

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### Основы теории коммуникации

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров*, по направлению 42.03.01 – реклама и связи с общественностью, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области основ теории коммуникации и реализация их в своей профессиональной деятельности.

### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 – реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и программой подготовки, а именно с видами профессиональной деятельности:

#### **организационно-управленческая деятельность:**

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

#### **коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

Вышеуказанное формируется через содержание дисциплины «Основы теории коммуникации» в следующих задачах:

1. Создать у студентов установку на использование теоретических и практических знаний в сфере коммуникации в профессиональной деятельности.
2. Помочь в применении знаний основ теории коммуникации для решения рекламной деятельности, также деятельности в сфере связей с общественностью.
3. Сформировать компетенции владения формами, видами, навыками коммуникации.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 базовой части к Модулю 1 Коммуникология. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и

компетенции студента, полученные по следующим дисциплине: введение в специальность, фотодело.

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**профессиональными (ПК):**

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-6); - специфику коммуникативного процесса при обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).
Уметь:	- активно использовать виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-6); - анализировать специфику коммуникативного процесса, использовать теоретические знания при обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).
Владеть:	- навыками использования и применения видов, средств, форм и методов коммуникации при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-6); - методами анализа коммуникативного процесса, технологиями и техниками обеспечения внутренней и внешней коммуникации(ПК-6)

#### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>90</b>	90	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	36	36	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	54	54	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>90</b>	90	-
В том числе:	-	-	-
Подготовка к теоретическим сообщениям	20	20	-
Анализ специальной литературы	16	16	-
Подготовка к аудиторным занятиям	28	28	-
Работа с научными сайтами	12	12	-
Анализ презентаций	14	14	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>экзамен</b>	экзамен	
<b>Общая трудоемкость</b> часы	<b>180</b>	180	-
зачётные единицы	<b>5</b>	5	-

*заочная форма обучения*

Вид учебной работы		Всего часов	3 семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>10*</b>	<b>10*</b>
В том числе:			
Лекции		4	4
Практические занятия (ПЗ)		-	-
Семинары (С)		6	6
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>170</b>	<b>170</b>
В том числе:			
Курсовая работа		-	-
Расчетно-графические работы		-	-
Рефераты		-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>			
Письменные самостоятельные работы, включая контрольную работу		62	62
Изучение теоретического материала		42	42
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)		36	36
Подготовка к промежуточной аттестации		30	30
Вид промежуточной аттестации		<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость:</b>	<b>Часы</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
	<b>Зачетные единицы</b>	5	5