

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине

**ГИА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень «бакалавр»), утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г., № 997 для установления уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

1. государственного экзамена;
2. защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

### **2. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника «Национального государственного университета физической культуры спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» (далее университет) к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

#### **Задачи ГИА:**

1. Определить соответствия подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО.
2. Установить уровень подготовленности выпускника по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
3. Принять решение о присвоении квалификации магистра по результатам ГИА и выдачи выпускнику диплома о высшем образовании образца, установленного Минобрнауки России.
4. Разработать рекомендации, направленные на совершенствование подготовки студентов, по результатам работы ГЭК.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Основное содержание итоговых испытаний**

Содержание государственной итоговой аттестации соотносится с формируемыми компетенциями по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и направленностью (профилем) «Реклама и связи с общественностью в области физической культуры и спорта». Данное соотношение представлено в таблице 1. Содержание государственной итоговой аттестации включает в себя сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалифицированной работы, вид выпускной квалифицированной работы: квалификационная работа бакалавра.

Таблица 1

Содержание государственной итоговой аттестации выпускника и его соответствие с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Таблица 1.

Требования к результатам освоения ОПОП:	Государственный экзамен	Выпускная квалификационная работа
<b>общекультурными компетенциями (ОК):</b>		
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);	+	+
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);	+	+
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	+	+
<b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>		
способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);	+	+
владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);	+	+
обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);	+	+
умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);	+	+
умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);	+	+
<b>профессиональными компетенциями:</b>		
способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);	+	+
владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);	+	+
владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);	+	+
способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);	+	+
способностью принимать участие в планировании,	+	+

подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);		
способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);	+	+
способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);	+	+
способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);	+	+