

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 – Менеджмент
Направленность (профиль): **Менеджмент спорта**

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа модуля «**Спортивный менеджмент и маркетинг**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.02. «Менеджмент» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Цель настоящего модуля состоит в формировании у магистрантов более широкого взгляда на менеджмент, комплексном осмыслении идей, взглядов, концепций и теорий управления в ретроспективе от простейших форм до современных сложнейших корпоративных систем управления; в изучении методологических основ спортивного менеджмента; в освоении системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивного менеджмента. Соответствующий комплекс сведений играет важную роль в формировании профессионального сознания спортивного менеджера.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения модуля определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»** должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Модуль «спортивный менеджмент и маркетинг» относится к Блоку 1 вариативной части. В соответствии с учебным планом модуль изучается в 2,3 семестрах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ:

1.4.1. В результате освоения модуля формируются следующие компетенции:

Менеджмент профессионального спорта

профессиональными (ПК):

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

профессионально-профильные (ППК):

способностью выявлять и критически оценивать проблемы, возникающие в процессе менеджмента спортивной организации и разрабатывать эффективные пути их решения (ППК-2)

Профессионализм менеджера в спорте

профессиональными (ПК):

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

профессионально-профильные (ППК):

способностью интегрировать, отбирать и формулировать социальный заказ на производство конкретного спортивного продукта и принимать организационно-управленческие решения для его выполнения в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3)

Маркетинг инноваций в спорте

профессионально-профильные (ППК):

способностью интегрировать, отбирать и формулировать социальный заказ на производство конкретного спортивного продукта и принимать организационно-управленческие решения для его выполнения в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3)

Менеджмент фитнес клубов

профессиональными (ПК):

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью к проектированию, организации и построению систем менеджмента фитнес-клуба с учетом внутренних и внешних факторов влияния и использования их для создания конкурентных преимуществ организации (ППК-1)

Современные проблемы спортивного менеджмента (профессиональный семинар)

общепрофессиональными (ОПК):

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

профессиональными (ПК):

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9)

профессионально-профильные (ППК):

способностью выявлять и критически оценивать проблемы, возникающие в процессе менеджмента спортивной организации и разрабатывать эффективные пути их решения (ППК-2).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

<i>Менеджмент профессионального спорта</i>	
Знать:	- основы теории управления, кадрового менеджмента, коммуникации в менеджменте, структуру и содержание профессионального спорта (ПК-1); - основы проблемного подхода к менеджменту спортивной организации и разработке эффективных путей их решения (ППК-2);
Уметь:	- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - выявлять и критически оценивать проблемы, возникающие в процессе менеджмента профессионального спорта и разрабатывать эффективные пути их решения (ППК-2);
Владеть:	- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - навыками выявления и критического оценивания проблем, возникающих в процессе управления профессиональным спортом и разработки эффективных путей их решения (ППК-2);
<i>Профессионализм менеджера в спорте</i>	
Знать:	- основы теории управления, кадрового менеджмента, коммуникации в менеджменте, структуру и содержание профессионального спорта (ПК-1); - организационно-управленческие решения для выполнения социального заказа на производство физкультурно-спортивных услуг в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3);
Уметь:	- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения для выполнения социального заказа на производство физкультурно-спортивных услуг в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3);
Владеть:	- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений для выполнения социального заказа на производство физкультурно-спортивных услуг в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3);
<i>Маркетинг инноваций в спорте</i>	
Знать:	- организационно-управленческие решения для выполнения социального заказа на производство физкультурно-спортивных услуг в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3);
Уметь:	- разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения для выполнения социального заказа на производство физкультурно-спортивных

	услуг в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3);
Владеть:	- навыками разработки и принятия организационно-управленческие решений для выполнения социального заказа на производство физкультурно-спортивных услуг в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации (ППК-3);
<i>Менеджмент фитнес клубов</i>	
Знать:	Сущность, направления, виды корпоративных стратегий, структуру и содержание программ организационного развития фитнес-клубов и направлений их изменений; ресурсы для обеспечения их реализации (ПК-2); Задачи, этапы, специфику процесса проектирования, организации и построения систем менеджмента фитнес-клуба с учетом внутренних и внешних факторов влияния и использования их для создания конкурентных преимуществ организации (ППК-1);
Уметь:	Строить корпоративную стратегию в зависимости от характеристик фитнес-клуба, разрабатывать программы организационного развития фитнес-клуба и направления их изменений; формировать ресурсы для обеспечения их реализации (ПК-2); Определять общие и частные задачи, определять ресурсы на различных этапах проектирования и построения систем менеджмента фитнес-клуба с учетом внутренних и внешних факторов влияния и использования их для создания конкурентных преимуществ организации (ППК-1);
Владеть:	Навыками разработки корпоративных стратегий, приемами и технологиями разработки программ организационного развития и изменений и отбора ресурсов для обеспечения их реализации (ПК-2); Навыками проектирования, организации и построения систем менеджмента фитнес-клуба с учетом внутренних и внешних факторов влияния и использования их для создания конкурентных преимуществ организации (ППК-1);
<i>Современные проблемы спортивного менеджмента (профессиональный семинар)</i>	
Знать:	- принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при руководстве коллективом (ОПК-2); - критерии обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - основные требования к разработке актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-9); - основы проблемного подхода к менеджменту спортивной организации и разработке эффективных путей их решения (ППК-2);
Уметь:	- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); - определять этапы и условия для подбора критериев в целях обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); —определять и формулировать проблему исследования, лежащую в основе актуальности, формулировать теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

	- выявлять и критически оценивать проблемы, возникающие в процессе менеджмента профессионального спорта и разрабатывать эффективные пути их решения (ППК-2);
Владеть:	- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); - способами обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - способами определения и формулирования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-9); - навыками выявления и критического оценивания проблем, возникающих в процессе управления профессиональным спортом и разработки эффективных путей их решения (ППК-2);

1.5. ОБЪЕМ МОДУЛЯ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры		
		1	2	3
Аудиторные занятия (всего)	110		44	66
В том числе:				
Лекции	20		8	12
Практические занятия (ПЗ)	48		24	24
Семинары (С)	42		12	30
Интерактивные занятия	60		24	36
Самостоятельная работа (всего)	250		100	150
В том числе:				
Письменные самостоятельные работы				
Изучение теоретического материала	35		10	25
Подготовка к текущей аттестации (опросы и презентации)	52		22	30
Подготовка к промежуточной аттестации (контрольная работа)	60		25	35
	73		28	45
	30		15	15
Вид промежуточной аттестации: зачет				
Общая трудоемкость:	часы	360	4	6
	З.Е.	10		