МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени
П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»

Аннотации рабочих программ практик

Основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ОПОП: Спортивная журналистика

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная/заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A5B92465FDBD8B894031D5418ED8E840
Владелец: Соловьев Василий Борисович
Действителен: с 23.05.2022 до 16.08.2023

Санкт-Петербург, 2022

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

Учебная практика

(Профессионально-ознакомительная практика)

1. МЕСТО ПРАКТИКИВ СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:
   Профессионально-ознакомительная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вид- учебная) к обязательной части учебного плана. В соответствии с учебным планом ознакомительная практика проводится на 2 курсе по очной и на 2 и 3 курсе по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: ***дифференцированный зачет.***
2. ПРОХОЖДЕНИЕПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Общепрофессиональные компетенции	
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**
УК-3	УК-3.1. Знает: - проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы интерпретации и представления результатов исследования.	**Знать** модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; **Уметь** подбирать эффективную команду; определять основные условия эффективной командной работы; **Владеть** методами определения организационного климата и взаимодействия людей в организации;
	УК-3.2. Умеет: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования	**Знать** стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; **Уметь** определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; **Владеть** технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими

	профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.	ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности;
	УК-3.3. Имеет опыт организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы; составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; работы в команде; разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	**Знать** технологии организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач/ **Уметь** определять цель и профессиональные задачи команды. **Владеть** навыками решения профессиональных задач в составе команды.
ОПК - 4	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** особенности социологических данных с запросами и потребностями общества. **Уметь** применять социологические данные в медиа материалах с учетом аудиторных групп. **Владеть** навыками применения социологических данных в медиа материалах с учетом аудиторных групп.
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	**Знать** основные характеристики целевой аудитории при создании медиа текстов. **Уметь** учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов. **Владеть** навыками определения целевой аудитории при создании журналистских материалов.
ОПК - 6	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	**Знать** способы отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования. **Уметь** отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. **Владеть** навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения.
	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	**Знать** стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. **Уметь** использовать стационарные и мобильные цифровые устройства при создании журналистского текста и (или) продукта. **Владеть** технологиями использования стационарных и мобильных цифровых устройств при создании журналистского текста и (или) продукта.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		314				314				
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4				4				
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6				6				
Общая трудоемкость	**часы**	**324**				**324**				
	зачетные единицы	**9**				**9**				

заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		98				98	206				
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4				4	4				
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6				6	6				
Общая трудоемкость	**часы**	**324**				**108**	**216**				
	зачетные единицы	**9**				**3**	**6**				

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

Производственной практики
(по теме выпускной квалификационной работы)

1. МЕСТО ПРАКТИКИВ СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Производственная практика(По теме выпускной квалификационной работы) относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть). В соответствии с учебным планом практика проводится на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***дифференцированный зачет.***

2. ПРОХОЖДЕНИЕПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
УК-1	УК-1.1. Осуществляет критический анализ и оценку современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании;	**Знает** методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; **Умеет** осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений; особенности системного подхода в научном познании; **Владеет** навыками критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа;	
	УК-1.2. Способен получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; работать с информацией, представленной в различной форме;	**Знает** методы анализа, синтеза и др.; сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; **Умеет** получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам; работать с информацией, представленной в различной форме; **Владеет** навыками получения знаний на основе различных научных методов.	
	УК-1.3. Осуществляет исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	**Знает** проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; **Умеет** осуществлять исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; **Владеет** навыками исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	

УК-4	УК-4.1. Формирует стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.	**Знает** стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; **Умеет** формировать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; **Владеет** навыками использования стиля в деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке.	
	УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	**Знает** нормы русского и иностранного языка, текстов научного и официально-делового стилей. Условия определения внутренних коммуникаций в организации; **Умеет** создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; **Владеет** навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации.	
	УК-4.3. Осуществляет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с	**Знает** нормы деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики. **Умеет** осуществлять деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;	

	использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.	представления планов и результатов собственной **Владеет** навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.	

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

Вид работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		170								170
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4								4
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6								6
Общая трудоемкость	**часы**	**180**								180
	зачетные единицы	**5**								5

заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов	семестры								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		172									172
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4									4
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		4									4
Общая трудоемкость	**часы**	**180**									180
	зачетные единицы	**5**									5

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

Производственная практика

(Профессионально-творческая практика)

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Профессионально-творческая практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть, вид - производственная). В соответствии с учебным планом профессионально-творческая практика проводится на 3 курсе по очной и на 3 и 4 курсе по заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: ***дифференцированный зачет.***

2. ПРОХОЖДЕНИЕПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Универсальные компетенции	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)
Профессиональные компетенции	
Вид профессиональной деятельности – авторский	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Вид профессиональной деятельности – редакторский	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Вид профессиональной деятельности – социально-просветительский	ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
Вид профессиональной деятельности – редакторский	ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры.
Вид профессиональной деятельности – социально-просветительский	ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации.
Вид профессиональной деятельности – авторский	ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**	**Профессиональные стандарты**
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Учитывает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	**Знать** методы представления и описания результатов проектной деятельности; **Уметь** применять методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. **Владеть** методами	«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»,

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
		представления и описания результатов проектной деятельности, критериями и параметрами оценки результатов выполнения проекта.	утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	УК-2.2. Обосновывает практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	**Знать** практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; **Уметь** выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. **Владеть** навыками выдвижения инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации в целях реализации проекта; анализа проектной документации; определения сроков выполнения проектной работы.	
	УК-2.3. Способность управлять проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы	**Знать** проекты в области спортивной журналистики; методы организации профессионального обсуждения проекта. **Уметь** управлять проектами в области спортивной журналистики;	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.	распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; **Владеть** методами управления проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта.	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1.Определяет стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь,	Знать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; Уметь определять факторы улучшения коммуникации в	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
		организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; Владеть навыками анализа коммуникационных потоков; коммуникации в профессиональном взаимодействии; - коммуникационных технологий.	
	УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; анализирует систему коммуникационных связей в организации.	Знать официально-деловой стиль речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; внутренние коммуникации в организации; производить Уметь создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; Владеть умением определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
		коммуникационных связей в организации.	
	УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.	Знает формы ведения деловой переписки на государственном языке. Уметь вести деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате Владеть вести представлять планы и результаты собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий;	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	**Знать** методы поиска темы и выявления проблемы. **Уметь** использовать технологии поиска темы и выявления проблемы. **Владеть** навыками поиска темы и выявления существующей проблемы.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	**Знать** методы получения информации в ходе профессионального общения с героями и свидетелями. **Уметь** получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. **Владеть** навыками получения информации в процессе профессионального общения с героями и экспертами.	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	**Знать** методы подготовки текста к публикации. **Уметь** использовать технологии подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. **Владеть** навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	**Знать** нормы языка для подготовки медиаматериалов в соответствие с языковыми правилами. **Уметь** приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. **Владеть** навыками использования норм языка для подготовки журналистского текста или продукта в соответствие с языковыми нормами.	«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н;
	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	**Знать** редакционные стандарты, форматы, жанры журналистики. **Уметь** контролировать стандарты, форматы, жанры в журналистском тексте и (или) продукте. **Владеть** навыками соблюдения редакционных стандартов форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
	ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при	**Знать** технологические требования разных типов СМИ и других	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	редактировании журналистского текста и (или) продукта.	медиа при редактировании медиаматериалов. **Уметь** использовать технологические требования разных типов массмедиа. **Владеть** навыками учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	
ПК - 3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.	**Знать** вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. **Уметь** соотносить вопросы информационной повестки с общечеловеческими ценностями. **Владеть** навыками соотношения вопросов информационной повестки с общечеловеческими ценностями.	«Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н;
	ПК-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	**Знать** ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. **Уметь** определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. **Владеть** навыками определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий.	
	ПК-3.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	**Знать** общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или)	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
		продукта. **Уметь** придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. **Владеть** навыками определения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	
ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры.	ПК-4.1Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;	**Знать** решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации. **Уметь** реализовывать проекты в сфере спортивной журналистики; использовать технологии выпуска спортивных изданий; **Владеть** навыками творческих решений в реализации проектов в сфере спортивной журналистики; аспектов международной спортивной журналистики;	
	ПК-4.2 Реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфик работы в условия мультимедийной средь применять методы технологии подготовк	**Знать** проекты спортивной журналистики, рекламные кампании, специфику работы в условиях мультимедийной среды; **Уметь р**еализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации;	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ	проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; **Владеть** навыками определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды;	
	ПК -4.3 Подготовка творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами ;навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).	**Знать** творческие проекты; нормы и стандарты журналистики; команды СМИ; технологии создания корпоративных СМИ. **Уметь** готовить творческие проекты; анализировать, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, **Владеть** навыками использования технологий в создании корпоративных СМИ; мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации.	ПК-5.1 Определяет основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи;	**Знать** принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка. **Уметь** определять принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; **Владеть** навыками использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;	
	ПК-5.2 Использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствие с речевыми	**Знать** общечеловеческие ценности при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; **Уметь** применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи)видеотекстов;	деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов; **Владеть** навыками анализа полученных общегуманитарных и социальных знаний в решении профессиональных задач; применения информационно - коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; выбора актуальных тем для публикаций, подготовки плана будущего материала для спортивных СМИ; учитывая современные технологические требования.	
	ПК-5.3 Использовать методы анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками	**Знать** методы анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; **Уметь** применять методы подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; готовить спортивные материалы с учетом международной конъюнктуры; **Владеть** навыками	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;	подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;	
ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах.	ПК - 3.1 Использовать основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;	**Знать** основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; **Уметь** применять принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; **Владеть** навыками применения основ и принципов управления в редакциях спортивных СМИ; применения специфики развития спортивного движения;	
	ПК-6.2 Учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает	**Знать** тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов;	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления:	деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; **Уметь** применять тенденции развития спорта, отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; **Владеть**навыками отбора релевантной информации для медиатекстов;	
	ПК – 6.3 Применяет механизмы управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.	**Знать** механизмыуправления; систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; **Уметь** применять механизмы управления; учитывать систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрировать кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. **Владеть** навыками применения механизмов управления; учета системы государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности;	

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		422						422		
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4						4		
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет)		6						6		
Общая трудоемкость	**часы**	**432**						432		
	зачетные единицы	**12**						12		

заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		422						206	206		
Контактная работа преподавателей с обучающимися		8						4	4		
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет)		12						6	6		
Общая трудоемкость	**часы**	**432**						216	216		
	зачетные единицы	**12**						6	6		

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

Производственная практика

(Преддипломная практика)

1. МЕСТО ПРАКТИКИВ СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» (обязательная часть). В соответствии с учебным планом преддипломная практика проводится на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: ***дифференцированный зачет.***

2. ПРОХОЖДЕНИЕПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенций**
Общепрофессиональные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных

	продуктах.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

Код компетенции	**Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения**	**Профессиональные стандарты**
УК-1	УК-1.1. Осуществляет критический анализ и оценку современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании;	**Знает** методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа; понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; **Умеет** осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений; особенности системного подхода в научном познании; **Владеет** навыками критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа;	
	УК-1.2. Способен получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; работать с информацией, представленной в различной форме;	**Знает** методы анализа, синтеза и др.; сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществления поиска информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; **Умеет** получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам; работать с информацией, представленной в различной форме; **Владеет** навыками получения знаний на основе различных научных методов.	
	УК-1.3. Осуществляет исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием	**Знает** проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; **Умеет** осуществлять исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; **Владеет** навыками исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
УК-4	УК-4.1. Формирует стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.	**Знает** стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; **Умеет** формировать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; **Владеет** навыками использования стиля в деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке.	
	УК-4.2. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы	**Знает** нормы русского и иностранного языка, текстов научного и официально-делового стилей. Условия определения внутренних коммуникаций в организации; **Умеет** создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; **Владеет** навыками создания на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации.	

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.		
	УК-4.3. Осуществляет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.	**Знает** нормы деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики. **Умеет** осуществлять деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной **Владеет** навыками ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.	
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	**Знает** систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. **Умеет** определять систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. **Владеет** навыками определения системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития.	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций СМИ.

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знает** принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. **Умеет** соблюдать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. **Владеет** навыками демонстрации принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
ОПК-3	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	**Знает** сферу отечественного и мирового культурного процесса. **Умеет** демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. **Владеет** навыками демонстрации знаний сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	**Знает** средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Умеет** применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. **Владеет** навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
ОПК-5	ОПК-5.1. Определяет совокупность политических, экономических факторов,	**Знает** совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,	Профессиональный стандарт «Редактор

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	национальном и региональном уровнях. **Умеет о**пределять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных, национальном и региональном уровнях. **Владеет** навыками определения политических, экономических факторов, правовых и этических норм.	средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций СМИ. Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 21 мая 2014 года № 339 н;
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	**Знает** профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. **Умеет** осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. **Владеет** навыками профессиональной журналисткой деятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный Минтруда России от 4 августа 2014, № 538 н; Работа над содержанием публикаций

Код компетенции	Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Профессиональные стандарты
			СМИ.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

Вид работы		Всего часов	семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		98								98
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4								4
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6								6
Общая трудоемкость	**часы**	**108**								108
	зачетные единицы	**3**								3

заочная форма обучения

Вид работы		Всего часов	семестры								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Самостоятельная работа (выполнение индивидуальных заданий студентом)		98									98
Контактная работа преподавателей с обучающимися		4									4
Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		6									6
Общая трудоемкость	**часы**	**108**									108
	зачетные единицы	**3**									3