

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Маркетинг услуг

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.02 - Менеджмент

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг услуг» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 38.03.02 – «Менеджмент» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга услуг и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины являются способность применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б.1.ДВ.1 «Маркетинг услуг» относится к Блоку 1 *Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом*. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе 7 семестре по очной и на 3 курсе 6 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: очной формы обучения «Макроэкономика», «Инвестиционный анализ», «Учет и анализ», «Корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг»;

заочной формы обучения: «Макроэкономика».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓ экономические основы поведения организаций (ПК-9)
	✓ различные структуры рынков (ПК-9)

Уметь:	✓ анализировать конкурентную среду развития отрасли. (ПК-9)
Владеть:	✓ методами разработки и реализации маркетинговых программ развития конкурентоспособности (ПК-9)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	216*			216*	
В том числе:					
Лекции	28			28	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	42			42	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	146			146	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	30			30	
Анализ литературных и информационных источников	40			40	
Подготовка к текущим контролям	30			30	
Подготовка реферата	10			10	
Подготовка к экзамену	36			36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен	
Общая трудоемкость	часы	216		216	
	зачетные единицы	6		6	

* из 216 часов аудиторных занятий 22 часа отводится на интерактивные занятия

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	216*		216*		
В том числе:					
Лекции	6		6		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	10		10		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	200		200		
В том числе:					
Изучение теоретического материала	70		70		
Анализ литературных и информационных источников	50		50		
Подготовка к текущим контролям	30		30		
Выполнение контрольной работы	6		6		
Подготовка реферата	8		8		
Подготовка к экзамену	36		36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		экзамен		
Общая трудоемкость	часы	216	216		
	зачетные единицы	6	6		

* из 216 часов аудиторных занятий 6 часов отводится на интерактивные занятия