

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки высшего образования  
**41.03.05 «Международные отношения»**

Профиль подготовки:

**Международные отношения и внешняя политика**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «**Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки **бакалавров** по направлению **41.03.05 «Международные отношения»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинговых исследований и реализация их в своей профессиональной деятельности.

### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

**Бакалавр** по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

#### ***Организационно-административная деятельность:***

- взаимодействие и конструктивное сотрудничество с другими участниками профессионального коллектива по месту работы

#### ***Проектная деятельность:***

- поиск и обработка необходимой профессионально ориентированной информации при помощи электронных средств

#### ***Исследовательско-аналитическая деятельность:***

- применение полученных навыков владения основами международно-политического анализа.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к **Блоку 1, вариативной части, дисциплинам и курсам по выбору студента** (Б.1.ДВ.05). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**. Для успешного освоения дисциплины, **при очной форме обучения**, необходимы входные знания, умения, навыки и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Экономика физической культуры и спорта, Статистика, Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

#### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОПК-3).

**1.4.2.** В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ОПК-3)</li> <li>- Процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ОПК-3).</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить ситуационный анализ для принятия управленческого решения в нестандартных ситуациях, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методами разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ОПК-3);</li> <li>- Способностью к диверсификации маркетинговой деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ОПК-3).</li> </ul>

#### **1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры		
		1	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>50</b>			<b>50</b>
В том числе:				
Лекции	20			20
Практические занятия (ПЗ)	10			10
Семинары (С)	20			20
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>			<b>58</b>
В том числе:				
Изучение теоретического материала	10			10
Подготовка реферата	10			10
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к дискуссии, доклад, тестирование	13			13
Подготовка и сдача экзамена	25			25
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			+
Общая трудоемкость				
<b>часы</b>	<b>108</b>			<b>108</b>
<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>			<b>3</b>