

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
РЕКЛАМА В СПОРТЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): **Менеджмент спорта**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в спорте» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению **38.04.02 — Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в спорте** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки «**Менеджмент в спорте**» в соответствии с видом деятельности и профилем подготовки при освоении дисциплины «Реклама в спорте» должен решать следующие задачи *организационно-управленческой деятельности*:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.07 относится к Блоку 1, вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Маркетинг инноваций в спорте; Менеджмент фитнес клубов.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие профессионально-профильные компетенции:

Способность выявлять и критически оценивать проблемы, возникающие в процессе менеджмента спортивной организации и разрабатывать эффективные пути их решения; (ППК-2)

Способность интегрировать, отбирать и формулировать социальный заказ на производство конкретного спортивного продукта и принимать организационно-управленческие решения для его выполнения в различных условиях внутренней и внешней среды спортивной организации; (ППК-3)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- основные определения и понятия рекламы (ППК-2, ППК-3);
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рекламы (ППК-2, ППК-3); - законы и нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования рекламы (ППК-2, ППК-3); - специфику рекламных кампаний в сфере спорта (ППК-2, ППК-3); - понятия фирменного стиля спортивной организации (ППК-2, ППК-3).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для успешного продвижения идей, товаров, услуг и начинаний в условиях рыночной экономики (ППК-2, ППК-3); - анализировать фирменный стиль спортивной организации (ППК-2, ППК-3); - выявлять принципы организации рекламных кампаний (ППК-2, ППК-3).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией (ППК-2, ППК-3); - приемами и средствами рекламы (ППК-2, ППК-3).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
				3	
Аудиторные занятия (всего)	22			22	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	12			12	
Семинары (С)	6			6	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	50			50	
В том числе:					
Подготовка к теоретическим сообщениям	5			5	
Анализ специальной литературы	10			10	
Подготовка к аудиторным занятиям	10			10	
Написание реферата	5			5	
Работа с научными сайтами	5			5	
Анализ презентаций	5			5	
Подготовка к зачету	10			10	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость	часы	72		72	
	зачетные единицы	2		2	

Интерактивные занятия — 12 час.