

Аннотация
рабочей программы по дисциплине
Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта
основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки
42.03.02 - журналистика

профиль подготовки:
спортивная журналистика
квалификация - бакалавр
форма обучения - очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 – «Журналистика» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области менеджмента и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой:

Организационно-управленческая деятельность:

- Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

Проектно-аналитическая деятельность:

- Участие в разработке и коррекции концепции медиапродукта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 *вариативной* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Экономика, Система средств массовой информации, Экономика физической культуры и спорта.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Основы менеджмента в СМИ, уметь выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей (ОК-9, ОПК-11); ✓ Главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно-корреспондентского корпуса (ОПК-11); ✓ Основные правила устных коммуникаций (ОПК-11)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Использовать при подготовке публикаций первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций (ОК-4); ✓ Базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности (ОК-9, ОК-4, ОПК-11)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций (ОК-4, ОК-9, ОПК-11); ✓ Приемами риторики (ОК-9, ОПК-11)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	50*			50*	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	25			25	
Подготовка к текущим контролям	14			14	
Подготовка к зачету	14			14	
Подготовка реферата	5			5	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зач.	
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	

*Примечание: из 50 часов занятий – 10 часов в интерактивной форме

