

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины *«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности в туризме»* составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению **43.04.02 «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, а также получение целостного представления об экономическом анализе хозяйственной деятельности, как одной из важнейших функций управления организацией, изучение основных методов экономического анализа, возможностей их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений текущей, финансовой и инвестиционной деятельности. В связи с отраслевой спецификой ВУЗа все теоретические и практические разработки рассматриваются применительно к отрасли физической культуры и спорта, а также туризма и туристской индустрии.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

производственно-технологическая деятельность:

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина *«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности в туризме»* относится к Блоку 1 ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ – ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ - **Б.1.В.03**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на **2 курсе, 3 семестр**. Вид

промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

- Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии;
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности;
- Методы исследований в туризме.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

а) профессиональными (ПК):

ПК-4: Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-7: Владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

ПК-9: Способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

1.4.2. В результате формирования компетенции студент должен

Знать:	• методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро – и макроуровне (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии (ПК-4, ПК-7, ПК-9).
Уметь:	• проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро – и макро- уровне (ПК-4, ПК-7, ПК-9).
Владеть:	• методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий (ПК-4, ПК-7, ПК-9); • навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии (ПК-4, ПК-7, ПК-9);

	• современными методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристской деятельности, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса (ПК-4, ПК-7, ПК-9).
--	--

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестры			
			III			
Аудиторные занятия (всего)		30	30			
в том числе:						
Лекции		6	6			
Практические занятия (ПЗ)		12	12			
Семинары (С)		12	12			
Лабораторные работы (ЛР)						
Интерактивные занятия*			12*			
Самостоятельная работа (всего)		78	78			
в том числе:						
Изучение теоретического материала		10	10			
Выполнение контрольной работы		10	10			
Выполнение письменного домашнего задания		10	10			
Подготовка реферата		10	10			
Подготовка к экзамену		36	36			
Подготовка к текущим контролям		2	2			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)						
Общая трудоемкость	часы	108	108			
	зачетные единицы	3				