

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

43.04.02 ТУРИЗМ

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «**Поведение потребителей в социальной сфере**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению **43.04.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области поведения потребителей в социальной сфере и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки **43.04.02 – «Туризм»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «**Поведение потребителей в социальной сфере**» относится к **Блоку 1, вариативной части**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии, организационное проектирование и управление проектами, технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, прогнозирование и планирование туристской деятельности, правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии, теория и методология рекреационной географии, современные проблемы туристской индустрии, методы исследований в туризме, менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Общепрофессиональные:

ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

Профессиональные:

ПК-7 Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ правила деловой письменной и устной коммуникации (ОПК-1) ✓ методологию работы с персоналом, методы оценки качества труда персонала (ПК-7)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ применять современные технологии ведения переговоров (ОПК-1) ✓ применять приемы и методы работы с персоналом предприятия туристской индустрии (ПК-7)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ методами действия в нестандартных ситуациях (ОПК-1) ✓ приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	24*	24*	
В том числе:			
Лекции	4	4	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	20	20	
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	84	84	
В том числе:			
Изучение теоретического материала	20	20	
Письменные самостоятельные работы	20	20	
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	20	20	
Подготовка к зачет	24	24	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	
Общая трудоемкость	часы	108	108
	зачетные единицы	3	3

*12 часов – занятия в интерактивной форме