

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки  
**43.04.02 ТУРИЗМ**

Квалификация - Магистр

Форма обучения – очная

#### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

##### **1.1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:**

Рабочая программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и навыков) составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению **43.04.02 - Туризм** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета. Практика является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Основной **целью** производственной практики (практики по получению профессиональных умений и навыков) является подготовка к эффективной профессиональной деятельности в области туризма, в том числе, в туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, закрепление и углубление теоретической подготовки, приобретение практических умений и компетенций для ведения профессиональной деятельности в качестве работников учреждений сферы туризма в контексте физической культуры и спорта; моделирование будущей профессиональной деятельности в условиях конкретного предприятия туристской индустрии.

##### **1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:**

Результаты производственной практики (практики по получению профессиональных умений и навыков) определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

**Магистр** по направлению подготовки **43.04.02 - Туризм** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

*проектно-конструкторская деятельность:*

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

*производственно-технологическая деятельность:*

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

*организационно-управленческая деятельность:*

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

*сервисная деятельность:*

-разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

*научно-исследовательская деятельность:*

-проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

-системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

-разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

-оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

### **1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Производственная практика(практика по получению профессиональных умений и навыков) относится к Блоку 2 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), вариативной части программы магистратуры. В соответствии с учебным планом практика проходится на 1 курсе во 2 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **дифференцированный зачет**.

Данная практика базируется на знаниях, полученных по дисциплинам Блок 1 Дисциплины (модули)«Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Теория и методология рекреационной географии», «Менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг», «Психолого-педагогические основы преподавательской деятельности в высшей школе».

**Вид практики:** производственная (Практика по получению профессиональных умений и навыков).

**Форма проведения практики:** технологическая и исполнительская (практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности) в сочетании с научно-исследовательской работой.

**Способ организации практики:** Стационарная.

**Место проведения практики:** Практика проводится в организациях (на предприятиях) туристской сферы.

Места практики выбираются как в соответствии с договорами о сотрудничестве кафедры социальных технологий НГУ им П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург с учреждениями и организациями культурной, туристской и спортивно-оздоровительной сферы, так и самостоятельно студентами в соответствии с профилем или местом своей будущей работы с оформлением заявки от избранного предприятия и договора.

Прибытие студента на практику осуществляется в соответствии с направлением на практику после получении задания.

Руководство практикой осуществляется научным руководителем магистранта из числа ППС выпускающей кафедры, утвержденным советом факультета УПП, имеющим ученую степень и/или ученое звание.

### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:**

**1.4.1.** В результате прохождения практики формируются следующие компетенции:

Практика по получению профессиональных умений и навыков:

**б) профессиональные (ПК):**

*проектно-конструкторская деятельность:*

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1); способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

*производственно-технологическая деятельность:*

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии(ПК-6);

*организационно-управленческая деятельность:*

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

*сервисная деятельность:*

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

*научно-исследовательская деятельность:*

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

**1.4.2.** В результате прохождения практики студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Потребности рынка туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности ПК-4, ПК-11</li> <li>✓ Потребности разных социальных групп клиентов и способы их удовлетворения ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-10 ПК-11</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности ПК-4 ПК-11</li> <li>✓ Разрабатывать различные варианты видов туров спортивно-оздоровительной направленности с учетом запросов потребителей ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-10 ПК-11</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Методами оценки «мощи» компании и ее положения на рынке туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности ПК-4 ПК-11</li> <li>✓ Навыками разработки туристских продуктов спортивно-оздоровительной направленности с учетом запросов потребителей ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-10 ПК-11</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Раздел практики	Формы текущего контроля		
	1	2	
Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и правилами пожарной безопасности в организации. Ознакомление с нормативными правовыми актами компании, регламентирующими деятельность организации на рынке предоставления услуг, Ознакомление с нормативными документами, структурой, организацией работы подразделений. Ознакомление с должностными обязанностями сотрудников компании, правилами внутреннего распорядка.	7		Анализ материалов в дневнике практиканта (Форма 2)
Составление индивидуального плана прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и навыков)	3		Индивидуальный план магистранта по производственной практике (Форма1)
Изучение технологий основных видов	6	2	Письменный анализ

сервисной деятельности предприятия (учреждения)			(наблюдение) в дневнике ПП (Форма 2)
Изучение работы специалистов по основным направлениям деятельности учреждения	<b>6</b>	<b>2</b>	Письменный анализ (наблюдение) в дневнике ПП(Форма 2)
Практическое участие и выполнение функций дублера специалиста по основному направлению деятельности предприятия	<b>19</b>	<b>4</b>	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию деятельности в дневнике ПП (Форма 2)
Практическое участие и выполнение функций дублера специалиста в отделах и службах	<b>9</b>	<b>7</b>	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию деятельности отделов и служб в дневнике ПП (Форма 2)
Практическое участие и выполнение функций дублера специалиста-управленца предприятия		<b>12</b>	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию управленческой структуры в дневнике ПП (Форма 2)
Изучение ассортимента услуг компании	<b>4</b>		Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию ассортимента услуг в дневнике ПП (Форма 2)
Проведение маркетингового исследования сегмента рынка, на котором функционирует компания. Проведения исследований запросов потребителей		<b>8</b>	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию ассортимента услуг в соответствии с потребностью рынка и запросами потребителей в дневнике ПП (Форма 2)
Разработка новой услуги (нового турпродукта) спортивно-оздоровительной направленности с обоснованием (запросы потребителя, потребность рынка и т.д.). Подготовка к выводу на рынок новой услуги (турпродукта). (Анализ спроса на новую услугу, новый турпродукт).		<b>12</b>	Письменный анализ и отчет о проделанной работе в дневнике ПП (Форма 2) с приложением варианта разработанной услуги (турпродукта) и акта о внедрении
Подготовка и защита отчета по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и навыков)		<b>7</b>	Письменный отчет, доклад (Форма 3)

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на	Формы текущего
--------------------------	------------------------	----------------

№ п/п		практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		контроля
		Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	
1	Ознакомление с нормативными правовыми актами компании, регламентирующими деятельность организации на рынке предоставления услуг, Ознакомление с нормативными документами, структурой, организацией работы подразделений. Ознакомление с должностными обязанностями сотрудников компании, правилами внутреннего распорядка.	5	2	Анализ материалов в дневнике практиканта (Форма 5)
2	Составление индивидуального плана прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и навыков)	2	1	Индивидуальный план магистранта по производственной практике (Форма № 1)
3	Изучение технологий основных видов сервисной деятельности предприятия (учреждения)	6	2	Письменный анализ (наблюдение) в дневнике ПП (Форма 4)
4	Изучение работы специалистов по основным направлениям деятельности учреждения	6	2	Письменный анализ (наблюдение) в дневнике ПП (Форма 4)
5	Практическое участие и выполнение функций дублера специалиста по основному направлению деятельности предприятия	16	7	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию деятельности в дневнике ПП (Форма 4)
6	Практическое участие и выполнение функций дублера специалиста в отделах и службах	10	6	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию деятельности отделов и служб в дневнике ПП (Форма 4)
7	Практическое участие и выполнение функций дублера специалиста-управленца	9	3	Письменный анализ и отчет о проделанной работе

	предприятия			с рекомендациями по совершенствованию управленческой структуры в дневнике ПП (Форма 4)
8	Изучение ассортимента услуг компании	3	1	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию ассортимента услуг в дневнике ПП (Форма 4)
9	Проведение маркетингового исследования сегмента рынка, на котором функционирует компания. Проведения исследований запросов потребителей	4	4	Письменный анализ и отчет о проделанной работе с рекомендациями по совершенствованию ассортимента услуг в соответствии с потребностью рынка и запросами потребителей в дневнике ПП (Форма 4)
10	Разработка новой услуги (нового турпродукта) спортивно-оздоровительной направленности с обоснованием (запросы потребителя, потребность рынка и т.д.). Подготовка к выводу на рынок новой услуги (турпродукта). (Анализ спроса на новую услугу, новый турпродукт).	8	4	Письменный анализ и отчет о проделанной работе в дневнике ПП (Форма 4) с приложением варианта разработанной услуги (турпродукта) и акта о внедрении
11	Подготовка и защита отчета по производственной практике (практике по получению профессиональных умений и навыков)	3	4	Письменный отчет, доклад (Форма 5)
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>36</b>	<b>108</b>

Примечание: к видам учебной работы на производственной практике (практике по получению профессиональных умений и навыков) могут быть отнесены: ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности, мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдения, измерения и др., выполняемые как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.