

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 43.03.01 – «Сервис» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом *высшего образования* и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области экономики и менеджмента в инфокоммуникациях и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 – «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

научно-исследовательская деятельность:

- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б.1.ДВ.12** «Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях» относится к **Блоку 1, вариативной части (Дисциплины и курсы по выбору студента)**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Менеджмент в сервисе», «Сервисная деятельность», «Экономика».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общепрофессиональными (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

б) профессиональными (ПК):

— готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

— готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ сущность экономических процессов и партнерских отношений (ОПК-1); ✓ законы и иные правовые нормы и стандарты, регулирующие социально-экономическую и управленческую деятельность (ОПК-1); ✓ особенности потребителя с учетом экономических факторов и этические формы взаимодействия в инфокоммуникационной организации (ОПК-1, ПК-4); ✓ основы культуры в менеджменте (ОПК-1); ✓ моральные нормы и правила профессионального поведения в обществе (ОПК-1).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи с потребителями и конкурентами (ОПК-1, ПК-4); ✓ устанавливать связи с организациями, располагающими важными сведениями и источниками экономической информации (ОПК-1, ПК-4); ✓ анализировать и управлять конфликтными ситуациями в коллективе (ОПК-1).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками экономического мышления и взаимодействия с людьми (ОПК-1); ✓ навыками управления экономическими ресурсами и культурой организации (ОПК-1); ✓ методами исследования социально-психологических особенностей потребителей (ПК-7).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8	9	6
Аудиторные занятия (всего)	36*		36		
В том числе:					
Лекции	12		12		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	24		24		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36		36		
В том числе:					
Изучение теоретического материала			11		
Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)			2		
Подготовка к текущими рубежным контролям			18		
Подготовка к зачету			5		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет		зачет		

Общая трудоемкость	часы	72		72		
	зачетные единицы	2		2		
* из 36 часов аудиторных занятий 8 часов приходится на интерактивные занятия						

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8	9	10
Аудиторные занятия (всего)	8*		8		
В том числе:					
Лекции	2		2		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6		6		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	64		64		
В том числе:					
Контрольная работа			20		
Изучение теоретического материала			4		
Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)			4		
Подготовка реферата			4		
Анализ литературных и информационных источников			14		
Подготовка к текущим и рубежным контролям			8		
Подготовка к зачету			10		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет		зачет		
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		
* из 8 часов аудиторных занятий 4 часа приходится на интерактивные занятия					