АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки:

Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Маркетинг в туристской индустрии**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых понятий и принципов современной системы маркетинга туристского предприятия, знакомство с основными правилами и законами маркетинга в туристской индустрии, разделами маркетинга, спецификой маркетинговой политики туристского предприятия.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **43.03.02 – «Туризм»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Научно-исследовательская деятельность:

- Исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

Производственно-технологическая деятельность:

- Применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- Использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к Блоку 1 *базовой части* (Б.1.14). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

для очной формы обучения: «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Психология», «Экономика», «Сервисная деятельность».

для заочной формы обучения: «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Психология», «Экономика», «Инновации в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

б) профессиональные (ПК):

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (ОПК-2) ✓ Методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); ✓ Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); ✓ Навыками разработки и создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (ПК-10)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	60*			60*	
В том числе:					
Лекции	24			24	
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Семинары (С)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	84			84	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				12	
Анализ литературных и информационных источников				10	
Подготовка к текущим контролям				16	
Подготовка реферата				10	
Подготовка к экзамену				36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			экзамен	
Общая трудоемкость	часы	144		144	
	зачетные единицы	4		4	

* из 60 часов аудиторных занятий 12 часов отводится на интерактивные занятия.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		6	7	8	9
Аудиторные занятия (всего)	14*				14*
В том числе:					
Лекции	6				6
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	8				8
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	130				130
В том числе:					
Изучение теоретического материала					7
Анализ литературных и информационных источников					19
Выполнение контрольной работы					8
Подготовка к текущим контролям					30
Подготовка реферата					30
Подготовка к экзамену					36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен				экзамен
Общая трудоемкость	часы	144			144
	зачетные единицы	4			4
* из 14 часов аудиторных занятий 4 часа отводится на интерактивные занятия					