

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по дисциплине **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки  
**42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

#### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

##### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины **Корпоративная культура спортивной организации** составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению 42.04.02 – «Журналистика» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области Корпоративная культура спортивной организации и реализация их в своей профессиональной деятельности.

##### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Магистр* по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

*организационно-управленческая деятельность:*

выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

##### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина Б.1.ДВ.03 относится к **Блоку 1 дисциплинам по выбору**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Для успешного освоения дисциплины требований входным знаниям, умениям, компетенциям студента, полученных в структуре данной ОПОП нет.

##### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

###### ***а) общекультурными (ОК):***

- готовностью к саморазвитию, самореализации, развитию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

###### ***общепрофессиональными (ОПК):***

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании сферы физической культуры и спорта (ППК-2).

**1.4.2.** В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2) - основные элементы корпоративной культуры; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- роль руководителя в ее формировании; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- понятия и виды субкультур. (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- особенности делового общения в рамках российской и зарубежных культур. (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)- формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- использовать приемы изменения корпоративной культуры для оптимизации связей организации с общественностью; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- транслировать ценности внутри организации; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- формировать команду для решения поставленных целей. (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами диагностики корпоративной культуры; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- направлениями и формами работы по формированию корпоративной культуры; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- технологиями организации командной работы; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)- методами и средствами мотивации сотрудников; (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> <li>- представлениями о роли корпоративной культуры в деятельности спортивной организации. (ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ППК-2)</li> </ul>

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>24*</b>			<b>24</b>	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>84</b>			<b>84</b>	
В том числе:					
изучение теоретического материала, подготовка реферата (доклада), подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)	74			74	
Подготовка к зачету	10			10	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет			зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>			<b>108</b>	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	

\* интерактивные занятия-16 ч.