

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Введение в специальность

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и связей с общественностью и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с организационно-управленческим видом профессиональной деятельности и профилем подготовки должен решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.24 «Введение в специальность» относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 семестре 1 курса по очной форме и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

профессиональными (ПК):

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	Сферы применения связей с общественностью. Основные виды рекламы, мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижения товаров и услуг на рынок, эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью. (ПК-1); Эффективную коммуникационную инфраструктуру организации. (ПК-6);
Уметь:	Анализировать основные виды рекламы, мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижения товаров и услуг на рынок, эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью. (ПК-1); Участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации. (ПК-6);
Владеть:	Основными формами деловой коммуникации, оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, формами проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, (ПК-1); Навыками организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	30*	30			
В том числе:					
Лекции	12	12			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	42	42			
В том числе:					
подготовка к семинарам, деловым играм, тренингам, письменное домашнее задание, доклад.	32	32			
Подготовка к зачету	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

* Интерактивные занятия - 6 час.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	6*	6			
В том числе:					
Лекции	2	2			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	4	4			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	66	66			
В том числе:					
Другие виды самостоятельной работы: подготовка к опросу на лекциях и семинарам	12	12			
Подготовка контрольной работы	20	20			
Выполнение 4 письменных домашних заданий	20	20			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	10	10			
Подготовка к тестированию	4	4			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

* Интерактивные занятия - 2 час.