

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине

Философия

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.01 - Реклама и связи с общественностью** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области философии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **42.03.01 - Реклама и связи с общественностью** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

коммуникационная деятельность:

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается во 2 семестре (очная форма) и 4 семестре (заочная форма). Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Дисциплина «Философия» является обязательной (базовой) и предшествующей по отношению к дисциплинам «Социология», «Религиоведение». Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по дисциплинам «Отечественная история», «Культурология».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурными (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	основы гуманитарных, социальных, экономических дисциплин, отечественную историю, основы мировой и российской экономики, социологии, философии, культурологии, научные, философские, религиозные картины мира (ОК - 1); взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу (ОК - 1); нравственные обязанности человека (ОК - 1);
Уметь:	использовать полученные знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении (ОК — 1); применять соответствующую терминологию (ОК - 1);

Владеть:	способностью к критике, самокритике и работе в коллективе (ОК — 1).
----------	---

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	50		50		
В том числе:					
Лекции	20		20		
Практические занятия (ПЗ)	-			-	
Семинары (С)	30		30		
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа (всего)	58		58		
В том числе:					
Изучение теоретического материала	14		14		
Подготовка к тестированию	4		4		
Подготовка к письменной работе	4		4		
Подготовка к экзамену	36		36		
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен		
Общая трудоемкость	часы		108		
	зачетные единицы		3		

Прим.: из 50 часов аудиторных 10– занятия в интерактивной форме.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	10				10
В том числе:					
Лекции	4				4
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6				6
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа (всего)	98				98
В том числе:					
Изучение теоретического материала	34				34
Выполнение контрольной работы	20				20
Выполнение письменного домашнего задания	8				8
Подготовка к экзамену	36				36
Вид промежуточной аттестации	экзамен				экзамен
Общая трудоемкость	часы				108
	зачетные единицы				3

Прим.: из 10 часов аудиторных занятий 4 часа – занятия в интерактивной форме