

Аннотация
рабочей программы по дисциплине
Экономика и менеджмент в СМИ
основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки
42.03.02 - журналистика

профиль подготовки:
спортивная журналистика
квалификация - бакалавр
форма обучения - очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и менеджмент в СМИ» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области экономики и менеджмента в СМИ и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

- «Экономика»

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

в) профессиональные (ПК):

ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- суть экономических процессов и экономических отношений (ОК-4); - экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности (ОПК-2, ПК-5); - основы менеджмента в СМИ (ОПК-11).
Уметь:	- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности) (ОПК-2); - учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности (ОПК-11); - выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей (ПК-5).
Владеть:	- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности (ОПК-2, ОПК-11, ПК-5); - навыками проведения ситуационного анализа (ОК-4); - способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена (ОПК-2, ОПК-11, ПК-5).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	60	60			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Семинары (С)	26	26			
Лабораторные работы (ЛР)					
<i>Интерактивные занятия (ИЗ)</i>	12	12			

Самостоятельная работа (всего)		120		120		
В том числе:						
Подготовка к сдаче экзамена		35		35		
Изучение теоретического материала		40		40		
Подготовка к текущим контролям		25		25		
Подготовка реферата		10		10		
Выполнение письменного домашнего задания		10		10		
Вид промежуточной аттестации		экзамен		экзамен		
Общая трудоемкость	часы	180		180		
	зачетные единицы	5		5		