

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### Основы журналистской деятельности

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

#### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

### 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является сформировать и помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

#### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результат освоения дисциплины определяется способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

##### **рекламно-информационная деятельность:**

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

#### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.ДВ.03 относится к Блоку 1 Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе очной и заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Основы теории коммуникации; Введение в специальность.

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

##### **общепрофессиональными (ОПК):**

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

<b>Знать:</b>	<b>ОПК-3;</b> принципы работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.
<b>Уметь:</b>	<b>ОПК-3;</b> Определять основные методы, способы и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками

	литературного редактирования, копирайтинга.
<b>Владеть:</b>	<b>ОПК-3;</b> разнообразными методами и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		6			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>60*</b>	<b>60</b>			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)	26	26			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>120</b>	<b>120</b>			
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	24	24			
Подготовка к докладу	24	24			
Анализ научной литературы	36	36			
Подготовка к экзамену	36	36			
Вид промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>5</b>			

\* интерактивные занятия 12 час.

#### заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		6			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>20*</b>	<b>20</b>			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>160</b>	<b>160</b>			
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	44	44			
Подготовка к докладу	44	44			
Анализ научной литературы	36	36			
Подготовка к экзамену	36	36			
Вид промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>5</b>			

\* интерактивные занятия 6 час.