

Аннотация
рабочей программы по дисциплине
Логика
основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки
42.03.02 - журналистика

профиль подготовки:
спортивная журналистика
квалификация - бакалавр
форма обучения - очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Логика» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 – Журналистика в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования и утверждёнными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области логики и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. *Бакалавр* по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

журналистская авторская деятельность:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 *базовой* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения (4 семестр). Вид

промежуточной аттестации: **зачет**. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Философия, Культурология.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурными (ОК):

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональными (ОПК):

- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- законы логики и основы теории аргументации (ОК-3); - моральные и правовые нормы (ОК-3, ОПК-6); - принципы научного подхода (ОК-3); - базовые основы различных сфер общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение) (ОК-3, ОПК-6).
Уметь:	- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3); - руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-3, ОПК-6); - использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); - представлять базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение в СМИ (ОК-3, ОПК-6).
Владеть:	- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения (ОК-3); - способностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре (ОК-3, ОПК-6); - способностью использовать знания в области естественнонаучных дисциплин (ОК-3); - базовыми знаниями в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ОК-3, ОПК-6).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	50				50
В том числе:					
Лекции	20				20
Практические занятия (ПЗ)					

Семинары (С)	30*				30
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58				58
В том числе:					
- изучение теоретического материала;	15				15
- подготовка докладов;	3				3
- выполнение и подготовка рефератов;	10				10
- выполнение и подготовка докладов-презентаций;	10				10
- подготовка сдачи экзамена	20				20
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	4				зачет
Общая трудоёмкость	часы	108			108
	зачётные единицы	3			3

10* ч. учебных занятий проводятся с применением интерактивных форм.