

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «**Организационное проектирование и управление проектами**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению **43.04.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области методов исследования в менеджменте и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки **43.04.02 – «Туризм»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

проектно-конструкторская деятельность:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей.

научно-исследовательская деятельность:

- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.02.«**Организационное проектирование и управление проектами**» относится к **Блоку 1, базовой части**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на I курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Теория и методология социально- экономических исследований в туристской индустрии, Прогнозирование и планирование туристской деятельности, Теория и методология рекреационной географии, Менеджмент физкультурно- оздоровительных услуг.

1.4.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общекультурными (ОК):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

профессиональные (ПК):

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. (ПК-7)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ механизм действия в нестандартных ситуациях (ОК-2) ✓ методологию организационной деятельности в туристской индустрии (ПК-1) ✓ методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии (ПК-5) ✓ методологию работы с персоналом, методы оценки качества труда персонала (ПК-7)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ применять алгоритм действия в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения (ОК-2) ✓ определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия, составлять нормативно-техническую документацию (ПК-1) ✓ анализировать инновационно-технические риски в туристской индустрии (ПК-5) ✓ применять приемы и методы работы с персоналом предприятия туристской индустрии (ПК-7)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ методами действия в нестандартных ситуациях (ОК-2) ✓ методами проектирования новых предприятий туристской индустрии, со всей необходимой нормативно-технической документацией (ПК-1) ✓ методами оценки инновационно-технических рисков в туристской индустрии (ПК-5) ✓ приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	30		30
В том числе:			
Лекции	6*		6*
Практические занятия (ПЗ)	18		18
Семинары (С)	6*		6*
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	78		78
В том числе:			
Изучение теоретического материала	28		28
Письменные самостоятельные работы	10		10
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	20		20
Подготовка к экзамену	20		20
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		экзамен

Общая трудоемкость	часы	108		108
	зачетные единицы	3		3

*12 часов – занятия в интерактивной форме