

Аннотация
рабочей программы по дисциплине
Основы маркетинга
основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки
42.03.02 - журналистика

профиль подготовки:
спортивная журналистика
квалификация - бакалавр
форма обучения - очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы маркетинга» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 – «Журналистика» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины являются научить слушателей пользоваться минимальным маркетинговым инструментарием и примерами опыта других фирм в организации маркетинга, выполнении основных его функций, чтобы работая в компании в направлении журналистики и получив маркетинговую задачу, слушатель смог бы организовать и провести данную работу, опираясь на полученные теоретические знания и рассмотренные практические примеры.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

Социально-организаторская деятельность:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.11 «Основы маркетинга» относится к Блоку 1 *вариативной* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Экономика», «Социология».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">✓ базовые принципы разработки концепции медиапроекта, методы их анализа и коррекции (ОПК-11);✓ главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно-корреспондентского корпуса (ОПК-11);
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">✓ использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ОК-4);✓ учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ (ОПК-11);✓ выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы (ОПК-11);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">✓ основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ (ОК-4);✓ первичными знаниями, учитывающими в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций (ОПК-11).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	60*			60	
В том числе:					
Лекции	24			24	
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Семинары (С)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	120			120	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				12	
Анализ литературных и информационных источников				26	
Выполнение письменного домашнего задания,				12	

подготовка к проведению фрагмента занятия					
Подготовка к текущим контролям				22	
Подготовка реферата				12	
Подготовка к экзамену				36	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен			экзамен
Общая трудоемкость	часы	180			180
	зачетные единицы	5			5

* из 60 часов аудиторных занятий 12 часов отводится на интерактивные занятия