

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Экскурсионная и выставочная работа

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины Экскурсионная и выставочная работа составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области экскурсионной и выставочной работы и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.20 «Экскурсионная и выставочная работа» относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Введение в специальность, Фотодело, Техника видеозаписи.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

профессиональными (ПК):

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	историю развития, экскурсионного дела в России, нормативно-правовую базу экскурсионного дела, выставочного дела, признаки и функции, классификацию экскурсий, выставок ПК-1
Уметь:	составлять маршрут экскурсии, контрольный текст, использовать методические приемы экскурсионного показа и рассказа; определять цели и

	формулировать программу участия компании в выставке ПК-1
Владеть:	практическими навыками разработки и проведения экскурсии, в том числе навыками удерживать внимание аудитории во время проведения экскурсии; навыками организации участия компании в выставочном мероприятии ПК-1

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		6	
Аудиторные занятия (всего)	70*	70	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	40	40	
Семинары (С)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	74	74	
В том числе:			
Изучение теоретического материала	12	12	
Выполнение письменного домашнего задания, подготовка к проведению фрагмента занятия	3	3	
Подготовка реферата	3	3	
Подготовка к тестированию	20	20	
Подготовка к экзамену	36	36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	
Общая трудоемкость	Часы	144	144
	зачетные единицы	4	4

* из них 14 часов интерактивных занятий

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		6	
Аудиторные занятия (всего)	14*	14	
В том числе:			
Лекции	2	2	
Практические занятия (ПЗ)	10	10	
Семинары (С)	2	2	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	130	130	
В том числе:			
Изучение теоретического материала	4	4	
Выполнение письменного домашнего задания, подготовка к проведению фрагмента занятия	30	30	
Подготовка к текущему контролю (устный опрос)	10	10	
Подготовка реферата	10	10	
Выполнение контрольной работы	20	20	
Подготовка к тестированию	20	20	
Подготовка к экзамену	36	36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	
Общая трудоемкость	Часы	144	144
	зачетные единицы	4	4

* из них 4 часа интерактивных занятий