

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
41.03.05 «Международные отношения»

Профиль подготовки:

Международные отношения и внешняя политика

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **41.03.05 «Международные отношения»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области менеджмента и маркетинга физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **41.03.05 «Международные отношения»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой:

Организационно-административная деятельность:

- участие в работе по организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров;
- рациональная организация и планирование своей профессиональной деятельности в соответствии с требованиями работодателя и умение грамотно применять полученные знания;
- взаимодействие и конструктивное сотрудничество с другими участниками профессионального коллектива по месту работы;

Проектная деятельность:

- участие в реализации групповых проектов международного профиля в качестве исполнителя.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к *Блоку 1, вариативной части, дисциплинам и курсам по выбору студента* (Б.1.ДВ.05). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины, *при очной форме обучения*, необходимы входные знания, умения, навыки и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Экономика физической культуры и спорта, Статистика, Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта, Правовые основы физической культуры и спорта.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОПК-3).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓ основы прикладного анализа международных ситуаций (ОПК-3);
Уметь:	✓ находить применение своим профессиональным знаниям и уровню своей квалификации в сфере государственной службы, бизнеса, неправительственных организаций международного профиля (ОПК-3);
Владеть:	✓ навыками профессиональной коммуникации, осуществлением исполнительских и организационных функций в организациях и учреждениях международного профиля, способностью работать в группах и проектных коллективах международного профиля в качестве исполнителя или руководителя младшего звена (ОПК-3).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	50			50	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	10			10	
Подготовка к текущим контролям	7			7	
Подготовка и сдача экзамена	36			36	
Подготовка реферата	5			5	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			+	
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	