

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки высшего образования  
**42.03.02 Журналистика**

профиль подготовки:

**Спортивная журналистика**

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.02 – Журналистика** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа и реализация их в своей профессиональной деятельности.

### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

#### **проектно-аналитическая деятельность:**

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина Б.1.ДВ.08 относится к *вариативной* части, дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: социология, логика, основы маркетинга, современный русский (и родной) язык.

### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

#### **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

#### **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников

различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

#### 1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ основные теоретические понятия и сущность маркетинга; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ этику маркетинговых исследований; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ свойства и источники информации о рынке связей с общественностью; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ способы организации маркетинговых исследований; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ основные методы сбора данных; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ роль маркетинговых исследований в маркетинговой информационной системе и системе поддержки принятия решений; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ ведущие агентства в области рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом. ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ принципы составления и структуру аналитических справок и отчетов. ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формулировать цели, задачи и гипотезы исследования; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ применять методы сбора и анализа информации; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ использовать компьютерные технологии обработки данных; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ делать обоснованные выводы и грамотно представлять полученные результаты; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений в области журналистики; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ определять критерии для формирования выборки. ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ навыками проведения ситуационного анализа ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ методами социальных, гуманитарных и экономических наук для решения социальных и профессиональных задач ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> <li>✓ методами статистического анализа ОК-4, ОК-9, ОПК-11</li> </ul>

#### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

##### *очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
				7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>50*</b>			<b>50</b>	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	

Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>			<b>58</b>	
В том числе:					
изучение теоретического материала, подготовка реферата (доклада), подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)				48	
Подготовка к зачету					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			10	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>			
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>			

\*Интерактивные занятия – 10 ч.