

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА**

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
высшего образования 43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 43.03.01– «Сервис» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области менеджмента и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01– «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к *Блоку 1, дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемых вузом*. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет по очной и заочной формам обучения*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «*Основы социального государства*», «*Менеджмент в сервисе*».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса (ОПК-3; ПК-2; ПК-7); ✓ Систему маркетинга, особенности продвижения услуг (ПК-2); ✓ Основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса (ОПК-3; ПК-2; ПК-7).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг (ПК-2); ✓ Находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов (ОПК-3; ПК-7); ✓ Определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг (ПК-2); ✓ Прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса (ОПК-3; ПК-2; ПК-7).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности (ОПК-3; ПК-7); ✓ Навыками менеджмента в сервисе (ОПК-3; ПК-2; ПК-7); ✓ Методами проведения маркетинговых исследований в сервисе (ПК-2).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	50*			50*	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	25			25	
Подготовка к текущим контролям	16			16	
Подготовка к зачету	10			10	
Подготовка реферата	7			7	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	

*Примечание: из 50 часов занятий – 10 часов в интерактивной форме

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	14*			14*	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	10			10	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	94			94	

В том числе:					
Изучение теоретического материала		25			25
Подготовка к текущим контролям		15			15
Подготовка к экзамену		20			20
Подготовка реферата		14			14
Подготовка к деловой игре		10			10
Выполнение контрольной работы		10			10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен			экзамен
Общая трудоемкость	часы	108			108
	зачетные единицы	3			3

**Примечание: из 14 часов занятий – 2 часа в интерактивной форме*