

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Техника и технология СМИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Техника и технология СМИ» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и связей с общественностью, способствующих эффективной рекламной-информационной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результат освоения дисциплины определяется способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

информационно-технологическая деятельность:

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.ДВ.04 относится к Блоку 1 Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемым вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения, на 4 курсе в 8 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Основы теории коммуникации; Введение в специальность; Теория и практика массовой информации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **профессиональными (ПК):**

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии (ПК-9); - основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна (ПК-9); - основы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-9).
Уметь:	- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-9); - применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ПК-9).
Владеть:	- навыками подготовки материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (ПК-9); - способностью готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-9).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	50*	50			
В том числе:					
Лекции	20	20			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)	20	20			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58	58			
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	8	8			
Анализ научной литературы	6	6			
Курсовая работа	20	20			
Деловая игра	6	6			
Подготовка к экзамену	18	18			
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3			

* интерактивные занятия 16 час.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
			8		
Аудиторные занятия (всего)	20*		20		
В том числе:					
Лекции	8		8		
Практические занятия (ПЗ)					

Семинары (С)	12		12		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	88		88		
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	16		16		
Анализ научной литературы	16		16		
Курсовая работа	20		20		
Деловая игра	16		16		
Подготовка к экзамену, зачету	20		20		
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экз.		
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3			

* интерактивные занятия 6 час.