

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине

Логика

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Логика**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования и утверждёнными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области логики и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и программой подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку *базовой* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр) по очной форме обучения, на 2 курсе (3,4 семестры) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачёт*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

при очной форме обучения – Отечественная история, Философия.

при заочной форме обучения – Отечественная история, Философия.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируется компетенция:

общекультурными (ОК):

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления (ОК-2);
Уметь:	- анализировать информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления (ОК-2);
Владеть:	- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления (ОК-2);

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	50				50
В том числе:					
Лекции	20				20
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	30*				30*
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58				58
В том числе:					
- изучение теоретического материала;	18				18
- подготовка докладов;	10				10
- выполнение и подготовка рефератов;	10				10

- выполнение и подготовка докладов-презентаций;	10				10
- подготовка к зачёту	10				10
Вид промежуточной аттестации (зачёт)	зачёт				зачёт
Общая трудоёмкость	часы	108			108
	зачётные единицы	3			3

10* часов аудиторных занятий проводятся в интерактивной форме
заочная форма обучения

* В том числе 4 часа интерактивных занятий.

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	10			4	6
В том числе:					
Лекции	4			2	2
Практические занятия (ПЗ)	-			-	-
Семинары (С)	6*			2	4
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	98			48	50
В том числе:					
- изучение теоретического материала;	40			16	24
- выполнение контрольной работы;	20			20	
- выполнение и подготовка докладов-презентаций;	28			12	16
- подготовка к зачёту	10				10
Вид промежуточной аттестации (зачёт)	зачёт				зачёт
Общая трудоёмкость	часы	108		52	56
	зачётные единицы	4			