

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### Менеджмент и маркетинг ФКиС

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

#### 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

##### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг ФКиС» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.01 - реклама и связи с общественностью\_в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области менеджмента и реализация их в своей профессиональной деятельности.

##### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой:

##### *Организационно-управленческая деятельность:*

- участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

##### *Коммуникационная деятельность:*

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации

##### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта» относится к Блоку 1 вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе 7 семестра по очной и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

##### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

##### *профессиональные профильные компетенции (ППК):*

способностью осуществлять коммуникационные кампании по пропаганде здорового образа жизни (ППК-1);

способностью проводить мероприятия по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций (ППК-2).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	Виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; (ППК-1) Основные факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры (ППК-1) Основные виды продвижения в маркетинговой деятельности (ППК-2)
--------	--

Уметь:	выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ (ППК-1, ППК-2);
Владеть:	способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена (ППК-1); методами коммуникации, принципами и функциями маркетинга, технологией проведения социологических и маркетинговых исследований (ППК-2).

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>50*</b>			<b>50*</b>	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>			<b>58</b>	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	25			25	
Подготовка к текущим контролям	14			14	
Подготовка к зачету	14			14	
Подготовка реферата	5			5	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	

*\*Примечание: из 50 часов занятий – 10 часов в интерактивной форме*

#### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>14*</b>			<b>14*</b>	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	10			10	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>94</b>			<b>94</b>	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	25			25	
Подготовка к текущим контролям	15			15	
Подготовка к экзамену	20			20	
Подготовка реферата	14			14	
Подготовка к деловой игре	10			10	
Выполнение контрольной работы	10			10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	

*\*Примечание: из 14 часов занятий – 6 часов в интерактивной форме*