

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и связей с общественностью сферы ФКиС и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

для очной формы обучения – Введение в специальность;

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

профессиональные профильные компетенции (ППК):

способностью осуществлять коммуникационные кампании по пропаганде здорового образа жизни (ППК-1);

способностью проводить мероприятия по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций (ППК-2).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- профессиональные функции по рекламе и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта; ППК-1 - принципы организации пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по
--------	---

	<p>пропаганде здорового образа жизни; ППК-1</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникационную инфраструктуры спортивной организации, обеспечение внешней коммуникации с целевой аудиторией, виды, средства, формы и методы коммуникаций; ППК-1 - принципы организации мероприятий по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций; соблюдение бизнес-этикета; ППК-2 - принципы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий; ППК-2
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - выполнять профессиональные функции по рекламе и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта (ППК-1); - выявлять принципы организации пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по пропаганде здорового образа жизни; ППК-1 - определять виды, средства, формы и методы коммуникаций; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ ППК-1 - анализировать принципы организации мероприятий по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций; соблюдение бизнес-этикета; ППК-2 - анализировать фирменный стиль спортивной организации применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий; ППК-1
Владеть:	- современными технологиями, приемами и средствами деловой коммуникации в отрасли физической культуры и спорта. ППК-1, ППК-2

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
					4
Аудиторные занятия (всего)	40*				40
В том числе:					
Лекции	16				16
Практические занятия (ПЗ)	-				
Семинары (С)	24				24
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	68				68
В том числе:					
Изучение теоретического материала	24				24
Выполнение письменного домашнего задания	4				4
Подготовка к деловой игре	2				2
Подготовка к тестированию	2				2
Расчетно-графические работы					
Рефераты					
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i> <i>Подготовка к экзамену</i>	36				36
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен				
Общая трудоемкость	часы	108			108
	зачетные единицы	3			3

*В том числе 8 часов интерактивных занятий.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
					6
Аудиторные занятия (всего)	14*				14*
В том числе:					
Лекции	6				6
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	8				8
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	94				94
В том числе:					
<i>Перечислить виды самостоятельной работы в соответствии с технологической картой</i>					
Изучение теоретического материала	7				7
Работа с базами данных по связям с общественностью в сфере ФКиС	16				16
Выполнение письменного домашнего задания (1-пресс-клиппинг, 2- пресс-релиз)	10				10
Подготовка к деловой игре					
Подготовка к тестированию					
Расчетно-графические работы					
Рефераты	5				5
Контрольная работа	20				20
Другие виды самостоятельной работы:					
Подготовка к экзамену	36				36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен				экзамен
Общая трудоемкость	Часы	108			108
	зачетные единицы	3			3

**В том числе 6 часов интерактивных занятий.*