

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

МАРКЕТИНГ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
44.03.01 «Педагогическое образование»

Квалификация - Бакалавр
Форма обучения - Очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг» Б.1.ДВ.08 составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 44.03.01 – «Педагогическое образование» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 44.03.01 – «Педагогическое образование» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой

в области культурно-просветительской деятельности:

- изучение и формирование потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности
- разработка и реализация культурно-просветительских программ для различных социальных групп

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б.1.ДВ.08 «Маркетинг» является *дисциплиной по выбору студента* и относится к **Блоку 1**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Экономика, Право. Социология, Культурология, Психология, Психодиагностика, Педагогика .

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7);
- способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

| | |
|--------|---|
| Знать: | – основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1); |
|--------|---|

| | |
|----------|--|
| | – культурные потребности различных социальных групп (ПК-13); |
| Уметь: | – использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1); – работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5); – использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7); |
| Владеть: | – навыками самоорганизации и самообразования (ОК-6); – выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13); |

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | семестры | | | |
|---|-------------------------|----------|---|--------------|---|
| | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Аудиторные занятия (всего) | 36* | | | 36 | |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции | 14 | | | 14 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 22 | | | 22 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 36 | | | 36 | |
| В том числе: | | | | | |
| Изучение теоретического материала | 8 | | | 8 | |
| Анализ литературных и информационных источников | 4 | | | 4 | |
| Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию) | 2 | | | 2 | |
| Подготовка к текущими контролям | 12 | | | 12 | |
| Подготовка к зачету | 10 | | | 10 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет | | | зачет | |
| Общая трудоемкость | часы | | | 72 | |
| | зачетные единицы | 2 | | 2 | |
| * из 36 часов аудиторных занятий 8 часов отводится на интерактивные занятия | | | | | |