

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования
программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01- «Сервис»

Квалификация - бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг в сервисе» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 43.03.01– «Сервис» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01– «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

- Участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений
- Выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

производственно-технологическая деятельность:

- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя
- сервисная деятельность:*
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б.1.12 «Маркетинг в сервисе» относится к *Блоку 1, базовой части*. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Основы социального государства», «Менеджмент в сервисе».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)
- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)
- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2) ✓ процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ПК-7)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ методами разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ПК-7); ✓ способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	60*			60	
В том числе:					
Лекции	24			24	
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Семинары (С)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	84			84	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				12	
Анализ литературных и информационных источников				10	
Подготовка к текущим контролям				16	
Подготовка реферата				10	
Подготовка к экзамену				36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен	
Общая трудоемкость	часы	144		144	
	Зачетные единицы	4		4	

* из 60 часов аудиторных занятий 12 часов отводится на интерактивные занятия

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8	9	10
Аудиторные занятия (всего)	14*			14	
В том числе:					
Лекции	6			6	
Практические занятия (ПЗ)	-			-	
Семинары (С)	8			8	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	130			130	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				7	
Анализ литературных и информационных источников				18	
Выполнение контрольной работы				20	
Подготовка к текущим контролям				24	
Подготовка реферата				25	
Подготовка к экзамену				36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен	
Общая трудоемкость	часы	144		144	
	Зачетные единицы	4		4	
* из 14 часов аудиторных занятий 4 часа отводится на интерактивные занятия					