

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### Современные международные отношения 1991-2010

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

#### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

### 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины **Б.1.В. 03 «Современные международные отношения 1991-2010»** составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.01 ««Реклама и связи с общественностью»** - в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и связи с общественностью и реализация их в своей профессиональной деятельности.

#### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки **42.03.01 ««Реклама и связи с общественностью»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

##### **коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

##### **рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

#### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б.1.В. 03 «Современные международные отношения 1991-2010»** относится к Блоку 1 вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр) по очной форме обучения и на 4 курсе (7 семестр) по заочной форме обучения. Помимо теоретического багажа, студенты усваивают прикладные навыки работы с документами и анализа международной ситуации. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: **очная:** философия, отечественная история, иностранный язык, мировая культура и искусство, основы теории коммуникаций, право; **заочная:** отечественная история, иностранный язык, философия, социология, религиоведение, логика, политология, социология массовых коммуникаций.

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

*а) общекультурные компетенции*

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	Сущностные характеристики, устной и письменной форм коммуникации на русском и иностранных языках, решая задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в области рекламы и связей с общественностью (ОК-5)
Уметь:	Классифицировать и анализировать социально-значимые проблемы и процессы осуществляя коммуникации в устной и письменной формах, для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)
Владеть:	Методами и приемами коммуникации на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в области рекламы и связей с общественностью (ОК-5).

#### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

##### очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		4			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54*</b>	<b>54</b>			
В том числе:					
Лекции	20	20			
Практические занятия (ПЗ)	34	34			
Самостоятельная работа (всего)	<b>126</b>	<b>126</b>			
В том числе:					
Подготовка к письменному опросу	30	30			
Подготовка эссе	10	10			
Подготовка презентации	6	6			
Подготовка к устному опросу	20	20			
Подготовка материалов для участия в практическом занятии;	20	20			
Подготовка к рубежному контролю 2 (УМУ) - тестированию	4	4			
Вид промежуточной аттестации: экзамен	36	36			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		

Из 54 аудиторных часов – 11 часов интерактивные

##### заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>20*</b>	<b>20</b>			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	14	14			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>160</b>	<b>160</b>			

В том числе:					
Подготовка к текущему контролю (письменный опрос)	28	28			
Самостоятельное изучение материала, не вошедшего в аудиторные занятия	40	40			
Подготовка контрольной работы	40	40			
Подготовка к рубежному контролю 1 (каф) – тестированию	16	16			
Подготовка к промежуточной аттестации	36	36			
Вид промежуточной аттестации: экзамен	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>5</b>			

**ИЗ 20 АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ- 6 ЧАСОВ ИНТЕРАКТИВНЫЕ**