

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### Реклама в сфере ФКиС

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

#### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

### 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в сфере ФКиС» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению «42.03.01 - Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение и реализация студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и связей с общественностью, способствующих эффективному рекламно-информационному продвижению сферы физической культуры и спорта.

#### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с организационно-управленческим, коммуникационным и рыночно-исследовательским и прогнозно-аналитическим видами деятельности должен решать следующие профессиональные задачи:

##### **организационно-управленческая деятельность:**

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

##### **коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

##### **рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

Вышеуказанное через призму дисциплины «Реклама в сфере ФКиС» конкретизируется в следующих задачах:

в сфере организационно-управленческой деятельности:

- анализировать и обобщать актуальные проблемы развития физической культуры и спорта с использованием рекламных средств;

- принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб, осуществлять оперативный контроль за рекламной деятельностью в сфере физической культуры и спорта;

в сфере проектной деятельности:

- осуществлять проектирование в области рекламы и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта, обеспечивать применение средств и методов по

реализации рекламных проектов, оценивать эффективность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта;

в сфере рекламно-информационной деятельности:

- осуществлять планирование, организацию и реализацию рекламных кампаний и мероприятий, направленных на продвижение спортивной деятельности, популяризацию и пропаганду занятий физической культурой и спортом.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре очной формы обучения и 9 семестре заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

*очное обучение:* Русский язык и культура речи; Психология; Культурология; Введение в специальность; Основы теории коммуникации.

*заочное обучение:* Русский язык и культура речи; Психология; Социология; Культурология; Введение в специальность; Основы теории коммуникации; Социология массовых коммуникаций; Основы интегрированных коммуникаций; Основы менеджмента; Основы маркетинга; Маркетинговые исследования и ситуационный анализ; История ФКиС; Связи с общественностью в сфере ФКиС; Правовое регулирование рекламной деятельности; Организация и проведение кампаний в сфере ФКиС; Экономика и менеджмент СМИ.

### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

***профессиональные профильные компетенции (ППК):***

способностью осуществлять коммуникационные кампании по пропаганде здорового образа жизни (ППК-1);

способностью проводить мероприятия по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций (ППК-2).

**1.4.2.** В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта (ППК-1, ППК-2); - профессиональные функции по рекламе и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта (ППК-1, ППК-2);
Уметь:	-использовать полученные знания в профессиональной деятельности (ППК-1, ППК-2); -анализировать фирменный стиль спортивной организации применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий (ППК-1, ППК-2).
Владеть:	-стратегиями рекламной деятельности и технологиями планирования и реализации рекламных кампаний в сфере физической культуры и спорта (ППК-1, ППК-2); -информационно-коммуникационными технологиями производства и распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта (ППК-1, ППК-2); - представлениями о перспективах развития рекламы в сфере физической культуры и спорта (ППК-1, ППК-2).

### **1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:**

### очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
				3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>66*</b>			<b>66</b>
В том числе:				
Лекции	26			26
Практические занятия (ПЗ)	40			40
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>114</b>			<b>114</b>
В том числе:				
Изучение теоретического материала	30			30
Выполнение письменного домашнего задания	18			18
Подготовка к семинарским занятиям	18			18
Подготовка к тестированию	4			4
Расчетно-графические работы				
Рефераты				
Подготовка к текущим, рубежным контролям	8			8
Подготовка к экзамену	36			36
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>180</b>		<b>180</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>5</b>		<b>5</b>

\* интерактивные занятия 14 час.

### заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
				9
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>14*</b>			<b>14</b>
В том числе:				
Лекции	6			6
Практические занятия (ПЗ)	-			
Семинары (С)	8			8
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>166</b>			<b>166</b>
В том числе:				
Изучение теоретического материала	60			60
Выполнение письменного домашнего задания	28			28
Подготовка к семинарским занятиям	18			18
Подготовка к тестированию	4			4
Расчетно-графические работы				
Рефераты, выполнение контрольной работы	30			20
Подготовка к экзамену	36			36
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>180</b>		<b>180</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>5</b>		<b>5</b>

\* интерактивные занятия 6 час.