

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования
программы бакалавриата по направлению подготовки

43.03.01- «Сервис»

Квалификация - бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины **Б.1.В.26 «Международный туризм»** составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.01 Сервис** - в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплин является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области международного туризма и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. *Бакалавр* по направлению подготовки **43.03.01-Сервис** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

-участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;

научно-исследовательская деятельность:

-участие в исследованиях потребительского спроса;

производственно-технологическая деятельность:

-разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;

сервисная деятельность:

-предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина **Б.1.В.26 «Международный туризм»** относится к Блоку 1, вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме, и на 5 курсе (9 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации **экзамен**.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим **дисциплинам**: история России, основы социального государства, русский язык и культура речи, культурологи, психология, религиоведение, экскурсионная и выставочная работа, безопасный отдых и туризм, техника и технология в туризме и сервисе, правовые основы туризма и сервиса, мировая культура искусство, психодиагностика, сервисная деятельность, сервисология, страноведение, метрология, стандартизация и сертификация, туристско-рекреационное проектирование, организация туристской деятельности, организация обслуживания в гостиницах, психология делового общения (**очная форма обучения**).

Дисциплины: история России, основы социального государства, русский язык и культура речи, культурология, религиоведение, мировая культура и искусство, история мировой литературы искусства, экология, спортивно-оздоровительный туризм, экскурсионная и выставочная работа, социология, безопасный отдых и туризм, технологии продаж, профессиональная этика и этикет, туристско-рекреационное проектирование, организация туристской деятельности (**заочная форма обучения**).

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

б) профессиональные (ПК):

ПК-6 – готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

ПК-7 – готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	Систематизировать технологии процесса сервиса, развивая системы клиентских отношений и выявлять ресурсы с учетом требований потребителей. Описывать современные сервисные технологии в области международного туризма, опираясь на новейшие информационные и коммуникационные технологии. (ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7).
Уметь:	Использовать современные сервисные и информационные услуги, развивая системы клиентских отношений и коммуникационных технологий; предоставлять услуги в области международного туризма, проводя выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7).
Владеть:	Методами разработки предоставления услуг в области новейших информационных и коммуникационных технологий, в соответствии с требованиями потребителя. (ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	50	50			
В том числе:					
Лекции	20	20			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	30	30			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	58	58			
В том числе:					
<i>Подготовка к устному опросу</i>	14	14			
<i>Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</i>	4	4			
<i>Подготовка к рубежному контролю 2 (УМУ) - тестированию</i>	4	4			
Вид промежуточной аттестации - экзамен	36	36			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

Из 50 аудиторных часов – 10 интерактивные

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		9			
Аудиторные занятия (всего)	10	10			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	6	6			
Самостоятельная работа (всего)	98	98			
В том числе:					
<i>Подготовка к контрольной работе</i>	38	38			
<i>Подготовка к текущему контролю (письменный опрос)</i>	24	24			
Вид промежуточной аттестации - экзамен	36	36			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

Из 10 аудиторных - 2 часа интерактивные