

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Средства массовой информации в сфере физической культуры и спорта

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Средства массовой информации в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивной журналистики и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В соответствии с рекламно-информационным видом профессиональной деятельности и профилем подготовки, при освоении дисциплины «Средства массовой информации в сфере физической культуры и спорта» решаются следующие задачи:

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Вышеуказанное через призму дисциплины «Средства массовой информации в сфере физической культуры и спорта» конкретизируется в следующих задачах: сформировать у студентов базовые знания о методах освещения в СМИ вопросов развития физической культуры, спорта, физкультурно-спортивном и олимпийском движении, любительском и профессиональном спорте, спортсменах высокого класса, спортсменах профессионалах, практической работе спортивного журналиста в средствах массовой информации.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 5 семестре на 3 курсе по очной форме обучения, в 8 семестре на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: основы журналистской деятельности.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

профессиональные профильные компетенции:

способностью проводить мероприятия по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций (ППК-2).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- базовые принципы разработки, подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ППК-2) - особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций спортивной тематики (ППК-2)
Уметь:	- ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, (ППК-2); - работать с компьютером как средством управления информацией (ППК-2)
Владеть:	- способностью осуществлять профессиональные функции по рекламе и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта (ППК-2) - знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (ППК-2)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	50*	50			
В том числе:					
Лекции	20	20			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)	20	20			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58	58			
В том числе:					
Изучение теоретического материала	10	10			
Подготовка к практическим занятиям	10	10			
Подготовка к тестированию	10	10			
Подготовка к текущим, рубежным контролям	10	10			
Подготовка к аудиторным занятиям	8	8			
Другие виды самостоятельной работы: Подготовка к зачету, экзамену	10	10			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Общая трудоемкость	108	108	108		
	3	3	3		

**Примечание: 16 часов в интерактивной форме.*

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	20*	20			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	88	88			
В том числе:					
Изучение теоретического материала	16	16			
Подготовка к практическим занятиям	16	16			
Подготовка к тестированию	15	15			
Подготовка к текущим, рубежным контролям	15	15			
Подготовка к аудиторным занятиям	16	16			
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i> <i>Подготовка к зачету, экзамену</i>	10	10			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

**Примечание: 6 часов в интерактивной форме.*