

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Основы журналистской деятельности

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является сформировать и помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результат освоения дисциплины определяется способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.ДВ.03 относится к Блоку 1 Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе очной и заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Основы теории коммуникации; Введение в специальность.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общепрофессиональными (ОПК):

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	ОПК-3; принципы работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.
Уметь:	ОПК-3; Определять основные методы, способы и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками

	литературного редактирования, копирайтинга.
Владеть:	ОПК-3; разнообразными методами и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	60*	60			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)	26	26			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	120	120			
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	24	24			
Подготовка к докладу	24	24			
Анализ научной литературы	36	36			
Подготовка к экзамену	36	36			
Вид промежуточной аттестации	экзамен				
Общая трудоемкость	часы	180	180		
	зачетные единицы	5			

* интерактивные занятия 12 час.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	20*	20			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	160	160			
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	44	44			
Подготовка к докладу	44	44			
Анализ научной литературы	36	36			
Подготовка к экзамену	36	36			
Вид промежуточной аттестации	экзамен				
Общая трудоемкость	часы	180	180		
	зачетные единицы	5			

* интерактивные занятия 6 час.