

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки высшего образования  
**42.03.02 Журналистика**

профиль подготовки:

**Спортивная журналистика**

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» (квалификация (степень «бакалавр»), Приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 N 951 для установления уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

1. государственного экзамена;
2. защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.
- 3.

Выписка из ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» раздела:

В блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Вузom должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии), определяются высшим учебным заведением.

### 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ГИА (табл.1)

Таблица 1.

Требования к результатам освоения ОП: <i>(общекультурные, профессиональные, а также компетенции, дополненные Университетом с учетом направленности (профиля) программы)</i>	Государственный экзамен	Выпускная квалификационная работа
<b>общекультурными компетенциями (ОК):</b>		
способностью использовать основы философских знаний для	+	

формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)		
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)		+
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК -3)	+	+
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	+	
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)	+	+
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)	+	+
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)	+	
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)		+
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)		+
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК10)	+	
<b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>		
<i>общепрофессиональные:</i>		
способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);	+	
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);	+	+
способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);	+	+
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной	+	+

деятельности (ОПК-4);		
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);	+	
способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);	+	+
способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);	+	
способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);		+
способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);	+	+
способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);	+	
способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);	+	+
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);	+	+
способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);	+	+
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);	+	

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);	+	+
быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);	+	+
способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);	+	+
способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);		+
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);	+	+
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК - 20)	+	+
способностью применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	+	
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно (ОПК-22)	+	+
<b>профессиональными компетенциями (ПК):</b>		
<b><i>журналистская авторская деятельность:</i></b>		
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)		+
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);	+	+
<b><i>редакторская деятельность:</i></b>		
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);	+	+

<b>проектно-аналитическая деятельность:</b>		
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);	+	+
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>		
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);	+	+
<b>социально-организаторская деятельность:</b>		
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);	+	+
<b>производственно-технологическая деятельность:</b>	+	+
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).	+	+