

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по дисциплине **МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки  
**38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

Квалификация – магистр

Форма обучения – очная/заочная

#### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

##### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг инноваций в социальной сфере» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению 38.04.04 – «Государственное и муниципальное управление» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга инноваций и реализация их в своей профессиональной деятельности.

##### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Магистр* по направлению подготовки 38.04.04 – «Государственное и муниципальное управление» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

*проектная деятельность:*

- составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности);
- разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня;
- обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного анализа;
- разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере;

##### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина Б.1.В.12 «Маркетинг инноваций в социальной сфере» относится к **Блоку 1, вариативной** части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: методы исследования в менеджменте, история и методология менеджмента, организационное проектирование и управление проектами.

##### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам,

внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3).

**1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:**

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; (ПК-3)</li> <li>✓ модели поведения экономических агентов и рынков; (ПК-3)</li> <li>✓ основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; (ПК-3)</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; (ПК-3)</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ методологией и методикой проведения научных исследований; (ПК-3)</li> <li>✓ навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; (ПК-3)</li> <li>✓ навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; (ПК-3)</li> <li>✓ активными методами преподавания управленческих дисциплин. (ПК-3)</li> </ul>

**1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		3			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>22</b>	<b>22</b>			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>50</b>	<b>50</b>			
В том числе:					
Изучение теоретического материала	10	10			
Анализ литературных и информационных источников	12	12			
Подготовка к текущим контролям	8	8			
Подготовка реферата	4	4			
Подготовка к деловой игре	6	6			
Подготовка к зачету	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>зачет</b>	зачет			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		

*заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>62</b>	<b>62</b>			
В том числе:					
Контрольная работа					
Изучение теоретического материала	10	10			

Анализ литературных и информационных источников	20	20			
Подготовка к текущим контролям	10	10			
Подготовка реферата	4	4			
Подготовка к деловой игре	8	8			
Подготовка к зачету	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>зачет</b>	зачет			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		