 14 октября 2021 года в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 311.010.01, созданного на базе ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург», по адресу: 190121, Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35, учебный корпус 1, актовый зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» (<http://lesgaft.spb.ru>).

Текст автореферата размещён на сайте ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» (<http://lesgaft.spb.ru>) и на сайте ВАК при Минобрнауки России (<https://vak.minobrnauki.gov.ru>).

Автореферат разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Учёный секретарь диссертационного совета,  
доктор педагогических наук, профессор

В.Ф. Костюченко

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Место и роль физической культуры и спорта (ФК и С) в жизнедеятельности общества определяются их влиянием на здоровье людей, процессы сохранения и приумножения человеческих ресурсов. Одним из важнейших инструментов реализации интересов государства и общественных институтов в области укрепления здоровья населения является пропаганда физической культуры и спорта.

Пропаганда физической культуры и спорта базируется на определенном историческом наследии, связана с задачами государства, что имеет отражение в различных программных и нормативных документах, ключевыми из которых являются: ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года»; Федеральный проект «Спорт – норма жизни» (2019-2024 гг.); «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», которые формирует главный вектор по привлечению населения к активным занятиям физической культурой.

Вызовы, связанные с сохранением здоровья населения в условиях информатизации общества, в свою очередь, требуют подготовки компетентных специалистов сферы физической культуры и спорта в области пропагандистской работы. Анализ государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров «Физическая культура» до 2017 года показал наличие четко сформулированных компетенций, направленных на овладение студентами методами и приёмами осуществления пропаганды и агитации в сфере физической культуры и спорта с использованием имеющихся на тот момент средств массовой информации. Это обусловило введение в учебный план вузов физической культуры дисциплин коммуникативной направленности, таких как реклама, связи с общественностью, пропаганда. Вместе с тем, в образовательных стандартах нового поколения была произведена реструктуризация и обобщение компетенций, которые в совокупности с введением профессиональных стандартов в работу специалистов и растущей информатизацией общества определили потребность в осмыслении процесса подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе в новом контексте, что определило ключевую проблему исследования.

**Степень научной разработанности проблемы исследования.** Начало осмысления феномена пропаганды физической культуры и спорта в работах Л.О. Каневского (1928), А.Н. Шифрина (1930), И.Л. Солоневича (1931), А.П. Пустовалова (1941), А.А. Волкова (1954), А.А. Афанасьева (1953), Ю. Металева (1957), Н. И. Любомирова (1962).

Изучение роли средств массовой информации и пропаганды физической культуры и спорта началось с исследований М.В. Шишигина (1973). Социально-педагогические аспекты влияния пропаганды спорта на молодежь и общество в целом в работах В.У. Агеевца (1982), Е.Ф. Долгополовой (1987). Проблема развития информационно-образовательной среды и роли информационно-

пропагандистской деятельности в процессе формирования интереса общества к физической культуре – в работах П.А. Виноградова (1979, 1991, 2003); вопросы информационно-пропагандистского воздействия на школьников как фактора приобщения их к физкультурно-спортивной деятельности – О.Э. Аксёновой (1996), С.С. Филиппова (1996, 2008).

На современном этапе исследования акцентируются на вопросах: роль органов исполнительной власти в пропаганде спорта (О. Вдовин, 2003); социальные и педагогические аспекты управления пропагандой (Л.Б. Шорохова, 2008); влияние средств массовой информации на уровень пропаганды и организации рекламной и маркетинговой деятельности (М.Ю. Бувалин, 2010; Л.Б. Шорохова, 2009); мониторинг пропаганды физической культуры и спорта и здорового образа жизни средствами массовой информации (П.А. Виноградов и Ю.В. Окуньков, 2012); оценке эффективности пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни (О.В. Тиунова, 2013); спортивно-историческое наследие пропаганды спорта (Е.А. Истягиной-Елисеева, 2015; В.И. Аксельрод, 2000); изучение средств и приёмов связей с общественностью в пропаганде физической культуры, спорта и здорового образа жизни (Г.Х. Муртазина, 2011; Б.А. Алмазов, 2016); образовательный и воспитательный потенциал пропаганды (Г.В. Дивина, 1995; Л.Н. Бережнова и О.Л. Поминова, 2018; Л.Б. Шорохова, 2013); развитие молодежного волонтерского движения как средства популяризации спорта (К. С. Астафьев, А. Б. Преображенский, 2011); в области восприятия информации молодежью (Е.Ф. Филатова, С. И. Крамской, 2004; А.И. Ненашев, 2008).

Предметом исследования в области профессиональной подготовки специалистов по физической культуре и спорту становятся проблемы модернизации, внедрение инновационных технологий, влияние культуuroобразующего потенциала спорта (Л.И. Лубышева, 1997, 2003, 2012; А.Г. Казакова, 2013); изучение вопросов формирования новых образовательных программ с учетом требований ФГОС и профессиональных стандартов (В.Ф. Костюченко, Е.Ф. Орехов, 2014; М.Ю. Щенникова, Т.М. Овсяк, 2017); развитие культуры личности будущего специалиста, его творческих и коммуникативных способностей (Л.А. Липская и В.А. Анисимова, 2012, 2014); применение гуманитарных технологий (А.Е. Митин, 2010).

Изучение процесса подготовки к агитационно-пропагандистской работе и формирования компетенций у студентов вузов физической культуры представлены в исследованиях Н.Б. Пухаревой (2007), диссертационных работах Л.Б. Шороховой (2008), Н.А. Шакиной (2017).

Анализ и обобщение научно-методической литературы определил **противоречия**: - между задачами государства по усилению пропаганды спорта, здорового образа жизни и результатами работы по пропаганде в части привлечения занимающихся к занятиям физической культурой и спортом; - между воспитательно-образовательным потенциалом пропаганды в новых социально-культурных и информационных условиях и использованием сложившихся традиционных подходов к содержанию

подготовки специалистов для сферы физической культуры и спорта, в том числе отсутствием инновационных методик обучения студентов агитационно-пропагандистской работе на современном уровне.

**Объект исследования** – агитационно-пропагандистская работа в системе профессиональной подготовки студентов вузов физической культуры.

**Предмет исследования** – педагогические подходы, структура и содержание подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе.

**Цель исследования** – теоретическое и экспериментальное обоснование методики обучения студентов вузов физической культуры агитационно-пропагандистской работе в структуре профессиональной деятельности.

**Гипотеза исследования** – предполагается, что процесс подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе по привлечению населения к занятиям физической активностью будет эффективным, а практическая деятельность будущих специалистов результативной и конкурентоспособной при условии, если:

1) содержание подготовки будет строиться с учетом основных характеристик структуры функционирования пропаганды в сфере физической культуры и спорта, определения места и роли пропаганды спорта в общем комплексе социальных задач государства;

2) определены структурно-содержательные компоненты модели подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе;

3) разработана и применена в учебном процессе методика обучения, основанная на практико-ориентированных заданиях, построенная с учётом таксономии образовательных целей;

4) выявлены и обоснованы основные критерии, показатели и диагностический инструментарий оценки эффективности обучения студентов агитационно-пропагандистской работе.

#### **Задачи исследования:**

1. Выявить теоретические аспекты агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта.

2. Определить факторы влияния на процесс подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе.

3. Разработать и обосновать структурно-содержательную модель подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе.

4. Разработать и внедрить методику обучения студентов физкультурных вузов агитационно-пропагандистской работе, определить её эффективность в условиях педагогического эксперимента.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составили научные идеи, теории и концепции в области: теории коммуникации и пропаганды (Э. Бернейс У. Липпман, Г. Лассуэлл, С.Г. Кара-Мурза, Г.Г. Почепцов, П.А. Виноградов, и др.); совершенствования форм, методов и средств обучения

и воспитания (И.Я. Лернер; М.Н. Скаткин, В.И. Звонников и др.); личностно-деятельностного подхода (Л.С. Выготской, В.А. Кан-Калик, Н.В. Кузьмина, А.Н. Леонтьев и др.); компетентностного подхода (В.И. Байденко, В.А. Болотов, И.Я. Зимняя, В.В. Сериков, Дж. Равен, Б.Д. Эльконин и др.); профессионального образования, в том числе, в сфере физической культуры и спорта (В.И. Жолдак, Л.И. Лубышева, С.С. Филиппов, В.Ф. Костюченко, Г.Н. Пономарев, С.П. Евсеев, Н.Г. Закревская, Е.В. Утишева, М.Ю. Щенникова и др.).

Для решения поставленных задач применялись взаимодополняющие **методы исследования**: теоретический анализ и обобщение данных научно-методической литературы и учебной документации, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий), опрос (беседа, анкетирование), методы математической статистики.

### **Научная новизна исследования.**

1. Обоснована необходимость применения положений теории коммуникации и пропаганды для сферы физической культуры и спорта в современных условиях при подготовке студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе среди населения на основе парадигмального подхода.

2. Разработана структура функционирования пропаганды в сфере физической культуры и спорта, включающая совокупность пяти компонентов – нормативного, управленческого, потребительского, технологического и образовательного, оказывающих целенаправленное влияние на процесс подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе.

3. Разработана модель подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе, строящаяся на трех уровнях: стратегическом – в деятельности органов государственной власти, тактическом – в деятельности образовательных организаций, оперативном – в деятельности структурных подразделений образовательных организаций, осуществляющих подготовку по определенным образовательным программам. Модель базируется на определении компетенций ФГОС и трудовых функций соответствующих профессиональных стандартов, характеризующих деятельность по осуществлению пропаганды согласно блокам – ценностно-мировоззренческому, профессионально-коммуникативному, организационно-технологическому.

4. Разработана и апробирована методика обучения студентов физкультурных вузов к агитационно-пропагандистской работе на основе практико-ориентированного обучения в соответствии с таксономией образовательных целей.

**Теоретическая значимость результатов исследования** заключается:

- в расширении представлений о роли и месте пропаганды в сфере физической культуры и спорта;

- в применении парадигмального подхода к описанию исторических этапов развития пропаганды физической культуры и спорта в России;

- в выявлении и обосновании компонентов структуры функционирования пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

**Практическая значимость** работы состоит в возможности использовать материалы исследования, отражающие парадигмальный подход к периодизации

развития пропаганды спорта в России, структуру функционирования пропаганды физической культуры и спорта; модель подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе; методику и рекомендации, направленные на совершенствование системы обучения, специалистами в области пропаганды, связей с общественностью и рекламы; в работе педагогов и тренеров; в деятельности журналистов и работников различных СМИ, преподавателями вузов физической культуры при подготовке бакалавров в физкультурных вузах, при чтении дисциплин гуманитарного цикла, коммуникативной, управленческой, психолого-педагогической направленности.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Эффективность процесса подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе обусловлена применением парадигмального подхода к анализу феномена пропаганды, где социальная парадигма выступает как системообразующее звено, критерий или идея для определения исторических периодов развития пропаганды и ее использования в построении структуры функционирования пропаганды физической культуры и спорта в современных условиях, характеризуемая взаимосвязью факторов – нормативного, управленческого, технологического, потребительского, образовательного, последний из которых определяется комплексом педагогических подходов, соответствующих целям обучения.

*Пропаганда физической культуры и спорта* – это особый вид коммуникационной деятельности субъекта, осуществляемой в целях формирования устойчивой позиции индивидуума или общественной группы к принятию ценностей физической культуры, спорта и здорового образа жизни и изменения социального поведения людей с помощью комплекса современных средств и инструментов коммуникации в рамках социально-исторической парадигмы.

2. Структурно-содержательная модель подготовки специалистов для агитационно-пропагандистской работы включает в себя следующие звенья и уровни: *стратегический уровень* раскрывает целевое назначение подготовки студентов в соответствии с государственным заказом на специалистов по ФК и С; *тактический уровень* определяет содержание образовательной деятельности в соответствии с трудовыми функциями профессиональных стандартов и рекомендуемыми компетенциями ФГОС, систематизированными по новым разработанным критериям; *оперативный уровень* отражает результативный этап применения педагогических технологий в текущей образовательной деятельности, раскрывает организацию процесса обучения, исходя из разработанной экспериментальной методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей.

3. Экспериментальная методика подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе на основе практико-ориентированных заданий в соответствии с таксономией образовательных целей обеспечивается комплексом педагогических технологий аудиторной и внеаудиторной работы, формами, средствами, методами и приёмами обучения, применяемыми целенаправленно

при освоении студентами трёх ключевых блоков компетенций – ценностно-мировоззренческого, профессионально-коммуникативного и организационно-технологического, разработанных в результате исследования, как базовые компетенции для построения эффективного процесса обучения и оперативного мониторинга уровня сформированности компетенций.

**Личный вклад автора в исследовании** состоит в:

- изучении состояния исследуемой проблемы – анализе существующего в настоящее время теоретического и методического обеспечения процесса подготовки студентов физкультурных вузов к агитационно-пропагандистской работе;

- разработке модели формирования компетенций агитационно-пропагандистской направленности у студентов вузов физической культуры для осуществления пропаганды спорта в профессиональной сфере;

- разработке рабочей программы дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»;

- разработке и реализации программ внеучебной деятельности со студентами («Клуб любителей футбола», Всероссийский слёт отличников вузов физической культуры (2014 – 2017 гг.).

**Обоснованность выводов и основных положений, выносимых на защиту** обеспечивается чётким определением области изучения, постановкой задач исследования, содержательным анализом источников, логикой, соответствующим набором методов исследования, репрезентативностью выборки испытуемых (более 300 человек), корректными результатами в процессе обработки данных методами математической статистики.

**Апробация работы и внедрение результатов исследования.** Материалы диссертации докладывались на: Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе» (г. Воронеж, 2014 г.), XX Международном научном конгрессе «Олимпийский спорт и спорт для всех» (16-18 декабря 2016 г.); XVI международной научно-практической конференции «Менеджмент XXI века: драйверы социально-экономического развития» (22-25 ноября 2016 г.); Всероссийской научной конференции с международным участием IX Санкт-Петербургские социологические чтения «Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития» (14-15 апреля 2017 г.); II Всероссийской научно-практической конференции «Научно-педагогические школы в сфере спорта и физического воспитания» в рамках VIII международного конгресса «Спорт, человек, здоровье», Санкт-Петербург (12-14 октября 2017 г.); VI международной научно-практической конференции «Менеджмент в спорте. Глобальные вызовы и региональное развитие» (29-30 ноября 2017 г., Санкт-Петербург); Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные подходы к формированию физической культуры работающего населения и использованию физкультурно-оздоровительных технологий в процессе профессиональной деятельности» (10 декабря 2019 г., Екатеринбург); научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава

Национального государственного Университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург за 2016 – 2018 гг.

Основные положения диссертационного исследования были отражены в 20 публикации, в том числе 6 статьях в научных рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ. Результаты научно-исследовательской работы апробированы и внедрены в образовательную практику, что подтверждается соответствующими актами.

**Организация исследования.** Диссертационное исследование проводилось с 2013 по 2020 гг. в рамках темы государственного задания НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург на выполнение научно-исследовательской работы «Диагностика качества профессионального образования в области физической культуры и спорта с учетом требований национальной системы квалификаций».

В опытно-экспериментальной работе были задействованы: студенты НГУ им. П.Ф. Лесгафта направления подготовки бакалавров «Физическая культура» (281 человек); студенты и преподаватели – участники Всероссийского слёта отличников вузов физической культуры и спорта 2017 года (124 человека).

Структурно-логическая схема исследования:

Первый период (2013-2015 гг.) – *организационно-аналитический*: осуществлялось изучение литературы по проблеме исследования. Определялись теоретические и исторические аспекты пропаганды физической культуры и спорта в России, выявлялась роль мировоззренческих, коммуникативных, управленческих навыков специалистов при осуществлении агитационно-пропагандистской работы в сфере ФК и С. Проводился анализ процессов функционирования пропаганды спорта и факторов, влияющих на осуществление подготовки студентов физкультурных вузов к её осуществлению.

Второй период исследования (2016-2018 гг.) – *экспериментальный*: в образовательный процесс внедрялись модели, формы, технологии, обеспечивающие формирование мировоззренческих, коммуникативных, управленческих компетенций будущих выпускников для осуществления агитационно-пропагандистской работы. В контрольной группе применялась стандартная методика обучения на основе выполнении дидактических задач в соответствии со степенью усвоения студентами учебного материала, в экспериментальной группе внедрялась экспериментальная методика на основе практико-ориентированных заданий в соответствии с таксономией образовательных целей, учитывающая ключевые компоненты структурно-содержательной модели подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе.

В ходе проведения *заключительно-обобщающего периода* исследования (2019-2020 гг.) была проведена итоговая работа по обобщению, анализу и сопоставлению полученных результатов, проверка их на объективность с помощью математико-статистических расчётов. Исследована степень удовлетворенности студентами учебно-познавательным процессом по подготовке к агитационно-пропагандистской работе. Формулировались

окончательные выводы исследования и практические рекомендации, завершалось оформление диссертационного исследования.

**Структура работы.** Рукопись диссертации состоит из введения, четырех глав, заключения, практических рекомендаций, списка сокращений и условных обозначений, списка литературы, включающего 194 источника, в том числе 6 на иностранном языке, списка иллюстративного материала и 14 приложений. Работа изложена на 220 страницах, проиллюстрирована 11 рисунками и 29 таблицами.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Теоретический анализ феномена пропаганды в рамках **первой главы диссертации** «Теоретические основы подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе» позволил выделить сущностные подходы к обучению студентов агитационно-пропагандистской работе в сфере физической культуры и спорта.

Пропаганда физической культуры и спорта рассматривается в работе через призму социальной парадигмы, что позволило выделить критерии для периодизации исторических этапов её развития, начиная с эпохи становления системы физического воспитания в России второй половины XVIII века до настоящего времени. Под парадигмой в данном контексте подразумевается концептуальная модель постановки проблем и методов исследования на определенном историческом этапе, что дало возможность сделать историографический обзор изучения пропаганды физической культуры и спорта как социального и культурного явления.

В работе отмечено, что в отличие от точки зрения отечественных авторов, делающих акцент на государственно-политическую функцию пропаганды, направленную на поддержку господствующей идеологии и просвещение общества, в зарубежных теориях актуализировано изучение феномена общественного мнения и влияния пропаганды на его формирование. Тем не менее, общим подходом к определению сущности пропаганды является распространение идей, взглядов, ценностей, значение которых приобретает особый смысл в условиях развития техники и информационных технологий, глобальной сети Интернет, создающих новые каналы коммуникации.

Ключевые подходы к подготовке специалистов сферы ФК и С строятся на процессах модернизации образования, раскрывающих культуuroобразующий потенциал физической культуры для решения задач пропаганды в части формирования ценностных, мотивационных, коммуникативных, управленческих компетенций. Овладение студентами информационной культурой – способностью к обработке, размещению, оценке и использованию информации – представляет собой инструментальную часть обучения агитационно-пропагандистской работе в области физической культуры и спорта.

**Во второй главе** «Организация и методы исследования» изложены особенности организации исследования с описанием каждого из его этапов, дана

характеристика применяемых теоретических, эмпирических и специальных методов исследования.

**В третьей главе диссертации** «Исследование структуры и содержания подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе» в результате теоретического анализа было сформулировано определение пропаганды физической культуры и спорта.

Процесс подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе отразился в разработанной *структуре функционирования пропаганды ФК и С*, где каждое звено может рассматриваться как фактор влияния на процесс подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе.

Совокупность выявленных пяти компонентов – *нормативного, управленческого, потребительского, технологического и образовательного*, реализует системный подход к процессам, содержанию, структуре пропаганды, что отразилось в модели функционирования пропаганды, и позволило определить задачи становления мировоззрения студентов по отношению к роли и месту агитационно-пропагандистской работы в их будущей профессиональной деятельности; проанализировать и пересмотреть содержание, методы и средства преподавания дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», выделенной в качестве экспериментально-образовательной площадки.

Анализ актуализированного ФГОС по направлению подготовки бакалавров физической культуры позволил вычлнить ряд компетенций, отражающих суть агитационно-пропагандистской работы, и составить из них *блоки компетенций – ценностно-мировоззренческий, профессионально-коммуникативный и организационно-технологический*, которые должны упорядочить процесс обучения студентов, сделать его более целенаправленным и конкретизировать структуру, содержание и формы учебного материала для студентов.

Проведенный в ходе исследования сопоставительный анализ образовательных и профессиональных стандартов в области физической культуры и спорта показал, что в данных документах нет единого подхода к толкованию компетенций, необходимых для осуществления агитационно-пропагандистской работы. Исходя из этого, была создана *матрица соответствия компетенций из ФГОС и трудовых действий из профессиональных стандартов* специалистов по физической культуре. На основе матрицы были сформулированы планируемые результаты освоения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», которые и стали индикаторами сформированности компетенции, отражая уровень способностей выпускников решать профессиональные задачи.

Проделанная работа позволила сформулировать искомый образовательный результат и создать на этой основе авторскую *модель процесса*

подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе в условиях проведения эксперимента (рисунок 1).

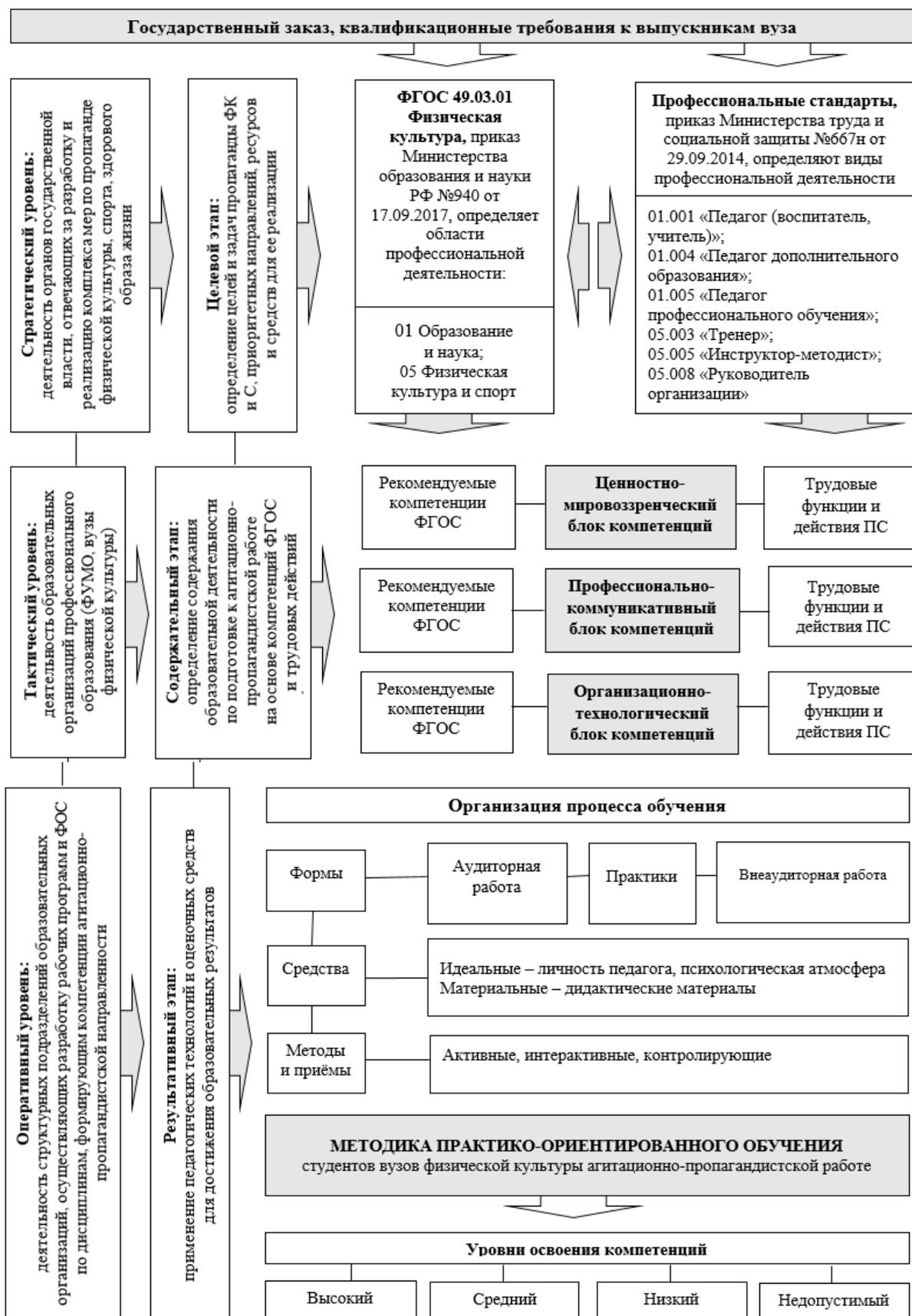


Рисунок 1 – Структурно-содержательная модель подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе

Данная модель отражает образовательный процесс, осуществляемый на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях. Стратегический уровень показывает целевое назначение подготовки студентов и обуславливается государственным заказом на специалистов по ФК и С; тактический уровень определяет содержание образовательной деятельности в соответствии с рекомендуемыми в ФГОС компетенциями и авторским подходом к их систематизации; оперативный уровень отражает результативный этап применения педагогических технологий, раскрывает организацию процесса обучения, исходя из экспериментальной методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей (рисунок 2).

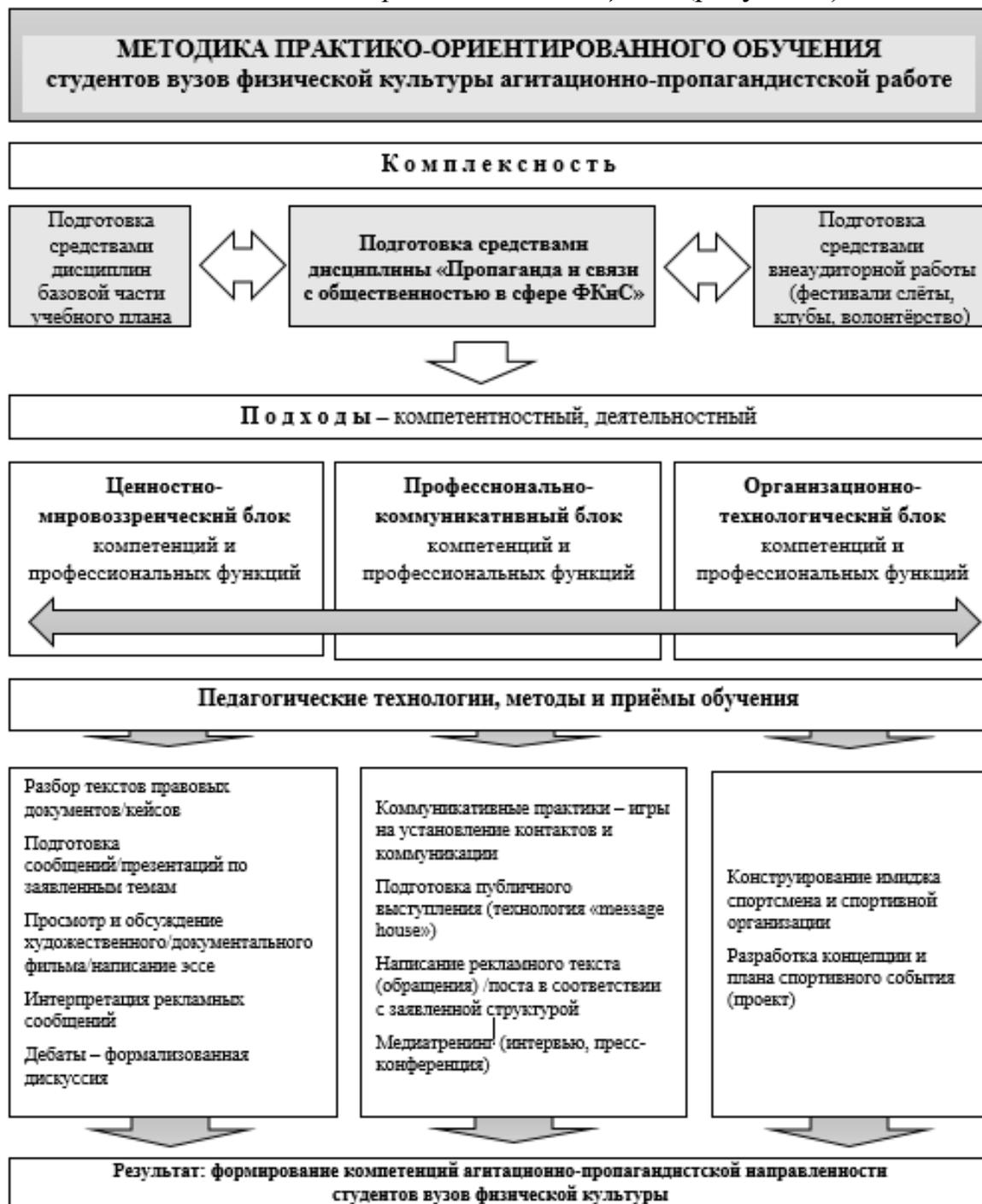


Рисунок 2 – Содержание и структура методики практико-ориентированного обучения агитационно-пропагандистской работе

Представленная методика, базируясь на современных принципах обучения и воспитания, в процессе обучения дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» включает уже имеющиеся результаты освоения студентами дисциплин базовой части учебного плана на предыдущих этапах обучения, а также результаты участия студентов во внеаудиторной работе – фестивалях, слётах, клубах физкультурной направленности, в спортивном волонтерском движении, реализуемых в вузе.

Логика учебного процесса строится в соответствии с таксономией образовательных целей (рисунок 3).



Рисунок 3 – Логика учебного процесса в соответствии с таксономией образовательных целей

**В четвертой главе** «Проверка эффективности процесса подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе в педагогическом эксперименте» был проведён анализ результатов опытно-экспериментальной работы и оценка эффективности внедрения методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных

целей в соответствии с задачами эксперимента и с использованием разработанного автором диагностического аппарата.

Выбор способов и средств диагностики был обусловлен:

1) спецификой содержания дисциплины;

2) этапностью эксперимента;

3) сопоставимостью контрольной и экспериментальной групп, как по численности испытуемых, так и по уровню начальных знаний студентов в области пропаганды спорта.

Для каждого этапа эксперимента были определены свои оценочные средства, подробная характеристика каждого из которых включает описание самого диагностического инструмента, деятельности студентов, способов проверки и оценки результатов выполнения контрольных заданий (таблица 1).

Оценка результатов опытно-экспериментальной работы по подготовке студентов к агитационно-пропагандистской работе была построена на итогах выполнения студентами контрольных заданий, соответствующих критериям формирования компетенций.

Таблица 1 – Критерии, показатели и диагностический инструментарий оценки эффективности обучения студентов агитационно-пропагандистской работе

Критерий	Показатели сформированности компетенции	Диагностический инструментарий
1	3	3
<b>Профессионально-ориентационный блок</b> Выявление установок, интереса, мотива, побуждения, осознанного отношения к профессиональной деятельности в области пропаганды спорта	Уровень представлений о пропаганде спорта и агитационно-пропагандистской работе	Анкета №1, 2
	Степень удовлетворенности студентами учебно-познавательной деятельностью	Анкета №3
<b>Ценностно-мировоззренческий блок компетенций</b> способность и готовность отстаивать ценность физической культуры для человека и общества	<i>Знание профессионального лексического ресурса</i>	Терминологический диктант
	<i>Способность аргументировать, отстаивать точку зрения, убеждать</i>	Оценочный лист эксперта (технология «Дебаты»)
	<i>Знание теоретических основ пропагандистской деятельности</i>	Тест-итог
<b>Профессионально-коммуникативный блок компетенций</b> способность и готовность к профессиональной коммуникации – публичные выступления, дискуссии, презентации; Интернет-коммуникации	<i>Способность к созданию информационного продукта (устная коммуникация) для публичного выступления, его презентации на аудиторию</i>	Матрица №1 (технология «message house»)
	<i>Способность к созданию информационного продукта (письменная коммуникация) в виде рекламного текста (обращения/поста) в соответствии с заявленной структурой</i>	Матрица №2 (рекламное обращение)

Продолжение таблицы 1

1	2	3
<b>Организационно-технологический блок компетенций</b> способность и готовность к планированию мероприятий, способность к проведению спортивных и творческих мероприятий, способность к коллективной деятельности, контроль	<i>Способность к проектированию события/мероприятия в процессе коллективной работы</i>	Оценочный лист эксперта (технология «Проект»)

Анкетирование студентов КГ и ЭГ в рамках профессионально-ориентационного блока определило уровень их представлений о сущности пропаганды ФК и С, об использовании тех или иных каналов передачи информации с помощью современных медиа, о целях и содержании агитационно-пропагандистской работы, наличия навыков в данном виде деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг каналов коммуникации для пропаганды физической культуры и спорте

№	Канал коммуникации	КГ, n=137/%	ЭГ, n=144/%
1.	Интернет	67%	69%
2.	Телевидение	51%	50%
3.	Средства наружной рекламы	8%	10%
4.	Печатные издания, радио	3%	2%

Так, выделяя необходимые умения и навыки для ведения агитационно-пропагандистской работы студенты ЭГ повышают требования к овладению компетенциями, связанными с навыками публичной коммуникации и способами организации спортивного события (таблица 3).

Таблица 3 – Рейтинг значимых знаний, представлений и навыков агитационно-пропагандистской работы для студентов

№	Перечень знаний, представлений и опыта	КГ n=137/%	ЭГ n=144/%
1.	Умение организовать и провести спортивное мероприятие/событие (соревнование/праздник)	28%	33%
2.	Знания об особенностях современных медиа и способах размещения в них информации	27%	25%
3.	Умение презентовать достижения спортсменов через различные средства коммуникации	21%	27%
4.	Умение писать тексты	15%	12%
5.	Другое	9	3

В результате диагностики установлено, что респонденты КГ и ЭГ имеют сопоставимый начальный уровень понимания сущности пропаганды физической культуры и спорта и подготовки к агитационно-пропагандистской работе.

Внедрение методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей в процесс обучения студентов ЭГ вызвало положительные изменения по всем критериям и показателям освоения компетенций агитационно-пропагандистской направленности по соответствующим блокам компетенций, что отразилось в уровне сформированности заданных компетенций (таблицы 4, 5, 6).

Таблица 4 – Показатели сформированности компетенций ценностно-мировоззренческого блока

Уровни сформированности компетенций	Высокий n/%	Средний n/%	Низкий n/%	Недопустимый n/%
Интервал	15-13	12-10	9-7	6-0
<b>КГ(n=137)</b>	41 / 30,0%	61 / 44,5%	30 / 21,9%	5 / 3,6%
<b>ЭГ(n=144)</b>	61 / 42,3%	57 / 39,6%	22 / 15,3%	4 / 2,8%

Таблица 5 – Показатели сформированности профессионально-коммуникативного блока компетенций

Уровни сформированности компетенций	Высокий n/%	Средний n/%	Низкий n/%	Недопустимый n/%
Интервал	10-9	8-7	6-5	4-0
<b>КГ(n=137)</b>	24 / 17,5%	58 / 42,3%	36 / 26,3%	19 / 13,9%
<b>ЭГ(n=144)</b>	46 / 32%	53 / 36,8%	36 / 25%	9 / 6,2%

Таблица 6 – Показатели сформированности организационно-технологического блока компетенций

Уровни сформированности компетенций	Высокий n/%	Средний n/%	Низкий n/%	Недопустимый n/%
Интервал	5	4	3	2-0
<b>КГ(n=137)</b>	6 / 4,4%	47 / 34,3%	58 / 42,3%	26 / 19%
<b>ЭГ(n=144)</b>	28 / 19,4%	44 / 30,6%	57 / 39,6%	15 / 10,4%

Оценка уровня сформированности компетенций агитационно-пропагандистской направленности у студентов КГ и ЭГ в результате выполнения контрольных заданий выявила следующие изменения показателей сформированности компетенций ЭГ по сравнению с КГ:

- повысилась степень усвоения лексики осваиваемой дисциплины в целом на 4%;
- увеличилось количество студентов с «продвинутым» уровнем усвоения теоретического материала на 10%;
- значительно повысилась сформированность умения выстраивать систему аргументации («продвинутый» уровень на 20,7%);
- усовершенствовались навыки создания текстов для письменной коммуникации на 11,5%;
- усовершенствовались навыки устной коммуникации в публичном пространстве на 5%;

- повысилась способность к проектированию специальных событий на 10%.

Положительная динамика количественных показателей выполнения студентами ЭГ контрольных заданий свидетельствуют о достаточно высокой степени сформированности компетенций агитационно-пропагандистской направленности по сравнению с КГ. Вместе с тем, следует отметить ограниченный рост количественных показателей. Мы интерпретируем этот факт таким образом, что в его основе лежат субъективные причины, в том числе: привычка студентов к выполнению заданий на репродуктивном уровне; отсутствие опыта решения задач творческого уровня; низкая мотивация студентов к учебе в целом.

Эффективность внедрённой методики также подтверждается анализом итогов проведённого опроса среди студентов КГ и ЭГ о степени их удовлетворенности результатами учебно-познавательной деятельности: в ЭГ отмечено повышение степени удовлетворенности учебным процессом на 13% в ЭГ по сравнению с КГ, оценка вклада дисциплины в общую профессиональную подготовку также выросла в ЭГ по сравнению с КГ на 25%.

Об объективности результатов исследования позволяют судить результаты объективного анализа количественных показателей итогов контрольных испытаний, полученных вследствие применения критериев хи-квадрата Пирсона и Манна-Уитни, а также рангового коэффициента корреляции Спирмена (таблица 7).

Таблица 7 – Показатели сформированности компетенций агитационно-пропагандистской направленности по блокам на основе U-критерия Манна-Уитни

Критерии	КГ, n = 137 ( $M \pm m / Me / p$ )	ЭГ, n = 144 ( $M \pm m / Me / p$ )
1	2	3
<b>Ценностно-мировоззренческий блок компетенций</b>		
Знание профессионального лексического ресурса	3,30 ± 0,09	3,39 ± 0,09
	3,0	3,0
	0,6204 > 0,05	
Способность аргументировать, отстаивать точку зрения, убеждать	3,59 ± 0,08	3,93 ± 0,08
	4,0	4,0
	<b>0,0012 &lt; 0,05</b>	
Знание теоретических основ пропагандистской деятельности	4,07 ± 0,06	4,26 ± 0,06
	4,0	4,0
	0,0489 > 0,05	
<b>Профессионально-коммуникативный блок компетенций</b>		
Способность к созданию информационного продукта для устной коммуникации	2,93 ± 0,09	3,45 ± 0,09
	3,0	3,0
	<b>0,00006 &lt; 0,05</b>	
Способность к созданию информационного продукта для письменной коммуникации	3,89 ± 0,10	3,85 ± 0,08
	4,0	4,0
	0,3832 > 0,05	

Продолжение таблицы 7

1	2	3
<b>Организационно-технологический блок компетенций</b>		
Способность к проектированию события/мероприятия в процессе коллективной работы	$3,10 \pm 0,09$	$3,52 \pm 0,08$
	3,0	3,5
	<b>0,0021 &lt; 0,05</b>	
Примечание: М – среднее выборочное значение; m – ошибка среднего выборочного; n – объём выборки; Me – медиана; p – уровень значимости		

Расчёты свидетельствуют о достоверности результатов эксперимента по формированию компетенций внутри каждого блока компетенций агитационно-пропагандистской направленности по наиболее значимому критерию ( $p$ -значение < 0,05).

Сравнительный анализ данных коэффициента корреляции сформированности компетенций КГ и ЭГ, свидетельствует об усилении корреляционной связи в процессе внедрения методики практико-ориентированного обучения (таблица 8).

Таблица 8 – Сравнительный анализ коэффициента корреляции показателей сформированности компетенций в КГ и ЭГ

КГ, n=137 / ЭГ, n=144	1	2	3	4	5	6
<b>1</b>		0,2444 / 0,2973	<b>0,7226 / 0,7414</b>	<b>0,4580 / 0,5146</b>	<b>0,4453 / 0,4509</b>	0,3159 / <b>0,4662</b>
<b>2</b>	0,2444 / 0,2973		0,3602 / <b>0,5005</b>	0,2485 / 0,2017	0,1768 / 0,3080	0,1743 / 0,2885
<b>3</b>	<b>0,7226 / 0,7414</b>	0,3602 / <b>0,5005</b>		<b>0,5437 / 0,6715</b>	<b>0,5923 / 0,5397</b>	<b>0,4525 / 0,6343</b>
<b>4</b>	<b>0,4580 / 0,5146</b>	0,2485 / 0,2017	<b>0,5437 / 0,6715</b>		0,3197 / 0,3594	0,2106 / <b>0,4592</b>
<b>5</b>	<b>0,4453 / 0,4509</b>	0,1768 / 0,3080	<b>0,5923 / 0,5397</b>	0,3197 / 0,3594		0,2134 / 0,3747
<b>6</b>	0,3159 / <b>0,4662</b>	0,1743 / 0,2885	<b>0,4525 / 0,6343</b>	0,2106 / <b>0,4592</b>	0,2134 / 0,3747	
Примечание. Критерии:						
1. Знание профессионального лексического ресурса						
2. Способность аргументировать, отстаивать точку зрения, убеждать						
3. Знание теоретических основ пропагандистской деятельности						
4. Способность к созданию информационного продукта для устной коммуникации						
5. Способность к созданию информационного продукта для письменной коммуникации						
6. Способность к проектированию события/ мероприятия в процессе коллективной работы						

Повышается значение комплексных факторов – формирование способностей к аргументации и убеждению, проектированию событий в

процессе коллективной деятельности. Рост взаимовлияния между способами освоения компетенций дает основание говорить об интегративном характере подготовки к агитационно-пропагандистской работе.

Статистические расчеты, полученные в результате экспериментальной проверки эффективности, позволяют сделать вывод о продуктивности методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты, полученные в ходе исследования, позволили сделать следующие выводы.

1. Теоретический анализ агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта показал, что данное понятие необходимо рассматривать в двух основных аспектах, а именно в аспекте теории пропаганды как социально-культурного явления и её практического воплощения как вида деятельности в означенной сфере.

Выявлено, что в трактовке термина «пропаганда» и «агитация» в отечественной науке в XIX-XX вв., сформировалась и доминировала точка зрения на пропаганду как на деятельность, выполняющую государственно-политическую функцию, выраженную в поддержке государственной идеологии.

Феномен пропаганды физической культуры и спорта на протяжении десятилетий видоизменялся в соответствии с историко-культурными процессами, происходящими в России и за рубежом, что позволило нам определить и сформулировать парадигмальный подход к изучению пропаганды, выделить критерии для периодизации исторических этапов её развития, сделать историографический обзор изучения пропаганды сферы физической культуры и спорта.

На фундаменте данных исследований было сформулировано определение пропаганды физической культуры и спорта – это особый вид коммуникационной деятельности субъекта, осуществляемой в целях формирования устойчивой позиции индивидуума или общественной группы к принятию ценностей физической культуры, спорта и здорового образа жизни и изменения социального поведения людей с помощью комплекса современных средств и инструментов коммуникации в рамках социально-исторической парадигмы.

2. На основе анализа теоретических и эмпирических исследований были выявлены и определены факторы, влияющие на процесс подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе, которые отражают ключевые звенья построенной в ходе исследования структуры функционирования пропаганды и включают в себя:

- нормативный фактор, раскрывающий различные подходы к пониманию сущности пропаганды ФК и С;
- управленческий фактор, представляющий собой структуру управления пропагандой;
- потребительский фактор, определяющий объект пропаганды физической культуры и спорта;

культуры и спорта – ее целевые аудитории;

- технологический фактор, объединяющий способы осуществления пропаганды физической культуры и спорта: средства, формы и методы пропаганды;

- образовательный фактор, представляющий собой педагогическую надстройку со специальным набором учебных и воспитательных форм обучения, которая основана на принципе комплексности педагогических подходов, предполагающих их вариативность в зависимости от постановки образовательных задач в структуре профессиональной подготовки студентов вузов физической культуры.

Учёт совокупности данного комплекса факторов позволил реализовать системный подход к постановке задач по формированию отношения студентов к роли и месту агитационно-пропагандистской работы в их будущей профессиональной деятельности; проанализировать и пересмотреть содержание, методы и средства преподавания дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» как экспериментально-образовательной площадки.

3. Разработка авторской модели подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе была обусловлена наличием ряда взаимовлияющих факторов и процессов, происходящих во внешней и внутренней социокультурной и образовательной среде:

- определение структуры функционирования пропаганды ФК и С;
- систематизация компетенций по базовым блокам актуализированного ФГОС по направлению подготовки «Физическая культура»;
- проведение сопоставительного анализа образовательных и профессиональных стандартов в области физической культуры и спорта;
- построение матрицы соответствия компетенций ФГОС по направлению подготовки «Физическая культура» и трудовых действий, закрепленных в Профессиональных стандартах специалистов по физической культуре;
- формулирование планируемых результатов освоения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» – индикаторов сформированности компетенций.

Построенная в ходе исследования структурно-содержательная модель представляет собой образовательный процесс, осуществляемый на трёх уровнях:

- стратегическом, определяющим государственный заказ на целевую подготовку специалистов по ФК и С, на основе ФГОС и профессиональных стандартов;
- тактическом, выражающим содержание образовательной деятельности в соответствии с рекомендуемыми компетенциями (ФУМО, ОУ) и авторским подходом к их систематизации;
- оперативном, отражающим результативный этап применения педагогических технологий и раскрывающим организацию процесса обучения, исходя из экспериментальной методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей.

4. Разработанная методика практико-ориентированного обучения студентов агитационно-пропагандистской работе на основе таксономии образовательных целей базируется на группировке компетенций ФГОС и трудовых действий ПС по предлагаемым автором блокам – ценностно-мировоззренческому, профессионально-коммуникативному, организационно-технологическому. Опираясь на современные принципы обучения и воспитания, внедрённая методика учитывает уже имеющиеся результаты освоения студентами дисциплин базовой части учебного плана на предыдущих этапах обучения, а также результаты участия студентов во внеаудиторной работе, реализуемой в вузе – студенческих слётах, фестивалях, клубах физкультурной направленности, в спортивном волонтерском движении.

5. Апробация методики, проходившая в процессе обучения дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», выявила положительную динамику показателей сформированности компетенций агитационно-пропагандистской направленности у студентов экспериментальной группы. Так, высокий уровень сформированности компетенций ценностно-мировоззренческого блока у студентов ЭГ – 42,3%, а в КГ – 30,0%; профессионально-коммуникативного блока – у студентов ЭГ – 32%, КГ – 17,5%; организационно-технологического блока – у студентов ЭГ 9,4%, КГ – только 4,4%.

Итоговые результаты обучения экспериментальной группы по базовым критериям, отражающим основные характеристики компетентности для реализации агитационно-пропагандистской работы в сфере ФК и С, в заявленных блоках компетенций достоверно выше ( $p < 0,05$ ), чем в контрольной группе.

Данные статистических расчётов свидетельствуют об усилении корреляционной связи между способами освоения компетенций и, соответственно, о росте их взаимовлияния, что даёт основание говорить об интегративном характере подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе в результате применения экспериментальной методики и подчёркивает продуктивность проделанной работы.

6. Значимость разработанной автором модели подготовки студентов к агитационно-пропагандистской работе и внедрённой методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей подтверждается, в том числе, оценочными суждениями студентов ЭГ по сравнению со студентами КГ о степени удовлетворенности результатами учебно-познавательной деятельности: повышение навыков аргументации (КГ – 84% и ЭГ – 53%), коммуникативного опыта (КГ – 71% и ЭГ – 55%), знаний средств и способов организации спортивных мероприятий в целях популяризации спорта и здорового образа жизни (КГ – 67% и ЭГ – 47%).

Данный подход к формированию профессиональной компетентности специалистов, осуществляющих деятельность по пропаганде физической культуры, спорта и здорового образа жизни, обеспечивает повышение

эффективности образовательного процесса и вносит вклад в общую профессиональную подготовку студентов в вузах физической культуры.

### ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Содержание и структуру подготовки к агитационно-пропагандистской работе в сфере физической культуры и спорта, образовательной организации рекомендуется разрабатывать с учетом поставленных государством долгосрочных целей по формированию общенациональных ценностей в области физического и нравственного здоровья, опираясь на нормативные документы и общенациональные проекты.

2. Внедрение образовательной организацией специального курса по изучению пропаганды физической культуры и спорта, средств и методов ее осуществления в образовательные программы бакалавриата рекомендуется на курсах, предшествующих по графику учебно-производственной практике, для реального применения полученных компетенций.

3. Для повышения эффективности подготовки к агитационно-пропагандистской работе образовательной организации рекомендуется усилить ценностный и коммуникативный потенциал в содержании других дисциплин гуманитарного цикла учебного плана по направлению «Физическая культура».

4. При внедрении предлагаемой методики практико-ориентированного обучения на основе таксономии образовательных целей преподавателю специализированной дисциплины рекомендуется учитывать блоковую структуру формируемых компетенций агитационно-пропагандистской направленности (ценностно-мировоззренческий, профессионально-коммуникативный, организационно-технологический), применение которой обеспечивает оптимальные педагогические условия для эффективного образовательного процесса.

5. Руководству вузов физической культуры рекомендуется применять результаты диссертационного исследования для наиболее максимального положительного образовательного результата при осуществлении планирования и в ходе реализации работы по вовлечению студентов в активную социально-значимую деятельность спортивной направленности (клубы, конкурсы, фестивали, соревнования), в том числе центры спортивных волонтеров, для интенсификации агитационно-пропагандистской работы по физической культуре и спорту через систему воспитательной работы.

### СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИСЕРТАЦИИ

#### **Научные статьи в журналах, входящих в перечень ВАК РФ:**

1. Калашникова, Е. В. Проблемы военно-патриотического воспитания при подготовке студенческой молодежи к воинской службе / А. Ю. Холоимов, Е. В. Калашникова // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2011. – № 2 (11). – С. 271–280.
2. Калашникова, Е. В. Содержание и структура программного материала военно-прикладной физической подготовки / С. О. Буланов, Е.

В. Калашникова, А. Ю. Холоимов, В. П. Фенько // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2012. – № 1 (14). – С. 73–76.

3. Калашникова, Е. В. Концепция подготовки студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе в профессиональной сфере / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // Современное педагогическое образование. – 2018. – № 4. – С. 109–114.
4. Калашникова, Е. В. Подготовка студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе в области физической культуры и спорта с учетом требований профессиональных стандартов // Мир науки. – 2018. – № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/107PDMN618.pdf> (дата обращения: 12.05.2020).
5. Калашникова, Е. В. Модель формирования компетенций агитационно-пропагандистской направленности у студентов вузов физической культуры / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // Современное педагогическое образование. – 2019. – № 11. – С. 50–53.
6. Калашникова, Е. В. Агитационно-пропагандистская работа в профессиональной подготовке бакалавров отрасли физической культуры и спорта / Е. В. Утишева, Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова, С. И. Петров // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 8 (186). – С. 280–284.

#### **Научные статьи:**

1. Калашникова, Е. В. Болельщики как потребители спортивного зрелища / Е. В. Калашникова // Физическая культура и спорт: анализ социальных процессов : материалы международной научной конференции 24-27 сентября 2008 года / Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, кафедра философии и социологии ; Российский фонд фундаментальных исследований. – Санкт-Петербург : НП «Стратегия будущего», 2008. – С. 178–180.
2. Калашникова, Е. В. Внеучебная работа в вузе как фактор формирования и развития ключевых компетенций у студентов / Е. В. Калашникова // Вестник Института экономики и социальных технологий. – 2012. – № 1. – С. 87–94.
3. Калашникова, Е. В. Использование метода проектов в процессе изучения дисциплины «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью» / Е. В. Калашникова // Материалы итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2011 год (28-29 февраля 2012 г.). – Санкт-Петербург, 2012. – С. 103–104.
4. Калашникова, Е. В. Социальные медиа: новый формат коммуникации в работе со студенческой аудиторией / Е. В. Калашникова // Материалы итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Национального государственного университета

физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2012 г. – Санкт-Петербург, 2013. – С. 98–99.

5. Калашникова, Е. В. Концепция патриотического воспитания студентов вузов физической культуры / Е. В. Калашникова // Материалы итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2013 год. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 83–84.
6. Калашникова, Е. В. Патриотическое воспитание студентов в вузах физической культуры / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе : сборник научных статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции / под ред. Г. В. Бугаева, О. Н. Савинковой. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. – С. 33–35.
7. Калашникова, Е. В. Пропаганда физической культуры и спорта: заказ государства или запрос общества / Е. В. Калашникова // Материалы итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2015 г., посвященной 120-летию Университета. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 65.
8. Калашникова, Е. В. Пропаганда физической культуры и спорта: архаика или современность / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития : сб. научных статей. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 253–257.
9. Калашникова, Е. В. Пропаганда спорта для детей: неформальный взгляд / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // Олимпийский спорт и спорт для всех. XX Международный конгресс. 16-18 декабря 2016 г., Санкт-Петербург, Россия : материалы конгресса. Ч. 1. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 92–94.
10. Калашникова, Е. В. Ключевые подходы к изучению пропаганды спорта в условиях изменения информационного пространства / Е. В. Калашникова // Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития. IX Санкт-Петербургские социологические чтения : сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием, 14-15 апреля 2017 г., Санкт-Петербург, Россия. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 178–180.
11. Калашникова, Е. В. К вопросу о пропаганде спорта / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // VIII Международный Конгресс «Спорт, Человек, Здоровье». 12-14 октября 2017 г., Санкт-Петербург, Россия : материалы конгресса / под ред. В. А. Таймазова. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2017. – С. 373–375.
12. Калашникова, Е. В. Анализ результатов пропаганды хоккея для школьников в условиях реализации программы «Добрый лед» / Е. В. Калашникова, Т. Э. Круглова // Материалы итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Национального государственного

Университета физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2017 г., посвященной Дню российской науки. – Санкт-Петербург, 2018. – Ч. 1. – С. 118–119.

13. Калашникова, Е. В. Пропаганда физической культуры и спорта / Е. В. Калашникова // Словарь по социологии физической культуры и спорта / под общей ред. С. И. Росенко. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 72–75.
14. Калашникова, Е. В. Формы пропаганды спорта в условиях трансформации информационного пространства / Е. В. Калашникова // Актуальные подходы к формированию физической культуры работающего населения и использованию физкультурно-оздоровительных технологий в процессе профессиональной деятельности : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2019. – С. 61–67.