

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Конфликтология

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Конфликтология**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению подготовки **42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утверждёнными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области конфликтологии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины «Конфликтология» определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и программой подготовки, а именно с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (техикоэкономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических

исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техникоэкономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Конфликтология» относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр) по очной форме обучения и 5 курсе (9 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачёт*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Психология, Культурология, Профессиональная этика и этикет, Деловые коммуникации, Религиоведение, Психодиагностика, политология, Психологический практикум/психология делового общения.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурными (ОК):

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- движущие силы, многовариантность и закономерности природы конфликтов (ОК-6); - знать основные понятия, методы и приемы конфликтологии (ОК-6); - формы проявления конфликтов при участии персонала в управлении (ОК-6);
Уметь:	- использовать полученные знания по конфликтологии в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении (ОК-6); - выполнять аналитические работы с учетом навыков, полученных по конфликтологии при подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний (ОК-6);
Владеть:	- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе (ОК-6); - навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров для предупреждения конфликта (ОК-6); - способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя (ОК-6);

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		8	
Аудиторные занятия (всего)	50	50	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	20	20	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	30*	30*	-
Самостоятельная работа (всего)	58	58	-
В том числе:	-	-	-
Подготовка к теоретическим сообщениям	16	16	-
Анализ специальной литературы	12	12	-
Подготовка к аудиторным занятиям	16	16	-
Работа с научными сайтами	6	6	-
Анализ презентаций	8	8	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	
Общая трудоемкость часы	108	108	-
зачётные единицы	3	3	-

*Интерактивные занятия – 10 часов.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		9	
Аудиторные занятия (всего)	10	10	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	4	4	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	6*	6*	-
Самостоятельная работа (всего)	98	98	-
В том числе:	-	-	-
Письменные самостоятельные работы, включая контрольную работу	40	40	-
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	16	16	-
Изучение теоретического материала	25	25	-
Подготовка к промежуточной аттестации	9	9	-
Анализ презентаций	8	8	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	
Общая трудоемкость часы	108	108	-
зачётные единицы	3	3	-

*Интерактивные занятия – 4 часа.