

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
41.03.05 «Международные отношения»

Профиль подготовки:

Международные отношения и внешняя политика

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины **«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»** составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **41.03.05 «Международные отношения»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинговых исследований и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Организационно-административная деятельность:

- взаимодействие и конструктивное сотрудничество с другими участниками профессионального коллектива по месту работы

Проектная деятельность:

- поиск и обработка необходимой профессионально ориентированной информации при помощи электронных средств

Исследовательско-аналитическая деятельность:

- применение полученных навыков владения основами международно-политического анализа.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к **Блоку 1, вариативной части, дисциплинам и курсам по выбору студента** (Б.1.ДВ.05). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**. Для успешного освоения дисциплины, **при очной форме обучения**, необходимы входные знания, умения, навыки и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Экономика физической культуры и спорта, Статистика, Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОПК-3).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ОПК-3)- Процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ОПК-3).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- Проводить ситуационный анализ для принятия управленческого решения в нестандартных ситуациях, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- Методами разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ОПК-3);- Способностью к диверсификации маркетинговой деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ОПК-3).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1		7	8
Аудиторные занятия (всего)	50			50	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	10			10	
Подготовка реферата	10			10	
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>					
<i>Подготовка к дискуссии, доклад, тестирование</i>	13			13	
<i>Подготовка и сдача экзамена</i>	25			25	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			+	
Общая трудоемкость					
часы	108			108	
зачетные единицы	3			3	