

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Психология массовых коммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» (Б.1.34) составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области психологии массовой коммуникации и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

проектная деятельность:

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

информационно-технологическая деятельность:

Решение вышеуказанных профессиональных задач осуществляется посредством решения комплекса следующих частных задач обучения – задач дисциплины «Психология массовых коммуникаций»:

1. Познакомить студентов с системой знаний по базовым вопросам психологии массовых коммуникаций.
2. Студенты должны получить блок теоретических знаний по психологии массовых коммуникаций,
3. Научить применять ряд практических коммуникативных навыков по этой дисциплине.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» (Б.1.34) относится к **Блоку 1:** Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе 5 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Философия», «Отечественная история», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Психология», «Культурология», «Экономика», «Математика и статистика», «Компьютерные технологии и информатика», «Право», «Мировая культура и искусство», «Стилистика и литературное редактирование», «Правовое регулирование рекламной деятельности», «Деловые коммуникации», «Введение в специальность», «Дисциплины по физической культуре и спорту. Содержание и виды физкультурно-спортивной деятельности (СиВ ФСД)», «Основы теории коммуникации», «Экология»; «Реклама в сфере физической культуры и спорта», «Документационное обеспечение управления», «Фотодело», «История физической культуры», «Экономика физической культуры», «Правовые основы физической культуры и спорта», «Основы социального государства».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

в) профессиональные компетенции (ПК):

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации (ПК-6); • методы формирования конструктивной внутренней и внешней коммуникации (ПК-6); • способы организации благоприятного психологического климата в коллективе (ПК-6).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации (ПК-6); • формировать конструктивную внутреннюю и внешнюю коммуникацию (ПК-6); • создавать благоприятный психологический климат в коллективе (ПК-6).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • методами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации (ПК-6); • принципами и правилами построения конструктивной внутренней и внешней

коммуникации (ПК-6);
• навыками формирования благоприятного психологического климата в коллективе (ПК-6).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	24*	24*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	68	68
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Рефераты	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Письменные самостоятельные работы	30	30
Изучение теоретического материала	14	14
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	14	14
Подготовка к промежуточной аттестации	10	10
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость:	Часы	108
	Зачетные единицы	3

Прим.: из 40 часов аудиторных занятий 8 часов – занятия в интерактивной форме

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	6*	6*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	98	98
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Рефераты	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Письменные самостоятельные работы	40	40
Изучение теоретического материала	24	24
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	24	24
Подготовка к промежуточной аттестации	10	10
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость:	Часы	108
	Зачетные единицы	3

Прим.: из 10 часов аудиторных занятий 4 часа – занятия в интерактивной форме