АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Экология

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины Экология составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению Реклама и связи с общественностью 42.03.01 в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области экологии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: (*зачет*). Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по общеобразовательным естественнонаучным дисциплинам.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

профессиональные профильные компетенции (ППК):

способностью осуществлять коммуникационные кампании по пропаганде здорового образа жизни (ППК-1);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	основные законы и проблемы экологии, особенности функционирования живой материи, принципы развития и воспроизводства, роль экологических законов в решении проблем, взаимоотношения в системе «человек - сообщество - природа» (ППК-1) принципы рационального природопользования, основные нормативно-правовые документы по эколого-гигиенической регламентации состояния окружающей среды в целом и человека конкретно (ППК-1)
Уметь:	использовать знания в области экологии при решении задач в области профессиональной рекламы и коммуникации, задач пропаганды здорового образа жизни, укрепления здоровья человека, физического воспитания и образования (ППК-1)
Владеть:	современной естественнонаучной лексикой и терминологией, современными естественнонаучными методами познания окружающей действительности (ППК-1)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	48*		48		
В том числе:					
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)	10		10		
Семинары (С)	20		20		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	60		60		
В том числе:					
Подготовка к текущим контролям	20		20		
Подготовка к рубежным контролям	6		6		
Анализ литературы	14		14		
Работа с интернет ресурсами	10		10		
Подготовка к зачету	10		10		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3			

**из 48 часов занятий 10 часов в интерактивной форме*

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	12*	4	6		
В том числе:					
Лекции	4	2	2		

Семинары (С)	4		4		
Практические занятия	4	4			
Самостоятельная работа (всего)	96	46	50		
Подготовка к кафедральному руб. контролю	10	6	4		
самостоятельное изучение тем дисциплины	4	4			
Подготовка к текущим контролям, т.ч. самостоятельное изучение тем дисциплины	8	8			
Написание контрольной работы	20	10	10		
Анализ литературы	4	4			
Работа с интернет ресурсами	4	4			
Подготовка к зачету	10	10			
Подготовка к экзамену	36		36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зач	зач		
Общая трудоемкость	часы	108			
	зачетные единицы	3	1	2	

**из 12 часов занятий 4 часа в интерактивной форме*