

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине  
**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ**  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки высшего образования  
**43.03.02 «Туризм»**

Профиль подготовки:

**Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «**Инновации в туризме и сервисе**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области туризма и реализация их в своей профессиональной деятельности.

### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

#### **организационно-управленческая деятельность:**

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

#### **научно-исследовательская деятельность:**

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

#### **производственно-технологическая деятельность:**

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

#### **сервисная деятельность:**

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 *вариативной* части (вузовский компонент Б.1.В.18). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр) по очной форме обучения, на 4 курсе (7; 8 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет, экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: человек и его потребности, сервисная деятельность, маркетинг в туристской индустрии, менеджмент в туристской индустрии, организация туристской деятельности.

### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

*а) общепрофессиональными (ОПК):*

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

*б) профессиональными (ПК):*

ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓ инновационные технологии проектирования турпродукта и новые формы обслуживания потребителей туристских услуг, методы мониторинга туристского рынка (ОПК-2; ОПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10) ✓ степень социальной значимости туристской индустрии, информационно-коммуникационные технологии, требования информационной безопасности, источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)
Уметь:	✓ использовать инновационные технологии при проектировании турпродукта и внедрении новых форм обслуживания потребителей туристских услуг (ОПК-2; ОПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10) ✓ адаптировать инновационные технологии к деятельности туристского предприятия (ОПК-2; ОПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10)
Владеть:	✓ прикладными методами исследований для выполнения инновационных проектов (ПК-8) ✓ инновационными методиками проектирования турпродукта (ОПК-2; ОПК-3; ПК-7; ПК-9; ПК-10)

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		8			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>70</b>	<b>70</b>			
В том числе:					

Лекции		28	28			
Практические занятия (ПЗ)		-	-			
Семинары (С)		42	42			
Лабораторные работы (ЛР)						
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>74</b>	<b>74</b>			
В том числе:						
<i>Подготовка к письменному опросу</i>		24	24			
<i>Подготовка к устному опросу</i>		2	2			
<i>Подготовка эссе</i>		2	2			
<i>Подготовка презентации инновационного проекта</i>		2	2			
<i>Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</i>		4	4			
<i>Подготовка к рубежному контролю 2 (УМУ) – тестированию</i>		4	4			
<i>Подготовка и сдача экзамена</i>		36	36			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)		+	+			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>			
	<b>зачетные единицы</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			

**заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
В том числе:					
Лекции	4	2	2		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	8	4	4		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>		
В том числе:					
<i>Подготовка к текущему контролю (письменный опрос)</i>	14	12	2		
<i>Самостоятельное изучение материала, не вошедшего в аудиторные занятия</i>	24	20	4		
<i>Подготовка контрольной работы</i>	40	20	20		
<i>Подготовка к рубежному контролю 1 (каф) – тестированию</i>	8	4	4		
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	46	10	36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет экзамен	зачет	экзамен		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>4</b>			