

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ
АНАЛИЗ**

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
высшего образования 43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 43.03.01– «Сервис» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01– «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Организационно-управленческая деятельность:

- Участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;

Производственно-технологическая деятельность:

- Выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;

- Разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя

Сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б.1.ДВ.08. «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к *Блоку 1, вариативной части, дисциплинам и курсам по выбору студента*. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Основы социального государства», «Менеджмент в сервисе».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)

- Готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- Готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ОПК-3, ПК-2, ПК-7); - Процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ОПК-3, ПК-2, ПК-7).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - Организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3, ПК-2, ПК-7).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - Методами разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших инновационных и коммуникационных технологий (ОПК-3, ПК-2, ПК-7); - Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ОПК-3, ПК-2, ПК-7).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Таблица 1.

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1		7	8
Аудиторные занятия (всего)	50			50	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	25			25	
Курсовая работа					
Расчетно-графические работы					
Рефераты	10			10	
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>					
<i>Подготовка к дискуссии, доклад, тестирование</i>	13			13	
<i>Подготовка к зачету</i>	10			10	
Вид промежуточной аттестации (зачет , экзамен)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость					
часы	108			108	
Зачетные единицы	3			3	
* из 50 часов аудиторных занятий 10 часа отводится на интерактивные занятия					

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7	8	9	10
Аудиторные занятия (всего)	14*	14			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	10	10			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	94	94			
В том числе:					
Изучение теоретического материала	7	7			
Анализ литературных и информационных источников	18	18			
Выполнение контрольной работы	20	20			
Подготовка к текущим контролям	19	19			
Подготовка реферата	20	20			
Подготовка к зачету	7	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	Зачетные единицы	3	3		
* из 14 часов аудиторных занятий 4 часа отводится на интерактивные занятия					