

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ФК И СПОРТА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): **Менеджмент спорта**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Поведение потребителей в сфере ФК и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению 38.04.02 – «Менеджмент» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области поведения потребителей в сфере физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины «Поведение потребителей в сфере ФК и спорта» определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и программой подготовки:

аналитическая:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 *Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом* В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «маркетинг инноваций в спорте».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
профессионально-профильные (ППК):

- способностью интегрировать, отбирать и формулировать социальный заказ на производство конкретного спортивного продукта и принимать организационно-управленческие решения для его выполнения в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента (ППК-3)
Уметь:	- интегрировать, отбирать и формулировать социальный заказ на производство конкретного спортивного продукта и принимать организационно-управленческие решения для его выполнения в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3)
Владеть:	- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы (ППК-3)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Очная форма

Вид учебной работы	Всего часов	3 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20*	20*
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	-

Самостоятельная работа (всего)	84	84
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Рефераты	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Письменные самостоятельные работы	8	8
Изучение теоретического материала	20	20
Контрольная работа	20	20
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	16	16
Подготовка к промежуточной аттестации	20	20
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость:	Часы	108
	Зачетные единицы	3

*- 24 часов – занятия в интерактивной форме