

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

#### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

### 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.01– «Реклама и связи с общественностью»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности.

#### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки **42.03.01– «Реклама и связи с общественностью»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

##### **рекламно-информационная деятельность:**

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

##### **рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

#### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б.1.40. «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к Блоку 1 базовой части к *модулю 4*. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

##### **профессиональными (ПК):**

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

|        |  |
|--------|--|
| Знать: | - Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в рекламной деятельности в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-9);<br>- Процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ПК-9). |
| Уметь: | - Организовать процесс сбора и обработки маркетинговой информации, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ПК-9).  |

|          |  |
|----------|--|
| Владеть: | - Методами разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ПК-9); |
|----------|--|

## 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

### *Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     | Всего часов | семестры |  |           |   |
|--|-------------|----------|--|-----------|---|
|  |             | 1        |  | 7         | 8 |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                      | <b>50</b>   |          |  | <b>50</b> |   |
| В том числе:   |             |          |  |           |   |
| Лекции   | 20          |          |  | 20        |   |
| Практические занятия (ПЗ)                              | 10          |          |  | 10        |   |
| Семинары (С)   | 20          |          |  | 20        |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                               |             |          |  |           |   |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                  | <b>58</b>   |          |  | <b>58</b> |   |
| В том числе:   |             |          |  |           |   |
| Изучение теоретического материала                      | 25          |          |  | 25        |   |
| Курсовая работа  |             |          |  |           |   |
| Расчетно-графические работы                            |             |          |  |           |   |
| Рефераты   | 10          |          |  | 10        |   |
| <i>Другие виды самостоятельной работы:</i>             |             |          |  |           |   |
| <i>Подготовка к дискуссии, доклад, тестирование</i>    | 13          |          |  | 13        |   |
| <i>Подготовка к зачету</i>                             | 10          |          |  | 10        |   |
| Вид промежуточной аттестации ( <b>зачет, экзамен</b> ) | зачет       |          |  | зачет     |   |
| Общая трудоемкость                                     |             |          |  |           |   |
| часы   | 108         |          |  | 108       |   |
| Зачетные единицы                                       | 3           |          |  | 3         |   |

\* из 50 часов аудиторных занятий 10 часа отводится на интерактивные занятия

### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     | Всего часов             | семестры |           |   |    |
|--|-------------------------|----------|-----------|---|----|
|  |                         |          | 8         | 9 | 10 |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                      | <b>10*</b>              |          | <b>10</b> |   |    |
| В том числе:   |                         |          |           |   |    |
| Лекции   | 4                       |          | 4         |   |    |
| Практические занятия (ПЗ)                              | -                       |          | -         |   |    |
| Семинары (С)   | 6                       |          | 6         |   |    |
| Лабораторные работы (ЛР)                               |                         |          |           |   |    |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                  | <b>98</b>               |          | <b>98</b> |   |    |
| В том числе:   |                         |          |           |   |    |
| Изучение теоретического материала                      | 16                      |          | 16        |   |    |
| Анализ литературных и информационных источников        | 18                      |          | 18        |   |    |
| Выполнение контрольной работы                          | 20                      |          | 20        |   |    |
| Подготовка к текущим контролям                         | 14                      |          | 14        |   |    |
| Подготовка реферата                                    | 20                      |          | 20        |   |    |
| Подготовка к зачету                                    | 10                      |          | 10        |   |    |
| Вид промежуточной аттестации ( <b>зачет, экзамен</b> ) | зачет                   |          | зачет     |   |    |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | 108      | 108       |   |    |
|  | <b>Зачетные единицы</b> | 3        | <b>3</b>  |   |    |

\* из 14 часов аудиторных занятий 4 часа отводится на интерактивные занятия