

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине  
**ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ**  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки высшего образования  
**43.03.02 «Туризм»**

Профиль подготовки:

**Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины **«Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях»** составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области экономики и менеджмента в инфокоммуникациях и реализация их в своей профессиональной деятельности.

### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

**Бакалавр** по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

*производственно-технологическая деятельность:*

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях» относится к Блоку 1 *вариативной* части, дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (Б.1.ДВ.11). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр) по очной форме обучения, на 4 курсе (8 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

при очной форме обучения - «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Психология», «Экономика», «Деловые коммуникации», «Сервисная деятельность»;

при заочной форме обучения – «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Психология», «Экономика», «Деловые коммуникации», «Сервисная деятельность».

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**а) общекультурными (ОК):**

— способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

**б) общепрофессиональными (ОПК):**

— способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

**в) профессиональными (ПК):**

— способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ основы проектирования туристского продукта, особенности экономических и инфокоммуникационных процессов в туристской индустрии (ПК-11, ОПК-1);</li><li>✓ источники информации по проекту туристского продукта (ПК-11);</li><li>✓ основы коммуникативной и культурной политики в менеджменте (ОК-3);</li><li>✓ моральные нормы и правила профессионального поведения в обществе (ОК-3).</li></ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ устанавливать и постоянно поддерживать коммуникативные связи с партнерами (ОК-3);</li><li>✓ устанавливать связи с инфокоммуникационными организациями и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-11, ОПК-1);</li><li>✓ анализировать и управлять конфликтными ситуациями в среде организации (ОК-3).</li></ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ навыками экономического мышления и взаимодействия с внешней и внутренней средой организации (ОК-3);</li><li>✓ навыками продвижения на рынок и разработки туристского продукта (ПК-11).</li></ul>

#### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8	9	6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36*</b>		<b>36</b>		
В том числе:					
Лекции	12		12		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	24		24		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		
В том числе:					
Изучение теоретического материала	11		11		
Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)	2		2		
Подготовка к текущим и рубежным контролям	18		18		
Подготовка к зачету	5		5		

