

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### **БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

#### **43.04.02 ТУРИЗМ**

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

#### **1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

##### **1.1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-проектирование в социальной сфере» (Б.1.ДВ.03) составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению 43.04.02. «Туризм» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области методов исследования в туризме и реализация их в своей профессиональной деятельности.

##### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки **43.04.02 – Туризм** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

*проектно-конструкторская деятельность:*

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

*организационно-управленческая деятельность:*

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей.

##### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина Б.1.ДВ.01 относится к Блоку 1 Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

- прогнозирование и планирование туристской деятельности;
- менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг;
- теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

##### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: профессиональные (ПК):

ПК-14 – способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

**1.4.2.** В результате изучения дисциплины студент будет:

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; (ПК-14)</li> <li>– основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; (ПК-14)</li> <li>– содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; (ПК-14)</li> <li>– технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами. (ПК-14)</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственных стратегий; (ПК-14)</li> <li>– определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; (ПК-14)</li> <li>– анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии. (ПК-14)</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; (ПК-14)</li> <li>– современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; (ПК-14)</li> <li>– навыками формирования на основе принципов прогнозирования и планирования программ развития туристской индустрии. (ПК-14)</li> </ul>

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>24*</b>			<b>24*</b>	
В том числе:					
Лекции	4*			4*	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	20*			20*	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>84</b>			<b>84</b>	
В том числе:					
Письменные самостоятельные работы	12			12	
Изучение теоретического материала	30			30	
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	22			22	
Подготовка к промежуточной аттестации	20			20	
Вид промежуточной аттестации					
<b>Общая трудоемкость:</b>					
<b>часы</b>	<b>108</b>			<b>108</b>	
<b>зачетные единицы:</b>	<b>3</b>			<b>зач</b>	

\* Интерактивные занятия –20 часов